

Litera

Правильная ссылка на статью:

Павлов Д.Н. — Сказочный нарратив в медиасреде: структура и функции (на примере мотивирующего контента YouTube) // Litera. – 2023. – № 3. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.3.39837 EDN: CMIDGI URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39837

Сказочный нарратив в медиасреде: структура и функции (на примере мотивирующего контента YouTube)

Павлов Дмитрий Николаевич

аспирант, кафедра истории журналистики и литературы, Московский университет имени А.С. Грибоедова

111024, Россия, Центральный федеральный округ, г. Москва, ул. Ш. Энтузиастов, 21

✉ dima2011211@gmail.com



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2023.3.39837

EDN:

CMIDGI

Дата направления статьи в редакцию:

24-02-2023

Дата публикации:

20-03-2023

Аннотация: В статье выдвигается и обосновывается понятие мотивирующего контента. На примере четырех наиболее репрезентативных видеороликов, размещенных на видеоплатформе YouTube, рассмотрены его специфические особенности. Так, во-первых, выявлена специфика композиции анализируемых роликов, доказано, что их структура восходит к нарративным архетипам волшебной сказки. Во-вторых, определен порядок следования нарративных элементов и описаны ключевые особенности складывающегося синтагматического сюжетного единства. В-третьих, установлена функциональная специфика мотивирующего контента, которая заключается в том, что он выполняет психолого-терапевтическую функцию (мотивирующий контент помогает в разрешении личностного психологического кризиса, временно заменяя реальную психологическую помощь). В качестве метода исследования выступает метод функционального анализа сказочного нарратива, разработанный В. Проппом. В основе данного метода находится принцип декомпозиции произведения, который позволяет разделить материал на составные части и проанализировать инвариантные особенности текстового ряда. Новизна работы заключается в том, что в ней представлен

функциональный анализ нарративных матриц, обнаруженных в медиапроизведениях, выполняющих в обществе психолого-терапевтическую функцию. В качестве результата исследования автором делается вывод о полезности МК как для блогера (прирост аудитории), так и для зрителя (первая, но временная психолого-терапевтическая помощь).

Ключевые слова:

нарратив, мотивация, мотивирующий контент, волшебная сказка, контент, кризис личности, структура, медиасреда, медиатизация, медиаплатформы

Статья посвящена комплексному исследованию нарративной составляющей мотивирующего контента (далее МК), представленного на платформе YouTube. Мотивирующий контент не выделялся в качестве отдельной исследовательской единицы, при этом исключительная популярность такого рода материалов их структурно-функциональное своеобразие указывает на возможность академического анализа. Следует отметить, что в данном исследовании рассматриваются три YouTube канала, на которые подписано более двух миллионов человек, они обозначены в аналитической части.

Главная **функциональная особенность** МК заключается в том, что он выполняет психолого-терапевтическую функцию. Говоря иначе, блогеры создают МК для помощи в разрешении личностного психологического кризиса, временно заменяя реального психолога [\[1, с. 14\]](#).

Структурная специфика МК, являющаяся производной от его функции, заключается в его специфической нарративно-сюжетной организации. По нашему предположению, материалы, относящиеся к этой разновидности контента, реанимируют повествовательные архетипы волшебной сказки. Использование сказочных нарративов в рамках МК, на наш взгляд, объясняется относительной простотой сказочного сюжета, который оказывается своеобразным сценарием действия для решения кризисных ситуаций [\[2, с. 34\]](#).

Связь структуры нарратива и психологической функции сама по себе является интересным объектом междисциплинарного исследования (ср., например, такое направление в психологии как «сказкотерапия» [\[3: 4\]](#)). Однако мы в настоящей работе остановимся только на структурном аспекте этого вида материалов.

Отсюда и **предмет** исследования – принципы организации нарратива в роликах, относящихся к категории МК.

Объектом исследования стали четыре видеоролика, размещенные на 3 каналах для русскоязычной публики. Выбор именно этих роликов связан с высокой степенью их репрезентативности. Так, количество комментариев к этим роликам косвенно свидетельствует о серьёзном эмоциональном отклике на затронутые темы. При этом, отметим, выбранные автором нарративы вызывают как положительные, так и отрицательные эмоции, затрагивающие человеческие проблемы (на прим. первого видеоролика).

