

Litera

Правильная ссылка на статью:

Моса П. Голливудские сценарии: влияют ли американские фильмы об Африке на международное восприятие континента? (Исследование влияния анимационного фильма «Мадагаскар» на имидж Республики Мадагаскар) // Litera. 2025. № 6. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.6.74998 EDN: LAOSZH URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74998

Голливудские сценарии: влияют ли американские фильмы об Африке на международное восприятие континента? (Исследование влияния анимационного фильма «Мадагаскар» на имидж Республики Мадагаскар)

Моса Петер Бернар

ORCID: 0009-0009-6929-7213

аспирант; кафедра массовых коммуникаций; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, Обручевский р-н, ул. Миклухо-Маклая, д. 13

✉ bernardmosa1@gmail.com



[Статья из рубрики "Мифы и мифологемы"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.6.74998

EDN:

LAOSZH

Дата направления статьи в редакцию:

23-06-2025

Дата публикации:

30-06-2025

Аннотация: Предметом исследования являются механизмы культурного влияния голливудских фильмов, в частности анимационного фильма «Мадагаскар», на восприятие специфики и национальной идентичности Республики Мадагаскар. Объектом исследования выступает международный образ Мадагаскара, формируемый под воздействием массовой культуры, особенно голливудских фильмов. Эти фильмы, распространяясь по всему миру, нередко транслируют упрощённые и стереотипные представления, что оказывает значительное влияние на общественное мнение и международное восприятие страны. Целью данного исследования является комплексная

оценка роли голливудских фильмов в формировании международного имиджа Мадагаскара. В рамках этой работы анализируются как положительные аспекты, такие как повышение узнаваемости страны, так и негативные последствия, включающие закрепление культурных и социальных стереотипов. Особое внимание уделено изучению того, каким образом массовая культура, воплощённая в анимационном фильме «Мадагаскар», формирует представления о стране за её пределами. Методология исследования включает контент-анализ медиа-материалов (таких как рецензии на фильм), социологические опросы, проведённые среди репрезентативной и культурно разнообразной международной выборки, а также организацию фокус-групп для глубокого изучения восприятия. Структура опросов была направлена на выявление ключевых стереотипов, в то время как фокус-группы позволили получить детализированные представления. Основные выводы исследования заключаются в том, что фильм существенно повысил узнаваемость Мадагаскара, но одновременно способствовал закреплению стереотипных представлений, упрощающих культурные и социальные особенности страны. Вклад автора заключается в выявлении механизмов влияния массовой культуры на международное восприятие стран, установлении связи между медийными продуктами и национальным имиджем, а также в разработке подходов к их более точному представлению. Новизна исследования состоит в междисциплинарном подходе к изучению массовой культуры и восприятия стран в условиях глобализации. Подчёркивается важность сотрудничества между кинопроизводителями и государственными структурами для создания точных и многогранных образов, способных минимизировать негативное влияние стереотипов. Практическая значимость включает разработку стратегий культурной политики и национального брендинга, направленных на формирование сбалансированного и многогранного образа страны в международной среде.

Ключевые слова:

Голливуд, американское кино, Африка, Мадагаскар, культурное восприятие, анимационный фильм, влияние фильма, международное восприятие, стереотипы, брендинг

Введение

Американские фильмы выполняют двойную функцию: они одновременно являются источником развлечения и важными культурными артефактами – которые передают зрителям определённые образы и нарративы о мире (Ю. В. Гудовой, 2014). За последние десятилетия значительно возросло количество американских фильмов, посвящённых Африке, включая документальные, анимационные проекты и драмы. Эти фильмы часто становятся для международной аудитории основным, а иногда и единственным источником информации об Африке. Насколько эти кинопроекты способствуют формированию имиджа континента?

