

НОВЫЕ КНИГИ, РЕЦЕНЗИИ

УДК 930

<https://doi.org/10.22378/2410-0765.2025-15-3.162-169>

Рецензия на книгу:

Гибшман Г.Э. История астраханских базаров
и их характеристика (Астрахань, 2024)

М.М. Имашева

*Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ
Казань, Российская Федерация*

В представленной рецензии дана оценка книги астраханского краеведа, «собирателя старины» Г.Э. Гибшмана, в которой представлена история появления знаменитых астраханских базаров, а также их историческая характеристика рубежа XIX–XX вв. В отзыве обозначена актуальность, теоретическая и практическая значимость издания для исследователей истории Нижнего Поволжья. Автором рецензии отмечены достоинства издания, роль автора монографии в популяризации краеведческих исследований по истории одного из исторически многонациональных поволжских городов – Астрахани.

Ключевые слова: базар, Астрахань, внутренняя торговля, краеведение, торговцы

Для цитирования: Имашева М.М. Рецензия на книгу: Гибшман Г.Э. История астраханских базаров и их характеристика (Астрахань, 2024) // Из истории и культуры народов Среднего Поволжья. 2025. Т.15, №3. С.162–169. <https://doi.org/10.22378/2410-0765.2025-15-3.162-169>

Автором книги «История астраханских базаров и их характеристика» является астраханский краевед Георгий Эдуардович Гибшман (1902–1987).

Работа посвящена одной из колоритнейших страниц бытования города Астрахани на рубеже XIX–XX вв. Сам автор скончался в 1987 г., а книга вышла в свет в 2024 г. Это случилось благодаря энтузиазму и усилиям астраханских краеведов и журналистов С.Степанова, С.Краснова и М.Паренской. Они обратились к творчеству краеведа Г.Э. Гибшмана, так как сами являются уникальными «собирающими» и хранителями астраханской старины. Они же собрали средства на публикацию работы замечательного человека, патриота своей малой Родины – Астрахани.

Издатели отмечают, что совсем мало знают о самом Г.Э. Ги́бшмане, так как он всю свою жизнь старался оставаться в тени, являясь при этом личностью «неординарной, увлеченной, эрудированной, яркой». Об авторе издатели также пишут, что это был человек, «любивший Астрахань всем сердцем, старавшийся сохранить историю города, сберечь память о домах и улицах, событиях и людях» [1, с.5].

Г.Э. Ги́бшман был ровесником XX в., пережившим в родном городе все бурные его события. Но исследование, посвященное астраханским базарам, относится к более раннему периоду – последним десятилетиям XIX в. Для написания своей работы он использовал источники из Государственного архива Астраханской области, статьи и заметки из астраханских газет дореволюционного периода. И личные воспоминания автора тоже имеют место быть в книге, так как в 1910–1920-е гг., на которые пришлось юность автора, базары продолжали жить насыщенной жизнью. Автор прекрасно знал географию, современную ему, и историческую топонимику города.



Здесь следует отметить, что не являясь профессиональным историком, Г.Э. Ги́бшман допустил серьезный просчет: он полностью игнорировал сноски, т.е. отсылки к источникам, которые он использовал при написании работы. Поэтому если сегодня кому-то придет в голову мысль выявить источники, на которые опирался автор, то задача будет достаточно сложной.

Книга начинается с истории основания астраханских базаров. Обстоятельно объясняется этимология слова «базар», которое автор возводит к персидской основе, обосновывается важность базаров в жизни Астрахани, являвшейся местом встречи Азии и Европы. Последнее обстоятельство обусловила пестроту астраханских базаров: «Людам разных национальностей и разных обычаев нужны и различные продукты... Базар в Астрахани был местом, где удовлетворялись многонациональные интересы жителей, и это одна из главных особенностей астраханских базаров», – пишет Г.Э. Ги́бшман. [1, с.9]. Появление первых базаров в Астрахани он относит к 1560–1570-м гг., что было связано со строительством русской Астрахани и притоком русского «рабочего» населения и стрельцов, не связанных на тот момент с экономикой края. Главными торговцами в этот начальный период он называет астраханских татар.

