

Litera

Правильная ссылка на статью:

Милостивая А.И. Особенности экспликации субъективной модальности в нарративе информационного студенческого молодежного журнала (на материале русского языка) // Litera. 2025. № 11. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.11.76603 EDN: ANYJKJ URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=76603

Особенности экспликации субъективной модальности в нарративе информационного студенческого молодежного журнала (на материале русского языка)

Милостивая Александра Ивановна

ORCID: 0000-0001-5052-2622

доктор филологических наук

доцент; кафедра иностранных и русского языков; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева

127434, Россия, г. Москва, Тимирязевский р-н, ул. Тимирязевская, д. 49

✉ amilostivaya@inbox.ru



[Статья из рубрики "Коммуникации"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.11.76603

EDN:

ANYJKJ

Дата направления статьи в редакцию:

03-11-2025

Аннотация: Объектом исследовательской рефлексии послужили 600 микроконтекстов из пяти выпусков издаваемого Северо-Кавказским федеральным университетом информационного студенческого молодежного журнала «Nota bene! Обрати внимание», которые конституируют целостную нарративную секвенцию. Предметом исследования является специфика функционирования вербальных и креолизованных средств выражения субъективно-модальных отношений в нефикциональном русскоязычном нарративе информационного журнала для студенческой молодежи. Актуальность данного исследования связана с антропоцентрическим поворотом в современной когнитивно-дискурсивной лингвистической парадигме, выдвигающим на передний план исследование субъективно-модальных оценочных обертонов смысла вербального макрознака. Цель исследования состоит в выявлении когнитивно-дискурсивно обусловленных особенностей языковых и невербальных средств, выражающих

субъективную модальность в политекстовом нарративе информационного студенческого молодежного журнала на русском языке. Методы исследования – контекстуально-герменевтический анализ текстов-кадров нарратива, критический дискурс-анализ и прагмалингвистический анализ для установления особенностей аксиологически маркированной субъективной модальности и персуазивности повествования. Научная новизна исследования состоит в выявлении вербальных средств выражения субъективной модальности в политекстовом нефикциональном нарративе информационного журнала для студентов, среди которых преобладают эмоционально-оценочные эпитеты, метафоры, аллюзии, модифицированные фразеологизмы, эпифоры. Отмечена также частотность таких креолизованных средств выражения субъективной модальности, как эмодзи и фотоиллюстрации. Особым вкладом автора в исследование субъективной модальности в политекстовом нарративе студенческого молодежного журнала является выявление того факта, что позитивная субъективная модальная оценка собственной деятельности осуществляется нарратором не только на вербальном и паралингвистическом уровнях, но и посредством селекции персонажей в диегезисе, куда помещаются только успешно функционирующие в академическом дискурсе акторы. В ходе исследования выявлено абсолютное доминирование позитивной субъективно-модальной оценочности в поликодовом нарративе информационного студенческого молодежного журнала, которая детерминирована интендированным нарратором персуазивным эффектом повествования, направленным на рекламную популяризацию университета среди потенциальных абитуриентов.

Ключевые слова:

нефикциональный нарратив, вербальный макрознак, субъективная модальность, персуазивность, содержательно-концептуальная информация, персонаж, диегезис, эпитет, метафора, аллюзия

Введение. В современных лингвистических студиях на передний план выходит исследование взаимодействия «человека говорящего» и феномена языка как средства вербализации его персуазивных и манипулятивных интенций [1, с. 1; 2, с. 105; 3, с. 608–609]. В рамках данного проблемного поля очевиден экспансионизм объекта лингвистической дескрипции от предложения к речевому акту, тексту и дискурсу [4, с. 191]. К числу вербальных макрознаков, манифестирующих прагматические интенции описанного выше типа, мы относим также нарратив, подразумевая под данным вербальным объектом материально-идеальную субстанцию, в рамках которой имеет место синергия «материально-физической текстовой составляющей» и «идеально-дискурсивной среды повествования» [5, с. 65]. В рамках массмедийной коммуникации доминируют политекстовые нарративы [6, с. 1929], что детерминировано как длительной временной протяженностью описываемых в них социально-актуальных когнитивно-дискурсивных событий, так и необходимостью своевременного информирования о свершившихся фактах реципиентов СМИ.

Основным признаком нарратива как вербального макрознака, с нашей точки зрения, является сконструированность нарративного повествования [7, с. 53], т. е. наличие обработки описываемого контента (истории) нарратором, предусматривающая экспликацию субъективно маркированной и аксиологически окрашенной точки зрения нарратора, которая представляет собой «субъективное “скольжение смысла” нарратора в

динамике изменения события, о котором идет повествование» [8, с. 148]. Кроме того, представляется аксиоматичным, что нарратив обладает персуазивностью [см. также: 9, с. 25].

