

Litera

Правильная ссылка на статью:

Хао С., Лабуш Н.С., Вэй Ю. Анализ ценностей, представленных на сайте «Народная газета онлайн» в период с 2020 по 2022 год // Litera. 2024. № 6. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.6.70920 EDN: JFPFXC URL:  
[https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=70920](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70920)

## Анализ ценностей, представленных на сайте «Народная газета онлайн» в период с 2020 по 2022 год

Хао Сяосяо

аспирант; кафедра "Международная журналистика"; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ haoxiao95@gmail.com

Лабуш Николай Сергеевич

доктор политических наук

профессор; кафедра Международной журналистики; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Университетская Наб, 7/9

✉ n.labush@spbu.ru

Вэй Юйци

аспирант; кафедра Международной журналистики; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Университетская Наб, 7/9

✉ weiyuqi990314@gmail.com

[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

### DOI:

10.25136/2409-8698.2024.6.70920

### EDN:

JFPFXC

### Дата направления статьи в редакцию:

29-05-2024

### Дата публикации:

05-06-2024

**Аннотация:** В данном исследовании объектом является официальный сайт «Народная газета онлайн», а предметом – ценности, представленные в материалах, опубликованных на этом сайте в 2020–2022 годах. При изучении ценностей в «Народная газета онлайн» мы выделяем следующие основные ценности из современных ценностей Китая: «патриотизм» и «коллективизм», ставящие во главу угла интересы государства и коллектива, дух «бескорыстного служения», «дружелюбие» как совокупность «уважения, терпимости, уступчивости, заботы и взаимопомощи», «трудолюбие и бережливость» как семейные ценности, профессиональные ценности, основанные на «преданности делу» и соответствующие требованиям времени (в данном исследовании мы используем термин «люди, следующие за мечтой», предложенный председателем Си Цзиньпином, для обозначения профессиональных ценностей). К идеям, противоречащим этим основным ценностям, относятся: «эгоизм», «недоброжелательность», «лень», «стяжательство» и т.д. Исследование ценностей и ценностных конфликтов в «Народной газете онлайн» (2020-2022 гг.) включало сбор и классификацию материалов, выявление ключевых слов с помощью Anaconda, количественный анализ частоты и сочетаемости терминов, а также качественный анализ статей для определения их ценностных ориентаций. Научная новизна данного исследования заключается в комплексном анализе ценностей, отражённых в ведущих китайских СМИ, на примере «Народной газеты онлайн» за 2020-2022 гг. Исследование имеет важное политическое и социальное значение, поскольку способствует глубокому пониманию ценностных ориентиров китайского правительства и его стратегий распространения информации. Оно раскрывает механизмы, посредством которых СМИ формируют общественное мнение и социальную идентичность. С академической точки зрения, исследование обогащает теорию медиа и коммуникативистики, особенно в контексте её применения в несевероамериканской среде. Анализ с международной перспективы может служить ориентиром для других стран, помогая им лучше понять и эффективно справляться с вызовами распространения информации и конкуренции ценностей в эпоху глобализации. Выводы исследования показывают, что «Народная газета онлайн» активно выполняет роль ведущего СМИ в формировании благоприятной идеологической атмосферы в рамках социалистической направленности.

### **Ключевые слова:**

Народная газета онлайн, Ценности, Официальные СМИ, Общественные ценности, Патриотизм, Коллективизм, Упорный труд, Эгоизм, Культурная пропаганда, Ведущие СМИ

### **Введение**

Ценности являются базой большинства человеческих действий и поступков, определяют осознание субъектом своего отношения к объектам, ради которых разворачивается деятельность, тем самым порождают личный смысл данной деятельности или субъективную ценность, соотносимую с потребностями, мотивами, установками, целями и идеалами личности. [Кулюткин Ю. Н., Бездухов В. П., 2002]

С. Л. Рубинштейн считал, что «ценность – значимость для человека чего-либо в мире, как необходимое производное от соотношения мира и человека» [Рубинштейн С. Л., 1973]. Советский философ и культуролог М. С. Каган подчеркивал, что ценность,

существуя как качество объективного носителя, отражается в сознании субъекта и порождает ценностное отношение личности к миру, которое проявляется в ценностной оценке и ценностном отношении. [Каган М. С., 1997]. В Китае ученые также предложили свои определения «ценностей». Китайский ученый Ли Дэшунь в своей книге «Новая теория ценностей» пишет, что «ценности - основной взгляд и общая концепция ценности определенного вида вещей в сознании людей, выраженные в виде относительно устойчивых убеждений, веры, идеалов и т.д» [Ли Дэшунь, 1991].

