

Litera

Правильная ссылка на статью:

Булгарова Б.А., Табатабаи С., Елиас Р., Джума К. Формирование научно-аналитических и коммуникативных навыков у студентов-гуманитариев в международном университете (студенты-гуманитарии поколения Z в международном университете) // Litera. 2024. № 2. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.2.69627 EDN: WROUDM URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69627

Формирование научно-аналитических и коммуникативных навыков у студентов-гуманитариев в международном университете (студенты-гуманитарии поколения Z в международном университете)

Булгарова Белла Ахмедовна

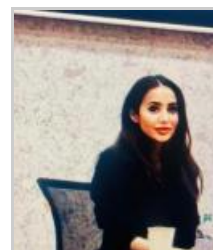
ORCID: 0000-0001-6005-2505

кандидат филологических наук

доцент, кафедра массовых коммуникаций, Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ bulgarova-ba@rudn.ru



Табатабаи Сара

ORCID: 0009-0003-6165-6978

аспирант, кафедра массовых коммуникаций, Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ saratabatabayee@gmail.com



Елиас Рула

ORCID: 0009-0009-1773-6085

магистрант, кафедра массовых коммуникаций, Российский университет дружбы народов им.П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ 1032229447@rudn.ru



Джума Каян

ORCID: 0009-0002-4117-9281

магистрант, кафедра массовых коммуникаций, Российский университет дружбы народов им.П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ 1032215986@rudn.ru



[Статья из рубрики "Коммуникации"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2024.2.69627

EDN:

WROUDM

Дата направления статьи в редакцию:

19-01-2024

Аннотация: Сегодня рекрутинговые организации при отборе потенциальных кандидатов на вакантные должности подчеркивают важность наличия у выпускников вузов развитых коммуникативных и научно-аналитических компетенций, которые являются основными составляющими «soft skills» для студентов гуманитарного цикла, в большей степени способствующих формированию профессионализма, чем «hard skills», что обусловлено смещением приоритетов общества в сторону демократизации и гуманизации социально-психологических принципов выполнения должностных обязанностей в рамках профессий типа «человек-человек». Цель данного исследования - определить методы и приемы формирования навыков научно-аналитической и коммуникативной деятельности в международном университете у студентов-гуманитариев. Межкультурная коммуникация в контексте образовательного процесса, с одной стороны, осложняет развитие данных компетенций, с другой – требует совершенствования принципов преподавания в контексте диалогов культур, что детерминирует формирование исследуемых навыков с учетом национально-культурной специфики изучаемого языка и коммуникации того вуза, где проходит обучение иностранный студент. Данные аспекты являются обязательным условием для успешного интегрирования в потенциальную профессиональную среду. Методология исследования: теоретический анализ научной литературы по рассматриваемому вопросу, контент-анализ, описательный и сравнительный методы. Новизна исследования обусловлена современными тенденциями совершенствования «мягких компетенций» представителей всех профессий в гармонии с мировым научным пространством через призму эффективной межкультурной коммуникации. Результаты исследования свидетельствуют о взаимной корреляции научно-аналитических и коммуникативных умений, синтез основных компонентов которых способствует формированию метакогнитивных характеристик студентов. Формирование исследуемых компетенций целесообразно осуществлять через ролевые игры, мемы, ситуационные задачи, коммуникативные профессионально-ориентированные тренинги, метод активного проблемно-ситуационного анализа («case-study»), который является практико-ориентированным методом организации учебного процесса и включает в себя использование навыков научного диспута, стимулирующий и мотивирующий процессы научно-аналитической и коммуникативной деятельности, а также метод лабораторно-практического контроля и самоконтроля (ситуационные задачи).

Ключевые слова:

коммуникативный, научные и аналитические, международный университет, компетенции, мягкие навыки, активный, метод обучения, мем, поколение Z, студент

Поколение Z готово присоединиться к рабочей силе и бизнесу. В современном быстро

развивающемся мире роль высших учебных заведений становится все более важной в формировании коммуникативных и научно-аналитических компетенций. Новое поколение студентов, известное как Generation Z, столкнулось с новыми вызовами из-за их отличительных особенностей как уроженцев цифровых технологий. Появление онлайн-игр, растущая компьютеризация и частое использование текстовых сообщений являются одними из определяющих характеристик поколения Z. Это поколение, в частности, испытывает трудности с расшифровкой контекста из-за этих факторов. Непрерывный поток информации, обычно называемый "информационным шумом", считается основной причиной уникального подхода этого поколения к работе и учебе. Кроме того, гипертекстуальное восприятие реальности поколением Z, которое является результатом их постоянного контакта с цифровыми медиа, оказывает значительное влияние как на их личную, так и на социальную жизнь [15].

