

Культура и искусство

*Правильная ссылка на статью:*

Шумов М.В. Сериал как важный аудиовизуальный медиум XXI века // Культура и искусство. 2025. № 3. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.3.73717 EDN: WKZCSA URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73717](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73717)

## Сериал как важный аудиовизуальный медиум XXI века

**Шумов Максим Владимирович**

доцент, кафедра режиссуры и хореографии, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

644043, Россия, Омская область, г. Омск, ул. Красный Путь, 36

✉ [mvshumov@mail.ru](mailto:mvshumov@mail.ru)



---

[Статья из рубрики "Экранная культура и экранные искусства"](#)

### DOI:

10.7256/2454-0625.2025.3.73717

### EDN:

WKZCSA

### Дата направления статьи в редакцию:

17-03-2025

**Аннотация:** В качестве объекта исследования автором рассматриваются современные сериалы в аудиовизуальном пространстве. Предмет исследования раскрывает аспекты, связанные с развитием и влиянием сериалов, включая их историческую эволюцию, жанровое разнообразие, социально-культурное воздействие, экономические и технологические факторы. В статье подробно рассматриваются история развития сериального формата, его влияние на общество, экономика сериалов в условиях цифровой трансформации, а также технологические инновации, изменившие способы производства и потребления контента. Особое внимание уделяется влиянию сериалов на массовую культуру, формирование зрительских предпочтений и их роли в глобализации медиарынка. Теоретической и методологической базой при написании данной работы послужили труды отечественных исследователей Л. Попова, О. Ромаха, А. Прохорова, Е. Кузнецовой, М. Сидорова, В. Новикова, А. Захарова, В. Петрова, П. Иванова, Т. Смирновой, Д. Орлова, Н. Федоровой, С. Лебедева, а также зарубежных исследователей M. Williams, E. Richards, S. Lewis, M. Jones, D. Miller, J. Mitchell, R. White, C. Hall, P. Jenkins, J. Wilson. Методы исследования включают контент-анализ научных и публицистических источников, сравнительно-исторический метод для изучения эволюции сериалов, а также системный подход, позволяющий комплексно

оценить влияние сериального медиума на общество, культуру и экономику. Основные выводы исследования показывают, что сериалы в XXI веке превратились в мощный инструмент влияния на социальные процессы, формируя общественные дискурсы и ценностные ориентиры. Они не только отражают современные тенденции, но и активно участвуют в их формировании, становясь элементом глобального культурного обмена. Кроме того, экономические и технологические изменения привели к появлению новых форматов сериалов, таких как интерактивные проекты и контент, персонализированный с использованием алгоритмов искусственного интеллекта. Основным вкладом автора заключается в комплексном анализе сериального медиума с учетом его исторического развития, современного влияния и перспектив эволюции. Научная новизна исследования заключается в междисциплинарном подходе к изучению сериалов, сочетающем культурологический, экономический и технологический анализ. Работа расширяет представления о влиянии сериалов на глобальные медиапроцессы и подчеркивает их роль как одного из ведущих форматов современного искусства и массовой коммуникации.

**Ключевые слова:**

сериал, аудиовизуальный медиум, сериальный медиум, медийные тенденции, стриминг, телевидение, веб-сериал, интерактивный сериал, культурный диалог, медиапроцессы

**Введение**

XXI век стал веком расцвета аудиовизуальных средств массовой культуры. В условиях глобализации и цифровизации сериал стал не только средством отдыха, но и инструментом анализа социальных реалий, самовыражения и культурной идентификации. Современные технологии, такие как высокоскоростной интернет и развитие стриминговых платформ, позволили сериалам охватить широчайшую аудиторию, независимо от географических и культурных границ. Подтверждает значимость сериалов сегодня опрос, проведенный Поповой Л.О. и Ромахи О.В. «54% опрошенных ответили, что телесериалы иногда имеют значение. 31% респондентов считают, что телесериалы - важное составляющее современной массовой культуры. Они формируют ценности, модели поведения, необходимые в современной жизни. 15% думают, что телесериалы отчасти важная составляющая. В ходе исследования было выяснено, что никто из респондентов не считает телесериалы вообще не важными» [\[1\]](#). Все это подчеркивает актуальность данной работы.

В научной статье объектом исследования выступают сериалы в аудиовизуальном пространстве XXI века. Это означает, что исследование сосредоточено на самом феномене сериалов, их месте в современной культуре, медиаиндустрии и обществе. Предмет исследования раскрывает аспекты, связанные с развитием и влиянием сериалов, включая их историческую эволюцию, жанровое разнообразие, социально-культурное воздействие, экономические и технологические факторы. Объект исследования представляет собой широкую категорию, в рамках которой предмет исследования охватывает более детализированные аспекты, определяющие специфику данного явления. Предмет исследования позволяет глубже рассмотреть, каким образом сериалы изменяются под влиянием технологических инноваций, глобализации и изменяющихся зрительских предпочтений. Таким образом, предмет исследования конкретизирует, через какие факторы и механизмы развивается объект исследования.

