

Litera

Правильная ссылка на статью:

Малаховский А.К., Малаховский И.А., Алламин М. СМИ государств СЕМАС: проблемы и решения в контексте современного медиапространства африканского континента // Litera. 2025. № 8. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.8.75469 EDN: TFWSQK URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75469

СМИ государств СЕМАС: проблемы и решения в контексте современного медиапространства африканского континента

Малаховский Алексей Кимович

ORCID: 0000-0002-6372-3455

кандидат исторических наук

доцент, кафедра теории и истории журналистики; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10 корп. 2, оф. филологический факультет

✉ malakhovskiy_ak@pfur.ru



Малаховский Иван Алексеевич

ORCID: 0009-0000-8447-9036

независимый исследователь

117198, Россия, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10 к. 2, каб. 647

✉ malakhovskiy2468@gmail.com



Алламин Мустафа

ORCID: 0009-0009-4149-2113

независимый исследователь

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10 к. 2, каб. 647

✉ 1032189012@pfur.ru



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.8.75469

EDN:

TFWSQK

Дата направления статьи в редакцию:

10-08-2025

Аннотация: Данное исследование посвящено анализу современного состояния и проблем, стоящих перед СМИ государств-членов центральноафриканского регионального объединения СЕМАС. Целью исследования является анализ современной ситуации в медиапространстве государств-членов СЕМАС, являющемся составной частью африканского медиопространства. Объектом исследования являются африканские СМИ (к югу от Сахары), предметом исследования – СМИ государств-членов СЕМАС. Авторы намерены изучить СМИ Камеруна, Габона, Экваториальной Гвинеи, Чада, Центральноафриканской Республики, Республики Конго, выявив их сходства и различия в региональном и африканском контексте. Авторы также рассматривают задачи, стоящие перед структурами СЕМАС для совершенствования СМИ региона, а также предлагают практические шаги по выработке политики СЕМАС в области информации, новых шагов в области международного сотрудничества, отвечающего требованиям современного многополярного мира. Методология настоящего исследования включает в себя метод научного обобщения, метод научного наблюдения, критического анализа медиатекстов, анализ статистических данных. Исследованы труды российских, африканских и западных авторов, посвященные проблематике СМИ африканского континента и центральноафриканского региона, а также медиатексты доступных СМИ региона, правительственные документы стран региона, документы международных организаций, базы статистических данных. Научная новизна исследования обусловлена отсутствием в российской научной литературе специальных трудов, посвященных СМИ стран СЕМАС. Авторы установили, что центральноафриканское объединение СЕМАС в настоящее время сосредоточено на региональной экономической интеграции, однако для достижения успехов в данной сфере необходимо уделять больше внимания координации усилий в области развития региональной медиасреды. Неравномерность развития традиционных СМИ, разнящиеся уровни развития цифровых медиа, гегемония ведущих западных медиагигантов в медиасреде стран региона, информационный суверенитет и информационная безопасность – вот проблемы современной эпохи, которые необходимо преодолевать государствам-членам СЕМАС. Авторы рекомендуют региональному объединению СЕМАС выработать более артикулированную политику в сфере СМИ региона, для этого необходимо создать специальный координирующий орган в руководящих структурах организации, который выработал бы единую стратегию для решения задач по совершенствованию региональной медиасреды. Сотрудничество с Россией в рамках саммитов «Россия-Африка», сближение со странами БРИКС могло бы способствовать созданию платформ для решения медийных задач, стоящих перед странами-членами СЕМАС.

Ключевые слова:

СМИ государств СЕМАС, информационный империализм, информационный суверенитет, непропорциональные информационные потоки, франкофония, информационное пространство СЕМАС, интеграционные проекты СЕМАС, охват интернетом, информационная безопасность, международное сотрудничество

Введение

Актуальность избранной темы исследования обусловлена возрастающей ролью африканских государств в современном мире в контексте усиливающихся признаков его многополярности. Полуторамиллиардный африканский континент и его информационное

пространство является предметом внимания не только исследователей, но и сферой столкновения интересов ведущих мировых держав.

Целью исследования является анализ современной ситуации в медиапространстве государств-членов центральноафриканского регионального объединения СЕМАС, являющегося составной частью африканского медиaproстранства. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- проанализировать ситуацию в СМИ Африки в современную цифровую эпоху, рассмотрев, в частности проблему достижения нового информационного и коммуникационного порядка;
- охарактеризовать состояние СМИ шести центральноафриканских государств: Камеруна, Габона, Экваториальной Гвинеи, Чада, Центральноафриканской Республики, Республики Конго, то есть государств-членов регионального объединения СЕМАС, выделить их общее и различия;
- рассмотреть современное состояние цифровой среды государств-членов СЕМАС;
- наметить пути решения задач, стоящих перед СМИ государств центральноафриканского региона, сделав ряд практических рекомендаций.