Особый интерес вызывает анимационный фильм «Мадагаскар» – который, несмотря на свою развлекательную направленность, представляет собой особый инструмент популяризации образа Республики Мадагаскар. Однако остаётся неясным, способствует ли он формированию позитивного международного восприятия страны или, напротив, закрепляет стереотипные представления. Насколько такие фильмы помогают зрителям узнать о реальной культуре, природе и обществе Мадагаскара? Служат ли они мостом между вымышленным и действительным или остаются просто вымышленной

интерпретацией?

Настоящая статья нацелена на изучение роли голливудских фильмов в формировании международного восприятия африканских стран с фокусом на анализе влияния анимационного фильма «Мадагаскар». В ней исследуются вызовы, связанные с адаптацией сложного и многогранного образа страны в рамках популярной культуры, а также обсуждаются перспективы улучшения репрезентации африканских государств в мировом кинематографе.

Методы исследования

В рамках изучения влияния анимационного фильма «Мадагаскар» на международное восприятие страны был применён многоуровневый подход, включающий следующие методы:

Анализ медиа. Проанализированы рецензии и обзоры фильма, опубликованные на ведущих платформах, таких как «LOOPER», «The Australia Today», «Common-Sense Media», «The Philadelphia Inquirer» и «New York Post». Особое внимание уделялось интерпретации образа Мадагаскара и акцентам, расставленным авторами этих материалов, что позволило выявить основные нарративы и их влияние на восприятие зрителей.

Социологический опрос. Проведён онлайн-опрос, направленный на изучение степени знакомства респондентов с фильмом и анализа того, как его просмотр повлиял на их представления о Мадагаскаре. Опрос был организован посредством платформы «Google Forms» и распространялся через социальные сети. Полученные данные позволили определить характер и глубину сформированных восприятий у аудитории.

Фокус-группы. Организованы обсуждения среди участников, посмотревших фильм. В рамках этого метода акцент сделан на выявление тонкостей восприятия и анализ тех аспектов изображения Мадагаскара, которые оказались наиболее значимыми для зрителей. Методика позволила получить качественные данные, отражающие личные интерпретации и реакцию аудитории на сюжет и образы фильма.

Данный комплексный подход обеспечил всесторонний анализ влияния анимационного произведения на формирование стереотипов и культурных представлений, что является ключевым для целей настоящего исследования.

Результаты исследования

1. Результаты анализа медиа

Рецензии на фильм «Мадагаскар» демонстрируют его популярность среди зрителей всех возрастов, отмечая юмор, качество анимации и развлекательную ценность. Однако критики часто подчёркивали, что изображение острова в фильме носит исключительно вымышленный характер.

С другой стороны, популярность фильма увеличила узнаваемость названия страны, но его художественное содержание укрепляет стереотипы об Африке как континенте дикой природы и экзотики, игнорируя социальные, культурные и исторические аспекты.

2. Результаты опроса

Для выявления более обоснованных результатов исследований, был проведен небольшой опрос на тему: «Что вы знаете о Мадагаскаре – страна? Назовите три факта о

ней». Исследование охватило небольшую группу иностранных студентов Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы. Участниками опроса стали представители различных стран, включая Болгарию, Турцию, Индию, Азербайджан, Афганистан, Саудовскую Аравию, Армению, Непал, Иран, Монголию и Пакистан. Основной целью опроса было выяснить уровень осведомлённости о Мадагаскаре как туристическое направление в Африке. Однако анализ ответов показал интересную закономерность: значительная часть респондентов ассоциировала Мадагаскар с одноимённым американским анимационным фильмом, который служит для них основным источником информации о стране. Тем не менее, большинство участников не смогли привести точные факты о Мадагаскаре, а лишь подтверждали знание об её существовании. Это подчёркивает ограниченность знаний международной аудитории о стране. Подробные результаты опроса распределены на следующей таблице (таб. 1). По параметру анализа полученных результатов, заданный вопрос был разделен на 2 части: первая «Что вы знаете о Мадагаскаре – страна? Вторая – «Расскажите 3 факта о ней».

