

Litera

Правильная ссылка на статью:

Ли С., Баранова Е.А. «Российско-украинский конфликт» через призму пользователей китайской социальной сети «Weibo» // Litera. 2024. № 4. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.4.40065 EDN: OYRGOE URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=40065

«Российско-украинский конфликт» через призму пользователей китайской социальной сети «Weibo»

Ли Сюань

ORCID: 0000-0002-0799-0153

кандидат филологических наук

аспирант, кафедра массовых коммуникаций, Российский Университет Дружбы Народов

117198, Россия, Москва область, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 21, кв. 3

✉ 1042215326@pfur.ru



Баранова Екатерина Андреевна

доктор филологических наук

профессор, кафедра коммуникативного менеджмента, Российский Государственный Социальный Университет

129226, Россия, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4, кв. 1

✉ kat-journ@yandex.ru



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2024.4.40065

EDN:

OYRGOE

Дата направления статьи в редакцию:

28-03-2023

Аннотация: Предметом данной статьи являются взгляды китайских пользователей сети на «российско-украинский конфликт». Объект исследования – посты в китайской социальной сети «Weibo» по этой теме. Авторы анализируют важность функции соцсети Weibo в производстве общественного мнения и её основных лидеров мнений. Авторы в статье также рассматривают количество постов за месяц (15.02-15.03) в сравнении с другими международными событиями и делают контент-анализ постов, чтобы узнать

основные темы и отношение пользователей соцсети "Weibo" к "Российско-украинскому конфликту". В конце статьи изучают связь результатов исследования со стереотипами о имидже России в Китае. Результаты исследования показывают, что китайские пользователи сети Weibo начали заботиться о событии с начала специальной военной операции, но интерес угас с первым раундом переговоров между Россией и Украиной. За месяц после начала СВО китайские пользователи сети Weibo обращали внимание на роль США в конфликте и санкции Запада против России. Они в основном отражают поддержку российской экономики и несогласии с санкциями Запада против России, что влияет на заявление китайского правительства в отношении этого события. В статье высказывается мнение, что такие взгляды тесно связываются со стереотипами о имидже России в Китае. Итоги исследования показывают, что в отношении будущих международных событий взгляды народов России и Китая будут совпадать.

Ключевые слова:

российско-украинский конфликт, Россия, Китай, китайские пользователи сети, Weibo, контент-анализ, стереотипы, имидж государства, специальные военные операции, санкции Запада

Китайские пользователи сети Интернет уделяют большое внимание российско-украинскому конфликту с начала специальной военной операции. Мы отобрали 1132 поста топ-10 авторов на Weibo по тегу «российско-украинский конфликт», опубликованные в период с 15 февраля по 15 марта 2022 года после того, как разведка США предупредила о возможном вторжении России на Украину. Анализируя эти посты, мы можем видеть тенденцию внимания китайских пользователей Weibo к российско-украинскому конфликту, а также отношение и уровень доверия китайских интернет-пользователей к разведке США. Используя качественный контент анализ, можно узнать, как китайцы относятся к этому событию и влияет ли это отношение на позицию правительства Китая.

Weibo как окно для наблюдения за общественным мнением китайцев о международных событиях

Социальные сети стали важным окном для наблюдения за мнением граждан о конфликтах, и общественное мнение одновременно влияет на их «конструирование». Некоторые исследователи считают, что социальные сети могут снизить затраты на связь и увеличить скорость распространения информации во время конфликтов. Социальные сети стали важным ресурсом в конфликтах, коренным образом изменяя о них информацию, доступную пользователям, и формируя сами конфликты. [\[1\]](#)

Ученые изучили взгляды проукраинских и пророссийских пользователей VK касательно украинского кризиса 2014 года и заметили, что первые считали его ограниченной военной операцией против местных повстанцев, тогда как последние – тотальной войной против русского населения на востоке Украины, поэтому в VK распространяются противоречивые взгляды, и существуют совершенно разные ожидания на платформе по поводу исхода конфликта на Донбассе. [\[2\]](#) В результате стороны конфликта также начали стратегически использовать социальные сети для влияния на общественное мнение за рубежом. [\[3\]](#)