Предметом нашего исследования является африканская медиасреда, причем, под африканскими СМИ мы понимаем средства массовой информации африканских государств к югу от Сахары. Объектом исследования являются СМИ указанных выше государств-членов СЕМАС.

Методология исследования: метод научного обобщения, метод научного наблюдения, критического анализа медиатекстов, анализ статистических данных.

Эмпирическую базу исследования составили данные таких источников, как официальный сайт Президента Российской Федерации, официальный сайт ЮНЕСКО, официальный сайт Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (СЕМАС), данные, содержащиеся на сайте исследовательского центра Baromètre des médias africains, организации Reporters Sans Frontieres, портала Data Reportal, содержавшего обширную базу данных по цифровому пространству стран мира, с доступных сайтов СМИ государств-членов СЕМАС и западных СМИ.

Научная новизна данной работы обусловлена отсутствием в русскоязычной научной литературе специальных исследований по избранной теме.

СМИ Африки к югу от Сахары: трудный путь к информационному суверенитету в цифровую эпоху

Начиная с времен обретения политической независимости, африканские государства, стремясь к преодолению наследия колониализма, уделяют большое внимание созданию собственных средств массовой информации. По мнению руководителей независимых африканских стран национальные масс-медиа должны стать одним из важных инструментов для создания условий духовной и культурной деколонизации [\[1\]](#). Из-за произвольного характера границ между африканскими государствами, проведенных странами-метрополиями, одной из главных задач СМИ молодых государств континента стало воспитание и развитие чувства принадлежности к определённому сообществу, которое, как правило, было шире этнической и языковой принадлежности [\[2, с. 45\]](#).

Одним из главных направлений деятельности африканских государств после обретения независимости стала борьба за достижение национального суверенитета, включая информационный суверенитет, которые имеет, по мнению российских исследователей, два аспекта – идеологический и технологический. Идеологический аспект – это официальная идеология или национальная идея, высокий уровень популярной массовой культуры, государственная система пропаганды, а также целостное законодательство в области информации. Технологический аспект – это наличие национальных СМИ, программного обеспечения, собственных социальных сетей, поисковых систем, средств коммуникации [\[3\]](#). При этом достижение информационного суверенитета невозможно без комплексного решения проблем в информационно-культурной сфере, включая не только СМИ, но и образования и культурной политики. Однако именно в данной сфере достижение подлинного суверенитета оказалось задачей не менее сложной, чем в области экономики и политики.

Политическая деколонизация африканских государств отнюдь не означала окончание экономической, технологической, культурной кадровой зависимости от бывших стран-метрополий. Лидеры молодых африканских государств заговорили о неоколониализме развитых стран Запада уже в 1960-е гг., когда процесс политической деколонизации континента еще не был завершен, Кваме Нкрума, возглавлявший Гану в 1960–1966 гг., один из наиболее ярких и радикальных в своих социально-экономических преобразованиях африканских лидеров 1960-х гг., в своем труде «Неоколониализм как высшая стадия империализма» определил неоколониализм следующим образом: «Суть неоколониализма заключается в том, что государство, которое ему подчиняется, теоретически независимо и обладает всеми внешними атрибутами международного суверенитета. В действительности его экономическая система, а следовательно, и политический курс, управляются извне» [\[4, p. 4\]](#).

В полной мере неоколониальная зависимость африканских государств, начиная с периода обретения политической независимости и по настоящее время, проявляется в медиасфере [\[5\]](#). Говоря об этой зависимости, современные исследователи используют термин «информационный империализм», который представляет собой одну из форм неоколониализма, наряду с экономическим, направленную на продолжение эксплуатации африканских народов народами западной цивилизации [\[6, с. 91\]](#).

В эпоху динамичного развития современных информационных технологий африканские страны, задавшись целью ускоренного развития информационно-телекоммуникационной индустрии, при этом не имея соответствующей технологической базы, начали широко заимствовать западные модели медиаиндустрии [\[7\]](#). Со своей стороны западные государства и корпорации, стремясь сохранить свое влияние как в идеолого-информационной сфере, так и обеспечить постоянные рынки сбыта для западного коммерческого информационного контента и коммуникационного оборудования, активно включились в программы помощи африканским государствам в создании современной коммуникационной и медиаиндустрии. С одной стороны, это привело к определенному прогрессу в области СМИ и коммуникаций, с другой – сохранению или даже усилению информационной зависимости африканских государств от стран Запада.