Методологической основой исследования стала теория В.Я. Проппа, который рассмотрел литературное произведение через морфологическую призму и выявил

инвариантные схемы организации сказочного повествования [5, с. 19]. Перечислим инвариантные функции, вычлененные В.Я. Проппом на сказочном материале:

Отлучка, запрет, нарушение запрета, разведка антагониста, выдача сведений, подвох, пособничество, вредительство (недостача), посредничество, начинающееся противодействие, отправка, первая функция дарителя, реакция героя на действия будущего дарителя, получение волшебного средства, перемещение в иное царство, борьба, клеймение, победа, ликвидация беды или недостачи, возвращение, погоня, спасение, неузнанное прибытие, необоснованные притязания, трудная задача, решение, узнавание, обличение, трансфигурация, наказание, свадьба, воцарение.

Для построения сюжета блогеры используют не все функции, причины «выбора» тех или иных функций зависят, по-видимому, от цели ролика [6, с. 4].

Обратимся к анализу материала.

Первый канал, рассмотренный в рамках данного исследования, называется «Эван Кармайл» (987 тысяч подписчиков). Блогер изучает личностные кризисы, тематика которых связана с поиском себя. Эван (владелец канала) является не только автором контента, но и участником съемок. Мужчина выступает одним из рассказчиков истории.

Один из его видеороликов называется «Так Я Придумала Гарри Поттера» | Джоан Роулинг «Правила успеха» [7].

Изучив каждую часть ролика, мы пришли к выводу о том, что весь МК имеет как инвариантную, так и вариантную структуру [8, с. 3]. Вариантами являются персонажи, кризисы личности, способы решения проблемы на пути к успеху. Инвариантами же выступают повествовательные схемы, которые восходят к волшебной сказке. Рассмотрим в этом аспекте композиционную структуру ролика [9, с. 286].

- Неудача помогает тебе познать себя – первая глава истории содержит следующие инвариантные мотивы: «Запрет» и «Нарушение запрета». Мы узнаем о начале истории Джоан Роулинг. Она сталкивается с непониманием в семье. Женщина хочет сбежать: *«Возвращение сюда (в воспоминания о том времени) - это встреча с призраками прошлого... Эта часть истории уже затерта до дыр, но это была моя жизнь, и она была очень тяжелой, я не могла спокойно дышать, но в случае чего я бы сюда вернулась, это было бы моей исходной позицией»*. Сама ситуация «нарушения запрета» выражена в словах писательницы о том, как она сбежала: *«Я уехала из этого места, потому что хотела писать. Я помню, как ехала на поезде из Манчестера в Лондон, и нам меня снизошло озарение. Как же я загорелась написать об этом, я вышла из поезда и сразу же кинулась писать»*.

Мы узнаем о том, что у писательницы была неудачная попытка построить семью. Джоан сбежала, она поставила в приоритет собственную мечту. Женщина говорит: *«Осознание того, что испытания сделали тебя сильнее и мудрее, означает, что ты можешь быть уверен в своей способности выжить»*.

- Воплощай свои идеи в жизнь – вторая глава истории. Инварианты, которые удалось обнаружить:

«Подвох». Подтверждением этому служит цитата из видеоролика: *«Один раз, когда я шла из кафе, и вдруг мне в голову пришла мысль, будто чей-то голос сказал, что сложнее всего будет добиться публикации именно этой книги (первая книга из цикла о*

«Гарри Поттере»), если ее опубликуют, тебя ждет большой успех».

«Вредительство». Эван Кармайкл рассказывает о том, как Роулинг пыталась воплотить свои идеи в жизнь, однако ее постигла неудача. Антагонистом произведения выступает общество, которое не верит в человека. В видеоролике мы видим, что Джоан начинает работать над собственным произведением «Я хотела писать, я писала книгу, и я ее написала. Самое ужасное, что могло произойти после этого - это то, что ее никто не принял, мою книгу везде отвергали, буквально все издательства, которым я ее предлагала».

- Не бойся критики; и помни, откуда ты начинал – третья и четвертая главы видеоролика, которые содержат следующие инвариантные конструкции: «Отправка», «Реакция героя на действия будущего дарителя». Здесь зрителю рассказывают о том, какие активные действия предпринимала Джоан Роулинг для продвижения рукописи.

Инвариант «Отправка» выражен в словах писательницы: *«Вы должны проявлять упорство, писательская карьера тяжела, но награда значительно велика. Я понимала, что заработать только на историях для детей не получится, поэтому я благодарна судьбе за то, что со мной начало происходить, я работала».*

«Реакция на действия будущего дарителя»: «Я благодарна тому, какие люди меня окружают, они мне помогали на этом пути, но ваши отношения должны быть проверены временем. Вы никогда не узнаете то, насколько прочны ваши взаимоотношения с вашими друзьями, пока не пройдете через всевозможные невзгоды».

