

Litera

Правильная ссылка на статью:

Василова Д.А. Медиаобраз Республики Татарстан в постсоветской России: фактор полицентричности // Litera. 2025. № 9. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.9.75678 EDN: WNASGW URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75678

Медиаобраз Республики Татарстан в постсоветской России: фактор полицентричности

Василова Диана Анваровна

преподаватель; высшая школа журналистики и медиакоммуникаций; Казанский (Приволжский) федеральный университет
Заместитель руководителя; Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям "Татмедиа"

420061, Россия, респ. Татарстан, г. Казань, Советский р-н, ул. Разведчика Ахмерова, д. 9-86

✉ vasilova18@gmail.com



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.9.75678

EDN:

WNASGW

Дата направления статьи в редакцию:

28-08-2025

Дата публикации:

05-09-2025

Аннотация: Одним из индикаторов государственной информационной политики в медиасфере является проявление фактора полицентричности на региональном уровне. Широкое поле для исследования представляет постсоветский период развития медиапространства, когда различия в формировании повестки и ее оценок особенно отчетливо разнятся на федеральном и региональном уровнях. Исходя из анализа медиаобраза региона по выделенным критериям, можно сделать выводы о влиянии полицентричности на государственную информационную политику – на федеральном и региональном уровнях. В исследовании проведен анализ телевизионных материалов федерального и регионального эфира, выведены критерии анализа медиаобраза, такие как тематика образа, актуальность образа (его соответствие действительности), функция образа, методика создания образа (в текстовом или аудиовизуальном ряде).

Исследование имеет практическую направленность, его методология может быть использована в дальнейшем для изучения медиаобраза региона, а также для анализа трансформации государственной информационной политики государства или отдельного региона. В исследовании рассмотрен именно постсоветский период истории развития медиасферы. При этом значительные ограничения накладывает отсутствие структурированного видеоархива материалов выбранного периода. В исследовании применен метод выборочного контент-анализа телевизионных материалов федеральных и региональных телеканалов в период с 1990 по 1998 годы. Новизна исследования заключается в выведенной методологии анализа телевизионных материалов на предмет фактора полицентричности. Полицентричность рассматривается в статье как составляющая комплекса государственной политики в области телевидения. В настоящее время исследований, рассматривающих полицентричность как часть государственной политики в области СМИ, широко не представлено. Анализ позиционирования Республики Татарстан в федеральном телеэфире постсоветского периода, позволил выделить 3 основных периода изменения фактора полицентричности, а также их важные характеристики. К примеру, 1990–1994 годы – время выхода материалов критического характера на центральных телеканалах. Основная семантика сообщений строится на якобы сепаратистской деятельности республики. Данные анализа для наглядности и оценки по крупным медиатопикам выделенных периодов по выведенным критериям представлены в качестве сравнительной таблицы, где раскрыта специфика освещения медиатопиков в региональном телевизионном эфире Республики Татарстан и в федеральном эфире общероссийских телеканалов.

Ключевые слова:

Государственная информационная политика, Медиасфера, Регулирование сферы СМИ, Телевидение, Региональное телевидение, Медиаобраз региона, Полицентричность, Факторы ГИП, история СМИ, история региональных СМИ

Анализ трансформации государственной политики в области средств массовой информации предыдущих десятилетий, в частности, телевидения, является основой для выстраивания актуального вектора государственной политики в данной сфере.

Одним из индикаторов государственной политики в области регионального телевидения является фактор полицентричности, или соотношение влияния региональных и федеральных властей на формирование государственной политики.

Целью настоящего исследования является определение фактора полицентричности на формирование государственной политики в области регионального телевидения. Основными задачами - проведение анализа телевизионных материалов с 1990 по 1998 годы, создание методологии исследования медиаобраза региона, выведение основных этапов формирования медиаобраза Республики Татарстан постсоветской России в региональном и федеральном телевизионном эфире.

В комплексном исследовании Формирования государственной региональной информационной политики в Татарстане Васильева Ю.А. определяет информационную политику как «процесс преобразования информации, поступающей с выходов политической системы во входные каналы информационной и наоборот». Исследователь также выделяет важный аспект функционирования региональной информационной политики - полицентрический характер, проявляющийся в наличии двух субъектов –

региональной и федеральной власти, формирующих информационную политику в отношении объекта. В части данного исследования, также можно говорить о *факторе полицентричности*, и изменения соотношения влияния сил на формирование региональной политики в области СМИ.