Проблема нового международного информационного и коммуникационного порядка: от 1970-х гг. до современности

Проблема непропорциональных информационных потоков между странами Запада и странами «глобального Юга», прежде всего, африканскими, стала предметом изучения

специальной комиссии ЮНЕСКО в конце половине 1970-х гг., которое ознаменовалось принятием «Декларации об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека и в борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к войне», а также созданием Комиссии Макбрайда, которую возглавил известный ирландский политик и общественный деятель, лауреат Нобелевской премии мира 1974 г. Шон Макбрайд. Доклад комиссии Макбрайда был опубликован ЮНЕСКО в 1980 г.^[8] в нем были рассмотрены последствия неравноправия в обмене информацией. Доклад Макбрайда одобрили практически все африканские государства, при этом он вызвал недовольство Запада. Из доклада следовало, что ведущие новостные организации Запада (напр., Associated Press, Reuters, Agence France-Press) не только игнорируют успехи развития, культурное своеобразие африканских стран, но и создают в международном информационном пространстве и внутри африканского континента их образ, как экзотических, неспособных к развитию государств и обществ. Именно благодаря широкой огласке доклада Комиссии Макбрайда на африканском континенте активизировалось движение за новый международный информационный и коммуникационный порядок ^[9].

После распада СССР и исчезновения с политической арены стран социалистического содружества в 1990-е гг. движение за новый информационный и коммуникационный порядок на африканском континенте трансформировалось в концепцию «нового порядка», в котором акцент был сдвинут в сторону «демократизации» информационных связей, идеи антиколониальной борьбы, противодействие культурному империализму, неоколониализму были выхолащены. На первый план вышли идеи повышения активности гражданских сообществ, организаций, движений преимущественно на национальном уровне; главная роль в этом отводилась всевозможным некоммерческим и неправительственным организациям, действующим «снизу», которые во главу угла начали ставить реализацию свободных демократических прав на информацию в глобальном мультикультурном мире в противостоянии с национальными правительствами и государственными структурами ^[10, с. 56]. ЮНЕСКО были организованы всемирные саммиты по информационному обществу в 2003 и в 2005 гг., последний декларировал следующее: «Построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни» [Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества// Тунисский этап (16–18 ноября 2005 года)// Конференции, заседания и мероприятия ООН. URL: <https://www.un.org/ru/events/pastevents/wsis.shtml?ysclid=me354xoosb506109940>]. В XXI в. ЮНЕСКО, в противоположность временам подготовки и публикации доклада комиссии Макбрайда, оказалось фактически вытеснено негосударственными организациями, особенно в условиях развития цифровых и социальных СМИ.

В 2020-е гг. вопрос о новом мировом информационном и коммуникационном порядке стоит так же остро, как и во времена доклада комиссии Макбрайда (конец 1970-х – начало 1980-х гг.). Как отмечают современные африканские исследователи, в настоящее время западные СМИ с удовольствием сообщают о кризисах и катастрофах, затрагивающих африканские страны, но при этом не стремятся сообщать позитивные новости, связанные с развитием. В результате западные СМИ публикуют только сюжеты о

бедности, голоде, политических беспорядках, войнах, болезнях, государственных переворотах, стихийных бедствиях и подобных событиях [\[11, p. 580\]](#).

СМИ государств СЕМАС: сходства, различия, задачи

СЕМАС – региональное сообщество в зоне франкофонии. Информационное пространство современной Африки к югу от Сахары в основном делится на англоязычное и франкоязычное. Франция, как бывшая метрополия, продолжает активно действовать в рамках политики франкофонии, Международная организации франкофонных стран (L'Organisation Internationale de la Francophonie - OIF) весьма заметна странах Африки к югу от Сахары, где расположено большинство франкоязычных стран Африки, составляющих большую часть так называемого «мира франкофонии». Французский язык является официальным или вторым официальным языком наряду с другими языками в 21 африканской стране [\[12\]](#). Политика франкофонии осуществляется франкоязычной правящей элитой Франции и Африки, а также сетью патронажа «Франсафрика». Омар Бонго, президент, руководивший Габонем на протяжении 42 лет (с 1967 г. до своей смерти в 2009 г.), олицетворявший «Франсафрику», как мало кто другой, в 1996 году охарактеризовал франкофонию следующим образом: «Африка без Франции — это машина без водителя, Франция без Африки — это машина без топлива». [ibidem, p. 6].

