

Litera

Правильная ссылка на статью:

Ши Л. — Эмоционально–оценочные коммуникемы в современной прозе // Litera. – 2023. – № 12. – С. 384 - 395.
DOI: 10.25136/2409-8698.2023.12.69442 EDN: LRDJIJ URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69442

Эмоционально–оценочные коммуникемы в современной прозе

Ши Линь

ORCID: 0009-0006-9281-5988

аспирант, кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Санкт-Петербургский государственный университет

190000, Россия, Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, ул. Халтурина, 15, кв. к.503

✉ lin439327393@gmail.com



[Статья из рубрики "Синтаксис"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2023.12.69442

EDN:

LRDJIJ

Дата направления статьи в редакцию:

23-12-2023

Дата публикации:

30-12-2023

Аннотация: Предметом исследования в данной статье являются эмоционально–оценочные коммуникемы в двух произведениях современной литературы: М. Л. Степновой «Сад» и Е. С. Чижовой «Время женщин». Объектом исследования являются коммуникемы – коммуникативные, непредикативные единицы синтаксиса, относящиеся к уровню синтаксической экспрессивности. Особое внимание уделено структурному составу и семантическим функциональным характеристикам коммуникемы в художественном тексте-диалоге, чтобы отобразить психологические эмоции, состояния и отношения персонажей, тем самым повышая напряженность и реальность ситуации. Цель работы заключается в выявлении связи коммуникем как средств выражения эмоциональной оценки и социально-речевой характеристики персонажей в текстах современной литературы. В статье выявляются основные виды коммуникем, используемые героями произведений «Сад» и «Время женщин», предлагается их

классификация в зависимости от функциональной роли в речи персонажа и в диалоге. Методологическую базу исследования составляют структурно-семантический, описательный, сопоставительный и классификационный методы. Теоретической базой исследования послужили работы в области языкового описания средств выражения эмоциональной оценки, в частности, коммуникативных как способов передачи эмоциональной реакции через речь. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе семантической структуры и прагматики эмоционально-оценочных коммуникативных в рамках современных прозаических диалогических контекстов. В результате проведённого исследования выявлено, что коммуникативные как явление живой речи являются одной из форм разговорно-диалогической речи и незаменимы как средство эффективной выразительности автора в литературных произведениях. Результаты исследования могут быть использованы для предоставления информации студентам во время обучения на занятиях, а также для научных исследований. Анализируя диалоговые ситуации в литературных произведениях, можно глубже понять замысел автора и эмоциональные характеристики персонажей. В то же время это помогает студентам улучшить свои способности к литературному чтению и лучше понять подтекст литературных произведений и стоящую за ними культурную и историческую подоплеку.

Ключевые слова:

коммуникативная, живая речь, экспрессивность, художественный текст, частица, междометие, удивление, возмущение, восхищение, сомнение

Введение

Исследователи дают следующие определения понятию коммуникативные: это «слова-предложения, самостоятельная функционально-структурно-семантическая разновидность простого предложения (односоставное), частицы и междометия, нечленимые, междометные предложения, устойчивые фразеологизированные обороты, междометия и словечки, особый разряд слов, слова-коммуникативы, релятивы, коммуникаты, неполные предложения и т.п.» [\[1, с. 195\]](#); «явление живой разговорной речи, созданные как более экономные, краткие и эмоциональные формы выражения отношения, говорящего к объективному миру вокруг него» [\[15, с. 111\]](#); «экономные и краткие формы выражения говорящего к объективному миру» [\[5, с. 8-9\]](#). Одна из важных характеристик коммуникативных – то, что она «является знаком отношений, чувствований и волеизъявлений, а не понятий, суждений или умозаключений» [\[7, с. 12\]](#); коммуникативные передают не только смысловую информацию, но и эмоциональную окраску высказывания. Выражение эмоций является одним из очень важных элементов устного общения. Их эффективное использование в процессе коммуникации должно основываться на глубоком и всестороннем изучении, что и обусловило актуальность выбранной для статьи темы.

