

Litera

*Правильная ссылка на статью:*

Тянь Ц., Никонов С.Б., Гурушкин П.Ю., Мельник Г.С. Медиаландшафт Уганды // Litera. 2024. № 12. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.12.72603 EDN: USLQMX URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=72603](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72603)

## Медиаландшафт Уганды

**Тянь Цзяхуан**

магистр; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9

✉ [st075572@student.spbu.ru](mailto:st075572@student.spbu.ru)



**Никонов Сергей Борисович**

ORCID: 0000-0002-8340-1541

доктор политических наук

профессор; кафедра Международной журналистики; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Университетская, 7/9, 707

✉ [NikonovS@mail.ru](mailto:NikonovS@mail.ru)



**Гурушкин Павел Юрьевич**

ORCID: 0000-0001-6980-0573

кандидат политических наук

доцент; кафедра Менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9

✉ [gurupavel@ya.ru](mailto:gurupavel@ya.ru)



**Мельник Галина Сергеевна**

доктор политических наук

профессор; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург Васильевский остров, Университетская наб., 7-9

✉ [melnik.gs@gmail.com](mailto:melnik.gs@gmail.com)



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

**DOI:**

10.25136/2409-8698.2024.12.72603

**EDN:**

USLQMX

**Дата направления статьи в редакцию:**

04-12-2024

**Дата публикации:**

11-12-2024

**Аннотация:** В данном исследовании анализируется эволюция медиаландшафта Уганды и его взаимодействие с политической средой. СМИ в Уганде исторически претерпели трансформацию от внешнего контроля в колониальную эпоху до локального развития после обретения независимости и перехода в цифровую эпоху. Несмотря на конституционную гарантию свободы СМИ в Уганде, они по-прежнему подвергаются жесткой государственной цензуре и контролю, особенно в сфере регулирования социальных сетей и онлайн-платформ. Это явление показывает противоречия и сложности между свободой СМИ и государственным контролем в Уганде. Около 98 % угандийских домохозяйств имеют доступ к радио через традиционное радио, телефон или Интернет. Радио имеет широкий охват в Уганде, особенно в отдаленных районах, где оно стало основным источником информации для населения. По сравнению с телевидением и печатными СМИ радио имеет большее влияние, и люди в целом доверяют радио и считают его содержание более прямым, надежным и простым для понимания. В исследовании применяется качественный исследовательский подход, сочетающий документальный анализ, тематические исследования и сравнительный анализ. Для этого потребовалось, во-первых, проследить исторические предпосылки и эволюцию политики СМИ в Уганде. Во-вторых, выбрать типичные государственные и частные СМИ для тематических исследований и изучить их социальные функции под контролем правительства. Актуальность данной работы заключается в том, что, анализируя историческое развитие СМИ Уганды, их современное состояние и связь с политикой, можно представить конкретный пример для изучения африканских медиасистем. Объектом исследования в данной работе является медиаландшафт Уганды, а предмет – особенности процесса развития и характеристики угандийских СМИ. Новизна исследования заключается в сочетании многомерных перспектив исторической, политической и медийной среды Уганды для систематического анализа эволюции угандийского медиаландшафта и его взаимодействия с политической системой. Кроме того, в исследовании представлен уникальный взгляд на проблемы, с которыми сталкиваются угандийские СМИ в условиях глобализации, в частности на борьбу между ростом социальных медиа и государственным регулированием, что предлагает новые идеи для понимания отношений между СМИ и политикой в других африканских странах.

**Ключевые слова:**

Уганда, СМИ, свобода СМИ, социальные сети, государственный контроль, Медиасистема У г а н д ы , История журналистики, информационное пространство, онтология журналистики, Международная журналистика

**Введение**

В контексте перестройки глобального порядка и усиления геополитической конкуренции

изучение медиаландшафтов африканских государств имеет большое значение. Уганда, государство на востоке Африки, которое находится без выхода к морю, сформировала особый политический и экономический ландшафт и медиасреду под длительным правлением президента Мусевени. Медиасистема Уганды прошла через процесс развития от внешнего контроля в колониальную эпоху до локализации после обретения независимости, и в настоящее время имеет плюралистический ландшафт, охватывающий радио, телевидение, печатные и онлайн-СМИ. В процессе глобализации и расширения регионального сотрудничества, такого как Восточноафриканское сообщество и сотрудничество Юг-Юг, угандийские СМИ сталкиваются с растущими вызовами и возможностями, а их освещение все больше отражает позицию и стратегии Уганды в глобальном политическом и экономическом порядке.