Региональное объединение Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (Центральноафриканское экономическое и валютное сообщество, французская аббревиатура – СЕМАС) образовалось в преимущественно франкофонной части центральной Африки. Параллельно с деятельностью Франции по сохранению своего влияния в бывших французских колониальных владениях африканские государства к югу от Сахары объединяются в региональные организации с целью координации усилий по экономическому социальному, культурному развитию. 16 марта 1994 года в Нджамене, столице Республики Чад, был подписан Договор об учреждении СЕМАС. В сообщество вошли шесть государств: Чад, Камерун, Центральноафриканская Республика, Габон, Экваториальная Гвинея, Республика Конго. В июне 1999 года вступил в силу Договор об учреждении СЕМАС; в 2010 г. была установлена ротация руководителя организации со сроком полномочий пять лет без права продления; в октябре 2017 г. государства-члены СЕМАС подписали циркуляр, устанавливающий свободное перемещение людей и товаров в пределах сообщества для всех граждан входящих в него стран [La CEMAC face à son destin économique : Yvon Sana Bangui de la BEAC présente les défis [Live streaming By ICT Media]. URL: <https://ictmedia.africa/la-cemac-face-a-son-destin-economique-yvon-sana-bangui-de-la-beac-presente-les-defis-%F0%9F%94%B4live-streaming-by-ict-media/>].

СЕМАС ставит перед собой следующие цели:

- Обеспечение стабильного управления единой валютой (франк КФА);
- Сохранение благоприятных условий для экономической деятельности и бизнеса в целом;
- Гармонизация национальной отраслевой политики для усиления интеграции;
- Создание все более тесного союза между народами государств-членов для укрепления их географической и человеческой солидарности;
- Развитие национальных рынков путем устранения барьеров в торговле внутри сообщества;

- Координация программ развития и согласование промышленных проектов;
- Создание подлинно общего рынка [Afrique: Les projets intégrateurs de la CEMAC <https://oubanguimedias.com/2021/12/08/afrique-les-projets-integrateurs-de-la-cemac/>].

Данные интеграционные проекты, прежде всего, ориентированы на факторы конкурентоспособности современной экономики такие, как развитие человеческого капитала. [La CEMAC en bref. URL: <https://www.pref-cemac.org/cemac-en-bref.php>]. Проблемы развития СМИ государств-членов CEMAC в документах организации не выделены специально, пожалуй, к ним можно отнести такое направление, как «создание все более тесного союза между народами».

CEMAC и информационное пространство региона. Для достижения более тесного союза в гуманитарной сфере необходима определенная гармонизация информационного пространства регионального сообщества. При этом стоит учесть, что СМИ государства CEMAC характеризуются как рядом общих черт, так и различным уровнем развития.

Камерун. Французские источники отмечают, что Камерун «может похвастаться» одним из самых богатых медиаландшафтов на африканском континенте. Число СМИ в стране достигает 600, деятельность которых регулируется законом от 19 декабря 1990 года о свободе социальных коммуникаций [Paysage médiatique camerounais//La France au Cameroun. 28/03/2023. URL: <https://cm.ambafrance.org/Paysage-mediaticque-camerounais>].

В Чаде ситуация со СМИ скромнее: в стране действуют 68 частных радиостанций, 45 частных газет, 18 частных интернет-СМИ и 6 частных телеканалов, что составляет в общей сложности 137 частных СМИ. Государственные СМИ представлены Национальным управлением аудиовизуальных СМИ (ONAMA), Национальным радиовещанием Чада, Национальным телевидением и его 25 провинциальными станциями, а также Агентством печати и издательств Чада [ADES – ONG Internationale//Presentation de l'annuaire des medias du Tchad 2022/<https://www.ades-international.org/presentation-de-lannuaire-des-medias-du-tchad-2022/>].

Габон. По данным Высшего совета по коммуникациям (НАС), органа регулирования СМИ Габона, по состоянию на 10 января 2024 года в стране действовало 169 онлайн-СМИ. Однако только 29 из этого списка соответствуют действующим законодательным нормам, в частности, касающимся осуществления аудиовизуальной, письменной и цифровой коммуникационной деятельности. В связи с этим регулятор СМИ призвал всех обновить свои обязательства [Communication: Seuls 29 médias en ligne en règle sur 169 au Gabon/Gabon Review. 11.01.2024. URL: <https://www.gabonreview.com/communication-seuls-29-medias-en-ligne-en-regle-sur-169-au-gabon/>].