В то время как поколение Z известно своими выдающимися техническими навыками, известно также, что у них есть слабые стороны в навыках межличностного общения, обычно называемых мягкими навыками («soft skills») [16, с. 119-131]. Это подчеркивает важность развития коммуникативных и научно-аналитических компетенций у студентов-носителей цифровых технологий в высших учебных заведениях.

В учебно-практической деятельности студентов гуманитарных профилей важны научно-исследовательские навыки. При этом изучаемая ими литература предполагает работу с различными текстами, прагматический анализ, использование навыков моделирования, оптимизации и алгоритмизации («способа формирования активной интеллектуальной деятельности обучающихся» [6]), фактологических и ценностных суждений и других умений, способствующих гармоничному становлению современного специалиста. Между тем, обучение в иноязычной среде или в интергруппах осложняет данный процесс, так как требует не только знания языка, на котором осуществляется обучение, но и навыков межкультурной коммуникации, сквозь призму которой необходимо реализовывать все направления научно-аналитической и коммуникативной деятельности. Между тем, такие навыки межкультурного общения, как способность уверенно и аргументированно выражать свои мысли и мнение на иностранном языке при разговоре с инофонами, часто играют решающее значение в конструктивном взаимодействии обучающихся в студенческом коллективе, в межкультурной научной коммуникации, в том числе, с преподавателями дисциплин, а в перспективе – в профессиональной среде.

Коммуникативные навыки студентов гуманитарных специальностей можно отнести к «мягким компетенциям» (*'soft skills'*), развитие которых эффективизируется посредством использования научно-аналитических учебных действий. Согласно исследованиям С.А. Потутковой (2017), «О. Сосницкая рассматривает *'soft skills'* через коммуникативные и управленческие таланты... и относит к ним умение убеждать, лидировать, управлять, делать презентации, находить нужный подход к людям, способность разрешать конфликтные ситуации, ораторское искусство и т.д.» [4, с. 113]. Хосе Магано и его коллеги (2020) утверждают, что по мере того, как представители поколения Z начинают выходить на рынок труда, крайне важно обеспечить их сочетанием жестких и мягких навыков, чтобы максимизировать производительность и смягчить их слабые стороны. Авторы подчеркивают, что развитие мягких навыков, таких как коммуникация, сотрудничество и адаптивность, сделает сотрудников поколения Z особенно ценными и незаменимыми с точки зрения технологий [17, с.187]. Маджид и др. (2019) провели исследование в Сингапуре с участием аспирантов и работодателей, в котором

подчеркивалась важность мягких навыков для обеспечения занятости и достижения успешной и самореализующейся карьеры. Исследование выявило общее убеждение как студентов, так и работодателей в том, что люди поколения Z должны обладать мягкими навыками, адаптированными к требованиям текущего рынка труда. Кроме того, были выявлены расхождения между пониманием студентами основных мягких навыков и ожиданиями делового мира [\[18, с. 7-39\]](#).

М. Пампалони, доктор философии (2022) подчеркивает, что в различных отраслях промышленности и профессиях растет спрос на мягкие навыки среди поколения Z. Согласно отчету SHRM о состоянии рабочего места, умение решать проблемы, критическое мышление, инновации, креативность, умение справляться со сложностями и двусмысленностью и коммуникация входят в тройку основных недостающих навыков, выявленных соискателями в ходе опроса, проведенного SHRM. Это подчеркивает важность обучения этим трем мягким навыкам поколения Z, чтобы они могли быть успешными и продуктивными на своих рабочих местах. Грег Нугрохо, доктор философии (2018) также подчеркивает важность мягких навыков, особенно для лидеров поколения Z. Он утверждает, что, хотя технические навыки необходимы для руководства компанией, способность руководить другими не менее важна. Он объясняет, что будущие лидеры должны обладать мягкими навыками лидерства, такими как способность: вдохновлять и повышать мотивацию команды, развивать долгосрочные отношения с клиентами и т.д. [\[19, с. 124\]](#).