Актуальность данной работы заключается в том, что, анализируя историческое развитие СМИ Уганды, их современное состояние и связь с политикой, можно представить конкретный пример для изучения африканских медиасистем. Особенно в контексте высокого уровня государственного контроля над СМИ и цифровой трансформации, изучение медиаландшафта Уганды способствует более глубокому пониманию дилемм свободы СМИ в условиях политической власти и влияния информационных потоков на социально-политические изменения.

Объектом исследования в данной работе является медиаландшафт Уганды, а предмет - особенности процесса развития и характеристики угандийских СМИ.

Цели исследования - проанализировать эволюцию угандийского медиаландшафта; изучить, как угандийские СМИ действуют под политическим контролем; выяснить роли и функции государственных и частных СМИ; сосредоточиться на влиянии роста социальных медиа на распространение политической информации и стратегиях правительства по контролю над информацией в сети.

Новизна исследования заключается в сочетании многомерных перспектив исторической, политической и медийной среды Уганды для систематического анализа эволюции угандийского медиаландшафта и его взаимодействия с политической системой. Кроме того, в исследовании представлен уникальный взгляд на проблемы, с которыми сталкиваются угандийские СМИ в условиях глобализации, в частности на борьбу между ростом социальных медиа и государственным регулированием, что предлагает новые идеи для понимания отношений между СМИ и политикой в других африканских странах.

### **Методология и методы и исследования**

В этом исследовании применяется качественный исследовательский подход, сочетающий документальный анализ, тематические исследования и сравнительный анализ. Во-первых, проследить исторические предпосылки и эволюцию политики СМИ в Уганде. Во-вторых, выбрать типичные государственные и частные СМИ для тематических исследований и изучить их социальные функции под контролем правительства. Наконец, оценить текущее состояние свободы СМИ в Уганде в цифровую эпоху.

### **Научная разработанность темы**

Изучению медиаландшафта Уганды посвящено множество научных работ. Российский ученый Онгора Джером Боний<sup>[1]</sup> сосредоточился на формировании и эволюции угандийской прессы в 1980-х и 1990-х годах, а китайский ученый Чэнь Лидань<sup>[2]</sup> изучил историческое развитие угандийских СМИ. Отечественные угандийские ученые также

провели обширные исследования политической среды и новостных ценностей Уганды. Например, Асимве Исаак Казаара [3] рассматривает политическую систему Уганды и подчеркивает тот факт, что СМИ могут выступать в роли обоюдоострого меча, Раджаб Идд Муинго [4] сравнивает New Vision и Daily Monitor, чтобы глубже проникнуть в ценности, воплощенные в угандийских газетах, а ученый Бернард Табайер [5] рассматривает журналистику и политическое угнетение в Уганде и др. Кроме того, изучению политической системы Уганды уделяли внимание и зарубежные ученые, такие как Аили Мари Трипп [6], Сэм Уилкинс [7], Клэр Аюма А. [10]. Исследования этих ученых обеспечивают прочную теоретическую основу для данного исследования.

### Результаты исследования

Политическая система Уганды - это президентская республика с многопартийной системой, президент имеет большую власть как глава правительства и главнокомандующий вооруженными силами. Йовери Мусевени пребывает у власти с 1986 года, что делает его одним из самых долгоживущих лидеров в Африке. Он положил конец хаосу многолетней гражданской войны в Уганде и сделал политическую ситуацию в стране более стабильной. В 2005 году Мусевени принял поправку к конституции, отменяющую ограничение президентского срока, тем самым заложив правовую основу для своего долгосрочного правления.

Хотя Конституция Уганды теоретически гарантирует многопартийную демократию, на практике в национальной политике долгое время доминировало Движение национального сопротивления (National Resistance Movement, NRM). Эта модель управления рассматривается многими учеными как имеющая характеристики «самодержавной демократии» и «полуавторитарной». Ученый Аили Мари Трипп определяет Уганду как «гибридный режим» и отмечает, что «степень, в которой Национальное движение сопротивления стремилось закрепить недемократические положения в законах и конституции, иллюстрирует как его потребность в легитимации своей практики посредством формальных механизмов, так и его стремление монополизировать власть» [6].