К политекстовым массмедийным нарративам относится нарратив информационного студенческого молодежного журнала, в когнитивно-дискурсивном пространстве которого происходит тематическое развертывание повествования о жизни данной социальной группы. Следует подчеркнуть нефикциональный характер этого повествования. Традиция отнесения вербальных макрознаков подобного типа к нарративам восходит к работам немецких исследователей М. Мартинеса, К. Клейна и М. Шеффеля [10; 11; 12; 13; 14]. Так, в частности, К. Клейн и М. Мартинес выделяют особые "Wirklichkeitserzählungen" (нарративы о действительности), к которым эти исследователи относят журналистские нарративы в газетах и журналах [11, с. 185-190].

Таким образом, нарратив – это целостный вербальный макрознак, который может быть нелитературным, нефикциональным, а также иметь политекстовую структуру. Следовательно, совокупность номеров информационного студенческого молодежного журнала может быть рассмотрена как целостный нарратив, а значит, в нем возможно проанализировать функционирование лингвистических категорий, присущих вербальным макрознакам, в том числе и особенности экспликации субъективной модальности.

Далее остановимся на трактовках сущности данной категории в трудах по лингвистике с тем, чтобы определить тот смысл, который вкладывается в настоящей статье в понятие «Субъективная модальность». Известный отечественный лингвист И.Р. Гальперин отмечает связь субъективной модальности и эксплицируемой в тексте содержательно-концептуальной информации, а также особого рода «распыленность» модальных оценок в отдельных элементах текста [15, с. 123]. Тем самым постулируется персуазивность субъективной модальности [см. также: 16, с. 189], которая выявляется в процессе коммуникации [17, с. 104] с использованием политекстового массмедийного нарратива. Современные исследователи также отмечают, что субъективно-модальное отношение автора к сообщаемой информации [18, с. 22; 19, с. 481; 20, с. 214], которое связано с вербализацией его ценностных ориентаций [21, с. 122], может выражаться посредством лексики [22, с. 79; 23, с. 27; 24, с. 31; 25, с. 67], синтаксиса [22, с. 79; 26, с. 41-43; 24, с. 32] и стилистических средств образности [22, с. 79; 24, с. 31; 27, с. 60; 28, с. 426]. Тем самым, «семантическая основа категории модальности образована предметной модальностью, которая отражает авторскую модель мира, и оценочной модальностью, модифицирующей предметную модальность посредством качественно-оценочных характеристик сообщаемого в тексте» [29, с. 9].

Актуальность данного исследования обусловлена, исходя из сказанного, повышенным интересом в рамках доминирующей в современной лингвистике когнитивно-дискурсивной парадигмы к антропоцентрическому фактору в вербальной интеракции, обуславливающему акцент на изучении субъективно-модальных оценочных обертонов смысла. Научная новизна данной статьи связана с описанием семантико-прагматических особенностей реализации субъективно-модальных отношений в нарративе информационного студенческого молодежного журнала, а также разноуровневых средств их экспликации в полимодальном пространстве исследуемой макроединицы вербальной коммуникации.

Цель данной статьи – выявление когнитивно-дискурсивно детерминированной специфики

языковых и невербальных средств, которые выражают субъективно-модальную содержательно-концептуальную информацию в нарративе российского информационного студенческого молодежного журнала.

Гипотеза настоящего исследования может быть сформулирована следующим образом: возможно допустить, что в политекстовом поликодовом пространстве нарратива информационного студенческого молодежного журнала субъективно-модальный смысл манифестируется в форме аксиологически гомогенной синсемантической тональности, оказывающей интендированное нарратором персуазивное воздействие на реципиента рассматриваемого типа массмедийного контента.

Объектом исследовательской рефлексии послужили 600 микроконтекстов, образующих целостную нарративную политекстовую секвенцию, из пяти выпусков журнала «Nota bene! Обрати внимание», который издается в Северо-Кавказском федеральном университете. Данное периодическое издание позиционируется его редакцией как информационный студенческий молодежный журнал. Предмет исследования – специфика функционирования вербальных и креолизованных средств экспликации субъективной модальности в нефикциональном нарративе указанного выше типа на русском языке.

Методом исследования послужил контекстуально-герменевтический анализ текстов-кадров, конституирующих нарративную синсемантическую секвенцию, а также критический дискурс-анализ для выявления специфики аксиологически окрашенной субъективно-модальной тональности повествования и прагмалингвистический анализ в целях спецификации оказываемого политекстовым нарративом персуазивного эффекта.