Таблица 1 – Опрос об уровне знаний о Мадагаскаре: анализ ответов

Количество ответов (12 человек)	Ответы на 1 часть вопроса	Ответы на 2 часть вопроса	%
4 чел.	Ответы ассоциируются с мультфильмом «Мадагаскар»	Необитаемый остров, густые леса и др.	33,3
3 чел.	Знакомились с названием страны	Знакомились с названием страны и столицы	25
4 чел.	Знают географическое положение страны	Обладают некими знаниями о том, где располагается страна, знаниями о природе и животных в стране	33,3
1 чел.	Нет слов	не может рассказать не об одном факте	8,4

Источник: составлено автором по данным опроса об уровне осведомлённости о Мадагаскаре (автор). (Результаты опроса доступны по ссылке: <https://drive.google.com/file/d/1u8na9twYn9rxgumFKGQoHNGYIZoAiHQk/view?usp=sharing>).

Из данных таблицы можно отметить, что большинство ответов основывается на минимальных критериях, касающиеся образа страны. Опрос дал представление о том, как фильм «Мадагаскар» влияет на восприятие аудитории:

Первая ассоциация. У большинства респондентов знакомство с названием Мадагаскара произошло через фильм. Однако их знания о стране ограничивались элементами, представленными в фильме, такими как образы животных или тропические пейзажи.

Стереотипизация. Для значительной части опрошенных фильм укрепил образы, связанные с экзотикой и приключениями, в то время как такие аспекты, как культура и история страны, остались за рамками их представлений.

Пробуждение интереса. Некоторые участники отметили, что после просмотра фильма захотели узнать больше о реальной стране, однако доступная информация не всегда соответствовала их ожиданиям.

3. Фокус-группы

Также для изучения восприятия Мадагаскара в международной среде была организована фокус-группа, состоящая из 6 студентов разных стран, обучающихся в Российском университете дружбы народов.

Цель проведения фокус-группы заключалась в том, чтобы выяснить, какие образы и ассоциации вызывает Мадагаскар, а также источники информации, формирующие эти представления.

Формат работы: Участники были разделены на две подгруппы для обсуждения следующих вопросов: Какие три ассоциации у вас возникают при упоминании Мадагаскара? Как вы узнали об этой стране? Что, по вашему мнению, является уникальным для Мадагаскара? После обсуждения в малых группах участники представляли свои выводы в общем круге.

Ключевые наблюдения: Большинство респондентов признали, что их представления о Мадагаскаре формируются из вторичных источников, таких как фильмы (особенно анимационный фильм «Мадагаскар»), медиа и интернет. Реальные аспекты культуры, истории и социального устройства страны оказались малоизвестными. Участники выражали интерес к изучению Мадагаскара, особенно его уникальной природы и традиций, однако отметили нехватку доступной информации в их странах.

Выводы и рекомендации: Результаты фокус-группы подтвердили, что образ Мадагаскара в значительной мере опосредован стереотипами, популяризированными западными медиа. Это указывает на необходимость расширения доступности достоверной информации о стране, а также развития культурных инициатив, способствующих укреплению её имиджа за рубежом.

Обсуждения в фокус-группах помогли выявить более глубокие аспекты: Развлекательный характер. Участники высоко оценили развлекательные аспекты фильма, но отметили, что он не выполняет образовательных функций. Искажённые образы. Участники отметили, что персонажи и сюжет фильма имеют общего с реальным Мадагаскаром, хотя согласно исследователям не так. Нехватка образовательных инициатив. Группа предложила идею разработки образовательных материалов, которые могли бы дополнять фильмы, предоставляя точные сведения о странах, изображённых в кино.

Обсуждение

В данной статье исследования демонстрируют сложное взаимодействие между развлекательной природой голливудских фильмов и их влиянием на международное восприятие стран. В случае анимационного фильма «Мадагаскар» это взаимодействие выражается в ряде противоречивых аспектов.

