

Сельское хозяйство

Правильная ссылка на статью:

Тинякова Е.А. Перспективные векторы развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом // Сельское хозяйство. 2024. № 2. DOI: 10.7256/2453-8809.2024.2.72375 EDN: WAMLJA URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72375

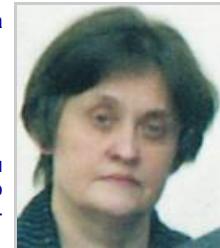
Перспективные векторы развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом

Тинякова Елена Александровна

ORCID: 0009-0009-4226-5537

кандидат философских наук, доктор философских наук

независимый исследователь, Почетный доктор наук Российской академии естествознания(Международной ассоциации ученых, преподавателей и специалистов), магистр юриспруденции, член Рабочей группы социально-экономического проектирования Санкт-Петербургского союза ученых, профессор Российской академии естествознания(Москва)



141370, Россия, Московская область, г. Хотьково, ул. 2-ая Рабочая, 28, кв. 6

✉ etinyakova@bk.ru

[Статья из рубрики "История сельского хозяйства"](#)

DOI:

10.7256/2453-8809.2024.2.72375

EDN:

WAMLJA

Дата направления статьи в редакцию:

18-11-2024

Аннотация: Предмет статьи – возрастающая тенденция модернизации подведения итогов сельскохозяйственной производительности в формате ярмарок, фестивалей и выставок в новых форматах. Объектом статьи являются следующие сельскохозяйственные события. Ярмарка – особый, укрупнённый рынок с атмосферой праздничности торговли, которая активизирует заключение торговых сделок и дает повышенную динамику и расширение пространства торговли. Сельскохозяйственный фестиваль способствует широкой торговле, однако торговое пространство фестиваля облачается в привлекательную оболочку театрализованного зрелища с различными культурными событиями. Сельскохозяйственный фестиваль ближе к городской социальности, чем рынок, и он несёт огромный потенциал развлекательности. Отличительная черта сельскохозяйственных выставок – гораздо больший потенциал научности по сравнению с двумя другими сельскохозяйственными событиями. Автор

уделяет особое внимание эффективности новых черт указанных мероприятий. Проработанный для статьи материал ведёт аналитическую линию из истории к современности. Сельскохозяйственные мероприятия рассматриваются в сравнении российского подхода к проведению подобных событий с зарубежным. В статье внимание уделено европейскому, однако современные сельскохозяйственные традиции Американского континента не остаются без внимания. При анализе экспозиции сельскохозяйственных достижений выделяются сельскохозяйственные культуры, фокусирующие крупные сельскохозяйственные события. Сельскохозяйственные экспозиции изучались и анализируется автором в рамках растениеводства. Основной вывод проведенного автором исследования при рассмотрении трёх самых крупных сельскохозяйственных событий –расширение взаимообмена опытом в международном формате этой деятельности, сопутствующий фактор которого – набирающий мощность сельскохозяйственный туризм. На показанных примерах в исследовании сельское хозяйство имеет высокий рейтинг в гармонизации отношений между странами. Новизна представленного исследования вытекает из предложения развития российской методологии проведения сельскохозяйственных мероприятий: включать сельскохозяйственные работы по сбору урожая, показывать больше практики сельхозработ во время мероприятий, в которой участвовали бы демонстраторы и специалисты и привлекались посетители, шире показывать контакты с сельскохозяйственным образованием, акцентировать экологическое проблемы, теснее контактировать с пищевой промышленностью и уделять внимание растениеводческой дизайновой тематике наравне с садоводством.

Ключевые слова:

сельское хозяйство, сельскохозяйственные ярмарки, сельскохозяйственные выставки, представление научных инноваций, организация, проведение, развлекательный комплекс, обмен опытом, сельскохозяйственный туризм, сельскохозяйственные достижения

Новый формат сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок- новые горизонты развития сельского хозяйства.

Предмет исследования статьи – усиление значимости сельскохозяйственных мероприятий для развития современного сельского хозяйства. Поэтому изучение объекта исследования -сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок- позволяют выйти на цель исследования - выделить факторы, стимулирующие и улучшающие сельскохозяйственный труд и его результативность с вытекающими отсюда социально-культурными последствиями. С развитием сельского хозяйства в разных странах набирают количественный масштаб традиционные сельхоз ярмарки, фестивали и выставки сельскохозяйственных инноваций и технологий, но меняется и их качество. [\[1\]](#), [\[2\]](#). Эти итоговые для анализа успехов сельского хозяйства события приобретают новые черты, отвечающие растущим потребностям общества в жизнеобеспечении людей. Человеческий природно-производительный ум стремится глубже проникнуть в раскрытие возможностей сельского хозяйства, который даёт новые сорта и виды сельскохозяйственной продукции [\[3,4\]](#). Масштабы этих мероприятий, полезных для роста производства природных пищевых ресурсов и совершенствования комфортности и повышения производительности сельскохозяйственного труда, растут несопоставимо быстрыми темпами. По технологиям обеспечения сельскохозяйственного труда особенно

выставки демонстрируют приближение труда к высоким стандартам городского промышленного производства. [5] Поэтому логично, что растет гостеприимство городской среды к демонстрации развития сельского хозяйства и растет число посетителей. Практически стирается грань между городским и провинциальным, сельским, пространствами благодаря сельскохозяйственным фестивалям и выставкам. [6] Проблемы, которые ставятся перед повышением производительности сельского хозяйства, объединяют страны. Поэтому превалирует международный масштаб указанных трёх главных демонстрационных событий сельского хозяйства. [7] Пространство сельскохозяйственных мероприятий уже не ограничивается посетителями по вопросам торговли и сельскохозяйственными производителями, а в программу сельскохозяйственных мероприятий включается культурное пространство и развлекательная сфера и туризм обладают сильной притягательностью посетителей. Развлекательная сфера расширяется на образах сельскохозяйственной тематики и ее культурное содержание касается всех видов искусства. Сельское хозяйство само поднимается на ступень выше в социально-культурном развитии и влияет на культурное пространство. В статье подробно рассмотрено содержание сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок в проявлении их разнообразия и роста масштабов. Причем автором сделано сравнение российского подхода к этой во многом лидирующей линии развития современной цивилизации с зарубежными концепциями.