Анализ. Наблюдения над эмпирикой продемонстрировали яркую субъективно-модальную окрашенность всего поликодового контента нарратива информационного студенческого молодежного журнала, в которой в абсолютно во всех случаях доминирует позитивная оценочная тональность, касающаяся различных аспектов деятельности организации, являющейся учредителем и издателем рассматриваемого в данной статье периодического издания. Далее покажем основные типы языковых средств, с помощью которых на протяжении всего континуума проанализированного нефикционального нарратива манифестируется синсемантическая субъективная модальность повествования.

Прежде всего, отметим яркие эмоционально-оценочные эпитеты, семный состав которых содержит компоненты с положительной оценкой высшей степени интенсивности деятельности Северо-Кавказского федерального университета (Далее СКФУ. – А. М.): *СКФУ – это **уникальный научный и образовательный** центр подготовки конкурентоспособных кадров* (Nota bene! Обрати внимание, 2022, № 25; Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27). В политекстовом нарративе дважды дублируется информация, где присутствует положительная субъективно-модальная оценка выпускников данного учебного заведения, которые характеризуются *«**конкурентоспособные кадры**», обладающие «**высокой личностной культурой и креативным мышлением**, а также **способностью к непрерывному росту**»* (Nota bene! Обрати внимание, 2022, № 25; Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27).

Повествователь-нарратор, являющийся в данном случае также издателем журнала, где опубликован анализируемый нарратив, и коллективным субъектом повествования, обращается к ряду социально престижных и популярных в отечественном академическом дискурсе тематизмов с тем, чтобы сквозь их призму показать высокий статус описываемого высшего учебного заведения. Сюда относится, в частности, концепт «Искусственный интеллект». Нарратор упоминает, что университет держит «курс на

искусственный интеллект» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22), открывая новое направление подготовки «Программная инженерия». Позитивные субъективно-модальные коннотации в данном случае усиливаются посредством использования иноязычного неологизма «гринфилд»: *Разработчики позиционируют данный проект как **гринфилд** по подготовке специалистов в области искусственного интеллекта* (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22).

Рассматриваемый концепт выходит на передний план также в поликодовом тексте в составе нарратива под заголовком «На “ты” с искусственным интеллектом» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22), где обращение «ты» к молодежной читательской аудитории (потенциальным абитуриентам университета) сочетается с креолизированным изображением современных роботов, что усиливает персуазивный эффект сообщаемого, подчеркивая, что университет занимает лидирующие позиции в сфере науки и что поступление в данный вуз является перспективным выбором.

Еще одной актуальной в современном социуме темой является разработка лекарства для борьбы с раком. В тексте-конstituенте анализируемого нарратива под заголовком «Грандиозные открытия» повествуется о создании в университете таких лекарств, которые позиционируются как «**уникальные вещества, эффективные в борьбе с тремя видами рака**» и «**уникальные вещества для борьбы с раком кожи**» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22). В процитированных текстовых пассажах эпитет «уникальный» способствует характеристике СКФУ как ведущего научного центра.

Позитивная субъективная модальность при характеристике научного потенциала СКФУ в ряде случаев выражается посредством обращения к интертекстуальности. Например, в статье из исследуемого нефикционального нарратива под заголовком «Умники и умницы» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22) имеет место референциальная аллюзийная отсылка к популярной телепередаче, где разыгрывается очень ценный приз – поступление в Московский государственный институт международных отношений. В данной статье речь идет о выходе в финал конкурса «УМНИК» молодых ученых из СКФУ. Тем самым осуществляется имплицитное сопоставление двух вузов, с помощью которое у реципиентов закрепляется образ СКФУ как ведущего университета страны.

Содержательно-концептуальная информация, выражающая субъективно-модальную оценку научных разработок университета как ведущих в своей области, выражается в рассматриваемом нарративе при помощи модификации фразеологизма. В текста-кадре нарративной секвенции под заголовком «Ученым небо по колено» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22) сообщается о создании в университете современного беспилотного летательного аппарата малого класса. Фотоиллюстрации беспилотников и их создателей-ученых усиливают персуазивный эффект данного поликодового сообщения.

В рассматриваемом в данной статье нарративе подчеркивается, что в университете учатся успешные молодые люди. Данное субъективно-модальное значение эксплицируется посредством модификации прецедентного высказывания из фильма «Кавказская пленница»: «Студентка, комсомолка, спортсменка, наконец, она просто красавица!». На страницах информационного молодежного журнала председатель студенческого совета характеризуется так: «Студентка, председ и просто красавица» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22).

С помощью звуковой эпифоры в публикации под заголовком «Гранты за таланты» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22) реципиентам, являющимся представителями

молодежи, сообщается о мерах государственной поддержки проявивших выдающие способности студентов. При этом имплицитно, что именно такие студенты есть в СКФУ, что является в высшей степени субъективной субъективно-модальной оценкой.