- Верь и не поддавайся тревоге – кульминационная часть произведения, в которой мы обнаружили следующие инварианты:

«Получение волшебного средства», выражено в цитате: «Я назвала это вспышкой дара ясновидения, конечно, если бы все не воплотилось в действительность, то я бы выглядела сумасшедшей... Все дело в том, что нужно верить. Я никогда не была уверенным человеком, но в том, что я делала, я была уверена. Я твердо верила, что могу написать хорошую книгу».

«Перемещение в иное царство» - «На пути к своей цели беспокойство всегда Присутствует. Каждый раз, когда я выпускала новую книгу, на меня давили ожидания. Чем большую я получала популярность у моего творчества, тем сильнее я погружалась в эту тревогу».

«Борьба» - «Голос в моей голове говорил, что если твою книгу опубликуют, то тебя ждет большой успех... Груз ожиданий, который на меня давил, мне нужно было бороться с ним. Но я соревновалась с собой, они (ожидания) не раздавливали меня, испытывать это было удивительно. Ожидания не должны на меня влиять».

- Главы «жизнь – это не список достижений», «проявляй упорство», «мечты могут сбываться» – развязка медиапроизведения, которая включает такие инварианты, как «Победа». Данный инвариант выражен в словах писательницы: *«Господи, когда я здесь жила, это место было настоящей свалкой. О, посмотрите, там стоять книги о Гарри Поттере, жутковатое ощущение. Иногда мне кажется, что все это было давным-давно (начало пути), а иногда вопросом - а было ли это все в действительности?»*

«Трансфигурация» и «Узнавание» объединены в один блок. В видеоролике Джоан Роулинг стоит на сцене перед аудиторией и дает наставления: «Жизнь не подчинена контролю кого бы то ни было, и смирение с этим поможет вам пережить все тревоги».

«Этот этап просто нужно пройти, пока вы не нащупаете свой талант»

«Воцарение» - «Меня часто спрашивают молодые писатели, что бы я посоветовала тем, кто хочет стать писателем. Но я могу сказать только о том, что делала я. Вы должны читать больше, потому что только так вы сможете понять, что такое хорошая, а что такое плохая литература...И упорство, вы должны проявлять упорство, потому что писательская карьера полна разочарований». Эван Кармайкл показывает, что на примере модели поведения Джоан Роулинг зритель может достигнуть успешного результата и искоренить собственную проблему.

Таким образом, очевидно, что на экране представлен продукт, отвечающий всем признакам сказочного повествования.

Контент Эвана Кармайкла не только композиционно художественен, он также и глубоко психологичен, об этом свидетельствуют эмоциональные комментарии зрителей:

- *«Я плачу вместе с ней, потому что мою книгу тоже никто не принимает... Я знаю, через что она прошла».*

- *«Фраза: «никогда не говорите детям, что не получится...Это и убило во мне писателя...».*

- *«Не надо верить словам родителей, нужно решать самим, кем вы хотите быть».*

Эван Кармайкл в большей степени работает с личностными кризисами, которые направлены на поиск себя, исполнение мечты, получение быстрой славы. Фактически блогер позиционирует себя как человека, который способен решить личностный кризис при помощи собственного контента. Это можно заметить из описания в разделе «о канале»: *«Найти свой успех вам помогут советы от лучших предпринимателей нашей планеты. Эван собирает лучшие советы предпринимателям и подает их в компактном скомпилированном виде. Если вам необходима мотивация для бизнеса, да и для жизни в целом, то мы поможем вам ее найти»* . Из биографии, представленной там же, мы понимаем, что образования психолога мужчина не имеет, однако является успешным предпринимателем.

Следующий видеоролик также представлен на канале Эвана Кармайкла. Он называется «Воплоти Свои Мечты – Мадонна - Правила успеха»^[10]. Мужчина рассказывает о главной героине в начале ролика. Блогер также обозначает 10 правил успеха певицы:

- Держи боксерские перчатки наготове. История начинается с того, что главная героиня обозначает начало своего пути. Инварианты «Нарушение запрета» и «Отлучка» раскрываются в цитате: *«Я покинула Бей-Сити, штат Мичиган и переехала в 1977 году в Нью-Йорк, чтобы начать карьеру танцовщицы, вы столкнетесь с множеством проблем на своем пути, поэтому будьте готовы надеть боксерские перчатки».*

- Выбирай непроторенный путь. Нам удалось обнаружить инварианты «Отправка» и «Посредничество». Они необходимы для того, чтобы обозначить введение главной героини в действие сюжета. Мадонна рассказывает о том, что она не хотела повторять за другими танцовщиками. Девушка выбирала свой стиль постановки номеров для того, чтобы запомниться. Она говорит: *«Мне надоели все эти однотипные номера, где на переднем фоне танцует певица, а на заднем кордебалет. Скука смертная, я не хочу повторяться. Я сделаю что-то особенное, я всегда буду выбирать непроторенную дорожку, это верно».*

- Контролируй свое эго. Инварианты «Пособничество» и «Вредительство». Цитата из

видеоролика: *«Нашей жизнью управляет эго, мы как рабы подчиняемся ему. Виновны по всем пунктам, если бы у меня не было эго, я бы не сидела здесь, однако в определенный момент нужно понять, что эго - это как твоя собака. Либо ты у него на поводке, либо оно у тебя. Потому что оно начинает вредить твоей жизни».*

- Общайся с талантливыми людьми. Данная часть видеоролика необходима для того, чтобы показать взаимодействие главного героя с другими персонажами.