Аксиология журналистики – это важное направление аксиологии, и один из самых действенных каналов формирования каждой отдельной души и здорового нравственного климата в социуме в целом. Часто встречающиеся в научной и учебной литературе формулировки «культурно-познавательная деятельность» журналистов и СМИ относятся к распространению знаний, культуры, то есть к широко понимаемому просвещению потребителей журналистской информации. По мнению профессора В.А. Сидорова, СМИ являются творцами не просто содержания, но и определенной ценностной системы. [Сидоров В.А., 2012] В. П. Барышков обращает внимание на значимость ценностей в процессе восприятия информации человеком и на влияние ценностных аспектов на информационный выбор. Человек выступает не только как объект воздействия, но и как субъект, который делает информационные выборы на основе ценностей. Медийное пространство играет роль посредника между человеком и окружающим миром, облегчая взаимодействие между ними. [Барышков В. П., 2005].

По мнению Е.В. Поликарповой, масс-медиа уже давно стали одним из компонентов психосоциальной среды обитания человечества. Они претендуют на роль очень мощного фактора формирования мировоззрения личности и ценностной ориентации общества. Им принадлежит лидерство в области идеологического воздействия на общество и личность. Они стали трансляторами культурных достижений и активно влияют на принятие либо отрицание обществом тех или иных ценностей культуры. Но средства массовой информации и сами принимают участие в формировании этих ценностей, причем эти процессы часто остаются бесконтрольными и малоизученными. (Поликарпова Е.В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе. URL: [http://www.gumer.info/bibliotec\\_Buks/Polikarp/01.php](http://www.gumer.info/bibliotec_Buks/Polikarp/01.php), дата обращения 02.12.2023)

В Китае, такие ведущие СМИ, как «Народная газета», играют важную роль в формировании и продвижении ценностей. Термин «ведущие средства массовой информации» постепенно стал ассоциироваться с китайской местной практикой новостной журналистики во второй половине 1999 года. Богатый опыт китайских новостных медиа в интернете и необходимость усиления влияния Китая на международное общественное мнение побудили журналистское сообщество к диалогу и исследованиям по вопросам развития китайских новостных медиа в эпоху цифровых технологий. [Ло Ичэн, 2002]

В 2001 году профессор Фуданьского университета Чжоу Шэнлин опубликовал статью «О ведущих средствах массовой информации», в которой впервые в китайской журналистике и коммуникации специально обсуждались стандарты и функции ведущих СМИ. Он определил ведущие СМИ как «провинциальные и выше средства массовой информации, которые обладают большим влиянием, играют ведущую роль и способны представлять или направлять общественное мнение» [Чжоу Шэнлинь, 2001]. Суть ведущих СМИ заключается в их авторитетности и влиянии, что основывается на социальной ценности медиа, а именно на их роли в содействии развитию различных сфер общества. Это также отражает чувство миссии, которым должны обладать медиа. [Ся Хун, 2002]

Китайские ведущие СМИ являются распространителями правительственные ценностей. Исследование ценностей, отражённых в китайских ведущих СМИ, имеет важное политическое и социальное значение. Во-первых, данное исследование способствует глубокому пониманию ценностных ориентиров китайского правительства и его стратегий распространения информации, а также раскрывает механизмы, посредством которых СМИ формируют общественное мнение и социальную идентичность. Во-вторых, с академической точки зрения, данное исследование обогащает теорию медиа и коммуникативистики, особенно в контексте её применения в неевропейской среде. Наконец, анализ с международной перспективы может служить ориентиром для других стран, помогая им лучше понять и эффективно справляться с вызовами распространения информации и конкуренции ценностей в эпоху глобализации.

В данном исследовании объектом является официальный сайт «Народная газета онлайн», а предметом — ценности, представленные в материалах, опубликованных на этом сайте в 2020–2022 годах. Используя сочетание количественных и качественных методов, в данной работе мы анализируем основные ценности, отраженные в материалах сайта, а также альтернативные ценности, которые с ними конфликтуют.

