

Litera

Правильная ссылка на статью:

Фадеева А.В., Шафир Т.В., Гурушкин П.Ю., Никонов С.Б. Профессиональное журналистское сообщество Республики Корея: правительственные институты, ассоциации и организации // Litera. 2024. № 3. С. 145-149. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.3.69999 EDN: LGCYOT URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69999

Профессиональное журналистское сообщество Республики Корея: правительственные институты, ассоциации и организации

Фадеева Алина Витальевна

ORCID: 0000-0003-4219-888X

ассистент, кафедра Международной журналистики, Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Университетская, 7-9

✉ st071252@student.spbu.ru



Шафир Тимур Владимирович

преподаватель, кафедра коммуникационных технологий, Московский государственный лингвистический университет

119034, Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 38

✉ tim.shafir@yandex.ru



Гурушкин Павел Юрьевич

кандидат политических наук

доцент, кафедра менеджмента массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский Государственный Университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Университетская, 7-9

✉ p.gurushkin@spbu.ru



Никонов Сергей Борисович

ORCID: 0000-0002-8340-1541

доктор политических наук

профессор, кафедра международной журналистики, Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Университетская, 7-9

✉ s.nikonov@spbu.ru



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2024.3.69999

EDN:

LGCYOT

Дата направления статьи в редакцию:

28-02-2024

Дата публикации:

09-04-2024

Аннотация: Актуальность настоящей научной работы выражена в необходимости определить национальные особенности профессиональной журналисткой среды Республики Корея (РК) и произвести анализ. Объектом исследования стало профессиональная журналистка деятельность в Республике Корея. Предметом данного исследования являются деятельность журналистских союзов и организаций на территории Республики Корея, а именно: Корейская комиссия по коммуникациям, Корейская корпорация вещательной рекламы, Ассоциация журналистов Кореи, Корейская ассоциация телерадиовещателей, Корейская ассоциация научной журналистики, Корейский фонд прессы, Корейская ассоциация газет и иные локальные профессиональные объединения. Сбор сведений о функционировании корейских профессиональных сообществ в сфере медиа и контролирующих журналистскую деятельность организаций осуществлялся за период с 15 декабря 2023 года по 15 января 2024 года. Основными методами исследования являлись анализ нормативных документов, качественный контент-анализ, а также метод кейс-стади с единственным результатом (single-outcome study) для определения специфики опыта Республики Корея. По состоянию на 2024 год в Республике Корея (РК) контроль за профессиональной журналистской деятельностью осуществляется при помощи централизованной системы, которую поддерживают и курируют правительственные организации. В статье представлен анализ деятельности профессиональных журналистских сообществ, функционирующих на территории Республики Корея. Дана общая характеристика пяти крупнейших ассоциаций и организаций. Исследование показало, что действия правительственных институтов, организаций и ассоциаций профессионального журналистского сообщества Республики Корея сопряжены с внедрением модели интеграционного контроля регулирующих органов в основу деятельности изученных нами объединений. В качестве иллюстративного примера деятельности профессионального журналистского объединения была выбрана Ассоциация журналистов Кореи, деятельность которой была проанализирована в соответствии со следующими критериями: особенности структуры, направления деятельности, международная интеграция, взаимодействие с правительственными подразделениями, образовательная деятельность, система поддержки и материального обеспечения журналистов.

Ключевые слова:

Профессиональные организации, журналистские ассоциации, корейские медиа, Республика Корея, политика, геополитика, ноополитика, ассоциация телерадиовещателей, медиабизнес, правительственные институты

Введение в проблематику

По состоянию на 2024 год в Республике Корея (РК) контроль за профессиональной журналистской деятельностью осуществляется при помощи централизованной системы, которую поддерживает и курируют правительственные организации. Например, весомый вклад в развитие национальной медиасистемы РК осуществляет Корейская комиссия по коммуникациям (The Korea Communications Commission (KCC)). Это правительственное управление, отвечающее за регулирование вещания и коммуникационных услуг^[1]. Данная комиссия учреждена согласно Закон о создании и деятельности Корейской комиссии по коммуникациям (Act On The Establishment And Operation Of Korea Communications Commission, Act No. 17347, 09.06.2020).

