

Litera

Правильная ссылка на статью:

Чжао Ц. Освещение в СМИ миграционных вопросов в контексте китайской идеологии // Litera. 2024. № 8.
DOI: 10.25136/2409-8698.2024.8.71393 EDN: QEXLUV URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71393

Освещение в СМИ миграционных вопросов в контексте китайской идеологии

Чжао Цинсун

кандидат политических наук

аспирант, факультет журналистики

190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Нахимова, 3к2, кв. 102

✉ qingsongzhao666@gmail.com



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2024.8.71393

EDN:

QEXLUV

Дата направления статьи в редакцию:

02-08-2024

Дата публикации:

09-08-2024

Аннотация: Основной целью исследования является анализ влияния китайской идеологии на подачу миграционных вопросов в СМИ. В рамках работы проведен контент-анализ 40 текстов китайских новостных изданий за период 2004-2024 годов. Выделены основные темы, такие как эмиграция из Китая, отток талантов, иммиграция в Китай, нелегальная иммиграция и эмиграция элит. Анализ показал, что освещение миграции в китайских СМИ тесно связано с государственной идеологией, основанной на марксизме с китайскими особенностями, коллективизме и абсолютном подчинении руководству Коммунистической партии Китая. Также большую роль играет новый китайский национализм, в том числе в рамках концепции «Китайской мечты». Важной составляющей медийной политики является система многократной проверки и самоцензуры материалов, что обеспечивает точность и согласованность информации. Исследование выявляет уникальные особенности китайской медийной политики в

контексте миграции и позволяет сравнить её с международными подходами. Автором статьи был проведен анализ текстов китайских новостных СМИ, анализ китайских документов, посвященных вопросами миграции, вопросам медиаполитики и вопросам идеологии. Использовались также такие общенаучные методы, как анализ, синтез, индукция и дедукция. В целом, сейчас можно выделить несколько направлений работы СМИ, на которые журналистам необходимо обратить внимание при публикации материалов о миграции. Во-первых, с ростом популярности self-медиа (новые медиа, распространяемые на платформах социальных сетей) и усложнением проблем миграции под влиянием мультикультурализма, механизм проверки сообщений СМИ об иммиграции, основанный на китайской идеологии, необходимо значительно оптимизировать. Это позволит и дальше продвигать такие аспекты, как власть КПК, марксизм, коллективизм, китайский национализм и «Китайскую мечту», предоставляя читателям достоверную и идеологически выверенную информацию о миграционных процессах в стране, тем самым регулируя чувствительную для страны тему, позволяя избежать незапланированных сдвигов общественного мнения.

Ключевые слова:

миграция, Китай, медиа, идеология, китайские СМИ, китайская мечта, политика, КПК, тенденция, социальное отношение

Введение

На протяжении последних десятилетий освещение вопросов миграции является важной темой в китайских СМИ. Миграция является важным аспектом как внутренней, так и внешней политики Китая. Начало XXI века охарактеризовалось третьей волной миграции в Китае. У этой миграции, характерной для эры глобализации, были различные причины (экономические, политические, семейные и прочее), однако так или иначе Китай в настоящее время является четвертой в мире страной по количеству мигрантов, проживающих за рубежом. С другой стороны, по мере развития, Китай также столкнулся в определенной степени с кадровым голодом, и к 2020-ым гг. государством также были предприняты первые попытки создать программы привлечения иностранных талантов на работу и учебу в Китае. Таким образом, сейчас такие темы, как эмиграция из Китая и иммиграция в Китай занимают значительную часть материалов китайских СМИ. Понимание того, как китайские СМИ представляют миграционные вопросы, помогает анализировать, как государство использует медиа для реализации своей политики, включая миграционное законодательство, в опросы национальной безопасности и социальную интеграцию мигрантов.

При этом идеология является важной составляющей государственного режима Китая и играет важную роль в функционировании китайского общества. Китайские СМИ играют важную роль в формировании и направлении общественного мнения. Освещение миграционных вопросов в рамках китайской идеологии позволяет государству контролировать дискурс и формировать патриотическое, националистическое или социалистическое восприятие миграции среди населения.

Анализ того, как китайская идеология влияет на освещение миграционных вопросов в СМИ, предоставляет уникальную возможность для сравнения с подходами других стран. Он позволяет выявить особенности китайской медийной политики и её отличия от международных стандартов.

Целью данного исследования является выявление влияния китайской идеологии на освещение миграционных вопросов в китайских СМИ.

щение в СМИ миграционных вопросов. Объектом исследования являются материалы китайских СМИ о вопросах миграции в период последних 20 лет (2004-2024 гг.). Предметом исследования является идеологический аспект освещения вопросов миграции в китайских СМИ. Методология данного исследования включала в себя контент анализ текстов китайских новостных СМИ, анализ китайских документов, посвященных вопросами миграции, вопросам медиаполитики и вопросам идеологии. Использовались также такие общенаучные методы, как анализ, синтез, индукция и дедукция.