Центральноафриканская Республика. В системе СМИ этой страны доминирует радиовещание: это, прежде всего, радиостанция «Радио Ндеке Лука» в столице страны Банги [Radio Ndeke Luka. URL <https://www.radiondekeluka.org/>], а также и маломощные местные радиостанции; телевизионная сеть находится в затруднительном положении. Печатные СМИ развиты недостаточно и часто подвержены влиянию турбулентных политических факторов государства ^[13], для которого характерна политическая нестабильность вследствие действий сепаратистских вооруженных группировок [Relèvement et stabilisation en RCA, volet médias. URL: <https://cfi.fr/fr/projet/relevement-et-stabilisation-en-rca-volet-medias>].

Экваториальная Гвинея. СМИ данного испаноязычного государства-члена CEMAC весьма немногочисленны: 7 периодических изданий, 5 радиостанций и 2 телеканала, при этом

масс-медиа находятся в государственной собственности [Equatorial Guinea Media Directory/EIN Presswire. URL: <https://www.einpresswire.com/world-media-directory/3/equatorial-guinea>].

Республика Конго. Более разнообразен медиаландшафт Республики Конго (Конго-Браззавиль), который характеризуется сочетанием частных и государственных СМИ, а также значительным присутствием телевидения и радио. Французские источники, пристально наблюдающее за странами франкофонии, отмечают, что несмотря на кажущееся разнообразие (около 20 частных телеканалов, 20 газет и 40 радиостанций), многие СМИ, особенно телеканалы, тесно связаны с правительственными кругами, и данное обстоятельство в сочетании с влиянием «авторитарного правительства» на СМИ, приводит к самоцензуре и давлению на журналистов [Congo-Brazzaville//RSF. URL: <https://rsf.org/fr/pays-congo-brazzaville> (дата обращения: 07.01.2025)].

СЕМАС и интернет. Уровень охвата населения стран-членов СЕМАС интернетом вариативен. Обратимся к сводной таблице (Таблица 1), составленной авторами на основе данных за 2025 г., публикуемых статистическим онлайн-ресурсом Data Reportal [Digital 2025: Cameroon//Data Reportal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-cameroon>; Digital 2025: Chad//Data Reportal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-chad>; Digital 2025: Gabon// URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-gabon>; Digital 2025: The Republic of the Congo// URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-republic-of-the-congo>; Digital 2025: Equatorial Guinea. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-equatorial-guinea>; Digital 2025: Central African Republic. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-central-african-republic>].

Таблица 1

Государство-член СЕМАС	Кол-во пользователей интернетом	Кол-во населения	% пользователей интернетом по отношению к населению
Камерун	12,4 млн	29,5 млн	41,9
Чад	2,74 млн	20,7 млн	13,2
Республика Конго	2,46 млн	6,41 млн	38,4
Габон	1,84 млн	2,57 млн	71,9
Экваториальная Гвинея	1,16 млн	1,92 млн	60,4
Центральноафриканская Республика	0, 839 млн	2,07 млн	15,5

В таблице страны-члены СЕМАС расположены по убыванию общего количества пользователей интернетом и, соответственно, социальными сетями. Мы видим, что наиболее населенный Камерун, являющимся государством с выходом к Атлантическому океану, имеет наибольшее количество пользователей интернетом, хотя доля их по отношению к общему количеству населения составляет менее половины населения страны. При этом небольшие по населению прибрежные государства Габон и Экваториальная Гвинея значительно опережают остальные страны-члены СЕМАС по количеству пользователей интернетом в процентном соотношении (значительно более половины населения). Чад и Центральноафриканская Республика, территории которых по прихоти бывшей метрополии (Франции) отрезаны от выхода к Атлантическому океану, имеют самый низкий процент населения, имеющего доступ к интернету. Таким образом

краткий анализ ситуации с цифровыми СМИ в странах-членах СЕМАС демонстрирует различные условия развития современной медиасреды данной организации.

Медиапространство СЕМАС: общие проблемы. Схожие черты СМИ государств-членов СЕМАС обусловлены политической, экономической и социальной ситуацией в регионе, для которого характерны такие явления, как конфликтогенность, военные столкновения (часто перерастающие в войны) и внутренние социальные конфликты – этнополитические, межэтнические, религиозные [14]. СМИ в странах СЕМАС сталкиваются с многочисленными вызовами, такими как ограничение свободы слова, экономические трудности и политическое давление. Несмотря на эти проблемы, по мнению исследовательского центра африканских СМИ «Baromètre des médias africains», цифровизация и развитие интернета открывают новые возможности для расширения доступа к информации и продвижения независимой журналистики. По мнению «Baromètre des médias africains» проведение реформ законодательства о СМИ и международная поддержка могут способствовать укреплению роли СМИ как важного института в обеспечении прозрачности, демократии и социального развития в странах СЕМАС [Baromètre des médias africains. URL : <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/africa-media/10406.pdf>].