Международное агентство We Are Social, занимающееся исследованиями в области

соцмедиа, совместно с платформой управления виртуальной активностью Hootsuite опубликовало отчет «Digital 2021: China». Согласно отчету, Weibo (Вейбо – микроблог) является наиболее часто используемой социальной сетью в Китае после WeChat.^[4]

Согласно «Отчету о развитии пользователей Weibo за 2020 год»^[5], только за сентябрь 2020 года количество активных пользователей в день достигло 224 миллиона, а число активных пользователей в месяц составило 511 миллионов (для справки: население Китая составляет 1,4 миллиарда человек). Основными пользователями (48%) являются те, кто родился в 1990-х годах.

Weibo превратилась в сегодняшнюю кофейню, позволяющую передавать идеи от одного человека к другому по социальной сети, а не через строгий контроль вещательных СМИ.^[6] Основные функции Weibo включают в себя мгновенное получение и публикацию информации, тем самым реализуя построение человеческих сетей.^[7] Таким образом, лидеры мнений в Weibo играют все более важную роль в инициировании событий и распространении общественного мнения. Они не только направляют производство информации в социальных сетях, но также влияют на общественное мнение и анализ публичных событий.^[8]

По сравнению с другой популярной в Китае соцсетью WeChat, Weibo является более открытой, и также предоставляет пользователям настройки конфиденциальности.

В сети Weibo публикуются микроблоги различных госструктур, СМИ и обычных граждан. Однако, несмотря на то, что Weibo является открытой общественной соцсетью, сила политики и капитала влияет на то, как в ней обсуждаются события. До 2014 года лидерами мнений среди пользователей Weibo были мужчины, в основном старше 60 и 70 лет. Больше всего прислушивались к представителям средств массовой информации, ученым, писателям и бизнесменам. После 2014 года лидерами мнений Weibo стали более молодые пользователи. В Weibo лидеры мнений делают репост контента в другие социальные сети, чтобы привлечь больше поклонников с помощью открытой среды и установить с ними близкие социальные контакты за короткое время.^[9] Влияние лидеров мнений заключается не только в познании и отношении, но может в дальнейшем реализовываться и в поведении.^[9]

Внимание китайских пользователей Weibo к российско-украинскому конфликту

Пользователи Weibo не могли не оставить без внимания российско-украинский конфликт. Интерес к нему возник с начала путинской специальной военной операции, однако быстро угас с первым раундом переговоров между Россией и Украиной.

До специальной военной операции, американские СМИ опубликовали новости о возможном вторжении России на территорию Украины 16 февраля. Но тогда китайские пользователи Weibo не восприняли эту новость всерьез, и поэтому не обратили на нее внимания. А после подписания президентом Владимиром Путиным указов о признании Донецкой и Луганской Народных Республик и начала военного конфликта с Украиной почти половина ежедневных поисковых запросов в Weibo была посвящена конфликту между Россией и Украиной. Можно выделить пять ключевых слов, связанных с российско-украинским конфликтом: «Россия Украина», «Путин», «Зеленский» и «НАТО». Исходя из того, что определение начала российско-украинского конфликта разнится, в этой статье изучаются новости с 15 февраля, за неделю до того, как Путин отдал приказ о проведении специальной военной операции, когда СМИ США предупредили о