Методология работы базируется на способе познания экологической и социально-культурной среды через сельскохозяйственные ярмарки, фестивали и выставки в истории и современности.

Методология предметной области исследования статьи берет за основу принципы эффективности организации сельскохозяйственного производства: принципе планомерности, комплексности, оптимальности, сбалансированности, интеграции и ритмичности. Изучая выбранную проблему сельскохозяйственной науки, автор использовала дескриптивный метод, исторический метод, метод категоризации, метод анализа. Применение этих принципов имеет большую вариантность в России в связи с разнообразием территориального размещения и различиями в климатических зонах. [6] Однако ниже следующие аналитические описания сельскохозяйственных событий в России и за рубежом, как в истории, так и современности, имеют чёткую ориентацию на главный, ведущий метод сельскохозяйственной науки—углубление и расширение деятельности по природопользованию для продуктивных контактов жизнеобеспечения людей и бережного отношения и сохранения природы. В начале методологии рассмотрения указанной темы исследования обратимся к истории России. Утверждение традиции проведения сельскохозяйственных ярмарок в России имело специфическое обоснование в отличие от европейских стран. Маслова А.И. пишет в своей статье: «Огромные пространства, редкость населения, плохие пути сообщения, дробность производства, сосредоточение главных отраслей мануфактурной промышленности в немногих центрах, недостаток капитала придавали торговле в Российской империи, в отличие от европейских стран, особый вид и характер». [8] Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., однако в исторические летописи времён Киевской Руси содержат описание торгов, похожих на ярмарки. В XI-XII в.в. на северо-западе Древней Руси местом торговли служили погосты, которые функционировали как центры сельской общины, торжки, особенно монастырские, на которые стекались помимо жителей соседних деревень купцы из дальних городов и сёл. В Древней Руси торговые точки устраивали вблизи церквей. Торговые события были ориентированы на даты православного церковного календаря. Арская ярмарка, которая

устраивалась недалеко от Казани, относится к середине XIII века. В связи с грабежами русских купцов татарами Василий III запретил поездки на эту ярмарку и основал в Васильсурске в 1524 новую, которая позднее стала называться Макарьевская ярмарка(у Желтоводского монастыря). Противоречия с монгольской Ордой задержали формирование ярмарок на Руси вплоть до XV века. Три главные черты вели развитие ярмарочной торговли в России: обширность пространства, разбросанность населения и плодородность больших территорий для освоения под сельскохозяйственные угодья. К указанным причинам добавляется ещё четвёртый фактор—развитие капитализма, начиная с XVIII века. Ярмарки сыграли важную роль в начальном периоде ликвидации феодальной раздробленности Руси в XV-XVI в.в. В Архангельске ярмарка возникла после основания города в 1584 г. В Сибири в каждой слободе и большом селе устраивали ярмарки, когда церковь каждого места праздновала свой годовой праздник.[\[8\]](#) Маслова А.И., цитируя Миронова Б.Н., приводит такую статистику: «...в середине XVIII в. в России действовало 43 городских и 191 сельская ярмарка, в начале XIX в. – 1405 исключительно сельских, а в начале 1860-х гг. – 1100 ярмарок... иные сведения: в 1868 г. во всех губерниях Российской империи действовало 6496 ярмарок, в т.ч. 1159 городских и 5337 сельских». [\[8\]](#) Ярмарки способствовали формированию всероссийского рынка. Поэтому нельзя согласиться с некоторыми исследователями, которые пишут, что ярмарки пришли в Россию из-за рубежа.[\[9,10\]](#) В представленном материале о России показаны особенные для Руси факторы развития ярмарочной торговли. Однако уже в то далёкое историческое время устраиваемые ярмарки находились под «оком» государства и царских указов, поэтому сложилась целая категория купцов, уклонявшихся от уплаты торговых пошлин. В дальнейшем ходе исторического развития, который пережил революцию 1917 года, эта часть сельскохозяйственных производителей подверглась разгрому коллективизацией, за которой последовали «голодные для России годы», пока постепенно в колхозах сформировался новый тип сельского хозяйства. В советское время ярмарочная торговля не была популярной, потому что сельское хозяйство было государственным сектором, который экономически не допускал рыночные отношения. [\[11\]](#) Но огосударствление сельского хозяйства принесло и новые рычаги его развития. Лучшие достижения сельского хозяйства стали представлять на выставках сельскохозяйственных достижений. 17 февраля 1935 годы была основана Выставка достижений народного хозяйства. Государство стало мощным рычагом, чтобы вытянуть разгромленное после революционных событий сельское хозяйство России. Постепенно стали устанавливаться и международные контакты в развитии сельского хозяйства. Так в 1979 году была большая выставка «Сельское хозяйство в США» в выставочном комплексе «Сокольники». Ярмарки, фестивали активно вернулись в Россию после перестройки с постепенным расширением негосударственного сектора и развитием рыночной торговли.[\[12\]](#) На фоне исторической картины формирования рыночно-festивальной презентации сельского хозяйства в России обратимся к Европе и Американскому континенту. В Европе значение ярмарок возросло в X-XI вв. с возникновением и развитием городов, ростом городского ремесленного производства, зарождением внутреннего рынка и усилением международных торговых связей, развитием сухопутных путей и средств сообщения. Первые европейские ярмарки устраивали в центральных населенных пунктах региона и мелких местах проживания в глубинке для сбыта сезонной продукции. На ярмарки привозили большой комплект самых различных товаров. Итальянские ярмарки славились дорогими тканями и восточными товарами, французские — вином и сукном, английские — шерстью, грубым сукном, свинцом, оловом, углём, южно-германские — вином, датские — сельдью, шведские — железом и медью. В начале пищевые продукты сельского