При изучении ценностей в «Народная газета онлайн» мы выделяем следующие основные ценности из современных ценностей Китая: «патриотизм» и «коллективизм», ставящие во главу угла интересы государства и коллектива, дух «бескорыстного служения», «дружелюбие» как совокупность «уважения, терпимости, уступчивости, заботы и взаимопомощи», «трудолюбие и бережливость» как семейные ценности, профессиональные ценности, основанные на «преданности делу» и соответствующие требованиям времени (в данном исследовании мы используем термин «люди, следующие за мечтой», предложенный председателем Си Цзиньпином, для обозначения профессиональных ценностей). К идеям, противоречащим этим основным ценностям, относятся: «эгоизм», «недоброжелательность», «лень», «стяжательство» и т.д.

#### **Цели исследования:**

1. Систематизировать и проанализировать основные ценности и формы их проявления, отраженные в публикациях сайта «Народная газета онлайн» в 2020–2022 гг.
2. Выявить и проанализировать альтернативные ценности, конфликтующие с основными ценностями, представленные на сайте «Народная газета онлайн» в 2020–2022 гг.
3. Исследовать особенности репрезентации ценностей на сайте «Народная газета онлайн».

#### **Новизна исследования заключается в следующем:**

1. Применение сочетания количественных и качественных методов для всестороннего системного анализа освещения ценностей на сайте «Народная газета онлайн» в 2020–2022 гг.
2. Рассмотрение основных и альтернативных ценностей в качестве ключевых объектов исследования, что способствует глубокому пониманию динамики ценностных ориентаций в современном китайском обществе.
3. Использование сайта «Народная газета онлайн» в качестве кейса для изучения роли ведущих СМИ в ценностном ориентировании, что может служить практическим ориентиром для других ведущих СМИ.

### **Методология и методы и исследования:**

В рамках исследования ценностей и ценностных конфликтов в ведущих СМИ данное исследование было сосредоточено на официальном сайте газеты «Народная газета онлайн». С помощью python-инструментов были собраны все материалы, опубликованные на сайте «Народная газета онлайн» в 2020-2022 гг., которые затем были классифицированы по датам. Используя аналитический инструмент Anaconda, были выявлены ключевые слова, отражающие различные ценности, и проведен количественный и качественный анализ соответствующих публикаций. Количественный анализ включал статистику и сравнение частоты употребления различных ценностно-окрашенных терминов, а также их сочетаемость с другими словами. Качественный анализ заключался в содержательном исследовании предложений и статей, содержащих данные термины, для определения их ценностных ориентаций.

Таким образом, в ходе исследования применялись следующие методы:

1. Метод анализа литературы: широкое изучение соответствующих теоретических источников для обеспечения научно-теоретической базы исследования.
2. Метод контент-анализа: сочетание количественного и качественного подходов для анализа ценностных аспектов публикаций сайта «Народная газета онлайн» в 2020-2022 гг.
3. Метод case-study: глубокое исследование кейса сайта «Народная газета онлайн» для изучения особенностей его ценностного ориентирования.
4. Метод сравнительного анализа: сопоставление ценностных аспектов публикаций «Народная газета онлайн» в разные годы для выявления динамики.

### **Результаты исследования**

В ходе исследования мы подсчитали частоту употребления на сайте «Народная газета онлайн» за период 2020-2022 гг. слов, отражающих основные ценности, таких как «дух самопожертвования», «дух Лэй Фэна», «упорный труд», «люди, следующие за мечтой», «доброта», «бережливость», а также терминов, противоречащих основным ценностям, таких как «эгоизм», «утилитаризм», «гедонизм», «алчность к деньгам», «внезапное обогащение», «Тан пинг» (это мем, который появился в 2021 году, он означает «лежачий образ жизни» - перестать конкурировать и бороться, в меру своих возможностей стремится к спокойной жизни без переутомлений и тревог). Результаты представлены в табл. 1 и табл.2.

Таблица 1

Table 1

Количество слов, отражающих основные ценности, за период с 2020 по 2022 годы на сайте «Народная газета онлайн»

The number of words reflecting the core values on the website "People's Daily Online" during the period from 2020 to 2022.