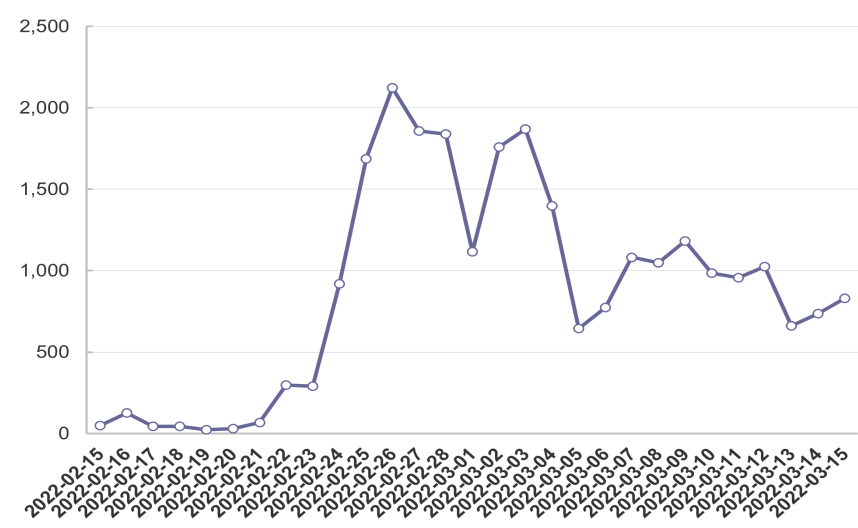
возможности военного конфликта между Россией и Украиной. В первую пятерку ключевых слов по теме «российско-украинский конфликт» входят: Россия, США, Украина, страны Запада и конфликты. Среди них самые популярные темы на Weibo: Россия Украина, Путин, Зеленский, НАТО. По состоянию на 15 марта, индекс горячих дискуссий^[10] выглядел следующим образом:

таблица 1

	Россия Украина	Путин	Зеленский	НАТО
за час	46699(+11%)	12019(+14%)	31863(+1%)	25268(-16%)
за 24 часа	804691(+15%)	171136(-17%)	326061(+88%)	224126(+9%)

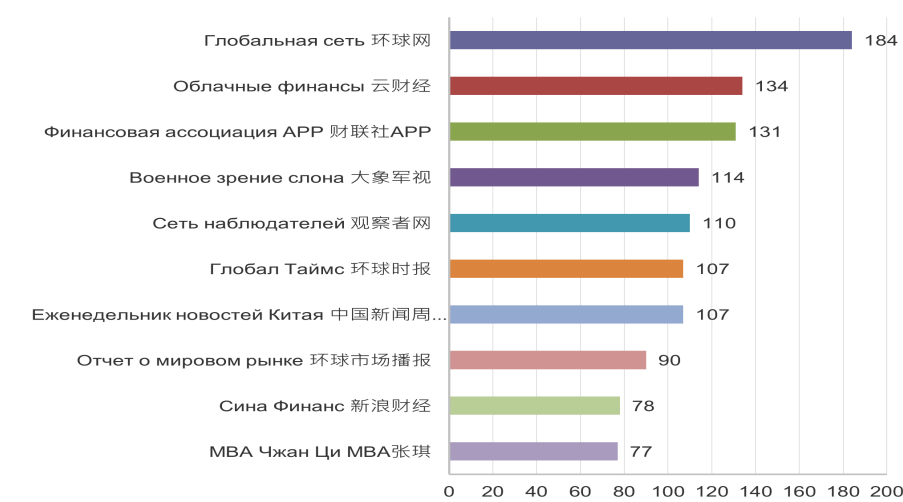
Тенденция количества постов Weibo о российско-украинском конфликте показана ниже:

Рисунок 1 Тенденция количества постов Weibo о "российско-украинском конфликте"



В первую десятку авторов, опубликовавших больше всего статей о российско-украинском конфликте, вошли следующие:

Рисунок 2 Топ-10 авторов, опубликовавших больше всего постов о "российско-украинском конфликте"