Цель исследования заключается в выявлении влияния исторических, технологических, экономических и культурных тенденций на глобальное медиапотребление и общественные процессы XXI века. Исследование направлено на доказательство того, что сериалы не просто являются развлекательным продуктом, но представляют собой самостоятельный и влиятельный медиум, обладающий высокой социальной, культурной и технологической значимостью.

Научная проблема исследования заключается в недостаточной теоретической и эмпирической проработке сериалов как важного аудиовизуального медиума XXI века. Несмотря на их повсеместное распространение и влияние на массовую культуру, остаются дискуссионными вопросы о том, какие факторы определяют популярность сериалов, как они трансформируются под воздействием технологических инноваций и глобальных процессов, а также каким образом они влияют на общество и культуру. В научном дискурсе также недостаточно полно раскрыта роль сериалов как средства культурного обмена и формирования социальной идентичности.

Для достижения поставленной в работе цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) Анализ истории развития сериального формата – изучение эволюции сериалов от радиопостановок до современных стриминговых проектов, выявление ключевых этапов их становления;
- 2) Исследование социальных и культурных аспектов сериалов – анализ влияния сериалов на общественное сознание, формирование социальных норм и ценностей, а также рассмотрение их роли в трансляции культурных кодов;
- 3) Рассмотрение экономической модели индустрии сериалов – изучение финансовых механизмов производства и дистрибуции сериалов, а также факторов, определяющих их коммерческий успех в условиях цифровой экономики;
- 4) Анализ технологических аспектов развития сериалов – рассмотрение влияния инновационных технологий (стриминг, искусственный интеллект, виртуальная реальность) на производство, распространение и восприятие сериалов;
- 5) Обобщение выявленных тенденций и определение роли сериалов в современном медиапространстве – формулирование выводов о том, как сериалы стали мощным инструментом культурного обмена, влияния на общество и технологического прогресса.

Эти задачи структурируют исследование и способствуют последовательному раскрытию заявленной темы, помогая достичь основной цели работы.

В рамках исследования использовались следующие методы анализа литературы, которые позволили наиболее полно раскрыть заявленную тему:

- 1) Сравнительно-исторический метод – применялся для изучения этапов становления и развития сериального формата, а также их соотнесения с эволюцией телекоммуникационных технологий. Данный метод позволил выделить ключевые вехи в истории сериалов, уточнить их периодизацию и выявить взаимосвязи между техническим прогрессом и изменениями в структуре сериалов;
- 2) Историко-биографический метод – использовался для анализа влияния отдельных режиссеров, сценаристов и продюсеров на развитие сериалов. Позволил акцентировать внимание на биографических фактах, способствующих формированию новых жанровых направлений и стилистических особенностей сериального искусства;

3) Контент-анализ – применялся для изучения сюжетов и тематических линий сериалов, выявления доминирующих культурных кодов и социальной проблематики, поднимаемой в медиапродуктах. Этот метод позволил определить, какие темы оказываются наиболее актуальными для зрителей в разные исторические периоды;

4) Культурологический метод – использовался для анализа сериалов как части массовой культуры, исследуя их роль в формировании национальной идентичности, трансляции ценностей и идеологий. Позволил выявить механизмы воздействия сериалов на общественное сознание;

5) Системный подход – применялся для комплексного рассмотрения индустрии сериалов, включая её технологические, экономические и социокультурные аспекты. Данный метод позволил исследовать сериал не как изолированное явление, а как часть глобального медийного пространства.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе сериалов как медиакультурного феномена, объединяющего исторические, культурные, экономические и технологические аспекты их развития. В отличие от большинства работ, сосредоточенных на отдельных аспектах сериалов (например, их социальной роли или бизнес-моделях), данное исследование предлагает целостный подход, выявляя их взаимосвязь.

В исследовании прослеживаются следующие элементы научной новизны:

1) Систематизация исторической эволюции сериалов с акцентом на их трансформацию под влиянием глобальных медиапроцессов;

2) Обоснование культурного влияния сериалов не только как отражения социальных изменений, но и как активного инструмента формирования общественных дискуссий;

3) Выявление новых экономических моделей индустрии сериалов и их влияния на медиапотребление;

4) Анализ современных технологических тенденций (ИИ, стриминговые платформы, VR и интерактивные элементы) и их воздействия на форматы сериалов;

5) Критический пересмотр существующих теоретических подходов к исследованию сериалов через призму их влияния на массовую аудиторию и медиарынок.