Межкультурная коммуникация в контексте образовательного процесса, с одной стороны, осложняет развитие данных компетенций, с другой – требует совершенствования принципов преподавания в контексте диалогов культур, что детерминирует формирование исследуемых навыков с учетом национально-культурной специфики изучаемого языка и коммуникации того вуза, где проходит обучение иностранный студент. Данные аспекты являются обязательным условием для успешного интегрирования в потенциальную профессиональную среду.

Межкультурное общение приводит к неизбежному стрессу из-за противостояния укоренившихся предположений. Наши культурные привычки, приобретенные и усвоенные с раннего детства, часто действуют на подсознательном уровне, делая нас менее осведомленными о них. Этот разрыв в осведомленности становится очевидным, когда мы взаимодействуем с людьми, чьи культурные сценарии отличаются от наших собственных. Столкновение этих неявных культурных норм может привести к недоразумениям, подчеркивая необходимость повышения культурной чувствительности и адаптивности в межкультурной коммуникации [\[12\]](#).

Релевантность формирования исследуемых навыков детерминирована спросом современного рынка труда на «мягкие» (социальные или «гибкие») компетенции, включающие: организацию командной работы; навыки межличностного общения (ведение переговоров со смежными организациями, руководством / сотрудниками компании); инициативность; способность договариваться с клиентами, вести научный межкультурный диспут, формировать конструктивную учебную среду; креативность; адаптивные способности под новые форматы и локализацию мест обучения и т.д. [\[11\]](#).

Важно подчеркнуть, что в научных кругах по настоящее время существуют прения об определении таких дефиниций, как «компетенции», «навыки» и «умения». В данном исследовании использован подход О.Л. Чулановой, А.И. Ивониной, Ю.М. Давлетшиной (2016), С.А. Потутковой (2017), которые определяют понятие «компетенция» как

«социально-трудовую характеристику, совокупность знаний, умений, навыков и профессионально-важных качеств» [\[4, с. 112\]](#), которые формируются в студентах высших школ.

Исследователями выделяются основные взаимокоррелятивные компоненты научно-аналитических и коммуникативных компетенций, которыми необходимо овладевать в процессе обучения в университете международного формата, что будет способствовать развитию метакогнитивных характеристик обучающихся. Научно-аналитические навыки включают: анализ конкретных коммуникативных ситуаций в научном дискурсе, результатов монолога, диалога и полилога; сопоставление и сравнение полученной информации, а также поиск расхождений / искажений в ней; навык делать выводы, находить закономерности, адекватные логике рассматриваемой проблематики; дифференцирование научных коммуникативных явлений (условий, причин, мотивов, стимулов, средств, форм проявления и т.д.); релевантное восприятие не только предметно-понятийного значения языковых знаков, но и их коннотативных значений, в т.ч. имплицитного смысла высказывания, эмоционально-образной окраски в процессе работы с научным текстом; продуктивное чтение: навык работы с большим объемом научной информации с последующим аннотированием и реферированием главной идеи прочитанного; систематизация полученной информации, составление рейтингов, таблиц; классификация, конкретизация, обобщение, схематизация данных; принцип научной аргументации: навыки выдвигать гипотезы, доказывать их, аргументировать свою точку зрения; навык конспектировать и компилировать научную информацию, в т.ч. добиваться ее от коммуниканта (научный диспут, конференция); навык вычленять основную научную задачу (проблему) и определять оптимальные способы ее решения. Коммуникативные навыки включают: навыки межкультурной коммуникации; толерантность к неопределенности; навыки определения мотивов и характеристик коммуникации, коммуникативной эффективности, прогностический анализ последствий общения для адресанта и адресата; определение позитивных и негативных аспектов коммуникативных явлений, действий (норм общения и девиации); грамотная интерпретация интонации и знаков невербальной коммуникации (проксемика, гаптика, кинесика, окулесика), навык установления контакта на вербальном и невербальном уровнях; навыки активного слушания: способность слушать и слышать коммуниканта, поддерживать беседу, убеждать; сторителлинг: навык лаконично и последовательно излагать свои мысли и мнение; навыки самопрезентации, владение стратегиями и тактиками коммуникативного воздействия; навыки публичного выступления, импровизационные коммуникативные навыки; навыки определения причин межкоммуникативных барьеров и неудач.