Вместе с тем странам-членам СЕМАС необходимо учитывать, что грантовая или проектная форма финансирования с привлечением зарубежных спонсоров, широко распространенная в регионе, играет двоякую роль. Различные международные некоммерческие организации и западные институты, разрабатывающие локальные или зонтичные программы, зачастую ориентируются на собственные принципы и интересы [15, с. 52].

Информационная система региона СЕМАС, как, собственно, и всей Африки южнее Сахары, представляет собой сочетание традиционных и цифровых каналов, развивающихся неравномерно в зависимости от экономического уровня конкретной страны. Радиовещание остается наиболее охватным и влиятельным медиа, особенно в сельских районах и среди малограмотных слоев населения [Conroy-Krutz J., Amakoh K., Amewunou K. Mutation du paysage médiatique d'Afrique: L'usage des médias numériques augmente, mais les fossés démographiques aussi//Dépêche No. 800 d'Afrobarometer. 30 avril 2024. URL: <https://www.afrobarometer.org/pan-africa-profiles/?current-page=3#:~:text=AD800%20:%20Mutation%20du%20paysage%20médiatique,mais%20les%20fossés%20démographiques%20aussi&text=La%20radio%20reste%20la%20source,utilisée%20-%20et%20la%20plus%20démocratique>]. Телевидение занимает промежуточную позицию, активно используется как внешними медиаструктурами (France 24, BBC, CGTN, CNN, RT), так и национальными государственными каналами для продвижения официальной повестки. Онлайн-СМИ и цифровые платформы демонстрируют определенный рост, особенно в городах, но часто страдают от низкой достоверности, политической ангажированности и зависимости от социальных сетей. Согласно отчету Российского агентства социального инжиниринга за 2025 г., африканские печатные СМИ постепенно утрачивают массовое влияние, сохраняясь как инструмент влияния на узкие элиты. Такая структура медиаполя создает благоприятные условия для гибридных форм психологических операций, комбинирующих устные, визуальные и цифровые каналы в зависимости от целевой аудитории и региона [Континент смыслов. Как устроено внешнее информационное влияние на Африку//Social Engineering Agency. URL: <https://sea.com.ru/wp-content/uploads/2025/04/АФРИКА-КОНТИНЕНТ-СМЫСЛОВ.pdf>].

СМИ СЕМАС: задачи и решения. На наш взгляд, перед региональным сообществом

СЕМАС в настоящее время стоят следующие задачи в области развития средств массовой информации:

- целенаправленное изучение медийной ситуации в странах данного регионального объединения;
- регулярная деятельность по гармонизации правового поля в области СМИ стран-членов СЕМАС;
- разработка единой стратегии подготовки кадров для масс-медиа стран региона;
- совместная оценка проблем и рисков, связанных с развитием цифровой медиасреды, и разработка общих подходов для их решения.

Указанные задачи необходимо решать, опираясь не только на традиционные контакты и связи, существующие у стран региона в рамках «мира франкофонии» и сотрудничества с многочисленными западными некоммерческими и неправительственными организациями, но и взаимодействия в рамках саммитов «Россия – Африка». Так, на втором саммите «Россия – Африка», прошедшем в Санкт-Петербурге в июле 2023 г., работал медиафорум, который принял декларацию о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. В декларации, в частности, предусмотрены меры, которые «...направлены на использование информационно-коммуникационных технологий в мирных целях, укрепление цифрового суверенитета развивающихся государств, должны учитывать их нужды и потребности, способствовать обмену опытом и передовыми практиками, а также содействовать подготовке квалифицированных специалистов» [Декларация второго саммита Россия – Африка о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности//Документы, принятые и подписанные по итогам второго саммита Россия – Африка//Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5975>].

Выводы

В современном мире СМИ стран Африки к югу от Сахары сталкиваются с той же проблемой, которая существовала в период их освобождения от колониальной зависимости от европейских метрополий: крайний дисбаланс потоков информации «Север – Юг» в пользу промышленно и технологически развитых стран Запада («Севера»). Распад СССР и исчезновение стран социалистического содружества, переход от двухполярного мира к глобализации по западным рецептам при технологической и информационной гегемонии Запада с одной стороны, предоставил возможность африканским странам присоединиться к глобальному цифровому информационному пространству, с другой – лишь усугубил информационную зависимость от Запада «черного континента». Проблема достижения нового информационного и коммуникационного порядка так же актуальна сейчас для стран Африки в эпоху цифровых СМИ, как была в эпоху аналоговых СМИ.