Основные функции КСС включают в себя: разработку и реализацию политики в отношении наземного вещания, общих служб и поставщиков программ новостей; расследование и наложение санкций на нарушения, совершенные операторами вещания или коммуникационного бизнеса; разработку и реализацию широкого спектра мер, направленных на защиту пользователей и их личной информации; предотвращение распространения незаконной или вредной информации; организацию вещательной рекламы; разработку и реализацию политики в области программирования и оценки; разработку политики диверсификации СМИ. Ее председатель и один член комиссии назначаются непосредственно президентом, а остальные члены комиссии выдвигаются Национальным собранием и назначаются президентом. В сфере телерадиовещания вся реклама должна быть одобрена государственной Корейской корпорацией вещательной рекламы (Korea broadcast advertising corp. (КОВАСО)). Компания КОВАСО с момента своего основания в 1981 году занимается продажей рекламы в эфирном вещании. За эти годы она способствовала стабильному снабжению вещательных корпораций финансовыми ресурсами и защищала сферу общественного вещания от монополизации. В 2012 года КОВАСО была возрождена как финансируемая государством общественная корпорация. В результате сфера деятельности КОВАСО как представителя СМИ расширилась с традиционных форм вещания до новых медиа, таких как кабельное и спутниковое телевидение, а также IPTV (КОВАСО 한국방송광고진흥공사. [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://kobaco.co.kr/site/main/content/what_public_ad). Кроме того, компания взяла на себя новые задачи по продвижению рекламной индустрии, такие как измерение эффективности рекламы, поиск и создание эффективных механизмов распространения рекламы, а также исследование и верификация доли аудитории.

Кроме того, на территории страны наиболее крупными профессиональными объединениями считаются:

Ассоциация журналистов Кореи (англ. Journalists Association of Korea(JAK)). *Направления деятельности: защита свободы слова; повышение профессионализма журналистов; защита прав и интересов журналистов; воссоединение Корейского полуострова; проведение исследований; присуждение наград и премий; обеспечение профессиональной подготовки в области цифрового вещания; проведение различных семинаров, форумов, дискуссионных сессий; организация обучения в Кореи и за рубежом; материальная поддержка программы, в рамках которой журналисты посещают школы и рассказывают о роли СМИ; издание еженедельного журнала, который является важным средством распространения информации о деятельности JAK; обмен не только с международными ассоциациями (особенно с International Federation of Journalists (IFJ)),*

но с отдельными журналистами по всему миру(한국기자협회 Journalists Association of Korea. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.journalist.or.kr/home/company.html?p_num=10).

Корейская ассоциация телерадиовещателей (англ. Korean Broadcasters Association). Направления деятельности: проведение общих собраний и заседаний правления ассоциации, сбор средств, исследование политики в области вещания, защита авторского права и урегулирование спорных ситуаций в данной сфере; развитие телерадиовещания; обучение специалистов в области телевещания(семинары, рабочие встречи, курсы повышения квалификации и т.д.); осуществление культурного вещания, курирование Сеульской международной драматической премии; организация комплекса мероприятий в честь празднования дня вещания; организация торжественной части Премии корейского вещания; Сеульский международный драматический(KBA 한국방송협회. [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://kba.or.kr/bbs/page.php?hid=m01_04).

Корейская ассоциация научной журналистики (англ. Korea Science Journalism Association(KSJA)). Направления деятельности: проведение мероприятий для профессионального членов ассоциации научной прессы(форумы, дискуссии, семинары, мастер-классы, встречи и т. д.); организация Корейской конференции научных журналистов; проведение дискуссии о научной политике с участием журналистов, экспертов и граждан; организация комплекса мероприятий Премии научной прессы: вручение премий журналистам, ученым и специалистам в сфере научной коммуникации в 4 номинациях(Научный журналист Кореи, Новости года в области медицины и науки, Ученый года, выбранный журналистами, Награда для специалиста в области научной коммуникации); осуществление программ подготовки и обучения научных журналистов в стране и за рубежом; поддержка освещения событий научными журналистами; проведение комплекса мероприятий ко Дню научной прессы; проведение церемонии вручения наград Science Press Awards и торжественных мероприятий в честь окончания года работы кружков научной прессы; поддержка производства научных материалов и контента в социальных сетях; Исследование и продвижение прессы о науке; проведение политических исследований и заказ исследований, направленных на развитие научной коммуникации; издание газеты KSJA (дважды в год) и научного выпуска (4-5 раз в год)(한국과학기자협회 Korea Science Journalists Association.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.koreasja.org/m/business/promotion.php>).

Корейский фонд прессы (англ. The Korea Press Foundation (KPF)). Направления деятельности: осуществление проектов, направленных на укрепление доверия журналистов; разработка инновационных моделей управления медиа; поддержка укрепления публичного характера средств массовой информации; выработка механизмов повышения активности аудитории в средствах массовой информации; укрепление коммуникации между СМИ и населением; повышение эффективности управления медиабизнесом; распространение культуры корпоративной модели управления в соответствии с принципами ESG; поддержка роста инноваций в медиаиндустрии; повышение интереса общественности к государственной публичной(социальной) рекламе; расширение рынка новостной индустрии; повышение эффективности использования новостных данных; улучшение пользовательского обслуживания рекламодателей(한국언론진흥재단 The Korea Press Foundation. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kpf.or.kr/front/intropage/intropageShow.do?page_id=bad2f498ae9e4dfd8e05d07a620b1682).

