

Litera

Правильная ссылка на статью:

Булгарова Б.А., Сейшелль М.Ф., Юрова Ю.В., Шабаета И.Ю. Глобализация и зависимость от СМИ: взаимоотношения между франкоязычными африканскими странами и зарубежными СМИ (2019-2024 годы) // Litera. 2025. № 9. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.9.75549 EDN: QKKGZVZ URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75549

Глобализация и зависимость от СМИ: взаимоотношения между франкоязычными африканскими странами и зарубежными СМИ (2019-2024 годы)

Булгарова Белла Ахмедовна

ORCID: 0000-0001-6005-2505

кандидат филологических наук

доцент, кафедра массовых коммуникаций; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ bulgarova-ba@rudn.ru



Сейшелль Меленн Фёджио Замбу

ORCID: 0009-0005-5914-5276

магистр, кафедра массовых коммуникаций; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ maryamfeudjio@yandex.com



Юрова Юлия Витальевна

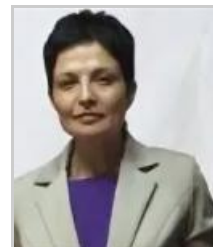
ORCID: 0000-0002-9646-2116

кандидат педагогических наук

доцент, Институт русского языка; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, Обручевский р-н, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

✉ yurova-yuv@rudn.ru



Шабаета Ирина Юрьевна

ORCID: 0000-0001-6737-7943

Педагог ДО; Институт русского языка; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, Обручевский р-н, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

✉ shabaeva-iyu@rudn.ru



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.9.75549

EDN:

QKKGZ

Дата направления статьи в редакцию:

16-08-2025

Аннотация: Предметом исследования является анализ медиаландшафта и медиазависимости франкофонных африканских стран от иностранных медиа (2019–2024 гг.). Авторы статьи рассматривают вопрос влияния процесса глобализации на укрепление неоколониальных систем в медиапространстве, включая доминирование таких французских СМИ, как RFI, France 24 и TV5Monde, и их непосредственную роль в формировании политического дискурса, общественного мнения и культурной идентичности. В статье анализируются попытки франкофонных стран Африки к преодолению медиазависимости через гражданскую журналистику и цифровые технологии. Через призму теории зависимости от СМИ в этом исследовании рассматривается, как экономическое давление, ограниченные государственные инвестиции и пробелы в технологической инфраструктуре заставляют франкоязычные африканские страны зависеть от внешних источников как контента, так и инфраструктуры. Примеры из практики Мали, Нигера и Камеруна иллюстрируют углубляющийся конфликт между стремлением к независимости СМИ и практическими реалиями глобализации. Усилия по развитию независимых местных СМИ сталкиваются с такими проблемами, как цензура, недостаточное финансирование, политическая нестабильность и отсутствие профессиональной подготовки. Тем временем иностранные СМИ продолжают извлекать выгоду из своего давнего влияния и технологических преимуществ. В статье используется качественный интерпретативный метод, построенный на синтезе теорий медийной зависимости, постколониальной теории коммуникации и исследованиях глобализации, для анализа взаимодействия между франкоязычными африканскими странами – Мали, Нигером и Камеруном – и международными медиа в период с 2019 по 2024 год. Научная новизна данного исследования обусловлена рядом нескольких факторов: актуальным периодом выборки исследовательского материала (2019–2024 гг.), поскольку авторами статьи впервые детально анализируются последние политические изменения в рассматриваемых странах (запрет французских СМИ, вопрос медийного суверенитета, перевороты в Нигере, Мали); комплексным теоретическим подходом (цифровые исследования, постколониализм и медиазависимость для исследований современных вызовов); взглядом на альтернативные модели (иностранное влияние, рассмотрение вопросов потенциала цифровых платформ и гражданской журналистики); рассмотрением региональной специфики через призму разных траекторий медиаполитики. Актуальность статьи определяется культурным суверенитетом (доминирование франкофонного контента и угроза исчезновения местных языков); политическим контекстом (смена геополитических траекторий и рост антифранцузских настроений); технологическими вызовами (противоречивая роль цифровых платформ).

Ключевые слова:

м е д и а , зависимость, франкофонный, А ф р и к а , колониальный, глобализация, империализм, местный, суверенитет, влияние

Введение

Глобализация преобразовала медийные системы по всему миру, создав сложные сети экономической, культурной и политической взаимозависимости. Одной из ключевых особенностей этой трансформации является модель медийной зависимости, при которой страны — особенно глобального Юга — в значительной степени полагаются на иностранные медиаконгломераты в вопросах новостей, развлечений и идеологических шаблонов [\[3\]](#). Во франкоязычной Африке эта зависимость имеет глубокие исторические корни, уходящие в колониальное прошлое, и выражается в сохраняющемся доминировании французских медиаинститутов, формирующих общественную дискуссию, политическую коммуникацию и культурную идентичность [\[11, С. 123-140; 7, С. 207-226\]](#). Хотя глобализация теоретически сделала доступ к информации более открытым, критики утверждают, что она также укрепила асимметричные властные отношения, при которых бывшие колониальные державы продолжают доминировать в производстве и распространении медиаконтента [\[8, С. 101-118; 2\]](#).

Медийный ландшафт франкоязычной Африки наглядно демонстрирует противостояние между глобализацией и национальной автономией. Французские медиаконгломераты, такие как Canal+ и RFI (Radio France Internationale), доминируют в вещании, а новостные агентства, включая AFP (Agence France-Presse), остаются ключевыми источниками информации для местных СМИ [\[11, С. 123-140; 9, С. 1-15\]](#). Такая зависимость от внешних медиа ставит фундаментальные вопросы о культурной независимости, политической субъектности и возможностях альтернативных моделей, способных бросить вызов неоколониальным медиаструктурам [\[5; 6\]](#).

Предмет данного исследования - анализ медиаландшафта и медиазависимости франкофонных африканских стран (Нигера, Мали, Камеруна) от иностранных медиа в период с 2019 по 2024 гг. В статье исследуется взаимосвязь между медийной зависимостью и глобализацией во франкоязычной Африке через призму того, как иностранные медиа формируют локальные нарративы, и могут ли цифровые технологии предложить возможности для большей независимости. Опираясь на кейс-стади и теории медиа и постколониализма, исследование ставит вопрос: сохраняют ли нынешние медиазависимости неоколониальные связи или же новые цифровые медиа обладают потенциалом для укрепления медийной демократизации [\[12, С. 133-147; 13, С. 68-84\]](#).

Анализ исследования сосредоточен вокруг трех ключевых вопросов:

- каким образом глобализация усиливает медийную зависимость франкоязычной Африки от бывших колониальных держав;
- каковы культурные и политические последствия доминирования иностранных медиа в регионе;
- могут ли новые медиамодели — такие как гражданская журналистика и онлайн-платформы — ослабить зависимость и усилить производство локального контента.

