

Litera

*Правильная ссылка на статью:*

Каминская А.В. Феномен голосовых сообщений в современной коммуникации // Litera. 2025. № 12. С. 232-239.

DOI: 10.25136/2409-8698.2025.12.73028 EDN: YWHCTA URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73028](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73028)

## Феномен голосовых сообщений в современной коммуникации

Каминская Альбина Владимировна

ORCID: 0000-0002-2292-5720

ассистент, факультет иностранных языков; Санкт-Петербургский государственный университет

194358, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Брюлловская, 5

✉ [albinakaminskaya0303@gmail.com](mailto:albinakaminskaya0303@gmail.com)



[Статья из рубрики "Лингвистика"](#)

### DOI:

10.25136/2409-8698.2025.12.73028

### EDN:

YWHCTA

### Дата направления статьи в редакцию:

14-01-2025

### Дата публикации:

05-01-2026

**Аннотация:** Статья посвящена описанию голосового сообщения с целью введения дефиниции данного коммуникативного феномена. Несмотря на противоречивую природу этого феномена, его популярность растет с 2013 г. по сей день. Однако голосовое сообщение до сих пор не имеет четкого определения, так как обладает специфическими характеристиками, которые не дают возможность причислить его ни к жанру речи, ни к форме коммуникации, что делает его уникальным явлением. Объектом исследования является природа голосового сообщения в современной коммуникации. Предметом исследования являются характеристики голосового сообщения и история развития голосового сообщения в контексте введения новых технических функций, мотивированных нуждами пользователей, что дает возможность выделить этот формат общения в отдельный вид дискурса. Применялись общенаучные методы анализа и синтеза, сравнения, обобщения. Также использовался категориальный метод

«формально-логическое определение понятия» для формулирования научного определения голосового сообщения. Единичные исследования отечественных и зарубежных исследователей фокусируют внимание на изучении отдельных аспектов прагматики, социо- и психологических причин использования голосовых сообщений. В данном же исследовании, автор предпринял попытку шире проанализировать эти составляющие, а также представил историю развития голосовых сообщений и дал определение этому феномену в парадигме дискурсивных явлений, так как голосовое сообщение – это яркая репрезентация нашей речи, погруженной в жизнь. Результаты исследования позволили сделать вывод об отнесении голосового сообщения к гибричному модусу дискурса, осуществляющему общение асинхронно и бесконтактно посредством аудиального канала и обладающему при этом высокой вовлеченностью собеседников в общение. Выводы данного исследования призваны способствовать более продуктивной работе лингвистов с категориальными методами, а также более точному и системному описанию голосового сообщения.

### **Ключевые слова:**

голосовое сообщение, дефиниция, коммуникация, жанр, модус, дискурс, современные технологии, категориальный метод, войс, мессенджер

### **Постановка проблемы**

Современные технологии дали человеку широкий выбор способов коммуникации. У нас есть чаты в мессенджерах, эмодзи, стикеры, аудио- и видеозвонки, и, конечно же, голосовые сообщения (далее – ГС), которые занимают особое место в этой парадигме способов общения. Сейчас как отечественные так и зарубежные лингвисты активно изучают различные формы интернет-коммуникации или компьютерно-опосредованной коммуникации (от англ. computer-mediated communication)<sup>1</sup>, так как люди активно и разнообразно переключаются в общении с одного способа коммуникации на другой. Такое «поведение» в интернет-коммуникации вызывает большой интерес у лингвистов и даёт возможность изучать процесс общения с разных перспектив, а также изучать влияние разнообразия этих форматов на создание новых привычек в коммуникации [1]. Например, изучают особенности чатов в мессенджерах [2] тексты самопрезентаций в профилях пользователей социальных сетей [3], структуру интернет-форумов и дискурс комментариев [4] языковую игру [5] и др.

Тем не менее, несмотря на растущую популярность ГС на данный момент существует лишь несколько работ отечественных и зарубежных лингвистов, которые посвящены этому способу коммуникации. Немецкий лингвист К. Кёниг (K. König) посвятила свою работу изучению диалогичности ГС и их перекрёстному использованию с текстовым сообщением [6]. К. Кёниг уделяет внимание тому, как и почему пользователи мессенджеров делают выбор в пользу передачи информации то текстовым сообщением то ГС, что в итоге создаёт картину живого синхронного общения и эмоционального сторителлинга. Ее студент Т. Хектор (T. Hector) сфокусировался на причинах использования голосовых сообщений в сети Whatsapp<sup>2</sup> среди студентов Германии [7]. Прагматику ГС также изучала немецкая лингвистка Л. Фритч, которая сравнивала ситуации использования ГС уже на примере студентов разных стран: Германии, Франции