Таким образом, полицентричность как индикатор государственной политики в области СМИ, необходимо исследовать в практической плоскости реализации - репрезентации образа региона. В данном исследовании проводится анализ репрезентации образа Республики Татарстан как одного из национальных регионов, где процессы трансформации в постсоветский период истории имели свои особенности, связанные, прежде всего, с темами национального самоопределения и самостоятельности.

Репрезентация образа Республики Татарстан в медиапространстве связана с понятием *медиаобраза*, под которым Е. Н. Богдан подразумевает «особый образ реальности, представляемый массовой аудитории медиаиндустрией»^[1]. Н. Л. Фишер считает, что медиаобраз — это передаваемое средствами массовой информации отражение фрагмента реальной действительности с помощью знаковых систем^[2]. И. С. Важенина отмечает, что «...образ региона — очень разноплановый, иногда искусственно создаваемый образ объекта, который складывается в сознании людей»^[3].

Телевидение представляет собой специфическое СМИ, сочетающее в себе также семиотику аудиовизуального порядка, в связи с чем необходимо обратиться к разработанной А.А.Хлызовой методике анализа аудиовизуальных образов, репрезентируемых телевидением. Так, А.А.Хлызова выделяет социально-исторический контекст, организацию работы телевизионной системы, звуко-зрительные образы, а также характеристики объектов, репрезентируемых посредством звуко-зрительных образов^[4]. А.А.Хлызова выделяет следующие критерии анализа: тематика образа, актуальность образа (соответствие условиям настоящего времени), его цель и задачи, способ репрезентации и интерпретации действительности (телевизионный, экранный или художественный) и разновидность (реалистический, фантастический или абстрактный), функция образа (повествование, воссоздание обстановки, истолкование мыслей, идей, чувств, трансляция или конструирование символа, имитация, идентификация, напоминание), оправданность использования данного образа в контексте жанра телепроизведения, роль автора в создании образа и степень авторской интерпретации, определяющей уровень персонификации образа, методика создания образа телевизионными средствами выразительности^[5].

Анализ репрезентации образа Республики Татарстан в медиапространстве, или **медиаобраза региона, в телевизионном пространстве постсоветской России, необходимо провести по следующим критериям:**

- тематика образа
- актуальность образа (его соответствие действительности)
- функция образа
- методика создания образа (в текстовом или аудиовизуальном ряде).

Автор данного исследования считает необходимым представить фактор полицентричности по основным переходным периодам, характеризующимися трансформацией государственной политики в области телевидения.

Наиболее интересным для изучения и неоднородным является период 1990-х годов, когда вместе с борьбой жителей республики за право на национальное самоопределение, суверенитет, растет и самостоятельность в формировании собственного медиаполя.

Исследователь проводит контент-анализ телевизионных материалов федеральных и региональных телеканалов в период с 1990 по 1998 годы. Ввиду ограниченности аудиовизуального материала, который сохранился в фондах лишь частично из-за специфики выбранного исторического периода, проведен анализ не всего объема материалов, а выборочно, по основным трансформационным периодам.

В самые острые моменты политической борьбы – в момент принятия Декларации о суверенитете и проведении референдума – федеральное и региональное телевидение переходили в позицию прямого противостояния.

Так, в 1992 году, в ходе подготовки к проведению Референдума о суверенитете Татарстана, Конституционный суд РСФСР вынес решение о неправомерности проведения референдума и необходимости его отмены. Заседание Верховного Совета РСФСР, куда был вызван председатель Верховного Совета Татарстана Фарид Мухаметшин, транслировалось в прямом эфире. Председатель Конституционного суда заявил, что если на вопрос референдума будет получен положительный ответ, то это будет юридической основой для независимости». Московские СМИ транслировали мысль о том, что референдум направлен на выход Татарстана из состава России^[6]. Многие общественные деятели открыто называли повестку, транслируемую на центральных телеканалах и в прессе, «антитатарской кампанией в средствах массовой информации». В дни самого референдума с обращением по ТВ к избирателям выступил президент Борис Ельцин, который заявил, что «если на референдуме ...скажут «да» суверенному статусу Татарстана, то назавтра русские жители республики проснутся второстепенными гражданами»^[7]. Вслед за Борисом Ельциным к татарстанцам обратился Минтимер Шаймиев, разъясняя позицию Татарстана и опровергая слова главы государства. В это время в Казань приезжало несколько групп «московского телевидения», чтобы снять людей, желающих сказать «нет» на вопрос референдума, отмечает Индус Тагиров.

