

Конфликтология / nota bene

Правильная ссылка на статью:

Зеленков М.Ю. — Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи России //

Конфликтология / nota bene. – 2023. – № 4. DOI: 10.7256/2454-0617.2023.4.68992 EDN: PMXFAX URL:

https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=68992

Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи России

Зеленков Михаил Юрьевич

ORCID: 0000-0002-1005-5721

доктор политических наук, кандидат военных наук

Российский государственный социальный университет, заведующий кафедрой национальной безопасности, противодействия экстремизму и терроризму

129226, Россия, г. Москва, ул. Вилгельма Пика, 4



✉ mz60@mail.ru

[Статья из рубрики "Конфликт интересов и ценностей"](#)

DOI:

10.7256/2454-0617.2023.4.68992

EDN:

PMXFAX

Дата направления статьи в редакцию:

15-11-2023

Аннотация: В статье рассмотрены отличительные черты процесса формирования ценностных ориентаций, характерные для современной молодежи России. Для молодых людей XXI века именно особенности поведения могут оказывать существенное влияние на характер принятия решений в разных сферах их жизнедеятельности, а потому требуют более детального изучения. Цель статьи состоит в выявлении характерных особенностей этого процесса применительно к молодежи России на современном этапе ее развития. На основе анализа научных теоретических и эмпирических источников сделан вывод, что проводимая в России государственная молодежная политика не достигает своей цели и имеет определенные издержки, в применяемых формах, методах и средствах. Как результат, молодежь России не всегда адекватно реагирует на изменения социального пространства и в отдельных случаях ее бихевиоризма наблюдаются конфликтологические тенденции. Методологической основой исследования выступили системный подход, позволивший вскрыть проблемы современной молодежи, с

точки зрения ее ценностных ориентаций и определить базовые ценности для проведения социологического исследования. Применение деятельностного подхода дало возможность выявить структурные элементы процесса формирования ценностных ориентаций и связи между ними, а также построить его модель. Основным научным результатом стал вывод о том, что базисом ценностно-ориентированного поведения молодежи России является гуманистическая направленность, основанная на стремлении к самоопределению и ответственности перед семьей, идентичной группой, обществом и государством, а необходимым компонентом выступает культурно-идеологическая традиция, имеющая свои истоки в семье. В качестве характерных особенностей формирования ценностной ориентации молодежи, выделены высокое доверие социальным сетям, как основному средству данного процесса, а также определенное доверие образовательному контексту, как среде привития тех или иных традиционных ценностей. Выявленное и проведенное в ходе исследования ранжирование субъектов, методов и средств формирования ценностных ориентаций российской молодежи окажет практическую помощь в дальнейшем повышении эффективности данного процесса.

Ключевые слова:

ценность, ценностные ориентации, молодежь, российское общество, социальный контекст, семья, идентичность, образовательное пространство, деятельностный подход, деятельность

Введение

Современная мировая система находится на этапе глобального разбалансирования цивилизационных ценностей [\[1\]](#). Начавшаяся при непосредственном лидерстве США и активно поддерживаемая их вассалами странами Запада радикальная трансформация традиционных цивилизационных ценностей привела к созданию в мировом сообществе двух конфликтующих полюсов. На одном из них пропагандируемая и агрессивно насаждаемая США и странами Запада либеральная социальная ориентация индивидуализма и потребительства, основанная на правилах, на другом – консервативная традиционная система цивилизационных ценностей остального мира, основанная, в первую очередь, на истории, обычаях и традициях предков и религии. Данный процесс привел к нарастанию в национальных обществах общественно-политической и духовно-нравственной напряженности. В то же время, еще А. Тойнби отмечал, что «духовные процессы происходят в человеческой душе, ибо только Душа способна переживать человеческий опыт и откликаться на него духовным проявлением» [\[2\]](#). Эти процессы нельзя потрогать, но можно наблюдать. А И.А. Ильин, обосновывая влияние духовных основ через духовный строй личности, подчеркивал, что «мы не поверим ни в какую "внешнюю реформу", которая могла бы спасти нас сама по себе, независимо от внутреннего, душевно-духовного изменения человека» [\[3\]](#).

В создавшихся условиях предмет исследования ценностных ориентаций, особенно молодежи, и процесса их формирования имеет свои истоки в социальном запросе и является существенным как для конкретной научной дисциплины (например, конфликтологии), так и для общества в целом. Поскольку только осознанное следование ценностным ориентациям, адекватным традиционным ценностям общества, поддерживает социальную сплоченность, обеспечивают понятность поведения, суверенитет и порождают общий моральный и нравственный дух, обеспечивающий уверенность в

повседневной и будущей жизни. Отметим, что теоретически на это указывал еще М. Вебер в своих результатах анализа капиталистической системы, используя ключ кальвинистского пуританства [\[4\]](#), а позже Э. Дюркгейм обращал на это внимание, анализируя конкретный исторический период развития социума. Эмпирически данный постулат доказала Специальная военная операция на Украине, в результате которой российское общество под санкциями и другими нелегитимными действиями Запада не только не прогнулось, а, наоборот сплотилось [\[5\]](#).