и Болгарии [8]. Среди отечественных лингвистов пока еще ГС представляют сравнительно новый материал для изучения. Существует небольшое социокоммуникативное исследование, проведенное в рамках гранта РФФИ Н.В. Орловой в 2018 г. По результатам проведенного ею анкетирования исследовательница выявила, что ГС является одной из популярных форм общения среди людей 22-44 лет. Н. В. Орлова утверждает, что ГС пользуются спросом благодаря возможности адресанта контролировать время, место и длительность записи аудио, а также из желания сократить время общения [9]. В последние годы появились работы, которые делают акцент на исследовании формирования норм этикета в сети для должного использования ГС [10].

Так, изучение ГС затрагивало лишь отдельные узкие вопросы по изучению социальных и прагматических характеристик этого феномена. Такая малоизученность ГС указывает на то, что исследователи в настоящее время находятся в процессе разработки подходящей методологической основы для лингвистического анализа, которая могла бы охватить всю специфику этого нового способа взаимодействия.

Таким образом, на сегодня не существует достаточного и подробного исследования ГС с лингвистической точки зрения для того, чтобы дать четкое определение этому способу общения. Прежде чем обратиться к решению данной проблемы в области исследования ГС, приведем сведения об истории возникновения и развития этого феномена. Этот контекст задаст важный вектор в понимании феномена ГС и их пользователей для выделения специфики и создания дефиниции.

### **История феномена голосового сообщения**

В 2012 г. китайский мессенджер Wechat ввёл опцию отправки ГС, чем отличался от аналогичных мессенджеров других создателей. ГС, а в профессиональном жаргоне «войс» (букв. с англ. voice – голос), представляет собой особый способ общения, при котором человек наговаривает на телефон необходимое сообщение и отправляет его собеседнику нажатием кнопки в чате мессенджера (в любое удобное ему время) в форме аудиозаписи. Стоит отметить, что в отличие от предыдущих способов, таких как голосовая почта или автоответчик, ГС интегрированы в историю чата с собеседником и могут использоваться попеременно с текстовыми сообщениями, стикерами, эмодзи, не отнимая возможности мгновенно переключаться между разными способами общения, а наоборот, дополняя разнообразие этой мультимодальной коммуникации.

Эта функция в мессенджере стала пользоваться большой популярностью, вследствие чего в 2013 г. другие известные социальные сети мира тоже начали вводить ГС в своих приложениях (Whatsapp<sup>3</sup> и др.).

Затем российские мессенджеры также предоставили своим пользователям эту возможность: Telegram в 2014 г., V Kontakte в 2016 г. В 2018 г. окончательно все самые известные социальные платформы ввели данную форму обмена информацией, что вывело ГС на новый уровень популярности и обсуждений.

Появились как пылкие любители ГС, так и ярые их ненавистники. Несмотря на удобство этой формы общения для адресанта с технической точки зрения, ГС вызывало дискомфорт у адресатов при прослушивании из-за присутствия посторонних вокруг, которые также могли слышать отправленное аудиосообщение<sup>4</sup>. В связи с этим, в 2020 г. разработчики V Kontakte ввели функцию перевода голосового сообщения в текст, а в 2023 г. это сделал Telegram. Появление этой функции увеличило количество

пользователей ГС на 10 %. Более того, в 2023 году появилась возможность редактировать аудио ГС, удалять лишние фрагменты и добавлять эффекты.

Другая проблема для получателей ГС состояла в продолжительности сообщения: отправитель наговаривает желаемое без спешки и со всеми присущими устной речи дискурсивными особенностями (повторы, паузы хезитации, слова-паразиты и т.д.), что значительно увеличивает длительность записи. V Kontakte, Telegram и Whatsapp решили эту проблему, добавив еще одну функцию «x1», которая позволяет ускорять аудиодорожки ГС. Позже были введены опции со скоростью «x1.5» и «x2» и замедление «x0.5».

Еще одной важной вехой развития ГС стало изменение лимитов времени записи ГС. Ранее существовала разница в продолжительности ГС в зависимости от мессенджера: аудиодорожки в Telegram и Whatspp не имели временных ограничений, остальные же социальные сети сохраняли лимит записи в 1 минуту. Однако с 2023 года эти ограничения были сняты исходя из запроса пользователей на длинные ГС. Пользователи ГС часто отдают предпочтение именно этой форме общения, если их рассказ длинный. Такой запрос был и есть, так как люди хотят экономить время на рассказ в большой степени за счет замены печатания текста наговариванием на телефон, а также отсутствием комментариев, вступлений собеседника в монолог адресанта сообщения. [\[11;12\]](#).