Развитие журналистики в Уганде происходило в обстановке политических потрясений, а роль и функции СМИ на разных этапах в значительной степени зависели от политической обстановки и социальных изменений. Зарождение угандийских СМИ можно отнести к коммуникационной деятельности миссионеров в конце XIX века. В 1896 году вся Уганда была колонизирована Великобританией. Англиканские миссионеры основали первую англоязычную газету Уганды, «Менго нотс» (Mengo Notes) в 1900 году для служения религиозным коммуникациям и колониальному правительству (Monitor. How native media influenced issues in pre-independence Uganda <https://www.monitor.co.ug/uganda/magazines/people-power/how-native-media-influenced-issues-in-pre-independence-uganda-3299230> (дата обращения: 23.11.2024)).

Эта газета положила начало журналистике в Уганде и была одним из ключевых компонентов СМИ в колониальный период.

Однако под гнетом колониального правления местные жители постепенно пытались завести собственные средства массовой информации, чтобы выразить свое недовольство эксплуатацией и угнетением. В декабре 1920 года вышла первая независимая газета в Восточной Африке - «Секаньоля» (Sekanyola). Это был ежемесячный журнал на языке луганда, основанный группой баганда, работавших в Найроби, в основном в качестве

клерков, учителей и печатников. Название газеты, *Sekanyolya*, - это название птицы с длинной шеей на языке луганда, которое означает «наблюдать» и символизирует миссию проливать свет на социальные проблемы [8]. Газета считается важным средством массовой информации для ранней националистической и антиколониальной борьбы в Восточной Африке, заложив идеологическую основу для последующего движения за независимость.

В период после обретения Угандой независимости в 1962 году и вплоть до 1986 года СМИ постепенно индигенизировались, и содержание газет стало фокусироваться на политическом ландшафте и методах управления нового правительства. В этот период угандийские СМИ приобрели новый облик, но прогресс в области свободы СМИ сопровождался проблемами. Во время двух правлений Аполлона Милтона Оботе (1962-1971, 1980-1985) и военной диктатуры Иди Амина (1971-1979) свобода СМИ была сильно подорвана. Средства массовой информации не только подвергались жесткой цензуре, но и стали инструментом пропаганды режима. Особенно во время правления Иди Амина репрессии в отношении СМИ, особенно печатных, достигли своего пика. Журналистской экосистеме Уганды был нанесен значительный ущерб: журналисты преследовались, а частная журналистика практически исчезла ( *Monitor. A look back at the 119-year journey of Uganda's newspapers* <https://www.monitor.co.ug/uganda/magazines/people-power/a-look-back-at-the-119-year-journey-of-uganda-s-newspapers-1826536> (дата обращения: 23.11.2024).

В 1990-е годы, начиная с прихода к власти Мусевени, ситуация в сфере журналистики и развития СМИ в Уганде несколько либерализовалась, появились частные газеты, радио- и телеканалы. Однако официальные СМИ по-прежнему занимают важное место. В 1995 году в Уганде была принята новая конституция, статья 29 которой, посвященная средствам массовой информации, прямо гарантирует свободу СМИ - «Каждый человек имеет право на свободу слова и выражения мнений, которая включает свободу прессы и других медиа» (Uganda Legal Information Institute. Constitution of the Republic of Uganda [https://ulii.org/akn/ug/act/statute/1995/constitution/eng@2018-01-05#chp\\_Four\\_\\_sec\\_29](https://ulii.org/akn/ug/act/statute/1995/constitution/eng@2018-01-05#chp_Four__sec_29) (дата обращения: 25.11.2024). Однако правительство последовательно рассматривает прессу как важный инструмент поддержания стабильности режима, ограничивая присутствие критических голосов. «Мы хотим свободы прессы, но мы не можем допустить, чтобы враждебные элементы выступали против нас». Мусевени сформулировал такой «либеральный» взгляд на свое правительство [5]. Это говорит о том, что государственная поддержка СМИ носит условный характер, а свобода прессы часто подавляется политикой, когда речь идет о деликатных вопросах. Стоит отметить, что Закон о прессе и журналистах (2000) наделяет правительство полномочиями регулировать регистрацию журналистов и содержание новостей, что еще больше усиливает государственный контроль над СМИ (Uganda Legal Information Institute. Press and Journalist Act. <https://ulii.org/akn/ug/act/statute/1995/6/eng@2014-02-10> (дата обращения: 25.11.2024).