Представление доминантной позитивной субъективно-модальной тональности рассматриваемой нарративной секвенции осуществляется нарратором посредством вкрапления в повествование прямой речи описываемых персонажей. Данная интенция нарратора обуславливает изложение историй успеха молодых сотрудников в рубрике «#МолодыеУченыеСКФУ». Так, в частности, технолог наноматериалов Андрей Блинов, описывая успешные результаты своих научных изысканий, включает в повествование как субъективно-модально окрашенную (*состав уникален, результаты впечатляют*), так и эмодзи «Бицепс» (подчеркивает амбициозность) и «Огонь» (акцентирует удовлетворение достигнутым результатом). Подобная поликодовость речи персонажа повышает персуазивный эффект сообщаемого: *Мы создали защитное керамическое покрытие для автомобилей. ☐ В его основе нанокompозитные материалы. Состав уникален. Протестировали средство в детейлинг-центре. Результаты впечатляют ☐* (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22).

В целях экспликации указанных выше субъективно-модальных коннотаций на страницах рассматриваемого молодежного информационного журнала слово предоставляется также успешным выпускникам университета. Для этого существуют специальные рубрики «Даем старт успешной карьере» (Nota bene! Обрати внимание, 2022, № 25) и «Старт для успешной карьеры» (Nota bene! Обрати внимание, 2023, № 26; Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27). В них публикуются интервью с выпускниками, которые, используя поликодовые средства (эмодзи), связывают успешность своей карьеры со знаниями и навыками, полученными в ходе обучения в университете. Шамиль Байтоков, шеф-редактор Службы информационных программ телевидения ГТРК «Ставрополье», который обращается к читателям журнала в этой рубрике, призывает также их занимать активную жизненную позицию для достижения успеха в своей профессии: *После двух месяцев стажировки меня взяли на работу ☐ корреспондентом. Как найти своё место в жизни? Пробовать! ☐* (Nota bene! Обрати внимание, 2022, № 25).

На страницах анализируемого нарратива делается акцент на том факте, что в СКФУ развиваются таланты студентов самых различных сферах, в том числе и в художественном творчестве. Субъективная модальность, эксплицирующая успешность студентов вуза в данном направлении, присутствует в публикации «От Евровидения до Парижа», где речь идет об участии студента в международном фестивале: *Выступить на престижном конкурсе во Франции – такой шанс выпадает далеко не каждому молодому певцу. Студент СКФУ Максим Борисов исполнил свою мечту* (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22). Упомянутая выше субъективно-модальная коннотация выражена посредством эмоционально оценочного эпитета «престижный», а также с помощью выделенного жирным выражения, которые имплицитно тезис о том, что именно СКФУ обеспечил студенту возможность для самовыражения. В данной публикации присутствуют креолизованные элементы в форме фотографий студента с дипломом фестиваля и на фоне роскошного театрального зала, где он исполнял свой конкурсный номер. Данные поликодовые элементы усиливают персуазивность публикации-кадра нарративной секвенции, делая акцент на успехах и достижениях университета-субъекта повествования и выполняя рекламную функцию, призывая потенциальных абитуриентов избрать именно данный университет.

Следует отметить, что упомянутая выше рекламная функция и в высшей степени позитивная субъективно-модальная оценка деятельности университета взаимосвязаны. В

публикации-кадре нарратива под заголовком «Инвестируя в будущее» абитуриентам объясняется, почему следует сделать свой выбор именно в пользу СКФУ, при этом позиционируется при помощи выделенного жирным шрифтом пассажира научное лидерство университета: *Северо-Кавказский федеральный университет является **лидером технологических и научных инноваций в макрорегионе*** (Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27).

Кроме того, нарратором подчеркивается, что достоинством университета является такая позитивная аксиологическая доминанта, как готовность учета интересов и инициатив обучающихся. В публикации «Университет – это место притяжения» на это указывает в форме прямой речи ректор: *Я считаю, что университет – это место притяжения, **место диалога, место формирования инициатив*** (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22).

В нарративе делается акцент, что успешный университет ждет ориентированных на успех абитуриентов. В материале «Стань “звездой СКФУ”» повествуется о программе поддержки одаренных студентов-первокурсников, которые метафорически номинируются «звездами СКФУ». При этом указывается, эти студенты смогут саморазвиться и идти навстречу своей мечте, т.е. реализовать все свои начинания в полной мере: *Для большинства «звездных» первокурсников это возможность саморазвиться... Эти студенты знают, чего хотят, и уверенно идут навстречу своей мечте* (Nota bene! Обрати внимание, 2023, № 26). Университет заботится об интеллектуальном развитии обучаемых, позиционируя как приоритетную ценность развитие их профессионального потенциала. В рубрике «Умные развлечения» (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22) сообщается информация о конкурсах, способствующих становлению студентов как будущих специалистов, при этом эпитет «умный» в названии рубрики имеет позитивные коннотации в плане экспликации субъективной модальности.