Вопросы китайской идеологии

Развитие человеческой цивилизации сопровождается изменениями социальной идеологии. Являясь важной частью философской системы, идеология отражает основные концепции общества и представляет собой общее понимание людьми происходящего. Марксистская философия подчеркивает, что формирование и исчезновение идеологий в основном сопровождаются сменой эпох. По мере китаизации марксизма, в Китае постепенно формировалась идеология социализма с китайскими особенностями, и как важная часть социальной системы и социальных отношений, она обеспечивала систематическую поддержку в строительстве социализма с китайской спецификой. Ориентируясь на специфический процесс китаизации марксизма, а также сочетая идеи Мао Цзэдуна, теорию Дэн Сяопина, важные идеи «Тройного представительства» Цзян Цзяменя, научный взгляд на развитие социалистической мысли с китайскими особенностями Си Цзиньпина в новую эпоху, можно сказать, что китайская идеология, основанная на идеях марксизм-ленинизма, является уникальным философско-политическим феноменом, оказывающим важное влияние на все сферы жизни страны, в том числе и медиа.

К основным чертам китайской идеологии можно отнести полное подчинение руководству КПК, поддержку марксизма и коллективизацию. Рассмотрим эти аспекты подробнее.

Китай имеет долгую пятитысячную историю. Новый этап развития Китая как государства начался во второй половине XX в., когда во главу страны встала Коммунистическая партия Китая. В этот период в целях обеспечения стабильного социально-экономического развития Китая и поддержания надлежащего общественного порядка по всей стране было сформировано идеологическое понимание абсолютного подчинения руководству партии. Согласно китайской идеологии, народ абсолютно доверяет партии, решительно подчиняется ее руководству и выполняет ее решения. При абсолютном подчинении руководству партии она может разрешить застарелые социально-идеологические споры и сыграть через вычайно важную роль в стабилизации социальной среды.

Формирование китайской идеологии связано с интеграцией древней китайской культуры в идеологию марксизма. С китаизацией марксизма и под руководством Коммунистической партии Китая в исторической перспективе и экономическом измерении жизнь китайского народа значительно улучшилась. Таким образом, большинство в стране согласны с тем, что основные позиции марксизма в идеологии страны должны быть укреплены. За последние почти 100 лет марксистская мысль указала направление для достижения национальной независимости Китая, национального освобождения и социалистического строительства. Ключевым моментом является глубокая интеграция марксистской научной теории и китайской социалистической практики, что подчеркивает руководящую позицию марксизма в построении социализма с китайской спецификой. Таким образом, идеология страны после основания Нового Китая демонстрировала твердую приверженность марксизму. [1] После 18-го Съезда КПК (2012 г.) Коммунистическая партия Китая взяла за основу марксистскую мысль и увязала растущие потребности людей в лучшей жизни с низкой производительностью и несбалансированными механизмами распределения, что еще больше опр

еделило идеи развития, ориентированные на людей, и укрепило сплоченность. 20-ый съезд КПК (2022 г.) в полной мере доказал роль марксизма в построении социализма с китайской спецификой. За последние десять лет ситуация внутри страны и за рубежом претерпела значительные изменения, и китайская нация достигла значительного обновления. Поэтому приверженность марксизму как важной части социальной политики продолжает оставаться важнейшей чертой китайской идеологии.

Социальная идеология - это проявление общественных отношений. С точки зрения национального развития, политическая система не является абсолютным фактором влияния. Такими факторами можно считать укрепление национальной сплоченности посредством унификации социальной идеологии, ключом к которой стало стремление сбалансировать взаимосвязь между индивидуальными и коллективными интересами. Выбор между индивидуальными и коллективными интересами в рамках социальной идеологии определяет стабильность социальной среды. Коллективные интересы превыше всего и являются символом целостности страны и нации. Поэтому, когда возникает противоречие между личными и коллективными интересами, идеология диктует примат коллективных интересов. Таким образом, идеология, сформированная социализмом с китайской спецификой, обладает высокой социальной ценностью, которая в основном проявляется в стабильности общественного порядка, а также способствует беспрепятственному выполнению важнейших государственных решений и снижению ненужного сопротивления. Это также является предпосылкой для быстрого экономического развития Китая.