Корейская ассоциация газетной прессы (англ. Korean Association of Newspapers). Направления деятельности: проведение и поддержка международных конференций и

симпозиумов; организация программ обмена опытом; публикация исследований; выпуск полиграфической продукции и печатного издания «the Newspaper Advertising Journal»; обеспечение учебных занятий для начинающих журналистов и для журналистов «среднего» уровня в целях повышения квалификации; организация зарубежных поездок для журналистов; разработка учебных программ и других форм профессиональной подготовки как начинающих, так и опытных журналистов; проведение журналистских исследований и опросов; проведение кампаний по инициированию чтения газет; поддержка цифровых стратегий и распределения контента новостей для СМИ; формирование ключевых статистических данных в области журналистики; разъяснение государственной политики; поддержка управленческих стратегий для СМИ(한국신문협회 Korean Association of Newspapers. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.presskorea.or.kr/intro/business.php?m=1&sm=6&tm=9>).

Рассмотренные профессиональные объединения не являются единственными, которые осуществляют свою деятельность на территории РК, но являются более крупными организациями, оказывающими прямое влияние на функционирование южнокорейского медиапространства, в сравнение с такими организациями как Корейская ассоциация редакторов новостей (англ. Korean News Editors Association) (한국신문방송편집인협회 Korean News Editors Association. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.editor.or.kr>), Клуб Кванхун (англ. Kwanhun Club) (관훈클럽 Kwanhun Club. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kwanhun.com/page/7_1.php), Ассоциация женщин журналистов Кореи (англ. Korean women journalists association) (한국여성기자협회. Korean women journalists association. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.womanjournalist.or.kr>) и иные локальные объединения демонстрируют значимость для корейского общества различных аспектов профессиональной деятельности журналиста на территории их страны.

Стоит отметить, что в качестве партнеров каждого из упомянутых объединений выступают Министерство культуры, спорта и туризма и Министерство иностранных дел Республики Корея, что может свидетельствовать не только о заинтересованности правительства в поддержке корейских журналистов, но и о попытке реализации модели интегрированного контроля не просто на этапе производства контента, а начиная с воспитания кадровых ресурсов, создавая у молодых специалистов определенные представления о профессии журналиста. В связи с этим, на фоне упомянутых выше организаций выделяется Центр иностранной прессы в Корее (FPC Korea), который также является правительственным учреждением. Центр был сформирован по предложению Министерства культуры, спорта и туризма РК в 2013 году. Основное направление деятельности данной подведомственной структуры – помощь резидентам и иностранным корреспондентам эффективно освещать проблемы и вопросы, связанные с Республикой Корея. На данный момент FPC Korea играет роль посредника между иностранными СМИ и правительством РК. Именно Центр иностранной прессы проводит брифинги, устраивает интервью и организует пресс-туры для международных корреспондентов, размещенных или временно посещающих страну. Стоит отметить, что правительственные министерства проводят брифинги для иностранных средств массовой информации на регулярной основе и в соответствии с внештатными ситуациями. Таким образом, FPC Korea являются основной площадкой для проведения интервью и брифингов для международных журналистов с правительственными чиновниками или экспертами, чтобы помочь в углубленном освещении конкретных вопросов. Кроме того, Центр проводит курсы корейского языка и программы культурного опыта, чтобы помочь международным журналистам приспособиться к новым условиям. Важно помнить, что «Публичная дипломатия КФ ориентирована на формирование сети сообществ, способных оказывать

международную поддержку дружественно настроенных по отношению к Корее, создающих платформу для международной поддержки Кореи, а в перспективе и платформу для взаимодействия»^[2,112].

Определенными притязаниями в области медиабизнеса обладают и корейские семейные конгломераты, которые в Южной Корее называются чеболь(представителями южнокорейской бизнес элиты)^[3]. Например, SBS (англ Seoul Broadcasting System) – коммерческий вещатель, принадлежащий Юн Се Ёну. Однако господин Юн ушел в отставку в 2017 году "на фоне обвинений во вмешательстве в освещение новостей (SBS chairman resigns amid allegations of interference in news coverage. Сентябрь 11, 2017.Yonhap News Agency. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en.yna.co.kr/view/AEN20170911011800315>)", что также является весьма иллюстративным примером о положении средств массовой информации в стране. Пресса в основном находится в частной собственности семейных корпораций, таких как семья Банг, «Чосон Ильбо (англ. Chosun Ilbo), семья Ким, владелец «Донг-А Ильбо» (англ. Dong-A Ilbo), семья Чанг, владелец «Ханкук Ильбо» (англ. Hankook Ilbo), и «ЧжунАн Ильбо» (англ. JoongAng Ilbo), принадлежащая Samsung Group, а в частности, семье Ли.

