

Litera

Правильная ссылка на статью:

Земсков М.Д. — Роль технологий в современной спортивной журналистике США // Litera. – 2023. – № 11. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.11.41032 EDN: ZXFNTW URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=41032

Роль технологий в современной спортивной журналистике США

□

Земсков Максим Денисович

аспирант, кафедра Теории и истории журналистики, Российский Университет Дружбы Народов

141007, Россия, г. Мытищи, ул. 2-Ой щелковский пр-Д, 5

□ maks.zemskov.98@gmail.com



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2023.11.41032

EDN:

ZXFNTW

Дата направления статьи в редакцию:

18-06-2023

Аннотация: В статье рассматривается роль технологий в современной спортивной журналистике США. В статье рассматривается, как современные технологии влияют на работы спортивных журналистов в главных спортивных лигах США, таких как NFL, NHL, NBA и MLB. Рассмотрено применение технологий виртуальной и дополненной реальности, а также искусственного интеллекта. Описывается то, как видоизменяются спортивные СМИ под влиянием новых технологий. А также в отдельности рассматривается применение технологий в каждой из четырех главных спортивных лиг США. Объект изучения в статье – спортивная журналистика США. Предмет изучения – роль технологий в современной журналистике, которая в дальнейшем рассматривается на примере спортивной журналистики США. Целью работы является изучение влияния технологий на современную спортивную журналистику. В качестве основного метода исследования был использован общенаучный описательно-аналитический метод и сравнительно-сопоставительный. Новизна исследования заключается в том, что впервые исследуется роль технологий в современной спортивной журналистике США. Рассмотрены новые Интернет-платформы, которые помогают спортивным журналистам

собирают аналитические данные. А также описано применение виртуальной и дополненной реальности в главных спортивных лигах Соединенных Штатов Америки. Технологии играют огромную роль в современной спортивной журналистике США. Они не только позволяют расширить охват аудитории и создавать более точные материалы, но и предоставляют новые методы взаимодействия с читателями. Журналисты активно используют инновации, чтобы быть ближе к своей аудитории и давать им новые впечатления. На первый план выходит индустрия развлечений, и журналистика будет стараться дальше подавать персонализированную информацию для каждого зрителя.

Ключевые слова:

Современные технологии, спортивная журналистика, журналистика больших данных, виртуальная реальность, социальные сети, спортивный контент, спортивные лиги США, Интернет-ресурсы, дополненная реальность, искусственный интеллект

Современные технологии – неотъемлемая часть журналистики. Они помогают обрабатывать, а также распространять новости. Благодаря технологиям журналисты могут улучшать взаимодействие с аудиторией. Современный спорт представляет сложный и часто крайне противоречивый социально-культурный феномен. [\[1., с.17\]](#)

Сегодня большинство изданий имеют свои онлайн –сервисы, которые предоставляют быстрый доступ к новостям и информации. Кроме того, Интернет позволяет создавать интерактивные материалы, благодаря которым читатели могут взаимодействовать с информацией. Еще одной технологией, широко используемой в СМИ, является социальные медиа. Они помогают построить прямой диалог с аудиторией и получить обратную связь. Социальные медиа делают СМИ более доступными и понятными для новых поколений.

Помимо этого, технологии помогают улучшить и качество журналистики. Например, появилась возможность находить ошибки и опечатки в текстах при помощи компьютерных программ. А роботизация и искусственный интеллект могут помочь в решении рутинных задач журналистов. Тем самым освободив их время для работы над качественными материалами.

Современная спортивная журналистика в США активно использует технологии для улучшения качества и расширения охвата своей аудитории. Технологические инновации, такие как мобильные приложения, социальные сети и виртуальная реальность, позволяют журналистам быстрее и точнее доставлять новости, статистические данные и аналитические материалы спортивным болельщикам. С помощью специальных Интернет – платформ и мобильных приложений журналисты могут расширить охват своей аудитории. Появление и распространение новых медиа следует признать наиболее существенным фактором, определяющим современный этап эволюции спортивной журналистики. [\[1., с.142\]](#)

В качестве примера можно привести приложение Bleacher Report. Оно обрабатывает миллионы статистических данных и создает уникальные материалы о спортивных событиях, которые доступны пользователям даже без подписки на журнал.