Отвечая на эти вопросы, данное исследование вносит вклад в более широкие дебаты о медийном суверенитете, культурном империализме и будущем африканских медиа в условиях растущей глобальной взаимосвязанности. Научная новизна исследования обусловлена рядом нескольких факторов: актуальным периодом выборки

исследовательского материала (2019–2024 гг.); комплексным теоретическим подходом; взглядом на альтернативные модели; рассмотрением региональной специфики через призму разных траекторий медиаполитики. Актуальность статьи определяется культурным суверенитетом (доминирование франкофонного контента и угроза исчезновения местных языков); политическим контекстом (смена геополитических траекторий и рост антифранцузских настроений); технологическими вызовами (противоречивая роль цифровых платформ).

Медийная зависимость: исторические корни

Современная медийная зависимость франкоязычной Африки неотделима от ее колониальной истории. Продолжающееся и многогранное доминирование западных держав в ключевых секторах экономики Африки свидетельствует о том, что старомодный колониализм в странах Африки к югу от Сахары еще не полностью искоренен [\[23, С.98\]](#). Французские колониальные власти создавали медийную инфраструктуру, в первую очередь служившую имперским интересам, в результате чего независимые государства унаследовали системы, предназначенные для сохранения метрополийного влияния [\[2; 9, С. 1-15\]](#). Даже после обретения политической независимости медиа франкоязычной Африки оставались экономически и структурно зависимыми от Франции: французские новостные агентства поставляли до 80% международного новостного контента в некоторых странах [\[7, С. 207-226\]](#). Эта зависимость способствовала воспроизводству системы информационного неоколониализма, при которой местные СМИ, не имея ресурсов для создания независимой журналистики, дублируют контент бывших колониальных держав [\[8, С. 101-118\]](#).

Гегемония французских медиа выходит за рамки новостей: она также формирует развлечения, образование и культурные ценности. Телеканалы, такие как TV5Monde и Canal+ Afrique, транслируют преимущественно французский контент, маргинализируя местное производство и укрепляя евроцентричные культурные модели [\[11, С. 123-140\]](#). Это привело к тому, что Туссу [\[3\]](#) называет "асимметричной глобализацией" медиапоток, остающихся односторонними — от глобального Севера к глобальному Югу — в ущерб локальному сторителлингу и критической журналистике [\[15, С. 1-18\]](#).

Культурные и политические последствия доминирования иностранных медиа

Влияние медийной зависимости носит двойственный характер, затрагивая как политическую коммуникацию, так и культурную идентичность.

Доминирование французских медиа способствует эрозии местных языков и традиций, утверждая французский как язык современности и престижа [\[8, С. 101-118\]](#). Более того, соглашения о сотрудничестве также установили французский язык в качестве официального языка во многих из этих стран, что отражает продолжающееся влияние Франции и целенаправленные усилия по языковой и культурной экспансии на этих территориях [\[24, С. 55\]](#). Эта языковая иерархия усиливает социальное расслоение, где владение французским ассоциируется с элитарным статусом, а местные языки остаются в сфере неформального общения [\[9, С. 1-15\]](#).

Материалы и методология

В данном исследовании используется качественный интерпретативный метод, основанный на теории медийной зависимости, постколониальной теории коммуникации и

исследованиях глобализации, для анализа взаимодействия между франкоязычными африканскими странами — Мали, Нигером и Камеруном — и международными медиа в период с 2019 по 2024 год. Исследование опирается на обширную теоретическую базу научной литературы, включая монографии, рецензируемые журналы и кейс-стади исторических и современных медиаотношений в странах Африки к югу от Сахары.

Основные источники исследования составили фундаментальные работы Бурго [\[2\]](#) о массмедиа в Африке южнее Сахары, исследование Туссу [\[3\]](#) о глобальной коммуникации, а также более современные аналитические работы, включая исследования Нотиас [\[14\]](#) о цифровых медиа и Мабвеазара [\[13\]](#) и цифровой журналистике в Африке. Эти работы заложили теоретическую основу для понимания динамики медиапоток, особенно в постколониальных обществах. Анализ также опирается на труды Бурдона [\[11\]](#), который рассматривает проблему медийной зависимости франкоязычной Африки, и Ньямнджо [\[8\]](#), критикующего политику принадлежности постколониальных медиа.

В исследовании применяется сравнительный метод кейс-стади для изучения уникального, но схожего опыта Мали, Нигера и Камеруна — трех стран с общим колониальным наследием Франции, сталкивающихся с аналогичными вызовами в обеспечении медийного суверенитета. Критериями отбора для исследования стали следующие показатели: уровень проникновения иностранных медиа, политическая нестабильность и развитие локальных медийных мощностей в каждой стране. Данные были получены из исследований гражданской журналистики [\[12, С. 133-147; 19, С. 551-567\]](#), внедрения цифровых медиа [\[17, С. 366-383; 14, С. 329-348\]](#) и отношений между государством и СМИ [\[7, С. 207-226; 6\]](#).

Методология включает критический анализ структуры медиасобственности, регуляторной политики, языковых вопросов и доступа иностранных вещателей, таких как France 24, RFI и TV5Monde. Особое внимание в статье уделяется тому, как эти медиа влияют на политическую дискуссию, общественное мнение и культурную репрезентацию. Качественный анализ документов позволил выделить следующие ключевые темы: структурная медийная зависимость, неоколониальные новостные потоки и маргинализация локальных производителей контента.

Глобализация и медийная зависимость во франкоязычной Африке (на примере Камеруна, Мали, Нигера)

Теория медиазависимости, предложенная исследователями Болл-Рокич и ДеФлер, утверждает: чем сильнее индивиды или организации зависят от медиа в понимании своей социально-политической среды, тем больше власть медиасистем над обществом. Во франкоязычной Африке — Камеруне, Мали и Нигере — эта теория помогает проанализировать взаимосвязь между процессами глобализации и медиапотребления, особенно в контексте влияния иностранных медиа.

Глобализация ускорила информационные потоки, позволив транснациональным медиакорпорациям (преимущественно французским) укрепить своё присутствие в африканских медиа. Такие СМИ, как France 24, RFI и TV5Monde, стали основными источниками новостей и культурного контента, превосходя местные медиа по охвату и доверию аудитории. Бурдон [\[11, С. 123-140\]](#) отмечает, что французские медиа сохраняют прочные позиции во франкоязычной Африке, формируя нарративы и общественное мнение в интересах внешних сил, а не локальных реалий.