Региональное объединение шести стран Центральной Африки СЕМАС, возникшее во второй половине 1990-х гг., входящее в зону франкофонии, в основном сосредоточило усилия в сфере экономического сотрудничества, однако ему необходимо уделять больше внимания координации усилий в области развития региональной медиасреды. Неравномерность развития традиционных СМИ, разнящиеся уровни развития цифровых медиа, гегемония ведущих западных медиагигантов в медиасреде стран региона, информационный суверенитет и информационная безопасность – вот проблемы современной эпохи, которые необходимо преодолевать государствам-членам СЕМАС.

Рекомендации

Для решения указанных проблем государствам-членам СЕМАС необходимо выработать более артикулированную политику в сфере СМИ региона, для этого необходимо создать специальный координирующий орган в руководящих структурах организации, который выработал бы единую стратегию для решения задач, указанных в последнем разделе данной статьи.

Сотрудничество с Россией в рамках саммитов «Россия-Африка», сближение со странами БРИКС могло бы способствовать созданию платформ для решения медийных задач, стоящих перед странами-членами СЕМАС. Многополярный мир, контуры которого все более ясно проступают в последнее десятилетие, является альтернативой глобалистскому однополярному миру информационной гегемонии стран Запада. Создание собственной статистической базы, координация теоретических и практических исследований в области СМИ, взаимодействие научных сообществ стран СЕМАК и России является перспективой для того, чтобы заложить фундамент развития СМИ региона СЕМАК и Африки в целом.

Библиография

1. Абрамова И. О. (ред.). Африка: неоплаченный долг колонизаторов. М.: Институт Африки РАН, 2023. 122 с.
2. Усачева В. В. Африканские страны в поисках информационного суверенитета: прошлое и настоящее // Ученые записки Института Африки РАН. 2024. № 3 (68). С. 44-63. URL: <https://doi.org/32053352/2632/5939/2226/88/5/66/85>. EDN: CTYFPR
3. Зорина Е. Г. Информационный суверенитет современного государства и основные инструменты его обеспечения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2017. Т. 17, № 3. С. 565-568. DOI: 10.18500/1818-9601-2017-17-3-345-348. EDN: ZTNGMT
4. Nkrumah K. Neocolonialism, the Last Stage of Imperialism. Transcribed by Dominic Tweedie for marxists.org. Converted to epub for marxists.org by Janet Blackquill, 2023. 204 p. URL: <https://www.marxists.org/ebooks/nkrumah/nkrumah-neocolonialism.pdf>
5. Панцеров К. А. Информационно-коммуникационная индустрия в странах Тропической Африки: история и современности (на примере становления института журналистики) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2010. № 4. С. 250-259. EDN: NDLZST
6. Панцеров К. А. Информационный неокOLONиализм как форма неокOLONиализма в Африке: прошлое, настоящее, будущее // Тезисы докладов участников Всероссийской конференции. Гавристова, Т. М. & Хохолькова, Н. Е. (ред.). Ярославль, 2020. С. 90-92.
7. Панцеров К. А. Страны Тропической Африки на пути в глобальное информационное общество: проблемы и перспективы. СПб.: Факультет международных отношений СПбГУ, 2010. 254 с. EDN: ZTXYZ
8. MacBride S. Many voices, one world: towards a new, more just, and more efficient world information and communication order. International Commission for the Study of Communication Problems; MacBride, Sean; UNESCO, 1980. ISBN 978-121-110-5. 312 p.
9. Снапковский В., Федотов Л. О некоторых подходах к исследованию международного порядка в области информации и коммуникации // Мировая экономика и международные отношения. 2023. Т. 67, № 2. С. 67-77. URL: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2023-67-2-67-77>. EDN: MCLIWR
10. Землянова Л. М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. М.: МедиаМир, 2012. 188 с.
11. Omowale A., Azeez M., Opaleke G., Oyindamola, Amusan G. Global News Flow:

Revisiting The New World Communication Order // African Journal of Social & Behavioural Sciences. 2024. Vol. 14, No. 2. Pp. 579-590.

12. Kohnert D. Francophonie en Afrique subsaharienne: dépendance postcoloniale ou autodétermination? // Researchgate. December 2022. License CC BY-NC-SA 4.0. P. 4. URL: https://www.researchgate.net/publication/366185457_Francophonie_en_Afrique_subsaharienne_dependance_postcoloniale_ou_autodetermination.