1. Узнаваемость страны: позитивные и негативные аспекты

Фильм «Мадагаскар» однозначно повысил узнаваемость названия страны на международном уровне. Для многих зрителей этот фильм стал первой ассоциацией с островом. Как пишет Эмили Бейли – специалист по цифровым коммуникациям, сторителлингу и маркетингу в Королевском музее Онтарио в Торонто: «До 2005 года, если вы упомянули страну Мадагаскар, люди, вероятно, смотрели бы на вас с недоумением и спрашивали: "Где это?". ...Однако после выхода мультфильма студии «DreamWorks» и последующего создания трилогии Мадагаскар стал более узнаваемой страной. Факт, что этот мультфильм помог привлечь внимание к ранее малоизвестной

стране, вдохновил меня задаться вопросом: что ещё дал этот фильм? Так я решил изучить правду, стоящую за этим произведением».

Исходя от этого утверждения, можно отметить, что мультфильм «Мадагаскар» стал ключевым фактором в повышении международной узнаваемости страны, которая до его выхода оставалась малоизвестной.

Однако такая узнаваемость часто ограничивается поверхностными, вымышленными характеристиками, такими как образы экзотических животных или идиллическая природа, что затрудняет формирование комплексного представления о стране. Как утверждает Владислав Т. в своей рецензии о мультфильме «Мадагаскар»: «Но в реальности островное государство ещё красивее, чем можно себе представить и чуть далее я даже буду вынужден огорчить поклонников мультлика, в котором показаны некоторые представители животного мира данного острова» [\[1\]](#). В данной рецензии Владислав утверждает, что преувеличенная экзотика, говорящие животные и отсутствие культурной аутентичности превращают Мадагаскар в архетипическое «место приключений», но не способствуют адекватному пониманию реальной страны.

Эта проблема характерна для большинства голливудских фильмов об Африке, содержание которых зачастую искажает реальную картину жизни на континенте, усиливая существующие стереотипы в восприятии международной аудитории. В таких фильмах Африка часто представляется через ограниченную призму бедности, конфликтов или приключений, что упрощает и нивелирует её богатое культурное и историческое наследие, а также его экзотику.

Анимационный фильм «Мадагаскар» продолжает этот тренд, усиливая ассоциации с животным миром, но не соответствующие реальности. В фильме значительная часть изображённых животных не соответствует действительности острова. Например, хотя лемуры действительно обитают на Мадагаскаре, жирафы, которые появляются в фильме, не являются местными, что добавляет к искажению образа страны. Информационно-развлекательный журнал «1GAI.RU» отмечает, что «Единственные животные, которых мы видим в фильме "Мадагаскар", но которые на самом деле живут на Мадагаскаре, – это лемур и ямка....На Мадагаскаре нет жирафов, как в фильме, но есть жирафовые вши» [\[2\]](#). Мадагаскар имеет уникальное биоразнообразие, однако многие виды животных, такие как жирафы, отсутствуют на острове. Это способствует распространению ложных стереотипов и упрощённого восприятия страны.

Можно отметить, что фильм «Мадагаскар» формирует у зрителей искажённое восприятие острова, фокусируясь на экзотических животных и приключенческом контексте, а не на реальной социальной и культурной жизни. Это приводит к созданию неверного образа страны, что препятствует глубже понять её многообразие и актуальные проблемы.

2. Влияние на культурное восприятие

Фильм «Мадагаскар» действительно игнорирует культурные аспекты реального Мадагаскара. Страна, как остров с уникальной культурой, языками и традициями, остается практически без внимания в фильме. В нем отсутствуют важные аспекты, такие как образ жизни местных жителей, их социальные структуры, обычаи и исторические традиции [\[3\]](#). Вместо этого, фильм строит образ Мадагаскара как экзотического острова, населенного говорящими животными. Зрители получают единственное представление о стране как о дикой и отдалённой территории. Это лишает зрителей возможности оценить богатство и сложность реальной культуры Мадагаскара. Как отмечается, например, в