Из приведенных выше четырех таблиц видно, что, когда американские СМИ объявили о возможном нападении России на Украину, китайские интернет-пользователи придали мало значения тому, будет ли 16 февраля настоящая военная операция, пока Путин не отдал приказ о проведении специальной военной операции. Пик количества статей на эту тему пришелся на 26 февраля, в этот день российские официальные лица заявили, что президент России Владимир Путин пообещал направить более 50 процентов своих войск на конфликт между Россией и Украиной. После того, как 3 марта завершился второй раунд переговоров между Россией и Украиной и стороны достигли договоренности об установлении гуманитарных каналов для временного прекращения огня, количество связанных статей в Weibo снова достигло пика. После этого внимание к российско-украинскому конфликту на Weibo в целом снизилось. В то же время, открытие зимних Паралимпийских игр в Пекине 4 марта и созыв «двух сессий» Китая 5 марта отвлекли внимание пользователей сети.

Блогеры, которые размещали новости о российско-украинском конфликте, были в основном официальными. За месяц больше всего постов разместила «Глобальная сеть». Ведущие блогеры, в основном финансовые, помимо военных тем также обращали внимание на экономическое влияние конфликта, в том числе экономические санкции против России со стороны западных стран в связи с глобальными экономическими потрясениями.

Китайские пользователи сети Weibo обращают внимание на роль США в конфликте и не одобряют санкции против России

Через пять кодирований десяти самых популярных рейтингов контента: «Санкции западных стран против России», «Гуманитарный аспект конфликта», «Роль США в конфликте», «Санкции транснациональных корпораций против России», «Отношение Китая», получают следующие результаты:

Таблица 2

Роль США в конфликте	Западные санкции против России	Гуманитарный аспект конфликта	Санкции транснациональных корпораций против России	Отношение Китая
3	2	2	1	1

Из таблицы выше видно, что пользователей сети Weibo больше беспокоит роль США в

конфликте между Россией и Украиной, в том числе их интересуют следующие моменты: «почему Россия должна согласиться с присутствием НАТО на Украине, если США не могут принять военное присутствие на Кубе?», «организация США встречи влиятельных «интернет-знаменитостей» для пропаганды», «заявление президента США 25 февраля о том, что американские военные не будут участвовать в российско-украинском конфликте», несмотря на оказание в дальнейшем военной помощи Украине. Комментарии на эту тему в основном негативные, например, самый популярный комментарий под этой новостью в «People's Daily» — «у них (США) самая толстая кожа».

Первая популярная новость посвящена «эффекту бумеранга» Европы после введения экономических санкций против России. Кроме того, США тоже страдают от инфляции из-за санкций. Помимо экономических санкций, внимание общественности также привлекла новость о введении странами Запада санкций против российских кошек. Китайские интернет-пользователи считают, что эта санкция очень смешна и неразумна, и западные страны пользуются любой возможностью, чтобы ввести санкции против России. Санкции против России напомнили китайским интернет-пользователям подобные испытания в торговой войне между США и Китаем в 2017 году.

При кодировании «гуманитарного аспекта конфликта» учитывались «два китайских студента, застреленных в общежитии Харьковского института культуры» и «немецкие торговцы людьми, преследующие украинских беженцев». Первая новость показалась ложью, а вторая отражает, что, несмотря на заявления западных стран о принятии украинских беженцев, они не могут их должным образом расселить.

В новостях о санкциях, введенных транснациональными компаниями против России, некоторые пользователи сети Weibo заявили об отказе использовать Didi и Lenovo, поскольку обе компании приняли решение о приостановке обслуживания в России. Фактически, 24 февраля, на третий день после официального объявления Didi о закрытии своего российского бизнеса, конфликт между Россией и Украиной обострился. Отказ от участия на российской рынке в это время стал очень деликатным, и некоторые европейские и американские компании ввели санкции против России под разными «предлогами» из-за споров. Решение Didi уйти из России в это время было неизбежно ошибочно истолковано, и это непонимание было поднято на очень высокий уровень. Таким образом, это «досадное совпадение» после официального объявления о закрытии встретило возражение пользователей Weibo, так что Didi объявила об изменении своего первоначального решения уйти с российской рынка, о чем после опубликовала информацию на Weibo 26 февраля. Китайские пользователи Интернета демонстрируют беспрецедентные масштабы «противодействия санкциям против России». 3 марта на Weibo появилась новость о том, что китайцы спешат купить «товары Национального павильона России» на платформе электронной коммерции Jingdong (JD.com). Количество поклонников Национального павильона Пакистана на платформе Jingdong, которая объявила, что не будет вводить санкции против России, также резко возросло. Комментарии пользователей Weibo по поводу этого инцидента в основном выражают поддержку России в условиях западных экономических санкций, а интернет-пользователи, купившие российские товары, в основном хвалят их качество.