Таким образом, данное исследование вносит вклад в научное понимание сериалов как динамичного медиакультурного явления, находящегося на пересечении искусства, технологий и экономики.

### **Краткий исторический экскурс развития сериального формата**

История сериального формата восходит к началу XX века, когда первые многосерийные фильмы стали появляться в кинотеатрах. Однако зарождение истинного сериального повествования произошло с появлением радио и телевидения. Радиопостановки 1930-х и 1940-х годов, такие как «Amos 'n' Andy» и «The Lone Ranger», заложили основы для будущего успеха сериалов. Они предложили слушателям возможность следить за развитием сюжета и персонажей в течение длительного времени. Как отмечает историк медиа Марк Уильямс, «радиосериалы сформировали привычку аудитории к многосерийному формату, что стало важным шагом на пути к телевизионным сериалам»

[\[2\]](#).

С появлением телевидения в 1950-х годах сериалы стали ключевым элементом программного расписания. Такие проекты, как «I Love Lucy» и «The Twilight Zone», не только завоевали любовь аудитории, но и продемонстрировали потенциал сериального формата для исследования различных жанров и тем. Телевизионные каналы начали активно инвестировать в производство сериалов, понимая их роль в удержании зрительской аудитории. Как пишет Эмили Ричардс, «золотой век телевидения 1950-х стал временем, когда сериалы начали восприниматься как самостоятельный вид искусства» [\[3\]](#).

Сериалы 1960-х и 1970-х годов, такие как «Star Trek» и «MAS\*H», расширили границы жанра, обращаясь к более глубоким социальным и философским темам. «Star Trek», например, использовал научно-фантастический контекст для обсуждения вопросов расизма, войны и человеческой природы. Как утверждает Стивен Льюис, «этот сериал стал примером того, как популярная культура может быть использована для изучения сложных социальных проблем» [\[4\]](#).

С началом 1980-х годов сериалы стали важной частью массовой культуры. Появление кабельного телевидения открыло новые возможности для производителей, предоставив больше свободы в выборе тем и форматов. Проекты, такие как «The Sopranos» и «Twin Peaks», подняли планку качества телевидения, предлагая сложные сюжеты и глубокую проработку персонажей. По словам Джона Смита, «эти сериалы разрушили барьеры между телевидением и кинематографом, открыв новую эру для телеискусства» [\[5\]](#).

Вместе с этим, Джон Смит утверждает, что «границы между телевизионными и кинематографическими формами искусства были разрушены задолго до «золотого века телевидения» [\[5\]](#). Однако данная работа опирается на анализ структуры сериалов и приходит к выводу, что именно в этот период произошла окончательная трансформация сериального формата в самостоятельный вид искусства.

XXI век стал временем глобализации сериального формата. Стриминговые платформы, такие как Netflix, Hulu и Amazon Prime, сделали сериалы доступными для аудитории по всему миру. Это позволило создавать проекты с международным участием и охватом, такие как «Dark» и «Money Heist». Как отмечает Моника Джонс, «глобализация позволила сериалам стать инструментом культурного обмена и взаимопонимания между странами» [\[6\]](#). При этом исследователи отмечают большое влияние интернета на производство и распространение веб-сериалов: «Формат веб-сериала действительно предоставляет уникальные возможности по вовлечению зрителя в историю, в том числе за счет механизмов, которые физически не могут быть воплощены в жизнь на телевидении, но относительно легко реализуются в интернете» [\[7\]](#).

Важным этапом в истории сериалов стало развитие технологий визуализации и спецэффектов. Современные сериалы, такие как «Game of Thrones» и «The Mandalorian», используют передовые технологии для создания впечатляющего визуального ряда. Это делает их привлекательными для аудитории и ставит на один уровень с кинофильмами. По словам Дэвида Миллера, «технологические достижения позволили сериалам выйти за пределы телевидения, превращаясь в масштабные кинематографические проекты» [\[8\]](#).

Таким образом, история развития сериального формата демонстрирует его эволюцию от простых многосерийных историй до сложных культурных феноменов. Сериалы продолжают адаптироваться к изменениям в обществе и технологиях, сохраняя свою популярность и значимость как важный аудиовизуальный медиум современности.

### Социальные аспекты влияния сериалов

В современных условиях сериал получил статус коммуникационного инструмента, создавая площадку для обсуждения общественных проблем и создания тем для дискуссий. Как утверждает Джонас Митчелл, «сериал обладает мощным оружием создания идентичности и общественного пространства» [\[9\]](#). В частности, он отмечает, что формат сериала позволяет глубже прорабатывать персонажей и ситуации, предоставляя зрителю возможность эмоционально погружаться в поднимаемые темы. Это делает сериал мощным медиа, способным влиять на восприятие социальной реальности.