«Первая функция дарителя» - раскрывает следующая цитата: *«Я постоянно общаюсь с талантливыми людьми, необходимо себя окружать такими людьми, чтобы они помогли тебе двигаться дальше».*

«Получение волшебного средства» - Мадонна говорит о том, что талантливые люди не только помогают, но и обучают ее, чтобы она могла стать лучше: *«Мне нравится взаимодействовать с талантливыми людьми, использовать их приемы в собственной работе. Ты получаешь большее вдохновение».*

- Воплоти свои мечты. Данная часть видеоролика включает в себя инвариант «Борьба». Знаменитость рассказывает о случае из жизни: *«Моя сила, мои достижения, мой способ пробиться не вдохновляет других людей. Люди не принимают и боятся этого. Мы живем в таком обществе, где это расценивается как слабость. Люди не только боятся бороться за свои мечты, но и боятся тех людей, которые это делают. Они стараются низвести успех других людей до своего уровня, чтобы чувствовать себя лучше, поэтому так важна борьба».*

- Будь бунтарем. Мадонна рассказывает о том, как отрицательно ее воспринимало общество, пока она добивалась своих целей. Инвариант «Клеймение» подтверждается цитатой главной героини: *«Я бунтарка, а это свойственно всем бунтарям. Мне все равно, что вы обо мне думаете, но эпатаж должен быть с умом. Это как перевернуть в магазине тележку с яблоками».*

- Находи разные источники вдохновения. Инвариант «Перемещение в иное царство». Данная часть видеоролика указывает на модель поведения в работе, которую Мадонна использует для достижения целей: *«Я перемещаюсь в свою голову, у меня в голове как будто прокручиваются фильмы или музыка, я будто наблюдаю за актерами и различными сценами. На меня воздействуют разные вещи, и я проявляю интерес к неизвестным ранее вещам».*

- Выражай себя. Данная часть ролика содержит инвариант «Победа», который подводит к итогу видеоролика. Главный герой добивается успеха: *«Бессмысленно хотеть быть лучше всех. У каждого свой талант, я не говорю, что мой мазок кистью лучше твоего. Нужно оставаться всегда собой и выражать себя так, как пожелает душа. В этом и заключается мое искусство, меня такой принимают».*

- Получай удовольствие от своей работы, инвариант «Воцарение».

«Я ищу то-то новое... Мне нравится сажать семена и наблюдать за тем, как они прорастают», - говорит Мадонна в одном из своих интервью. Певица после «воцарения» становится тем, кто может помочь другим талантливым молодым артистам.

- Попробуй завоевать мир, инвариант «Воцарение».

«Я хочу завоевать мир», - говорит певица в видеоролике. Поведение и поступки главной героини помогли ей добиться значительных результатов в собственной карьере.

Эмпирическая база нашего исследования включает три канала, одним из которых является «MENs LIFE» (200 тысяч подписчиков). Направление данного канала также обозначено в разделе с основной информацией: «Люди. Мысли. Мотивация. Успех», «Я рекомендую Вам ознакомиться с тем, что говорят успешные люди. Смотрите и интервью, делайте выводы, а в некоторых высказываниях можно найти настоящую пользу и откровение». Информация об авторе отсутствует.

«Дуэйн Скала Джонсон – это видео изменит вашу жизнь – сильнейшая мотивация и правила жизни» [\[11\]](#) – видеоролик, который мы разобрали в рамках функционального анализа нарратива. Важное отличие от предыдущих видеороликов – отсутствие деления материала на главы.

Сюжет повествует о мужчине, который дает мотивирующие советы, рассказывает о собственной жизни. Он говорит о собственной модели поведения, а в прологе обозначает историю, изменившую его жизнь.