Ключевое слово/Год	2020 (Количество слов/ статей)	2021(Количество слов/ статей)	2022(Количество слов/ статей)	Общее количество слов/ статей

Дух самопожертвования	134/122	162/143	73/68	369/333
Дух Лэй Фэна	47/16	151/59	39/15	237/90
Упорный труд	363/277	1163/681	564/369	2090/1327
Люди, следующие за мечтой	48/41	45/42	104/92	197/175
Доброта/Добрый	134/111	98/81	90/76	322/268
Бережливость/Бережливый	264/121	170/127	135/101	569/349

Таблица 2

Table 2

Количество слов, противоречащих основным ценностям, за период с 2020 по 2022 годы на сайте «Народная газета онлайн»

The number of words contradicting the core values on the website "People's Daily Online" during the period from 2020 to 2022.

ключевое слово/год	2020 (Количество слов/ статьй)	2021 (Количество слов/ статьй)	2022 (Количество слов/ статьй)	Общее количество слов/ статьй	Распростр
Эгоизм/Эгоист	11/10	12/11	11/11	34/32	не пройдёт
Утилитаризм	42/38	32/28	22/17	96/83	избегать/г
Эпикурейство/Гедонизм	47/35	118/96	70/57	235/188	предотвра расследов
Алчность к деньгам	6/6	30/29	15/14	51/49	Контролир
Внезапное обогащение	4/4	0	5/5	9/9	являться/н
Тан пинг	0	0	108/70	108/70	бросать/к

Текстовой анализ позволяет сделать вывод, что термины, представляющие основные ценности, такие как «дух самопожертвования», «упорный труд», «бережливость», часто используются вместе с позитивными глаголами, такими как «пропагандировать», «развивать» и т.д. Частое употребление слова «доброта» также указывает на тенденцию ведущих СМИ «убеждать людей творить добро» и пропаганду основной ценности «доброжелательности». В 2022 году значительно увеличилось употребление термина «люди, следующие за мечтой», что, по нашему мнению, связано с распространением в обществе «культуры Тан пинг», когда многие люди испытывают растерянность перед будущим и «нежелание прилагать усилия». Ведущие СМИ используют термин «люди, следующие за мечтой», олицетворяющий дух стремления и возвышенные идеалы, для ценностного ориентирования населения.

На сайте «Народная газета онлайн» частота употребления слов, противоречащих основным ценностям, таких как «эгоизм», «гедонизм», «алчность к деньгам», «внезапное обогащение», «Тан пинг», заметно ниже, чем частота упоминания основных ценностей в приведенной выше таблице. Кроме того, эти термины обычно используются вместе с негативными словами, такими как «предотвращать», «противодействовать», «упорядочивать», «тщательно расследовать», что соответствует функции и позиции ведущих СМИ по пропаганде основных ценностей и противодействию ценностям, противоречащим основным.

Для сравнения общего количества упоминаний различных терминов в течение трех лет

нами построен рис.1:

Рис.1. Количество слов, отражающих основные ценности, за период с 2020 по 2022 годы на сайте «Народная газета онлайн»

Fig.1. The number of words reflecting the core values on the website "People's Daily Online" during the period from 2020 to 2022.



Из рис.1 видно, что среди исследованных нами терминов, отражающих основные ценности, наиболее часто встречается «упорный труд» - 2090 раз в 1327 статьях. «Упорный труд» является важной составляющей выдающейся традиционной китайской культуры, а также одной из ключевых ценностей, подчеркиваемых Коммунистической партией Китая в наши дни. Например, в статье «Народная газета онлайн» от февраля 2021 года сообщалось о выступлении Си Цзиньпина на новогоднем чаепитии Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая, в котором он подчеркнул необходимость «развивать дух служения народу, как бык-тружеников, дух освоения новых земель, как бык-пионеры, и дух упорного труда, как старые волы». Статья далее поясняет: «Сила духа безгранична. Без духа нация не может встать на ноги, а государство - укрепиться. Только твердо стоя духовно можно противостоять историческим потокам, держать курс на гребне волны». (Активное продвижение духа быка-труженика, духа быка-пионера и духа старого вола. URL: <http://world.people.com.cn/n1/2022/0627/c1002-32457406.html>, дата обращения: 10.04.2024). Образы «быка-труженика», «быка-пионера» и «старого вола» хорошо известны, являясь глубокими культурными символами, они несут в себе духовный код китайского народа, его несгибаемую волю к самосовершенствованию и упорному движению вперед.

