

ЗНАЧЕНИЕ КОНСАЛТИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Е.В. Пивоварова, заместитель главного экономиста

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр «Орлёнок»»
(Россия, пос. Новомихайловский)**

DOI:10.24412/2411-0450-2025-8-129-134

Аннотация. В статье рассматривается значение управленческого консалтинга как инструмента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в условиях цифровой трансформации экономики. Представлен анализ статистических данных о динамике МСП в России за 2021–2025 годы, раскрыта структура спроса на консалтинговые услуги и охарактеризованы ключевые вызовы, стимулирующие потребность в профессиональной внешней экспертизе. Особое внимание уделено институциональным и поведенческим барьерам, препятствующим эффективному внедрению консалтинга, а также предложены направления повышения доступности и результативности экспертного сопровождения предпринимательской деятельности. Сделан вывод о возрастающей роли консалтинга как элемента инфраструктуры поддержки бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, консалтинг, цифровая трансформация, экспертная поддержка, рейтинг.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является ключевым фактором устойчивого экономического роста, диверсификации рынков труда и повышения инновационного потенциала национальной экономики. Однако в условиях цифровизации, глобализации и усложнения регуляторной среды бизнес сталкивается с рядом вызовов, преодоление которых требует системного подхода к управлению и стратегическому планированию. Именно в этом контексте консалтинг приобретает особую значимость как механизм экспертной поддержки МСП, направленный на повышение их конкурентоспособности и эффективности.

Цель исследования – обоснование значимости управленческого консалтинга в развитии малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики, выявление его ключевых функций, преимуществ и барьеров, а также формулировка направлений повышения эффективности консалтингового сопровождения предпринимательской деятельности.

Научная новизна работы заключается в уточнении и расширении представлений о значении консалтинга в развитии малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики. В исследовании выявлены актуальные потребности МСП в консалтинговом со-

провождении, определены основные барьеры его применения и предложены направления повышения эффективности консультативной поддержки, включая акцент на практиках горизонтального взаимодействия между предпринимателями (взаимное экспертное сопровождение). Систематизирована структура спроса на различные виды консалтинговых услуг и обоснована их стратегическая значимость в процессе адаптации субъектов МСП к цифровым, регуляторным и институциональным изменениям.

Методы исследования: в работе использованы методы статистического анализа, сравнительного и системного подходов, анализ, а также обобщение экспертных оценок.

Результаты исследования

Развитие малого и среднего бизнеса в России в 2021–2025 гг.

Для выявления реальных темпов роста и оценки текущего состояния предпринимательской активности в России необходимо обратиться к статистическим данным, отражающим количественные изменения в сегменте малого и среднего бизнеса. Динамика этих изменений служит индикатором эффективности как государственной политики в сфере поддержки МСП, так и внедрения рыночных механизмов, включая управленческий

консалтинг, направленных на устойчивое развитие субъектов предпринимательства.

Особое значение приобретает анализ периода 2021-2025 годов, охватывающий посткризисную фазу восстановления после пандемии COVID-19, а также этап адаптации бизнеса к новым экономическим и технологическим реалиям. В указанный промежуток времени происходят структурные трансформации, связанные с цифровизацией, изменениями в по-

требительском поведении и усилением регуляторных требований. В этих условиях численная динамика субъектов малого и среднего бизнеса отражает не только количественные, но и качественные сдвиги в предпринимательской среде.

В таблице представлена обобщенная информация о численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за пятилетний период.

Таблица 1. Динамика развития малого и среднего бизнеса в России в 2021-2025 годы [5]

Показатель	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023	10.01.2024	10.01.2025	Изменение 2025 к 2021гг	
						Ед.	%
Малый бизнес	216 615	212 429	212 271	214 426	226 605	+9 990	4,61
Средний бизнес	17 685	17 977	18 009	18 735	20 959	+3 274	18,51

Полученные данные демонстрируют, что в течение рассматриваемого периода численность субъектов малого бизнеса увеличилась на 4,61%, несмотря на незначительное снижение в 2022-2023 годах. Данный рост может быть интерпретирован как индикатор восстановительного процесса после пандемического спада, а также как результат усиления институциональной и экспертной поддержки предпринимательства.