Нарративно-инвариантный анализ включает следующие главы:

1. Отлучка (Дуэйн покидает дом родителей). *«Для меня всегда работало то, что я помнил тяжелые времена».* Актер говорит: *«Я был как вы, покидал дом родителей, полный надежды на лучшую жизнь, хотел покорить мир, но все мои планы пошли крахом, я столько раз пытался, нарушал запреты родителей, но я добился своих целей».*

2. Пособничество (Главного героя арестовывают). *«Когда мы переехали в Нэшвилл, меня к тому времени уже арестовывали несколько раз. Я не знал, как закрепиться в этом мире, поэтому искал пути, порой даже не самые правильные».*

3. Вредительство (Семью Дуэйна выгоняют с острова. Главная особенность – потеря родного дома). *«Нас выгоняют с моего родного острова, мне было 14 лет, нам запретили там жить, нам вообще было негде жить, пришлось бежать без денег, нам было так тяжело».*

4. Начинающееся противодействие (Мужчина готов бороться. Он рассказывает о том, через какие испытания ему пришлось пройти после переезда). *«Я начал заниматься футболом, мне это нравилось. Хотел ли я добиться хороших результатов? Да, но у судьбы были другие планы».*

5. Отправка (Дуэйн покидает семью, он уезжает на соревнования по футболу). *«Я думал, что стану известным футболистом. Передо мной открывались большие перспективы, но всегда будут люди, которые лучше, чем ты».*

6. Борьба (Он рассказывает о том, как его место занимает товарищ по команде) Дуэйн говорит: *«Его перевели в защиту, хотя я был хорошим защитником. Он посмотрел на меня и сказал, что займет мое место. Я тогда улыбнулся и рассмеялся, потому что думал, что лучше меня никого в команде нет, я был всесилен. Мы боролись за это место, за мое место, и он все-таки занял мое место».*

7. Клеймение (Из-за этого случая главного героя выгоняют из команды). *«Что делают с проигравшими? Убирают. Меня выгнали из команды, потому что мой товарищ был лучше, чем я».*

8. Победа (Дуэйн находит в себе силы бороться и становится медийной личностью). Он говорит: *«Всегда будут хейтеры, но почему бы и нет, мне это нравится, работать нужно каждый день, у этого не должно быть конца».*

9. Трансфигурация и воцарение (Внешние и внутренние изменения героя). *«Посмотрите на меня, я каждый день встаю в пять часов утра, чтобы поддерживать форму, я снимаюсь в фильмах, я участвую в проектах. Я делаю то, что я люблю».*

Таким образом, мы видим, что мотивирующий контент – явление, которое отвечает нарративным принципам художественного произведения.

Последний канал, который мы исследовали на предмет нарративных матриц называется «Искусство харизмы» (1,84 млн. подписчиков). Автор анализирует модель поведения известных людей. Спектр разрешаемых личностных кризисов смещен на сферу межличностных отношений. Мы можем подтвердить это информацией из раздела «о канале»: *«Мы поможем вам развить вашу харизму, стать более уверенным в себе и улучшать взаимоотношения с людьми».*

Чарли Хуперт, автор канала, также является создателем Академии Искусства Харизмы. Он помогает обрести чувство психологической защищенности, занимается с людьми по собственной авторской программе.

Один из материалов на его канале называется «Илон Маск: как достигать в 10 раз больше других» [\[12\]](#) – видеоролик, в котором главным герой преодолевает препятствия.

Блогер выступает в роли рассказчика только в начале видеоролика. Он описывает главного героя в прологе. Затем мужчина передает слово Илону Маску, который начинает повествование от первого лица. Материал делится на главы, которые содержат сказочные инварианты:

- одаренность и трудолюбие.

Рассказ начинается с детства главного героя. Его представляют как одаренного ребенка. Рассказ о детстве подкрепляется фразой «устойчивость к падениям», данная устойчивость помогает главному герою двигаться дальше. Инвариант «Подвох». Темы, которые поднимает Илон: провал первых трех ракет SpaceX, публичные конфликты, дебаты. *«Мы работали день и ночь, у нас был один компьютер, работайте каждую свободную минуту. Мы справлялись как могли. Для того, чтобы двигаться дальше, необходимо уметь влиять на людей».*

- стойкость и видение.

Инвариант «Начинающееся противодействие» мы обнаружили в словах Илона. Главный герой повествует об особенностях собственного мировоззрения. Они помогают ему справляться с неудачами, преследующими его постоянно. *«Должны быть причины вставать по утрам, жизнь не сконцентрирована на решении проблем», - говорит он.*

Инвариант «Вредительство». *«Илон не всегда добивается хороших результатов, первые этапы в работе SPACEX, которые приводили к взрыву, которые приводили к потере больших денег, люди подводили его и иногда делали это назло». «Я думаю, что акции Tesla полетят в яму. Вы не выбираете между победителями и неудачниками, вы всегда выбираете неудачников», - говорит оппонент Илона на телевидении.*

Инвариант «Борьба» в видеоролике представлен для того, чтобы показать позитивное отношение к жизни у главного героя. Модель поведения Илона Маска заключается в том, что мужчина преследует определенную цель. *«Я доступен круглосуточно, если нужно решить какую-то проблему, то звоните хоть в 3 утра, в воскресенье», - говорит мужчина о своей деятельности.*

- выйти из зоны комфорта и читать. Главный герой раскрывает тайну о том, что его изменило. Он говорит о цикле любимых книг. *«Это лучшее, что читал, данные книги о создателе-футуристе»* - инвариант «Трансформация».