Относительно истории базаров в Астрахани в конце XVII – XIX вв. автор приводит большое количество свидетельств современников, бывших в городе проездом или постоянно проживавших здесь: Антония Дженкинсона (1558), Адама Олеария (1636–1638), Яна Стрейса (1669–1670), Корнелия де Бруина (1703), Джона Белла (1715, 1722), Самуила Георга Гмелина (1769–1770), неизвестного автора летописи Астраханского Иоанно-Предтеченского монастыря (1727), Фридриха-Иоганна Ольдекопа (1870).

Гибшман приводит объяснение Самуила Гмелина названию главного астраханского базара – Большие Исады: «...от известного только в Астрахани имени Исады, что означает такое место, где с ватаг (рыбозавод) и учугов (место ловли рыбы) привозимая в Астрахань рыба складывается, ибо иссаживать значит выкладывать» [2; 1, с.12]. Сегодня это по-прежнему действующий рынок, и определение Исад, сформулированное в конце XVIII в., является актуальным в настоящее время.

После небольшого исторического очерка следует непосредственно описание пяти астраханских базаров по степени убывания их значимости для экономики города: Больших Исад, Малых Исад, Татарского базара, Вечернего базара, Птичьего базара.

Безусловно, главным астраханским базаром во все времена были Большие Исады. Автор описывает историю основания и постепенного расширения рынка, строительство рядов, лавок, деревянных и каменных корпусов. Несмотря на попытки городских властей контролировать процесс застройки и расширения границ рынка, «...рост базара происходил стихийно, и наряду с описанными выше зданиями, построенными по планам и проектам, было сооружено большое количество навесов и палаток на скорую руку из подсобных материалов: рогожи, парусины и т.д.». [1, с.23]. В условиях, во многом, стихийного торга и жаркой погоды (с апреля по октябрь в городе летняя погода), городские власти особо следили за чистотой и порядком на местах торговли. Г.Э. Гибшман подробно останавливается и на расписании работы рынка и национальном составе торговцев: «8–9 часов ежедневно территория базара была заполнена людьми, пришедшими сюда для того, чтобы продать или купить продукты. Кого только не было на этом базаре: русские и татары, армяне, киргизы, калмыки, дагестанцы, персияне, бухарцы и хивинцы, туркмены и грузины, немцы, поляки, чуваша, мордвины и черемисы. Разные лица, всевозможный говор на фоне диковинных овощей, фруктов и других незнакомых товаров создавали удивительную атмосферу, не похожую на действительность» [1, с.24–25]. Примечательно, что татар автор упоминает сразу за русскими, транслируя читателю, что они являются коренным населением Астрахани.

Далее следует, пожалуй, самый «вкусный» раздел монографии «Главный корпус Больших Исад», в котором автор описывает ассортимент продуктов, продававшихся на базаре в 1912–1914 гг. Описанию предшествует цитата из работы Ф.-И. Ольдекопа: «...базар, отличающийся таким разнообразием и обилием товара, что едва ли где в России найдется дру-

гой, который мог бы с ним соперничать, не исключая даже столичных. ...Самый прихотливый гастроном был бы здесь вполне удовлетворен, и только астраханец, избалованный в гастрономическом отношении, по временам бывает недовольным рынком, ибо труднее описать то, что есть на нем, чем то, чего там нет» [3].