Теория медиазависимости объясняет этот феномен, выявляя структурные слабости местных медиаэкосистем. Как указывают Бурго [\[2\]](#) и Фрер [\[7, С. 207-226\]](#), государственный контроль, недостаток финансирования, цензура и слабая инфраструктура делают национальные СМИ неконкурентоспособными по сравнению с иностранными. По мере того как жители Мали, Нигера и Камеруна обращаются к международным вещателям за оперативными, профессиональными и якобы нейтральными новостями, их зависимость от этих источников растёт. Это предоставляет внешним игрокам весомое преимущество в формировании повестки дня.

Постколониальные исследователи, такие как Ньямнджо [\[8, С. 101-118\]](#) и Чакраварти с Роем [\[21, С. 112-134\]](#), утверждают, что эта медийная зависимость обусловлена не только экономическими или технологическими факторами, но и глубокими историко-лингвистическими связями с бывшими метрополиями. Доминирование франкоязычных медиа укрепляет культурный и эпистемологический порядок, маргинализирующий местные языки и автохтонные голоса.

Таким образом, теория медиазависимости предлагает ценный инструмент для анализа того, как глобализация усиливает асимметричные властные отношения в медийной среде франкоязычной Африки. Без инвестиций в независимые местные СМИ, регуляторных реформ и цифровых инноваций страны вроде Камеруна, Мали и Нигера рискуют замкнуть цикл зависимости, подрывающей медийный плюрализм, демократическую дискуссию и культурный суверенитет. До тех пор, пока силы гражданского общества не будут достаточно сильны, чтобы создавать свои собственные автономные медиа-системы, государственные и коммерческие системы будут продолжать доминировать [\[1, С. 120\]](#)

Колониальное наследие: гегемония французских медиа во франкоязычной Африке (Нигер, Мали, Камерун)

Медийный ландшафт Нигера, Мали и Камеруна невозможно понять без обращения к историческому наследию французского колониального управления, чьё влияние сохраняется в коммуникационных практиках, языковой политике и циркуляции информации. В колониальную эпоху Франция создавала медиаинституты в своих африканских колониях не как инструмент народного просвещения, а как средство управления, контроля и ассимиляции. Это наследие перешло в постколониальную эпоху, создав устойчивую зависимость от французского медиаконтента и форматов.

Как отмечают Бурго [\[2\]](#) и Тудеск [\[9, С.1-15\]](#), колониальная администрация внедрила радио и другие медиа как инструменты политического контроля для продвижения лояльности метрополии и подавления инакомыслия. Местные языки и голоса исключались из медийного пространства, что закрепило французский как язык модернизации и доминирования. Данная языковая гегемония продолжает определять основную траекторию медийной культуры франкоязычной Африки, где французский язык остаётся основным языком новостей и политического дискурса.

Обретение независимости не привело к подлинной медийной автономии. Инфраструктура, институциональные механизмы и даже профессиональные стандарты журналистики сохранили зависимость от французской системы. Бурдон [\[11, С. 123-140\]](#) характеризует эту ситуацию как "медийную гегемонию", когда французские государственные СМИ (RFI, TV5Monde, France 24) сохраняют доминирующие позиции в регионе. Эти каналы пользуются большим доверием аудитории благодаря своему профессионализму, в отличие от недофинансируемых и контролируемых государством

местных медиа. Особенно ярко это проявляется в Мали и Нигере, где политическая нестабильность и слабость демократических институтов подорвали независимые СМИ, сделав иностранные медиа основным источником информации [\[7, С. 207-226\]](#).

В Камеруне колониальное наследие усугубляется внутренним расколом между франко- и англофонными регионами, что усиливает доминирование французской медиамодели [\[6\]](#). Это приводит к маргинализации не только англоязычного населения, но и носителей автохтонных языков.

Таким образом, французское медийное влияние в Нигере, Мали и Камеруне представляет собой не просто продукт глобализации, но продолжение исторически сложившейся системы доминирования. Как показывают Ньямнджо [\[8, С. 101-118\]](#) и Чакраварти с Роем [\[21, С. 112-134\]](#), постколониальные медиаландшафты остаются встроенными в неоколониальные отношения власти, где информационные потоки из бывшей метрополии продолжают определять условия культурной, политической и эпистемологической гегемонии в регионе.

Глобализация как фактор усиления медийной зависимости франкоязычной Африки от бывших колониальных держав

Парадоксальным образом глобализация, часто преподносимая как путь к большей взаимосвязанности и демократизации информации, фактически укрепила медийную зависимость большинства франкоязычных африканских стран. В таких государствах, как Камерун, Нигер и Мали, глобализационные процессы усилили исторически сложившуюся зависимость от бывших метрополий, прежде всего Франции, через экономические, языковые и технологические механизмы.

Как отмечают Бурдон [\[11, С. 123-140\]](#) и Туссу [\[3\]](#), глобализация позволила медиаконгломератам глобального Севера проникнуть в информационное пространство глобального Юга. Во франкоязычной Африке это вылилось в подавляющее доминирование французских медиаинститутов - France 24, RFI и TV5Monde, чьи нарративные установки продолжают формировать новостную повестку, политический дискурс и культурную репрезентацию на континенте.

Колониальное наследие языкового и медийного доминирования [\[2; 9, С.1-15\]](#) обеспечило иностранным СМИ конкурентное преимущество в постколониальную эпоху. Глобализация лишь модернизировала эти иерархии через цифровые технологии, спутниковое телевидение и мобильную связь. Например, Нотиас [\[14\]](#) показывает, как платформы вроде Facebook Free Basics, продвигающие глобальный (и франкофонный) контент, непропорционально экспонируют африканскую аудиторию иностранным материалам, ограничивая доступ к локальному контенту.

В таких странах как Мали и Нигер, где слабая медиасистема и государственные СМИ ненадежны, иностранные вещатели воспринимаются как источник профессионализма и объективности [\[7, С. 207-226\]](#). Это создает замкнутый круг зависимости: аудитория обращается к французским источникам не только за международными, но и за местными новостями, что еще больше маргинализирует локальных производителей контента.

В Камеруне процесс глобализации усилил языковой и региональный раскол, привилегируя франкофонные СМИ в ущерб англоязычным и местным медиа. Как отмечает Эко [\[6\]](#), это укрепляет информационную гегемонию элит и воспроизводит

неоколониальные отношения в сфере знаний.

Таким образом, глобализация не создала равных условий для медиаиндустрии франкоязычной Африки. Вместо этого она углубила колониальное неравенство и перенесла медийную зависимость в цифровую эпоху. Как показывают Ньямнджо [\[8, С. 101-118\]](#) и Чакраварти с Роем [\[21, С.112-134\]](#), без инвестиций в локальное производство, медиаплюрализм и регуляторные реформы, франкоязычная Африка останется в системе внешнего контроля над местным самовыражением.

