

Litera

Правильная ссылка на статью:

Кулакова Д.В., Олейников С.В., Пую А.С., Громова Л.П. Аксиологические основания профессиональной деятельности журналиста // Litera. 2024. № 6. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.6.71023 EDN: KTJGNV URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71023

Аксиологические основания профессиональной деятельности журналиста

Кулакова Дарина Владленовна

аспирант; кафедра международной журналистики; Санкт-Петербургский Государственный Университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ darina.kulakova@yandex.com



Олейников Сергей Викторович

доктор политических наук

профессор; кафедра журналистики; ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

3300, Молдова, г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

✉ olen_serg@inbox.ru



Пую Анатолий Степанович

доктор социологических наук

профессор; кафедра международной журналистики; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ a.puju@spbu.ru



Громова Людмила Петровна

доктор филологических наук

профессор; кафедра истории журналистики; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ NikonovS@mail.ru



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2024.6.71023

EDN:

KTJGNV

Дата направления статьи в редакцию:

Дата написания статьи в редакцию:

10-06-2024

Дата публикации:

17-06-2024

Аннотация: Профессиональная деятельность журналиста имеет четко выраженный ценностный характер, отражающий мировоззренческие и этические принципы данной сферы. В данной статье анализируются следующие ценностные ориентиры журналистики: 1. Принцип человеколюбия, основанный на гуманистических идеалах и ответственном отношении к людям. 2. Принцип правдивости, подразумевающий точность передачи информации и интерпретации фактов как профессиональный долг. 3. Принцип честности, предполагающий не только недопущение введения аудитории в заблуждение, но и отказ от причинения вреда людям. 4. Принцип ответственности, включающий в себя совокупность требований к профессионализму, качеству текста, объективности и балансу. Данные ценностные установки представляют собой идеальные сущности, существующие в мире должного и целевых ориентиров. Будучи укорененными в философской традиции, они упорядочивают и наполняют оценочным содержанием профессиональную деятельность журналистов, определяя ее ориентацию на служение обществу и утверждение гуманистических идеалов. В работе использованы следующие методы: 1. Теоретический анализ философской и научной литературы по проблеме аксиологических оснований журналистики. 2. Сравнительно-аналитический метод, примененный при сопоставлении различных концепций ценностей в философской традиции. 3. Интерпретативный метод, использованный для содержательного анализа и оценочного наполнения ценностных принципов, составляющих аксиологическую основу профессиональной деятельности журналистов. Обобщая, можно сказать, что система ценностей журналистики характеризуется принципами человеколюбия, правдивости, честности и ответственности. Эти ценностные установки отражают мировоззренческую и этическую основу профессиональной деятельности журналистов. Проведенный анализ позволяет заключить, что система ценностей журналистики является фундаментом, определяющим ее мировоззренческие и этические основания. Ключевыми ценностными принципами в данной профессиональной сфере выступают человеколюбие, правдивость, честность и ответственность. Эти ценности представляют собой нормативные ориентиры сознания и поведения журналистов, упорядочивающие и наполняющие оценочным содержанием их профессиональную деятельность. Укорененные в философской традиции, они трактуются как идеальные сущности, существующие в мире должного и целевых установок. Таким образом, аксиологическая основа журналистики определяет ее ориентацию на истину, служение обществу и утверждение гуманистических идеалов. Данная ценностная система задает этический вектор медиакommunikаций, делая журналистику социально ответственной профессией.

Ключевые слова:

ценностное содержание, журналистика, аксиология, массмедиа, принципы, профессиональная деятельность, аксиологический анализ, массмедийное пространство, этика, онтология журналистики, информация

Введение

Роль и влияние ценностей журналистики часто обсуждается в повседневной речи, но реже изучается в научных исследованиях. Согласно одним теориям [\[12, 13\]](#), журналистика способствует эффективному распределению ресурсов и необходима для демократии. Согласно другим теориям [\[11, 14\]](#), у новостных организаций и журналистов могут быть иные цели, а меры по защите журналистов могут иметь негативные последствия.

Разгадка основных ценностных ориентиров современных средств массовой информации находится в фокусе аксиологических исследований массмедиа. Однако проблема изучения этих ценностей коренится глубоко в самой природе массмедиа как социального института. Возникает вопрос: что именно является предметом такого исследования – содержательное наполнение массмедиа или сами массмедиа как социальный феномен?