В новостях об «отношении Китая» в основном призывают к тому, чтобы «китайский народ твердо стоял на позиции Китая», а «дела китайского народа решались самим народом». Этот призыв в основном связан с манипуляциями Украины со стороны западных стран в российско-украинском конфликте. Среди 100 самых богатых людей Украины сбежали 96, а остальные 4 не смогли сбежать из-за судебного дела, что отражает отсутствие солидарности в стране. В то же время китайских интернет-пользователей призывают

оставаться рациональными и бдительными в отношении клеветы против Китая в поле международного общественного мнения. Например, во время российско-украинского конфликта некоторые пользователи распространяли информацию порнографического характера под видом «гуманитарной помощи», в своих постах указывали, что добровольно приняли 1-2 российских или украинских соотечественников из гуманитарных принципов, и при этом писали комментарии о желании познакомиться с красивой и светлокожей украинкой 18-26 лет. Под влиянием западного «Великого переводческого движения» этот небольшой по объему контент грубого характера был массово опубликован западными СМИ. 26 февраля «Китайская новостная сеть» Weibo опубликовала пост «Призыв к рациональному заявлению о войне» (всего 43 СМИ ответили на призыв), в котором говорится, что в сегодняшнем интернационализированном мире слова и поступки каждого из нас в определенной степени формируют национальный образ, и наша обязанность – ответственно поддерживать благоприятную социальную среду.

Выводы: стереотипы о России влияют на отношение китайских интернет-пользователей к российско-украинскому конфликту

Имидж государства основывается на устойчивой и дифференцированной политико-психологической основе. Стержневым элементом национального имиджа является сложившийся у каждого человека стереотип о других странах. Стереотипы о других странах во многом связаны с политической когнитивной схемой человека. Основываясь на определенных характерах и поведении членов общества, люди строят свои представления о государствах и их жителях. Такие представления являются упрощенным обобщением и могут быть как положительными, так и отрицательными.^[7] Стереотипы о других странах могут сильно повлиять на отношение людей к соответствующим международным событиям. Это особенно заметно в ситуациях, когда распространяются фейковые новости, которые трудно отличить от правды. В таких случаях стереотип о государстве может отразиться на мнении граждан. Например, в российско-украинском конфликте люди могут выбирать, кому верить, и кто является «жертвой», а кто «агрессором», в соответствии со своими стереотипами. Например, за неделю до спецоперации России на Украине, сервис Weibo, который был сертифицирован как аккаунт премьер-министра Великобритании и уже не обновлялся более трех месяцев, внезапно обратился к президенту России Владимиру Путину с сообщением о кризисе на Украине: «Мы находимся на краю обрыва». На следующий день аккаунт посольства России в Китае ответил, что это еще один пример информационной войны со стороны Запада против России. Пользователи Weibo больше склонны верить заявлению посольства России в Китае и его репосты, включая шутку президента Путина о том, что «страны Запада точно знают, через сколько минут Россия нападет на Украину». Ранние обвинения западных СМИ в сторону Китая о якобы существующих уйгурских концентрационных лагерях в Синьцзяне и т.п. привели к тому, что китайские пользователи Weibo больше склонны верить заявлениям России. В книге «Выиграл ли Китай?» бывшего председателя Совета Безопасности ООН Кишора Махбубани упоминается, что западные СМИ мало рассказывают о невероятном экономическом развитии Китая и его вкладе в сокращение бедности. Это связано с тем, что чрезвычайно положительные результаты этого развития не получают должного признания.^[8] То есть западные СМИ избегают сообщений о положительных аспектах Китая и чаще обращают внимание на негативные события. Опрос 2021 года, проведенный Чикагским советом по глобальным делам и Левада-центром, показал, что на сегодняшний день 75% россиян относятся к Китаю положительно. Интересно, что