Итак, коммуникативные компетенции обучающихся исследуемого профиля в международном университете следует интерпретировать как *'soft skills'*, так как данные «унифицированные навыки и личные качества повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми» [\[4, с. 113\]](#), что требуется в таких профессиях, как переводчик, филолог, преподаватель, социальный работник, психолог, менеджер и т.д.

Согласно результатам опроса, проведенного отечественной рекрутинговой компанией, более 77% работодателей подчеркивают актуальность *'soft skills'*, также существенно эффективизирующих выполнение работы, как и *'hard skills'* (в перев. – узкопрофильные («жесткие») навыки) [\[3, с. 205\]](#), к которым относятся базовые коммуникативные компетенции [\[5, с. 75\]](#) студентов гуманитарного профиля. Статистика востребованности «*soft skills*», требуемых от кандидатов в крупных мировых организациях как гуманитарных, так и технических направленностей [\[10; 3, с. 217\]](#) включает: 30%

выпускников, не обладающих *'soft skills'*; 31% имеет дефицит навыка «инновационное» и креативное мышление; 32% имеют дефицит навыка «критическое мышление»; 37% испытывают дефицит навыков «креативность», «принятие решений», «анализ проблем»; 97% опрошенных компаний подчеркивают, что *'soft skills'* влияют на производительность труда потенциальных сотрудников; 90% работодателей полагают, что обучение *'soft skills'* является ценным средством развития и оценки потенциальных сотрудников; 97% работодателей считают, что синтез навыков общения, решения проблем, командной работы и духа критического мышления, конструктивной коммуникации, эмоционального интеллекта и др. имеют решающее значение для профессионального успеха; 55% финансовых директоров убеждены, что значительной проблемой при найме на работу сотрудников является поиск кандидатов с развитыми *'soft skills'*; 97% респондентов отмечают, что *'soft skills'* способствуют росту/успеху бизнеса; 93% всей мировой статистики работодателей подчеркивают важность *'soft skills'* у кандидатов.

Согласно исследованиям О.Н. Бакуровой и Е.Д. Пузановой (2019), а также контент-аналитической статистике М. Галливана, Д. Трикс и Л. Квасны, сконцентрированной на анализе объявлений за несколько лет о требованиях к кандидатам на IT-должность, работодатели выделяют «6 типов навыков, которые можно отнести к категории 'мягких': коммуникативные, умение сотрудничать, лидерские качества, самомотивация, организованность и креативность» [\[1, с. 3; 11\]](#).

Исходя из результатов исследования С.А. Потутковой (2017), в потенциальной профессиональной «деятельности успех зависит на 85% от мягких навыков, и на 15% – от жестких» [\[4, с. 113\]](#). J. Okafor (2021) подчеркивает, что 31% работодателей отмечают дефицит таких *'soft skills'*, как «инновационное и креативное мышление», 32% – недостаток «критического мышления», 37% – нехватку таких навыков, как «креативность», «анализ проблем» и «принятие решений» [\[10\]](#).

Инновационные технологии, ориентированные на формирование и повышение уровня профессиональных коммуникативных и научно-исследовательских навыков, тесно коррелирующих с *'soft skills'*, должны опираться на психологический аспект общения, который способствует конструктивности и обогащению результатов «двустороннего обмена информацией, оказывает регулирующее воздействие на процесс коммуникативного взаимодействия» [\[9, с. 4\]](#). При этом в образовательную траекторию необходимо включать такие активные методы обучения, способствующие высокой степени включенности студентов в учебную деятельность, как: ролевые игры, мемы как язык нового поколения, ситуационные задачи и коммуникативные профессионально-ориентированные тренинги, в основе которых лежат задания различного уровня сложности и направленности, требующие использования научно-аналитических навыков. Например, можно использовать мемы как творческий коммуникативный инструмент поколения Z для начала межкультурных групповых дискуссий. Согласно Оливейра (Oliveira, 2022), использование мемов в онлайн-обучении дает различные преимущества. К ним относятся совершенствование когнитивных и коммуникативных навыков владения вторым языком (L2), повышение осведомленности о взаимосвязи между языком и культурой, а также совершенствование прагматической компетентности и логических способностей у учащихся [\[13\]](#). Например, эффективное занятие включало в себя создание учащимися мемов, связанных с определенными языковыми функциями или культурным контекстом. Это не только поощряет лингвистическую креативность, но и побуждает учащихся анализировать тонкости использования языка и культурные отсылки. Совместный характер создания мемов также способствует развитию