Современные медиа-исследователи и ученые говорят о выделении особой подсистемы медийного и информационного пространств, называя его массмедийным пространством [\[1;259\]](#). Массмедийное пространство — это пространство, которое насыщено информацией массового характера. Источники информации в нем — средства массовой информации, потребители — массовая аудитория [\[1;259\]](#). Являясь антропологичным по своей сути, массмедийное пространство «имеет сильнейшее воздействие на сознание, волю и действия» [\[1;304\]](#) человека – своего создателя. С точки зрения данного подхода, массмедиа – пространство столкновения (сопоставления, сравнения) ценностей. Таким образом, массмедийное пространство можно рассматривать как арену, где происходит взаимодействие и конкуренция различных ценностных систем, транслируемых через медиаконтент. Исследование подобного ценностного измерения массмедиа представляет собой перспективное направление в теории журналистики.

Цель и методы исследования

Цель исследования – выявить и проанализировать ценностное содержание профессиональной деятельности журналиста.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы:

1. Теоретический анализ философской и научной литературы по проблеме аксиологических оснований журналистики. Данный метод позволил выявить и систематизировать ключевые ценностные принципы, определяющие мировоззренческую и этическую основу профессии.
2. Сравнительно-аналитический метод, примененный при сопоставлении различных концепций ценностей в философской традиции, в частности, идей Иммануила Канта о трактовке ценностей как идеальных сущностей «мира должного». Это способствовало более глубокому пониманию специфики ценностных ориентиров журналистики.
3. Интерпретативный метод, использованный для содержательного анализа и оценочного наполнения ценностных принципов, составляющих аксиологическую основу профессиональной деятельности журналистов.

Совокупность данных методов позволила комплексно исследовать ценностное содержание журналистики, выявить его структурные компоненты и определить их роль в

упорядочении и оценке медиакommunikативной практики.

Результаты исследования

В сферу исследований аксиологии массмедиа входят вопросы изучения пропагандируемых в СМИ ценностей, их восприятия аудиторией и влияния на культуру, общество и социальную сферу. Как отмечает медиа-исследователь В.А. Сидоров, для аксиологии массмедиа особую актуальность приобретает анализ «медийных деструкций в духовной жизни общества» [\[9\]](#). Медиатизация действительности, когда индивид сталкивается лишь с «медиафактами» и «медиасобытиями», может вести к «цифровому отчуждению» человека, стиранию граней между подлинным и мнимым, красотой и безобразием, добром и злом [\[9\]](#). Таким образом, в медийности кроется потенциал деструкции духовных ценностей общества, что определяет ключевое проблемное поле аксиологии массмедиа.

Одна из основных проблем, стоящих перед аксиологией массмедиа, заключается в сложности ее научной идентификации и выделения в качестве самостоятельной области знаний. Это связано со сложной, мультидисциплинарной природой журналистики, которая включает в себя элементы философии, социологии, политологии, психологии и других научных дисциплин. Поэтому не всегда возможно однозначно определить, какие именно аспекты следует относить к сфере аксиологии массмедиа.

Ценностные ориентиры, транслируемые через массмедиа, могут быть весьма разнообразными и зависят от множества факторов. Это могут быть политические установки, корпоративные интересы, культурные и социальные традиции и так далее. Некоторые СМИ стремятся к ценностной нейтральности, представляя разные точки зрения, в то время как другие активно пропагандируют определенные ценности, усиливая их влияние в обществе.

Данное обстоятельство создает серьезные методологические и концептуальные трудности для аксиологии массмедиа как самостоятельной области исследования. Ее предметное поле оказывается размытым, пересекающимся с различными социогуманитарными дисциплинами, что требует особого теоретико-методологического подхода к изучению ценностных аспектов функционирования медиасферы. Преодоление этих проблем может стать важным шагом на пути формирования аксиологии массмедиа как перспективного направления медиаисследований, способного углубить понимание роли и влияния массовых коммуникаций на ценностно-нормативную систему современного общества.

Исследователи справедливо отмечают, что массмедиа занимают ведущую позицию в области идеологического воздействия на общество и личность. Они становятся ключевыми трансляторами культурных достижений, активно влияя на принятие или отрицание обществом тех или иных ценностей [\[8\]](#).