В Китае все сферы жизни общества подчиняются государственной идеологии, в том числе это касается и сферы медиа. Так, в 2017 г. государственным управлением по делам печати, издательского дела, радио, кино и телевидения были опубликованы идеологические указания для новых медиа. Основной задачей медиа, согласно данному документу, является придерживание согласованной государством ориентации общественного мнения, активное освещение общей ситуации в партии и стране, продвижение национальной идеологии, распространение «позитивной энергии» и создание благоприятной атмосферы в обществе. Данный документ призывает бороться с пошлостью и кликбейтом в СМИ («непристойности, пропаганда азартных игр, насилия и другие тексты, аудио- и видео материалы и фотографии, которые угрожают общественной морали и нарушают национальные законы и нормативные акты, публиковаться не должны»^[21]), противостоять распространению в сех видов вредной и ложной информации («поиск истины на основе фактов»), подвергать тексты многократным проверкам на достоверность и оригинальность, использовать литературный язык, не применять кричащие кликбейтные заголовки, избегать искажения фактов, усилить управление сетевой деятельностью в соответствии с национальным законодательством, усилить надзор и управление и запретить аутсорсинг, аренду или передачу бизнеса по сбору новостей и редактированию веб-сайтов и веб-каналов. Документ также предлагает продолжить внедрение системы идеологической ответственности за тексты и другие медиа-материалы, уточнить предмет ответственности авторов, распределить управленические обязанности по всем аспектам закупок, сбора и распределения информации, а также создать и усовершенствовать систему подотчетности. В отношении тех, кто публикует новостные репортажи в нарушение закона и нормативных актов, должны быть проведены серьезные расследования в отношении обязанностей пишущих репортеров, ответственных редакторов, директоров отделов, дежурных главных редакторов и другого связанных с ними персонала в соответствии с законом и нормативными актами.

Важным элементом китайской идеологической политики в области СМИ является концепция «Три рецензии и три корректуры» (三审三校). Это традиционная система в области издательского дела. В частности она включает предварительное рецензирование (предварит-

ельное рецензирование содержания, структуры и логики текста), рецензирование (углубленный анализ содержания, стиля и формата текстов, прошедших предварительное рецензирование), окончательное рецензирование (окончательный контроль качества и оценка рисков текста), начальную корректуру (вычитка языка и формата текста), повторную проверку (углубленная корректура грамматики, стиля и формата текстов, прошедших предварительную проверку), окончательную вычитку (окончательная проверка на предмет точности и полноты). Благодаря многократному просмотру и корректуре обеспечивается точность, последовательность и объективность контента. Корректура по нескольким ссылкам значительно сокращает количество ошибок, вызванных пропусками или неточностями. Также проверка по этой системе повышает доверие читателей к текстам. Таким образом, тексты китайских СМИ должны подвергаться многократным проверкам, которые включают в себя, в том числе, многократную самоцензуру.

Анализ материалов СМИ

В рамках настоящего исследования было проанализировано 40 текстов китайских СМИ, касающихся миграционных вопросов, во временном диапазоне с 2004 по 2024 гг. С момента образования Нового Китая китайские СМИ публиковали различные репортажи по вопросам иммиграции. Ранее материалы СМИ сводились к публикации сухих фактов, сегодня же освещение вопросов миграции в китайских СМИ больше не ограничивается цифрами, а постепенно изучает влияние проблем миграций на общество и их решение, расширив овещение событий в СМИ и внедрив инновационные методы освещения событий в СМИ.^[3] Благодаря разнообразным медиа-платформам актуальные проблемы иммиграции своевременно и точно освещаются во всех сферах жизни.^[4]

По результатам исследования данные тексты можно разделить по следующим основным тематическим направлениям: эмиграция из Китая (30%), отток талантов (17%), иммиграция в Китай (17%), нелегальная иммиграция (27%), эмиграция элит (9%).

Освещение иммиграционных проблем китайскими СМИ отражает отношение страны к ним. Поэтому анализ тем и характер их освещения может указать на наиболее актуальные для китайского общества проблемы. Как мы можем видеть из приведенного количественного анализа, наиболее частыми темами являются вопросы эмиграции из Китая и нелегальная иммиграция (как из Китая, так и в Китай). Статьи о китайской эмиграции обсуждают причины иммиграции из Китая, сложности интеграции как китайцев за рубежом, рекитаизацию китайских иммигрантов за рубежом и в том числе их возвращение на родину. Важной тенденцией здесь является очеловечивание эмигрантов из Китая. Как минимум в нескольких статьях приводятся интервью с реальными мигрантами, где рассказываются конкретные кейсы, раскрывающие как причины эмиграции, так и сложности в интеграции в новой стране проживания. Такое отношение может быть связано с национальной идеологией большого Китая, в рамках которой все проживающие за границей китайцы, даже утратившие китайское гражданство, остаются частью китайской нации и объектом интереса государства. Не смотря возможные негативные последствия подобной эмиграции, например, отток капитала и талантов, данная ситуация не рассматривается как проблема для китайского общества, а, скорее, как его черта. Особенность концепция большого Китая проявляется в рамках материалов о миграции сна Тайвань. В данных статьях используется риторика, описывающая ситуацию как «Атмосферу одной семьи по обе стороны пролива»^[5].