материалах о культуре Мадагаскара на официальном сайте туроператора «Jenman Africa Safaris»: «Когда люди думают об экзотическом острове Мадагаскаре, они могут представить себе ароматную ваниль, дикорастущую в густых джунглях, величественные баобабы или прыгающих и поющих лемуров из популярного анимационного фильма. Однако загадочная малагасийская культура остаётся в значительной степени тайной. Термин “малагасийский” используется для обозначения коренного населения Мадагаскара – островного государства в Индийском океане» [\[4\]](#).

Отсутствие культурных аспектов в фильме ограничивает зрителей в понимании глубины и многообразия этой страны. В результате даже термин «малагасийский», обозначающий коренное население и их уникальную культуру, остаётся практически неизвестным широкой аудитории и редко упоминается в международных обсуждениях. Это усиливает восприятие Мадагаскара исключительно через призму экзотической природы и дикой фауны, упуская важные аспекты его богатой истории, языка и традиций.

Обсуждения в фокус-группах показали, что, хотя фильм вызвал у некоторых участников интерес к изучению страны, этот интерес часто не находил развития из-за нехватки доступной и качественной информации. Более того, для многих зрителей фильм стал единственным источником знаний о стране, что указывает на сильное влияние массовой культуры на восприятие международной аудитории.

3. Развлекательная ценность и образовательная роль

Критики отмечают, что фильм ориентирован на массовую аудиторию как легкая комедия, что не предполагает серьезных попыток представить реальное разнообразие и культурные особенности страны. Это соответствует тенденции глобализированных медиа, где культурные элементы часто упрощаются для универсальной привлекательности. Эти аспекты могут использоваться как аргумент в поддержку того, что основная цель фильма заключалась в развлекательной функции, а не в образовательной или развитии культурной особенности. Как подчеркивает Синтия

Винни на сайте американского интернет-издания «Static Media»: «Неудивительно, что мультфильм “Мадагаскар” стал хитом как среди детей, так и среди взрослых. Однако их восприятие фильма будет разным. Для детей многие моменты сюжета, шутки и отсылки могут остаться непонятными, тогда как взрослые смогут посмеяться, узнать знакомые темы или даже почувствовать неудобство от некоторых эпизодов» [\[5\]](#).

Согласно данному утверждению мультфильм «Мадагаскар», демонстрирует разный уровень восприятия у детей и взрослых. Хотя он стал популярным среди обеих аудиторий, взрослые находят в фильме более глубокие шутки и ироничные моменты, которые остаются незамеченными детьми. Это указывает на двойственную природу подобных фильмов: они развлекают, но в то же время могут передавать скрытые послания или юмор, адресованный более зрелой аудитории. Этот феномен поднимает важный вопрос об ответственности кинематографистов: насколько они обязаны учитывать образовательную функцию фильмов, особенно тех, которые изображают реальные страны? Одной из рекомендаций, может быть, включение дополнительных материалов, которые могли бы дополнять художественное повествование.

4. Стереотипизация и её последствия

Стереотипы, закреплённые в медиа, в частности в таких фильмах, как «Мадагаскар», способны формировать упрощённый и искажённый образ страны. Как пишет Меган Максвелл на сайте «The Borgen Project», стереотипы вокруг Мадагаскара часто сводятся

к тому, что его население состоит «из небольшого числа людей, огромного количества животных и растущего уровня бедности». Она отмечает, что поисковая выдача «Google» по запросу «Мадагаскар» включает больше изображений лемуров и других животных, чем людей [\[6\]](#).

Этот медийный дисбаланс создаёт иллюзию, что остров населён преимущественно фауной, а проблемы людей остаются в тени. Максвелл подчёркивает, что такая репрезентация искажает восприятие страны, скрывая её социально-экономические вызовы, несмотря на предпринимаемые усилия для улучшения жизни малагасийцев.