отношение к Китаю резко улучшилось в 2014 году на фоне украинского кризиса: за полгода положительные оценки Китая выросли с 55% до 77%. Более половины опрошенных (55%) считает, что укрепление отношений России и Китая положительно влияет на международное положение России.^[9] Дружественные отношения России и Китая основываются на взаимопонимании, что способствует оказанию взаимной помощи в трудных экономических ситуациях. В результате этого китайские граждане надеются оказать реальную поддержку российским гражданам в российско-украинском конфликте. Стоит отметить, что сначала на фоне отсутствия четкого заявления МИД Китая, ввиду разных позиций китайских пользователей Weibo, происходили столкновения и даже ссоры. Опубликованные после китайскими официальными СМИ рациональные посты смогли примирить разные мнения и заставить пользователей Weibo ждать развития ситуации и объяснения от официальных СМИ. Поддержка российской экономики китайскими пользователями Weibo и их недовольство западными санкциями, введенными против России через месяц после начала специальной военной операции, также повлияли на заявления китайского правительства. 7 марта 2022 года министр иностранных дел Ван И подчеркнул, что Китай и Россия сохраняют свою стратегическую решимость и будут постоянно продвигать всестороннее стратегическое партнерство в новую эпоху.^[10] Это также означает, что в будущем Китай и Россия могут придерживаться схожих взглядов касательно международных событий.

Родившиеся после 1990-х и 2000-х гг. составляют почти 80% пользователей китайской платформы Weibo, то есть пользователи моложе 30 лет составляют более 80% пользователей Weibo. Внимание и отношение к российско-украинскому конфликту показывает, что китайская молодежь проявляет большую благосклонность к России, а в российско-украинском конфликте Китай готов понять бедственное положение России и оказать конкретную поддержку.

Роберта Кац, старший научный сотрудник Стэнфордского университета, Сара Огилви, старший научный сотрудник Оксфордского университета, и Джейн Шоу, профессор и вице-президент Оксфордского университета указывают в их новой книге «Расшифровка поколения Z: искусство жить в эпоху цифровых технологий», что социальные сети еще больше влияют на идентификацию личности поколения Z. Это также означает, что такие вопросы, как «кто сказал и сделал», «принадлежит ли этот человек к нашей группе?» и другие вопросы, указывающие на идентичность, становятся решающим фактором в вопросе «следует ли продолжать слушать», то есть «мы живем в эпоху, когда важно не то, что говорит человек, а то, кто это сказал». ^[11] Такой способ суждения может подтвердить чувство безопасности в группе. Другими словами, для поколения Z это эпоха «истина после идентичности».

Во время специальной военной операции молодые китайские интернет-пользователи показали, что они больше верят заявлениям российских СМИ. Такое отношение является результатом долговременного представления китайскими СМИ дружественного образа России и свидетельствует о памяти китайского народа о китайско-советской дружбе. Отношение, демонстрируемое молодым поколением Китая, означает, что политика России «Поворота на Восток» будет пользоваться большой популярностью в Китае.

Библиография

1. Зейтцф Т. Как социальные сети меняют конфликт // Журнал разрешения конфликтов. – 2017. – №(61). – С. 1970-1991.
2. Махортых М., Сидорова М. Социальные сети и визуальное оформление конфликта на востоке Украины // Медиа, война и конфликты. – 2017. – № 10(3). – С. 359-381.