Культурные и политические последствия доминирования иностранных медиа во франкоязычной Африке

Доминирование иностранных (преимущественно французских) медиа во франкоязычной Африке, особенно в Камеруне, Нигере и Мали, имеет серьезные культурные и политические последствия. Хотя глобализация сделала международную информацию более доступной, гегемония бывших колониальных держав в медиaprостранстве привела к воспроизводству неоколониальных нарративов, маргинализации местных культур и утрате национального медиасуверенитета.

Культурные последствия

Ежедневное потребление французского медиаконтента укрепляет франкофонную культурную идентичность, которая систематически вытесняет местные языки, традиции и мировоззрение. Как отмечают Ньямнджо [\[8, С. 101-118\]](#) и Бурго [\[2\]](#), иностранные СМИ транслируют западные эстетические стандарты, ценности и идеологии, далекие от повседневных реалий африканских обществ. В Камеруне, например, преобладание франкоязычного контента усиливает позиции франкофонов за счет англоязычного населения и носителей местных языков, обостряя языковые и региональные противоречия [\[6\]](#). В Мали и Нигере французские медиа вытесняют традиционные формы повествования и подавляют системы автохтонных знаний, что ведет к культурному отчуждению молодежи.

Эта культурная зависимость усугубляется тем, что медиаконтент редко отражает африканскую идентичность. Как утверждают Чакраварти и Рой [\[21, С.112-134\]](#), гегемония иностранных нарративов создает эпистемическую несправедливость, замалчивая или искажая местные голоса. Африканские зрители потребляют новости и развлечения, отражающие мировоззрение иностранных элит, что формирует асимметричный глобальный дискурс.

Политические последствия

Политические ставки также чрезвычайно высоки. Бурдон [\[11, С. 123-140\]](#) и Фрер [\[7, С.207-226\]](#) подчеркивают, что иностранные СМИ, особенно государственные медиа вроде France 24 и RFI, оказывают значительное влияние на общественное мнение и политические дебаты в регионе. В слабых демократиях, таких как Мали и Нигер, эти медиаорганизации часто воспринимаются как более легитимные, чем местные аналоги, что позволяет иностранным государствам формировать политическую повестку, влиять на избирательные процессы и определять интервенционистскую политику.

Эта "мягкая сила" подрывает медийный суверенитет и ослабляет вклад местной журналистики в демократические процессы. Кроме того, она ставит политическое развитие региона в зависимость от иностранных интерпретаций и манипуляций, что

может угрожать локальной стабильности. Как отмечают Вассерман [\[5\]](#) и Виллемс [\[17, с. 366-383\]](#), медиагегемония иностранных игроков препятствует развитию независимых, плюралистичных и репрезентативных медиасистем - ключевых элементов культурного самоопределения и демократического управления в Камеруне, Нигере и Мали.

Роль новых медиамodelей (гражданской журналистики и цифровых платформ) в усилении производства локального контента

Появление цифровых медиа и гражданского репортажа открывает революционные возможности для рассматриваемых в исследовании франкоязычных африканских стран в сокращении зависимости от иностранных СМИ и развитии производства локализованного, participatory-контента. Процессы посредничества в Африке демонстрируют глубокие изменения не только в производстве и потреблении новостей, но и в самих медиасистемах [\[25, с. 209\]](#). Новые медиаинструменты бросают вызов традиционным властным структурам через децентрализацию медиапроизводства и альтернативные каналы распространения информации, гражданской вовлеченности и культурного самовыражения.

Как отмечают Банда [\[12, с. 133-147\]](#) и Мойо [\[19, с. 551-567\]](#), гражданская журналистика стала мощной силой в африканских странах, где информационное пространство традиционно контролируется государственными и иностранными СМИ. В Мали и Нигере гражданские репортеры заполняли критически важные информационные пробелы в периоды политической нестабильности, используя мобильные телефоны и соцсети для оперативных репортажей и прямых трансляций. Такие местные инициативы позволяют обходить как государственную цензуру, так и нарративные конструкции иностранных медиа, создавая более плюралистичную информационную среду.

Цифровые медиа, особенно социальные сети, также способствовали появлению независимых онлайн-СМИ и контент-мейкеров, работающих на местных языках и предлагающих автохтонные перспективы [\[13, с. 68-84; 14, с. 329-348\]](#). В Камеруне, например, веб-медиа сыграли ключевую роль в усилении голосов маргинализированных групп, особенно в англофонных регионах, где граждане используют Facebook, WhatsApp и YouTube для выражения альтернативных точек зрения вопреки предвзятости государственных и зарубежных СМИ [\[6\]](#).

Однако, несмотря на разрушительный потенциал, новые медиамodelи сталкиваются с серьезными ограничениями. Структурные барьеры — ограниченный доступ в интернет, цифровая неграмотность, государственный мониторинг и нехватка финансирования независимых платформ — сдерживают их масштабируемость и влияние [\[17, с. 366-383; 16, с. 58-74\]](#). Кроме того, как предупреждает в своем исследовании Нотиас [\[14, с. 329-348\]](#), глобальные цифровые платформы вроде Facebook могут практиковать "платформенный колониализм", продвигая глобальный контент и алгоритмы в ущерб локальным голосам.

Тем не менее, развитие гражданских медиа и онлайн-творчества в Африке знаменует переход к более локализованным и децентрализованным медиасистемам. При условии проведения политических реформ, развития цифровой инфраструктуры и программ медиаграмотности такие модели могут значительно снизить медийную зависимость, активизировать производство локального контента в Камеруне, Нигере и Мали, и вернуть нарративный суверенитет из-под иностранного контроля.

Политический климат в Мали, Нигере и Камеруне: трансформация медийных

ориентиров в постколониальном контексте

Политический ландшафт франкоязычной Африки, особенно в Мали и Нигере, претерпел радикальные изменения за последние годы. В то время как Камерун по-прежнему сохраняет тесные связи с бывшей колониальной метрополией через культуру, язык и медиа, Мали и Нигер демонстрируют растущий разрыв с Францией на фоне изменения геополитических союзов, что напрямую влияет на медийную зависимость, свободу слова и суверенитет.

Камерун: преемственность под французским влиянием

Политическая среда Камеруна сохраняет преемственность с колониальным прошлым, особенно в медийной сфере. При многолетнем президентстве Поля Бийа страна остается в орбите французского влияния. Французский язык доминирует в государственном управлении, образовании и СМИ, а французские медиа (RFI, France 24, TV5Monde) сохраняют широкое покрытие и доверие аудитории [\[6; 8, С. 101-118\]](#).

Внутри страны нарастает политическая нестабильность, особенно в англофонных регионах, где протесты против маргинализации переросли в вооружённые столкновения. Государственные СМИ и франкофонные нарративы продолжают формировать общественное мнение, подавляя альтернативные точки зрения. Независимая журналистика сталкивается с репрессивными законами, арестами журналистов и отсутствием свободы прессы, что укрепляет зависимость как от государственных, так и от прогосударственных иностранных медиа [\[5; 2\]](#).