В ходе экспертного интервью Л.В.Агеева, отмечает, что в 1990-е годы собственные корреспонденты многих федеральных СМИ рассказывали, что следуют установке «ничего хорошего про Татарстан». Часто это проявлялось не только в формате появления негативных материалов, но и в отсутствии Республики Татарстан в федеральной телевизионной повестке. Появление в ней могло быть связано с одновременным появлением вместе с первым лицом государства. При этом государственный телеканал придерживается более мягкой риторики, чем, к примеру, частный телеканал НТВ.

В 1992 году на канале РТР выходит материал «Слово имеет Татарстан», в котором Ф.Мухаметшин комментирует принятие Конституции Татарстана. На вопросы журналиста «Есть мнение, что действие этой Конституции, как и некоторых сил в Татарстане, направлены на отделение республики от общей федерации России» Ф.Мухаметшин подробно разъясняет положения Конституции, подчеркивая, что граждане Татарстане являются и гражданами России. При этом автор интервью подчеркивает, что это вызвало «неправильную трактовку», что поддерживает Мухаметшин, называя это «спекуляцией». Автор материала также поддерживает точку зрения Татарстана, говоря: «Соглашусь со словами Мухаметшина, ведь сами российские власти говорят о том, чтобы передать больше полномочий на месте, на территории, децентрализовать управление»^[8].

В 1993 году на федеральных телеканалах проходит телевизионный сюжет о том, что в Татарстане признаны несостоявшимися референдум по новой Конституции страны и выборы в Федеральное Собрание РФ. В репортаже корреспондента А.Николаева выделяются следующие фразы: «13 декабря подсчитали итоги и оказалось, что избирательная активность равнялась 13,8%. В Казани голосовали лучше – *все-таки сказались демократические традиции* – здесь проголосовало 23% горожан»^[9]. Также звучат такие оценочные суждения как «результатам вряд ли удивились», «слишком региональные силы были заинтересованы в провале московской затеи». Кроме того, автор репортажа отмечает, что в Актанышском районе, «родине Президента Татарстана Шаймиева», на выборы пришли 3 человека.

Так же в 1993 году телеканал НТВ транслирует сюжет о повышении потребительских цен в Татарстане. При этом ведущий определяет Татарстан как "еще один непростой регион на карте России».

Относительное снижение уровня критичности материалов о Татарстане в федеральном телевизионном эфире происходит после подписания Договора о разграничении полномочий.

Так, в период подписания первого Договора о разграничении полномочий в 1994 году в Москве проходит пресс-конференция. На ней журналисты в разных вариациях озвучивают вопрос, «не ущемляет ли Договор суверенитет Татарстана», «не является ли он первым официальным документом о «вхождении Татарстана в состав России»^[11]. 18 февраля Минтимер Шаймиев обращается к жителям республики по телевидению и радио с подробным разъяснением сути подписанного Договора, цитируя основные его положения.

Одним из первых «прорывов информационной блокады» Татарстана в федеральном эфире в экспертном интервью Римма Ратникова, возглавлявшая Союз журналистов Татарстана порядка 15 лет, называет 1995 год, когда были проведены первые Дни культуры Республики Татарстан в Москве: «*Дни республики стартовали в полной информационной блокаде. Но так случилось, что проводили мы их в центральном доме журналистов, и туда приехали журналисты ведущих СМИ, благодаря нашему сотрудничеству с Союзом журналистов России. Два часа шла пресс-конференция Минтимера Шаймиева, и он буквально «завоевал» эту аудиторию, и на следующий день об этом событии написали все ведущие СМИ. И был огромный подъем: москвичи пошли на татарские спектакли, концерты...».*

Вскоре после подписания Договора в программе на телеканале НТВ выходит репортаж о том, что в Татарстане сформировался единый блок демократических сил накануне выборов в федеральный парламент.^[12] Так, журналист озвучивает следующие оценочные суждения: «Договор... вызвал в России неоднозначные оценки», «однозначно Договор подписывают лишь его подписанты – первые лица Республики Татарстан». То есть в федеральном телевизионном эфире даются негативные субъективные оценки событий, происходящих в Татарстане.