Методы исследования

Анализ нормативных документов, качественный контент-анализ, а также такой исследовательский метод, как кейс-стади с единственным результатом (single-outcome study) для определения специфики опыта Республики Корея. Анализируемыми источниками стали сайты журналистских союзов и организаций на территории Республики Корея — Корейская комиссия по коммуникациям, Корейской корпорацией вещательной рекламы, Ассоциация журналистов Кореи, Корейская ассоциация телерадиовещателей, Корейская ассоциация научной журналистики, Корейский фонд прессы, Корейская ассоциация газет и иных локальных профессиональных объединений. Сбор сведений о функционировании корейских профессиональных сообществ в сфере медиа и контролирующей журналистскую деятельность организаций осуществлялся за период с 15 декабря 2023 года по 15 января 2024 года.

В качестве иллюстративного примера деятельности профессионального журналистского объединения была выбрана Ассоциация журналистов Кореи, деятельность которой была проанализирована в соответствии со следующими критериями: особенности структуры, направления деятельности, международная интеграция, взаимодействие с правительственными подразделениями, образовательная деятельность, система поддержки и материального обеспечения журналистов.

Обзор деятельности профессиональных журналистских сообществ Республики Корея на примере Ассоциация журналистов Кореи

Ассоциация журналистов Кореи(KJA) – крупнейшее профессиональное объединение в Южной Корее, которая включает в себя более 11 000 активных участников из газет, вещательных компаний и информационных агентств по всей стране.

Из исторической справки, приведенной на сайте организации, установлено, что КJA основана 17 августа 1964 года. Борьба против принятия закона «О комитете по этике прессы» (1964 г.) стала результатом сильного единства всех членов КJA, что в итоге заставило правительство отказаться от его принятия. Это стало не только первым достижением в защите свободы прессы, но и возможностью подтвердить необходимость существования исследуемого объединения, а также определило будущее направление

деятельности ассоциации, ее функции и обязанности перед журналистским сообществом. Таким образом, на необходимость формирования исследуемой ассоциации указывают исторические события 60-х годов прошлого века, когда в РК случился военный переворот. «Правительство во главе с Пак Чон Хи ужесточило контроль над СМИ, что повлекло за собой новые массовые закрытия редакций. К 1970-м гг. военная диктатура генерала Пака породила многочисленные законы ограничивающие свободу слова и журналистскую деятельность. Работать в таких условиях было крайне сложно, поэтому многие стали уходить из профессии. Использовалась система внедрения в редакции тайных агентов, что в очередной раз отражалось на содержании материалов. Радио и телевидение находилось в еще более сложных обстоятельствах, чем печатная пресса^[4]. Иногда методы варьировались от телефонных звонков редакторам до более серьезных форм подстрекательства, включая допросы и избиения со стороны исполнительной власти^[5,206]». После президентских выборов 1971 года правительство Пак Чон Хи ужесточило контроль над СМИ. В частности, 17 декабря 1971 года, еще до установления теократического режима, была введена система пресс-карточек, что привело к массовому увольнению журналистов. Кроме того, 7 марта 1972 года правительство объявило «Меры правительственных репортеров», ограничив доступ в органы исполнительной власти и другие правительственные учреждения, а также ограничив репортерскую деятельность вне контроля содержания. Журналисты ответили на эти репрессии коллективной защитой свободы прессы. Незадолго до президентских выборов в апреле 1971 года газета «Донг-А Ильбо» опубликовала "Декларацию в защиту прессы", и местные СМИ последовали ее примеру^[6,7]. В ноябре 1973 г., когда журналистам запретили освещать протесты против установления власти, к ним присоединились репортеры из газет «Ханкёре», «Чосон Ильбо» и «ЧжунАн Ильбо», которые приняли декларации и резолюции в защиту свободы прессы.

Начиная с принятия «Кодекса поведения в защиту свободной прессы» (1971), «Резолюции в защиту свободы прессы» (1973) и «Декларации о практике свободной прессы» (1974) (동아일보 기자들의 언론 자유 수호 선언(рус.Заявление журналистов «Донг-А Ильбо» в защиту свободы прессы)[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://contents.history.go.kr/front/hm/view.do?levelId=hm_161_0010), многие журналисты испытали трудности в процессе борьбы с подавлением прессы режимом. Тюремное заключение почти всего исполнительного совета Корейской ассоциации прессы в 1980-х годах в ответ на политику нового военного режима по искоренению прессы с помощью цензуры стало редкой волной беспрецедентных событий для корейских СМИ^[8,9]. В 1987 году, когда продолжалась волна борьбы за демократизацию, КЖА оказалась в центре движения за демократизацию СМИ, возглавив кампанию по отмене Закона о печати и восстановлению уволенных журналистов. Ввиду сложившихся событий Ассоциация журналистов Кореи была создана под лозунгом "защиты свободы прессы" и стала ядром борьбы против утверждения закона о Комитете по этике прессы, который в то время продвигался военным режимом.