Стоит отметить, что тенденция показывать китайских эмигрантов не как «предателей родины», а скорее как «блудных сыновей» выражается также и в отражении причин эмиграции

и китайцев. Ни в одной статье политические причины не были указаны как причины для переезда из Китая. Основными указанными причинами указываются экономические (рабоча, стоимость жизни), социальные (безопасность и социальная защищенность), образовательные и семейные, но не политические. Это также позволяет во-первых избежать косвенной критики политики КПК, и, во-вторых, позволяет не отторгать китайских эмигрантов от китайского общества. Таким образом, все мигрировавшее население в рамках национальной идеологии продолжает рассматриваться как часть китайской нации. В настоящее время политика в отношении зарубежных китайцев проводится под лозунгом «консолидировать сердца, объединять умы, развивать возможности для возрождения великой китайской нации»^[6]. «Пекин активно проводит патриотическое воспитание молодого поколения зарубежных китайцев. Для развития родственных чувств к Китаю у детей зарубежных китайцев, в особенности тех, кто родился за границей, правительство Китая регулярно организует специальные туристические поездки под лозунгом «Приобщение к китайским корням»»^[7]. Кроме того, развивая китайскую диаспору за рубежом, Китай также стремится формировать китайское лобби, что позволит обеспечивать проведение благоприятной для Китая политики. Данный аспект политики и идеологии находит полное отражение в материалах СМИ о миграции, поскольку в них создается единой китайской нации по обе стороны океана.

Другое направление текстов, связанное с тенденцией оттока талантов из страны, не может не волновать китайское общество. Однако, в рамках политики распространения благоприятной информации данная тема, хотя и часто поднимается в СМИ, освещается очень аккуратно. Так, например, отмечается, что «Нет так называемого "масштабного оттока талантов" <...> Масштабы и темпы миграции населения нашей страны невелики, и международный обмен кадрами еще предстоит скорее усилить, чем ограничить. <...> Данные также показывают, что 70% иностранных студентов в нашей стране вернулись домой для ее развития.»^[8]. Как видно из данного текста, материалы СМИ направлены на то, чтобы снизить градус общественной озабоченности проблемой оттока кадров. В рамках государственно-идеологии СМИ не должны подвергать сомнению государственную политику, которая в настоящее время не противодействует китайской эмиграции. Массовый отток населения также указывал бы на проблемы в китайском обществе, что также противоречило бы государственной идеологии «Китайской мечты» (中国梦, «Китайская мечта о возрождении великой нации», действующий лозунг КНР и социально-политический курс). Более того, также СМИ не должны создавать чрезмерное волнение общества и подвергать риску общественную безопасность.

Здесь можно привести в пример скандал 2013 г., когда в СМИ просочилась информация, что в 2013 г. из страны эмигрировало 9,3 миллиона человек. Данная информация, в дальнейшем растиражированная китайскими СМИ, содержала искажение фактов, случайное или преднамеренное: на самом деле 9,3 миллиона человек – это общее количество мигрантов китайского происхождения в мире к 2013 г., а не только за 2013 г. В дальнейшем большое количество СМИ принялось за опровержения этих материалов, на стабилизацию проявившего напряженность и озабоченность этим вопросом китайского общества были потрачены значительные ресурсы. В том числе и по причине этого скандала после 2013 г. к материалам СМИ о вопросах миграции стало уделяться повышенное внимание в аспекте проверки достоверности и вычитке материалов.

Таким образом, освещение в СМИ проблемы оттока талантливых кадров как правило сводится к «тушению» общественной обеспокоенности по данному вопросу. СМИ придерживаятся распространения благоприятных для общества новостей и не прибегают к острым темам, спорной статистике, алармистской риторике и кричащим заголовкам.

Схожей, мнее популярной, однако периодически встречающейся в медиа темой является проблема оттока капитала за границу. Здесь риторика более выразительная. В то время как отток кадров может в перспективе сыграть на руку правительству Китая и китайскому обществу (например, посредством создания китайского лобби), отток капитала уже не может служить благоприятному развитию страны. Поэтому ряд СМИ указывает на то, что «люди, которые стали богатыми в первую очередь благодаря реформам и политике партии, а также связанные с государственным капиталом, не должны иммигрировать, как только они получат прибыль. Правительство должно установить ограничения на них и отток богатства, а также призвать их выполнять свои обязанности по содействию общему процветанию общества».^[9] Как видно из данного высказывания, оно полностью подчиняется китайской идеологии в вопросах превалирования коллективных, общественных интересов над индивидуальными. Хотя отношение о миграции элит в китайских СМИ разнится, концепция превалирования общественных интересов над индивидуальными занимает ключевую позицию в текстах. Например, в статье, которая оправдывает эмиграцию экономических элит, отмечается: «несмотря на то, что многие бизнесмены уже иммигрировали, они по-прежнему усердно работают в стране и на самом деле не покидают Китай окончательно. Многие люди даже активно занимаются благотворительностью.»^[10] Таким образом, важным аспектом здесь является факт участия гражданина в жизни страны. В рамках освещения вопросов миграции в Китае часто используется мотив коллективного блага, возвышающийся над индивидуальным благом. Это важнейшая черта современной китайской идеологии, ведущая происхождение от марксизма.