Расширение технических возможностей для использования ГС говорит о всё растущей необходимости в этом способе общения, несмотря на противоречивые замечания со стороны адресантов (наговаривающих) и адресатов (слушающих) ГС. Например, по данным ВЦИОМа на 2023 г. шесть из десяти россиян ежедневно пользуются ГС [\[12\]](#).

Следуя идеям С. Херринг [\[13\]](#), очевидно, что факторы среды и факторы ситуации становятся весьма важными в контексте развития функций ГС, все больше адаптируя этот формат под стиль жизни современного человека, где мы в спешке и экономии времени на общение. Как отмечают современные философы [\[14;15\]](#), сегодня мы живем в обществе впечатлений, поэтому каждый, такой редкий, акт коммуникации компенсируем максимальным сопричастием и сопереживанием, что намного проще передать через ГС, чем через печатное сообщение. Более того, на сегодняшний день использование ГС в кинематографе стало неотъемлемым [\[16\]](#), так как эксперты киноиндустрии подчеркивают, что ГС не просто отображают реалии сегодняшнего мира, но и усиливают драматизм сюжетных линий через эмоциональную составляющую коммуникации. Поэтому цель исследования состоит в создании определения такого популярного и неотъемлемого способа коммуникации как ГС, что представляется возможным за счет выделения особенностей ГС в парадигме дискурса, с применением категориального метода «формально-логическое определение понятия».

### **Определение голосового сообщения в контексте типологии дискурса**

С чисто языковой точки зрения ГС может представлять, как незаконченную мысль, оформленную словом или фразой, так и идейно-завершенный монолог в жанре благодарности, пожелания и т.д, то есть ГС представляет объект дискурса – речевого взаимодействия интерактивного характера [\[17\]](#). Так, ГС – это языковая форма потенциально неограниченного объема, что находится на сегодняшний день в фокусе такого раздела лингвистики как – анализ дискурса. Новые формы электронной коммуникации расширяют типологию дискурса по разным параметрам (модус, жанр,

стиль, тональность и др.). В типологии дискурса прежде всего необходимо противопоставлять дискурсы друг другу по их модусу, то есть по способу передачи информации собеседнику, так как это самое крупное противопоставление [18]. Определив модус дискурса, мы можем анализировать его жанр, стиль и тональность, то есть переходить к более детальному анализу.

С помощью категориального метода «формально-логическое определение понятия» ГС было выделено как новый модус дискурса.

Перед тем, как описывать схему на рис. 1, представляется важным объяснить релевантность этого метода. Категориальный метод «формально-логическое определение понятия» – это системный подход к определению понятий на основе использования категорий и таких универсальных формально-логических операций как анализ, синтез, сравнение, абстрагирование [19]. То есть, такой подход позволяет точно формулировать определения на основе его содержания и большого объема информации.

Необычная природа ГС, то есть сочетание характеристик присущих разным видам (категориям) модусов задает условия для противопоставления этого способа коммуникации традиционным: устный синхронный диалог, письменное (текстовое) сообщение, внутренний монолог (мысленный) и жестовый модус.

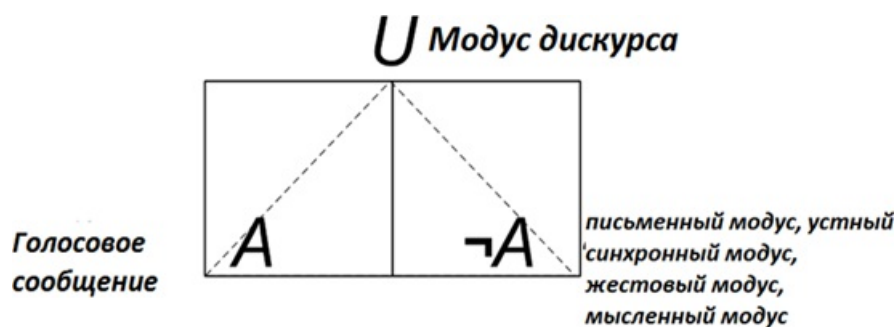


Рис. 1

Представим родовое понятие (модус) как универсум (U), частью которого является искомое понятие «голосовое сообщение». Через A обозначим класс объектов «голосовое сообщение», а всё, что лежит за пределами класса в универсуме, является дополнением ( $\neg A$ ) к классу A: письменный модус, устный синхронный модус, жестовый модус, мысленный модус. Для дифференциации ГС от всех других видов модуса необходимо условие отнесения (принадлежности) объектов к этому классу, то есть такое условие, которому должны отвечать все без исключения элементы класса A и, возможно, некоторые из элементов  $\neg A$ . Таким условием может быть устная форма реализация дискурса, которая присуща лишь компоненту «устный синхронный дискурс». Дополнительным условием выделения ГС в отдельный модус является специфичное условие отнесения объектов к классу A. Такими условиями являются: асинхронность (порождение информации происходит не параллельно с ее восприятием адресатом), неконтактность (отсутствие контакта между говорящим и слушающим), вовлеченность собеседников (использование обращений, жестов и др. невербальных средств), несмотря на удалённость и аудиальный канал восприятия.