В то же время, упоминания «духа Лэй Фэна» относительно немногочисленны. Это свидетельствует о том, что, хотя «трудолюбие», «бережливость», «доброта» и ориентированный на коллективные интересы « дух самопожертвования» все еще относятся к традиционным добродетелям китайской нации, в условиях современной социалистической рыночной экономики Китая особо подчеркивается важность «труда» как средства «создания богатства». В современном китайском обществе, несмотря на то, что мы по-прежнему превозносим «самопожертвование» и «дух служения», мы также уделяем больше внимания законным интересам граждан, и по сравнению с традиционным обществом, мы больше акцентируем «первенство законных интересов граждан при приоритете государственных и народных интересов».

Среди терминов, представляющих альтернативные ценности, наиболее высокая частота употребления у слова «эгоизм» (рис.2). Контент-анализ показывает, что слово «эгоизм» часто встречается в политических новостях, где оно, как правило, используется для характеристики «крайнего эгоизма», олицетворяемого США в международных отношениях. Например, в статье от 27 июня 2022 года говорится: «Несомненно, вариант штамма «Омикрон» значительно усложнил противоэпидемические мероприятия, но выбрать лежачий образ действий было бы неуважением к науке, безответственным по отношению к жизни и привело бы к потере с таким трудом достигнутых результатов в профилактике эпидемии в нашей стране». (Вместе на одной лодке, совместно достигаем взаимовыгодного сотрудничества — Рассуждения о выступлении председателя Си Цзиньпина на открытии Бизнес-форума БРИКС. URL: <http://world.people.com.cn/n1/2022/0627/c1002-32457406.html>, дата обращения: 10.04.2024).

Рис.2. Количество слов, противоречащих основным ценностям, за период с 2020 по 2022 годы на сайте «Народная газета онлайн»

Fig.2. The number of words contradicting the core values on the website "People's Daily Online" during the period from 2020 to 2022.



В статьях «Народная газета онлайн», посвященных работе с кадрами КПК, часто используется термин «утилитаризм». В статье от 2020 года приводится анализ Генерального секретаря Си Цзиньпина о «формализме»: «Формализм по своей сути является субъективизмом, утилитаризмом, его корень - в ошибочном понимании оценки работы, отсутствии чувства ответственности, когда формальная работа подменяет собой реальные действия, а внешняя привлекательность скрывает противоречия и проблемы». («Народная газета» о мыслях и перспективах: Смотреть в долгосрочную перспективу, искоренять формализм. URL: <http://opinion.people.com.cn/n1/2020/0722/c1003-31792377.html>, дата обращения: 05.05.2024).

Термины «алчность к деньгам» и «Тан пинг» резко контрастируют с такими основными ценностями, как «трудолюбие», «упорный труд» и «самоотверженность». «Народная газета онлайн» не только формирует у людей правильные ценностные установки, но и часто публикует статьи, призывающие к борьбе с идеологией «алчность к деньгам». Например, в статье «Трудолюбие, борьба, инновации, самоотверженность: воспитание у молодежи духа труда» от 16 июня 2020 года подчеркивается: «Необходимо создать культурную атмосферу, поощряющую трудолюбие, направлять молодежь на сознательное

противодействие таким ошибочным идеям, как «алчность к деньгам» и гедонизм, формировать здоровый и цивилизованный образ жизни и потребительские взгляды» (Комментатор People's Daily: Активное продвижение духа быка-труженика, духа быка-пионера и духа старого вола. URL:<http://dangjian.people.com.cn/n1/2021/0104/c117092-31987815.html>, дата обращения: 05.05.2024). «Внезапное обогащение» это выражение, которое стало популярным в интернете. Частота его упоминания в основных СМИ невысока, однако оно, вместе с «гедонизмом», было включено в список неправильных ценностей, противоречащих основным ценностям труда. В статье от 27 марта 2020 года о «Мнении Центрального комитета КПК и Госсовета о всестороннем укреплении образования по труду в новую эпоху для детей и подростков всех возрастов» в разделе «Усиление пропаганды и направления» говорится о необходимости «активно пропагандировать трудолюбие, честный и креативный труд, выдающихся личностей и события, связанные с трудом, прославлять труд как почетное дело, создавать атмосферу, ярко поддерживающую образование по труду и ярко выраженную противодействие всем неправильным взглядам на получение дохода без труда, стремление к наслаждениям и почитание «богатства за счет насилия», формировать благоприятную общественную атмосферу, способствующую заботе и поддержке в области трудового образования.» (Активное исследование модели трудового образования с китайскими особенностями - Интерпретация руководителя Министерства образования по «Мнению Центрального комитета КПК и Госсовета о всестороннем укреплении образования по труду в новую эпоху для детей и подростков всех возрастов».URL: [http://www.xinhuanet.com/politics/zywj/2020-03/26/c\\_1125773738.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/zywj/2020-03/26/c_1125773738.htm), дата обращения: 05.05.2024)