Инвариант «Узнавание» помогает раскрыть героя не только как известную личность, но и как участливого в жизни общества человека. Он отражает посыл Илона обществ: *«Путешествовать за пределы вселенной – это вариант, волнующий и вдохновляющий, я хочу помочь нашей планете и нашему миру»*.

Таким образом, МК является социальным феноменом. МК помогает человеку, временно заменяя психологическую помощь [13, с. 86].

Психологическая значимость такого контента, по-видимому, обуславливается сказочными архетипами, лежащими в основе историй. Максимальная обобщенность этих «нарративных матриц» и укорененность их в культуре, с одной стороны, позволяет личности определенным образом выстроить план своего дальнейшего действия, проецируя на себя модель поведения главного персонажа, а с другой стороны – нарастить количество просмотров роликов «мотивирующего» блогера. Мы полагаем, что следование таким, максимально обобщенным советам с психологической точки зрения не всегда оправдано, потому что массовость мотивирующего контента не предполагает решение проблемы только одного лица, однако высокая популярность такого рода роликов свидетельствует о том, что они, тем не менее, имеют важную социальную функцию.

Библиография

1. Бугаева Л.Д. Нарратив, медиа и эмоции // Русский след в нарратологии: матер. международной науч.-практич. конф..-2012.-С. 12-16.
2. Самсонова Е. Роли, которые играют люди. Сыграй жизнь по своим правилам. - СПб: Питер, 2013.-256 с.
3. Наговицын А.Е., Пономарева В.И. Симвология: От философских теорий до практики сказкотерапии. - М.: Генезис, 2014.-304 с.
4. Наговицын А.Е., Пономарева В.И. Сказкотерапия: теория и практика. Типология сказки. -М.: Генезис, 2011.-336 с.
5. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. - М.: Лабиринт, 2005.-332 с.
6. Пинк С. Интервью с видеокамерой: представление, саморепрезентация и нарратив // CyberLeninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intervyu-s-videokameroy-predstavlenie-samoreprezentatsiya-i-narrativ> (дата обращения: 20.02.2023).
7. Так Я Придумала Гарри Поттера» | Джоан Роулинг «Правила успеха // YouTube URL: https://www.youtube.com/watch?v=0_kJ0yzGQ0M (дата обращения: 15.02.2023).
8. Осипова Н.О. Структурно-семиотический подход как аспект методологии гуманитарного знания // Культурологический журнал.-2011.-№3.-С. 1-11.
9. Волкова Е.Г. Когнитивный механизм эволюции жанра сказки // Вестник КемГУ.- 2012.-№4.-С. 285-289.
10. Воплоти Свои Мечты – Мадонна-Правила успеха // YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PZr-wV-pk0E> (дата обращения: 10.02.2023).
11. Дуэйн Скала Джонсон – это видео изменит вашу жизнь – сильнейшая мотивация и правила жизни // YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=v91UHGgvTLY> (дата обращения: 30.01.2023).
12. Илон Маск: как достигать в 10 раз больше других // YouTube URL:

https://www.youtube.com/watch?v=Fe_M7CAGeRI (дата обращения: 20.02.2023).