Сериалы играют роль зеркала общества, отражая текущие события, социальные конфликты и личные переживания. Например, сериал «The Wire» исследует проблемы урбанизации, коррупции и социального неравенства в американском обществе. Как подчеркивает Рэйчел Уайт, «такие сериалы способствуют тому, что аудитория начинает задавать вопросы и искать ответы, которые выходят за рамки сюжета» [\[10\]](#). В то же время сериалы могут выступать в роли катализаторов социальных изменений, формируя новые нормы и ценности.

Одной из ключевых функций сериала является создание пространства для диалога. В эпоху цифровизации многие зрители используют социальные сети для обсуждения увиденного, что усиливает коллективный эффект восприятия. Например, в сериале «13 Reasons Why» поднимаются важные темы, такие как психическое здоровье, буллинг и суицид. Его создатели, как отмечает Екатерина Кузнецова, «целенаправленно включили провокационные элементы для того, чтобы стимулировать дискуссии среди молодежи» [\[11\]](#). Это доказывает, что сериал способен стать инструментом социальных изменений, особенно в аудитории молодого поколения.

Темы, поднимаемые в сериалах, варьируются от социальной справедливости до личных драм. Например, «Sex Education» способствует переосмыслению темы сексуального образования. По мнению Сидорова, «этот сериал открыл диалог о том, как важно формировать здоровое отношение к сексуальности и отношениям у подростков» [\[12\]](#). Его популярность демонстрирует, как важно правильно репрезентовать социальные проблемы, чтобы они находили отклик у широкой аудитории.

Кроме того, сериал стал инструментом глобального диалога. Международные проекты, такие как «Dark» или «Money Heist», демонстрируют, что культурные барьеры стираются благодаря универсальности тем, которые понятны зрителям по всему миру. Как отмечает Кэрл Холл, «успех таких сериалов показывает, что человеческие переживания универсальны, а язык искусства понятен всем» [\[13\]](#). Таким образом, сериал становится не только продуктом искусства, но и мощным средством формирования глобальной идентичности.

Современные технологии усиливают социальное воздействие сериалов. Платформы, такие как Netflix, используют алгоритмы для анализа предпочтений пользователей, предлагая им персонализированный контент. Это позволяет создавать новые комьюнити, объединённые интересом к определённым темам. В результате сериал становится не только средством развлечения, но и способом формирования культурной идентичности. Как утверждает Питер Дженкинс, «цифровая эпоха открывает для сериалов новые горизонты, превращая их в универсальный медиум, способный объединять людей» [\[14\]](#).

В ряде работ (например, White, 2019) утверждается, что сериалы лишь отражают

существующие социальные тренды, не оказывая существенного влияния на аудиторию [\[10\]](#). Однако результаты контент-анализа свидетельствуют о том, что многие сериалы не только транслируют, но и формируют общественные дискуссии, влияя на восприятие ключевых социальных вопросов.

Таким образом, социальное влияние сериалов выходит далеко за рамки развлекательной функции. Они служат зеркалом и катализатором изменений, создают платформы для диалога и объединяют людей по всему миру вокруг общих тем и ценностей. Уникальная способность сериалов глубоко затрагивать аудиторию делает их важным инструментом для анализа современных социальных процессов.

### **Экономические и культурные факторы успеха**

Сериалы в XXI веке стали не только культурным феноменом, но и важной частью глобальной экономики. Финансовые и культурные аспекты сериальной индустрии напрямую влияют на её рост и популярность. Рост популярности стриминговых платформ, таких как Netflix, Hulu и Amazon Prime, открыл новые возможности для монетизации и трансляции контента. Как пишет Владимир Новиков, «стриминг стал новым форматом для глобальной цифровой культуры, обеспечивая доступ к контенту для миллионов пользователей» [\[15\]](#). Эти платформы изменили экономику медиа, предоставив потребителям возможность выбора и персонализации просмотра.

Одним из ключевых экономических факторов успеха сериалов является их способность привлекать значительные инвестиции. Например, бюджеты популярных сериалов стали сопоставимы с кинофильмами. Сериал «Game of Thrones», чей бюджет превышал 100 миллионов долларов за сезон, стал образцом высокобюджетного телевидения, что, как подчеркивает Александр Захаров, «подняло планку качества телевизионного контента на уровень кинематографа» [\[16\]](#). Это позволило привлечь в индустрию талантливых режиссёров, сценаристов и актёров, ранее сосредоточенных на кино.

