

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Н.Ю. Ярошевич, канд. экон. наук, доцент

П.Е. Тамиева, магистрант

Уральский государственный экономический университет
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-11-365-369

Аннотация. Представленное исследование сосредоточено на рассмотрении вопроса выбора методических подходов к прогнозированию перспективных направлений экономического развития малого и среднего предпринимательства (МСБ). Актуальность данной проблематики обусловлена необходимостью обеспечить устойчивость и диверсификацию региональной экономики, принимая во внимание тот факт, что именно МСБ занимает центральное положение в вопросах трудоустройства населения, поддержания социальной стабильности и активизации инновационных процессов.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; регион; развитие; прогнозирование; планирование; методы; подход.

В настоящее время малый и средний бизнес играет ключевую роль в обеспечении стабильности и многообразия экономической системы на мезо и макроуровне. На успешное развитие предприятий МСБ особо сильное влияние оказывают факторы внешней среды, в том числе на уровне отдельного региона. Исходя из этого экономическое прогнозирование развития МСБ в экономике региона должно носить комплексный характер и охватывать все макро особенности субъекта РФ.

Именно использование комплексного подхода позволяет в полной мере учесть влияние всех факторов при разработке стратегий развития и программ целевой поддержки на уровне субъектов Федерации.

Цель исследования состоит в разработке модели прогнозирования перспективных направлений малого и среднего бизнеса, основанной на оптимальном методологическом подходе.

Задачами исследования, направленными на достижение поставленной цели, являются:

- изучить и оценить современные методологические подходы прогнозирования развития малого и среднего бизнеса (МСБ);
- определить оптимальный методологический подход для прогнозирования перспектив развития малого и среднего бизнеса (МСБ);
- построить и подробно описать структуру модели прогнозирования перспективных

направлений развития малого и среднего бизнеса (МСБ).

Теоретические подходы к прогнозированию экономического развития на мезо уровне

Прогноз социально-экономического развития региона является сложной научной проблемой, которая до настоящего времени не получила единого общепринятого и нормативно-закрепленного методического решения. В современной литературе методология прогнозирования социально-экономического развития региональных систем чаще всего базируется на двух основных подходах: исследовательском или трендовом и программно-целевом подходе [4].

Исследовательский (трендовый) подход к прогнозированию основан на анализе текущих тенденций и их экстраполяции в будущее. В рамках этого подхода предприятия МСБ оценивают своё текущее состояние, опираясь на имеющиеся ресурсы и факторы. Основой таких прогнозов выступают ретроспективные аналитические данные, которые позволяют выявить устойчивые закономерности и спрогнозировать дальнейшее развитие событий.

Целевой подход опирается на заранее заданные цели, а процесс прогнозирования направлен на исследование путей достижения этих целей в долгосрочной перспективе. В рамках целевого подхода предполагается

установление конкретных параметров желаемого будущего состояния развития МСБ в регионе и последующую разработку программ и стратегий для достижения поставленных целей [2].

Однако, каждый из представленных подходов имеет свои недостатки. Так, в рамках исследовательского подхода значимое влияние оказывает «эффект колеи», когда развитие происходит поступательно, в рамках сложившихся условий, и не учитывает влияние трансформационных факторов изменения поведения потребителей, смены поколений, интенсификации развития цифровых технологий, существенной турбулентности внешней среды. Целевой подход больше ориентирован

на интересы государства, субъекта РФ, чем учитывает реальные и динамические потребности общества, комплексный рост общественного благосостояния, соответствие институциональной среды развития реализуемым задачам [6].

Таким образом, учитывая эти два направления методологического построения прогнозных вариантов развития предприятий МСБ регионов, ключевой задачей становится выбор оптимального методического подхода. С этой целью в таблице 1 приведено сопоставление двух методологических подходов к прогнозированию с учетом их достоинств и недостатков.