Сайт был запущен в феврале 2008 года калифорнийскими предпринимателями Дэйвом Финаччио, Зендером Фреундом, Брайаном Голдбергом и Дэйвом Неметцом. Целью

создания этого сайта стало предоставление платформы для блогеров и журналистов – любителей, чтобы те имели возможность опубликовать свои работы. Создание данного ресурса открыло огромные возможности для развития и популяризации спортивной журналистики как в США, так и во всем мире. Благодаря приложению, абсолютно любой журналист может собрать все статистические данные для своих работ, а также узнать мнение аудитории об играх в различных видах спорта или о какой-то конкретной команде или даже о работе того или иного спортивного СМИ.

Большую возможность для развития спортивной журналистики в США также открывают и социальные сети. В первую очередь это Twitter, Facebook и Instagram (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ). Они позволяют журналистам быстро распространять новости и общаться со своей аудиторией. Некоторые журналисты используют Periscope и Facebook Live (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ) для передачи прямых трансляций спортивных событий в социальных сетях. Это позволяет привлекать новые аудитории и расширять охват своих материалов.

Технологические инновации также позволяют журналистам создавать более точные и детализированные материалы, которые не были доступны раньше. Например, используя специальные программы для анализа статистических данных, журналисты могут создавать материалы с графиками и диаграммами, которые помогают привлечь внимание читателя и раскрыть дополнительные аспекты игры.

Также, говоря о роли технологий в современной спортивной журналистике США, невозможно не упомянуть об использовании средств виртуальной и дополненной реальности. Благодаря им журналисты могут создавать новые форматы материалов. Например, Sports Illustrated создала виртуальный фильм о том, как баскетболисты NBA начинают свой день, используя 360-градусный обзор. Это позволяет зрителю получить новые впечатления и увидеть такой материал с новых ракурсов.

Большим плюсом диджитализации спортивной журналистики является возможность создавать новые интерактивные платформы, которые предоставляют читателям возможность задавать вопросы, участвовать в опросах и публиковать комментарии. Это помогает спортивным журналистам научиться лучше понимать предпочтения и потребности своей аудитории.

Далее хотелось бы рассмотреть, как новые технологии помогают в освещении главных спортивных лиг США.

Одной из главных особенностей в работе журналистов на матчах NHL, является то, что лига предоставляет журналистам их продвинутые видеослужбы, которые позволяют им смотреть матчи в режиме реального времени, используя возможности воспроизведения и перезаписи. Это помогает спортивным журналистам предоставлять более точный и подробный анализ каждой игры. Большие возможности для аналитики хоккейных матчей открывает приложение NHL. Приложение работает на базе искусственного интеллекта и собирает всю важную статистику, историю встреч, составы команд, список травмированных игроков, процент точных передач, количество бросков и другую важную статистику. Помимо этого, при помощи искусственного интеллекта приложение может делать даже прогнозы как на отдельный матч, так и на весь сезон в целом.

Также при помощи технологий появляются новые форматы интервью и ведения хоккейных репортажей. Например, именно в NHL появилась практика брать интервью прямо во время матча. Когда хоккеист, сидящий в данный момент на скамейке запасных,

дает комментарий по прошедшим моментам игры и иногда комментирует то, что в данный момент происходит на площадке. Все это попадает в теле и Интернет – трансляцию матча. Также интересным нововведением – стали микрофоны на судьях. Благодаря этому, после матча журналисты могут напрямую услышать разговоры судейского корпуса и их диалоги с игроками. Все это вовлекает зрителей в игру и создает эффект присутствия на матче. Эта практика стала весьма популярна и стала использоваться во всех крупных хоккейных лигах мира.

Весьма интересные приложения существуют для журналистов, которые освещают баскетбольные матчи NBA. Особенность баскетбола в том, что этот вид спорта отличается большим количеством статистики. И зачастую журналистам очень сложно отследить абсолютно все для проведения полной аналитики. Именно тут на помощь приходят такие приложения как Stats LLC и NBA Stats.

Stats LLC и NBA Stats – это приложения, которые предоставляют доступ к различным видам статистики, таким как количество очков, броски, процент попадания и т.д. Эти приложения также могут предоставлять доступ к информации о составе команд, их тренерах и другой связанной с матчем информации.