Особо хотелось бы отметить, что проблема формирования ценностных ориентаций в научном мире не является запросом новейшей истории, а имеет глубинные корни и обсуждается с древних времен (Платон, Аристотель, Конфуций и др.). В эпоху Просвещения, Возрождения и Нового Времени данной проблемой занимались Н. Макиавелли, Т. Гоббс, И. Кант, Ф. Ницше и др. В отечественной науке хотелось бы назвать таких великих ученых, как В. Ядов, В. Лисовский, Л. Выготский и др. Причем каждый из них акцентировал свое внимание и разрабатывал пути решения применительно как к общенаучным аспектам, так и к конкретной научной дисциплине (педагогика, психология и др.). Кроме того, в большинстве своем, ученые исследовали данную проблему не оторвано в вакууме конкретного индивида, а во взаимосвязи с формированием его социальной позиции.

Синтез результатов контент-анализа общественно-гуманитарных исследований, посвященных раскрытию сущности и содержания ценностных ориентаций общества [\[2-11\]](#), позволил сделать вывод, что под ценностными ориентациями понимается то, что делает поведение индивида таким, без чего он потерял бы свою человечность или ее часть. Например, ориентация на то, что следует говорить правду и быть честным, а также быть искренним и не лгать. Недаром с социально-педагогической точки зрения ценностные ориентации считаются референтами, руководящими принципами или абстракциями, которые направляют человеческое поведение в сторону социальной трансформации и реализации личности, поддерживают бесконфликтность в социуме.

Дальнейшая опора на синергетику показала, что ценностные ориентации тесно связаны с каждым индивидом, а потому идентифицируют его, дают ему имя, лицо и характер. Без них он был бы лишен осмысленной идентичности. Кроме того, полученные результаты показали, что ценностные ориентации влияют и на межличностные взаимодействия и отношения, поэтому они формируются на нескольких уровнях (индивидуальный, семья, идентичная группа, общество, государство) и определяют социальный успех и социальную интеграцию конкретного индивида [\[12\]](#).

Особо отметим, что ценностные ориентации существуют независимо от конкретных ситуаций, поэтому их можно охарактеризовать как относительно стабильные, но не постоянные, поскольку они могут меняться, развиваться на протяжении жизни и даже кардинально трансформироваться, в определенный обозримый промежуток времени. Наиболее ярким примером этого являются тенденции развития советско-российского общества, где до середины 80-х годов преобладали традиционные консервативные ценности, а с конца 80-х годов XX века и до начала 2000-х годов - либеральные, потребительские, преклоняющиеся ценности. Однако с 2010-х годов по настоящее время, - это в основном традиционные ценности, с отдельным преобладанием либеральных ценностей в конкретных социальных группах [\[12\]](#).

Процесс формирования ценностных ориентаций индивида происходит под воздействием его конкретных субъектов и контекста всех основных сфер жизнедеятельности индивида,

идентичной группы, общества и государства, реализуясь посредством применения широкого спектра форм, методов и средств, а также на основе личного опыта. Анализ научных исследований показывает наличие достаточно широко спектра эмпирических исследований, в которых ученые пытались структурировать ценностные ориентации и определить их индикаторы измерения. Одним из таких примеров можно привести процесс формирования базы ценностей путем вербализации многочисленных значений прилагательными и/или существительными и ранжирования их респондентами. Наиболее систематизировано и структурировано, по нашему мнению, они представлены в работах М. Рокича [\[13\]](#) и Ш. Шварца [\[14\]](#).

Анализ результатов научных трудов [\[2-15\]](#), материалов публичной власти [\[16\]](#) и социологических исследований XXI века [\[17-19\]](#) (ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР, вузовские центры и др.) позволяет нам сделать вывод, что сегодня в российском обществе все еще наблюдается определенный уровень эрозии ценностных ориентаций, особенно среди молодежи. Так, в частности, результаты исследований, приведенных в 2019 году Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь» показывают, что главная ценность для российской молодежи – это семья и дети. Причем, эта ценность является приоритетной как в репрезентативном опросе, так и в опросе активистов. В топ-3 ценностей молодежи в целом включены: семья, дети (55,2%), материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений, 38,8%), карьера, интересная работа (31,7%) [\[18\]](#). В исследовании 2022 года, проведенным РАО, для большинства молодежи (69%) семья также выступает залогом успешности, а успех определяется работой по душе (57%), построением карьеры (32%) и возможностью развлечений (25%) [\[19\]](#). Казалось бы – семья на первом месте, – это прекрасно, да вот только такие ценности, как патриот – защитник своей страны и патриот – человек, работающий на благо своей страны не находят популярности в молодежной среде (41% и 39%, соответственно) [\[19\]](#).