Обучающиеся университета, как сообщает повествователь-нарратор, имеют все возможности участвовать в спортивных мероприятиях, которые характеризуются как значительные события с использованием субъективно-модально окрашенных эпитетов: *Спортивные мероприятия в СКФУ – это всегда **яркий** праздник* (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22). Отмечается также отличная возможность организации питания студентов: «Учись с аппетитом!» (Nota bene! Обрати внимание, 2021, № 23). Указанные особенности студенческой жизни в СКФУ, изображенные в анализируемом нарративе с использованием позитивных субъективно-модальных обертонов смысла, способствуют рекламному продвижению вуза среди потенциальных абитуриентов.

В обозначенном выше рекламном ракурсе релевантен и такой момент смыслодеривации в рассматриваемом корпусе эмпирического материала, как позитивное субъективно-модальное маркирование ориентированности университета на успех универсантов в будущем. В качестве иллюстрации данного тезиса можно привести поликодовый текстовый фрагмент с обложки одного из выпусков журнала, где на фоне улыбающейся девушки звучит призыв: *# Поступай в СКФУ. Будущее начинается здесь!* (Nota bene! Обрати внимание, 2021, № 23). Аналогичными субъективно-модальными коннотациями обладает слоган, помещенный в «сильную позицию» начала одного из выпусков рассматриваемого журнала: «Образование будущего – в СКФУ!» (Nota bene! Обрати внимание, 2022, № 25), а также следующий насыщенный экспрессивными эпитетами текстовый фрагмент: *Если ты решил поступать в СКФУ, знай: впереди тебя ждут **яркие и насыщенные студенческие годы**, которые обеспечат тебе **успешное будущее*** (Nota bene! Обрати внимание, 2021, № 23). Доверительная форма обращения на «ты» к реципиенту текста из журнала создает «домашнюю» атмосферу, что увеличивает прагматическое воздействие данной публикации.

Мотив дома, присутствующий на страницах журнала, также способствует экспликации содержательно-концептуальной информации о хороших условиях для студентов, при этом метафора «дом» субъективно-модально маркирована и выполняет персуазивно-рекламную функцию: *За десять лет Северо-Кавказский федеральный университет стал буквально центром притяжения для ребят из разных регионов России и стран мира... И каждый из них чувствует себя здесь как **дома!*** (Nota bene! Обрати внимание, 2023, № 26).

Высокой степенью персуазивности обладают в высшей степени позитивные субъективно-модальные оценки педагогов университета, выражаемые на языковом уровне в ходе информирования об институтах и факультетах посредством оценочных эпитетов, например: *Здесь работают **высококвалифицированные** преподаватели, **прошедшие стажировки в ведущих научных центрах и университетах России и мира.** К учебному процессу привлекаются также **известные** ученые из отечественных и зарубежных образовательных учреждений* (Nota bene! Обрати внимание, 2021, № 23).

Кроме языковых средств, субъективно-модальные обертона смысла эксплицирует в анализируемой нарративной секвенции также выбор описываемых персонажей. Среди последних в рубрике «Новости федеральных университетов» упоминаются представители университетов-партнеров с федеральным статусом, достигшие высот в научной сфере (см. публикацию «"Мегагрант" по философии» об ученых из Балтийского федерального университета им. И. Канта (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22) или реализовавшие социально-значимый проект (см. материал «Кадровый автобус» о проекте Северного Арктического федерального университета по трудоустройству студентов-педагогов (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22).

Субъективно-модально маркированными являются в рассматриваемой нарративной секвенции также те пассажи, где характеризуются ценности СКФУ и приоритеты развития данного университета. Здесь, в первую очередь, следует упомянуть продвижение русского языка в других странах. В ходе наррации о Летней школе для словенцев использовано субъективно-модально маркированная номинация русского языка, где он охарактеризован при помощи эпитетов как основная ценность социума: *На практических занятиях группы в зависимости от уровня владения языком познакомились с азбукой, фонетикой, лексикой, грамматикой **великого и могучего**, русским кинематографом* (Nota bene! Обрати внимание, 2019, № 22). Аналогичные субъективно-модальные коннотации эпитетов отмечены в следующем пассаже: *На протяжении многих лет университет продвигает русский язык как основу единства, формируя **общее гражданское, культурное и образовательное** пространство* (Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27).