Еще одна важная тема, освещаемая в китайских новостях, это проблема нелегальной миграции. Здесь позиция Китая однозначна негативна, как в вопросах нелегальной миграции в Китай, так и из Китая. Большое внимание посвящено борьбе с мафиозной организацией «змеиные головы», занимающейся незаконным перемещением людей через границу. Во всех статьях подчеркивается верховенство закона и обязанность всех жителей Китая следовать ему. Говоря об идеологии борьбы с нелегальной миграцией, отмечаются «коллективизация, интернационализация и разведывательная деятельность»^[11] (поиск достоверной информации). Также большой упор делается на мнение партийного руководства, что подчеркивает на верховенство власти КПК. Например, в статьях нередко встречаются цитаты партийных чиновников, а цитата «Китайское правительство придерживается принципа открытости внешнему миру, гарантирует и поощряет нормальные обмены между китайским и иностранным персоналом в соответствии с законом, защищает законные права и интересы въезжающего и выезжающего персонала, решительно выступает против контрабанды и борется с незаконной и преступной деятельностью, организованной с целью контрабанды, и контрабандным провозом в соответствии с законодательством Китая. Национальная иммиграционная администрация будет продолжать осуществлять практическое сотрудничество правоохранительных органов с соответствующими национальными компетентными ведомствами на основе равенства и взаимного уважения и совместно поддерживать нормальный порядок перемещения международного персонала и расширять обмены»^[11] и вовсе кочует из статьи в статью в практически неизмененном виде множество раз. Также большую часть текстов занимают цитаты Си Цзиньпина, касающиеся будущего управления безопасностью в стране, в том числе и вопросами незаконной миграции. Все это указывает на то, что при освещении такой важной темы, как миграция, СМИ стараются придерживаться официальной позиции партии и именно ее доносить до читателей. Это также является частью стратегии влияния идеологии страны на материалы СМИ.

Последняя тема, часто встречающаяся в материалах новостных изданий, это иммиграция иностранцев в Китай. В Китае последнее время крайне озабочены привлечением таланто-

в из-за рубежа. Отмечается, что «В последние годы китайское правительство предприняло усилия по корректировке своей политики управления иммиграцией, чтобы способствовать нормальному притоку людей». Однако при этом многократно подчеркиваются два тезиса, а именно, то, что привлекаются исключительно редкие, необходимые для развития Китая таланты, и то, что речь идет исключительно о легальной иммиграции. Большое количество материалов подчеркивает, что речь идет в первую очередь именно о высококлассных специалистах. Например, право на ПМЖ предлагается предоставлять «лауреатам и звестных наград, профессорам и исследователям из всемирно известных университетов и научно-исследовательских институтов, высшему руководству и техническому персоналу всемирно известных предприятий и финансовых учреждений, а также иностранцам, внесшим значительный и выдающийся вклад в экономическое и научно-исследовательское развитие Китая». Таким образом, не смотря на декларируемую «открытость», Китай остается достаточно закрытой для иностранной иммиграции страной, что можно увязать с идеологией китайского национализма. Как отмечает Д.В. Кузнецов «совершенно очевидным является тот факт, что в последнее время в Китае наблюдается рост национализма, причем наибольшее распространение идеи китайского национализма получили среди представителей молодого поколения граждан КНР. Отчасти эти процессы контролируются властями и КНР, которые в значительной степени заинтересованы в том, чтобы жители страны имели определенные идеологические ориентиры, придерживались их в своих взглядах» [12]. Таким образом, в современном Китае национализм составляет важную часть современной идеологии, основанной на идеях китаецентричности. Здесь можно обратить внимание на идеологическую концепцию «китайской мечты», суть которой заключается в возрождении китайской нации. В рамках этой концепции и возвращение потомков китайских мигрантов на родину, и привлечение высококлассных зарубежных специалистов видится как механизм по укреплению и развитию политических и экономических сил Китая.

Таким образом, как очевидно из анализа выбранных текстов, материалы китайских СМИ, касающиеся миграционных вопросов, глубоко идеологизированы и отражают основные интересы правительства. Освещение проблем иммиграции в соответствии с китайской идеологией направлено на то, чтобы сформировать образ миграции как явления, которое способствует экономическому развитию страны. При освещении вопросов иммиграции в средствах массовой информации наблюдается сильная тенденция подчеркивать, что коллективные интересы превыше всего. Средства массовой информации в Китае контролируют ситуацию с общественным мнением в вопросах миграции, гарантируя, неизменность общественного мнения [13]. Исходя из влияния средств массовой информации на общественное мнение, при освещении вопросов иммиграции противоречия в идеологической сфере сводятся к минимуму, что обеспечивается многочисленными и многократными системами проверки и самоцензуры текстов.