С помощью коммуникативных можно усилить и показать чувства, эмоции и отношение к высказываемому. Они включают в себя различные элементы языка и паралингвистические характеристики речи, такие как интонация, громкость, темп речи, использование повторов, вздохи, ритмические акценты и другие выразительные приёмы. Например, повышение голоса и увеличение громкости могут выразить гнев или возбуждение, а медленный и монотонный темп речи может выражать скорбь или усталость. Использование интеръективных выражений, таких как "э-э-э...", "а-а-а-а-

а-а-а-а", "ooo", "ой", позволяет выразить удивление, боль, радость и другие эмоции. Кроме того, коммуникемы также включают в себя невербальные элементы выражения, такие как мимика, жесты, позы и другие физические выражения эмоций, которые могут сопутствовать устной речи. Эти невербальные сигналы могут быть очень сильными и эффективными в передаче экспрессивности и ораторской силы высказывания. Коммуникемы позволяют уточнять и усиливать значение, а также риторическую окраску слов, делая высказывания более выразительными и эффективными. Они имеют важное значение для эффективного общения, особенно в ситуациях, когда важно передать свои эмоции и установить эмоциональную связь с собеседником, например, когда мы выражаем эмоции в коммуникации, мы показываем другим свои истинные чувства и эмоциональное состояние. Эта искренность и открытость помогают укрепить доверие и способствуют более глубокому общению и более близким отношениям. Делясь эмоциями, мы лучше понимаем и поддерживаем других, укрепляя наши эмоциональные связи друг с другом.

«Значение коммуникем тесно связано с экспрессивно-эмоциональной и волевой сферой поведения человека» [\[8, с. 12\]](#). Коммуникема передаёт информацию о межличностных отношениях, эмоциональном состоянии и волеизъявлении. Следовательно, чтобы понять значение коммуникемы, нам нужно обратить внимание на её роль в области эмоционального выражения и волеизъявления, а также на межличностный и коммуникативный фон, связанный с этим. В этом смысле коммуникема – важнейшее языковое явление, душа языка, мост эмоциональной коммуникации между людьми. «Человеческие переживания, выражаемые различными способами – такой же объективный факт действительности, как и понятие или суждение о предмете, явлении и т. п., а непосредственная объективно-субъективная вербализация эмоций при помощи коммуникем свидетельствует не только о наличии значения у последней, но и о необычайном его богатстве» [\[9, с. 76\]](#).

Коммуникемы являются, с точки зрения их смысла и функций в речи, очень разнообразными и многофункциональными. Н. И. Гуляева пишет о том, что «основными функциями коммуникем являются выражение коммуникативных намерений (интенций) коммуниканта, его эмоциональной реакции на факты лингвистического и экстралингвистического характера, его отношения к действительности, побуждения, различных этикетных моментов, вопроса, утверждения или отрицания» [\[4, с. 277\]](#). Коммуникемы употребляются в разговорной речи, поэтому большинство из них обладают эмоциональностью и экспрессивностью, то есть они эмоционально окрашены и произносятся с особой интонацией, которая передаёт многообразие человеческих эмоций. «Эмотивные смыслы и есть те специализированные семантические компоненты, которые свойственны коммуникемам» [\[2, с. 111\]](#).

Эмоциональная оценка – субъективная реакция на внешние раздражители, обычно оценка индивида и выражение эмоционального переживания, которое он испытывает, включает положительные и отрицательные эмоциональные переживания. Эмоции и оценка взаимосвязаны. Г. Н. Ленко отмечает, что «оценка является необходимым компонентом эмоциональной реакции, так как определение значимости события или ситуации, а, следовательно, и активизации эмоции, происходит через оценивание» [\[6, с. 89\]](#). Эмоционально-оценочные коммуникемы – очень важный элемент речи, который может помочь людям лучше выражать свои эмоции и непосредственные чувства, а также может помочь людям понять эмоции и настроения других.