Позитивная субъективно-модальная оценка проявляется также при описании патриотического воспитания в военно-учебном центре университете в статье под заголовком «Стать в строй!»: *Обучение в нашем центре дает не только расширение стартовых возможностей, это еще и становление юношей как **настоящих** мужчин* (Nota bene! Обрати внимание, 2021, № 23; Nota bene! Обрати внимание, 2023, № 26). Данная статья вышла в свет в двух номерах журнала, что еще раз свидетельствует о внимании университета к патриотическому воспитанию.

Еще одним аксиологически релевантным для субъекта повествования моментом является привлекательность географического расположения университета в курортном регионе Северного Кавказа. В связи с этим в анализируемом нарративе присутствует множество

микроконтекстов, в которых подобная аттрактивность актуализируется при помощи субъективно-модальных коннотаций языковых средств как реклама для привлечения абитуриентов. В подобном ракурсе позиционируются в иллюстрированном поликодовом формате в публикации «Загадки и красоты Северного Кавказа: путешествие в сердце природы и культуры» (Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27) основные достопримечательности Северного Кавказа (Эльбрус, мечеть «Сердце Чечни», Сулакский каньон, Кавказские Минеральные Воды), находящиеся поблизости от СКФУ.

В аналогичной функции употреблена субъективно-модально маркированная метафора: *СКФУ – сердце Кавказа* (Nota bene! Обрати внимание, 2023, № 26). В двух номерах исследуемого журнала (Nota bene! Обрати внимание, 2023, № 26; Nota bene! Обрати внимание, 2024, № 27) в целях экспликации содержательно-концептуальной информации с рассматриваемой семантикой в «сильной позиции» на второй странице, еще до содержания выпуска, приводится схема с указанием расстояния от СКФУ до основных достопримечательностей Северного Кавказа (Галереи минеральных источников в Ессентуках, Чегемских водопадов в Кабардино-Балкарии, Каспийского моря, ледника Суфруджу в Карачаево-Черкессии).

Результаты. Исследование особенностей субъективной модальности в нарративе информационного студенческого молодежного журнала позволяет сделать следующие выводы, обладающие научной новизной:

- Нарратив информационного студенческого молодежного журнала являет собой холистический вербальный макрознак, который нефикционален в плане референции и имеет политекстовую структуру, где отдельная журнальная публикация изображает лишь кадр нарративной секвенции. Субъективная модальность рассмотрена как синсемантическая лингвистическая категория, функционирующая во всем холистическом пространстве нефикциональной нарративной секвенции.
- В поликодовом нарративе информационного студенческого молодежного журнала представлена исключительно позитивная субъективно-модальная оценочность, характеризующая деятельность организации, являющейся коллективным субъектом повествования и одновременно издателем журнала, совокупность выпусков которого конституирует исследованный нефикциональный нарратив.
- Среди вербальных средств экспликации субъективной модальности в проанализированном эмпирическом материале доминируют эмоционально-оценочные эпитеты, метафоры, аллюзии, модифицированные фразеологизмы, эпифоры. Отмечены также такие креолизованные средства, выражающие субъективно-модальные обертона смысла, как эмодзи и фотоиллюстрации. Позитивная субъективно-модальная оценка собственной деятельности осуществляется коллективным повествователем-нарратором не только посредством выбора вышеуказанных языковых и паралингвистических средств, но и при помощи селекции персонажей, помещенных в диегезис, куда попадают исключительно получившие признание и успешно функционирующие в академическом дискурсе акторы.
- Избранный нарратором субъективно-модальный позитивный ракурс изображения собственной деятельности детерминирован интендированным им персуазивным эффектом, направленным на рекламную популяризацию вуза для потенциальных абитуриентов. Сквозь призму указанной персуазивной интенции в коммуникативно-прагматический фокус нарратора попадает успешная научно-исследовательская деятельность СКФУ, его выгодное географическое положение, а также комфорт и

хорошая инфраструктура для студентов.

Перспективой данного исследования является экстраполяция разработанных в его рамках теоретико-методологических положений в изучение других типов нарративов, функционирующих как в институциональных (административный, педагогический, рекламный), так и в фикциональных (литературный, автобиографический) и обиходно-бытовых (социальные сети, житейские истории, нарративы о домашних животных) дискурсах.