В то же время нельзя забывать, что молодежь – это особая страта общества, играющая важную роль в процессе его развития. Недаром политики и лица, определяющие стратегию в государственном и национальном секторе, склонны рассматривать молодежь с точки зрения социального и политического риска и/или потенциального экономического блага, или потенциального дивиденда, который они представляют для своего общества. Кроме того, история учит, что именно молодежь ассоциируется с ценностями, нормами и идентичностями, которые считаются отклоняющимися или противоречащими основным или более традиционным культурным ценностям и морально-нравственным нормам. Так, например, в 2011 году именно молодежь стала движущей силой «цветных революций» в странах Северной Африки (Египет, Тунис, Ливия и др.), в 2011-2013 годах в России («Болотная революция»), а в 2022-2023 годах – добровольчества и волонтерства в ходе Специальной военной операции на Украине.

На этом фоне, к сожалению, приходится констатировать, что в России молодежь в значительной степени воспринимается взрослыми как уязвимая для всепроникающего влияния западных культур, а в последнее время и радикализации со стороны экстремистских групп. Под воздействием глобальных и национальных внешних факторов в современной молодежной среде, несмотря на проводимую в России государственную молодежную политику, отмечается наличие ценностных ориентаций, не традиционных для российского социума, а коррелирующих с западными образцами [\[5,16\]](#). В то же время анализ материалов, подготовленных к заседанию Госсовета России (декабрь 2022) показывает, что для молодежи старше 18 лет наиболее значимыми ценностями являются:

человеческая жизнь (96%), взаимопомощь и взаимоуважение (95%), человеческое достоинство (95%), крепкая семья (94%), справедливость (94%), права и свободы человека (90%), милосердие (90%), историческая память и преемственность поколений (87%), осознание себя гражданином своей страны (86%), созидательный труд (84%) [\[17\]](#).

Для сравнения приведем данные по молодежи Германии, где на первом месте стоит такая ценность, как иметь хороших друзей, близкие отношения с другими людьми (90,6%), далее следуют такие ценности, как: веселись, радуйся жизни (81,5%), работай для семьи (68,9%), независимость, автономность (68,7%). А вот замыкают список такие ценности, как помогай нуждающимся (48,1%), работа со смыслом жизни (17,3%), религиозные ценности и твердая вера (15,6%) [\[20\]](#). Когерентные результаты имеет и молодежь Польши [\[21\]](#).

Как видим, несмотря на достаточно видимую разнополярность, определенная корреляция, все-таки, наблюдается. Такие фундаментальные ценности, как патриотизм, работа на благо общества и государства, коллективизм пребывают в состоянии ожидания своих погребальных обрядов. Молодежь также не верит в старые добрые слова, потому что она больше не верит в старые добрые ценности и не берет их в качестве своих ориентиров. В большинстве своем она отказывается от опоры на опыт предыдущих поколений, продолжает придерживаться либеральных ценностей, индивидуализма, потребительства, что, в конечном счете, приводит к конфликту поколений и потере ориентиров русского мира, а также выражается в снижении влияния традиционных и социальных институтов на формирование ценностей у современной молодежи. При этом писатель В. Распутин как-то заметил: «Русский не может сохраниться в какой-то средней величине... Если нас организовать на европейский или американский образ жизни, мы не станем ни европейцами, ни американцами, но перестанем быть русскими, что сейчас и происходит» [\[22\]](#).

Такое многополярное положение дел неизбежно подталкивает ученых искать новые пути, формы, методы и средства формирования ценностных ориентаций, характерных для молодежи России XXI века, а практиков строить данный процесс с учетом выявленных и обоснованных наукой результатов. Вышеизложенное позволяет сформулировать гипотезу нашего исследования, заключающуюся в том, что современный этап формирования ценностных ориентаций российской молодежи имеет свои характерные особенности, существенно отличающиеся от предыдущих этапов развития общества. Исходя из этого, целью нашего исследования является выявление данных особенностей и определение наиболее адекватных современному состоянию российского общества, субъектов, форм, методов и средств формирования традиционного ценностного контента в его молодежной среде.

Методологические основы процесса формирования ценностных ориентаций молодежи

Социальный мир – это мир людей, мир «ума» или «сознания», который коренится в «понимании» и «человеческом опыте». Он состоит из множества действующих индивидов, каждый из которых определяет его, исходя из своих ценностных ориентаций, и связан с ним индивидуализированным образом. Формирование ценностных ориентаций – это процесс слияния личного опыта индивида и особой культуры, в которую он вовлечен. Ценностные ориентации начинают формироваться с момента рождения ребенка и закрепляются по мере его взросления через культуру социального окружения

и жизненный опыт. Например, такая ценность, как доброта, навязывается малышу с раннего детства. Впитав ее «с молоком матери», он может применить ее в школьной среде и установить более крепкие социальные связи со своими одноклассниками. По мере взросления, накапливая личный опыт практической реализации данной ценностной ориентации, индивид будет испытывать адаптивные эффекты проявления доброты и неадекватные эффекты, в том случае, если будет предпочитать злобу доброте.