хозяйства не выделялись в отдельную продажу. В Европе сельскохозяйственные ярмарки с сельхозпродукцией стали выделяться к XVI-XVII векам. Начнем с примера одной из самых старых и крупных подобных европейских ярмарок— Луковая ярмарка в немецком городе Веймаре. Первое упоминание о ней относится к 1653-му году! В городе-курорте Ментон на Лазурном Берегу во Французской Ривьере цитрусовые выращиваются с XV века, а «приоритетный» среди них лимон, который стал и символом города. Отсюда идёт фестиваль-ярмарка лимонов во Франции. Фестивали вина и винограда имеют древние корни и свою историю на разных континентах. Известен с древних времен фестиваль вина и винограда, праздник Диониса (или Бакха в греческой мифологии), бога вина и винограда. Он был популярным событием в Древней Греции и Риме, и его празднование продолжалось несколько дней, включая религиозные и культовые обряды. Первенство среди знаменитых фестивалей вина и винограда в истории европейских ярмарок держит регион Бургундия во Франция, который славится своими виноградниками и производством высококачественных вин. Первая ярмарка сельхозпродукции в США состоялась в 1841 году в городе Сиракьюс, штат Нью-Йорк, и она проводится ежегодно. В дальнейшем ярмарки стали сопровождать обживание на новой земле прибывающих в Америку эмигрантов. Расцвет ярмарок в США произошёл в XIX веке. Вторая американская ярмарка стартовала в Детройте, штат Мичиган. Первая общенациональная сельскохозяйственная ярмарка США была проведена в городе Сиракьюс, штат Нью-Йорк, в 1941 году^[14]. Современные сельскохозяйственные фестивали в Европе— многолюдные городские события крупнейшего масштаба, когда население городов возрастает в 4-5 раз из-за притока посетителей. Эти события настолько масштабные, что слово «ярмарка» отходит на второй план. Один большой фестиваль состоит из нескольких ярмарок. Европейские сельскохозяйственные фестивали имеют международный статус.^[15] На европейские фестивали и ярмарки поставляется огромное количество сельскохозяйственной продукции для продажи и приготовления различных блюд, однако выделяется одна какая-нибудь культура, которая и даёт название сельскохозяйственному мероприятию^[15]. Примеры самых массовых и известных сельскохозяйственных европейских фестивалей: Луковый праздник в Германии (центральный город—Веймар), Фестиваль лимонов во Франции (в городе-курорте Ментон на Лазурном Берегу), фестиваль помидоров в Испании (город Буноль, Валенсия), Фестиваль урожая винограда на Монмартре (Париж), Фестиваль клубники в Германии. Европейские сельскохозяйственные фестивали традиционно проводятся в исторических местах вблизи старинных замков, что ещё раз доказывает, что такие события—историческая традиция, возрастом несколько веков, которая помимо доступа к обилию сельскохозяйственной продукции становится и туристическим бизнесом.^[16] Ещё одна отличительная черта европейских сельскохозяйственных фестивалей—сооружение огромных структур из плодов. Такие гигантские декорации— «сельскохозяйственной скульптурой».^[17] Сельскохозяйственные фестивали США оригинальны по выбору определяющей название фестиваля культуры. По всей Америке ежегодно отмечают День чеснока 19 апреля. Дни проведения сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок в США закреплены в календаре, но могут быть различия в датах в разных штатах.^[18,19] 21 мая в США ежегодно отмечается День «Ешь больше фруктов и овощей». 20 февраля в США отмечают День яблок. Американские сельскохозяйственные фестивали устраивают как в больших городах, так и в провинциальных местах. Необычностью славятся Фестиваль клюквы в Уорренсе (сентябрь, штат Висконсин), Фестиваль авокадо в Карпинтерии (октябрь, штат Калифорния), Фестиваль гигантских тыкв в Туалатине (октябрь, штат Орегон).^[20] В Соединённых штатах Америки привлекает внимание такая организация

сельскохозяйственного фестиваля, как масштабный сбор фруктов на фермах самостоятельно. Флорида знаменита фестивалем U-PICK, когда огромные массы людей приезжают и самостоятельно собирают фрукты и ягоды на фермах: год начинается с клубники, потом голубика, персики, апельсины и др. Флорида — апельсиновый штат. И громадная ферма Showcase of Citrus — мощный туристический аттракцион с привлекательными для туристов развлечениями. В Латинской Америке, южной части континента, сельскохозяйственные фестивали тесно переплетаются с пищевой промышленностью. С 2008 года, в сентябре в столице Перу, Лиме, проходит гастрономический фестиваль Миствура, важное событие для любителей вкусно покушать. Фестиваль Миствура собирает нереальное количество народу — не тысячи и не сотни тысяч, миллионы! На Миствуру стекаются люди со всей Перу и из окружающих стран. На территории фестиваля есть большой продуктовый рынок, где представлены продукты из различных частей Перу. Параллельно проводятся и различные увеселительные мероприятия, концерты представителей различных регионов Перу. Фестиваль длится 10 дней, но готовятся к нему целый год, начиная с окончания предыдущей Миствуры. Перуанские сельское хозяйство и пищевая промышленность превращаются в «скелет» всей страны. Представим другой пример сельскохозяйственного фестиваля, который охватывает всю страну в Южной Америке. Фестиваль Бразилии Festa Junina начинается в июне и продолжается до сентября. Festa Junina — фестиваль урожая зерновых культур, однако он охватывает всю страну и притягивает в празднество основные сельскохозяйственные культуры. Половина экономического производства Южной Америки приходится на Бразилию. Выставка сельскохозяйственных технологий в Сан Паулу, Бразилия, — одна из крупнейших в мире. Ещё раз подчеркнем, что сельскохозяйственные события сливаются с пищевой промышленностью, особенно в Южной Америке. FIPAN (Сан Паулу, Бразилия) — ежегодная главная выставка хлебопекарной и кондитерской промышленности и предприятий общественного питания, таких как рестораны, пиццерии, буфеты и т. д. [\[20\]](#).