13. Абульханова К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды. - М.: Московский психолого-социальный институт, 1999.-224 с.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметная область представленного к публикации материала не является научно оправданной. Стоит согласиться, что «медиатизация современного общества обуславливает то, что медиасреда на данном этапе включает в себя большой спектр наук. По этой причине междисциплинарный характер исследования показывает нам, что МК включает в себя не только журналистскую сферу, но также и литературу, психологию», однако, автор несколько смешивает разнородные по своей природе направления, да и методологию анализа выбирает без учета дифференциации т.н. пластов искусства. Работа сильно перегружена теоретическими купюрами, они вводятся в текст без должной критической оценки. Например, «модель Греймаса работает таким образом, что Адресант инициирует событие, а Адресат получает от события выгоду. Противник замедляет событие или мешает развитию сюжетной линии, противостоя субъекту или конкурируя с ним за объект. Помощник приближает событие, помогая субъекту. Ученый убирает ненужные функции, которые оказываются не важны для сюжета. Таким образом, в силу междисциплинарности темы и обширности задач, в процессе исследования мы используем метод структурного анализа нарратива» и т.д. Работу отличает нарочитая риторика повествования, серьезных аналитических изводов практически нет, нет должной разверстки темы, не высказана в тексте и так называемая позиция автора, хотя он и заявляет о своем присутствии: «вышеописанную теорию мы доказываем», «мы видим», «мы можем сказать, что актантная система» и т.д. Поверхностность описаний не дает возможности исследователю серьезно подойти к проблеме «нарратива в медиа-среде», да и практический материал, на мой взгляд, можно было бы расширить. Популистски, не доказательно в финале звучит и тезис о смежности волшебной сказки и медиаконтента: «такой контент интересен в рамках нашего исследования тем, что помогаем выстраивать отношения с окружающим миром подобно детским волшебным сказкам, которые помогают детям в социализации. На примере того, как следует поступить, личность выстраивает план своего дальнейшего действия, проецируя на себя модель поведения главного персонажа. Всегда счастливый конец уничтожает индивидуальность кризисной ситуации, так как массовость мотивирующего контента не предполагает решение проблемы только одного контрактного лица». Достаточно большое количество современных информационных потоков можно сопоставить к «морфологическими» изводами В. Проппа, да и сам теоретик был склонен ориентироваться на т.н. «предельность» сюжетной канвы. Стиль сочинений условно соотносится с научным типом, ряд моментов являются для текста избыточными, они легко могут быть удалены: например, «в контексте исследования нарратив подразумевает своего рода изменение ситуации или персонажа по сравнению с его изначальным состоянием. Такие изменения могут быть продиктованы как сюжетными деталями, так и необходимостью раскрытия персонажа в глазах читателя. Иными словами, мы анализируем необходимость динамики состояний персонажа. Интересным является то, что в любом произведении данные изменения важны. В статическом состоянии персонаж становится неинтересным, неспособным решить

главную проблему произведения. Таким образом, под нарративом мы понимаем любой повествовательный (информационный) текст, очевидно, что основной его функцией является - информирование адресата о каких-либо событиях. Важным его отличием от описательных и объяснительных текстов является наличие сюжетной линии». С учетом сказанного, тезизирую: материал явно основательно не продуман, у автора не сложилась доказательная база оценки процесса формирования наррации в медиа-среде, выбранная методология, думается, также не работает в нужном русле, ее не удастся применить действенно. Плюс еще, при формировании ссылок – ориентир должен быть все же на выверенные печатные источники, в доступе есть работы и А. Греймаса, и В. Проппа и других исследователей-структуралистов. Материал не имеет должной практической значимости, актуальность умозаключений автора условна. Статья «Нарратив в медиасреде: структура и функции (на примере мотивирующего контента YouTube)» не может быть опубликована в журнале «Litera».

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В статье исследуются признаки сказочного нарратива в текстах мотивирующих роликов, выложенных на You-Tube. Сразу хочется заметить, что заявленная тема статьи – «Нарратив в медиасреде: структура и функции (на примере мотивирующего контента You-Tube)» – значительно шире её содержания (рассмотрен только сказочный нарратив, нет четко выделенных функций). В статье представлен подробный разбор четырех текстов видеороликов (кстати, исследователь сосредоточен именно на текстовом ряде, но не оговаривает и не объясняет этого, хотя стоило бы) на предмет поиска в них функций сказочного нарратива, выделенных В. Я. Проппом. Анализ в целом интересен и достоин читательского внимания, однако в представленном виде работа скорее напоминает материалы к научной статье, нежели саму научную статью. Основные недостатки, подлежащие авторскому редактированию, отмечу ниже.

Есть выраженные проблемы с композицией статьи. В качестве примера приведу её начало: «Использование сказочных нарративов, на наш взгляд, объясняется относительной простотой сказочного сюжета, который оказывается своеобразным сценарием действия для решения кризисных ситуаций. Именно поэтому ключевым методологическим ориентиром для нас стала теория В.Я. Проппа, который рассмотрел литературное произведение через морфологическую призму и выявил инвариантные схемы организации сказочного повествования». Первая фраза могла бы стать одним из выводов работы, но никак не может открывать исследование (тем более исследование, в теме которого заявлен не сказочный нарратив, а нарратив как таковой). Если эта мысль является результатом прежних исследований автора, необходимо сослаться на эти исследования. Вторая фраза введения не связана с первой, «именно поэтому» здесь неуместно: для читателя неочевидно, как предположение («на наш взгляд») о причинах использования сказочного нарратива связано с решением опираться именно на теорию В. Я. Проппа. Те же несоответствия встречаем и в дальнейшем. Например, более половины текста посвящено подробному (и довольно интересному) исследованию двух роликов одного канала You-Tube, после которого читаем: «Эмпирическая база нашего исследования включает множество каналов, одним из которых является «MENs LIFE»». Далее, после анализа ещё одного ролика, автор пишет: «Таким образом, мы видим, что мотивирующий контент – массовое явление, которое отвечает нарративным принципам художественного произведения. Последний канал, который мы исследовали на предмет