Особенность освещения баскетбольных матчей в социальных сетях на территории Соединенных Штатов США заключается прежде всего в использовании Twitter. Он используется, как правило, для ведения прямых трансляций и является в этом плане более удобным социальным медиа, нежели другие платформы.

Благодаря частым остановкам в матче и большому количеству тайм-аутов за матч, журналисты при освещении NBA также практикуют интервью с главным тренером команды прямо во время матча. Большим плюсом баскетбольных репортажей также является возможность услышать в эфире всю установку тренера, которую он дает своей команде во время перерывов и тайм-аутов.

Особенно интересно рассмотреть влияние технологий на освещение главной лиги американского футбола – NFL. Каждый матч – это крупное событие, освещаемое самыми крупными телеканалами США. Поэтому для получения концептуальной картинки и полномасштабного освещения такого события, абсолютно на каждом стадионе NFL есть инновационные камеры пауки, которые «скользят» над стадионом. Помимо этого, используются дроны, а для съемок общих планов стадиона и города сверху, даже ведется съемка с вертолета. Все это помогает журналистам передать аудитории максимальный эффект присутствия и показать абсолютно каждый момент матча.

Пока в других спортивных лигах мира, только начинают делать экспериментальные проекты с использованием виртуальной и дополненной реальности, в NFL это уже стало привычной практикой. Например, на данный момент уже есть программы, в которых можно в режиме виртуальной реальности посмотреть тренировку каждой из команд лиги. А также можно посмотреть матчи с разных ракурсов и создание интерактивных игр, в которые зрители могут играть во время трансляции матча.

Также постепенно, но пока не так быстро, приходит виртуальная реальность и в бейсбол. На официальном портале Major League Baseball (MLB) с расширенной подпиской пользователи имеют возможность смотреть главный матч тура и все матчи финальной мировой серии в режиме виртуальной и дополненной реальности. Именно в бейсболе чаще используют AR, то есть дополненную реальность. Ее используют для создания интерактивных и увлекательных историй о матче.

Говоря о технологиях в спортивной журналистике США, нельзя обойти стороной тему журналистику больших данных. Это относительно новая область, которая стремительно развивается за последние несколько лет. Журналисты, работающие в этой области, используют множество различных инструментов и технологий, чтобы собирать и анализировать большие объемы данных в спорте, чтобы найти новые тренды, статистические закономерности и интересные истории.

Одним из ключевых инструментов для журналистов, занимающихся журналистикой больших данных, являются компьютерные программы для анализа данных, такие как R и Python.

Журналисты могут также использовать визуализацию данных для более наглядного представления результатов своих исследований. Это может включать использование графиков, диаграмм и других графических элементов, которые помогают визуализировать результаты анализа больших данных.

Журналистика больших данных в спортивной журналистике США становится все более популярной, поскольку она помогает журналистам создавать более глубокие, содержательные и интересные статьи, основанные на фактических данных. Благодаря ей журналисты могут выявить уникальные проблемы и выделить тенденции, которые могут помочь им создать более привлекательный контент для своих читателей.

Надо сказать, что журналистика больших данных – это довольно обширная область для изучения. И конечно она и ее влияние на спортивную журналистику США будет рассматриваться и изучаться в дальнейших работах.

Подводя итог всему вышесказанному можно выделить основные положения о современных технологиях, которые раз и навсегда поменяли спортивную журналистику в Соединенных Штатах Америки и других странах.

Мобильные устройства.

Журналисты используют смартфоны и планшеты для съемки видео и фото, а также для осуществления живых трансляций с места событий.

Камеры

Журналисты часто используют профессиональные камеры для съемки фото и видео. Это может включать в себя камеры с возможностью стриминга видео прямо на мобильные устройства.

Платформы социальных сетей.

Журналисты используют такие платформы, как Instagram, Facebook (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ) и Twitter, чтобы делиться новостями и фотографиями события с миллионами людей по всему миру.

Виртуальная реальность.

Все чаще и чаще в спортивной журналистике США начинают использоваться технологии виртуальной и дополненной реальности. Это делается для более глубокого понимания события и создания дополнительных визуальных эффектов.

Интернет – передачи.

Сейчас очень часто используются онлайн – передачи для интервьюирования ключевых

игроков и других участников мероприятия.

Аналитические инструменты.