Библиография

1. Argaman O. The Power of Words: Using Persuasive Texts to Manipulate Teens' and Adults' Preferred Type of Chocolate // *Journal of Psycholinguistic Research*. 2025. Vol. 54 (3). Article number 29. P. 1-13. DOI:10.1007/s10936-025-10142-8.
2. Lewis F., Vassileva J. The Heuristic Evaluation of Manipulative Interfaces // *Persuasive Technology. PERSUASIVE 2025. Lecture Notes in Computer Science*. Vol. 15711. Springer: Cham, 2025. P. 105-116. DOI:10.1007/978-3-031-94959-3_8.
3. Irfan F., Khan A. U. R., Islam A., Krishnasamy H. N., Parveen S. Persuasive Language in Leadership: Analysis of Mr. Imran Khan's Interview // *Journal of Applied Linguistics and TESOL (JALT)*. 2024. Vol. 7, No. 4. P. 608-622.
4. Milostiwaja A. Text als pragmasynergetische Kommunikationsform // *Aspekte der Sprachwissenschaft: Linguistik-Tage Jena. 18. Jahrestagung der Gesellschaft für Sprache und Sprachen e. V. Hamburg: Verlag Dr. Kovac, 2010. S. 191-199. EDN: YLYNST.*
5. Милостивая А. И. Конструирование эффективной научной карьеры в немецком академическом нарративе // *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*. 2025. № 4(898). С. 63-69. EDN: NNQGDT.
6. Парамонова М. И. Функционирование гипертекстовых переходов в сетевом новостном политекстовом нарративе (на материале веб-версий англоязычных газет) // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2022. Т. 15, № 6. С. 1927–1934. DOI: 10.30853/phil20220295. EDN: NQDJQI.
7. Richter M. Postmoderne Subversion der Nation(en) in Christian Krachts Imperium. Spielform transnationaler Literatur oder Spiel mit Transnationalität? // *Transnationale Textwelten: Reflexionen über Grenzen*. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2025. S. 53-70. DOI:10.36202/9783826085000.
8. Милостивая А. И. К вопросу о делимитации понятий "текст", "дискурс" и "нарратив" // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2015. № 5-1 (47). С. 146-149. EDN: TQAEJ.
9. Sukalla F. Narrative Persuasion – theoretische Ansätze und empirische Ergebnisse zur Überzeugungskraft von Narrationen // *Soziale Passagen*. 2023. Vol. 15. S. 23-37. DOI:10.1007/s12592-023-00458-4. EDN: EMKDEG.
10. Martínez M., Scheffel M. Einführung in die Erzähltheorie. München: Beck, 2019. 234 S.
11. Klein C., Martínez M. Erzählen im Journalismus // *Wirklichkeitserzählungen*. Stuttgart/Weimar: Metzler, 2009. S. 179-191.
12. Martínez M. Nullstufen und Vorstufen des Erzählens: Überlegungen zu einer liminalen Narratologie // *Anglistik: International Journal of English Studies*. 2023. No 34(2). S. 155-163.
13. Martínez M. Können Erzählungen lügen? // *Postfaktisches Erzählen? Post-Truth-Fake News-Narration*. Berlin: de Gruyter, 2021. S. 13-22. DOI:10.1515/9783110693065-002.
14. Scheffel M. Besonderheiten des Erzählens // *Kästner Handbuch. Leben-Werk-Wirkung*. Hrsg. v. S. Neuhaus. Stuttgart/Weimar: Metzler Verlag, 2023. S. 345-351. DOI:10.1007/978-3-662-67227-3_48.

15. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: УРСС, 2024. 144 с.
16. Князева Е. Г. Выражение субъективной модальности в речи коммуниканта // Вестник Костромского государственного университета. 2017. Т. 23, № 4. С. 189-191. EDN: ZWGVHD.
17. Донскова Е. Ю. Субъективная модальность как маркер идиостиля: когнитивно-прагматический аспект // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 53 (79). С. 103-106. EDN: XDWVRD.
18. Кукса И. Ю. Субъективная модальность газетного текста XVIII века // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2010. № 8. С. 21-28.
19. Цзыяо Х. Модальные значения и средства их выражения в речи Манилова и Ноздрева (в поэме Н.В. Гоголя "Мёртвые души") // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 3 (112). С. 480-485. DOI: 10.24412/1991-5497-2025-3112-480-485. EDN: HLECMQ.
20. Белов В. А., Белова В. М. Функциональный подход к описанию дискурсивных слов русского языка // Русистика. 2025. Т. 23, № 2. С. 206-224. DOI: 10.22363/2618-8163-2025-23-2-206-224. EDN: FDCBNF.
21. Тагильцева Ю. Р. Субъективная модальность и тональность в обзорном политическом тексте // Политическая лингвистика. 2006. № 18. С. 122-134. EDN: JVKKBX.
22. Просвиркина И. И. Субъективная модальность как средство выражения оценочности // Вестник Оренбургского государственного университета. 2002. № 6. С. 79-81. EDN: SBTMDL.
23. Лопашенкова Т. В., Бондарева Л. М. Особенности языковой реализации тактики призыва к действию в англоязычном экологическом дискурсе // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Филология, педагогика, психология. 2025. № 2. С. 27-40. DOI: 10.5922/vestnikpsy-2025-2-3. EDN: EYLGZM.
24. Мороз Н. А. Средства выражения субъективной модальности художественного текста // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2017. Т. 14, № 3. С. 29-33. DOI: 10.14529/ling170304. EDN: ZEZCOT.
25. Колесников В. В., Логинов А. В. Политический дискурс топливно-энергетического комплекса: коммуникативно-прагматический аспект // Отечественная филология. 2023. № 5. С. 59-70. DOI: 10.18384/2949-5008-2023-5-59-70. EDN: ZQQGYM.
26. Ванько Т. Р. Реализация субъективной модальности в синтаксисе политического онлайн-медиадискурса // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2023. № 3(871). С. 39-45. DOI: 10.52070/2542-2197_2023_3_871_39. EDN: NQGXXKX.
27. Дреева Дж. М., Болатов Т. А. Способы реализации поэтической и эмотивной функций языка в современном англоязычном песенном дискурсе // Язык и культура. 2023. № 63. С. 60-76. DOI: 10.17223/19996195/63/4. EDN: FETIBY.
28. Ван Л. Специфика условных союзов в современном русском языке // Litera. 2023. № 12. С. 419-430. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.12.69304 EDN: LTVTOD URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69304
29. Кузнецова А. В. Субъективная модальность художественного текста: онтологический статус в авторской концепции мира // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2020. № 4. С. 5-14. EDN: IEBZNF.