Эмоционально-оценочные коммуникемы являются средствами выражения эмоционально-импульсивной реакции говорящего на ситуацию, внешнюю среду, поведение окружающих, а также эмоционально-оценочными репликами-реакциями, содержащими собственно эмоциональную оценку [\[20, с. 91\]](#). Они обладают высоким прагматическим и эстетическим потенциалом благодаря выполнению в тексте целого ряда важных стилистических функций. Коммуникемы придают речи непринуждённость, динамизм, напряжённость, психологизм и т. п., которые обусловлены рядом их языковых свойств. Ю. С. Сорокина указывает, что «эмоционально-оценочные коммуникемы, как правило, привязаны к типичным для обиходно-бытовой сферы общения ситуациям, протекающим в непринуждённой обстановке и не ограничивающим свободу выражения эмоций и оценок» [\[11, с. 41\]](#). Согласно исследованиям по психологии чувств и эмоций, базовые эмоции, которые проявляются в частотных ситуациях жизни человека – это: счастье, печаль, гнев, удивление, страх, боязнь, опаска, счастье, удовлетворение, разочарование и т. д. [\[18; 19\]](#).

Обсуждение

В современных художественных текстах экспрессивность и эмоциональность играют важную роль. «Писатель, выражая в тексте свои чувства и эмоции, пытается привлечь внимание читателя, пробудить в нём те или иные эмоции, воздействовать на его чувства, вызвать чувство сопереживания. Для этого писатель использует разнообразные средства выражения экспрессивности, без которых не обойдётся ни одно художественное произведение» [\[10, с. 4\]](#). В этом процессе использование коммуникем, таких, как параномазия, аллитерация, анафора, ритмика и другие выразительные приёмы, становится особенно значимым. Коммуникемы позволяют усилить эмоциональную нагрузку текста и создать определённую атмосферу. Например, использование повторов и ритмических фраз может придать произведению особую энергию и динамику. Использование неожиданных метафор, символов или гипербол также способствует достижению эффекта шокирования и удивления у читателя. Использование коммуникем в таких случаях помогает автору точнее отразить свои мысли и перенести свои эмоции на страницы текста. Как явление живой разговорной речи они характерны для диалогической и монологической речи персонажей различных художественных произведений.

Мы проанализировали коммуникемы на материале романов М. Л. Степновой «Сад» и Е. С. Чижовой «Время женщин». Марина Степнова и Елена Чижова – талантливые и яркие современные писательницы, которые известны своим красочным и живописным стилем письма. Выбор двух романов в качестве исследовательских материалов обусловлен не только живым языком, но и их содержанием, имеющим глубокое образовательное значение. М. Л. Степновой «Сад» – роман, который писатель Михаил Турбин назвал «живой и смелой книгой о сбывшемся родительском страхе, о любви, которая этот страх затмевает, и долге беречь её до конца своих дней» [\[14, с. 220\]](#). О романе Елены Чижовой «Время женщин» критик Алиса Терентьева пишет, что «работая над книгой, писательница на примере истории своих героинь хотела показать, что человек должен с достоинством переживать даже самые сложные времена. Автор считает, что жизненная история героинь романа поможет современному человеку найти правильные ориентиры в жизни» [\[13\]](#). В этих романах язык героев помогает понимать нестабильность ситуаций, внутреннюю атмосферу взаимоотношений, изменение характеров персонажей. Коммуникемы в данных текстах являются мощным инструментом, который помогает авторам воплотить свои идеи и передать свои эмоции читателям.

Исследуемые нами эмоционально–оценочные коммуникемы мы делим на две группы: оценочные и эмоциональные.

1. Оценочные коммуникемы. Это устойчивые разговорные фразы, содержащие оценку говорящим предмета речи, в которой выражается абсолютная или сравнительная ценность данного предмета.

В романах М. Л. Степновой и Е. С. Чижовой часто встречаются коммуникемы, выражающие хорошую или плохую оценку предмета или ситуации. Эта оценка выражается, прежде всего, с помощью лексических средств, например, словами *прелесть, чудо, очаровательно, прекрасно, душка, браво*. Они передают положительную оценку. Такие слова, как *вздор, ерунда, беда, грех, подлый, подло, дурно* и др., выражают отрицательную оценку. При этом важны не только лексические значения коммуникем. Конечно, важна интонация, с которой они произносятся, которую в тексте могут помочь передать синтаксические конструкции, например конструкции с местоимениями *какой (-ая, -ое, -ие), такой (-ая, -ое, -ие), как, что, что за, что ж/что же* и некоторые другие.