Повышение продуктивности сельского хозяйства через модернизацию ярмарочно-фестивально-выставочной сельскохозяйственной деятельности.

Проработанный для статьи описательный материал позволил выделить отличительные черты сельскохозяйственных событий — ярмарки, фестивали, выставки — в России и в зарубежном формате. В истории и современности российский контекст больше религиозный по сравнению с зарубежными странами. Единственный зарубежный пример с глубокими религиозными корнями в сельскохозяйственных событиях — Бразилия. Русская православная церковь активно сама ведет ярмарочную деятельность, и сельскохозяйственные товары, произведенные в монастырских угодьях, составляют ее значительную часть. Уникальны знамениты православные ярмарки мёда в России. Русская православная старообрядческая церковь на протяжении 100 лет проводит фестиваль-ярмарку во вторую неделю после Пасхи в Рогожской слободе. Ярмарочно-фестивальная активность РПЦ и составляющих её епархий по всей России — отличительная черта России. Светские российские сельскохозяйственные мероприятия не подчиняются датам церковного календаря, в провинциальной глубинке встречаются ярмарки в честь местного святого-покровителя. Сельскохозяйственные мероприятия за рубежом имеют больший международный потенциал посетителей. Российские сельскохозяйственные фестивали и выставки имеют статус международных на уровне организации и представительства, но посетители — жители России. Гостей из-за рубежа привлекают на ярмарки и фестивали в разных странах по линии туризма. Поэтому в Европе и в обеих частях Америки расцветает сельскохозяйственный туризм, и его развитие идет по восходящей. Россия не ставит приоритетом развитие

сельскохозяйственного туризма, как делают за рубежом. На примере Международной «Зеленой недели» в Берлине, крупнейшей в мире выставка продуктов питания, сельского хозяйства и садоводства, которая проходит с 1926 года, интересно показать международный формат привлечения пищевой промышленности: «Мировой гастрономический тур», как тематическая зона сельскохозяйственного фестиваля, представляет экспоненты из 130 стран, которые демонстрируются как кулинарные деликатесы — экзотические овощи и фрукты, мясные и рыбные блюда по оригинальным рецептам, разнообразные молочные продукты, спиртные напитки с изысканными вкусовыми качествами и много другой вкусной пищи. За рубежом устраивают масштабные сельскохозяйственные фестивали по садоводству: Horti-Contact — крупнейшая ярмарка голландского садоводства; «Зал цветов» на берлинской Международной «Зелёной неделе», где представлены цветы и растения для украшения городского ландшафта; De Groene Sector Vakbeurs Hardenberg(Нидерланды), выставка по садоводству, ландшафтному дизайну и общественному пространству. Такие сельскохозяйственные фестивали ставят экологические проблемы.[\[20\]](#) При изучении описаний сельскохозяйственной выставки Agrarmesse Alpen-Adria в Австрии, для проведения которой Австрия объединяется со Словенией, Италией и Германией, интересно было заметить линию внимания к сельскохозяйственному образованию: в мероприятии участвовали учащиеся и преподаватели сельскохозяйственных колледжей, сотрудники сельскохозяйственных научно-исследовательских институтов. Представление образовательной и научной среды — важный социально-культурный фактор в демонстрации уровня развития сельского хозяйства. Если сравнить фольклорную программу сельскохозяйственных фестивалей в России и за рубежом, то на зарубежных мероприятиях фольклор сохраняет традиционную историческую художественную оригинальность, в России фольклор модернизирован или в современном формате.[\[19\]](#) Развлекательный комплекс на зарубежных мероприятиях больше, чем в России, особенно этоично для сельскохозяйственных фестивалей и ярмарок США. Отличительная черта громадности развлекательного комплекса в сельском хозяйстве США направлена на крупные рекорды в сельскохозяйственной деятельности, поэтому выхолащивания сельскохозяйственного труда не происходит. Отличие российской методологии проведения сельскохозяйственных событий от зарубежной ещё и в выборе места. Особенно в Европе масштабные сельскохозяйственные фестивали любят устраивать в исторических местах, на территории которых расположен старинный замок. Для России не характерен выбор музейного места для сельскохозяйственного фестиваля. Но в России стараются «выстраивать масштабность сельскохозяйственного события из глубинки»[\[21\]](#). Эта черта, очевидно, подсказана громадными российскими просторами. На зарубежных сельскохозяйственных событиях проходят акции экологических протестов. В Бельгии на знаменитом сельскохозяйственном фестивале в 2023 году организаторы подняли вопрос: «Сельское хозяйство, история без голода. Давайте поднимать, давайте расти, давайте передавать наш опыт дальше». Напряженность в отношениях между фермерами и политиками растёт, фермеры регулярно устраивают забастовки по всей стране. Отрасль всё чаще вынуждена ставить экологические проблемы выше производства. Число ферм сокращается.[\[22\]](#).

Обмен опытом между российскими и зарубежными сельскохозяйственными структурами даст продуктивную новизну.