Таблица 1. Сравнительная характеристика методологических подходов к прогнозированию [3]

| Сфера применения | Подходы к прогнозированию | |
|--|---|--|
| | Исследовательский подход | Программно-целевой подход |
| 1. Концепция прогнозирования регионального развития | Индикативное прогнозирование | Оптимальность и многовариантность прогнозов |
| 2. Теоретическая основа (техника прогнозирования) | Исследование многофакторных моделей с применением математических теорий | Учет динамики экономических показателей при более широком применении формализованных методов |
| 3. Горизонты прогнозирования | Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы с приоритетом социальной сферы | Учет рисков в динамике социально-экономического развития на перспективу |
| 4. Возможность совмещения с другим прогнозом | Многовариантность и многоплановость с учетом соподчиненности планов | Индивидуальность вариантов прогноза сочетается с глобальными прогнозами |

Таким образом, рассмотренные в таблице 1 исследовательский и программно-целевой подход имеют свои ограничения, которые влияют на точность и объективность сделанного прогноза.

Исследовательский подход имеет трудность учета внешних факторов, а также сложность в использовании новых исследовательских и аналитических инструментов, в свою очередь программно-целевой подход не учитывает все значимые взаимосвязи, существующие между различными элементами экономической системы, что может привести к неполной или искаженной картине при разработке стратегий на уровне субъекта РФ.

В этой связи авторами предлагается использовать комплексный подход, в основе которого лежит понимание многофакторности и системности объекта прогнозирования путем интеграции различных методических подходов.

Комплексный подход представляет собой способ интеграции, при котором объект изучается одновременно с разных сторон с помощью методов прогнозирования, в нем учитываются все важные связи и факторы, действующие на разных уровнях региональной экономической системы [5].

Методология исследования охватывает ряд последовательных шагов, первым из которых является создание аналитического инструмента. Данный инструмент представляет собой комплекс показателей, отражающих значимость различных факторов, воздействующих на деятельность отдельных секторов экономики.

Создание модели прогнозирования перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса основано на применении многоступенчатого метода анализа. Такой подход предусматривает проведение комплекса мероприятий, направленных на систематизацию имеющейся информации [1].

Эти мероприятия включают сбор и обработку первичных данных, необходимых для формирования обоснованных выводов относительно состояния региональных рынков. Особое внимание уделяется выявлению наиболее важных элементов, определяющих направление развития МСБ в конкретной местности.

Целью всего процесса является достижение понимания текущих тенденций и определение потенциальных путей развития малого и среднего бизнеса в регионе. Это достигается путем использования тщательного анализа

имеющихся данных и использования современных аналитических методов.

Использование предложенной методики позволяет создать полный и точный прогноз состояния экономики региона, учитывающий специфику местных условий и внешние факторы. На рисунке представлена схема модели прогнозирования перспективных направлений малого и среднего бизнеса, для того чтобы подробно рассмотреть этапы, инструменты и процедуры, применяемые в процессе анализа и прогнозирования.