Поскольку формирование ценностных ориентаций есть деятельность по привитию индивиду тех или иных ценностей и их осознанному принятию, то дальнейшее наше исследование будет опираться на деятельностный подход. Исходя из которого, будем рассматривать индивида, взаимодействующего с окружением, как актора, совершающего сознательные действия, на основе своих ценностных ориентаций. Согласно принципу единства сознания и деятельности, выработанного С. Рубинштейном, деятельность опосредует сознание: «имеется реальная возможность осветить сознание человека через его деятельность, в которой сознание формируется и раскрывается» [\[9\]](#). Его знаменитая цитата «внешние акты через внутренние» подчеркивает зависимость деятельности от индивидуальных ценностных особенностей индивида. При этом отметим, что социальный аспект его поведения зависит от него так же, как индивид зависит от социального окружения. Т.е. в одной и той же социальной среде (контексте) разные индивиды действуют по-разному и по-разному влияют на социальную среду. При этом в основе этой разности и лежат те ценностные ориентации, которые определяют вектор поведения индивида.

Согласно системно-структурной теории деятельности, деятельность индивида представляет собой целенаправленную саморегулирующуюся систему. В этом случае процесс формирования ценностных ориентаций индивида есть, не что иное, как системный процесс, в котором индивид путем проб, ошибок и корректировок с обратной связью формирует у себя стратегию поведения, производную от принятых и осознанных им ценностей. Поскольку деятельность состоит из действий, которые могут быть когнитивными/или внутренними и поведенческими/или внешними, то в этом случае все действия как субъекта, так и объекта процесса формирования ценностных ориентаций организованы и направлены на получение и осознанное принятие индивидом насаждаемых ценностей. Таким образом, процесс формирования ценностных ориентаций можно представить как осознанное, преднамеренное, целенаправленное и социально сформированное действие, направленное на познание индивидом прививаемой ему ценности, имеющее определенные особенности, формируемые как внешней, так и внутренней средой.

Немаловажное значение для выделения особенностей формирования ценностных ориентаций индивида, в той или иной среде, играет теория психической деятельности А. Леонтьева. Согласно которой, психическая жизнь может быть понята как результат включения индивидуальной деятельности индивида в деятельность коллективную. При этом деятельность направлена на реализацию мотивов, под которыми понимают объективированные потребности, а ее составляющими являются действия, направленные на актуализацию целей, при этом составляющими действий являются операции, являющиеся способами решения проблем. В этом случае конкретно человеческие психические образования могут быть поняты как результат интериоризации внешних предметных действий - перевода их во «внутренний план» [\[10\]](#).

Исследование особенностей процесса формирования ценностных ориентаций, через применение деятельностного подхода показало, что с самого начала данного процесса

индивид видит в той или иной ценности возможность воплощения своей цели и то, что эта ценность поможет ему ее реализовать, т.е. удовлетворить свои потребности и интересы. Это позволяет ему воспринимать ту или иную ценность на начальном этапе процесса только, как средство реализации цели. И только потом, по мере воплощения ценностной ориентации в своем поведении, он станет замечать свойства и закономерности ценности. В этом случае ценностная ориентация выступает уже как объективная составляющая его деятельности.

Применив системный подход, процесс формирования ценностных ориентаций представим в виде замкнутой системы, включающей две подсистемы: во-первых, воздействия контекста сложившихся в социальном окружении традиций и обычаев (формальная ценностная ориентация); во-вторых, воздействия новых норм, ориентаций, социокультурных парадигм - изменение существующих программ деятельности, их «перепрограммирование», трансцендирование существующих способов включения индивида в окружающий мир (деятельностная ценностная ориентация). Последняя форма деятельности демонстрирует свой открытый, творческий характер и проявляет индивидуальную свободу, расширяя горизонт отношения индивида к окружающей действительности и самому себе. В историческом масштабе традиция, определяющая замкнутость деятельности, выступает как производная от открытости деятельности и ее способности формировать новые ценностные ориентации.

Исследуя особенности процесса формирования ценностных ориентаций молодежи через деятельностный подход, нельзя обойти вниманием теорию социальной конструктивистской парадигмы П. Бергера и Т. Лукманна [\[23\]](#). Ученые предлагают серию итерационных (повторяющихся и связанных между собой) процессов и концепций для описания того, как преодолевается «интерсубъективный» (межличностный) разрыв между личными сознаниями людей и как социально сконструированные реальности, которые содержат знания любой социальной группы, делятся и достигают повседневной объективности. Они показывают, как язык, артефакты и символическое поведение воплощают коллективные, постоянные решения группы ее текущих проблем. Кроме того, учтем и то, что любая деятельность в процессе формирования ценностных ориентаций индивида подчинена габитуализации. Т.е. ценность, осознанная и принятая индивидом, может стать его ценностной ориентацией только в том случае, когда данный процесс состоит из часто повторяющихся действий, приводящих к тому, что ценностная ориентация становится эталоном поведения индивида.