Сегодня медиаландшафт Уганды богат и разнообразен, он включает в себя широкий спектр печатных изданий, радио и телеканалов, а также интернет-платформ. По данным Медиа-комиссии Уганды (Media Council of Uganda), по состоянию на 2021 год в Уганде насчитывается 315 радиостанций, 30 телестанций, 60 печатных изданий и более 70 онлайн-изданий (Media council of Uganda registration of press and media. <https://mediacouncil.go.ug/media-council-of-uganda-registration-of-press-and-media/> (дата обращения: 26.11.2024).

Таблица 1: Примеры основных видов СМИ в Уганде

Вид СМИ	Название СМИ	Атрибуты владения	Описания
Газеты	New Vision	Государственные СМИ	Крупнейшая государственная ежедневная газета, освещающая политику правительства, социальное развитие, внутренние и международные новости и являющаяся основным каналом распространения правительственной информации.
	Bukedde	Государственные СМИ	Ведущая тиражная газета на языке луганда для широкой общины луганда, принадлежащая New Vision Group.
	Daily Monitor	Частные СМИ	Одна из самых влиятельных частных газет Уганды с независимыми редакторами и журналистами, уделяющая особое внимание политике, социальным вопросам и борьбе с коррупцией, а также критикующая политику правительства.
	The Observer	Частные СМИ	Частная англоязычная еженедельная газета, в основном принадлежащая группе журналистов. Они отделились от Daily Monitor в 2004 году.
Радио	(Uganda Broadcasting Corporation)  UBC RADIO UGANDA	Государственные СМИ	Государственная радиостанция Уганды, которая вещает на английском и суахили, считается рупором правительства.
	UBC BUTEBO FM	Государственные СМИ	Местная радиостанция UBC, предлагающая разнообразный радиоконтент, ориентирована в основном на слушателей в восточном регионе, основными языками являются Атесо, Лумасаба и Лусога.
	Radio Simba	Частные СМИ	Частная коммерческая радиостанция, вещающая на языке луганда на центральную часть Уганды. Это одна из самых популярных частных радиостанций в Уганде.
	Capital FM	Частные СМИ	Англоязычный радиоканал,

			транслирующий музыку, развлечения, новости и многое другое. Широкий охват делает его одной из самых слушаемых радиостанций в Уганде.
Телевидение	(Uganda Broadcasting Corporation) UBC TV	Государственные СМИ	Государственный телеканал Уганды с тремя филиалами - Star TV, Magic и U24. Это главный канал для распространения правительственной политики и информации.
	Bukedde TV	Государственные СМИ	Телеканал управляется государственной компанией New Vision Group. Bukedde TV - один из самых просматриваемых телеканалов в Уганде.
	NTV-Uganda	Частные СМИ	Телестанция принадлежит дочерней компании Кенийской национальной медиагруппы (Kenya National Media Group).
	NBS	Частные СМИ	NBS фокусируется на политике, имея одно из крупнейших в стране политических ток-шоу Frontline. NBS также имеет ряд коммерческих, спортивных, молодежных и развлекательных программ.

Исходя из данного исследования, следует, что медиарынок Уганды не только представляет собой модель сосуществования государственных и частных СМИ, но также охватывает несколько языков, отражая разнообразие угандийской культуры.

Газета «New Vision», появившаяся в 1986 году, в значительной степени отражает политическую структуру Уганды и влияние правительства на средства массовой информации. Являясь основным официальным СМИ государства, газета в основном освещает политические достижения правительства, особенно в области внутривнутриполитической стабильности, экономического развития и внешней политики. Через газету «New Vision» правительство формирует положительный имидж Уганды на международной арене. В отличие от частных СМИ, таких как газета «Daily Monitor», которые предоставляют более независимые и критические материалы. Таким образом, обе газеты были созданы с сильными основополагающими принципами: New Vision - для распространения видения NRM, а Monitor - для строгого контроля за NRM<sup>[9]</sup>. Это взаимодействие между государственными и частными СМИ демонстрирует разнообразие и сложность угандийского медиарынка.

Согласно отчету «Медиаландшафт Уганды 2023», опубликованному Африканским центром СМИ, самым важным видом СМИ в Уганде является радио (African Centre for Media Excellence. Report on the state of Uganda’s media landscape 2023. <https://acme-ug.org/2024/08/12/report-on-the-state-of-ugandas-media-landscape-2023/> (дата обращения: 27.11.2024)).