Структура рассмотренной нами ассоциации обладает распространенной формой, основанной на вертикальной иерархии. Управление и функционирование Ассоциацией журналистов Кореи обеспечивают президент, вице-президент, советники и два аудиторов. Высшими органами принятия решений являются Генеральная ассамблея и Совет директоров. В структуре КЖА есть шесть постоянных подкомитетов, включая подкомитеты по свободе прессы, защите прав, расследованиям, международному обмену, полномочиям и дисциплине, а также подкомитет по сотрудничеству Север-Юг и воссоединению, 10 провинциальных офисов ассоциаций, Института исследований

пресса, Комитета по этике, подразделение по вопросам реформы прессы, подразделение по вопросам социальных льгот, подразделение по возрождению местных(локальных корреспондентских пунктов) СМИ и 14 специальных комитетов, в состав которых на 2023 год входят 202 члена. Помимо указанных структурных единиц деятельность ассоциации обеспечивают секретариат и редакционное бюро, работающие на постоянной основе.

Сегодня усилия ассоциации направлены на повышение качества работы журналистов, защиту их прав, содействие саморегулированию, реформе СМИ и развитию журналистики на территории Кореи. КЖА выделяет пять основных направлений: *защита свободы прессы, повышение качества профессиональных компетенций журналистов, защита прав журналистов, мирное воссоединение страны и укрепление международных обменов* (한국기자협회) Journalists Association of Korea. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.journalist.or.kr/home/company.html?p_num=10). В рамках данных траекторий проводится определенный комплекс мероприятий и проектов, стимулирующих развитие медиасреды. Например, Ассоциация журналистов Кореи ежегодно присуждает премию «Корейский журналист» и ежемесячно – премию «Журналист месяца» тем, кто внес вклад в репортерскую деятельность и развитие медиакультуры, чтобы стимулировать членов ассоциации к качественной репортерской деятельности. Премия «Корейские репортеры», высшая награда в Корее, была учреждена в 1967 году и присуждается за выдающиеся статьи, опубликованные в газетах, телерадиовещании и телекоммуникациях в этом году, после тщательного отбора. С 1995 года наиболее выдающимся статьям присуждается главный приз. Премия «Журналист месяца» вручается раз в месяц за выдающиеся статьи, опубликованные в газетах, на радио и телевидении, прошедшие строгий отбор. Она была учреждена в октябре 1990 года, чтобы помочь журналистам внести значительный вклад в изменение мира путем написания хороших статей. В дополнение к этим наградам Корейская ассоциация прессы с июня 2011 года ежеквартально присуждает премию «За выдающиеся репортажи об уважении к жизни» совместно с Корейским фондом надежды и уважения к жизни (ранее Центральный центр предотвращения самоубийств), а с 2012 года ежегодно присуждает премию «За репортажи о правах человека» совместно с Национальной комиссией по правам человека. Кроме того, с 2010 года была учреждена премия имени «Чо Гье Чхан» за международные репортажи в сотрудничестве с информационным агентством Yonhap и премия «За объединение СМИ» в сотрудничестве с Национальным союзом работников СМИ.

С целью обеспечения благоприятной среды для развития журналистики как отрасли и повышения профессионализма деятелей средств массовой информации, ассоциация часто выступает в качестве организатора различных семинаров, форумов и дебатов. В первые годы существования организации активно проводились «Гостевые выступления», на которые приглашались видные деятели страны и эксперты из-за рубежа для обсуждения важных вопросов, представляющих общественный интерес. Начиная с 90-х годов – «Дебаты КЖА» стали посвящаться социально-значимой повестке, отвечающей запросам общественности. К 2000 году был создан организационный комитет и проведен "Форум репортеров", куда приглашаются эксперты для обсуждения спорных профессиональных ситуаций и основных вопросов с действующими журналистами, чтобы изучить проблемы корейских СМИ и предложить пути решения. Интересным опытом представляется сотрудничество Samsung Press Foundation и Ассоциацией журналистов Кореи в совместном проведении ежемесячных образовательных лекций и конференций по ключевым вопросам СМИ.

КЖА регулярно организует краткосрочные программы обучения для молодых журналистов в Китае и Вьетнаме, чтобы укрепить их профессиональные навыки. Однако руководство ассоциации также усматривает определенные перспективы в развитии международного сотрудничества в сфере медиа и интеграции в международное журналистское сообщество. Именно с этой целью 2 мая 1966 года на 8-й Генеральной ассамблее Международной федерации журналистов (МФЖ) в Берлине Ассоциацией журналистов Кореи стала полноправным членом федерации. С 1990-х годов МФЖ организовывала ежегодные обмены с Ассоциацией китайских журналистов (ACIA) и Обществом журналистов Вьетнама (VJS), а также инициировала обмены с Ассоциацией журналистов Индонезии (AJI) в 2013 году, Ассоциацией журналистов Монголии (CMJ) в 2014 году, Ассоциацией журналистов Болгарии (UBJ) в 2015 году и Ассоциацией журналистов России (RUJ) в 2018 году.