Значительно более выраженная положительная динамика наблюдается в сегменте среднего бизнеса, в котором прирост составил 18,51%. Такая тенденция указывает на формирование более зрелых организационных структур, устойчивых к внешним экономическим колебаниям и способных к масштабированию. Рост также можно связать с усилением процессов профессионализации управления, включая обращение к инструментам консалтинга, которые обеспечивают стратегическую поддержку, оптимизацию бизнес-процессов и адаптацию к требованиям цифровой экономики.

Роль консалтинга в трансформации предпринимательской среды

Сопоставление статистических данных с экспертными оценками позволяет глубже раскрыть тенденции, наблюдаемые в развитии малого и среднего бизнеса, а также определить значимость консалтинга как института

профессиональной поддержки. Как справедливо подчеркивает Ю.К. Харакоз, консалтинг выполняет роль связующего звена между управленческими амбициями бизнеса и их практической реализацией. Он указывает, что в процессе расширения деятельности компаний сталкиваются с необходимостью системного подхода к управлению, выходящего за рамки компетенций внутренних сотрудников. В этих условиях внешняя экспертиза становится ключевым ресурсом повышения эффективности [9, с. 105].

Высокий уровень удовлетворенности консалтинговыми и образовательными услугами со стороны предпринимателей получил статистическое подтверждение. Как сообщила глава Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светлана Чупшева в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), 90% представителей малого и среднего бизнеса положительно оценивают качество услуг, предоставляемых региональными центрами поддержки МСП. Данный показатель свидетельствует о высокой эффективности существующей системы экспертной помощи и о том, что она отвечает реальным запросам и вызовам со стороны бизнеса [2].

Структура спроса на консалтинговые услуги в современной бизнес-среде

Популярные направления консалтинговых услуг в 2024 году.



Рис. 1. Направления консалтинга в 2024 году, % [6]

На основе рисунка можно сделать следующий вывод: наиболее востребованным направлением консалтинговых услуг в 2024 году стал ИТ-консалтинг, который занял 33% рынка. Это свидетельствует о ключевой роли информационных технологий в трансформации бизнес-процессов и высоком уровне потребности в цифровых решениях со стороны предприятий.

Второе и третье места по доле занимают консалтинг в области производства услуг и товаров (14%) и финансовый консалтинг (13%), что отражает стремление бизнеса к оптимизации экономической эффективности и адаптации производственных процессов к современным требованиям.

Современные вызовы и растущий спрос на консалтинг

Сегодня предприятия функционируют в условиях высокой турбулентности: изменения в законодательстве, ускоренная цифровизация, глобальная конкуренция и требования устойчивого развития формируют сложную среду, требующую быстрого реагирования и профессиональной поддержки [3]. Как отмечают К.Н. Боржимская, И.М. Зайченко, ключевыми преимуществами консалтинга являются доступ к специализированным знаниям, ускорение процессов трансформации, сокращение временных и ресурсных затрат на обучение персонала, а также стратегическая

оценка рисков и возможностей развития [1, с. 324-325].

Цифровая трансформация – один из главных драйверов спроса на консалтинг. Интеграция искусственного интеллекта, облачных технологий, автоматизации требует высокой квалификации и внешней экспертизы. Поэтому все больше компаний привлекают консультантов не просто для аудита, но и как партнеров по трансформации. По мнению А.Н. Елубаевой, именно управленческий консалтинг позволяет малому и среднему бизнесу выстроить стратегическое планирование, трансформировать бизнес-модель, разработать реалистичную карту роста с учетом ограничений и рисков [4, с. 194-195].

Не менее важным фактором выступают усиливающиеся регуляторные ограничения и требования в области ESG, цифровой отчетности и кибербезопасности. Консалтинг в данном случае играет роль посредника между корпоративной практикой и государственными нормативами. Как подчеркивает Ю.К. Харакоз, слабая профессиональная подготовка, менталитет недоверия к внешним экспертам и централизованное принятие решений тормозят развитие МСП и препятствуют внедрению лучших управленческих практик [8, с. 188].