Термин «Тан пинг», ставший популярным в китайских интернет-СМИ в конце 2021 года, также привлек большое внимание ведущих СМИ в 2022 году. Только в 2022 году «Народная газета онлайн» опубликовала 108 статей, объясняющих феномен «Тан пинг» и призывающих «не сдаваться».

В статье, опубликованной «Народная газета онлайн» 5 ноября 2022 года, объясняется причина возникновения «Тан пинг»: «Популярность термина «Тан пинг» не возникла на пустом месте. Современное общество, развиваясь с высокой скоростью, становится все более конкурентным, подобно мчащемуся вперед поезду. Это, несомненно, предоставляет молодым людям, находящимся в авангарде эпохи, платформы, возможности и перспективы развития, но также создает огромное давление, тревогу и трудности. По мере того, как эти трудности накапливаются, все больше молодых людей выбирают «Тан пинг». Если все усилия оказываются тщетными, то лучше сдаться, отпустить ситуацию и плыть по течению. В этом чувствуется бессиление и отчаяние. Поэтому все больше молодых людей, на которых возлагаются большие надежды, выбирают «отпустить себя» в юности, когда должны были бы упорный труд. Однако в статье также призывают молодежь не сдаваться, а бороться: «Молодость предназначена для борьбы, сама борьба - это счастье». (Молодежь стремится к активной жизни, отказываясь от «Тан пинг» и «внутренней спирали». URL:<http://opinion.people.com.cn/n1/2022/1105/c447715-32559516.html>, дата обращения: 05.05.2024)

В более широком смысле «Народная газета онлайн» также пишет: «Чтобы достичь великой цели всеобщего процветания, мы должны неустанно трудиться и идти вперед». (Отказ от «Тан пинг» - тупик, «динамический ноль» - лучшее решение (Форум народа). URL :[http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2022-04/20/nw.D110000renmrb\\_20220420\\_3-04.htm](http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2022-04/20/nw.D110000renmrb_20220420_3-04.htm), дата обращения: 05.05.2024)

Кроме того, анализ содержания статей показывает, что термин «Тан пинг» в «Народная газета онлайн» используется не только для обозначения «нежелания молодежи бороться», но и часто применяется к политике «отказа от контроля» во время пандемии COVID-19. Например, в статье «Нет выхода из «Тан пинг», «динамический ноль» - лучшее решение» (Народный форум) от 20 апреля 2022 года говорится: «Несомненно, штамм «омикрон» значительно увеличил сложность борьбы с эпидемией, но если мы выберем «Тан пинг», то это будет неуважением к науке, безответственностью по отношению к жизни и сведет на нет все наши достижения в борьбе с эпидемией». (Трудолюбие и бережливость, борьба, инновации и самоотверженность. Народная газета: Воспитывать и направлять молодежь на воспитание духа труда. URL:<http://opinion.people.com.cn/n1/2020/0616/c1003-31747766.html>, дата обращения: 05.05.2024)

### **Выводы и рекомендации:**

В 2020-2022 гг. «Народная газета онлайн» посредством обширных публикаций активно пропагандировал основные ценности, такие как патриотизм, коллективизм, дух самопожертвования, и в то же время последовательно выступал против альтернативных ценностей, таких как эгоизм, культ денег и т.п. Можно сказать, что «Народная газета онлайн» в полной мере выполнял роль ведущего СМИ в ценностном ориентировании, стремясь сформировать благоприятную идеологическую атмосферу в русле социалистической направленности. Вместе с тем, в конкретной практической работе все еще существуют некоторые недостатки, требующие дальнейшего совершенствования, такие как необходимость повышения силы ценностной пропаганды, улучшения ее очевидных результатов и т.д.

В будущем «Народная газета онлайн» должен продолжать играть ведущую роль СМИ, глубоко раскрывать и пропагандировать социалистические ценности, направлять все общество в формировании правильных мировоззренческих, жизненных и ценностных ориентиров, консолидируя духовные силы для великого возрождения китайской нации.