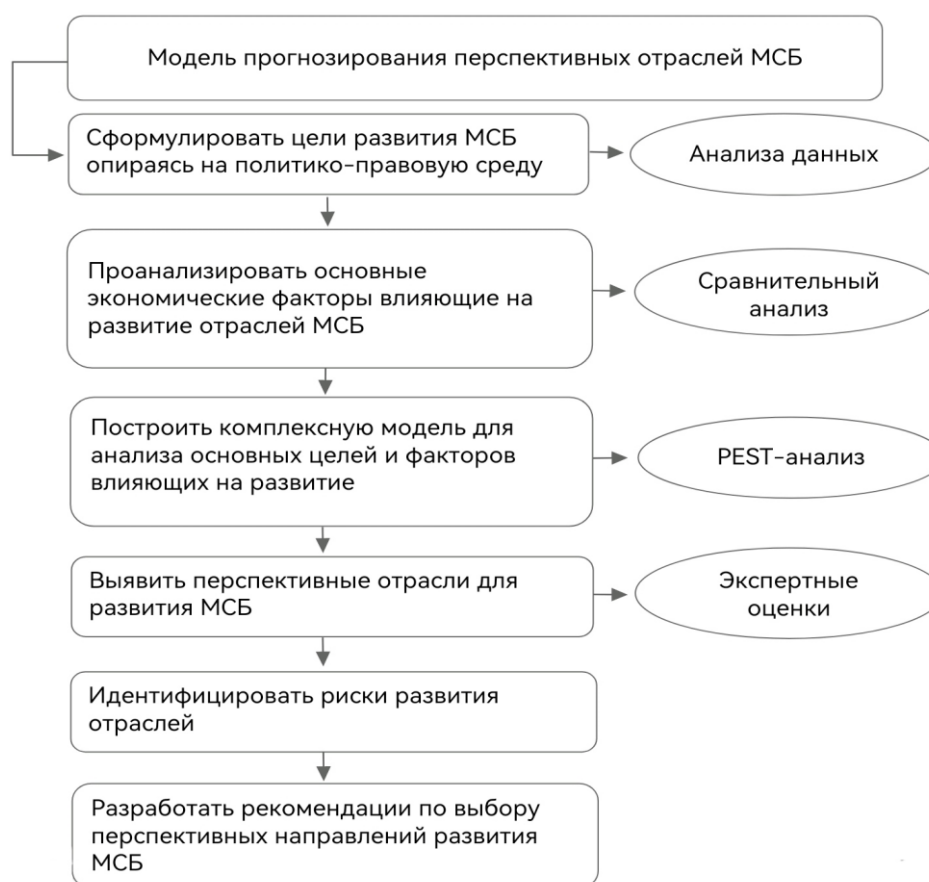


Рисунок. Схема модели прогнозирования перспективных направлений малого и среднего бизнеса

На первом этапе формулируются цели и задачи развития отраслей малого и среднего бизнеса (МСБ) в регионе. Чтобы построить прогнозную модель, необходимо определить цели исследования. Основной целью должно стать выявление наиболее перспективных отраслей МСБ в регионе посредством глубокого изучения макроэкономической ситуации, технологических тенденций, правового поля, рыночных условий и социокультурных аспектов.

Постановка исследовательских целей требует применения специальных методик, способствующих ясному определению задач и целей проекта. Для достижения этой цели применяются разнообразные методы, каждый из которых обладает своими особенностями, к таким методикам относятся:

- метод мозгового штурма;
- метод критического рассмотрения ситуаций;
- структурный метод постановки целей;

- методы анализа проблем;
- прогностические методики;
- фокус-группы и анкетирование.

Далее проводится анализ данных, включающий изучение собранной информации, чтобы понять текущую ситуацию и выявить тенденции. Сбор информации осуществляется на основе анализа официальной статистики, отраслевых исследований, мнений участников рынка и социологических опросов.

Затем исследуются ключевые экономические факторы, которые могут повлиять на развитие МСБ. В формировании перечня основных факторов влияния, необходимо выделить ключевые элементы, оказывающие влияние на развитие отраслей МСБ в регионе, включая:

- макроэкономические условия: показатели инфляции, безработицы, уровня дохода населения, инвестиций и внешнеэкономического положения;
- политико-правовая среда: изменения в законодательстве, меры государственной поддержки и регулирование предпринимательской деятельности;
- технологическое развитие: внедрение новых технологий, цифровизация, автоматизация производственных процессов;
- рыночная конъюнктура: структура спроса, динамика цен, емкость рынка и наличие конкурентов;
- социально-демографические особенности: численность населения, возрастной состав, миграция, покупательная способность.

После этого создается комплексная модель с помощью PEST-анализа, которая учитывает все выявленные цели и факторы. На основе анализа и моделирования определяются отрасли, которые имеют наибольший потенциал для роста. Привлекаются эксперты для оценки и подтверждения выявленных перспективных отраслей. Выявляются возможные риски, которые могут повлиять на развитие выбранных отраслей. Проводится анализ, включающий оценку рисков, возможностей, угроз и сильных сторон.

Применяется ряд научных методов, включающих корреляционный и регрессионный анализ, факторное моделирование и сценарный подход. Данные процедуры позволяют обнаружить зависимости между факторами и создать надежное прогнозное моделирование.