Проведённое аналитическое сравнение сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок помогло выделить привлекательные и продуктивные черты для проведения указанных мероприятий. Статья написана языком дескриптивно-сопоставительного

научного стиля с использованием в тексте изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме, характеризующих предмет исследования, однако опосредственно, т.е. взгляды ученых показаны в практической реализации и описании полученных результатов. Автор придерживается базовой точки зрения: "Практика-критерий истины". Вторая причина такого подхода к сельскохозяйственной науке — малое количество монографий с теоретическим научным обобщением проблем, поставленных в статье, их практически нет. Однако, нельзя вывод понимать как упрек по отношению к сельскохозяйственной науке. Приоритет практике- особенность развития научных сельскохозяйственных исследований. Потому что исток сельскохозяйственной науки лежит в природе, а не в диссертационных советах. Причём автор статьи не придерживается взглядов других опубликованных материалов, в которых дальнейшее развитие сельскохозяйственных мероприятий в России должно следовать зарубежному опыту. Российская методология организации сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок имеет полезные черты для заимствования и нужно их раскрывать на международный масштаб. Примеры полезного российского опыта были упомянуты в методологической части статьи, и особенно надо подчеркнуть, что российские мероприятия не заглушают сельскохозяйственные мероприятия обширным развлекательным комплексом, хотя он в достаточной мере присутствует. В сельскохозяйственных мероприятиях зарубежных стран можно заметить перегруженность развлекательным комплексом. Тогда сельскохозяйственный фестиваль уже превращается в развлекательный фестиваль. Представляемые для презентации сельскохозяйственные продукты и технологии проявляются ярче на фоне площадок, структурно оформленных в близости к природе. Сложные развлекательные технологии заглушают природный компонент сельскохозяйственных презентаций. В российском опыте присутствует черта модернизации традиционных исторических национальных черт ярмарочно-фестивальной деятельности, которая дает национальный оттенок проводимым сельскохозяйственным мероприятиям не в ключе архаики, а в стиле, соответствующем современным стандартам жизни и развития сельского хозяйства. Традиционность ярмарок, фестивалей и выставок проявляется в организации коллективной торговли в стиле конкурентности, а современность выражается в наполнении содержания традиционных форм инновациями в развитии сельского хозяйства. Однако есть привлекательные черты и в зарубежном опыте, которые желательно развивать в российской организационной методологии: приближение к туристической сфере [\[23\]](#), вводить возможность выполнять сельскохозяйственные работы в сборе урожая и посевные, посадочные работы, сблизить указанные мероприятия с сельскохозяйственным образованием, расширить международный формат сельхозмероприятий, сначала со странами СНГ [\[24\]](#), а потом и далее, больше ввести в мероприятия демонстрацию переработки сельскохозяйственной продукции в пищевой промышленности, причем показывать процесс переработки и результаты, развивать кулинарную линию с целью акцентирования здорового питания; расширять мероприятия по садово- парковому дизайну и не ограничиваться садоводством и концепцией ботанического сада. [\[25\]](#).

Выводы, проведенного исследования.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку ярмарки, выставки, фестивали являются важнейшими формами презентации сельскохозяйственной продукции, установления важнейших контактов с партнерами, уникальным местом для взаимодействия и общения. Ярмарки, выставки и фестивали, связанные с сельским хозяйством, выступают уникальными социокультурными феноменами, которые уходят

своими корнями глубоко в историю как в России, так и за рубежом. Эти сельскохозяйственные мероприятия носят исторически сложившийся традиционный характер. Поэтому они несут в себе богатый исследовательский потенциал и благодатное поле для изучения. В этом контексте изучение перспективных векторов развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом представляет научный интерес в сообществе ученых. Научная новизна исследования обусловлена авторской методикой перспективных векторов развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом, которая была использована при анализе и описании полученных результатов. Ярмарочно-фестивально-выставочная сельскохозяйственная деятельность-важный рычаг в развитии сельского хозяйства. Сельское хозяйство уходит корнями в природное пространство цивилизации, обеспечивая физиологическое благополучие людей питанием, показывая лучшие экологические условия трудовой деятельности, расширяя плодовитость самой природы. Сельскохозяйственная деятельность комплексно вписывается в социально-экономические и социально-культурные сферы, и количество векторов ее встраивания в различные сферы жизни увеличивается. Близки к сельскому хозяйству пищевая промышленность и экология. Успехи в сельском хозяйстве- главный критерий правильности экологической политики. Проведенное исследование в представленных инициативах ориентируется на идею: «Мы живём в одном мире природы планеты. И чем благополучнее наш по доброму мудрый опыт пользования этим огромным природным пространством, тем ближе станет нам идея благополучия и эффективного сотрудничества с природой». К выводам из изученного материала для настоящей статьи добавим источниковедческий. В литературе сельскохозяйственной тематики мало книг, монографий, статей по методологии проведения сельскохозяйственных мероприятий, особенно таких как ярмарки, фестивали и выставки. Есть литература с сугубо частными вопросами, локальной тематики. И в заключении отметим, что для развития сельского хозяйства нельзя ограничиваться мероприятиями, приуроченными к назначенному времени. Любое, казалось успешное в плане проведения мероприятие, должно опираться на весь жизненный контекст, структура которого соответствовала общим принципам организации сельскохозяйственной деятельности: планомерность, комплексность, оптимальность, сбалансированность, интеграция и ритмичность. Такую структуру жизненного контекста может создать годовой сельскохозяйственный календарь, разработанный в связи с территориальным размещением сельскохозяйственных комплексов и климатическим разнообразием нашей огромной страны. Есть, конечно, примеры. Ежегодно 3 августа отмечается День арбуза. Ярко фестиваль проходит в Астрахани, "арбузной столице России", в Соль-Илецке Оренбургской области. В ноябре 2024 года в Москве прошёл Российский винодельческий форум. Однако такие события не перешли в ритмическую традицию и не закрепились. Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством, работниками министерств, ведомств, предприятий и организаций, к ведению которых относятся вопросы сельского хозяйства, организаторами выставок, ярмарок, фестивалей, консультантами различных сфер, относящихся к сельскому хозяйству, социологами, занимающимися анализом сельскохозяйственного производства и пищевой переработки продуктов, аналитиками и экспертами соответствующих социо-экономических сфер.