Описание продуктов, которые продавались в Главном корпусе Больших Исад, представленное Г.Э. Гибшманом, можно назвать «гастрономической поэмой». И сегодня Астрахань славится изобилием, но то, что описывает автор, действительно, превосходит самые взыскательные ожидания. Он начинает с описания широчайшего ассортимента хлебобулочных изделий, переходит к кондитерским изделиям, затем – к колбасно-беконным. Далее идет описание рыбных деликатесов: «На первом плане красовалась икра: осетровая, белужья, севрюжья, стерляжья. Зернистая, паюсная, мешечная, ястыковая и жировые пробойки (последнее на любителя), разложенная в жестяные банки с открытыми верхними крышками... висели и лежали осетровые балыки, копченые и провесные, балыки лососевые и из белорыбицы, у которых мясо в разрезе сверкало как перламутр, белорыбьи тежки, которые имели свойство просто таять во рту, сушеная вязига из хрящей осетровых рыб...» [1, с.29–30]. Отдал дань автор и описанию торговли сырами, всевозможными соленьями и маринадами. Отдельно описывает торговлю мясом, которая была представлена всеми его видами: говядина, телятина, баранина, свинина, конина, мясо птицы.

В этой части следует особо отметить то, что автор отлично понимал многонациональный и поликонфессиональный характер торговли. При описании разнообразия хлебной торговли, он пишет о том, какие виды хлеба предпочитали представители разных народов: ржаные и пшеничные караваи – русские, тонкие лавашы – армяне, толстые лепешки – татары и узбеки. Пишет о любви представителей кавказских народов к острым соленьям и маринадам. Оговаривает существовавшие особенности торговли мясом, которая «для мусульман и евреев шла отдельно от общей мясной торговли, потому что по их религиозным правилам нельзя было употреблять в пищу мясо, если оно от скотины, забитой немусульманином для мусульман и неевреем для евреев» [1, с.31]. В мусульманских и еврейских мясных лавках никогда не торговали свиной, а в мусульманских лавках, кроме обычных баранины и говядины, шла бойкая торговля кониной, «потому что татары, калмыки, киргизы и т.д. охотно употребляли конское мясо в пищу» [1, с.31].

Далее идет описание уличной торговли на Больших Исадах. Здесь с лодок и с берега р. Кутум торговали копченой и вяленой воблой и селедкой, продавали ее пучками, висевшими на коромыслах. Также шла бойкая торговля яйцами, молоком и молочными продуктами. Здесь же, на берегу, в деревянном корпусе торговали живой рыбой из ларей – деревянных ящиков, обитых изнутри оцинкованным железом.

Столь же живописной предстает перед нами торговля зеленью, фруктами и овощами. В центре этого описания – знаменитые астраханские ар-

бузы, их сорта, способы укладки для продажи, определение размеров. Здесь же продавались и сухофрукты, привозившиеся в Астрахань из Закавказья и Персии.

Весьма важным является то, что Г.Э. Гибшман, завершая описание крупнейшего астраханского базара, отмечает его особенности: 1) интернациональный характер; 2) возможность удовлетворить запросы покупателя любой национальности, «тем более покупателя – восточного мусульманина»; 3) величина и известность; 4) он является не только рынком, но и своеобразной биржей труда, где постоянно происходит найм работников на работу в астраханские сады и огороды.

Интернациональный характер рынка Гибшман дополняет подробным описанием различных национальных типов торговцев: русского, немца, армянина, персиянина, кавказца-дагестанца (здесь он перечисляет аварцев, кумыков, лезгин, осетин), татарина. Про последнего он пишет: «Продавец татарин – трудолюбивый, спокойный, вежливый, хотя и малоразговорчивый, как продавец, самый порядочный. В большинстве своем продает продукт или предмет своего труда. Выполнение своих договорных обязательств считает своим долгом, поэтому в делах честен, как тип продавца положительный» [1, с.40].

Следующий раздел работы посвящен несуществующему ныне базару Малые Исады, находившегося недалеко от Кремля, на берегу р. Волги. Это был в основном рынок, где торговали рыбой из садков – плавучих сооружений вдоль берега, в которых содержалась живая рыба. Здесь же располагался и Обжорный ряд. Основные посетители этого базара – приезжие с верховьев Волги, в основном русские люди, которые высаживались на пристанях или проживали в гостиницах, доходных домах, меблированных комнатах в этом районе. В связи с этим Малые Исады считались базаром более «европеизированным», чем другие астраханские рынки, так как «восточные» люди здесь практически не проживали и не торговали.