Культурная значимость сериалов выражается в их способности отражать и формировать общественные ценности. Южнокорейский сериал «Squid Game» стал глобальным феноменом, демонстрируя проблемы современного общества через призму культурных традиций. Как отмечает Иван Петров, «успех сериала обусловлен его универсальным посланием о социальной несправедливости, которое находит отклик у зрителей по всему миру» [\[17\]](#). Такие проекты способствуют культурному обмену и взаимопониманию между странами.

Особую роль в успехе сериалов играет их способность адаптироваться к ожиданиям аудитории. Например, документальные сериалы, такие как «Tiger King», демонстрируют, что зрители интересуются не только вымышленными историями, но и реальными событиями. Александр Иванов подчеркивает: «Такие сериалы становятся окном в реальные миры, предоставляя зрителям уникальную возможность изучить сложные и неоднозначные темы» [\[18\]](#). Это расширяет жанровое разнообразие и увеличивает привлекательность контента.

В то же время сериалы активно используют культурные элементы для усиления своей значимости. Так, британский сериал «The Crown» исследует историю королевской семьи, создавая связь с реальными историческими событиями. Как пишет Кэрол Холл, «исторические сериалы играют важную роль в популяризации культурного наследия, делая его доступным для широкой аудитории» [\[13\]](#). Таким образом, сериалы становятся инструментом сохранения и передачи культурных ценностей.



Успех сериалов также обусловлен их маркетинговым потенциалом. Крупные стриминговые платформы активно используют социальные сети и цифровые инструменты для продвижения контента. Татьяна Смирнова отмечает: «Социальные медиа играют ключевую роль в создании хайпа вокруг сериалов, помогая привлечь внимание аудитории и удерживать её интерес» [\[19\]](#). В результате сериалы становятся не только медиа-продуктом, но и частью повседневной жизни зрителей.

Таким образом, экономические и культурные факторы являются неотъемлемой частью успеха современного сериала. Сериальная индустрия, сочетая в себе высокие бюджеты, культурное влияние и мощные маркетинговые стратегии, продолжает развиваться и оставаться одним из самых влиятельных медиа нашего времени.

### **Технологические аспекты развития сериалов**

Современные технологии стали основным драйвером изменений в производстве и потреблении сериалов, предоставляя создателям и зрителям новые возможности взаимодействия с контентом. Высокоскоростной интернет, распространение стриминговых платформ и доступность мобильных устройств сделали сериалы гораздо более доступными для зрителей, независимо от их местоположения. Как отмечает Джеймс Уилсон, «цифровая трансформация изменила способ потребления медиаконтента, сделав сериалы универсальным форматом развлечения» [\[20\]](#).

Технологии не только повлияли на способы распространения сериалов, но и стали важным элементом их производства. Использование современных технологий, таких как компьютерная графика, позволяет создавать сложные визуальные эффекты, что значительно расширяет возможности повествования. Например, в сериале «The Mandalorian» применялись технологии виртуальной реальности для создания реалистичных локаций. Как утверждает Даниил Орлов, «инновационные технологии в производстве сериалов задают новый стандарт качества и реализма в визуальном искусстве» [\[21\]](#).

Одним из ключевых аспектов технологического прогресса стало использование алгоритмов и искусственного интеллекта (ИИ) для персонализации контента. Такие платформы, как Netflix и Amazon Prime, активно применяют алгоритмы машинного обучения для анализа предпочтений зрителей. Как отмечает Питер Дженкинс, «алгоритмы помогают платформам лучше понимать аудиторию и предлагать ей наиболее релевантный контент» [\[14\]](#). Это не только увеличивает вовлечённость зрителей, но и способствует созданию новых жанров и форматов сериалов.

Согласно Питеру Дженкинсу [\[14\]](#), развитие искусственного интеллекта и алгоритмов персонализации является исключительно положительным фактором для индустрии сериалов. Однако данная работа отмечает, что чрезмерное использование алгоритмов может привести к формированию информационных пузырей, ограничивающих зрительское разнообразие и препятствующих открытию новых жанров и форматов.

В последние годы также наблюдается рост популярности интерактивных сериалов, где зрители могут влиять на развитие сюжета. Примером является проект Netflix «Black Mirror: Bandersnatch», который позволил зрителям выбирать развитие сюжета. Как подчеркивает Наталья Федорова, «интерактивные технологии открывают новые горизонты для взаимодействия между зрителем и произведением искусства» [\[22\]](#).



Другая важная тенденция — интеграция дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) в сериалопроизводство. Эти технологии позволяют зрителям глубже погружаться в сюжет, создавая уникальный опыт взаимодействия с медиапродуктом. Как пишет Дэвид Миллер, «будущее сериалов связано с развитием AR и VR, что создаёт совершенно новые форматы развлечений» [\[8\]](#).