3. Хиршбергер, Б. Внешняя коммуникация в социальных сетях во время асимметричных конфликтов: теоретическая модель и эмпирический пример конфликта в Израиле и Палестине. Билефельд: стенограмма Verlag. 2021.
4. Саймон Кемп, DIGITAL 2021: CHINA, 09.02.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-china> (Дата обращения: 14.03.2022)
5. Центр обработки данных «Вейбо», отчет о развитии пользователей Вейбо 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.weibo.com/report/reportDetail?id=456&sudaref=www.google.com.hk> (Дата доступа: 14.03.2022)
6. Стендедж, Т. Надпись на стене: социальные сети, первые 2000 лет/ Нью-Йорк: Bloomsbury, 2013. – 365-366 с.
7. Юй Гомин, Ценность микроблога: основные функции, расширенные функции и дополнительные функции // Новости и написание. – 2010. – №309(03). – С. 61-63.
8. Цзинмин, Чжу Яньдань, Фэн Синьяо, Исследование модели формирования влияния лидеров мнений Weibo // Университет журналистики. – 2021. – №07. – С. 1-13+119.
9. Сюй Сян, Лю Цзяци и Цзинь Цзин, Исследование пользователей парадигмы мнений и путей их действий в пространстве микроблогов. // Университет журналистики. – 2021. – №07. – С. 14-32+119-120.
10. Кац Р., Огилви С., Шоу Дж. и Вудхед Л. Поколение Z, Объяснение: искусство жизни в эпоху цифровых технологий [М]. Чикаго: Издательство Чикагского университета. 2021, С. 191.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Российско-украинский конфликт» через призму пользователей китайской социальной сети «Weibo», предлагаемая к публикации в журнале «Litera», несомненно, является актуальной, ввиду возрастающего интереса к изучению китайского языка и культуры в нашей стране. В статье рассматриваются актуальные вопросы понимания китайцами современной политической ситуации. Отметим наличие сравнительно небольшого количества исследований по данной тематике в отечественном языкознании. Статья является новаторской, одной из первых в российской лингвистике, посвященной исследованию подобной проблематики.

В статье представлена методология исследования, выбор которой вполне адекватен целям и задачам работы. Автор обращается, в том числе, к различным методам для подтверждения выдвинутой гипотезы. Используются следующие методы исследования: логико-семантический анализ, герменевтический и сравнительно-сопоставительный методы. Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой представлены выводы, полученные автором. Отметим, что вводная часть не содержит исторической справки по изучению данного вопроса как в общем (направления исследования), так и в частном. Отсутствуют ссылки на работы предшественников.

Практическим материалом для исследования послужили посты по данной теме (15.02—15.03 2022 года) на социальной платформе Weibo. Автор не указывает объем выборки и его принципы, почему столь неравномерный корпус был отобран?

Структурно отметим, что в данной работе не в полной мере соблюдены основные каноны

научного исследования. Работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, но в нем отсутствует упоминание основных исследователей данной тематики, основной части, которая не начинается с обзора теоретических источников и научных направлений. К недостаткам можно отнести отсутствие четко поставленных задач в вводной части, неясность методологии и хода исследования. Заключение в настоящей работе отсутствует по сути своей, так как в заключение должны быть представлены результаты исследования и его перспективы, а не перечислено то, что сделано.

Библиография статьи насчитывает 10 источников, среди которых представлены научные труды как на русском, так и на китайском языках. Однако возникает вопрос: знакомился ли автор с оригинальными работами на китайском языке или они представлены в переводе, так как из оформления словарной статьи нет возможности понять это. В списке использованных работ отсутствуют ссылки на фундаментальные работы, такие как монографии, кандидатские и докторские диссертации, несомненно бы усилило теоретическую значимость работы.

В ряде случаев нарушены требования ГОСТа к оформлению списка литературы, в части несоблюдения общепринятого алфавитного выстраивания цитируемых трудов.