С другой стороны, аксиология медиа – это сама система ценностей, заложенная в медийной системе. Основная задача аксиологического подхода к массмедиа заключается в выявлении и анализе доминирующих ценностей, преобладающих в медийном пространстве.

Аксиологический анализ массмедиа представляет собой исследование определенной иерархии ценностей, отражающей приоритетные идеалы, склонности и интересы, которые акцентируются и транслируются в информационном пространстве.

Журналистика как особый вид социально-творческой деятельности опирается на систему фундаментальных аксиологических ориентиров, формирующих мировоззренческие основы этой профессии. Философский анализ позволяет выделить ключевые ценности, определяющие ее ценностно-нормативную сущность.

Онтологические ценности журналистики связаны с адекватным отображением объективной реальности. Журналист стремится к максимальной объективности и достоверности в представлении событий и явлений, избегая субъективных искажений и предвзятости. Он ориентирован на всеохватность и многомерность описания действительности, на раскрытие ее сущностных характеристик.

Гносеологические ценности журналистики проявляются в стремлении к познанию окружающего мира, к расширению знаний и достижению истины. Журналист выступает в качестве исследователя социальной реальности, нацеленного на ее глубокое понимание и объяснение. Познавательная активность журналиста направлена на выявление закономерностей общественного развития.

Аксиологические ценности журналистики отражают ее социальную роль и общественное предназначение. Свобода слова и независимость журналиста рассматриваются как необходимые условия для объективного отражения действительности. Социальная ответственность перед обществом определяет направленность журналистской деятельности на защиту прав и интересов граждан, на содействие развитию демократических институтов.

Этические ценности определяют нравственную сущность журналистской профессии. Журналист должен быть образцом честности, порядочности и неподкупности. Он обязан следовать этическим кодексам и нормам, сохраняя верность профессиональной этике.

Праксеологические ценности журналистики включают профессионализм, компетентность и высокое мастерство. Журналист должен постоянно совершенствовать свои навыки, осваивать новые технологии, проявлять творческий подход и инновационность.

Экзистенциальные ценности журналистики отражают ее значение для самореализации и самовыражения личности. Журналистика дает возможность реализовать творческий потенциал, завоевать общественное признание и доверие.

Данные ценности раскрывают глубинную сущность журналистики как особого вида духовно-практической деятельности. Они отражают аксиологический фундамент профессии, её ориентацию на раскрытие истины, служение обществу и утверждение гуманистических идеалов.

Философский взгляд подчёркивает мировоззренческую, мыслительную и нравственную основу журналистской профессии, что имеет принципиальное значение для понимания её социальной роли и назначения.

Так, в журналистской среде можно выявить первый ценностный принцип – ценность человеколюбия, которая в более широком ключе «исходит из метаценностей доброты и любви» [5]. Этот принцип предполагает следование установке «не навреди», когда слово рассматривается не только как инструмент, способный «убить», но и как средство «спасения» [5]. Философский анализ медиакommunikации показывает, что язык представляет собой главный способ познания и описания мира, отражая определенный способ мышления и национально-культурную традицию [6, 7]. Соответственно, основной инструмент деятельности журналиста – это ретрансляция на массовую аудиторию

различных образов и высказываний. Однако нарушения в коммуникативном процессе могут приводить как к прекращению коммуникации, так и к искажению транслируемых кодов, фактов и информации. Следовательно, аксиологический аспект журналистской деятельности связан с особой ответственностью за используемые языковые средства, их влияние на массовое сознание и социокультурные процессы.

Другим важным ценностным принципом журналистики является принцип правдивости, основывающийся на ценности истины. Точная передача информации и интерпретация фактов считаются профессиональной заповедью журналистов. При этом, если вопросы формата, стиля или подачи материала могут иметь субъективный характер, то ошибки в профессиональной деятельности не оправданы.

Принцип правдивости тесно связан с ценностью честности, которая трактуется не только как «не вводить в заблуждение», но и как «не наносить вред людям и не причинять боль невиновным» [\[5\]](#).

Третьим ключевым ценностным ориентиром журналистики выступает принцип ответственности, включающий в себя точность, честность, объективность, качество текста. Ответственность журналиста проявляется в его отношении к аудитории, которой он служит. При этом принцип ответственности основывается на «необходимости» [\[2; 11\]](#), что сближает его с ценностью свободы. Как отмечал Бенедикт Спиноза, свобода неразрывно связана с необходимостью, поскольку человек ограничен природными и социальными пределами [\[10\]](#). С этической точки зрения, принцип ответственности соотносится с понятием нравственного долга, фиксирующего моральную необходимость определенных поступков [\[3\]](#).