С другой стороны, такие фильмы, как «Мадагаскар», предоставляют уникальную возможность для страны использовать возникший интерес для продвижения более точного и позитивного образа. Это может включать инвестиции в культурную дипломатию, создание образовательных и рекламных кампаний, ориентированных на зарубежную аудиторию, а также развитие инфраструктуры для туризма. Этот подход способствует лучшему пониманию и признанию культуры за рубежом, как утверждает эксперт по публичному дипломатии от Калифорнийского университета (USC) в Южной Калифорнии. «Нет более мощного инструмента для создания ментальных образов, которые формируют идентичности и определяют культурные взаимоотношения, чем кино. Глобальная киноиндустрия стала богатой и чрезвычайно прибыльной благодаря сотрудничеству мировой аудитории, охотно воспринимающей её культурный продукт», говорит Линус Абрахам, Ректор Университета Ганы на интервью с экспертом Калифорнийского университета [\[7\]](#).

5. Влияние на политиков и культурных деятелей

Результаты исследования также поднимают вопросы о необходимости более активной роли со стороны культурных институтов. Это касается прежде всего участия правительства в реализации кино для продвижения своей культуры. Мадагаскарские государственные органы могут использовать популярность данного мультфильма для продвижения национального имиджа, создавая дополнительные информационные материалы и участвуя в международных проектах. Например, Мексиканское правительство активно использует кино для демонстрации своей культуры и языка в рамках культурной дипломатии, показывая свои фильмы на международных мероприятиях и в дипломатических миссиях.

Сотрудничество правительства Мадагаскара с голливудскими студиями могло бы обеспечить более точное представление о стране в будущих фильмах. Культурные деятели, в свою очередь, могут использовать популярность фильма как платформу для создания альтернативных медиапродуктов – от документальных фильмов до туристических программ, которые показывали бы реальную культуру и уникальность страны. «Я придерживаюсь мнения, что культурная дипломатия может идти рука об руку с кинематографом, облегчая понимание народов, культур и ситуаций. Это великолепный инструмент, позволяющий использовать мягкую силу», утверждает Сезар Вильянуэва Ривас, Профессор кафедры международных исследований Иbero-Американского университета (Сезар Вильянуэва Ривас, 2023).

6. Голливуд и культурная асимметрия

Фильм «Мадагаскар» ярко иллюстрирует феномен культурной асимметрии: Голливуд, как ведущий игрок на мировом медиарынке, имеет мощное влияние на восприятие других стран, но редко предоставляет возможность самим странам выражать свои голоса. Этот

факт подчеркивает важность более активного вовлечения стран, таких как Мадагаскар в глобальную киноиндустрию. Включение местных экспертов, исследователей и представителей культуры в процесс создания фильмов, затрагивающих их страну, может значительно способствовать уменьшению культурных искажений и созданию более точных и глубоких изображений. Кроме того, поддержка местного кинематографа могла бы помочь стране представить свою точку зрения на международной арене. Такие идеи поддерживаются многими исследователями, такими как Маттео Мартиньяго и Тумели Тукота, утверждающими, что для эффективной культурной дипломатии необходимо включение местных голосов, что способствует созданию более верных и многогранных образов стран. Это помогает не только противостоять стереотипам, но и углублять культурное понимание.