Журналисты могут использовать аналитические приложения, чтобы проверить факты и данные, связанные с событием, как это делается в журналистике данных.

Программное обеспечение для монтажа.

Для создания более профессиональных видеороликов, журналисты могут использовать программное обеспечение для монтажа, такое как Adobe Premier или Final Cut Pro.

Беспилотные летательные аппараты (дроны).

Для создания видео журналисты могут использовать беспилотные летательные аппараты. Это может быть особенно полезно при освещении больших спортивных мероприятий, таких как Супербоул, где нужно получить концептуальную картинку.

Все эти технологии позволяют журналистам предоставить широкую и доступную публике комплексную и подробную информацию о главных событиях мира спорта.

Технологии играют огромную роль в современной спортивной журналистике США. Они не только позволяют расширить охват аудитории и создавать более точные материалы, но и предоставляют новые методы взаимодействия с читателями. Журналисты активно используют инновации, чтобы быть ближе к своей аудитории и давать им новые впечатления.

Библиография

1. Алексеев, К. А. Основы спортивной журналистики / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 240 с.
2. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: монография / В. В. Богуславская. – М.: ЛКИ, 2013. – 280 с.
3. Варатнов, С. А. Большие данные в онлайн-СМИ: подходы и стратегии использования // Медиаскоп. 2017. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2375>
4. Васильева, Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: учеб. пособие. СПб., 2004.
5. Войтик, Е. А. Спортивная медиакommunikация: проблематика структуризации // Журналистский ежегодник. 2012. С. 109-112.
6. Данилова, М. Н. Спорт как медиакommunikационный феномен // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – № 3. – С. 519-538.
7. Зодоров, А. И. Социальная проблематика спортивной журналистики // Вестник ВолГУ. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2019. №1. С. 53-58.
8. Ильченко, С. И. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
9. Михайлов, С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика: Учеб, пособие. СПб., 2005.
10. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика в системе современной медиакommunikации // Коммуникология. 2018. №4. С. 60-75.
11. Шишигин, М. В. Спорт. Информация. М., 1974.
12. Шустер, О. С. Средства массовой информации и спорт. СПб., 1998.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Роль технологий в современной спортивной журналистике США», предлагаемая к публикации в журнале «Litera», несомненно, является актуальной, ввиду обращения автора к изучению технологий, с помощью которых обрабатывают и распространяют новости. В современном мире технологии играют огромную роль и помогают мгновенно распространять информацию вне зависимости от местоположения или ограничений того или иного места проживания человека, главное наличие интернета и смартфона. Так, с помощью специальных Интернет – платформ и мобильных приложений журналисты могут расширить охват своей аудитории.

Статья является новаторской, одной из первых в российской лингвистике, посвященной исследованию подобной проблематики. В статье представлена методология исследования, выбор которой вполне адекватен целям и задачам работы. Автор обращается, в том числе, к различным методам для подтверждения выдвинутой гипотезы, а именно к описательному методу, методу обобщения, моделированию и методу семантического анализа.

Данная работа выполнена профессионально, с соблюдением основных канонов научного исследования. Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой представлены выводы, полученные автором. Отметим, что заключение требует усиления, оно не отражает в полной мере задачи, поставленные автором и не содержит перспективы дальнейшего исследования в русле заявленной проблематики.

Библиография статьи насчитывает 12 источников, среди которых представлены работы исключительно на русском языке. Считаем, что в работе, посвященной изучению особенностей журналистики в США, было бы целесообразным обратиться к трудам зарубежных исследователей.

К сожалению, в статье отсутствуют ссылки на фундаментальные работы отечественных исследователей, такие как монографии, кандидатские и докторские диссертации.

Высказанные замечания не являются существенными и не умаляют общее положительное впечатление от рецензируемой работы. Опечатки, грамматические и стилистические ошибки не выявлены. В общем и целом, следует отметить, что статья написана простым, понятным для читателя языком. Работа является новаторской, представляющей авторское видение решения рассматриваемого вопроса и может иметь логическое продолжение в дальнейших исследованиях. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания вузовских курсов по журналистике, а также курсов по междисциплинарным исследованиям, посвящённым связи языка и общества. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, филологам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Роль технологий в современной спортивной журналистике США» может быть рекомендована к публикации в научном журнале.