Пример 1: Обиженная таким демонстративным несоблюдением политеса кухарка орала в сторону девиц: – Арбузиха пришла! – и разворачивалась задом, грохая сердито посудой.

– *Фря какая*, ты подумай, а! Никакого уважения! («Сад») [\[12, с. 150–151\]](#).

Коммуникема «*Фря какая*» передает значение презрительного возмущения в ответ на высокомерие, капризность собеседницы. Структура коммуникемы: «существительное + усилительное местоимение».

Пример 2: – Сходила. Назад возвращается. «Ну?» – Евдокия приступает. – «Ох, не могу, – стонет. У самой губы трясутся. – *Что за люди, что за люди...*» – «Это, – окорачивает, – ты брось. Охи да ахи свои. Не в гимназиях. Ты дело говори». («Время женщин») [\[16, с. 143\]](#).

Выражение «*Что за люди*» в этом тексте имеет значение иронии, удивления, неудовлетворенности и гнева, и его конструкция – «вопросительное местоимение *что* + предлог *за* + существительное *люди*»

2. Эмоциональные коммуникемы. Это реакция на предыдущее высказывание с одновременным выражением эмоционального состояния говорящего – негодование, возмущение и удивление одновременно и т. д. К эмоциональным коммуникемам мы отнесли только те устойчивые коммуникативные единицы, в которых выражаются разнообразные чувства и эмоции говорящего, лишённые оценки и каких-либо дополнительных значений. Эмоции человека очень многочисленны, поэтому мы разделяем все эмоциональные коммуникемы на несколько подгрупп в зависимости от вида эмоции:

а) коммуникемы удивления

В нашем материале часто встречаются коммуникемы удивления, употребляющиеся в неожиданных ситуациях. Например, *что вы/, что ты! да что ты?! не может быть! неужели? как так? вот как? Как? зачем же? как же? ах! ох!* и другие.

Пример 1: И действительно придумал – специальное кресло, настоящий родильный трон,

удобный и роженице, и ему самому, с ремнями для ног, великолепным обзором и даже с подлокотниками и мягкой спинкой, так что княгиня в родах могла не только отдохнуть, но и вздремнуть, коли того пожелает. Столяр, которому Мейзель принес чертежи, посмотрел на него с испугом и перекрестился.

– *Это зачем же такое? А сидуха как же? Неужто* вовсе без неё? («Сад») [\[12, с. 163\]](#).

В данном примере коммуникема выражает удивление, при этом и конструкция, и лексика данных речевых единиц показывают, что говорящий не равен по статусу доктору, он использует просторечный язык. В первом случае мы видим лексико-грамматическую конструкцию «указательное местоимение *это* + вопросительное слово + частица *же* + наречие/местоимение *так/такое*», во втором – нейтральную для выражения удивления конструкцию союз «а» + сущ. + вопросительное слово *как же* + частица *же*, в третьем – частицу «*неужто*» (просторечие).

Пример 2: Окошко темное. Вдруг огонек вспыхнул, будто искра. Шире, шире... А из домика – музыка. Как же это? Лебеди рядом стоят, крыльями взмахивают...

– *Боже мой!* – Ариадна руками всплеснула, прижала к груди. – Это же «Лебединое озеро» ... Балет... («Время женщин») [\[16, с. 82\]](#).

В данном случае для выражения удивления и восхищения используется междометие.

б) коммуникемы возмущения

В разговорной речи русских людей часто слышится раздражение, иногда негодование, но чаще всего возмущение. С этой эмоциональной окраской используются различные коммуникемы: *как же! пошла прочь! чёрт подери! к чёрту! чёрт с два! что это такое! да что же это! с ума сошла! бред! вот еще! вон! экая гадость!* и другие.

Пример 1: Гувернантка, которой положено было в этот час читать с девочками из французской истории, обнаружилась в своей комнатке с бездельными пальцами.