коммуникативных навыков, поскольку учащиеся обсуждают свои творения и делятся ими, обеспечивая платформу для содержательного языкового обмена. Учащиеся могут использовать мемы в качестве отправной точки для групповых дискуссий на научные темы, в частности на социальные и культурные темы. Они могут создавать мемы, связанные с определенной темой, или делиться ими, а также обсуждать стоящие за ними научные концепции. Анализ мемов требует навыков критического мышления, поскольку учащиеся должны понимать контекст, значение и основные сообщения, стоящие за мемами; создание мемов предполагает разработку оригинальных идей, концепций и визуальных эффектов, которые требуют креативности, что является ценным навыком во многих аспектах жизни, а также помогает студентам развивать командную работу и навыки совместной работы [\[14\]](#).

Также можно инициировать научный межкультурный диспут на семинаре; организовать работу с текстом, в процессе которой будет необходимо сопоставлять и сравнивать полученную информацию, а также находить расхождения и/или искажения в ней; давать каждому обучающемуся задание выдвинуть собственную гипотезу о решении какой-либо проблемы и аргументировать свою точку зрения, используя ссылки на научную информацию; использовать исследовательский проект по анализу текста как инструмент формирования научно-аналитических навыков и т.д. При этом условия каждого задания и изучаемая проблематика должны опираться на специальность, которой обучается студент; работу необходимо выполняться в интергруппах, что будет способствовать налаживанию межкультурного общения, стимулировать развитие коммуникативных и научно-аналитических компетенций.

Коммуникативно-аналитические игры – это технологии обучения, направленные на моделирование конкретных научно-коммуникативных ситуаций, позволяющие обучающимся не только практиковать свои теоретические знания, но и развивать информационно-аналитические и аналитико-интерпретативные навыки, учиться работать в межкультурной среде, а также анализировать речевое и невербальное поведение участников игры.

Синтез двух вышеобозначенных методик («тренингов» и «игр») обеспечивает решение таких важных задач по коммуникативной адаптации будущих специалистов, как: фонематическая речь; нормализация ее просодической стороны; методологическая и практическая ориентация в области исследований; развитие стилистического мышления обучающихся [\[9, p. 5\]](#); создание креативной личностной и (созидательной) мотивации, а также формирование таких навыков, как «анализ проблем» и «принятие сложных решений»; становление технологии идеологического воздействия в межкультурном пространстве.

Эффективной технологией, способствующей формированию научно-аналитических навыков, является 'case-study' [\[2, с. 41\]](#) – это активный проблемно-ситуационный анализ, который включает в себя эмпирический (тематический) метод исследования для любой области науки и интерактивный метод обучения, базирующийся на теоретическом обсуждении, анализе реальной или смоделированной ситуации из потенциально-профессиональной жизни студента [\[8\]](#).

Таким образом, 'case-study' является практико-ориентированным методом организации учебного процесса, который включает в себя использование навыков научного диспута, стимулирующий и мотивирующий процессы научно-аналитической и коммуникативной деятельности, а также метод лабораторно-практического контроля и самоконтроля

(ситуационные задачи). Соответственно, данный метод способствует развитию мотивационно-ценностного, когнитивного, деятельностно-технологического и рефлексивного потенциалов студентов [8, с. 24], а также включает такие компоненты коммуникативной деятельности, как работа в группах и обмен информацией.