Мали: восстановление суверенитета в условиях военного перехода

С 2020 года в Мали произошло два государственных переворота, и власть перешла к переходному военному правительству. Это совпало с резким разворотом от Франции и отказом от того, что воспринимается как неоколониальное доминирование, включая медийную сферу. В 2022 году правительство Мали приостановило вещание France 24 и RFI, обвинив их в предвзятом освещении действий армии в контртеррористических операциях. В 2023 году был запрещён TV5Monde.

Такого рода решения не были изолированными шагами: Мали активно развивает сотрудничество с не-западными партнёрами. Медийные запреты стали частью стратегии по защите национального суверенитета, предотвращению внешнего вмешательства и формированию новой геополитической нарративной линии [\[7, С. 207-226; 11, С. 123-140\]](#). Хотя эти меры подаются как защита национальных интересов, западные наблюдатели выражают обеспокоенность усилением государственного контроля над информацией и подавлением независимых голосов. Однако эти запреты знаменуют важный разрыв с традиционной медийной зависимостью франкоязычной Африки, указывая на потенциальную переориентацию на альтернативные медийные вселенные.

Нигер: политический кризис и антифранцузские настроения

Как и Мали, Нигер пережил государственный переворот в июле 2023 года, приведший к власти военную хунту с выраженными антифранцузскими настроениями. Вскоре после прихода к управлению страной, новые власти запретили вещание France 24 и RFI за "вмешательство во внутренние дела" и "манипулирование общественным мнением".

Новый режим также потребовал вывода французских войск и разорвал отношения с ЭКОВАС и другими региональными организациями, воспринимаемыми как прозападные.

Антифранцузские настроения также усиливаются через онлайн-дискуссии и уличные протесты, что способствует поиску новых партнёров и медийных нарративов.

Как и Мали, Нигер сталкивается с непростой задачей: снизить зависимость от французских медиа, не скатываясь в государственную пропаганду. В условиях слабых медийных институтов и отсутствия гарантий свободы прессы, отказ от иностранных СМИ не означает автоматического обретения медийной независимости.

Заключение

Различные политические траектории Камеруна, Мали и Нигера отражают более широкое напряжение в франкоязычной Африке между сохранением колониального наследия и стремлением к разрыву с ним. Если Камерун сохраняет тесную связь с Францией в медийной и политической сферах, то Мали и Нигер предпринимают радикальные шаги по пересмотру медийной зависимости — запрещая французские СМИ, оспаривая внешние нарративы и пытаясь вернуть информационный суверенитет.

Однако, как подчёркивают Чакраварти и Рой [\[21, С.112-134\]](#) и [\[17, С. 366-383\]](#), подлинная медийная независимость требует не просто запрета иностранных медиа, а инвестиций в местную журналистику, правовых гарантий для работников СМИ и создания живой, плюралистичной информационной среды. Хотя текущая политическая ситуация в Мали и Нигере указывает на возможный разрыв с французским медийным доминированием, остаётся неясным, приведёт ли это к демократизации или усилению государственного контроля над информацией.

ОБСУЖДЕНИЕ

Медийная зависимость франкоязычной Африки, в частности Мали, Нигера и Камеруна, неотделима от колониального наследия и меняющихся политических реалий XXI века. Эти три страны представляют уникальный пример того, как бывшие французские колонии продолжают бороться с влиянием иностранных медиа, особенно французских государственных СМИ, таких как RFI, France 24 и TV5Monde. Однако если Камерун остается в сфере культурного и медийного влияния Франции, то Мали и Нигер переживают глубокие политические и медийные трансформации.

Как показывают предыдущие исследования [\[9, С. 1-15; 2; 11, С.123-140\]](#), колониальное правление заложило основу централизованных франкоязычных медиасистем, предназначенных скорее для контроля, чем для информирования. Эти системы сохранились и после обретения независимости, создав зависимость от французских медиаинститутов и нарративов. В Мали, Нигере и Камеруне эта зависимость усугубилась глобализацией, в рамках которой французские СМИ доминируют в эфире, киберпространстве и общественной жизни [\[8, С. 101-118; 21, С.112-134\]](#).

Камерун: политика преемственности

За четыре десятилетия правления президента Поля Бийа государство сохраняло тесные экономические и культурные связи с Францией. Французский язык остается языком власти, а французские медиа пользуются высоким доверием населения. Местные СМИ хронически недофинансируются и находятся под строгим контролем, а оппозиционные голоса — особенно из англофонных регионов — подавляются или маргинализируются [\[6; 5\]](#). В результате международные медиа продолжают доминировать в национальном дискурсе, создавая порочный круг зависимости и препятствуя развитию автономных

медиаинститутов.

Мали и Нигер: резкий разворот

После череды военных переворотов (Мали в 2020 и 2021 годах, Нигер в 2023 году) обе страны начали сознательно дистанцироваться от Франции и французских медиа. На фоне роста антифранцузских настроений и обвинений во внешнем вмешательстве переходные правительства запретили вещание RFI, France 24, а затем и TV5Monde [\[7, С. 207-226; 22\]](#). Эти запреты стали частью более широкой стратегии по восстановлению национального суверенитета, борьбе с неоколониализмом и переориентации геополитических симпатий в сторону таких игроков, как Россия. Однако такие меры несут в себе риски.

Исключение иностранных медиа не означает автоматически свободы прессы. Вместо этого может образоваться вакуум, который заполнится государственной пропагандой или влиянием других внешних сил.

Роль цифровых технологий и гражданской журналистики

В сложившихся условиях онлайн-дискуссии и гражданская журналистика стали важными инструментами формирования новой реальности. Grassroots-медиа во всех трех странах активно развиваются, используя социальные сети, блоги и мобильные репортажи, чтобы обойти доминирование государственных и иностранных СМИ [\[12, С.133-147; 13, С.68-84; 17, С. 366-383\]](#). Эти платформы особенно активизировались в периоды политических потрясений и протестов, предлагая альтернативные нарративы и стимулируя гражданские дебаты. Однако сохраняются такие ограничивающие факторы, как слабый интернет-доступ, цензура платформ и отсутствие регуляторной поддержки.

Выводы

Медийная зависимость Нигера, Мали и Камеруна переосмысливается через перестройку политических альянсов, рост народного недовольства иностранным доминированием, расширение цифровых возможностей.