–А где, собственно?..

Зажурчала, закартавила, перекачивая в горле соловьиные почти шарики, захлопала розовыми веками.

–*Пошла прочь*, старая дура! («Сад») [\[12, с. 209\]](#).

В приведенном примере коммуникема выражает гнев и отвращение, состоит из глагола + наречия.

Пример 2: *Глупости мелешь!* – Бабушка Евдокия глазом сверкнула. – Всё, мол, кругом одинаковые – на одних правах? Умерли, а всё в одном месте: и грешники, и праведники... И очередь у них одна? («Время женщин») [\[16, с. 35\]](#).

В данном случае коммуникема выражает отношение к сказанному как к чему-то неправильному, неверному, эта коммуникема образуется с помощью существительного и глагола. Но слово «мелешь» – разговорно-просторечного стиля, использованное вместо «говоришь – заставляет нас понять, что героиня очень рассержена.

в) коммуникемы восхищения

Для выражения ощущения сильнейшей радости, восторга в анализируемых

произведениях встречаются коммуникемы, выражающие восхищение.

Пример 1: – *Что за прелесть* эта Наташа!

Надежда Александровна погладила книгу маленькой крепкой рукой и даже зажмурилась от удовольствия. Переплет был кожаный, теплый – все книги в доме Борятинских, включая только что вышедшие, переплетались заново, причем кожу заказывали специально во Флоренции – тонкую, коричневатую, с нежным живым подпалом («Сад») [\[12, с. 9\]](#).

Коммуникема «*Что за прелесть*» используется для выражения восхищения или удивления чем-то приятным или очаровательным. Лексико-синтаксическая структура коммуникемы: частица *Что за* + *сущ.* + *указательное местоимение* + *существительное*.

Пример 2: Мама красивая, платью с маками радуется. Сладким клеем пахнет. Побежала в кухню – показать.

– *Ишь ты*, – бабушка Евдокия восхищается. – Пряма мастерская у неё... Вот и я лоскутков-то найду – всех своих принарядишь: и девочку, и дядьку этого... («Время женщин») [\[16, с. 80\]](#).

Коммуникема «*Ишь ты*» употребляется при выражении изумления, восхищения [\[3\]](#), ее конструкция – *междометие* + *личное местоимение*.

г) коммуникемы раздражения

Во время изучения текста мы часто сталкивались с двумя эмоциями: коммуникемами раздражения и возмущения, которые иностранным студентам отличить от других и различить между собой бывает очень трудно. Раздражение возникает тогда, когда человек начинает сердиться, оно может возникнуть по разным причинам, в различных, не обязательно вызывающих возмущение, ситуациях. Возмущение – это наша реакция на результат/процесс чужих действий, который, как мы ожидали, должен был бы быть совсем другим, часто – противоположным по качеству/количеству и т. д. Возмущение сильнее раздражения.

Пример 1: Барышню – к нам? Да такой фамилии? Чтоб научиться лошадям, простите, руку в задницу по локоть совать? Уж не знаю, милстдарь, кто из вас с ума сошел, вы или ваша протезе, но я вам и как человек скажу, и как врач...

Вы мне лучше как отец скажите, – перебил Мейзель. – У вас же есть дети?

– *Причём тут мои дети?! («Сад»)* [\[12, с. 333–334\]](#).

В приведенном примере коммуникема выражает то, что собеседник не понимает связи между тем, что сказано или сделано в данный момент, и предыдущим событием или ситуацией. Она образована с помощью предлога *при* + местоимения *чём* + наречия *тут*, что усиливает эффект недовольства и раздражения. Эмоциональный фон раздражения помогают создать знаки препинания – сочетание восклицательного и вопросительного знаков.

д) коммуникемы сомнения

В диалогах анализируемых нами произведений часто используются коммуникемы сомнения, выражающие неуверенность в истинности чего-либо, отсутствие твёрдой веры

(в кого-либо или во что-либо).

Пример 1: Как-то в очередной раз, унося тарелки с застывшими битками и нетронутые пирожки, Мария Александровна не выдержала, спросила старшего сына осторожно – *может быть*, твой друг просто не умеет вести себя за столом? Так скажи ему, что мы...