В 1994 году, после подписания Договора о разграничении полномочий, проходит визит президента России Бориса Ельцина в Татарстан, в котором отношения двух лидеров на федеральных телеканалах демонстрируются как позитивные, а ситуация в Татарстане показана с точки зрения благополучия в сельском хозяйстве и культуре.

В 1996 году сообщение об избрании Минтимера Шаймиева Президентом Татарстана на

телеканале РТР звучит в информационном стиле, без оценок журналистов прошедших выборов и их результатов^[13]. Тогда как на телеканале ОРТ образ лидера Татарстана представляют в положительном ключе: «в Татарстане нет фигуры такого же масштаба и авторитета как Шаймиев»^[14].

Признаками развития отношений в медиапространстве телевидения становится открытие корреспондентских пунктов телеканалов в Татарстане. Так, в 1994 году собственным корреспондентом «Общественного российского телевидения» становится Эдуард Хайруллин, где в 1995-1996 гг является заведующим корреспондентским пунктом Дирекции информационных программ в Татарстане, а в 1996-1997 - заместителем заведующего Поволжского бюро «ОРТ» в Нижегородской области, Башкортостане, Мордовии, Удмуртии, Марий Эл, Чувашии и Татарстане.

В 2003 году в Татарстане было создано Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», одной из целей работы которого стало создание позитивного имиджа региона в федеральной медиаповестке.

В 2004 году в Татарстане открылся корпункт программы «Вести» (ВГТРК «Россия»). Заведующим корпунктом стал Рафаэль Даминов. Первыми были подготовлены и показаны на канале «Россия» сюжеты о проведении праздника Сабантуй в Нижнекамске, о визите президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева в Татарстан.

Также в 2004 году начались переговоры об открытии корреспондентского пункта канала НТВ. В августе 2004 года прошла встреча Президента Татарстана Минтимера Шаймиева с генеральным директором ОАО «Газпром-медиа» Николаем Сенкевичем. По словам Николая Сенкевича, для НТВ развитие регионального телевидения является первоочередной задачей^[15].

В 2009 году одним из центральных сюжетов о Татарстане в федеральном телевизионном эфире становится визит Хиллари Клинтон и продвижение «модели Татарстана» как примера толерантности, межнационального и межконфессионального мира и согласия. Конструирование данного образа активно началось в начале 2000-х годов и получило развитие в 2010-е годы, сегодня данный семантический ключ активно используется в федеральном медиапространстве.

Подводя итоги анализу позиционирования Республики Татарстан в федеральном телеэфире постсоветского периода, можно выделить следующие периоды и их характеристики:

- 1990-1994 годы – время выхода материалов критического характера на центральных телеканалах. Основная семантика сообщений строится на якобы сепаратистской деятельности республики;
- 1994-2000 годы – время постепенного смягчения риторики в отношении Татарстана; критика сохраняется на телеканале НТВ, телеканалы ОРТ и РТР меняют семантику сообщений на позитивную;
- 2003 – по н.в. – формирование медиаповестки, в том числе, федеральной под влиянием Республиканского агентства «Татмедиа», создание образа Тысячелетней Казани, трансляции «модели Татарстана», построение медиаобраза спортивной столицы России.

Данные анализа для наглядности и оценки по некоторым крупным медиатопикам

выделенных периодов по выведенным ранее критериям можно представить в качестве таблицы (таблица №1).

1	Критерии анализа медиаобраза	Тематика образа	Актуальность образа (его соответствие действительности)	Функция образа	Методика создания (в тексте аудиовизуальном ряду)
1. 1990-1994 годы					
2	Татарстан	Суверенитет Республики Татарстан	Позитивная семиотика сообщений: право на национальное самоопределение	Создание медиаобраза: Татарстан – национальная республика	Информационный стиль, привлечение официальной для комментирования тематики
3	РФ		Негативная семиотика: признак сепаратизма	Создание медиаобраза: Татарстан – «проблемный регион»	Оценочные суждения привлечение экспертной негативной оценкой негативно окрашенного видеоряда (попроса улиц, люди в заброшенном здании)
2. 1994-2002 годы					
4	Татарстан	Договор о разграничении полномочий	Усилия Татарстана по совместной работе в построении федеративного государства РФ	Создание медиаобраза: регион, открытый к диалогу	Комментарии основных информационных поводов лицом Республики Татарстан
5	РФ		Негативная семиотика: обвинения в сепаратизме	Создание медиаобраза: отголоски национализма и сепаратизма	Игнорирование информационных поводов, создаваемых Республикой Татарстан привлечение собственной экспертной
3. 2003 год – по н.в.					
6	Татарстан	«Модель Татарстана»	Позитивная семиотика	Татарстан как пример межнационального и	Трансляция образов
7	РФ				