Выводы

Обобщая, можно сказать, что система ценностей журналистики характеризуется принципами человеколюбия, правдивости, честности и ответственности. Эти ценностные установки отражают мировоззренческую и этическую основу профессиональной деятельности журналистов.

Данные ценности представляют собой нормативные основания сознания и поведения людей. Согласно философии Иммануила Канта, ценности воспринимаются как «идеальные сущности, существующие в мире должного и целевых ориентиров, однако они также упорядочивают и оценочно наполняют действительность» [\[4, с. 61\]](#).

Проведенный анализ позволяет заключить, что система ценностей журналистики является фундаментом, определяющим ее мировоззренческие и этические основания. Ключевыми ценностными принципами в данной профессиональной сфере выступают человеколюбие, правдивость, честность и ответственность.

Эти ценности представляют собой нормативные ориентиры сознания и поведения журналистов, упорядочивающие и наполняющие оценочным содержанием их профессиональную деятельность. Укорененные в философской традиции, они трактуются как идеальные сущности, существующие в мире должного и целевых установок.

Таким образом, аксиологическая основа журналистики определяет ее ориентацию на истину, служение обществу и утверждение гуманистических идеалов. Данная ценностная система задает этический вектор медиакommunikаций, делая журналистику социально ответственной профессией.

Библиография

1. Байчик, А.В. Массмедийное пространство ценностного конфликта: дис. ... д-ра полит. наук. СПб., 2022.
2. Витрук Н. В. Общая теория юридической ответственности Архивная копия от 23 ноября 2018 на Wayback Machine. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма (2009). С. 11.
3. Гусейнов А.А. Долг // Этика: Энциклопедический словарь. М.: Гардарики, 2001.
4. Ерофеева И. В. Аксиологические приоритеты в стратегии развития СМИ Забайкальского края / И. В. Ерофеева // Феноменология современных медиасистем и медиатекстов: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию кафедры журналистики, Тирасполь, 16–17 ноября 2018 года / Ответственные редакторы: С.Л. Распопова, С.В. Олейников. – Тирасполь: Издательство Приднестровского университета, 2018. – С. 61.
5. Корженева О. Ценности журналистики: история и современность// Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2010. №3.
6. Никоненко С. В. Аналитическая философия: основные концепции / С. В. Никоненко. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2007.
7. Песина С. А. Слово в понимании философии языка и лингвистики. Вестник ВГУ. Серия: Философия. 2011. № 2 URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylosophy/2011/02/2011-02-11.pdf> (дата обращения: 22.11.2023).
8. Поликарпова Е. В. Аксиологические функции массмедиа в современном обществе // URL: http://www.gumer.info/bibliotec_Buks/Polikarp/01.php (дата обращения: 11.01.2024).
9. Сидоров В. А. Аксиология массмедиа: проблемные поля и стратегии изучения // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 4. С. 117-125.
10. Шустова О. Б., Сидоров Г. Н. История развития философской проблемы свободы и ответственности ученого и философа в контексте рациональности // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №S6.
11. Akinkoya, O. F., Odetoyinbo, A. C., & Ogbuehi, C. S., AGENDA SETTING IN DEMOCRATIC SOCIETIES: ASSESSING THE ROLE OF THE PRESS IN POLITICAL COMMUNICATION FRAMING. URL: <https://crawfordjournalofpolitics.org/articles/VOL.%201%20NO.%202,%20September.%2020-20-ddJWg7qmtEsZ1tlvLxCGW81H-15-12-2020-12PM.pdf> (дата обращения: 05.06.2024).
12. Lorenz-Spreen, P., Oswald, L., Lewandowsky, S. and Hertwig, R., 2023. A systematic review of worldwide causal and correlational evidence on digital media and democracy. Nature human behaviour, 7(1), pp.74-101. URL: [nature.com](https://www.nature.com/articles/s41562-023-03555-1) (дата обращения: 05.06.2024).
13. Robinson, L., Schulz, J., Blank, G., Ragnedda, M., Ono, H., Hogan, B., Mesch, G.S., Cotten, S.R., Kretchmer, S.B., Hale, T.M. and Drabowicz, T., 2020. Digital inequalities 2.0: Legacy inequalities in the information age. First Monday, 25(7). URL: [ox.ac.uk](https://www.firstmonday.org/issue/25.7/robinson.html) (дата обращения: 05.06.2024).
14. Wang, D. & Guo, S. Z., 2023. Aggregation and the New News Order: A Practice Theory Approach. Digital Journalism. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21670811.2023.2273529> (дата обращения: 05.06.2024).