С точки зрения реляционного подхода, повторяющиеся действия происходят в определенном пространстве, которое создается субъектом процесса формирования ценностной ориентации и объектом-индивидом, которому она прививается. Вне этих отношений данного пространства не существует. Следовательно, пространство в каждый момент времени определяется конфигурацией, расположенных в нем субъекта формирования ценностной ориентации и объекта, в нашем случае молодежи, и его свойства зависят от характера их взаимоотношений. Исходя из этого, социальное пространство формирования ценностных ориентаций – это часть социального пространства созданного субъектом и объектом формирования ценностных ориентаций, в котором они в условиях взаимозависимого воздействия социальных полей осуществляют взаимодействие в интересах формирования у объекта определенных ценностных ориентаций. Например, образовательное пространство школы или университета.

Опираясь на теорию социального пространства, считающую, что оно конституируется подпространствами и полями: политическим, экономическим, религиозным и т.д., можно

выделить особенности процесса формирования ценностных ориентаций молодежи, исходя из эффективности функционирования контекста (социальные поля), который функционирует в сформированном социальном пространстве, каждый в своей сфере. Данный контекст, как показывает практика, оказывает непосредственное и эффективное влияние на принятие индивидом той или иной ценностной ориентации. Например, степень доверия молодежи Интернет-пространству и социальным сетям сегодня находится в границах 20-35%. Более 60% современной молодежи постоянно прибывают в этом виртуальном пространстве и находятся под его воздействием, изменяя свои ценностные ориентации.

Дескриптивная модель формирования ценностных ориентаций молодежи

Для определения особенностей формирования ценностных ориентаций в социальном пространстве автором была построена дескриптивная модель, представленная на рис. 1. Процесс функционирования данной модели можно описать с помощью социально-конструктивистской парадигмы, характеризующей знание как набор убеждений или ментальных моделей, которые индивид использует для интерпретации действий и событий в окружающем пространстве. Знания позволяют ему оценивать свое поведение как ценностно, или неценностно ориентированное. Следовательно, индивид не может воспринимать или относиться к окружению без субъективного опыта, ибо он также как субъекты изменяет и создает свое окружение, чтобы придать им смысл реальности. При этом категория смысла является центральной для принятия той или иной ценностной ориентации.

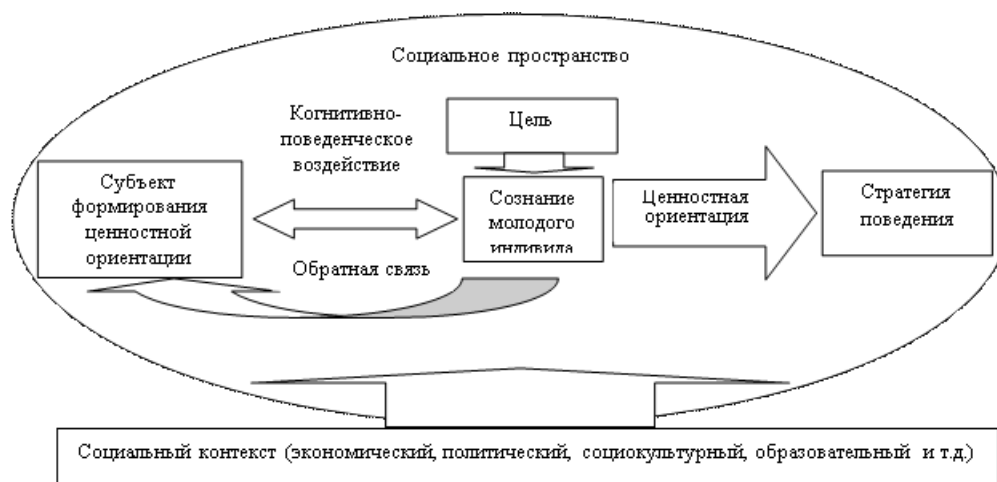


Рисунок 1 - Модель формирования ценностных ориентаций молодого индивида
в социальном пространстве

Практическая апробация данной модели проведена среди обучающейся молодежи в высших учебных заведениях и среди молодежи 9 и 11 классов, посещающих Дни «открытых дверей» и ярмарки «Навигатор поступления» (абитуриентов) в 2021-2023 годах. Модель позволила выделить субъектов, формы, методы, средства и контекст формирования ценностных ориентаций молодежи в современном социальном пространстве российского общества, где из его общей численности молодежь составляет более 38,3% [\[17\]](#). В качестве объектов процесса формирования ценностных ориентаций, выступили представители двух возрастных групп молодежи. Первая группа (I гр.) – обучающиеся высших учебных заведений в возрасте 18–24 года (выборка 450 чел.).

Вторая группа (II гр.) – учащиеся 9 и 11 классов средних школ (абитуриенты) в возрасте 15-17 лет (выборка 250 чел.). Методом исследования выступил массовый опрос с помощью анкеты. В качестве ценностей, лежащих в основе характерных ценностных ориентаций российской молодежи, были взяты ценности из опросника Шварца по изучению ценностей личности (табл. 1).