Выводы

1. Одними из фундаментообразующих научно-аналитических навыков, актуальных для учебно-исследовательской деятельности студентов гуманитарных специальностей, являются: критическое мышление, анализ проблемы и самостоятельное принятие решений, а также преобразование информации в знания.
2. Коммуникативные навыки обучающихся обозначенных профессий можно отнести к «мягким компетенциям» (*'soft skills'*), развитие которых эффективизируется посредством использования научно-аналитической работы.
3. Развитие потенциальных профессиональных компетенций целесообразно осуществлять сквозь призму межкультурной научной коммуникации.
4. Научно-аналитические и коммуникативные навыки взаимоскоррелятивны, при этом процесс их формирования будет более эффективен, если использовать активные методы обучения (ролевые игры, мемы, ситуационные задачи, коммуникативные профессионально-ориентированные тренинги и активный проблемно-ситуационный анализ (*'case-study'*)), которые ориентированы на аналитические принципы учебно-исследовательской работы.

Библиография

1. Бакурова О.Н., Пузанова Е.Д. Формирование навыков «soft skills» у учащихся старших классов с различным уровнем мета когнитивных знаний и навыков // Мир науки. Педагогика и психология. Т.7, С. 84, 2019.
2. Быков В.П., Елагина В.С. Формирование аналитических умений у обучающихся в процессе исследовательской деятельности // Modern problems of science and education. № 6 (Ч. 1), С. 36-44, 2022.
3. Афанасьева Т.С. Внедрение навыков soft skills в профессиональные образовательные дисциплины навыки вне профессий // Навыки вне профессий. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, С. 202-208, 2021.
4. Потуткова С.А. «Мягкие» коммуникативные навыки (soft skills) сотрудников как фактор повышения качества социального обслуживания // Отечественный журнал социальной работы. №3(70), С. 110-117, 2017.
5. Степанова Л.Н., Зеер Э.Ф. Soft skills как предикторы жизненного самоосуществления студентов // Образование и наука. Т. 21. № 8, 218 с., 2019.
6. Федюшина В.В., Шевченко Л.И. Алгоритмизация как один из способов формирования активной интеллектуальной деятельности обучающихся на уроках истории обществознания и литературы // Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). Чита: Молодой ученый, С. 152-155, 2014.
7. Чуланова О.Л. Компетентностный подход в работе с персоналом: теория, методология, практика: монография. М.: ИНФРА-М, 290 С., 2016.
8. Ищенко В.С. Кейс-стади как средство формирования аналитической компетентности будущих специалистов по управлению документами и информационной деятельности

- //Современные европейские исследования. Т. 1, С. 18-29, 2018.
9. Кручина О., Скоробогатова В., Смирнова Т. (2020) Формирование навыков межличностных, групповых и организационных коммуникаций у будущих экономистов // E3S Web of Conferences. № 164, С. 12022. DOI:10.1051/e3sconf/202016412022.
10. Окафор Дж. Факты и статистика о мягких навыках. 2021 // Trvst. Режим доступа: <https://www.trvst.world/work-skills/soft-skills-facts-statistics/#cmfSimpleFootnoteLink3>. (Дата обращения: 2.01.2024).
11. Опперман А. Неопровержимые факты о мягких навыках // Career Education Review, 2016. Режим доступа: <https://www.careereducationreview.net/2016/10/hard-facts-about-soft-skills/>. (Дата обращения: 2.01.2024).
12. Юн Юн Ким. Поиск «дома» за пределами культуры: становление межкультурной личности в глобализирующемся мире //International Journal of Intercultural Relations. Т. 6, С. 3-12, 2015. Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0147176715000413>. (Дата обращения: 18.01.2024).
13. Алтукруни Раджа. Систематический обзор литературы об интеграции интернет-мемов в учебный процесс в EFL/ESL классах // Arab World English Journal (AWEJ). Т. 13, № 4. С. 237-250, 2022. DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol13no4.15>.
14. Булгарова Б.А., Табатабаи Сара. Использование возможностей интернет-мемов для эмоционального заражения в качестве эффективной стратегии экологической коммуникации. Litera. № 12., С. 281-305, 2023. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.12.69398.
15. Попова С. Обучение поколения z: методологические проблемы и их возможные решения. Обучение, язык и культура. №4. С. 25-38, 2017. DOI: 10.29366/2017tlc.1.4.2.
16. Исмаил Д. Х., Нугрохо Дж., Рохаяти Т. Обзор литературы: Мягкие навыки, необходимые поколению Z в эпоху RI 4.0 и общества 5.0. Маджала Илмия Биджак, 20 (1), С. 119-131, 2023.
17. Магано Дж., Сильва К., Фигейредо К., Витория А., Ногейра Т., Перец Динис М. А. Поколение Z: Формирование компетенций soft skills в области управления проектами – подход, основанный на смешанных методах. Науки об образовании, 10 (7), С. 187, 2020.
18. Маджид Шахин, Эпен Читра Мэри, Аунг Эй Мон, Тазин Оо Кхин. Важность мягких навыков для трудоустройства и карьерного роста: перспективы студентов и работодателей (3 марта 2019 г.). The IUP Journal of Soft Skills, том. XIII, № 4, декабрь 2019 г. С. 7-39. Режим доступа: <https://ssrn.com/abstract=3796720>. (Дата обращения: 05.02.2024).