Одним из острых вопросов для населения корейского полуострова остается тема воссоединения Севера и Юга. Ассоциация корейских журналистов заинтересована в развитии проектов и содействии обмену журналистами между Северной и Южной Кореей, а также разрабатывает политику по воссоединению двух Корей. С 2001 года КЖА провела множество встреч с Комитетом Трудовой партии Кореи, чтобы обсудить направление межкорейских журналистских обменов. В июне 2005 года по случаю пятой годовщины 15 июня был создан Комитет по обмену СМИ между Севером и Югом, который посетил Пхеньян для встречи с представителями северокорейских СМИ, чтобы обсудить будущие обмены, и в настоящее время ведет постоянную деятельность, сосредоточенную на подкомитете Ассоциации журналистов по воссоединению Севера и Юга. Данное направление деятельности поддерживалось при президентстве Мун Чжэ Ина, чья администрация была ориентирована на сближение с Пхеньяном, но Юн Сок Еле стороны перешли к открытой конфронтации. Политика в отношении КНДР ужесточилась. Взаимообмены приостановлены.

Ассоциация корейских журналистов осуществляет различные социальные и благотворительные мероприятия для членов профессионального сообщества. После создания журналистской деревни для бездомных (1968) и распределения квартир (1974), в 1987 году на выделенные ассоциацией средства были построены 802 квартиры для журналистов (박종일, 언론인 집단마을 '은평구 기자촌' 아시나요?, 30.05.2016. 아시아경제. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://v.daum.net/v/JjVXkLs6g9>). В ноябре 2013 года было принято решение о создании и функционировании Объединение взаимопомощи корейских журналистов для обеспечения благосостояния сотрудников средств массовой информации. Данное подразделение отвечает за реализацию программ субсидирования для обеспечения благосостояния членов ассоциации, а также проводит различные мероприятия, такие как ежегодный футбольный турнир среди журналистов, турнир по скалолазанию и бейсбольный турнир, которые способствуют укреплению дружбы и товарищества между членами общества. Кроме того для увеличения количества высококвалифицированных кадров, каждый год ассоциация отбирает устанавливаемое советом директоров число кандидатов для получения частичной материальной поддержки на обучение в аспирантуре в Корею.

По состоянию на 2024 год КЖА в своей деятельности не только отстаивает права и интересы журналистов, но и стремится к формированию механизмов саморегулирования профессионального журналистского сообщества и реформе СМИ. Помимо прочего, Ассоциация журналистов Кореи прилагает усилия для устранения проблем и противоречий внутри системы средств массовой информации в стране.

Выводы

На примере деятельности Ассоциации журналистов Кореи можно заметить, что основу для формирования большинства крупных профессиональных журналистских сообществ заложили деятели СМИ в исторически сложное для корейских прессы и телерадиовещания. На необходимость формирования исследуемой ассоциации указывают исторические события 60-х годов прошлого века, когда в Республики Корея случился военный переворот^[10]. В настоящее время затруднительно дать однозначную оценку эффективности деятельности профессиональных объединений корейских журналистов. С одной стороны – прямое сотрудничество с правительственными, с другой – взаимодействие с бизнес элитами страны^[11,12]. Стоит отметить, что в качестве партнеров каждого из рассмотренных в исследовании объединений выступают правительственные институты, что может свидетельствовать не только о заинтересованности правительства в поддержке корейских журналистов, но и о попытке реализации модели интегрированного контроля. Таким образом, можно рассматривать идею внедрения концепции интегрированного контроля как структуру, нацеленную на удовлетворение информационных требований, которые в значительной степени влияют на способы управления средствами массовой информации, но и дают возможность сохранения исторически сложившейся преемственности журналистских объединений как ассоциаций, деятельность которых направлена на всестороннюю защиту прав и свобод сотрудников медиа. Тот факт, что многие корейские СМИ принадлежат частным лицам, можно назвать характерной чертой современного медиаландшафта исследуемого региона. В этой связи самый важный принцип для корейских медиаконгломератов — это институциональная гарантия независимых отношений между менеджментом и редакцией. Иными словами, нельзя связывать журналистские материалы с бизнесом. В результате нарушения данного принципа управленческие стратегии компании имеют приоритет над этическими ценностями работников СМИ, и именно в это момент профессиональные объединения – Корейская комиссия по коммуникациям, Корейской корпорацией вещательной рекламы, Ассоциация журналистов Кореи, Корейская ассоциация телерадиовещателей, Корейская ассоциация научной журналистики, Корейский фонд прессы, Корейская ассоциация газет и иных локальных профессиональных объединений – могут открыто воспрепятствовать монополизации информационных ресурсов страны и пренебрежением свободой слова, правами и интересами журналистов.