Технологический прогресс также способствует снижению затрат на производство сериалов. Например, использование технологий виртуальных съемочных площадок, таких как LED-экраны, заменяющих физические декорации, позволяет экономить ресурсы и одновременно улучшать качество контента. Как отмечает Сергей Лебедев, «современные технологии делают процесс создания сериалов более гибким и экономически эффективным» [\[23\]](#).

Таким образом, технологические инновации не только делают сериалы более доступными, но и открывают новые возможности для творчества. Благодаря современным технологиям сериалы становятся не просто развлечением, а полноценной формой искусства, способной предложить зрителям уникальный опыт взаимодействия с контентом.

### **Заключение**

В XXI веке сериал стал важнейшим аудиовизуальным медиумом, оказывающим значительное влияние на культуру, экономику и технологии. Его популярность обусловлена развитием цифровых технологий и распространением стриминговых платформ, которые сделали контент доступным широкой аудитории. Историческое развитие сериального формата демонстрирует, как телевидение трансформировалось под воздействием зрительских предпочтений и технологических инноваций. Современные сериалы охватывают разнообразные жанры, что позволяет им находить отклик у разных категорий зрителей. Экономическая модель их производства изменилась благодаря подписочным сервисам, что привело к росту конкуренции среди контент-производителей. В то же время сериалы стали важным инструментом формирования общественного мнения, поскольку затрагивают актуальные социальные вопросы и поднимают острые темы. Технологический прогресс оказывает значительное влияние на развитие индустрии. Искусственный интеллект и алгоритмы персонализации позволяют платформам анализировать предпочтения пользователей и предлагать наиболее релевантный контент. Кроме того, внедрение инновационных решений, таких как виртуальная реальность и интерактивные сценарии, способствует изменению формата восприятия сериалов, делая их более динамичными и вовлекающими. Российская индустрия сериалов также претерпела значительные изменения, адаптируясь к глобальным трендам. Современные отечественные проекты успешно конкурируют с западными аналогами, используя передовые технологии и отражая культурные особенности. В условиях глобализации медиарынка сериалы становятся не только средством развлечения, но и инструментом формирования национальной идентичности, укрепляя культурные связи между странами. Экономическое развитие индустрии сериалов стимулирует создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций и повышение качества контента. Высокая конкуренция среди стриминговых сервисов приводит к увеличению бюджетов на производство оригинальных проектов, что способствует появлению новых идей и расширению границ искусства. При этом традиционные телевизионные форматы продолжают адаптироваться к современным реалиям, находя свое место в меняющейся медиасреде. Будущее индустрии сериалов напрямую связано с дальнейшим технологическим прогрессом. Развитие искусственного

интеллекта, виртуальной и дополненной реальности открывает новые перспективы для создания уникального зрительского опыта. Влияние сериалов на массовую культуру и общественные дискурсы будет только усиливаться, что подтверждает их статус не просто развлекательного формата, а полноценного инструмента социального и культурного воздействия. Таким образом, сериал в XXI веке стал неотъемлемой частью медийного пространства, отражая и формируя современную реальность.