Библиография

1. Главные сельскохозяйственные выставки Европы <https://globalexpo.by/vystavki/pyat-selskohozyajstvennyh-vystavok-kotorye-projdut-v-evrope-v-2025-godu/> (дата обращения

18.11.2024).

2. Краснодар ВКК «Экспоград Юг» (18–19 февраля, 2025 пройдет международный конгресс и выставка решений для плодово-ягодного бизнеса Fruit Trade). URL: <http://fruittrade-expo.com>; <https://mvk.ru/ru-RU/venue/87.aspx>
3. Территория рекордов российского сельского хозяйства (дата публикации 3 июля 2024). URL: <https://argumenti.ru/society/2024/07/907347> (дата обращения 11.11.2024)
4. Агрофестиваль «Территория рекордных урожаев»(дата публикации 30 июня 2023). URL: <https://www.infoarel.ru/news/orlovshchinu-predstavili-kak-territoriyu-rekordov.html> (дата обращения 12.11.2024).
5. Косикова Н.В., Мельник Н.Н., Пирумова Л.Н., Садовская Л.К., Стеллецкий В.И. О создании полнотекстовой базы данных «Сельскохозяйственные выставки» // Вестник Российской сельскохозяйственной науки. 2017. № 5. С. 69-71.
6. Рекомендации «Мониторинг динамики развития сельских территорий на уровне районов и сельских поселений» /Дунаева Е.А. [и др.]. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2022. – 48 с.
7. Список сельскохозяйственных выставок в мире <https://www.cantonfair.net/ru/tag/70-agriculture>
8. Маслова А. И. Ярмарки в экономике России XVIII–XIX в.в. (опубликовано в 2023). URL: <https://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2023/06/maslov.pdf>
9. И.И. Лейман Ярмарки на Европейском Севере России в XIX – начале XX вв. Сыктывкар: ИЯЛИ ФИЦ Коми НЦ УрО РАН, 2019. 232 с.
10. Сайт «История государства»// Я. Е. Водарский Городские и сельские ярмарки в конце XVIII в. https://statehistory.ru/books/YA--E--Vodarskiy_Issledovaniya-po-istorii-russkogo-goroda--Fakty--obobshcheniya--aspekyt/43
11. Литошенко Л. Н. Критика советской аграрной политики: сборник научных трудов. Москва: Дело, 2022. 344 с.
12. Ханмагомедов С. Г. Фермерство: экскурс, анализ, учет, приоритеты. Монография. Махачкала: ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2021. 342 с.
13. Ехать на ярмарку: как попасть на сезонный прилавок (опубликовано 16 мая 2023) <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/ehat-na-jarmarku-kak-popast-za-sezonnyj-prilavok> (дата обращения 11.11.2024).
14. Сельское хозяйство США <https://usamagazine.ru/selskoe-kozyajstvo-ssha/> (дата обращения 14.11.2024).
15. Осенние фестивали Европы (опубликовано 28 августа 2023). URL: <https://homaaxel.livejournal.com/1770138.html> (дата обращения 12.11.2024).
16. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма.2011. № 4 (37). С. 265-269.
17. Мантино Франческо Сельское развитие в Европе: политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней./ Пер. с итал. Ирины Храмовой. Рим: ФАО:Milano:Business media of the Sole 24 Ore, 2010. 272 р.
18. Agriculture and farming – The New York Times (опубликовано 14.11.2024) <https://www.nytimes.com/topic/subject/agriculture-and-farming> (дата обращения 16.11.2024).
19. Алексеева Ю.П., Ахатов Д. С., Эйдельман Б. М. Фестивализация как инструмент брендинга территории.// Научно-издательский центр «Открытое знание». Дата публикации 30.09.2019.
20. Top Sustainable Agriculture practices in the World (опубликовано 11 марта 2024). URL: <https://www.geeksforgeeks.org/top-10-sustainable-agriculture-practices-in-the-world/> дата обращения 14.11.2024).
21. Виртуальная книжная выставка «Сельское хозяйство – основа благополучия»

(опубликовано 06 октября 2023) » <https://шатковская-библиотека.рф/index.php/tsentralnaya-biblioteka/informatsionnye-resursy/virtualnye-knizhnye-vystavki/4398-virtualnaya-knizhnaya-vystavka-selskoe-khozyajstvo-osnova-blagopoluchiya> (дата обращения 11.11.2024).

22. Сельскохозяйственный фестиваль в Бельгии Libramont farming festival (опубликовано 29 июля 2023) (ИА Красная Весна: <https://rossaprimavera.ru/news/c67ca601>) (дата обращения 12.11.2024).

23. Здоров М. А., Куранов В. М. Агротуризм России. Изменение экспортной специализации. Монография. Москва: Изд-во Проспект, 2023. 128 с.

24. Кузнецов В.В., Щитов С.Е. Научные основы управления интеграционными процессами включения российского сельского хозяйства в межгосударственные региональные экономические союзы. Монография. п. Рассвет ФГБНУ ФРАНЦ, Изд-во ООО «АзовПринт», 2024. 100 с.