Выводы и рекомендации

Идеология накладывает свой отпечаток на то, что и как пишут китайские СМИ о миграции. В целом, говоря об идеологическом аспекте освещения в китайских СМИ вопросов иммиграции, можно отметить, что он сочетает в себе как классическую марксистскую китайскую идеологию, так и современные ее трактовки. Как уже отмечалось выше, к основным чертам классической китайской идеологии можно отнести верховенство власти КПК, марксизма и превалирование общих интересов над частными. Кроме того, следует отдельно выделить концепцию «Китайской мечты», введенную Си Цзиньпином.

В рамках «Китайской мечты» входит мечта о возрождении нации, своеобразное переосмысление китайского национализма. Миграция – весьма чувствительная тема в контексте и

деологии «Китайской мечты». В рамках миграционных вопросов национализм играет важную роль в формировании дискурса СМИ. В рамках материалов СМИ необходимо создать привлекательный образ Китая, при этом не «демонизируя» мигрантов. По этой причине статьи о миграции подчеркивают, что миграции способствуют экономическому развитию страны и не влияют на нее негативно. Кроме того, эмигрировавших китайцев СМИ продолжают рассматривать как часть китайской нации, что крайне важно в рамках нового китайского национализма «Китайской мечты».

В рамках китайской идеологии необходимо показывать миграцию (как в страну, так и из страны) как всеобщее благо, минимально останавливаясь на проблемах, ее вызывающих. Поэтому можно сделать вывод, что наиболее ярко раскрывается такой идеологический аспект, как стремление к коллективизации и общему благу. Многократно подчеркивается, как миграция может благотворно послужить развитию страны, а осуждению предаются лишь те мигранты, которые либо делают это незаконно, либо выводят значительные средства за рубеж.

Аспект верховенства партийной власти проявляется не сколько в содержании текстов, сколько в подходе к их написанию и редактированию. При написании статей журналисты твердо следуют указаниям партии в вопросах редактирования текстов и часто подвергают их самоцензуре. Согласно императиву партии, медиа должны направлять и формировать общественное мнение, и делать это строго в рамках марксистской идеологии и в едином ключе. Для этого производятся многочисленные проверки, особенно внимательным в сфере материалов о миграции они стали после скандала 2013 г., когда в СМИ просочились недостоверные данные о количестве эмигрировавших из страны китайцев, чем значительно взбудоражили общественное мнение и вызвали его негодование. Подобная нестабильность общественного мнения могла нанести урон авторитету КПК, в связи с чем проверки были значительно ужесточены и подобных ситуаций более не повторялось.

В целом, сейчас можно выделить несколько направлений работы СМИ, на которые журналистам необходимо обратить внимание при публикации материалов о миграции. Во-первых, с ростом популярности self-медиа (новые медиа, распространяемые на платформах социальных сетей) и усложнением проблем миграции под влиянием мультикультурализма, механизм проверки сообщений СМИ об иммиграции, основанный на китайской идеологии, необходимо значительно оптимизировать. Так, необходимо внедрить механизмы множественной проверки и динамической проверки. В контексте китайской идеологии сообщения СМИ по вопросам иммиграции должны проходить многоуровневую проверку. Во-первых, редакция должна самостоятельно проверять содержание; во-вторых, средства массовой информации должны не только просматривать редакционное содержание, но и проводить обзор связанных с ним репортажей и других медиа; наконец, компетентные новостные агентства должны рассматривать идеологическую подоплеку сообщений об миграции, определяя могут ли эти сообщения быть опубликованы в средствах массовой информации.

В контексте китайской идеологии влияние сообщений СМИ по вопросам миграции на общественное мнение является постоянным. Следовательно, для стабилизации общественного порядка и обеспечения того, чтобы сообщения по вопросам миграции служили социальному развитию, на основе соблюдения многочисленных механизмов проверки необходимо также усовершенствовать механизм динамической проверки. Так называемый динамический анализ подразумевает тот факт, что соответствующие учреждения и персонал должны учитывать общественное мнение, вызванное соответствующими отчетами о миграции, в качестве ориентира в процессе идеологической проверки материалов об иммиграции.

Во-вторых, необходимо усилить контроль над так называемыми self-media, заставив блог

еров проверять свои тексты на идеологическое соответствие так же, как это делают профессиональные журналисты. Вопросы иммиграции являются важной частью социальных проблем. Создатели селфи-медиа могут размышлять о связанных с иммиграцией проблемах, но платформы должны усилить контроль за соответствующим контентом, особенно когда речь идет об идеологических аспектах. Платформы Селфи-медиа должны внедрять сторонние службы надзора и определять, есть ли нарушения в освещении иммиграции вопросы, основанные на комментариях аудитории.