Камерун остается глубоко укоренённым во франкофонном медиапространстве, демонстрируя верность колониальным конфигурациям. Мали и Нигер выбрали путь разрыва, диверсифицируя источники информации в рамках более широких националистических и антиимпериалистических движений. Приведут ли эти изменения к подлинному медийному суверенитету или к альтернативным механизмам контроля, зависит от того, насколько эффективно будут развиваться, защищаться и укрепляться местные медиасистемы в ближайшие годы.

Учитывая меняющиеся политические реалии в Мали, Нигере и Камеруне, проблема медийной зависимости во франкоязычной Африке решается правительством рассматриваемых стран с учетом их специфики, способствуя медийной независимости, демократической коммуникации и региональному единству.

Наряду с данными региональными процессами исследователи выделяют и общие, способствующие созданию независимой и устойчивой медиасреды в этих странах:

· Развитие местных медиаинститутов

Правительство, НКО и региональные игроки инвестируют в развитие потенциала местных СМИ. Программы по обучению расследовательской журналистике, цифровым навыкам и многоязычному репортажу помогут повысить профессионализм и охват локальных медиа.

Особое внимание заслуживает развитие инфраструктуры в сельских и периферийных регионах, где иностранные СМИ пока доминируют благодаря своей доступности и технологическому превосходству [\[2; 5\]](#).

· **Правовые и политические реформы для поддержки медийного суверенитета**

Для снижения зависимости от иностранных медиа без ущерба свободе прессы принимаются законы, защищающие журналистов и стимулирующие производство локального контента. В Мали и Нигере, где французские СМИ были запрещены, важно не допустить замены одной пропаганды другой. Регуляторы должны быть независимыми и поддерживать плюрализм [\[7, С. 207-226\]](#).

· **Поддержка гражданской журналистики и цифровых инноваций**

Гражданские и массовые СМИ играют ключевую роль в заполнении информационных пробелов в периоды политических кризисов и ограничений для иностранной прессы. Правительствам следует смягчить ограничения на интернет-доступ, снизить стоимость данных и расширить общедоступный Wi-Fi, особенно в сельских районах [\[12, С. 133-147; 13, С. 68-84; 17, С. 366-383\]](#).

· **Деколонизация медиаобразования и сторителлинга**

Медиаобразование во франкоязычной Африке интегрирует местные системы знаний, языки и историю. Школы журналистики воспитывают критическое отношение к глобализации и отходят от евроцентричных моделей репортажа [\[8, С. 101-118; 21, С. 112-134\]](#).

· **Региональное сотрудничество и медийные альянсы Юг-Юг**

Развитие региональных телесетей, платформ обмена контентом и языкового партнерства снижает зависимость от западных медиа. Новые соглашения с не-западными странами и организациями (Африканский союз, ЭКОВАС, СЕМАК) создают противовес французской медиагегемонии [\[18, С. 167-182\]](#).

· **Защита свободы слова параллельно с медийными реформами**

Запреты на RFI и France 24 в Нигере и Мали сопровождалась усилением репрессий против местных журналистов. Без демократических реформ деколонизация медиа может превратиться в инструмент авторитарного контроля [\[22\]](#).

Таким образом, медийный ландшафт франкоязычной Африки (Мали, Нигер, Камерун) находится на переломном этапе под влиянием исторического наследия, глобализации и меняющейся политики. Если в Камеруне сохраняется французское доминирование, то Мали и Нигер резко порвали с этой традицией, запретив ведущие французские каналы.

Эти шаги знаменуют отход от многолетней медийной зависимости, отражая растущее стремление к информационному суверенитету. Однако они также ставят сложные вопросы о свободе прессы и рисках новой пропаганды. Без сильных местных СМИ такие запреты могут стать инструментом авторитаризма.

Глобализация остается обоюдоострым мечом: она открывает возможности для альтернативных медиа, но сохраняет неравенство через "платформенный колониализм".

Для построения независимых медиасистем франкоязычной Африке необходимы

инвестиции в местные СМИ, защита свободы слова, продвижение локального контента, цифровые инновации и региональное сотрудничество.

Подлинная медийная независимость — это не просто разрыв с колониальным прошлым, а создание инклюзивных и демократичных коммуникационных систем будущего.

Библиография

1. Хакетт Р. А., Чжао Ю. Демократизация глобальных СМИ. США: Rowman & Littlefield, 2005. 248 с.
2. Бурго Л. М. Средства массовой информации в странах Африки к югу от Сахары. Индиана: Издательство университета Индианы, 1995. 320 с.
3. Туссу Д. К. Международная коммуникация: преемственность и изменения. 2-е изд. Лондон: Образование Ходдера, 2006. 317 с.
4. Томаселли К. Г., Данн Х. (ред.). СМИ, демократия и обновление в Южной Африке. Кейптаун: Антропресс, 2001. 318 с.
5. Вассерман Х. Популярные СМИ, демократия и развитие в Африке. Нью-Йорк: Рутледж, 2011. 304 с.
6. Эко Л. Новые медиа и старые режимы: тематические исследования в области сравнительного права и политики в области коммуникации. Лексингтон: Lexington Books, 2012. 492 с.
7. Фрер М.-С. Медиа и конфликты в Центральной Африке // *African Affairs*. 2007. Т. 106, № 423. С. 207-226.
8. Ньямнджо Ф. Б. Африканские СМИ: демократия и политика принадлежности // *Журнал африканских культурных исследований*. 2005. Т. 17, № 1. С. 101-118.
9. Тудеск А.-Дж. Роль СМИ в процессе демократизации во франкоязычной Африке // *Обзор африканских СМИ*. 1999. Т. 13, № 1. С. 1-15.
10. Мано У. Популярная музыка как журналистика в Зимбабве // *Исследования в области журналистики*. 2007. № 8 (1). С. 61-78.
11. Бурдон Ж. Зависимость от СМИ и глобализация: на примере франкоязычной Африки // *Глобальные СМИ и коммуникации*. 2003. Т. 9, № 2. С. 123-140.
12. Банда Ф. Гражданская журналистика и демократия в Африке: предварительное исследование // *Обзор Nordicom*. 2009. Т. 30, № 1. DOI: 10.1515/nor-2017-0181. С. 133-147.
13. Мабвизара Х. М. Цифровые технологии и развитие отдела новостей в Африке: на пути к эпистемологии африканской цифровой журналистики // *Цифровая журналистика*. 2015. Т. 3, № 1. DOI: 10.1080/21670811.2014.927986. С. 68-84.
14. Нотиас Т. Доступ предоставлен: Бесплатные основы Facebook в Африке // *Медиа, культура и общество*. 2020. Т. 42, № 3. DOI: 10.1177/0163443719853501. С. 329-348.
15. Огуньеми О. Представители "Боко Харам": дискурсы местных и глобальных СМИ о терроризме // *Исследования в области африканской журналистики*. 2017. Т. 38, № 3. DOI: 10.1080/23743670.2017.1387976. С. 1-18.
16. Скъердал Т. С. Возрождение журналистики развития: пример Эфиопии // *Эквид Нови: Исследования африканской журналистики*. 2012. Т. 33, № 3. DOI: 10.1080/02560054.2012.759727. С. 58-74.
17. Виллемс У. За пределами платформенного колониализма: африканская аудитория и глобальная цифровая публичная сфера // *Теория коммуникации*. 2014. Т. 24, № 4. DOI: 10.1111/comt.12044. С. 366-383.
18. Зиглер Д., Асанте Р. Афроглобальные СМИ и постколониальная ответственность // *Журнал африканских исследований СМИ*. 2018. Т. 10, № 2. DOI: 10.1386/jams.10.2.167_1. С. 167-182.