25. Толстикова Т. Н., Чернявская И. В., Чито С. И. [и др.] ; ответственный редактор Хунагов Р. Д. Ботанический сад: Принципы комплектования коллекций, результаты интродукционных исследований. Коллективная монография. Майкоп: ЭЛИТ, 2020. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье являются перспективные векторы развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье в рамках «общих принципов эффективности организации сельскохозяйственного производства: принципа планомерности, комплексности, оптимальности, сбалансированности, интеграции и ритмичности» были использованы дескриптивный метод, исторический метод, метод категоризации, метод анализа.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку ярмарки, выставки, фестивали являются важнейшими формами презентации сельскохозяйственной продукции, установления важнейших контактов с партнерами, а также уникальным местом для взаимодействия и общения. Ярмарки, выставки и фестивали, связанные с сельским хозяйством, выступают своего рода уникальными социокультурными феноменами, которые уходят своими корнями глубоко в историю как в России, так и за рубежом. Многие из них уже стали носить исторически сложившийся традиционный характер. Именно поэтому они несут в себе богатый исследовательский потенциал и благодатное поле для изучения. В этом контексте изучение перспективных векторов развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом представляет научный интерес в сообществе ученых.

Научная новизна исследования заключается в изучении по авторской методике перспективных векторов развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом, а также последующем анализе и описании полученных результатов.

Статья частично написана языком научного стиля с использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме, характеризующих предмет исследования, а также описанием полученных результатов. Однако стиль изложения рукописи нуждается в большей научностью. Кроме того, в

тексте встречается много опечаток.

Структура статьи, к сожалению, не выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. В структуре представленной научно-исследовательской работы представлены следующие элементы: «предмет и цель работы: новый формат сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок- новые горизонты развития сельского хозяйства; метод и методология работы базируются на способе познания окружающей среды через сельскохозяйственные ярмарки, фестивали и выставки в истории и современности; результаты исследования для повышения продуктивности сельского хозяйства через модернизацию ярмарочно-фестивально-выставочной сельскохозяйственной деятельности; область применения результатов: обмен опытом между российскими и зарубежными сельскохозяйственными структурами даст продуктивную новизну; выводы: ярмарочно-фестивально-выставочная сельскохозяйственная деятельность-важный рычаг в развитии сельского хозяйства и библиография».

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность представляет описание и анализ исторического аспекта исследуемой проблемы в России, в частности, отмечается, что «утверждение традиции проведения сельскохозяйственных ярмарок в России имело специфическое обоснование в отличие от европейских стран. Маслова А.И. пишет в своей статье: «Огромные пространства, редкость населения, плохие пути сообщения, дробность производства, сосредоточение главных отраслей мануфактурной промышленности в немногих центрах, недостаток капитала — все это придавало торговле в Российской империи, в отличие от европейских стран, особый вид и характер». Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., однако в исторических летописях времён Киевской Руси тоже можно найти описание торгов, похожих на ярмарки. В XI-XII в.в. на северо-западе Древней Руси местом торговли служили погосты, так называемые центры сельской общины, а также торжки, особенно монастырские, на которые стекались помимо жителей соседних деревень купцы из дальних городов и сёл. В Древней Руси торговые точки устраивали вблизи церквей. А время проведения тоже было ориентировано на даты православного церковного календаря».

Библиография содержит 25 источников, включающих в себя преимущественно отечественные периодические и непериодические издания, а также отечественные и зарубежные электронные ресурсы.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения ученых, характеризующих подходы к пониманию особенностей организации сельскохозяйственных ярмарок, выставок и фестивалей в России и за рубежом. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что «для развития сельского хозяйства нельзя ограничиваться только мероприятиями, приуроченными к назенному времени. Любое, даже казалось успешное в плане проведения мероприятие, должно опираться на весь жизненный контекст, который нужно буквально пропитывать общими принципами организации сельскохозяйственной деятельности: планомерность, комплексность, оптимальность, сбалансированность, интеграция и ритмичность. Таким должен быть годовой сельскохозяйственный календарь, разработанный в связи с территориальным размещением сельскохозяйственных комплексов и климатическим разнообразием нашей огромной страны».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории,

они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством, работниками министерств, ведомств, предприятий и организаций, к ведению которых относятся вопросы сельского хозяйства, а также проведение выставок, ярмарок, фестивалей, консультантами, социологами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, что, к сожалению, структура статьи не выдержана с учетом требований, предъявляемых к этому виду научно-исследовательских работ. Представленные структурные элементы перегружены названиями и не отражают в достаточной мере структуру научно-исследовательской работы. В структуре статьи должны быть четко представлены следующие элементы: введение, обзор литературы, материалы и методы исследования, результаты исследования, обсуждение результатов, выводы и заключение. Введение не представлено, методология представлена нечетко и очень размыто по тексту статьи, обзор литературы не выделен. Обобщающее заключение, создающее впечатление завершенности научно-исследовательской работы, не сформулировано. Необходимо также уделить внимание стилю изложения рукописи, язык изложения нуждается в большей научности. В тексте статьи достаточно часто встречаются опечатки и технические ошибки, например, «сельскохозяйственного», «комплексности, оптимальности», «ёе », «ярмарка(у Желтовод-ского монастыря)», «ежегодно.В», «Уорренсе(сентябрь, штат Висконсин), Фестиваль авокадо в Карпинтерии(октябрь...», «сельско-хозяйственных», «угодиях», «напри-мер», «сельскохозяйственном», «ориентируется», «Астрахане», , «торговли.[12]. », «усраивали» и т.п. Возможно, что и в названии самой статьи «Перспективные векторы развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках: в России и за рубежом», знак двоеточия является лишним. Кроме того, необходимо обратить внимание на требования действующих ГОСТов при оформлении библиографии, оформить ее в соответствии с этими требованиями, особое внимание уделив источникам, которые являются электронными ресурсами. Указанные недостатки не снижают значимость самого исследования, однако их необходимо оперативно устранить и значительно доработать структуру текста и сам текст статьи. Рукопись рекомендуется отправить на доработку.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. С учётом сформированного заголовка статья должна быть посвящена перспективным векторам развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом. Содержание статьи не противоречит заявленной теме, но какие векторы есть сейчас и что автор предлагает изменить? Почему и что это даст?