На последнем этапе формируются конкретные рекомендации для выбора и развития перспективных отраслей МСБ. Разрабатываются меры поддержки, направленные на развитие отраслей с высоким потенциалом, соответствующие локальным условиям региона. Учёт международных трендов повышает конкурентоспособность МСБ в условиях глобализации. Постоянный мониторинг изменений в экономике, технологиях и социальной среде обеспечивает высокую точность прогнозов и устойчивое развитие бизнеса.

Эта схема представляет собой комплексный подход к прогнозированию развития МСБ в регионе, включающий анализ данных, моделирование, экспертные оценки и идентификацию рисков.

Таким образом, разработанная модель прогнозирования направлена на обеспечение устойчивого развития малых и средних предприятий посредством комплексной оценки внешнего контекста и внутренней динамики региона.

Заключение

Представленное исследование акцентирует внимание на значимой проблеме выбора эффективных методологических инструментов для прогнозирования путей развития малого и среднего бизнеса (МСБ), играющего ключевую роль в экономике региона.

Представленное исследование сосредоточено на актуальной задаче выбора эффективных методологических инструментов для прогнозирования перспектив развития малого и среднего бизнеса (МСБ), играющего важную роль в экономическом развитии регионов. Подчеркивается значимость комплексного подхода, интегрирующего разнообразные методы прогнозирования, позволяющие учесть влияние множества факторов внутренней и внешней среды, определяющих динамику отраслей МСБ.

Комплексный подход к социально-экономическому развитию территорий предполагает разработку стратегически значимых решений, учитывающих особенности региональных условий, включая пространственно-географические факторы, природно-климатические условия, социальные институты и экономические реалии. Исследование позволило создать научно обоснованную модель прогнозирования перспективных направлений разви-

тия МСБ, повышающую устойчивость и эффективность предпринимательской деятельности.

Методология, предложенная в исследовании, обеспечивает всестороннюю оценку влияния факторов внешней среды, внутренних ресурсов предприятий и характеристик регионального хозяйства, что гарантирует объективность и достоверность полученных результатов.

Выводы исследования важны для формирования эффективных стратегий развития МСБ на уровне регионов и государства в целом, а также для разработки целенаправленных мер государственной поддержки предпринимателей. Перспективными направлениями дальнейшего изучения могут стать адаптация модели к особенностям конкретных отраслей и регионов, расширение анализа рисков и неопределённости, а также улучшение методик оценки точности прогнозов.

Библиографический список

1. Бухвальд Е.М. Малый бизнес России: что ожидать в ближайшей перспективе? / Е.М. Бухвальд // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2020. – № 1 (23). – С. 114-128.
2. Гордеева Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура // Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019. – С. 52-61.
3. Лисовская Е.Г. Управление устойчивым развитием МСП на основе цифровой трансформации основных бизнес-процессов / Е.Г. Лисовская, А.Ю. Смелов, Ю.Я. Еленева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 12 (153). – С. 43-52.
4. Логинова А.Г., Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Логинова А.Г., Юричева Е.Ю. // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2018. – Т. 3. № 7. – С. 71-75.
5. Негорожина А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики / А.С. Негорожина / Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2017. – № 3. – С. 19-22.
6. Сафян А.М. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в СКФО / А.М. Сафян // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2016. – № 4. – С. 66-68.

APPLICATION OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORECASTING PROMISING AREAS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REGION

N.Yu. Yaroshevich, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

P.E. Tamiev, *Graduate Student*

Ural State University of Economics
(Russia, Yekaterinburg)

Abstract. *The presented research focuses on the issue of choosing methodological approaches to forecasting promising areas of economic development of small and medium-sized enterprises (SMEs). The relevance of this issue is due to the need to ensure the sustainability and diversification of the regional economy, considering the fact that it is SMEs that occupy a central position in issues of employment, maintaining social stability and enhancing innovation processes.*

Keywords: *small and medium business; region; development; forecasting; planning; methods; approach.*