Он просто не голодный, мама. («Сад») [\[12, с. 251\]](#).

Коммуникема «*может быть*» выражает сомнение в возможности и приемлемости чего-либо. Его структура формируется с помощью глагола *может* и инфинитива *быть*.

Пример 2: – Ох, – вздохнула. – Страшно мне. Ведь прав Соломон. Глупость, видать, делаем. А Николай – это он теперь боится. А вселится, никому не простит, не забудет: ни нам, ни Софье... Да где ж она? – вспомнила.

– А она, – Ариадна сидит гордая, – книгу читает.

– *Сама, что ли?* Вот умудрил Господь... Иные жизнь проживут, а всё через пень колоду. А эта, видали-ка – сама... («Время женщин») [\[16, с. 165\]](#).

Коммуникема «*что ли*» образована при помощи конструкции «местоимением + союз», употребленной после указательного местоимения. В данном случае коммуникема выражает неуверенность, растерянность и сомнение.

е) коммуникемы отвращения

В литературных произведениях автор подчеркивает сильные чувства отвращения и омерзения, чтобы выразить эмоции персонажа или крайнее недовольство определенным поведением или вещью, подчеркивая эмоцию и углубляя впечатление читателя от рассказа. Например, *Ах!*, *Тьфу!*, *Фу!*, *Бр-р-р*, *Бе* и другие.

Пример 1: Какая-то лошадь взвизгнула – должно быть, от боли, – стукнула копытом, и Андрей, охнув, замолчал, а потом невнятно, сквозь зубы, сказал – *ах ты*, блядина лютая! – и, не удовлетворившись, обложил сверху по матери – посложнее, с подворотом. Мейзель поморщился, но Туся остановилась, отобрала у него руку – и засмеялась снова («Сад») [\[12, с. 132\]](#).

Коммуникема «*Ах ты*» – это междометие, которое обычно располагается в начале предложения и отделяется от следующих слов запятыми, чтобы подчеркнуть выражение крайней неудовлетворенности, отвращения и желания держаться подальше.

Пример 2: – Болящим, – Ариадна выступает, – ни мяса, ни рыбы не возбраняется.

– *Тьфу*, – с места встала. – Христос-то и от хлебов отрекся... А! Делайте по-своему. Хоть все зараз спустите – и зубы на полку. («Время женщин») [\[16, с. 155\]](#).

Коммуникема «*Тьфу*» используется как модальная частица, чтобы выразить неодобрение и презрение говорящего к вышеуказанному содержанию.

ж) коммуникемы удовлетворения

Коммуникативная цель эмотивного речевого акта, выражающего радость, – дать положительную оценку действию либо предмету, похвалить, восхититься чем-либо, позлорадствовать [\[17, с. 76\]](#). Мы часто слышим следующие примеры выражения коммуникемы удовлетворения: *Здорово!* *Браво!* *молодец!* *Вот так ну!* *Вот оно!* *Вот*

хорошо! ух! и другие.

Пример 1: Мужики на ярмарках хвастались, что наша-то барыня – ух, ей чего в рот ни положь, по самые дальше некуда отхватит, а ваш граф как есть обалдуй, кисель недотепный, тютя! («Сад») [\[12, с. 144\]](#).

Коммуникема «Ух» образована междометием, выражает высокую оценку, восхищение и удовлетворение.

Пример 2: – А они уж тебя послушались! Много она к тебе прислушивалась – Сытина эта? Сидела при ней с поджатым хвостом. Николай-то – ночная кукушка... Ну а ты что? Что, – спрашивает, – присоветовала? Идти али нет.

– Да что я могу... – Гликерия пальцем водит. – Сказала, сама думай – тебе, мол, жить.

– *Уж это ты молоде-ец*, – хвалит. – Верно присоветовала («Время женщин») [\[16, с. 122\]](#).

Коммуникемы «*молоде-ец*» выражена через существительное. Это одно из наиболее часто употребляемых слов в русском языке и в разных случаях имеет разное значение. В приведенном диалоге оно выражает смысл похвалы, одобрения и признания поведения говорящего.