				межконфессионального мира и согласия	национал праздник межнацис браков, междунац сотруднич РТ
--	--	--	--	-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

Таблица №1. Анализ медиаобраза Республики Татарстан на основе телевизионных материалов

Необходимо подчеркнуть, что подобное развитие образа Республики Татарстан в федеральном медиапространстве связано с последовательной государственной политики руководства республики, направленной на создание положительных информационных поводов и нивелирование негатива.

Как показывает проведенный анализ, фактор полицентричности в региональной госполитике в области СМИ усиливается вместе с усилением процессов централизации политической жизни в стране, в отдельные исторические периоды региональное и федеральное медиаполе вступают в прямую конфронтацию. Данное направление научных исследований является перспективным для дальнейшего изучения.

Библиография

1. Фишер Н. Л. Медиаобраз и изменения в языке на основе изменений путей передачи информации // Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации. Вологда: Вологодский государственный университет, 2022. С. 15-28.
2. Важенина И. С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования // Экономика региона. 2008. № 1. С. 52. EDN: JWVUAN.
3. Хлызова А. А. Анализ аудиовизуальных образов, репрезентируемых телевидением // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2012. № 4. С. 85-92. EDN: PUZOOB.
4. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2007. № 4. С. 122. EDN: ICDAKV.
5. Вартанова Е. Л., Дунас Д. В. Россия. Средства массовой информации. Медиаполитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/rossiia-sredstva-massovoi-informatsii-mediapolitika-fe2351>.
6. Васильева Ю. А. Формирование государственной региональной информационной политики в Республике Татарстан: автореферат дис. кандидата полит. наук / Казанский гос. университет. Казань, 2005. С. 15-18. EDN: NJSZXV.
7. Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник ОГУ. 2013. № 11. С. 91-94. EDN: RSXGRN.
8. Данилов А. А. Государственная политика в области регионального телевидения в 1990-х годах – начале XXI века // Вестник Чувашского университета. 2009. № 1. С. 39-46. EDN: KDYIXL.
9. Даутова Р. В. Власть и региональные СМИ: история взаимоотношений (период "хрущевской оттепели" в республиках Поволжья и Приуралья): монография. Казань: Юникорн, 2019. 346 с.
10. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М.: МГУ, 2008. С. 43-47. EDN: QTPFSV.
11. Драчева Ю. Н., Ильина Е. Н. Введение // Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации: монография. Вологда: Вологодский государственный

университет, 2021. 329 с.

12. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 356 с. EDN: YOPVOR. DOI: 10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905.

13. Potschka C., Golding P. The Structural Developments of Regional Television in Britain and Germany. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2012. С. 443-448.

14. Vukanovich Z. (ed.) Television and Digital Media in the 21st Century: New Business, Economic and Technological Paradigms. Montenegro: Media Art Service International, 2009. С. 113-114.

15. Quandt S., Calließ J. (eds.) Die Regionalisierung der historisch-politischen Kultur: Nahwelt und Geschichte im Rundfunk [Regionalisation of the Political Culture and Broadcasting History]. Giessen: Wilhelm Schmitz Verlag, 1984. 187 с.

16. Нисневич Ю. А. Государственная информационная политика России сегодня и завтра // Информационное общество. 1999. Вып. 2. С. 4-9. EDN: HRNSGN.

17. Реснянская Л. СМИ и политика: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2007. 254 с.

18. Фатыхова М. Х. Редакция пропаганды Казанской студии телевидения как элемент советской идеологии // Научные ведомости БелГУ: Серия Гуманитарные науки. 2015. № 24 (221). Выпуск 28. С. 118-122.