МК называется «Искусство харизмы». Хотелось бы понимать, сколько именно каналов и роликов было проанализировано: упомянутые в тексте и списке литературы четыре или «множество», которое позволяет сделать вывод о «массовости явления». Описание материала исследования необходимо вынести в начало статьи.

Список литературы в конце статьи нерепрезентативен, даже учитывая ее практическую направленность. В нём на три научные работы (из которых в тексте реально упоминается одна), приходится семь ссылок на You-Tube, т. е. материал исследования, причём ссылок копирующих (на канал и ролики отдельно). Оформление списка также требует доработки: порядок следования источников неясен, библиографическое описание не по ГОСТ.

При переработке статьи необходимо также поработать над ее языком. Приведем несколько примеров грубых грамматических и стилистических ошибок из начала текста: «функции, выведенные Проппом, легли в аналитическую базу», «На одноименном канале «Эван Кармайкл» [1] в своих медиатизированных произведениях Эван выступает не только в качестве автора, но и в качестве рассказчика», «Из приведенных ниже цитат из видеоролика, мы узнаем о начале истории женщины, где Джоан Роулинг сталкивается с непониманием в семье, из которой она хочет сбежать», «имеется ввиду произведение «Гарри Поттер», «Это толкает писательницу на работу над собой», «Безусловно, литература, журналистика и психология являются различными сферами, отображение которых есть в МК», «Изучив комментарии пользователей, мы приводим выдержку, которая подкрепляет наше умозаключение», «человека, способного решить личностный кризис при помощи собственного контента», «Более кратко обозначим один из видеороликов автора».

Тема статьи актуальна, проанализированный материал представляет интерес, однако сам текст статьи нуждается в значительной авторской переработке.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Сказочный нарратив в медиасреде: структура и функции (на примере мотивирующего контента You-Tube)», предлагаемая к публикации в журнале «Litera», несомненно, является актуальной, ввиду рассмотрения сказочных мотивов, которое выражается в наших днях в публикациях в виртуальном пространстве.

В современных реалиях часть жизни проходит в виртуальном пространстве, а сегодня интернет контент играет большую роль в жизни людей. Автор предпринимает попытку описать новые элементы виртуального пространства, которые стали частью жизни людей.

Рецензируемая статья посвящена комплексному исследованию нарративной составляющей мотивирующего контента, представленного на платформе You-Tube.

Статья является новаторской, одной из первых в российском языкознании, посвященной исследованию подобной тематики в 21 веке. В статье представлена методология исследования, выбор которой вполне адекватен целям и задачам работы. Автор обращается, в том числе, к различным методам для подтверждения выдвинутой гипотезы. Используются следующие методы исследования: логико-семантический анализ, герменевтический и сравнительно-сопоставительный методы. Данная работа выполнена профессионально, с соблюдением основных канонов научного исследования.

Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой представлены выводы, полученные автором. Отметим, что вводная часть не содержит исторической справки по изучению данного вопроса как в общем (направления исследования), так и в частном. Отсутствуют ссылки на работы предшественников. Кроме того не понятны задачи и цель исследования, что не позволяет соотнести их с полученными выводами. Практическим материалом исследования явились четыре видеоролика, размещенные на 3 каналах для русскоязычной публики. Выбор именно этих роликов связан с высокой степенью их репрезентативности. Библиография статьи насчитывает 12 источников, среди которых теоретические работы исключительно на русском языке. Считаем, что обращение к трудам зарубежных исследователей, несомненно, обогатило бы настоящую работу. К сожалению, в статье отсутствуют ссылки на фундаментальные работы, такие как монографии, кандидатские и докторские диссертации. Обратим внимание на нарушение автором общепринятого алфавитного расположения источников. В общем и целом, следует отметить, что статья написана простым, понятным для читателя языком. Опечатки, орфографические и синтаксические ошибки, неточности в тексте работы не обнаружены. Высказанные замечания не являются существенными и не влияют на общее положительное впечатление от рецензируемой работы. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания вузовских курсов по журналистике и теории языка. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, филологам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Фольклор в социальных сетях (на примере Twitter и Telegram)» может быть рекомендована к публикации в научном журнале.