Автор пишет, что «обилие и разнообразие продуктов, предлагаемых на Малых Исадах, создавали в глазах приезжего народа впечатление о сказочном богатстве Астраханского края, что в действительности имело место и порождало мнение об Астрахани как о “золотом дне”» [1, с.47]. Интересны также его наблюдения о характере социальных взаимодействиях между астраханскими жителями и приезжими на этом базаре.

Далее Г.Э. Гибшман повествует о Татарском базаре (существует в настоящее время, Татар-базар), истории его появления, расположении, строениях, ассортименте продуктов и товаров. Здесь торговали мясом (кроме свинины), молочными, хлебными, колбасными, рыбными и другими продуктами (как на других рынках), в больших количествах – сухофруктами и рисом. А также «произведениями» Востока – шелковыми и хлопчатобумажными тканями, платками и шальями, одеждой и обувью, привезенными из Персии и Средней Азии. Продавались кошмы и караку-

левые шкурки, кумганы, подносы, блюда и т.п. Был здесь небольшой «мусульманский» обжорный ряд.

Здесь и продавцы, и покупатели были совершенно особенными. Продавцы: «персы, бухарцы, дагестанцы и астраханские татары-аборигены». Покупатели: «представители персидских, бухарских, азербайджанских и иных восточных народов». Кроме этого восточного колорита, Г.Э. Гибшман также перечислил его особенности: 1) Татарский базар обслуживал в основном живших в Астрахани мусульман; 2) восточный характер базара сказывался на его ассортименте; 3) отсутствие трактиров и пьяных, большая строгость поведения покупателей; 4) не пользовался большой известностью и приезжие (русские) его вообще не посещали.

Еще одному несуществующему ныне, Вечернему базару у кремлевских стен, посвящен следующий раздел. Это была астраханская толкучка, на которой продавались преимущественно старые и поношенные вещи, своеобразный «универмаг» для бедняков. К нему примыкал также несуществующий в настоящее время Птичий базар – последний, из описанных в книге. Само название говорит о том, что здесь продавались дикие певчие птицы, домашние животные, аквариумные рыбки. Большой роли в экономике города эти два базара не играли.

В разделе «Особенности всех базаров» Г.Э. Гибшман пишет о торговцах в разнос, описывает русских «лимоначиков» и татар – «чуречников» и «алвишников». Типы, которые не встречаются в других городах. Также упоминает об обычаях торговли, мер и веса, характерных только для Астрахани. Остановившись на «Санитарном состоянии базаров», автор вполне объективно критикует нерадивое отношение торговцев и покупателей к нормам санитарии и гигиены. Сетует на то, что ввиду этого, астраханские базары, несмотря на их изобилие, могут быть опасным источником заразных болезней, эпидемий.

Ну и в завершение Г.Э. Гибшман перечисляет «Прочие торговые места» в городе, где осуществлялась стихийная и неконтролируемая властями торговля.

Для нас, как специалистов по истории астраханских татар, интересным и ценным представляется то обстоятельство, что Георгий Эдуардович Гибшман, являясь коренным астраханцем и краеведом с глубоким «погружением» в региональную социально-экономическую и этническую историю, на страницах своей работы неоднократно обращается к сюжету татарина-торговца. Он не разделяет астраханских татар на группы, говорит о них как о едином этническом целом, называет именно татар аборигенным населением города. Также совершенно отдельно для него существуют дагестанцы, которых он никоим образом не отождествляет с татаро-мусульманским населением Астрахани. Это очень важное обстоятельство, ввиду появившихся в последнее время попыток в околонуточной среде обозначить астраханское татарское население как «ногайское». О ногайцах Г.Э. Гибшман вообще в книге нигде не упоминает.

Издание богато иллюстрировано фотографиями рубежа XIX–XX вв. с видами астраханских базаров, благодаря которым вполне реально перед глазами предстают картины торговли, описываемые в самой книге. На них изображены торговые ряды, корпуса, различные «типы торговцев со своими товарами, что безусловно позволяет представить всю пестроту и многонациональный характер астраханских базаров. Фотографии предоставлены астраханским краеведом и коллекционером С.Степановым.