19. Мойо Д. Гражданская журналистика и параллельный рынок информации на выборах в Зимбабве в 2008 году // Исследования в области журналистики. 2009. Т. 10, № 4. DOI: 10.1080/14616700902797291. С. 551-567.
20. Олорунисола А. А. СМИ в Южной Африке: между глобальным и местным // Вестник: Международный журнал коммуникационных исследований. 2002. № 64 (3). DOI: 10.1177/0016549202064003004.
21. Чакраварти П., Рой С. Восстановление плюрализма СМИ: на пути к новым формам сравнительных исследований СМИ в постколониальном мире // Международный журнал коммуникации. 2013. Т. 7. DOI: 10.1111/ijoc.1942. С. 112-134.
22. Международная амнистия. Западная Африка: Свобода выражения мнений находится под угрозой в условиях растущих репрессий. Лондон: Peter Benenson House, 2023. 412 с.
23. Флориберт Патрик К. Эндонг. Использование panaфриканизма для борьбы с французским неокOLONIALИЗМом во франкоязычной Африке: исследование аудиовизуальных СМИ и интеллигенции Камеруна // Азиатский журнал медиа и коммуникаций. 2022. Т. 6, № 1. С. 97-120.
24. Грегуар Анани. Международные политические перевороты во франкоязычных странах: причины, последствия и международная реакция в африканских странах // Африканский журнал политической науки и международных отношений. 2023. Т. 17, № 4. DOI: 10.5897/AJPSIR2023.1456. С. 54-64.
25. Шилина М. Г., Базье И., Джамии М. М., Волкова И. И., Морева А. Н. Медиа Африки в новой реальности: от медиации к медиатизации в контексте африкологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29, № 2. DOI: 10.22363/2312-9220-2024-29-2-201-212. С. 201-212.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая статья посвящена проблеме медийной зависимости франкоязычной Африки от бывших колониальных держав. Отмечается, что «глобализация преобразовала медийные системы по всему миру, создав сложные сети экономической, культурной и политической взаимозависимости. Одной из ключевых особенностей этой трансформации является модель медийной зависимости, при которой страны — особенно глобального Юга — в значительной степени полагаются на иностранные медиаконгломераты в вопросах новостей, развлечений и идеологических шаблонов». Принимая во внимание тот факт, что глобализация стала современной реальностью не только для экономики, политики, культуры, но и для средств массовой информации, видится необходимым изучать медийный ландшафт различных регионов с целью развития и укрепления местных медиасистем, формирования медийного суверенитета, чем и обусловлена актуальность данной работы.

Теоретической основой исследования выступают труды как российских, так и зарубежных ученых по вопросам международной коммуникации, цифровым массмедиа, развитию средств массовой коммуникации в Африке, проблеме медийной зависимости франкоязычной Африки и др. Библиография насчитывает 22 источника, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта изучаемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета и содержательным требованиям. Все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями. Однако в тексте отсутствует ссылка на источник 1 (1. Хакетт Р. А., Чжао Ю. Демократизация глобальных СМИ. США:

Rowman & Littlefield, 2005. 248 с.), что противоречит правилам редакции по оформлению списка литературы: «В список литературы включаются только рецензируемые научные источники, которые упоминаются! в тексте статьи». И, наоборот, в тексте даны ссылки на несуществующие источники 23 и 24 («На фоне роста антифранцузских настроений и обвинений во внешнем вмешательстве переходные правительства запретили вещание RFI, France 24, а затем и TV5Monde [7, С. 207-226; 22; 23]», «Без демократических реформ деколонизация медиа может превратиться в инструмент авторитарного контроля [22; 24]»). Можем предположить, что это техническая ошибка. Однако она требует устранения. Также автор(ы) практически не апеллируют к научным трудам, изданным в последние 3 года, что не позволяет судить о степени разработанности данной проблемы на современном этапе.

Методология проведенного исследования определена поставленной целью и задачам: применяются общенаучные методы анализа и синтеза, описательный метод, включающий наблюдение, обобщение, интерпретацию материала, обзор научной литературы, сравнительно-исторический метод, методы когнитивного и дискурсивного анализа и др.

В ходе анализа теоретического материала и его практического обоснования достаточно подробно рассмотрены феномен медийной зависимости во франкоязычной Африке (Камерун, Мали, Нигер), исторические корни медийной зависимости франкоязычной Африки от бывших колониальных держав, культурные и политические последствия доминирования иностранных медиа, трансформацию медийных ориентиров в постколониальном контексте и пр. Предложены и обоснованы меры для создания независимой и устойчивой медиасреды в Мали, Нигере и Камеруне. Сформулированы выводы: «медийный ландшафт франкоязычной Африки (Мали, Нигер, Камерун) находится на переломном этапе под влиянием исторического наследия, глобализации и меняющейся политики», «глобализация остается обоюдоострым мечом: она открывает возможности для альтернативных медиа, но сохраняет неравенство через "платформенный колониализм"», «подлинная медийная независимость — это не просто разрыв с колониальным прошлым, а создание инклюзивных и демократичных коммуникационных систем будущего» и т. д.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят вклад в развитие теории медиазависимости, в изучение специфики современного медиапространства франкоязычной Африки и могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях по заявленной проблематике.

Стиль изложения материала отвечает требованиям научного описания, содержание рукописи соответствует названию. Однако, по мнению рецензента, несмотря на логически выстроенное изложение материала, подзаголовки рукописи нуждаются в корректировке. Например, подзаголовок «Заключение» (перед «Обсуждением») целесообразно заменить на «Выводы» или просто начать с вводного слова «Таким образом,...». «Рекомендации», как правило, следуют после «Заключения» и т.п.

В целом, статья имеет законченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera» после устранения указанных выше замечаний.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Статья "Глобализация и зависимость от СМИ: взаимоотношения между франкоязычными африканскими странами и зарубежными СМИ (2019-2024 годы)" представляет собой

исследование в области африканистики и медиадискурса.

В статье рассматривается феномен медийной зависимости стран франкоязычной Африки от СМИ бывшей метрополии.