19. Цыбульский И., Шайдуллина Н. Минтимер Шаймиев. М.: Изд-во АО "Молодая гвардия", 2016. 591 с.

20. Щербина В. В. Социальные технологии: история появления термина, трансформация содержания, современное состояние // Социологические исследования. 2014. № 7. С. 113-124. EDN: SMHNTP.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Медиаобраз Республики Татарстан в постсоветской России»

Рецензируемая статья посвящена анализу репрезентации образа Республики Татарстан в медиапространстве постсоветской России, преимущественно в телевизионном дискурсе. Предметом исследования выступает формирование и трансформация медиаобраза региона в контексте взаимодействия федерального и регионального уровней власти.

Методологической базой статьи является семиотико-дискурсивный анализ телевизионных текстов с опорой на методику А.А. Хлызовой. Автор учитывает социально-исторический контекст, организацию работы телевизионной системы, специфику звуко-зрительных образов, а также их интерпретацию. В исследовании выделены ключевые временные периоды (1990–1994, 1994–2000, 2003 г. – по настоящее время), что позволяет отследить динамику изменения медиаобраза Татарстана.

Проблематика статьи, несомненно, актуальна. Вопросы репрезентации регионов в медиапространстве связаны с процессами формирования национальной идентичности, политической интеграции в федеративное государство и информационной политики России. Татарстан — регион с особым политическим и культурным статусом, что делает анализ его медиаобраза значимым для понимания более широких процессов в постсоветском обществе.

Новизна статьи проявляется в систематизации телевизионных репрезентаций Татарстана и выявлении логики их эволюции: от образа «сепаратистского региона» в начале 1990-х годов к позитивной модели межнационального и межконфессионального согласия в 2000–2010-е годы. Важным вкладом является выявление роли республиканских структур («Татмедиа») в формировании позитивного информационного поля и влиянии на федеральную медиаповестку.

Статья отличается академическим стилем, последовательной структурой и логикой изложения. Теоретическое введение, методологический блок, аналитическая часть и выводы выстроены в единую композицию. Табличное представление результатов повышает наглядность материала. Вместе с тем, отмечается перегруженность текста фактологическими деталями и цитатами. Для усиления аналитичности рекомендуется расширить интерпретационный компонент и сократить описательные элементы.

Список литературы разнообразен и включает как отечественные, так и зарубежные источники. Присутствуют современные публикации (2021–2022 гг.), что подтверждает актуальность работы. Однако целесообразно расширить англоязычный сегмент библиографии за счет исследований последних лет, связанных с региональными медиа и политической коммуникацией.

Автор корректно соотносит свои выводы с позициями исследователей (Е.Н. Богдан, Н.Л. Фишер, И.С. Важенина и др.). Привлечение экспертных интервью усиливает достоверность материала. Вместе с тем, в статье недостаточно сопоставлений с аналогичными процессами в других национальных республиках России, что несколько ограничивает сравнительную перспективу.

В заключении автор делает обоснованные выводы о политической обусловленности эволюции медиаобраза Татарстана и о значимости республиканской информационной политики. Статья представляет интерес для специалистов в области журналистики, медиалингвистики, политологии и регионоведения.

В заключение отметим, что статья обладает актуальностью и научной ценностью, соответствует требованиям академической публикации и может быть рекомендована к публикации в научном журнале Litera без существенных замечаний.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Стоит согласиться, что «одним из индикаторов государственной политики в области регионального телевидения является фактор полицентричности, или соотношение влияния региональных и федеральных властей на формирование государственной политики». СМИ, так или иначе, ориентированы на формирование образа той иной республики РФ, области или края фактурно, полновесно, целостно. Анализ данного вопроса, на мой взгляд, необходим, причем он должен быть конструктивным и беспринципным. Автор статьи точно останавливается на анализе образа Республики Татарстан в медиапространстве, что вполне интересно, актуально и не так системно представлено в массе критических наработок. Суждения по ходу работы объективны, вариант оценки дается верно; удачно получается автору выстроить диалога с потенциально заинтересованным читателем: «автор данного исследования считает необходимым представить фактор полицентричности по основным переходным периодам, характеризующимися трансформацией государственной политики в области телевидения». Считаю, что стиль соотносится с научным типом, грубых нарушений в