Около 98 % угандийских домохозяйств имеют доступ к радио через традиционное радио, телефон или Интернет. Радио имеет широкий охват в Уганде, особенно в отдаленных районах, где оно стало основным источником информации для населения. По сравнению с телевидением и печатными СМИ радио имеет большее влияние, и люди в целом доверяют радио и считают его содержание более прямым, надежным и простым для понимания.

С ростом популярности компьютеров и Интернета в Уганде быстро развиваются онлайн-СМИ и социальные сети. Социальные сети, такие как Facebook (запрещены на территории России), Twitter (запрещены на территории России) и WhatsApp, стали основным средством доступа к информации для угандийцев, особенно для молодежи. Особенно во время выборов и общественных движений социальные медиа-платформы, такие как Facebook (запрещены на территории России), Twitter (запрещены на территории России) и т. д., предоставляют гражданам пространство для выражения своих взглядов, но при этом испытывают давление со стороны государственного регулирования.

Свобода интернета и свобода СМИ сталкиваются с многочисленными проблемами. В 2018 году правительство ввело «налог на социальные сети», ограничив свободный доступ к платформам и увеличив стоимость пользования социальными сетями. Однако из-за широкого использования гражданами виртуальных частных сетей (VPN), позволяющих избежать налога, в 2021 году этот налог был заменен налогом на все пакеты интернет-данных<sup>[7]</sup>. По поводу контроля над социальными сетями Мусевени подчеркнул, что «мы собираемся контролировать это. Мы знаем, кто распространяет призывы к ненависти. Мы будем их преследовать» ( Monitor. Ten things Museveni, media gurus discussed at inaugural presidential media round table. <https://www.monitor.co.ug/uganda/news/national/ten-things-museveni-media-gurus-discussed-at-inaugural-presidential-media-round-table--1756064> (дата обращения: 28.11.2024).

В 2022 году принятие закона о неправомерном использовании компьютеров (поправка) еще больше усилило цензуру онлайн-контента. Закон запрещает отправку и распространение сообщений, пропагандирующих ненависть, а также ложных, вредоносных и незапрашиваемых сообщений (Computer Misuse (Amendment) Bill. 2022. [https://bills.parliament.ug/attachments/Computer%20Misuse%20\(Amendment\)Act,%202022.pdf](https://bills.parliament.ug/attachments/Computer%20Misuse%20(Amendment)Act,%202022.pdf) (дата обращения: 28.11.2024).

Такая политика подвергает журналистов и новостные организации большому риску цензуры, штрафов или даже судебного преследования, особенно при освещении политически острых тем. Эти меры отражают противоречие между сохранением поверхностной свободы прессы и реальным подавлением в Уганде.

## **Выводы**

Данное исследование дает данные об историческом развитии медиаландшафта Уганды и взаимоотношения между государством и средствами массовой информации. От внешнего контроля в колониальный период, локального развития после обретения независимости и до появления цифровых СМИ в наши дни - медиасистема Уганды претерпела глубокие изменения. Несмотря на конституционные гарантии свободы СМИ, при правительстве Мусевени они по-прежнему подвергаются жесткому государственному регулированию. В Глобальном индексе прессы за 2024 год, опубликованном организацией «Репортеры без границ», Уганда заняла 128-е место из 180 стран и территорий мира по уровню развития прессы (Reporters without borders. <https://rsf.org/en/country/uganda> (дата обращения:



29.11.2024).

Это отражает сложные проблемы, с которыми сталкивается свобода СМИ в Уганде. В будущем то, как угандийские СМИ будут реагировать на противоречия между свободным распространением информации и государственным контролем, вызванные появлением цифровых платформ в условиях глобализации, останется важным фактором, определяющим их политическое и социальное будущее.