Методология исследования базируется на использовании текстового обобщения и анализа этих данных. Впечатление от ознакомления с рецензируемой статьёй значительно снижается по причине отсутствия анализа числовых данных. Например было бы интересно проанализировать данные, характеризующие ярмарочно-фестивально-выставочную сельскохозяйственную деятельность в разных субъектах Российской Федерации.

Актуальность исследования вопросов, связанных с развитием сельского хозяйства, не вызывает сомнения, т.к. они находятся в фокусе внимания и органов государственной власти Российской Федерации, и субъектов Российской Федерации. Более того, к решению данных проблем привлечены эксперты различных видов экономической деятельности, т.к. проблема является достаточно комплексной и требует системного подхода. Было бы целесообразно это показать в текст, в т.ч. отметить важность высокого уровня взаимодействия всех акторов, вовлечённых в процесс.

Научная новизна в представленном на рецензирование материале в явном виде отсутствует, но при дополнении обоснованиями она может быть сформирована. Автор говорит о необходимости повышения продуктивности сельского хозяйства через модернизацию ярмарочно-фестивально-выставочной сельскохозяйственной деятельности: как её оценить? Какая она сейчас? Посредством каких методов и на сколько можно её повысить? Обоснованные ответы на эти вопросы позволят сформировать научную новизну.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения научный. Структура статьи автором выстроена. Содержание статьи раскрывает заявленную тему в общих чертах, требуется дополнительная аргументация затрагиваемых вопросов. Например, автор утверждает, что «для развития сельского хозяйства нельзя ограничиваться только мероприятиями, приуроченными к назначенному времени». Действительно, это логичное утверждение, но какие необходимы мероприятия? Кто их должен проводить? Какова роль государства и частного сектора в этом процессе? Какой объём средств бюджетов бюджетной системы государства потребуется направить на решение данных вопросов? Автор заявляет в теме и про зарубежный опыт: что из него можно было бы реализовать в российской практике?

Библиография. Автором сформирован библиографический список из 25 источников. Важно отметить, что зарубежные научные публикации в данном списке отсутствуют.

Апелляция к оппонентам. Автор по тексту делает ссылки на источники. При усилении авторской составляющей в рецензируемой статье необходимо будет полученные результаты обсудить с теми, что уже содержатся в научных публикациях. Важно показать прирост знания по сравнению с тем, что уже имеется.

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом вышеизложенного, статья требует глубокой содержательной доработки, после проведения которой необходимо осуществить повторное рецензирование. Тема крайне актуальна, поэтому рекомендуется автору подойти ответственно к корректировке: в случае ответственного проведения материал будет востребован у достаточно широкой аудитории.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая статья посвящена исследованию перспективных векторов развития сельского хозяйства в ярмарках, фестивалях и выставках в России и за рубежом. Заявленный авторами предмет исследования – усиление значимости

сельскохозяйственных мероприятий для развития современного сельского хозяйства. Методология исследования базируется на способе познания экологической и социально-культурной среды через сельскохозяйственные ярмарки, фестивали и выставки в истории и современности.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что с развитием сельского хозяйства традиционные сельхоз ярмарки, фестивали и выставки сельскохозяйственных инноваций и технологий приобретают новые черты, благодаря сельскохозяйственным фестивалям и выставкам практически стирается грань между городским и провинциальным, сельским, пространствами по уровню технологического обеспечения труда.

Научная новизна рецензируемого исследования, по мнению рецензента, состоит в выявленных факторах, стимулирующих сельскохозяйственный труд и его результативность при организации и проведении ярмарок, фестивалей и выставок, а также в обосновании социально-культурных последствий этих процессов.

В статье структурно выделены следующие разделы: Новый формат сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок- новые горизонты развития сельского хозяйства, Методология работы..., Повышение продуктивности сельского хозяйства через модернизацию ярмарочно-фестивально-выставочной сельскохозяйственной деятельности, Обмен опытом между российскими и зарубежными сельскохозяйственными структурами..., Выводы... и Библиография.

В статье рассмотрено развитие сельскохозяйственных тоггов, похожих на ярмарки начиная с XI-XII в.в., прослежено изменение содержания сельскохозяйственных ярмарок, фестивалей и выставок, показано расширение их разнообразия и рост масштабов, проведено сравнение российского подхода с зарубежными практиками, выделены отличительные черты сельскохозяйственных событий в России. По мнению авторов, зарубежные сельскохозяйственные мероприятия перегружены развлекательным комплексом, тогда как в нашей стране сельскохозяйственные мероприятия не заглушаются обширным развлекательным комплексом, хотя он в достаточной мере присутствует.

Библиографический список включает 25 источников – интернет-ресурсы, а также публикации отечественных и зарубежных авторов по теме статьи, на которые в тексте имеются адресные ссылки, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Из недостатков следует отметить чрезмерную громоздкость названий разделов публикации, авторам предлагается сократить их и сформулировать не в виде грамматических предложений, а в виде кратких заголовков (один из возможных вариантов такой корректировки отражен в шестом предложении настоящей рецензии). Кроме этого представляется необходимым внутри разделов выделить абзацами отдельные смысловые фрагменты – текст почему-то не разбит на абзацы.

Статья отражает результаты проведенного авторами исследования, соответствует направлению журнала «Сельское хозяйство», содержит элементы научной новизны и практической значимости, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию после устранения отмеченных выше недоработок.