13. Jenboubi S. Pamorama de la presse centrafricaine: Entre pauvreté et politique d'influence // Notes de l'Ifri. Octobre 2019. URL: https://www.ifri.org/sites/default/files/migrated_files/documents/atoms/files/jendoubi_presse_centrafrique_2019.pdf.

14. Шилина М. Г., Базье И., Джамиу М. М., Волкова И. И., Морева А. Н. Медиа Африки в новой реальности: от медиации к медиатизации в контексте африкологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 2. С. 201-212. URL: <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2024-29-2-201-212>. EDN: UOEYLF

15. Уланова Н. С. Актуальные направления сотрудничества России и стран Африки в области цифровой и информационной безопасности // Ученые записки Института Африки РАН. 2022. № 6 (83). С. 48-59. DOI: 10.31132/2412-5717-2022-61-4-48-59. EDN: AGDKNL

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметная область рецензируемой статьи соотносится с одной из рубрик издания. Автор обращается к анализу медиапространства африканского континента. Собственно «актуальность избранной темы исследования обусловлена возрастающей ролью африканских государств в современном мире в контексте усиливающихся признаков его многополярности». Цель, задачи сформулированы точно, логически верно: «целью исследования – анализ современной ситуации в медиапространстве государств-членов центральноафриканского регионального объединения СЕМАС, являющегося составной частью африканского медиопространства». На мой взгляд, данная работа есть попытка систематизации имеющихся данных в указанной предметной области и это, пожалуй, определяет ее научную новизну. Методы исследования корректны, современны, они уместны для раскрытия вопроса; научное обобщение, критический анализ, общение статистических данных дают возможность концептуально выявить общие аспекты изучаемой проблемы. Эмпирическую базу исследования «составили данные таких источников, как официальный сайт Президента Российской Федерации, официальный сайт ЮНЕСКО, официальный сайт Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (СЕМАС), данные, содержащиеся на сайте исследовательского центра Baromètre des médias africains, организации Reporters Sans Frontières, портала Data Reportal, содержавшего обширную базу данных по цифровому пространству стран мира, с доступных сайтов СМИ государств-членов СЕМАС и западных СМИ». Вариатив, думаю, вполне объемён, сферическая / расширительная парадигма необходима. Стиль работы соотносится с научным типом, термины и понятия, которые использует автор контекстуально точны. Думаю, что материал уместно использовать на практике в рамках изучения ряда гуманитарных дисциплин. Привлекает в текста позиционная точка зрения автора, он критически обоснована, при этом учитывается и должная аргументация, которая обеспечивает объективность оценки. Ссылки и цитации оформлены правильно: например, «В полной мере неокOLONиальная зависимость африканских государств,

начиная с периода обретения политической независимости и по настоящее время, проявляется в медиасфере [5]. Говоря об этой зависимости, современные исследователи используют термин «информационный империализм», который представляет собой одну из форм неокOLONиализма, наряду с экономическим, направленную на продолжение эксплуатации африканских народов народами западной цивилизации [6, с. 91]» и т.д. «Отсылки» к открытым источникам также весьма уместны: «Камерун. Французские источники отмечают, что Камерун «может похвастаться» одним из самых богатых медиаландшафтов на африканском континенте. Число СМИ в стране достигает 600, деятельность которых регулируется законом от 19 декабря 1990 года о свободе социальных коммуникаций [Paysage médiatique camerounais//La France au Cameroun. 28/03/2023. URL: <https://cm.ambafrance.org/Paysage-mediastique-camerounais>]. Выводы по тексту соотносятся с основной частью; автор отмечает, что «Сотрудничество с Россией в рамках саммитов «Россия-Африка», сближение со странами БРИКС могло бы способствовать созданию платформ для решения медийных задач, стоящих перед странами-членами СЕМАС. Многополярный мир, контуры которого все более ясно проступают в последнее десятилетие, является альтернативой глобалистскому однополярному миру информационной гегемонии стран Запада. Создание собственной статистической базы, координация теоретических и практических исследований в области СМИ, взаимодействие научных сообществ стран СЕМАК и России является перспективой для того, чтобы заложить фундамент развития СМИ региона СЕМАК и Африки в целом». В целом тема работы раскрыта, цель достигнута; материал научно оправдан, список источников полновесен, его можно использовать далее при формировании новых работ смежной тематической направленности. Рекомендую статью «СМИ государств СЕМАС: проблемы и решения в контексте современного медиапространства африканского континента» к публикации в журнале «Litera».