Таблица 1 - Результаты социологического опроса «Особенности формирования ценностных ориентаций молодежи в современном российском обществе»

Ранг (Ранг медианы по обеим группам)	Ценности	Цель	Ценностные ориентации (деятельностная составляющая поведения)	Субъект формирования (Ранг медианы по обеим группам)	Метод / Средства формирования (Ранг медианы по обеим группам)	Преобладающий кон в форм вани
1	Традиции	Возможность достижения уважения и исполнения обычаев, традиций и культуры социума	Поведение, основанное на соблюдении обычаев, традиций и культуры социума	Семья Общество Государство I гр. – 79% II гр. – 83%	Беседа / Социальные сети	Социок турне I гр. – 1 II гр. –
2	Конформность	Возможность предотвращения действий, способных причинить вред окружающим	Поведение, основанное на обеспечении сдерживания действий, имеющих негативные социальные последствия	Общество Семья Государство I гр. – 85% II гр. – 71%	Эмпатия / Практика	Образ тельн I гр. – 1 II гр. 753%
3	Безопасность	Возможность достижения безопасности для окружающих, гармонии и стабильности во взаимоотношениях	Поведение, основанное на обеспечении сохранности базовых индивидуальных и групповых потребностей	Общество Семья Государство I гр. – 79% II гр. – 83%	Диалог / Социальные сети	Образ тельн I гр. – 1 II гр. –
4	Универсализм	Возможность достижения понимания и терпимости в условиях всех видов взаимодействия	Поведение, основанное на обеспечении выживания при вступлении во взаимодействие вне личностной	Общество Семья Государство I гр. – 86% II гр. – 75%	Тренинг / Практика	Социок турне I гр. – 1 II гр. –

		вия	среды			
5	Добро- та	Возможность достижения благополучия (бесконф- ликтности) при взаимо- действии в социуме и с индивидами	Поведение, основанное на обеспечении благополучия (бесконфликтности) в повседневной жизнедеятельности	Семья Общество Государство I гр. – 87% II гр. – 91%	Эмпатия / Личный пример	Социон- турные I гр. – 100% II гр. – 91%
6	Власть	Возможность навязывания своей воли другим	Поведение, основанное на доминировании в границах идентичной социальной группы	Общество Государство Семья I гр. – 77% II гр. – 67%	Дискуссия / Социаль- ные сети	Эконо- чески I гр. – 100% II гр. – 67%
7	Само- стоя- тель- ность	Возможность обеспечения самостоятель- ности выбора способов действия	Поведение, основанное на возможности проявления автономности и независимости	Государство Общество Семья I гр. – 85% II гр. – 69%	Модели- рование / Практика	Полит- чески I гр. – 100% II гр. – 69%
8	Стиму- ляция	Возможность реализации стремления к достижению новизны	Поведение, основанное на поддержании оптимального уровня активности	Государство Общество Семья I гр. – 85% II гр. – 73%	Диспут / Социаль- ные сети	Полит- чески I гр. – 100% II гр. – 73%
9	Дости- жения	Возможность достижения личного успеха	Поведение, основанное на обеспечении проявления компетентности в соответствии с социальными стандартами	Общество Государство Семья I гр. – 87% II гр. – 81%	Тренинг / Практика	Образ- тельн I гр. – 100% II гр. – 81%
10	Гедо- низм	Возможность получения наслаждения или чувственного удовольствия	Поведение, основанное на получении наслаждения от жизни и работы	Государство Общество Семья I гр. – 79% II гр. – 69%	Беседа / Создание условий	Полит- чески I гр. – 100% II гр. – 69%

Анализ полученных результатов показал, что особенности формирования ценностных

ориентаций I-ой группы и II-ой группы не имеют существенных различий, поэтому, выделяя эти особенности, приведем их в медиане по рангам обеих групп:

Во-первых, основные ценностные ориентации у российской молодежи формируются в средней школе и закрепляются в процессе обучения в высшем учебном заведении. При этом, поскольку контент социального пространства у нее практически не меняется, то можно сделать вывод, что одной из особенностей формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи является контент созданного в России образовательного пространства, основанный на традиционной культуре российского общества и претерпевающий существенную трансформацию в ходе 2022-2023 годов.

Во-вторых, доминирующей особенностью процесса формирования ценностных ориентаций российской молодежи, является его социально-ориентированная направленность, с опорой на традиционные семейные традиции. Выделение в качестве доминантов субъектов семьи индивида и российского общества (как правило, 1-2 ранг) позволяет утверждать о недостаточно адекватной потребностям и интересам молодежи, проводимой государством политики в этой сфере. Причем данный аспект уже давно находится в поле зрения ученых [\[11\]](#).

В-третьих, вытеснение на задний план таких ценностных ориентаций, как гедонизм, индивидуализм и собственные достижения позволяет утверждать, что мировоззрение российской молодежи прошло пик насаждения в нем ценностей либерализма и потребительства, и большая часть молодежи не связывает свое поведение с возможностью достижения только материальных ценностей и высокого статуса в социуме.