Таким образом, можно сформулировать научно-обоснованное определение рассматриваемого феномена по совокупности отличительных черт. Голосовое сообщение – это гибридный модус дискурса, осуществляющий общение асинхронно и бесконтактно посредством аудиального канала, обладая при этом высокой вовлеченностью собеседников в общение.

## Выводы

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что ГС стало неотъемлемой частью интернет-коммуникации. Наслаивание технических возможностей ГС говорит о разнообразных коммуникативных функциях, которые выполняет этот способ коммуникации. Есть те, кто предпочитает записывать ГС, а есть другие – предпочитающие только слушать и отвечать текстовым сообщением. При помощи ГС пользователи общаются асинхронно, но с большой вовлеченностью в процесс, иногда переключаясь на другие способы общения, что создает мультимодальное поле коммуникации с высокой эмоциональной составляющей. В любом случае, ГС – это дискурс, представляющий какую-то часть жизни, погруженной в речь. С точки зрения типологии дискурса ГС представляет набор характеристик, который не дает возможности отнести ГС к уже существующему способу передачи информации (модусу). С одной стороны, это устный дискурс, с другой – адресат не всегда сразу слушает ГС, не находится в прямом контакте с собеседником. Так, это позволило выделить ГС в отдельный гибридный модус дискурса со своими особенностями.

1 Такой вариант термина употребляется преимущественно зарубежными учёными (Barnes S, Herring S., Thurlow C.), но отечественные лингвисты также начали активно его использовать.

2 принадлежит корпорации Meta\*, признанной в РФ экстремистской.

3 принадлежит корпорации Meta\*, признанной в РФ экстремистской.

4 В 2013- 2014 гг. использование наушников еще не было так популярно из-за отсутствия повсеместной финансовой доступности беспроводных наушников, а также, в принципе, небольшой мотивированности их использования.

## Библиография

1. Nesterenko T., Kozii O., Varych N., Shulzhenko A., Tsypina, D. Language technologies impact on modern communication: analysis of new formats, challenges, and education // Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0215> (дата обращения 29.12.2024).
2. Брилева И.С. Живи как хочешь, пиши с точками! (о языке интернет-коммуникации на материале «разговоров» в мессенджерах) // Профессорский журнал. Серия: русский язык и литература, М.: Издательство Общероссийская общественная организация «Российское профессорское собрание», 2021. [Электронный ресурс]. – DOI: 10.18572/2687-0339-2021-3-16-24.
3. Опарина Е.О. Интернет как особая сфера коммуникации: модели и формы общения в социальных сетях // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6: Языкознание. Реферативный журнал. – М.: ИНИОН РАН, 2016. – № 1. – С. 107-111.
4. Филиппова М.П. Интернет-комментарий и сообщение на интернет-форуме: параметры жанрового разграничения // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». Т. 30. Вып. 6, 2020. doi.10.35634/2412-9534-2020-30-6-1049-1054 4)
5. Коновалова О.Ю. Языковая игра в современной русской разговорной речи: монография. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 196 с.
6. König K. Narratives 2.0 A Multi-Dimensional Approach to Semi-Public Storytelling in WhatsApp Voice Messages, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <file:///C:/Users/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B0/Download>