Несмотря на малый объем (68 страниц с предисловием и фотографиями), книга «История астраханских базаров и их характеристика» Г.Э. Гибшмана представляет собой уникальное издание. На форзаце книги отмечено, что она «рассчитана на любителей астраханской старины». Однако хочется добавить, что интересна она не только «любителям», но и профессиональным ученым, так как содержит уникальный исторический материал, который, в свою очередь, может послужить источниковой базой для написания научных работ по истории повседневности Астрахани, истории региона в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гибшман Г.Э.* История астраханских базаров и их характеристика. Астрахань: Новая Линия, 2024. 68 с.

2. *Гмелин С.Г.* Путешествие по России для исследования трех царств природы. Часть вторая. Путешествие от Черкаска до Астрахани и пребывание в сем городе с начала августа 1769 по пятое июня 1770 года. СПб.: Тип. Императ. Академии наук, 1777. 361 с.

3. *Ольдекоп Ф.-И.М.* Медико-топография города Астрахани и его ближайшей окружности // Медико-топографический сборник с картами, планами, графическими таблицами и рисунками в тексте. СПб.: Тип. Императ. Академии наук, 1870. С.301–720.

Информация об авторе:

Имашева Марина Маратовна – доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник отдела истории Поволжья и Приуралья, Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ (Казань, Российская Федерация); ORCID: 0000-0002-3602-5213; ResearcherID: V-5157-2018; Scopus AuthorID: 57208645750; e-mail: imaschewa@yandex.ru

Поступила 04.08.2025

Принята к публикации 18.08.2025

Book review: Gibshman G.E. History of Astrakhan bazaars
and their characteristics (Astrakhan, 2024)

M.M. Imasheva

*Marjani Institute of History of the Tatarstan Academy of Sciences
Kazan, Russian Federation*

This review evaluates the book by Astrakhan local historian and "collector of antiquities" G.E. Gibshman, which presents the history of the famous Astrakhan bazaars, as well as their historical characteristics at the turn of the 19th and 20th centuries. The review emphasizes the publication's relevance, theoretical, and practical significance for researchers studying the history of the Lower Volga region. The author of the review emphasizes the merits of the publication and the role of the author in promoting local history research on the history of Astrakhan, one of the historically multinational cities of the Volga region.

Keywords: bazaar, Astrakhan, domestic trade, local history, merchants

For citation: Imasheva M.M. Book review: Gibshman G.E. History of Astrakhan bazaars and their characteristics (Astrakhan, 2024). *From History and Culture of Peoples of the Middle Volga Region*. 2025, vol.15, no.3, pp.162–169. <https://doi.org/10.22378/2410-0765.2025-15-3.162-169> (In Russian)

REFERENCES

1. Gibshman G.E. *History of Astrakhan bazaars and their characteristics*. Astrakhan: Novaya Liniya Publ., 2024. 68 p. (In Russian)
2. Gmelin S.G. *Journey across Russia to explore the three kingdoms of nature*. Part 2. Journey from Cherkask to Astrakhan and a stay in this city from the beginning of August 1769 to the fifth of June 1770. St. Petersburg: Printing House of the Imperial Academy of Sciences Publ., 1777. 361 p. (In Russian)
3. Oldekop F.-I.M. Medical topography of the city of Astrakhan and its surroundings. *Medical topographic collection with maps, plans, graphical tables, and drawings in the text*. St. Petersburg, 1870. Pp.301–720. (In Russian)

About the author:

Imasheva Marina Maratovna – Dr. Sci. (history), Leading Researcher of the Department of History of the Volga and Cis-Urals Regions, Marjani Institute of History of the Tatarstan Academy of Sciences (Kazan, Russian Federation); ORCID: 0000-0002-3602-5213; ResearcherID: V-5157-2018; Scopus AuthorID: 57208645750; e-mail: imaschewa@yandex.ru

Received August 4, 2025

Accepted for publication August 18, 2025