В-четвертых, среди российской молодежи преобладает высокое доверие социальным сетям, как основным средствам формирования ее ценностных ориентаций. Это вызывает определенную озабоченность и говорит о том, что молодежь не особенно доверяет публичному и политическому пространству, стала более индивидуальна в принятии решений и предпочитает виртуальное диалогическое взаимодействие, тем самым все еще разрушая стереотипы поведения и ценности российского социума, способные привести к упадку его культуры.

В-пятых, показатели по шкале субъект формирования показывают, что российская молодежь достаточно адекватно ориентируется между семьей, обществом и государством (границы в пределах 70%-90%). Особенно характерно, что такие ценности, как традиции, благородство, уважение и доброта, как и положено, она считает целесообразным формировать в семье (более 80%). Обращает на себя внимание и такой факт, что ценностные ориентации, связанные с безопасностью себя и других молодежь считает необходимым формировать в среде общества (в медиане 80%). Несмотря на то, что государство занимает в ранге субъектов менее востребованный ранг, молодежь, все-таки имеет определенное преклонение перед государством. В основе этого, мы считаем, лежит то, что, по мнению молодежи, ценностные ориентации, связанные с законностью – это прерогатива государства.

В процессе исследования также были отмечены такие субъекты формирования ценностных ориентаций, как близкие друзья, дальние родственники, общественные организации, одноклассники, однако, их процент был не существенен. В значительной мере молодежь полагается также на свой индивидуальный опыт, о чем нам говорит то, что в качестве средства формирования во многих случаях выступает практика. Причем, отметим, что в большинстве своем именно участие в добровольчестве и волонтерстве, по

мнению молодежи, позволяет ей получить определенную закалку и профессиональный опыт.

В-шестых, российская молодежь больше отдает предпочтение активным методам (диалог, тренинг, дискуссия, диспут) формирования ценностных ориентаций. Сегодня молодежь уже не признает пассивные формы и методы, например лекция, считая их пережитком прошлого. В то же время не утрачено доверие к образовательному (границы в пределах 60%-80%) и социально-культурному контексту (более 80%), как контексту привития тех или иных ценностных ориентаций. Это показывает, что история, культура, религия, а также доверие учителям и педагогам играют в процессе формирования ценностных ориентаций российской молодежи существенную роль.

В-седьмых, в качестве характерных для процесса формирования ценностной ориентации российской молодежи выделяются три свойства: ценностные коллективные референции, ценностные структуры и способность к нравственному суждению. Эти три характеристики автор свел к трем формам ценностной ориентации российской молодежи: центристские, конвенциональные и эмансипированные ценностные ориентации - последние демонстрируют высшую нравственную оценку.

Заключение

Таким образом, ценностные ориентации представляют собой центральный аспект менталитета и мировоззрения индивида и неотъемлемый элемент его жизненной среды. Это субъективные концепции или представления о желаемых целях для собственной жизни, семьи, общества и государства, а также желаемое поведение для себя или других. Т.е. являются ответом на вопрос: Что для индивида важно, а что не важно?

Не ставя перед собой задачу, разобраться, что же является в действительности определяющим в процессе формирования ценностных ориентаций у современной российской молодежи, отметим, что представленные нами результаты исследования это, прежде всего, характерные особенности, присущие российской молодежи. Их систематизация показывает, что базисом ценностно-ориентированного поведения российской молодежи является гуманитарная направленность, основанная на стремлении к самоопределению и ответственности перед семьей, обществом и государством, а необходимым компонентом выступает культурно-идеологическая традиция.

Исследование так же показало, что у современной российской молодежи авторитет семьи, как основного субъекта процесса формирования ценностной ориентации не утратил свою актуальность. Большинство российской молодежи присуще чувство ответственности, она готова нести ответственность не только за себя, но и за идентичную группу, общество и государство. Практическим подтверждением этому является активное участие представителей российской молодежи в добровольчестве и волонтерстве на новых территориях России и в зоне Специальной военной операции по денацификации и демилитаризации Украины.

Для дальнейшей работы по данной проблеме целесообразно сконцентрироваться на особенностях формирования не общих, а конкретных ценностных ориентаций, что позволит выработать и сформулировать конкретные предложения по совершенствованию данного процесса в Российской Федерации.