## Библиография

1. Онгора Джером Боний. Пресса Уганды : Становление, развитие, типол. своеобразие, 80-90 гг. : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. - Воронеж, 1996. - 210 с.
2. Chen Lidan, Gao Rui Bin, Wang Ziqiang. From shocks to stable development of Uganda's news communication industry. Journalism, 2016(05). С. 60-66.
3. Asiimwe Isaac Kazaara. Political environment and journalism practice in Uganda. A case study of kampala district. Metropolitan International University. 2023. P. 329
4. Rajab Idd Muyingo. News Values in the Ugandan newspapers: A content analysis study on the New Vision and the Daily Monitor newspapers. Kabale University. 2013.
5. Tabaire B. The Press and Political Repression in Uganda: Back to the Future? Journal of Eastern African Studies, 1(2). 193–211. 2007.
6. Tripp Aili Mari. Museveni Uganda: Paradoxes of Power in a Hybrid Regime. Lynne Rienner Publishers. USA: Boulder. 2010. P.223
7. Wilkins S., Vokes, R. Transition, transformation, and the politics of the future in Uganda. Journal of Eastern African Studies. 17(1–2). 2023. pp. 262–279.
8. Scotton James F. The First African Press in East Africa: Protest and Nationalism in Uganda in the 1920 s. The International Journal of African Historical Studies. vol. 6, no. 2, 1973. pp. 211–28.
9. Stremlau N. The Making of a Media System in Uganda: A New Vision and a Revolutionary Origin. In: Price M, Stremlau N, eds. Speech and Society in Turbulent Times: Freedom of Expression in Comparative Perspective. Cambridge University Press. 2017. pp.96-113.
10. Клэр Аюма Амухайа Организационная структура Африканской архитектуры мира и безопасности (APSA) в контексте обеспечения мира и безопасности в Восточной Африке Вестник СПбГУ. Востоковедение и африканистика, 16(1), 264–282.  
<https://doi.org/10.21638/spbu13.2024.116>

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Статья «Медиаландшафт Уганды» представляет собой исследование в области современной африканистики, а именно анализа средств массовой коммуникации.

Статья хорошо структурирована. В статье представлены введение, предмет и объект исследования, актуальность, новизна, методология исследования, основная часть, а также выводы и библиография.

Объектом исследования в данной статье является медиаландшафт Уганды. Предмет исследования - особенности процесса развития и характеристики угандийских СМИ.

Цели, стоящие перед автором исследования, включают в себя анализ эволюции угандийского медиаландшафта; изучение функционирования угандийских СМИ под политическим контролем; выявление роли и функции государственных и частных СМИ;

анализ влияния роста социальных медиа на распространение политической информации. Новизна исследования заключается в сочетании многомерных перспектив исторической, политической и медийной среды Уганды для систематического анализа эволюции угандийского медиаландшафта и его взаимодействия с политической системой.

Методом проведения исследования является качественный исследовательский подход, сочетающий документальный анализ, тематические исследования и сравнительный анализ.

В основной части работы автор анализирует подробно освещает имеющиеся источники, описывающие состояние современной медиасреды Уганды, что обеспечивают прочную теоретическую основу для данного исследования.

Здесь же автор подробно описывает историю возникновения и развития сначала колониальных, а потом и постколониальных СМИ в Уганде, подчеркивая их важную роль в ранней националистической и антиколониальной борьбе в Восточной Африке в последующем движении за независимость.

Либерализацию СМИ в конце 20 века автор статьи связывает с приходом к власти президента Мусевени, однако подчеркивает, что медиасреда продолжила оставаться в той или иной степени под контролем государства.

Автор приводит в пример несколько угандийских газет (например, газету «New Vision»), радиостанций и телеканалов. Автор также отмечает, что «медиарынок Уганды не только представляет собой модель сосуществования государственных и частных СМИ, но также охватывает несколько языков, отражая разнообразие угандийской культуры».

Автор статьи видит полицентричность информационной среды в противопоставлении государственных и частных СМИ. В частности, сказано, что «через газету «New Vision» правительство формирует положительный имидж Уганды на международной арене. В отличие от частных СМИ, таких как газета «Daily Monitor», которые предоставляют более независимые и критические материалы».

В заключении автор делает следующий вывод: «от внешнего контроля в колониальный период, локального развития после обретения независимости и до появления цифровых СМИ в наши дни - медиасистема Уганды претерпела глубокие изменения. Несмотря на конституционные гарантии свободы СМИ, при правительстве Мусевени они по-прежнему подвергаются жесткому государственному регулированию».

Стиль статьи научный, информация представлена объективно, выводы обоснованы результатами исследования.

Объем статьи является достаточным.

Статья написана в соответствии с критериями, предъявляемым к научным статьям.

Статья оформлена в соответствии с требованиями к научным статьям, содержит ссылки на источники и список литературы, включающий в себя наиболее актуальные исследования по данной теме.

В целом, статья «Медиаландшафт Уганды» представляет собой научно-исследовательскую работу высокого уровня, которая вносит вклад в изучение актуальных тенденций в области риторики. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к научным статьям, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Litera».