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье рассматриваются особенности субъективной модальности в нарративе информационного студенческого молодежного журнала. Актуальность данной работы обоснованно аргументируется «повышенным интересом в рамках доминирующей в современной лингвистике когнитивно-дискурсивной парадигмы к антропоцентрическому фактору в вербальной интеракции, обуславливающему акцент на изучении субъективно-модальных оценочных обертонов смысла».

Теоретической базой исследования выступили научные работы по интерпретации макроединиц коммуникативно-когнитивной речевой деятельности - текста, дискурса и нарратива; проблеме текста как объекта лингвистического исследования; субъективной модальности и тональности и др. Библиография представлена значительным количеством источников и новейшей научной литературы (всего 29 источников, в том числе 17 – за последние три года), является исчерпывающей для затронутой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи.

Методология исследования продиктована поставленной целью и задачами («выявление когнитивно-дискурсивно детерминированной специфики языковых и невербальных средств, которые выражают субъективно-модальную содержательно-концептуальную информацию в нарративе российского информационного студенческого молодежного журнала») и носит комплексный характер: применяются общенаучные методы анализа и синтеза; описательный метод, включающий наблюдение, обобщение; методы контекстуально-герменевтический и интертекстуального анализа, когнитивный анализ с инструментарием критического дискурс-анализа, нарратологии и семиотического анализа. Материалом исследования послужили 600 микроконтекстов из пяти выпусков журнала «Nota bene! Обрати внимание», который издается в Северо-Кавказском федеральном университете.

В ходе анализа теоретического материала и его практического обоснования рассмотрены теоретические основы нарратива, под которым понимается «целостный вербальный макрознак, который может быть нелитературным, нефикциональным, а также иметь политекстовую структуру», и сущности категории субъективной модальности. Проведен последовательный анализ поликодового контента нарратива информационного студенческого молодежного журнала «Nota bene! Обрати внимание», изучены основные типы языковых средств, с помощью которых «на протяжении всего континуума проанализированного нефикционального нарратива манифестируется синсемантическая субъективная модальность повествования». Полученные результаты позволили сделать ряд существенных выводов: «в поликодовом нарративе информационного студенческого молодежного журнала представлена исключительно позитивная субъективно-модальная оценочность, характеризующая деятельность организации», «среди вербальных средств экспликации субъективной модальности в проанализированном эмпирическом материале доминируют эмоционально-оценочные эпитеты, метафоры, аллюзии, модифицированные фразеологизмы, эпифоры», а также «креолизованные средства, выражающие субъективно-модальные обертона смысла, как эмодзи и фотоиллюстрации». Все выводы сформулированы логично и отражают содержание рукописи.

Теоретическая значимость исследования связана с описанием семантико-

прагматических особенностей реализации субъективно-модальных отношений в нарративе информационного студенческого молодежного журнала, а также разноуровневых средств их экспликации в полимодальном пространстве исследуемой макроединицы вербальной коммуникации. Практическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов в последующих научных изысканиях по заявленной проблематике.

Стиль статьи отвечает требованиям научного описания, содержание соответствует названию, логика изложения материала четкая. Однако, по мнению рецензента, автору(ам) следует ограничить употребление заимствований (например, в выражениях «в современных лингвистических студиях», «интендированное нарратором персуазивное воздействие» и т. п.), отсутствующих в научном дискурсе. Это замечание носит рекомендательный характер.

Рукопись имеет законченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».