Библиография

1. Atlas of European Values: Change and Continuity in Turbulent Times. Tilburg: Open

- Press TiU, Tilburg University, 2022. 187 p.
2. Тойнби А. Дж. Постигание истории: пер. с англ. / Сост. Огурцов А.П. М.: Прогресс, 1996. С. 294.
 3. Ильин И.А. Русскому народу необходимо духовное обновление // Собр. соч.: в 10 т. Т. 2. Кн. 2. М.: Русская книга, 1993. С. 38.
 4. Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
 5. Федоров В. Ценности современного российского общества. ВЦИОМ, 2022. URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2022/2022-07-20_Cennosti_sovremennogo_rossii__skogo_obshchestva_Fedorov.pdf (дата обращения: 1.08.2023).
 6. Осипова Н.Г., Епишев С.О. Социальное неравенство и молодежь: ключевые тренды 2020 г. [Текст] // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2021. Т. 27. № 3. С. 7-42.
 7. Решетников В.А., Решетникова Е.В. Деятельностный патриотизм как социокультурный феномен [Текст] // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2020. Т. 32. С. 50-60.
 8. Зеленков М.Ю. Духовно-нравственная безопасность Российской Федерации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 359 с.
 9. Рубинштейн С.Л. Проблемы психологии в трудах Карла Маркса // Советская психотехника. 1934. № 1. Р. 8-15.
 10. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. М. Политиздат, 1977. 130 с.
 11. Донцова М.М. Механизм реализации молодежной политики в политической системе современной России: дисс. ... канд. пол. наук [Текст]. М.: МГТУ имени Н.Э. Баумана, 2013. – 198 с.
 12. Зеленков М.Ю. Характерные черты молодого патриота современной России. М.: РУСАЙНС, 2023. 266 с.
 13. Rokeach M. The nature of human values. New York, 1973. 438 p.
 14. Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In: Advances in experimental social psychology, 1992. № 25, Н. 1, Р. 1-65.
 15. Diener E., Oishi S., Tay L. Advances in subjective well-being research // Nature Human Behaviour. 2018. № 2 (4). Р. 253-260.
 16. Опрос подростков: отношения с родителями и жизненные ценности. URL: <https://fom.ru/TSennosti/13317> (дата обращения: 1.08.2023).
 17. Доклад о реализации молодёжной политики в современных условиях. М.: Государственный совет Российской Федерации, 2022. 80 с.
 18. Измерение показателей, характеризующих уровень личностного развития молодежи, влияние и степень оценки заботы государства о молодежи. URL: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=14&page=1> (дата обращения: 23.12.2022).
 19. Аналитический отчет «Итоги мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи 2022». Количественный этап. М.: РАО, 2022. 72 с.
 20. Generationen in Deutschland nach Umfrage zu Wertorientierungen und Lebenseinstellungen, die wichtig und erstrebenswert sind nach Generationen im Jahr 2021. URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1136705/umfrage/umfrage-zu-wertorientierungen-und-lebenseinstellungen-nach-generationen/> (дата обращения: 28.07.2023).
 21. Grabowski M., Kovaleva A., Wiśniewska S., Szydło R. Comparative analysis of students'

quality of life in Poland and Russia // International Journal for Quality Research. 2019. № 13 (1). P. 145–156.

22. Горшков М.К. Реформы в зеркале общественного мнения // Солидарность. 2002. № 39. С. 15.

23. Berger P.L., Luckmann T. The social construction of reality. Garden City, NY: Anchor Books, 1967. 240 p.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рецензирование научная статья на тему: «Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодёжи России» представляет собой исследование актуальной научно-практической проблемы для современного этапа развития российского общества и государства.

Статья оформлена в соответствии с требованиями предъявляемыми к такому виду научных работ. Она хорошо структурирована и в ней выделены теоретико-методологический и практический разделы.

Во введении авторами представлена актуальность исследования, его предмет. Также сформулирована гипотеза исследования. Предметом исследования стали ценностные ориентации в российском обществе, в частности, молодёжи и процесс их формирования. Положительно следует отметить методологический раздел научной статьи. Благодаря подробно обоснованным применяемым в исследовании методам и подходам авторам удалось достигнуть поставленной цели исследования и решить его задачи. В качестве основных подходов были использованы: деятельностный, системно-структурный, системный, реляционный. Теоретической основой исследования стали теория социальной конструктивистской парадигмы П. Бергера и Т.Лукиана, теория психической деятельности Леонтьева, системно-структурная теория деятельности и другие.

Авторами выполнен также контент- анализ ряда общественно-гуманитарных исследований. В работе также представлены эмпирические данные и результаты социологических исследований ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР, отдельных вузовских центров.

Научная статья включает в себя анализ теоретических позиций современных российских авторов и классиков зарубежной социологии. Выражено отношение авторов к позициям и концепциям некоторых из них, что можно рассматривать в качестве развития научной дискуссии.

Содержательно авторами показано, что для современного российского общества доминантой остаются традиционные ценности семьи. Подчеркивается недостаточная, по результатам исследования, ориентация на патриотические ценности молодёжи, что может стать предметом для развития направлений деятельности для общественных организаций патриотической направленности, общеобразовательных школ и иных институтов гражданского общества в России.

Авторами представлены данные зарубежных исследований, демонстрирующих потребительскую направленность ценностей, сформированной у современного европейского поколения молодых людей.

Рецензируемая научная статья способна вызвать читательский интерес и имеет определенную научную и практическую ценность.

Авторами сделаны необходимые выводы и представлены полученные результаты исследования.

Анализ списка использованных источников и литературы показал следующее. Список состоит из 23 источников, которые представлены зарубежной и отечественной научной литературой различных лет. В нем указаны также ссылки на результаты социологических исследований ВЦИОМ и других организаций. Таким образом, список использованных источников и литературы вполне сбалансирован и становится добротной основой для проведенного исследования.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, считаем, что рецензируемая научная статья на тему: «Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодёжи России» может быть рекомендована к ее опубликованию в искомом научном журнале.