з) коммуникемы страха

Коммуникемы страха, ужаса или испуга также часто встречаются в текстах художественной литературы, ибо эти близкие состояния возникают в ситуациях жизни довольно часто. Это такие слова, как: *А! Ай! Ой-ой-ой! Ужас! Кошмар! Господи боже!* и другие.

Пример 1: Мейзель вытер опоганенный ланцет о сюртучный борт. Взял чью-то руку – не разбирая, мужскую, женскую, детскую. Мертвую или живую. По лестнице застучали быстрые шаги – ближе, еще ближе. Хлопнула дверь. Мейзель втянул голову в плечи. Он боялся, да. *Господи боже*. Он боялся. Еще как. («Сад») [\[12, с. 348\]](#).

Коммуникема «*Господи боже*» — здесь это междометие, которое выражает эмоциональное испуг (но заметим, что часто оно используется для выражения боли, удивления, облегчения, радости или других сильных чувств).

Пример 2: – *Батюшки!* – Гликерия вскрикнула. – Глядите, палец себе расколола!

– Йодом надо, йодом! – Евдокия к шкафчику кинулась. – Елка-то грязная, незнамо где валялась... («Время женщин») [\[16, с. 55\]](#).

Коммуникемы «*Батюшка*» выступает в нашем исследовательском материале как междометная конструкция, выражающая удивление и страх (обычно по поводу происходящего чего-то неожиданного).

Выводы

Мы видим, что в произведениях М. Л. Степновой «Сад» и Е. С. Чижовой «Время женщин» представлены оценочные и эмоциональные коммуникемы. Их можно подразделить на коммуникемы удивления, коммуникемы возмущения, коммуникемы восхищения, коммуникемы раздражения, коммуникемы сомнения, коммуникемы отвращения, коммуникемы удовлетворения. Основными частями речи и конструкциями, которые служат для их выражения, являются междометия и именные и глагольные конструкции с

частицами, наречиями и междометиями. Лексический и синтаксический состав коммуникем дает возможность анализировать как отношение говорящих к ситуации, так и речь героев с точки зрения их социально-речевой характеристики.

Итак, коммуникемы – это слова, выражения или фразы, которые несут в себе не только лексическое значение, но и обладают эмоциональными, стилистическими и смысловыми оттенками. Они могут придавать высказыванию дополнительные качества и делать его более эффективным и запоминающимся. Анализ эмоционально-оценочных коммуникем в художественной литературе позволяет глубже понять и оценить эстетическую ценность произведения, его эмоциональную силу и способность воздействовать на читателя.

Библиография

1. Акимов Г. Н. Синтаксис современного русского языка : хрестоматия с заданиями / сост. Г. Н. Акимов, С. В. Вяткина, В. П. Казаков и др.; отв. ред. С. В. Вяткина. 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2013. 712 с.
2. Бо Л. Русские экспрессивные синтаксические конструкции как коммуникативные единицы: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2015. 148 с.
3. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка – М.: Русский язык, 2005.
4. Гуляева Н. И. Коммуникемы с отрицательной эмоциональной оценкой в коми языке // Финно- угорский мир. 2019. № 3. С. 277–283.
5. Краснов В. А. Коммуникемы со значением "волеизъявления" в языке и речи: На материале русского языка: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / Рост. гос. пед. Ун-т. – Ростов-на-Дону, 2005. 21 с.
6. Ленёко Г. Н. Анализ категории эмотивности и смежных с нею понятий // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2015. С. 84–91.
7. Меликян В. Ю. Проблема статуса и функционирования коммуникем: язык и речь: Монография. Ростов н/Д, 1999.
8. Меликян В. Ю. Словарь: Эмоционально-экспрессивные обороты живой речи. М.: Флинта: Наука, 2001. 240 с.
9. Меликян В.Ю. Современный русский язык. Синтаксис нечленимого предложения: Учебное пособие. Ростов н/Д: Изд-во РГПУ, 2004. 288 с.
10. Рамазанова Д. А., Хасбулатова Х. М., Курбанова З. Г. Экспрессивность в художественном тексте и способы ее выражения // Известия ДГПУ. Общественные и гуманитарные науки. 2017. №3. С. 86–91.
11. Сорокина Ю. С. Эмоционально-оценочные коммуникемы современного английского и русского языков: национально-культурный аспект//SCI-ARTICLE. 2019. № 70. С. 39–44.
12. Степнова М. Л. Сад. М.: АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2020. 412 с.
13. Терентьева А. Елена Чижова «время женщин»// charla.ru женский журнал – 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.charla.ru/blog/culture/5325.html> (дата обращения: 23.10.2023).
14. Турбин М. Почему кругом колокола звонят? (Рец. на кн.: Сад: роман / М. Степнова) // Знамя. 2021. № 1. С. 218–220.
15. Хныкина Е. А. Коммуникемы в разговорной речи студентов: экспериментальные данные / Е. А. Хныкина // Актуальные проблемы филологии. 2018. № 17. С. 110–115.
16. Чижова Е. С. Время женщин. М.: АСТ: Астрель, 2010. 348 с.