В ходе исследования было установлено, что действующие правительственные институты, организации и ассоциации, осуществляющие деятельность по улучшению качества профессиональной среды для корейских журналистов прибегали к такому методу, как внедрение модели интеграционного контроля регулирующих органов. Кроме этого, выделим ориентацию журналистского сообщества соответствовать международным стандартам, что отчасти приближает корейскую медиасреду к потери национальных особенностей системы прессы и телерадиовещания.

Библиография

1. Хео Дж-с.(2023), Исследование независимости и нейтральности Корейской комиссии по связи // Европейские конституционные исследования. – 2023. – Т. 42. – С. 1-26.
2. Парубочая Е. Ф.(2021), Корейский фонд как институт публичной дипломатии Республики Корея // Корееведение в России: направление и развитие. 2021. №3.
3. Фадеева А.В., Никонов С.Б., Гурушкин П.Ю., Пую Ю.В., Пую Д.А. (2021). Impact of diversifying media content on country's economic potential: case study of South Korea. LAPLAGE EM REVISTA. 2021 Авг. 12;7 (Extra-D), 187-199.
4. Воробьева А.К.(2020), Влияние корейских СМИ на становление политических

движений // Казанский вестник молодых учёных. 2020. №2.

5. Фадеева, А. В. (2022). Ретроспектива развития журналистики Республики Корея // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: Статьи 21-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 09–11 марта 2022 года. Том Вып. 22. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2022. – С. 201-208.

6. Ли Х. С.(2023), Политическая коммуникация, в книге ЧонХун Хан, Рамон Пачеко Пардо и Ёнхо Чо (редакторы), Оксфордский справочник по южнокорейской политике, Оксфордские справочники (2023; онлайн-издание, Oxford Academic, 8 декабря 2021 г.)

7. Квак К.-С.(2023), «Пресса», в ЧонХун Хане, Рамоне Пачеко Пардо и Ёнхо Чо (Ред.). Оксфордский справочник по южнокорейской политике, Оксфордские справочники (2023; онлайн-издание, Oxford Academic, 8 декабря 2023 г.) 2021).

8. Ли Дж. К.(1997), Свобода прессы и демократизация: опыт Южной Кореи и некоторые уроки //Gazette (Лейден, Нидерланды). – 1997. – Т. 59. – №. 2. – С. 135-149.

9. Юм К. Х.(1986), Свобода прессы в условиях ограничений: пример Южной Кореи // Азиатский обзор. – 1986. – Т. 26. – №. 8. – С. 868-882.

10. Уивер Д.Х., Уиллнат Л. (2020). Мировой журналист XXI века. – Рутледж, 2020.

11. Шин В., Ким С., Джу Дж.(2021), Ненависть к журналистике: антипрессовый дискурс и негативные эмоции по отношению к журналистике в Корее //Журналистика. – 2021. – Т. 22. – №. 5. – С. 1239-1255.

12. Шрирамеш К., Верчич Д.(2009), Профессионализм и диверсификация: эволюция связей с общественностью в Южной Корее // Глобальный справочник по связям с общественностью, переработанное и расширенное издание. – Рутледж, 2009. – С. 188-203.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Векторный анализ оценки рецензируемой статьи сориентирован на проблему анализа профессионального журналистского сообщества Республики Кореи. Как идентифицирует автор, вариант падает на правительственные институты, ассоциации и организации. Точен, «в Республике Корея (РК) контроль за профессиональной журналистской деятельностью осуществляется при помощи централизованной системы, которую поддерживает и курируют правительственные организации. Например, весомый вклад в развитие национальной медиасистемы РК осуществляет Корейская комиссия по коммуникациям (The Korea Communications Commission (KCC)). Это правительственное управление, отвечающее за регулирование вещания и коммуникационных услуг». На мой взгляд, указанная магистраль выверена, конкретна, конструктивна. Объективный ценз в работе выдержан, точечные позиции представлены открыто и достоверно: например, «ибо «ассоциация журналистов Кореи (англ. Journalists Association of Korea(JAK)). Направления деятельности: защита свободы слова; повышение профессионализма журналистов; защита прав и интересов журналистов; воссоединение Корейского полуострова; проведение исследований; присуждение наград и премий; обеспечение профессиональной подготовки в области цифрового вещания; проведение различных семинаров, форумов, дискуссионных сессий; организация обучения в Корее и за рубежом; материальная поддержка программы, в рамках которой журналисты посещают школы и рассказывают о роли СМИ; издание еженедельного журнала, который является важным средством распространения информации о деятельности JAK; обмен не