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Формирование научно-аналитических и коммуникативных навыков у студентов-гуманитариев в международном университете (студенты-гуманитарии поколения Z в международном университете)», предлагаемая к публикации в журнале «Litera», несомненно, является актуальной, ввиду рассмотрения

особенностей формирования научно-исследовательских и коммуникативных навыков у студентов гуманитарных специальностей.

Автор уделяет внимание также межкультурной коммуникации в контексте образовательного процесса, формированию указанных компетенций на иноязычном материале. Данные аспекты являются обязательным условием для успешного интегрирования в потенциальную профессиональную среду.

Однако, спецификой журнала является филологические исследования, а статьи, посвященные методике обучения, с применением собственно методов исследования педагогики, не могут быть опубликованы в журнале, специализирующемся на филологии (см. https://nbpublish.com/e_fil/info_82.html).

Структурно и содержательно, при знакомстве с текстом работы, возникает некий диссонанс, а именно: для чего конкретизируется поколение. Если в теоретической части нет дефиниции, как коммуникативные навыки трансформировались в межкультурную коммуникацию? Разве они не являются базовыми навыками, формирующимися не на материале конкретного языка.

Вопрос вызывает практический материал исследования, так как из текста статьи неясно было ли проведено научное исследование, была ли контрольная группа по сравнению с экспериментальной, было

Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой должны быть представлены выводы, полученные автором. Однако, назвать работу научно-исследовательской можно условно. Данная работа является описательной. Однако автор игнорирует работы зарубежных исследователей в данной области.

Библиография статьи насчитывает 14 источников, среди которых представлены теоретические работы исключительно на русском языке, в том числе переведённые работы. Считаем, что обращение к оригинальным источникам на иностранном языке, несомненно, усилило бы теоретическую значимость работы.