17. Шумило Т. В. Нечленимые высказывания как средство выражения эмоциональности и эмотивности // *Lingua mobilis*. 2011. №5. С. 73–83.
18. Ekman P. Basic emotions. In: Dalgliesh T, Power MJ, eds. *Handbook of Cognition and Emotion*. 1999. Pp. 45–60. doi:10.1002/0470013494.ch3
19. Saberi R. The Psychology of Emotions [Электронный ресурс]. 2010. URL: <https://www.futurehealth.org/articles/The-Psychology-of-Emotions-by-Saberi-Roy-100620-167.html>
20. Weiner B. Social Motivation Justice, and the Moral Emotions: An Attributional Approach (1st ed.). Psychology Press. 2005. 242 p. doi.org/10.4324/978141061574

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Эмоционально-оценочные коммуникемы в современной прозе», предлагаемая к публикации в журнале «Litera», несомненно, является актуальной, ввиду обращения автора к изучению стилистических особенностей указанного жанра. Так, в современных художественных текстах экспрессивность и эмоциональность играют важную роль. В работе автор обращается к изучению реализации стилистического потенциала коммуникем.

Практическим материалом исследования явились романы М. Л. Степновой «Сад» и Е. С. Чижовой «Время женщин» на русском языке.

Отметим наличие сравнительно небольшого количества исследований по данной тематике в отечественной филологии. Статья является новаторской, одной из первых в российской лингвистике, посвященной исследованию подобной проблематики. В статье представлена методология исследования, выбор которой вполне адекватен целям и задачам работы. Автор обращается, в том числе, к различным методам для подтверждения выдвинутой гипотезы.

В статье используются в том числе общелингвистические методы наблюдения и описания, а также методы дискурсивного и когнитивного анализа, семиотическая методика и методика моделирования языка. Теоретические измышления проиллюстрированы языковыми примерами, а также представлены убедительные данные, полученные в ходе исследования. Данная работа выполнена профессионально, с соблюдением основных канонов научного исследования. Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой представлены выводы, полученные автором. Отметим, что заключение требует усиления, оно не отражает в полной мере задачи, поставленные автором и не содержит перспективы дальнейшего исследования в русле заявленной проблематики. Библиография статьи насчитывает 20 источников, среди которых представлены работы как на русском языке, так и иностранном.

Высказанные замечания не являются существенными и не умаляют общее положительное впечатление от рецензируемой работы. Опечатки, орфографические и синтаксические ошибки, неточности в тексте работы не обнаружены. В общем и целом, следует отметить, что статья написана простым, понятным для читателя языком. Работа является новаторской, представляющей авторское видение решения рассматриваемого вопроса и может иметь логическое продолжение в дальнейших исследованиях.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания вузовских курсов по теории текста, стилистике и русской литературе, а также курсов по междисциплинарным исследованиям, посвящённым связи языка и общества. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, филологам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Эмоционально-оценочные коммуникемы в современной прозе» может быть рекомендована к публикации в научном журнале.