В-третьих, для контроля за идеологическим содержанием медиа в контексте сообщений о миграции необходимо применять современные технологии. Учитывая эту ситуацию, средства массовой информации, освещающие вопросы миграции, должны использовать интеллектуальный метод контроля, то есть использовать платформы больших данных для контроля общественного мнения, и создать модель общественного мнения в средствах массовой информации для освещения вопросов миграции. Когда общественное мнение значительно отличается от ожиданий, правительство должно использовать интеллектуальный метод контроля. Платформы больших данных дадут раннее предупреждение и укажут на идеологически неверную направленность текстов, которая может вызвать возмущение общественное мнение, а также предложит возможные стратегии преодоления. Стоит отметить, что, хотя интеллектуальный метод надзора, основанный на технологиях больших данных и искусственного интеллекта, улучшил качество контроля за сообщениями СМИ по вопросам миграции, результаты контроля по-прежнему необходимо определять вручную, учитывая сложность и скрытность китайской идеологии [14]. С увеличением базы данных СМИ об миграции, а также с совершенствованием алгоритмов общественного мнения и идеологического контроля интеллектуальные методы контроля постепенно заменят традиционный ручной контроль, что также является неизбежным результатом освещения иммиграции в СМИ в контексте китайской идеологии.

Данные направления изменений позволяют совершенствовать механизм надзора над материалами СМИ о миграционных вопросах и позволяют СМИ эффективнее влиять на общественное мнение в рамках китайской идеологии. Это позволит и дальше продвигать в материалах СМИ такие аспекты, как власть КПК, марксизм, коллективизм, китайский национализм и «Китайскую мечту», предоставляя читателям достоверную и идеологически выверенную информацию о миграционных процессах в стране, тем самым регулируя чувствительную для страны тему, позволяя избежать незапланированных сдвигов общественного мнения.

Библиография

1. Чэн Сюцин. Современные характеристики и вызовы идеологической безопасности нашей страны // Социолог. 2024. №1. С.173-181.
2. Национальная иммиграционная администрация провела пресс-конференцию, посвященную основной информационной сети иммиграционного управления в первом квартале 2024 года// Веб-сайт Национальной иммиграционной администрации, 18.04.2024
3. Е Цзыкун. Исследование международного сотрудничества в современном глобальном управлении миграцией. Народный университет общественной безопасности Китая, 2023.
4. Хань Сяофэн. Дубайский город драконов: новый ландшафт китайского общества зарубежных иммигрантов. Педагогический университет Шэньси, 2022 г.
5. Ли Хайфэн. Новые возможности в работе с хуацяо, открывшиеся после 17 съезда КПК // China Review News. 12.10.2007.
6. Анохина Е. С. Китайские диаспоры США и Канады и «Новая» китайская миграция. // Вестник Томского государственного университета. 2012. №355. С 51-54.

7. Академия социальных наук внесла уточнение: средний показатель иммиграции за последние три года составил всего 190 000 человек//People's Day. 19.06.2014
8. Богатые спровоцировали волну иммиграции, опасаясь краха экономики Китая//szhgh.com . 02.11.2011
9. СМИ задавали вопросы о "третьей волне иммиграции" для жизни и иммиграции для детей// Газета CPPCC участвовала во взаимодействии. 31.12.2012 URL: <https://www.chinanews.com/hr/2012/12-31/4450083.shtml> (дата обращения: 10.07.2024 г.).
10. Управление въезда-выезда Министерства общественной безопасности представляет три характеристики нынешних нелегальных иммигрантов//Синьхуа. 21.11.2005// Газета CPPCC участвовала во взаимодействии. 31.12.2012 URL: https://www.gov.cn/jrzg/2005-11/21/content_104900.htm (дата обращения: 10.07.2024 г.).
11. В деятельности нелегальной иммиграции наметились новые тенденции, и представитель Национальной иммиграционной администрации выступил с заявлением // Актуальные новости. 07.02.2024 URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1803472807760014547&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 10.07.2024 г.).
12. Кузнецов, Д. В. Китайский национализм и внешнеполитическая составляющая массового сознания жителей КНР // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества : Материалы IV международной научно-практической конференции, Благовещенск-Хэйхэ-Харбин, 14–19 мая 2014 года. 2014. С. 455-468.
13. Ван Южань.Средства массовой информации имеют ограниченное влияние на общественное мнение, связанное с иммиграцией // Китайский журнал социальных наук. 2021. №04.
14. Е Байхэ. Русская лилия. Критический дискурсивный анализ новостных сообщений об "иммиграционном кризисе" в британских СМИ. Университет Ланьчжоу Цзяотон, 2021