К сожалению, в статье отсутствуют ссылки на фундаментальные работы, такие как монографии, кандидатские и докторские диссертации. В общем и целом, следует отметить, что статья написана простым, понятным для читателя языком. Опечатки, орфографические и синтаксические ошибки, неточности в тексте работы не обнаружены. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания языковых курсов на гуманитарном факультете. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, педагогам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Формирование научно-аналитических и коммуникативных навыков у студентов-гуманитариев в международном университете (студенты-гуманитарии поколения Z в международном университете)» может быть рекомендована к публикации в научном журнале по профильному направлению: педагогика, методика обучения, либо к доработке, включающей усиление научной базы исследования и применение филологических методов исследования.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Актуальность и злободневность представленной в статье для анализа темы не вызывает сомнений. Ориентир направлен на объективацию вопроса формирования научно-аналитических и коммуникативных навыков студентов поколения Z. Автор отмечает, что «поколение Z готово присоединиться к рабочей силе и бизнесу. В современном быстро развивающемся мире роль высших учебных заведений становится все более важной в формировании коммуникативных и научно-аналитических компетенций. Новое поколение студентов, известное как Generation Z, столкнулось с новыми вызовами из-за их отличительных особенностей как уроженцев цифровых технологий». Считаю, что работа имеет синкретический / интегративный характер, совмещение разных научных плоскостей дает возможность эффективно разобраться в вопросе, при этом предложить и некие пути решения м.б. непростой ситуации в режиме «адаптации» поколения Z для рабочей деятельности. Информационные блоки текста содержательны и точны: «межкультурная коммуникация в контексте образовательного процесса, с одной стороны, осложняет развитие данных компетенций, с другой – требует совершенствования принципов преподавания в контексте диалогов культур, что детерминирует формирование исследуемых навыков с учетом национально-культурной специфики изучаемого языка и коммуникации того вуза, где проходит обучение иностранный студент. Данные аспекты являются обязательным условием для успешного интегрирования в потенциальную профессиональную среду» и т.д. Включение объемных вариантов комментария позволяет потенциальному читателю наиболее объемно увидеть статус проблемы / вопроса, сориентироваться в проблемном спектре. Стиль работы соотносится с собственно научным типом. Научным типом, например, это проявляется в следующих фрагментах: «релевантность формирования исследуемых навыков детерминирована спросом современного рынка труда на «мягкие» (социальные или 'гибкие') компетенции, включающие: организацию командной работы; навыки межличностного общения (ведение переговоров со смежными организациями, руководством / сотрудниками компании); инициативность; способность договариваться с клиентами, вести научный межкультурный диспут, формировать конструктивную учебную среду; креативность; адаптивные способности под новые форматы и локализацию мест обучения и т.д.», или «исследователями выделяются основные взаимоскоррелятивные компоненты научно-аналитических и коммуникативных компетенций, которыми необходимо овладевать в процессе обучения в университете международного формата, что будет способствовать развитию метакогнитивных характеристик обучающихся. Научно-аналитические навыки включают: анализ конкретных коммуникативных ситуаций в научном дискурсе, результатов монолога, диалога и полилога; сопоставление и сравнение полученной информации, а также поиск расхождений / искажений в ней; навык делать выводы, находить закономерности, адекватные логике рассматриваемой проблематики; дифференцирование научных коммуникативных явлений (условий, причин, мотивов, стимулов, средств, форм проявления и т.д.)» и т.д. Считаю, что удачно вводится в исследование и статистка, которая является базовой составляющей исследования: «согласно исследованиям О.Н. Бакуровой и Е.Д. Пузановой (2019), а также контент-аналитической статистике М. Галливана, Д. Трикс и Л. Квасны, сконцентрированной на анализе объявлений за несколько лет о требованиях к кандидатам на IT-должность, работодатели выделяют «6 типов навыков, которые можно отнести к категории 'мягких': коммуникативные, умение сотрудничать, лидерские качества, самомотивация, организованность и креативность», или «исходя из результатов исследования С.А. Потутковой (2017), в потенциальной профессиональной «деятельности успех зависит на 85% от мягких навыков, и на 15% – от жестких». J. Okafor (2021) подчеркивает, что 31% работодателей отмечают дефицит таких 'soft skills', как «инновационное и креативное мышление», 32% – недостаток «критического

мышления», 37% – нехватку таких навыков, как «креативность», «анализ проблем» и «принятие решений» и т.д. Терминологический блок, который используется в статье унифицирован, фактические нарушения не выявлены; грамотно сформирован и эффект диалога с читателем, так как ряд позиций можно исследовать и далее: «эффективной технологией, способствующей формированию научно-аналитических навыков, является 'case-study' – это активный проблемно-ситуационный анализ, который включает в себя эмпирический (тематический) метод исследования для любой области науки и интерактивный метод обучения, базирующийся на теоретическом обсуждении, анализе реальной или смоделированной ситуации из потенциально-профессиональной жизни студента...». Выводы к которым приходит автор, формальной структурированы, налична и связность с основной частью: «одними из фундаментообразующих научно-аналитических навыков, актуальных для учебно-исследовательской деятельности студентов гуманитарных специальностей, являются: критическое мышление, анализ проблемы и самостоятельное принятие решений, а также преобразование информации в знания. 2. Коммуникативные навыки обучающихся обозначенных профессий можно отнести к «мягким компетенциям» ('soft skills'), развитие которых эффективизируется посредством использования научно-аналитической работы. 3. Развитие потенциальных профессиональных компетенций целесообразно осуществлять сквозь призму межкультурной научной коммуникации...» и т.д. Библиографический список полон, его целесообразно использовать при формировании работ смежной тематической направленности; считаю, что тема исследования раскрыта, основные задачи решены. Материал можно использовать в режиме освоения дисциплин гуманитарной направленности. Текст не нуждается в серьезной правке, дополнения излишни. Рекомендую статью «Формирование научно-аналитических и коммуникативных навыков у студентов-гуманитариев в международном университете (студенты-гуманитарии поколения Z в международном университете)» к публикации в журнале «Litera».