Итак, консалтинг становится неотъемлемой частью инфраструктуры поддержки бизнеса. Его задачи выходят далеко за рамки разовых консультаций, трансформируясь в системную

работу по повышению зрелости управления, цифровой адаптации и стратегическому развитию. Как отмечают В.Е. Ковалев, Е.А. Антиескул, А.И. Соларева, роль консультанта – это не просто советник, а аналитик и проводник изменений, обеспечивающий компаниям гибкость и конкурентоспособность в эпоху гиперконкуренции [7, с. 57].

Проблемы применения консалтинга в сфере МСП

Несмотря на признанную значимость консалтинга в развитии малого и среднего бизнеса, его широкому и эффективному применению препятствует ряд факторов, имеющих как институциональную, так и поведенческую природу:

1. Низкая информированность предпринимателей о возможностях консалтинга. Многие субъекты МСП недостаточно осведомлены о доступных видах консалтинговых услуг, существующих инструментах поддержки и их практической ценности. В результате формируется ограниченный спрос на профессиональную внешнюю экспертизу.

2. Ограниченностю финансовых ресурсов. Для значительной части малого бизнеса стоимость консалтинговых услуг остается высокой. Отсутствие механизмов софинансирования (в т.ч. через государственные программы) ограничивает доступ к профессиональной поддержке на ранних стадиях развития бизнеса.

3. Недоверие к внешним экспертам. Распространена практика полного внутреннего управления бизнесом без привлечения сторонних специалистов, что обусловлено как традиционным недоверием, так и опасениями раскрытия конфиденциальной информации.

4. Низкий уровень профессионализма отдельных консультантов. На рынке присутствует большое количество организаций и индивидуальных консультантов с разным уровнем квалификации. Отсутствие единых стандартов качества и аккредитации консалтинговых услуг снижает доверие со стороны бизнеса и может привести к негативному опыту взаимодействия.

5. Сопротивление изменениям со стороны собственников и персонала. Внедрение рекомендаций консультантов требует трансформации бизнес-процессов, что зачастую встречает внутреннее сопротивление. Руководите-

ли и сотрудники могут воспринимать изменения как угрозу привычному порядку.

6. Формальный подход к реализации рекомендаций. Даже при наличии консультативной поддержки, предприятия нередко ограничиваются получением отчетов и рекомендаций без последующей имплементации в бизнес-модель.

7. Ограниченная адаптация консалтинга к специфике МСП. Многие консалтинговые практики разрабатываются с прицелом на крупный бизнес и плохо адаптированы к потребностям, масштабам и организационной культуре малого предпринимательства.

Перечисленные барьеры снижают эффективность и доступность консалтинговых инструментов, препятствуя формированию устойчивой инфраструктуры профессионального сопровождения МСП. В условиях цифровой трансформации устранение указанных проблем должно стать приоритетом государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе через развитие сети региональных центров компетенций, субсидирование консалтинговых услуг и внедрение стандартов качества.

Направления повышения эффективности консалтингового сопровождения МСП

Для устранения обозначенных барьеров и повышения эффективности консалтинга в секторе МСП целесообразно:

1. Повышать информированность предпринимателей о возможностях консалтинга через платформы «Мой бизнес», региональные центры и образовательные программы.

2. Расширять меры финансовой поддержки, включая субсидирование и ваучеры на консалтинговые услуги.

3. Создавать систему сертификации и рейтинга консультантов, что повысит доверие бизнеса и качество услуг.

4. Институционализировать консалтинг как инструмент господдержки в стратегических программах развития МСП.

5. Адаптировать подходы к масштабу и специфике малого бизнеса, разрабатывая практико-ориентированные, типовые решения.

6. Интегрировать цифровые инструменты в процесс консалтинга: автоматизированные диагностики, онлайн-сопровождение, ИИ-сервисы.