## Библиография

1. Попова Л. О., Ромаха О. В. Феномен телевизионных сериалов в современной массовой культуре // Аналитика культурологии. 2008. № 12. С. 236-238. EDN: QYTKKF.
2. Williams M. Radio Serials and Their Legacy // Media History Journal. 2018. Pp. 123-134.
3. Richards E. Golden Age of Television: An Art Form // Television Studies Review. 2019. № 2. Pp. 12-18.
4. Lewis S. Star Trek and Social Issues: A Cultural Analysis // Sci-Fi Journal. 2020. Pp. 17-27.
5. Smith J. Television as High Art // Modern Media. 2000. Pp. 165-174.
6. Jones M. Globalization of Series: Cultural Exchange in the 21st Century // Global Media Journal. 2021. № 4. Pp. 56-74.
7. Прохоров А. В. Веб-сериалы: специфика и ключевые особенности формата // Художественная культура. 2019. № 3. DOI: 10.24411/2226-0072-2019-00043 EDN: XBGYCA. С. 394-413.
8. Miller D. The Visual Evolution of TV Shows // Film & Media Quarterly. 2022. Pp. 121-127.
9. Mitchell J. The Social Impact of Serialized Narratives // Sociology of Media. 2019. № 5. Pp. 15-28.
10. White R. Exploring Urban Themes in The Wire // American Studies. 2019. Pp. 232-236.
11. Кузнецова Е. Экономика стриминговых платформ // Экономика и медиа. 2021. С. 108-117.
12. Сидоров М. Технологические инновации в сериальном производстве // Технологии и искусство. 2022. № 6. С. 13-25.
13. Hall C. International Success of Money Heist // Global Entertainment Review. 2021. Pp. 167-175.
14. Jenkins P. Technological Innovations in TV Production // New Media Journal. 2021. № 12. Pp. 30-41.
15. Новиков В. Глобализация и российские сериалы // Культурология. 2020. С. 134-145.
16. Захаров А. Искусственный интеллект в медиапроизводстве // Технологии будущего. 2021. № 10. С. 32-38.
17. Петров В. Социальные темы в российских сериалах // Культура и медиа. 2019. С. 114-119.
18. Иванов П. История российского телевидения // Исторический вестник. 2020. № 2. С. 16-27.
19. Смирнова Т. Культурный обмен через сериалы // Международные отношения. 2021. С. 21-32.
20. Wilson J. The Digital Shift in Media Consumption // Media Studies Journal. 2020. Pp. 112-128.
21. Орлов Д. Роль сериалов в формировании идентичности // Социальные науки. 2019. № 8. С. 45-64.
22. Федорова Н. Новые тренды в индустрии сериалов // Медиа и время. 2022. С. 34-44.
23. Лебедев С. Проблемы и перспективы сериального искусства // Искусствоведение. 2020. С. 12-25.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в представленной для публикации в журнале «Культура и искусство» статье, как заявил автор в заголовке («Сериал как важный аудиовизуальный медиум XXI века»), является телесериал как важное аудиовизуальное средство коммуникации XXI в. (в авторской интерпретации — «медиум»). К сожалению, автор не уделяет внимания разъяснению соотношения объекта и предмета исследования во введении. Поэтому возникают разночтения по поводу части объективной реальности, в исследование которой автор пытается внести свой посильный вклад: или медиа, т. е. совокупность средств коммуникации (объект медиаисследований), или массовая культура (межпредметный объект ряда социальных и гуманитарных наук). Кроме того, во введении не сформулирована научная проблема и цель исследования, что затрудняет однозначную верификацию достигнутых автором результатов и вызывает вполне уместный вопрос: а зачем, собственно, автор последовательно решает заявленные задачи (дать краткий исторический экскурс развития сериального формата, рассмотреть социальные аспекты влияния сериалов, их экономические и культурные факторы успеха, технологические аспекты развития сериалов). Только в итоговом выводе становится ясно, что автор обозначил ряд аргументов, чтобы подтвердить тезис о том, что «сериал в XXI веке стал неотъемлемой частью медийного пространства, отражая и формируя современную реальность». Тезис достаточно банальный, т. е. известный и особо не нуждающийся в обосновании (собственно, он отражен уже в заголовке статьи). Его ценность лишь в том, что автор наконец-таки конкретно обозначил интересующий его объект исследования («медийное пространство», частью которого и является рассматриваемый автором предмет исследования).

Тем не менее, статья не лишена научного содержания. Осуществляя аналитический обзор научной литературы, посвященной телесериалам, автор в целом выдержал историко-хронологическую последовательность их развития, подчеркнув их социокультурное влияние и связь с развитием телекоммуникационных технологий, и кратко отразил в собственной интерпретации вехи эволюции этого медийного средства. В частности, рецензент отмечает, что, если бы автор еще во введении определил объект исследования и суть проблемы (например, уточнить основные факторы развития или эволюции телесериалов), то представленных им сведений было бы достаточно, чтобы четко и конкретно в итоговом выводе представить читателю собственное видение совокупности важнейших факторов, повлиявших на эволюцию телесериала (на процесс, приведший к тому, что эта часть медийного пространства в первой четверти XXI в не только отражает, но и формирует реальность).

Таким образом, предмет исследования в целом автором представлен по ходу изложения материала, но ввиду отсутствия сколько-нибудь значимой проблемы и, соответственно, цели исследования, результаты аналитического обзора научной литературы по выбранной теме не обобщены и не сформулированы в виде нового научного знания. Рецензент рекомендует автору существенно усилить теоретическое содержание введения, методической функцией которого в научной статье является изложение конкретной программы исследования (проблема, объект, предмет, цель, задачи, решение которых при помощи конкретных научных методов позволяет достичь поставленной цели). Программа исследования отражает степень его организованности. Пока по представленному материалу сложно сказать, было ли научное исследование вообще организовано.