Целью работы является выявления механизмов формирования зависимости африканских средств массовой информации от французских, а также определение роли в этом глобализации.

Методология исследования основана на качественном интерпретативном методе теории медийной зависимости, постколониальной теории коммуникации и исследованиях глобализации, а также на сравнительном методе кейс-стади.

Материалом послужили СМИ Камеруна, Нигера и Мали в период с 2019 по 2024 гг.

В результате применения указанных методов автор выделяет основную тематику проанализированных медиаисточников: структурную медийную зависимость от французского контента, неоколониальные новостные потоки и маргинализацию локальных производителей контента.

Работа опирается на обширную научную базу по теории медиазависимости.

Статья хорошо структурирована и состоит из введения, основной части, заключения, обсуждения, выводов, рекомендаций и библиографии.

В основной части работы автор подробно описывает исторические причины, современную и предполагаемые последствия исследуемой медиаполитики Камеруна, Нигера и Мали, акцентируясь на недостатках указанной медиаполитики. Автор, в частности, говорит об утрате независимости в области медиаполитики, а также о новом этапе неоколониализма, при этом подчеркивая, что есть существенные различия в том, каким образом данное явление влияет на каждую из трех стран.

В заключении автор делает три вывода. "Медийная зависимость Нигера, Мали и Камеруна переосмысливается через: перестройку политических альянсов, рост народного недовольства иностранным доминированием, расширение цифровых возможностей.

Камерун остается глубоко укоренённым во франкофонном медиапространстве, демонстрируя верность колониальным конфигурациям. Мали и Нигер выбрали путь разрыва, диверсифицируя источники информации в рамках более широких националистических и антиимпериалистических движений".

Данные выводы можно признать достоверным, учитывая подробную аргументацию автора.

Библиография содержит необходимое количество отечественных и зарубежных актуальных источников.

Однако в работе есть недостатки.

Стиль статьи не всегда соответствует критериям научного, так как изобилует риторическими вопросами, а также содержит рекомендации, что не только не делает его научным, но и является неэтичным по отношению к исследуемым регионам.

Кроме того, в статье отсутствует актуальность и новизна исследования, не описан предмет исследования.

Учитывая данные недостатки, статья "Глобализация и зависимость от СМИ: взаимоотношения между франкоязычными африканскими странами и зарубежными СМИ (2019-2024 годы)" на данном этапе не может быть рекомендована к публикации в журнале "Litera" без предварительной доработки.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензия на статью «Глобализация и зависимость от СМИ: взаимоотношения между франкоязычными африканскими странами и зарубежными СМИ (2019–2024 годы)»

Статья посвящена анализу феномена медийной зависимости франкоязычных африканских стран (Мали, Нигера и Камеруна) от иностранных СМИ, преимущественно французских. Рассматриваются исторические корни зависимости, влияние процессов глобализации на медийный суверенитет, культурные и политические последствия доминирования зарубежных медиа, а также возможности цифровых платформ и гражданской журналистики для формирования альтернативных медийных моделей. Таким образом, предмет исследования очерчен чётко и актуально, а сама работа опирается на широкий контекст — от колониального наследия до современных вызовов глобализации.

Автор использует качественный интерпретативный метод, опирающийся на постколониальную теорию, теорию медийной зависимости и исследования глобализации. В работе применяются кейс-стади трёх стран (Мали, Нигера и Камеруна), выбранных по критериям политической нестабильности, уровня проникновения иностранных медиа и состояния национальных медийных институтов. Методологическая база статьи достаточно проработана, однако, на наш взгляд, следовало бы подробнее остановиться на том, каким образом автор анализировал конкретные эмпирические данные (например, контент-анализ СМИ, интервью, статистику медиапотребления).

Представленная работа, несомненно, актуальна. Она затрагивает не только вопрос глобализации медиа, но и более широкую проблему культурного и политического суверенитета постколониальных обществ. События последних лет — государственные перевороты в Нигере и Мали, запрет трансляции французских СМИ в этих странах — подтверждают важность заявленной темы. Статья способна вызвать интерес как у специалистов в области медиа и коммуникации, так и у политологов, культурологов и регионоведов.

Новизна исследования заключается в том, что автор рассматривает актуальный период (2019–2024 годы), включая свежие политические события и их медийные последствия. Важным вкладом является сопоставление различных траекторий развития (сохранение зависимости в Камеруне и попытки разрыва в Мали и Нигере). Кроме того, автор привлекает концепцию «платформенного колониализма», что расширяет рамки традиционного анализа медийной зависимости.

Статья написана в академическом стиле, язык выдержан, аргументация последовательна. Структура текста логична: от введения и постановки проблемы к рассмотрению исторического контекста, анализу современного положения и роли новых медиа, а затем — к политическим аспектам и выводам. Однако местами наблюдается перегруженность текста ссылками, что затрудняет восприятие, а также некоторая повторяемость идей (например, тезис о гегемонии французских медиа повторяется в разных разделах почти в идентичной формулировке). Для улучшения текста следовало бы сгладить эти повторы и немного сократить объем за счёт упрощения избыточных объяснений.

Список литературы богат и включает как классические, так и современные источники (1990-е – 2024 годы), включая англоязычные и франкоязычные работы. Используются статьи из рецензируемых журналов, монографии, а также материалы международных организаций. При этом стоит отметить, что часть источников представлена в русскоязычных переводах, что ограничивает обращение к первоисточникам. Кроме того, возможно, в будущих работах полезным было бы добавить больше эмпирических исследований медиа во франкоязычной Африке последних лет, особенно региональных исследований и социологических опросов.

Автор активно вступает в дискуссию с различными теоретическими школами: сторонниками глобализации как демократизирующего процесса и критиками, подчеркивающими её неокOLONиальный характер. Аргументы оппонентов приводятся корректно, но преимущественно в сжатой форме. Было бы полезно шире раскрыть дискуссию о возможностях цифровых медиа: в тексте упоминается «платформенный колониализм», но эта тема могла бы быть развита более подробно, чтобы показать альтернативные взгляды.

Выводы логично вытекают из анализа: медийная зависимость во франкоязычной Африке укоренена в колониальном наследии, глобализация лишь усилила неравенство, а новые цифровые медиа способны сыграть роль в снижении зависимости, хотя сталкиваются с серьёзными ограничениями. Статья представляет интерес как для исследователей глобальных коммуникаций, так и для специалистов по Африке и постколониализму.

В заключение отметим, что статья представляет собой содержательное и хорошо структурированное исследование актуальной и сложной проблемы. Однако она в большей степени носит характер теоретико-аналитического обзора и в меньшей степени опирается на эмпирические данные. Полагаем, что данную работу можно рекомендовать к публикации в научном журнале Litera.