7. Развивать наставничество и взаимную экспертную поддержку среди предпринимателей, опираясь на опыт успешных субъектов МСП.

Реализация данных направлений позволит укрепить роль консалтинга как системного инструмента развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации.

Заключение

Консалтинг выступает важнейшим инструментом трансформации малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации, усиливающейся конкуренции и усложняющейся регуляторной среды. Проведенный анализ подтвердил, что консалтинговые услуги не только способствуют росту числа субъектов предпринимательства, но и повышают их устойчивость, адаптивность и стратегическую зрелость.

За 2021-2025 годы в России наблюдается положительная динамика в развитии МСП, особенно в сегменте среднего бизнеса, что свидетельствует о формировании более профессиональных и масштабируемых структур. Высокий уровень удовлетворенности пред-

принимателей качеством консультационных и образовательных услуг указывает на востребованность и эффективность существующей инфраструктуры поддержки.

При этом сохранение институциональных и поведенческих барьеров – таких как недостаточная информированность, ограниченность финансовых ресурсов, недоверие к внешним экспертам – снижает потенциал консалтинга как системной практики. Преодоление этих ограничений требует комплексных мер: от создания стандартов качества и государственной поддержки до внедрения цифровых платформ, развития горизонтального обмена опытом между предпринимателями и адаптации методик под специфику МСП.

Таким образом, консалтинг должен рассматриваться не как вспомогательная услуга, а как стратегический ресурс, формирующий долгосрочную устойчивость бизнеса. В условиях ускоряющихся технологических и экономических изменений он становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предпринимательского сектора.

Библиографический список

1. Боржимская К.Н. Управленческий консалтинг как инструмент для цифровой трансформации малого и среднего бизнеса / К.Н. Боржимская, И.М. Зайченко // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: Материалы 6-й международной научно-практической конференции, Иркутск, 23 ноября 2023 года. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2024. – С. 322-326.
2. Глава АСИ: 90% МСП довольны консультативными и образовательными услугами // РИА.Новости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20250620/asi-2024209245.html>.
3. Гонтарь Д. Перспективы роста // Российская газета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2025/04/01/reg-szfo/perspektivy-rosta.html>.
4. Елубаева А.Н. Управленческий консалтинг в организациях малого и среднего бизнеса / А.Н. Елубаева // Вестник науки. – 2024. – Т. 2, № 6(75). – С. 191-196.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>.
6. Консалтинг (рынок России) // TAdviser. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Консалтинг_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Консалтинг_(рынок_России)).
7. Ковалев В.Е. Выстраивание цифровой архитектуры консалтинга для малого и среднего бизнеса в России / В.Е. Ковалев, Е.А. Антинескул, А.И. Соларева // Цифровые модели и решения. – 2024. – Т. 3, № 4. – С. 47-68.
8. Харакоз Ю.К. Направления развития консалтинговых услуг в сфере малого и среднего предпринимательства / Ю.К. Харакоз // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 2. – С. 184-189.
9. Харакоз Ю.К. Роль консалтинга в повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса / Ю.К. Харакоз // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 3-2. – С. 101-107.

THE IMPORTANCE OF CONSULTING IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

E.V. Pivovarova, Deputy Chief Economist

**Federal State Budgetary Educational Institution «All-Russian Children's Center «Orlyonok»»
(Russia, Novomikhaylovsky)**

The article examines the importance of management consulting as a tool for supporting and developing small and medium-sized enterprises (SMEs) in the context of the digital transformation of the economy. The analysis of statistical data on the dynamics of SMEs in Russia for 2021-2025 is presented, the structure of demand for consulting services is revealed and the key challenges stimulating the need for professional external expertise are described. Special attention is paid to the institutional and behavioral barriers that hinder the effective implementation of consulting, as well as proposed directions for improving the accessibility and effectiveness of expert support for entrepreneurial activities. The conclusion is made about the increasing role of consulting as an element of the business support infrastructure.

Keywords: small and medium-sized enterprises, consulting, digital transformation, expert support, rating.