- s/mdang-an h,+jfmI\_2019\_02\_02\_K%C3%B6nig\_Narratives+2.0%20(1).pdf (дата обращения 02.01.2020).
7. König K., Hector T.: Neue Medien – neue Mündlichkeit? Zur Dialogizität von WhatsApp-Sprachnachrichten. In: Marx / Schmidt (Hrsg.): Interaktion und Medien. Winter, Heidelberg, 2019. – P. 59-84.
  8. Fritsch L. Listening to your mum's voice can make your day // Master Thesis. Frankfurt, 2019. – 71 p.
  9. Орлова Н.В. Голосовые сообщения как источник сведений о коммуникативных нормах и ценностях // Экология языка и коммуникативная практика. № 3. С. 57-66, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecoling.sfu-kras.ru/wp-content/uploads/2018/12/Orlova-N.V.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).
  10. Болотова Е.А., Казанкова Е.Д. Нормы использования голосовых сообщений в социальных сетях // Молодой исследователь Дона, 8(4), С. 47-50, 2023. [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54293533\\_94406258.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54293533_94406258.pdf).
  11. Каминская А.В. Жанрово-тематическое разнообразие повседневного дискурса как проявление коммуникативных ценностей общества (на материале голосовых сообщений) // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 3 (108). – С. 163-172.
  12. Голосовые сообщения: почему бы и нет? // wciom.ru: интернет-издание. 2023. 18 апр. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net> (дата обращения: 27.12.2024).
  13. Herring S. A Faceted Classification Scheme for Computer Mediated Discourse // Language@ Internet, 2007, 4(1), 1-37. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/31590573\\_A\\_Faceted\\_Classification\\_Scheme\\_for\\_Computer-Mediated\\_Discourse](https://www.researchgate.net/publication/31590573_A_Faceted_Classification_Scheme_for_Computer-Mediated_Discourse).
  14. Лобанова Ю. В. Роль экранных технологий в формировании новой культуры эмоций и чувств // Коммуникология. 2022. Т. 10, № 3. С. 116-122. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.communicology.ru/jour/article/view/289/284>
  15. Погорлецкий А.И. Впечатления как новый продукт развития экономики и общества // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15, № 2. С. 6-16. doi: 10.26794/1999-849X-2022-15-2-6-16.
  16. Шаповалов Е. В. Подходы современных европейских и американских медиаисследователей к анализу кинодокументалистики // Медиаскоп. 2023. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/2827>. (дата обращения: 11.12.24).
  17. Григорьева В.С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2007.
  18. Кибрик А. А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов // Вопросы языкознания, Вып. 2. 2009. С. 3-21.
  19. Разумов, В. И. Категориально-системная методология в подготовке ученых : учеб. пособие / В. И. Разумов; вст. ст. А. Г. Теслинова. – Омск: Омск. гос. ун-т. – 2004. – 277 с.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая статья «Феномен голосовых сообщений в современной коммуникации»

представлена к публикации в журнале «Litera», её содержание совершенно точно соответствует тематике публикаций данного журнала и будет интересно широкому кругу читателей. Актуальность статьи не вызывает сомнений, поскольку на данный момент существует лишь несколько работ отечественных и зарубежных лингвистов, которые посвящены исследованию голосовых сообщений как способа коммуникации. Автор отмечает, что изучение голосовых сообщений затрагивало лишь отдельные узкие вопросы по изучению социальных и прагматических характеристик этого феномена. Такая малоизученность голосовых сообщений указывает на то, что исследователи в настоящее время находятся в процессе разработки подходящей методологической основы для лингвистического анализа, которая могла бы охватить всю специфику этого нового способа взаимодействия. В работе автор ставит перед собой конкретную цель – разработать определение такого популярного и неотъемлемого способа коммуникации как голосовое сообщение, что представляется возможным за счет выделения его особенностей в парадигме дискурса, с применением категориального метода «формально-логическое определение понятия». Статья характеризуется логичностью, её основными структурными компонентами являются: постановка проблемы, история феномена голосового сообщения, определение голосового сообщения в контексте типологии дискурса и выводы. В результате автор формулирует научно-обоснованное определение рассматриваемого феномена по совокупности отличительных черт и понимает под голосовым сообщением гибридный модус дискурса, осуществляющий общение асинхронно и бесконтактно посредством аудиального канала, обладает при этом высокой вовлеченностью собеседников в общение. Автор также заключает, что голосовое сообщение стало неотъемлемой частью интернет-коммуникации. Наслаивание технических возможностей голосового сообщения говорит о разнообразных коммуникативных функциях, которые выполняет этот способ коммуникации. При общении голосовыми сообщениями создается мультимодальное поле коммуникации с высокой эмоциональной составляющей. Голосовое сообщение автор относит к отдельному гибричному модусу дискурса со своими особенностями. По нашему мнению, полученные автором выводы и результаты не вызывают сомнений, представляются новыми и обладают теоретической значимостью. Данное исследование обладает перспективами и, безусловно, должно быть продолжено. К работе прилагается список литературы, насчитывающий 19 источников, которые актуальны и релевантны теме и содержанию работы. Тем не менее, в работе есть пунктуационные ошибки, которые необходимо устранить, однако это чисто техническое замечание, которое не оказывает влияния на общее положительное впечатление о статье. На основе всего вышесказанного полагаю, что статья «Феномен голосовых сообщений в современной коммуникации» соответствует основным требованиям, предъявляемым к подобным работам, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Litera» после устранения вышеотмеченного технического замечания.