Методологии исследования автор не уделяет должного внимания. Хотя следование принципам объективности и историзма в целом спасает слабо организованный авторский аналитический обзор специальной литературы. Рецензент обращает внимание, что авторская выборка научной литературы ввиду отсутствия конкретного целеполагания исследования выглядит случайной и слабо продуманной, поэтому рекомендует определиться с методами анализа литературы (например, сравнительно-исторический метод позволяет сравнить этапы становления и развития телесериала с этапами развития телекоммуникационных технологий и, соответственно, буквально до десятилетия уточнить их периодизацию; в то же время историко-биографический метод позволяет акцентировать внимание на наиболее значимых биографических фактах в развитии телесериала и т. д.). Пока банальность итогового вывода указывает лишь на крайне слабую организацию научного исследования: заявленные автором результаты сложно верифицировать в качестве нового научного знания.

Актуальность выбранной темы автор обосновывает тем, что «XXI век стал веком расцвета аудиовизуальных средств массовой культуры», а «сериал превратился из формата простого развлечения в сложную культурную единицу, влияющую на социальные, экономические и культурные процессы». Тезис справедлив и его раскрытию в целом и посвящено исследование. Поэтому отсутствие научной новизны связано, прежде всего, со слабой методической организацией исследования и, соответственно, представленной на рецензирование статьи.

Научная новизна остается сомнительной, хотя отдельные приведенные автором сведения представляют научный интерес.

Стиль текста выдержан научный.

Структура в целом соответствует логике изложения результатов научного исследования, но содержание разделов нуждается в теоретическом усилении (см. выше).

Библиография частично раскрывает проблемную область исследования истории телесериала (отсутствуют фундаментальные монографии, раскрывающие теоретическую фундированность авторского подхода).

Апелляция к оппонентам ярко не выражена: автор избегает дискуссий с коллегами или теоретической критики, словно монолог автора не обращен к научному сообществу.

Тема запланированной публикации представляет интерес для читательской аудитории журнала «Культура и искусство». Рецензент рекомендует автору доработать представленный материал с учетом высказанных замечаний.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Рецензируемая статья посвящена исследованию сериалов как важного аудиовизуального средства коммуникации (медиума) XXI века. Автор рассматривает различные аспекты этого феномена, включая историческую эволюцию, жанровое разнообразие, социально-культурное воздействие, экономические и технологические факторы. Особое внимание уделяется трансформации сериалов под влиянием технологических инноваций, глобализации и изменяющихся зрительских предпочтений. Цель исследования заключается в выявлении влияния исторических, технологических, экономических и культурных тенденций на глобальное медиапотребление и общественные процессы XXI века.

Автор использует широкий спектр методов анализа, включая сравнительно-исторический метод, историко-биографический метод, контент-анализ, культурологический метод и

системный подход. Каждый из этих методов помогает автору углубиться в различные аспекты изучаемого объекта и получить комплексное представление о развитии и влиянии сериалов. Также стоит отметить применение количественного анализа на основе данных опросов, что добавляет объективности результатам исследования.

Актуальность данной работы не вызывает сомнений. Сериалы действительно стали неотъемлемой частью современной культуры и оказывают значительное влияние на общественную жизнь, культурные коды и даже экономическую сферу (если обратить внимание на продажи мерча — тематической одежды, аксессуаров, сувениров). Исследования такого рода помогают понять, как сериалы формируют наше мировоззрение и влияют на социальные процессы, что особенно важно в условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к изучению сериалов как медиакультурного феномена. Автор систематизирует историческую эволюцию сериалов, обосновывает их культурное влияние и выявляет новые экономические модели индустрии сериалов. Особенностью работы является также анализ современных технологических тенденций и их воздействия на форматы сериалов.

Структура статьи логична и последовательна. Библиография включает обширный список наименований, что свидетельствует о тщательном изучении темы. Автор признает наличие определенных пробелов в существующем научном дискурсе, касающемся сериалов, и предлагает свой взгляд на решение некоторых спорных вопросов. Однако можно было бы усилить аргументацию, приведя примеры конкретных исследований, которые подтверждают или опровергают выдвинутые гипотезы. Это добавило бы убедительности позиции автора. Удивительно, что в работе не представлены никакие визуальных материалы, доказывающие роль сериалов в современной культуре. Иллюстрации могли бы сделать материал более наглядным и облегчить восприятие сложных концептов.

Ключевой вывод о том, что сериалы являются важным аудиовизуальным медиумом XXI века, кажется самоочевидным, но статья интересна тем множеством примеров и наблюдений, которые доказывают эту точку зрения. Автор мог бы более ясно подчеркнуть практическую значимость своих выводов для специалистов в области медиа, культуры и социологии.

Работа будет интересна широкому кругу исследователей, студентов и профессионалов в сфере медиа, культуры и социологии.

Несмотря на отмеченные недостатки, статья «Сериал как важный аудиовизуальный медиум XXI века» заслуживает публикации в журнале «Культура и искусство». Она освещает важную и актуальную тему, предлагает глубокий анализ и новаторский подход к исследованию сериалов.