### **Библиография**

1. Барышков В. П. Аксиология личностного бытия. М.: Логос, 2005. С. 70–72.
2. Каган М. С. Философская теория ценностей. М.: Петрополис, 1997. С. 55.
3. Кулюткин Ю. Н., Бездухов В. П. Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя. Самара: Сам. ГПУ, 2002. С. 16.
4. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. М.: Педагогика, 1973. С. 369.
5. Сидоров В.А. Ценностное осознание журналистики. М.: Петрополис, 2012. С. 39.
6. Ли Дэшунь. Новая теория ценностей. М.: China Youth Publishing Group, 1991. С. 368.
7. Ло Ичэн. Насколько далеко мы от ведущих новостных сайтов? // Modern Communication. 2002. № 02. С. 102-104.
8. Ся Хун, Шэнь Хуай. Интеграционные медиа: новое измерение в развитии средств массовой информации – интервью с главным редактором «Хуаси дусибао» Си Вэнъцзюем // News World. 2002. № 01. С. 3-5.
9. Чжоу Шэнлинь. О ведущих СМИ // News World. 2001. № 06. С. 11-12.

### **Результаты процедуры рецензирования статьи**

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленный к публикации текст соотносится тематические с одной из рубрик издания. Автор обращается к анализу ценностей на основе сайта «народная газета онлайн». Считаю, что работа имеет должную научную новизну, она оригинальна и в должной степени самостоятельна. Суждения по ходу текста выверены. Например, «ценности являются базой большинства человеческих действий и поступков, определяют осознание субъектом своего отношения к объектам, ради которых разворачивается деятельность, тем самым порождают личный смысл данной деятельности или субъективную ценность, соотносимую с потребностями, мотивами, установками, целями и идеалами личности», или «Аксиология журналистики – это важное направление аксиологии, и один из самых действенных каналов формирования каждой отдельной души и здорового нравственного климата в социуме в целом. Часто встречающиеся в научной и учебной литературе формулировки «культурно-познавательная деятельность» журналистов и СМИ относятся к распространению знаний, культуры, то есть к широко понимаемому просвещению потребителей журналистской информации...» и т.д. Методология исследования соотносится с рядом принципов, которые не противоречат современным наработкам. Стиль сочинения соотносится с собственно научным типом. Например, это проявляется в следующих фрагментах: «В Китае, такие ведущие СМИ, как «Народная газета», играют важную роль в формировании и продвижении ценностей. Термин «ведущие средства массовой информации» постепенно стал ассоциироваться с китайской местной практикой новостной журналистики во второй половине 1999 года. Богатый опыт китайских новостных медиа в интернете и необходимость усиления влияния Китая на международное общественное мнение побудили журналистское сообщество к диалогу и исследованиям по вопросам развития китайских новостных медиа в эпоху цифровых технологий», или «Текстовой анализ позволяет сделать вывод, что термины, представляющие основные ценности, такие как «дух самопожертвования», «упорный труд», «бережливость», часто используются вместе с позитивными глаголами, такими как «пропагандировать», «развивать» и т.д. Частое употребление слова «доброта» также указывает на тенденцию ведущих СМИ «убеждать людей творить добро» и пропаганду основной ценности «доброжелательности» и т.д. Как таковая цель исследования достигнута, поставленный спектр задач решен. Полученные данные систематизированы, таблицы, графики есть фактор обобщения. Выводы соотносятся с основной частью. Автор отмечает, что «в 2020-2022 гг. «Народная газета онлайн» посредством обширных публикаций активно пропагандировал основные ценности, такие как патриотизм, коллективизм, дух самопожертвования, и в то же время последовательно выступал против альтернативных ценностей, таких как эгоизм, культ денег и т.п. Можно сказать, что «Народная газета онлайн» в полной мере выполнял роль ведущего СМИ в ценностном ориентировании, стремясь сформировать благоприятную идеологическую атмосферу в русле социалистической направленности. Вместе с тем, в конкретной практической работе все еще существуют некоторые недостатки, требующие дальнейшего совершенствования, такие как необходимость повышения силы ценностной пропаганды, улучшения ее очевидных результатов и т.д.». Считаю, что материал может быть полезен в вузовской практике, а также при формировании новых тематически смежных исследований. Статья «Анализ ценностей, представленных на сайте «Народная газета онлайн» в период с 2020 по 2022 год» может быть рекомендована к публикации в журнале «Litera».