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Вектор развития журналистики неоднороден. Работы, связанные с дешифровкой проблем ценностных ориентиров, появляются вновь и вновь, но именно этот ракурс и поддерживает диалогическую составляющую проблемы. Как отмечает в начале рецензируемого труда, «согласно одним теориям, журналистика способствует эффективному распределению ресурсов и необходима для демократии. Согласно другим теориям, у новостных организаций и журналистов могут быть иные цели, а меры по защите журналистов могут иметь негативные последствия», «Разгадка основных ценностных ориентиров современных средств массовой информации находится в фокусе аксиологических исследований массмедиа. Однако проблема изучения этих ценностей коренится глубоко в самой природе массмедиа как социального института. [Следовательно] Возникает вопрос: что именно является предметом такого исследования – содержательное наполнение массмедиа или сами массмедиа как социальный феномен?». Цель исследования и задачи работы сформулированы достаточно точно; магистраль разверстки темы дана в ступенчатой конструктивной парадигме. Например, «1. Теоретический анализ философской и научной литературы по проблеме аксиологических оснований журналистики. Данный метод позволил выявить и систематизировать ключевые ценностные принципы, определяющие мировоззренческую и этическую основу профессии. 2. Сравнительно-аналитический метод, примененный при сопоставлении различных концепций ценностей в философской традиции, в частности, идей Иммануила Канта о трактовке ценностей как идеальных сущностей «мира должного». Это способствовало более глубокому пониманию специфики ценностных ориентиров журналистики» и т.д. Методологическая основа труда имеет связность с интерпретативной, сравнительно-аналитической практикой, считаю, что это интересно, продуктивно, фактически грамотно. Текст статьи дробится на смысловые блоки, логика научной наррации оправдана, связность частей поддерживается внутренним желанием автора объективировать изучаемый вопрос, приблизится к спектру рецептивного характера. Ссылки и цитации даны в формате указанном изданием: например, «как отмечает медиа-исследователь В.А. Сидоров, для аксиологии массмедиа особую актуальность приобретает анализ «медийных деструкций в духовной жизни общества» [9]. Медиатизация действительности, когда индивид сталкивается лишь с «медиафактами» и «медиасобытиями», может вести к «цифровому отчуждению» человека, стиранию граней между подлинным и мнимым, красотой и безобразием, добром и злом [9]. Таким образом, в медийности кроется потенциал деструкции духовных ценностей общества, что определяет ключевое проблемное поле аксиологии массмедиа» и т.д. Стиль соотносится с научным типом: например, «журналистика как особый вид социально-творческой деятельности опирается на систему фундаментальных аксиологических ориентиров, формирующих мировоззренческие основы этой профессии. Философский анализ позволяет выделить ключевые ценности, определяющие ее ценностно-нормативную сущность. Онтологические ценности журналистики связаны с адекватным отображением объективной реальности. Журналист стремится к максимальной объективности и достоверности в представлении событий и явлений, избегая субъективных искажений и предвзятости. Он ориентирован на всеохватность и многомерность описания действительности, на раскрытие ее сущностных характеристик». Работа целостна, оригинальна, интересна; материал целесообразно использовать в вузовской практике. Автор приходит к выводу, что «проведенный анализ позволяет заключить, что система ценностей журналистики является фундаментом, определяющим ее мировоззренческие и этические основания. Ключевыми ценностными принципами в данной профессиональной сфере выступают человеколюбие, правдивость, честность и ответственность [...]. Таким образом, аксиологическая основа журналистики определяет ее ориентацию на истину, служение обществу и утверждение гуманистических идеалов.

Данная ценностная система задает этический вектор медиакommunikаций, делая журналистику социально ответственной профессией». Основные показатели издания выдержаны, цель - достигнута; труд не нуждается в серьезной правке. Рекомендую статью «Аксиологические основания профессиональной деятельности журналиста» к публикации в журнале «Litera».