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Все чаще в научных проектах появляются темы связанные с освещением и анализом действий СМИ Китая. Это не может не радовать, ибо объективность развития средств информации, форм регулирования общественного мнения является тем пределом, который так или иначе должен быть представлен широкой аудитории. Автор статьи отмечает, что «на протяжении последних десятилетий освещение вопросов миграции является важной темой в китайских СМИ. Миграция является важным аспектом как внутренней, так и внешней политики Китая. Начало XXI века охарактеризовались третьей волной миграции в Китае. У этой миграции, характерной для эры глобализации, были различные причины (экономические, политические, семейные и прочее), однако так или иначе Китай в настоящее время является четвертой в мире страной по количеству мигрантов, проживающих за рубежом. С другой стороны, по мере развития, Китай также столкнулся в определенной степени с кадровым голодом, и к 2020-ым гг. государством также были предприняты первые попытки создать программы привлечения иностранных талантов на работу и учебу в Китае». Пожалуй, с этим сложно не согласиться, признать данный факт очевидным. Цель и задачи исследования наукоемки: «целью данного исследования является выявление влияния китайской идеологии на освещение в СМИ миграционных вопросов. Объектом исследования являются материалы китайских СМИ о вопросах миграции в период последних 20 лет (2004-2024 гг.). Предметом исследования является идеологический аспект освещения вопросов

миграции в китайских СМИ. Методология данного исследования включала в себя контент анализ текстов китайских новостных СМИ, анализ китайских документов, посвященных вопросами миграции, вопросам медиаполитики и вопросам идеологии. Использовались также такие общенаучные методы, как анализ, синтез, индукция и дедукция». В целом и методологическая база инверсивна, что позволяет провести анализ полновесно и целостно. Стиль работы соотносится с научным типом, серьезных недочетов не выявлено. Диалог с оппонентами / читателями выровнен: «Китай имеет долгую пятитысячную историю. Новый этап развития Китая как государства начался во второй половине XX в., когда во главу страны встала Коммунистическая партия Китая. В этот период в целях обеспечения стабильного социально-экономического развития Китая и поддержания надлежащего общественного порядка по всей стране было сформировано идеологическое понимание абсолютного подчинения руководству партии. Согласно китайской идеологии, народ абсолютно доверяет партии, решительно подчиняется ее руководству и выполняет ее решения. При абсолютном подчинении руководству партии она может разрешить застарелые социально-идеологические споры и сыграть чрезвычайно важную роль в стабилизации социальной среды». Термины и понятия, которые используются в тексте статьи унифицированы: «В рамках настоящего исследования было проанализировано 40 текстов китайских СМИ, касающихся миграционных вопросов, во временном диапазоне с 2004 по 2024 гг. С момента образования Нового Китая китайские СМИ публиковали различные репортажи по вопросам иммиграции. Ранее материалы СМИ сводились к публикации сухих фактов, сегодня же освещение вопросов миграции в китайских СМИ больше не ограничивается цифрами, а постепенно изучите влияние проблем миграций на общество и их решение, расширив освещение событий в СМИ и внедрив инновационные методы освещения событий в СМИ.[3] Благодаря разнообразным медиа-платформам актуальные проблемы иммиграции своевременно и точно освещаются во всех сферах жизни[4]». Ссылки даются в формате издания, серьезная правка излишня. Считаю, что работа имеет должный логический ценз, вариатив связности имеет нужную магистраль: например, «Таким образом, освещение в СМИ проблемы оттока талантливых кадров как правило сводится к «тушению» общественной обеспокоенности по данному вопросу. СМИ придерживаются распространения благоприятных для общества новостей и не прибегают к острым темам, спорной статистике, алармистской риторике и кричащим заголовкам». Предел диалога мнений выходит на конструктивный уровень, отчасти он может быть продолжен: «Как отмечает Д.В. Кузнецов «совершенно очевидным является тот факт, что в последнее время в Китае наблюдается рост национализма, причем наибольшее распространение идеи китайского национализма получили среди представителей молодого поколения граждан КНР. Отчасти эти процессы контролируются властями КНР, которые в значительной степени заинтересованы в том, чтобы жители страны имели определенные идеологические ориентиры, придерживались их в своих взглядах». Считаю, что выводы по тексту серьезны, точны, обстоятельны: «Данные направления изменений позволяют совершенствовать механизм надзора над материалами СМИ о миграционных вопросах и позволяют СМИ эффективнее влиять на общественное мнение в рамках китайской идеологии. Это позволит и дальше продвигать в материалах СМИ такие аспекты, как власть КПК, марксизм, коллективизм, китайский национализм и «Китайскую мечту», предоставляя читателям достоверную и идеологически выверенную информацию о миграционных процессах в стране, тем самым регулируя чувствительную для страны тему, позволяя избежать незапланированных сдвигов общественного мнения». Автору удалось раскрыть заявленную тему, цель работы как таковая достигнута, фактические задачи исследования решены. Рецензируемая статья «Освещение в СМИ миграционных вопросов в контексте китайской

идеологии» может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera» ИД «Nota Bene».