только с международными ассоциациями (особенно с International Federation of Journalists (IFJ)), но с отдельными журналистами по всему миру(한국기자협회Journalists Association of Korea.[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.journalist.or.kr/home/company.html?p_num=10)», или «Корейский фонд прессы (англ. The Korea Press Foundation (KPF)). Направления деятельности: осуществление проектов, направленных на укрепление доверия журналистов; разработка инновационных моделей управления медиа; поддержка укрепления публичного характера средств массовой информации; выработка механизмов повышения активность аудитории в средствах массовой информации; укрепление коммуникации между СМИ и населением; повышение эффективности управления медиабизнесом; распространение культуры корпоративной модели управления в соответствии с принципами ESG; поддержка роста инноваций в медиаиндустрии; повышение интереса общественности к государственной публичной(социальной) рекламе; расширение рынка новостной индустрии; повышение эффективности использования новостных данных; улучшение пользовательского обслуживания рекламодателей(한국언론진흥재단The Korea Press Foundation. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kpf.or.kr/front/intropage/intropageShow.do?page_id=bad2f498ae9e4dfd8e05d07a620b1682)» и т.д. Фактическая составляющая работы точна, в тексте нет серьезных нарушений и недочетов. Методология актуальна, выверена, современна: «анализ нормативных документов, качественный контент-анализ, а также такой исследовательский метод, как кейс-стади с единственным результатом (single-outcome study) для определения специфики опыта Республики Корея. Анализируемыми источниками стали сайты журналистских союзов и организаций на территории Республики Корея — Корейская комиссия по коммуникациям, Корейской корпорацией вещательной рекламы, Ассоциация журналистов Кореи, Корейская ассоциация телерадиовещателей, Корейская ассоциация научной журналистики, Корейский фонд прессы, Корейская ассоциация газет и иных локальных профессиональных объединений». Тексту присуща целостность оценки вопроса, тема как таковая раскрывается полновесно; общие требования издания учтены. Информационные блоки дают должный ценз оценки. Например, «Из исторической справки, приведенной на сайте организации, установлено, что КЖА основана 17 августа 1964 года. Борьба против принятия закона «О комитете по этике прессы» (1964 г.) стала результатом сильного единства всех членов КЖА, что в итоге заставило правительство отказаться от его принятия. Это стало не только первым достижением в защите свободы прессы, но и возможностью подтвердить необходимость существования исследуемого объединения, а также определило будущее направление деятельности ассоциации, ее функции и обязанности перед журналистским сообществом. Таким образом, на необходимость формирования исследуемой ассоциации указывают исторические события 60-х годов прошлого века, когда в РК случился военный переворот. «Правительство во главе с Пак Чон Хи ужесточило контроль над СМИ, что повлекло за собой новые массовые закрытия редакций» и т.д. Автор работы стремится к объективности изложения вопроса, при этом создается и эффект диалога, что верно и целесообразно: «Сегодня усилия ассоциации направлены на повышение качества работы журналистов, защиту их прав, содействие саморегулированию, реформе СМИ и развитию журналистики на территории Кореи. КЖА выделяет пять основных направлений: защита свободы прессы, повышение качества профессиональных компетенций журналистов, защита прав журналистов, мирное воссоединение страны и укрепление международных обменов (한국기자협회Journalists Association of Korea.[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.journalist.or.kr/home/company.html?p_num=10). В рамках данных траекторий проводится определенный комплекс мероприятий и проектов, стимулирующих развитие

медиасреды». Фактическая номинация данных открыта и полновесна: «КJA регулярно организует краткосрочные программы обучения для молодых журналистов в Китае и Вьетнаме, чтобы укрепить их профессиональные навыки. Однако руководство ассоциации также усматривает определенные перспективы в развитии международного сотрудничества в сфере медиа и интеграции в международное журналистское сообщество...». Итоговый / заключительный блок соразмерен с основным, противоречия не имеют место быть: «В ходе исследования было установлено, что действующие правительственные институты, организации и ассоциации, осуществляющие деятельность по улучшению качества профессиональной среды для корейских журналистов прибегали к такому методу, как внедрение модели интеграционного контроля регулирующих органов. Кроме этого, выделим ориентацию журналистского сообщества соответствовать международным стандартам, что отчасти приближает корейскую медиасреду к потери национальных особенностей системы прессы и телерадиовещания». Считаю, что данный материал может быть продуктивно использован далее при формировании тематически смежных исследований. Список источников актуален, формальные требования издания учтены. Рекомендую рецензируемую статью «Профессиональное журналистское сообщество Республики Корея: правительственные институты, ассоциации и организации» к открытой публикации в научном журнале «Litera» ИД «Nota Bene».