Язык статьи простой, а не научный. Статья изобилует стилистическими неточностями, рассогласованием, к примеру:

«...на социальном платформе ...,

...основные содержания...,

...с помощью качественного контента анализа, в том числе популярность новостей...,

...через строгую контроль вещательных...,

Количество поклонников Национальный павильон...» и ряд других по тексту статьи.

Возникает вопрос, что означает рукописная подпись «Ли Сюань» после каждого графика? Это отсылка на первоисточник? Тогда она оформлена не в соответствии с общепринятыми требованиями. Если это указание на собственно автора, то в данном случае нарушается принцип анонимности рецензирования.

Статья посвящена изучению текстов китайской соцсети, статья написана на русском языке. Возникает вопрос – почему названия рисунков даны на английском языке без перевода?

Работа является новаторской, представляющей авторское видение решения рассматриваемого вопроса и может иметь логическое продолжение в дальнейших исследованиях. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания вузовских курсов по журналистике и теории дискурса. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, филологам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Российско-украинский конфликт» через призму пользователей китайской социальной сети «Weibo» может быть рекомендована к публикации в научном журнале после 1) исправления стилистических неточностей текста, опечаток и орфографических ошибок, 2) расширению списка цитируемой литературы и обращению к фундаментальным работам, 3) технически верному оформлению источников, 4) указания задач работы и глубины исследования заявленной проблематики, 5) усиления выводов по итогу проведенного исследования.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рецензирование научная статья на тему: «Российско-украинский

конфликт» через призму пользователей китайской социальной сети «Weibo» представляет собой исследование актуальной проблемы формирования имиджа современного государства посредством социальных сетей. Оно было проведено на примере китайской социальной сети Weibo. Авторами дана общая характеристика и оценка общественной значимости данной сети как лидера общественного мнения. В частности, авторами подчеркнуто, что она включает в себя мгновенное получение и публикацию информации, тем самым реализуя построение человеческих сетей. Иными словами, лидеры мнений в Weibo играют все более важную роль в инициировании событий и распространении общественного мнения на примере современной, прежде всего, китайской общественности.

С точки зрения оформления статьи необходимо отметить, что она, в целом, соответствует требованиям, предъявляемым к такому виду научных работ.

Статья структурирована и содержит теоретическое обоснование исследуемой проблемы.

Положительно следует отметить широкий список использованных при подготовке статьи научных статей, других источников и информационных материалов отечественных исследователей и зарубежных учёных. Между тем, следует отметить также, что в рамках статьи не проведено широкой научной дискуссии. Возможно, предлагаемый исследовательский дизайн статьи ее не предполагал осуществлять. Заслуживает положительной оценки и количество использованного контента, подвергнутого анализу в целях реализации задач исследования. Это 1132 поста топ-10 авторов на Weibo по тегу «российско-украинский конфликт», опубликованных в период с 16 февраля по 15 марта 2022 года после того, как разведка США предупредила о возможном вторжении России на Украину. Статья содержит визуализированный материал – таблицы, графики, что улучшает восприятие материала статьи и делает ее более привлекательной для читателя.

Атором/авторами статьи представлены достаточно обширные выводы. Одноименный раздел выглядит достаточно объёмным.

Содержательно рецензируемая статья вызывает неподдельный интерес, так как предлагает видение значительной части китайского общества проблемы проведения СВО Россией на Украине. Усиливает исследовательский и читательский интерес определенные всплески и этапы формирования мнения по современным отношениям России и Украины, политическим и военно-политическим решениям, принимаемым в указанный период. Авторы отмечают более положительное отношение китайской общественности к России. Следует отметить, что такого рода научных статей не так много в соответствии со сделанным нами выводом на основе данных открытых научных специализированных источников – Научной электронной библиотеки, РГБ и т.д.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, считаем, что рецензируемая научная статья на тему: «Российско-украинский конфликт» через призму пользователей китайской социальной сети «Weibo» заслуживает положительной оценки и ее опубликования в искомом научном журнале.