тексте не выявлено; понятийный аппарат соответствует современной терминологии. Методы анализа, которые применяются в работе, уместны, фактор систематизации выверен, магистрален. Работа имеет завершённый вид, она самостоятельна, оригинальна, практически применима. Пожалуй, это и будет являться гранью преодоления научной новизны. Текст имеет цельный вид в границах логики, тема раскрывается последовательно, планомерно. Вариант языковой раскладки наукообразен: например, «В 2009 году одним из центральных сюжетов о Татарстане в федеральном телевизионном эфире становится визит Хиллари Клинтон и продвижение «модели Татарстана» как примера толерантности, межнационального и межконфессионального мира и согласия. Конструирование данного образа активно началось в начале 2000-х годов и получило развитие в 2010-е годы, сегодня данный семантический ключ активно используется в федеральном медиапространстве». Цитации даются частотно, но они могли иметь более строгий вид – «...» [2, стр. 222]: «также в 2004 году начались переговоры об открытии корреспондентского пункта канала НТВ. В августе 2004 года прошла встреча Президента Татарстана Минтимера Шаймиева с генеральным директором ОАО «Газпром-медиа» Николаем Сенкевичем. По словам Николая Сенкевича, для НТВ развитие регионального телевидения является первоочередной задачей[15]». Полученные данные обобщены в табличном виде: это «Тематика...», «Актуальность...», «Функция образа», «Методика создания...». Думаю, что работа все же при положительной оценке нуждается в расширении – это нужно сделать во вводной [цель, задачи, методы] и заключительной части [общий итог в соответствии с темой]. Скорректировать необходимо и библиографический список, он не соответствует требованиям издания. После внесения незначительной правки статья «Медиаобраз Республики Татарстан в постсоветской России: фактор полицентричности» может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В статье "Медиаобраз Республики Татарстан в постсоветской России: фактор полицентричности" рассматривается медиадискурс, посвященный Республике Татарстан в контексте полицентричности.

Цель исследования - определение фактора полицентричности на формирование государственной политики в области регионального телевидения.

В задачи исследования входило проведение анализа телевизионных материалов с 1990 по 1998 годы, создание методологии исследования медиаобраза Республики Татарстан, выведение основных этапов формирования медиаобраза Республики в постсоветской России в региональном и федеральном телевизионном эфирах.

Материалом послужил медиадискурс, посвященный Татарстану, за период с 1990 по 1998 гг.

В качестве метода был использован контент-анализ.

В основной части автор последовательно анализирует медиадискурс, посвященный Татарстану, в хронологическом порядке по годам.

В качестве критериев анализа выступают следующие компоненты: тематика образа, актуальность образа и его соответствие действительности, функция образа и методика создания образа в текстовом и аудиовизуальном формате.

На основании проведенного анализа автор выделяет три периода в формировании образа Татарстана в российских СМИ:

«- 1990-1994 годы – время выхода материалов критического характера на центральных телеканалах. Основная семантика сообщений строится на якобы сепаратистской деятельности республики;

- 1994-2000 годы – время постепенного смягчения риторики в отношении Татарстана; критика сохраняется на телеканале НТВ, телеканалы ОРТ и РТР меняют семантику сообщений на позитивную;

- 2003 – по н.в. – формирование медиаповестки, в том числе, федеральной под влиянием Республиканского агентства «Татмедиа», создание образа Тысячелетней Казани, трансляции «модели Татарстана», построение медиаобраза спортивной столицы России».

В заключении автор приходит к выводу о том, что «фактор полицентричности в региональной госполитике в области СМИ усиливается вместе с усилением процессов централизации политической жизни в стране, в отдельные исторические периоды региональное и федеральное медиаполе вступают в прямую конфронтацию».

На основании представленных материалов анализа данный вывод можно признать достоверным.

Библиография содержит необходимое количество отечественных и зарубежных источников.

Однако, в работе существуют небольшие недостатки.

Так, не описаны актуальность и новизна исследования, предмет и объект исследования. Помимо этого, исследование не обладает структурой научной статьи и не состоит из введения, основной части, заключения и библиографии.

Кроме того, представляется неуместным использование 3-го лица для описания собственных результатов исследователя.

Статья «Медиаобраз Республики Татарстан в постсоветской России: фактор полицентричности» является исследованием, открывающим новые перспективы в области национального медиадискурса, но на данном этапе она не может быть рекомендована к публикации в журнале Litera без доработки.