Если в процессе создания фильма не участвуют местные представители, то создатели рискуют создавать образы, которые могут быть далеки от реальности, основываясь на личных представлениях или ограниченных знаниях о культуре. В таких случаях фильм может внедрить стереотипы, которые создатели воспринимают как истины, но которые на самом деле не отражают культурных особенностей страны. Как подчеркивает Элисон Суэнк, анимационный фильм «Мадагаскар» в определённом смысле способствует распространению западного менталитета и создает упрощённые образы для молодежной аудитории, что отражает ограниченное восприятие других культур. «Не нужно проводить детальный анализ, чтобы увидеть, что “Мадагаскар” является колониальным нарративом. Чтобы продвигать идею западной нормальности, Запад изображается как норма, а Африка – как дикая и экзотическая. Единственное, что делает этот устаревший бинарный взгляд интересным в “Мадагаскаре”, так это комедия, в которой он завернут», излагает Элисон Суэнк – Южный Африканский продюсер ^[8]. Аллисон Суэнк акцентирует внимание на важности культурной аутентичности в фильмах, особенно когда речь идет о том, как изображаются различные регионы, такие как Африка. В своих критических замечаниях она подчеркивает, что западные фильмы, включая такие, как Мадагаскар, часто усиливают стереотипы и искажения относительно стран и культур, не относящихся к Западу.

Местные голоса и их участие в создании фильмов крайне важны для формирования точных нарративов, которые противостоят распространению стереотипов и обеспечивают более справедливое представление о культурных особенностях этих стран. Таика Ваитити – новозеландский режиссёр, актёр Маори, пишет: «Важно, чтобы мы продолжали двигаться вперёд и продолжали рассказывать наши истории, потому что именно так мы строим наши сообщества и укрепляем себя» ^[9]. Цитата Таики Ваитити подчеркивает важность работы коренных кинематографистов, чьи истории способствуют не только развлекательному контексту, но и укреплению общин. По словам Ваитити, создание фильмов играет ключевую роль не только для развлечения, но и для укрепления общин. Кинематографисты, особенно из малых островных развивающихся стран, в том числе Мадагаскар, используют свое искусство, чтобы бороться со стереотипами и повышать представительство в киноиндустрии. По словам Ваитити, создание фильмов играет ключевую роль не только для развлечения, но и для укрепления общин.

Данный подход находит научное подтверждение в сравнительных исследованиях: как демонстрирует анализ тихоокеанских кинематографистов, именно производство альтернативных нарративов «изнутри» позволяет деконструировать экзотизирующие клише через аутентичную репрезентацию культурных кодов и социальных реалий ^[10].

Заключение

Таким образом, результаты исследования подчёркивают, что такие фильмы, как «Мадагаскар», играют двойственную роль. С одной стороны, они повышают интерес и узнаваемость стран, с другой – способствуют упрощению и искажению их образов. Анимационный фильм «Мадагаскар» стал ярким примером того, как Голливуд может влиять на международное восприятие стран. Несмотря на положительный эффект в виде узнаваемости страны, он также подчеркнул необходимость более точного представления культурного и социального контекста.

Создание сбалансированного международного восприятия требует совместных усилий по продвижению точной и комплексной информации о странах. Именно для преодоления существующих вызовов необходимо усиление сотрудничества между кинематографистами, исследователями, местными сообществами и правительствами. Это позволит создавать фильмы, которые будут не только развлекать, но и образовывать, способствуя более глубокому пониманию культурного разнообразия и уникальности стран, таких как Республика Мадагаскар. Это не только улучшит культурный обмен, но и поспособствует развитию уважения и понимания между различными народами.

В конечном итоге, точная репрезентация африканских стран в кино может способствовать их культурной дипломатии, формируя позитивные и справедливые образы на международной арене.

Библиография

1. Владислав Т. Отзыв: Документальный фильм "Мадагаскар: Самый загадочный остров. Интересные факты про Мадагаскар" [Электронный ресурс] // otzovik.com. URL: https://otzovik.com/review_14730044.html#comments (дата обращения: 22.03.2025).
2. Фактов 28, доказывающих, что Мадагаскар - это ни на что не похожий мир [Электронный ресурс] // 1GAI.ru. 2021. URL: <https://1gai.ru/blog/live/527215-28-faktov-dokazyvajuschih-chto-madagaskar-jeto-ni-na-chto-ne-pohozhij-mir.html> (дата обращения: 05.04.2025).
3. Experts & Insiders. Madagascar: The Truth Behind The Movie [Электронный ресурс] // Kensington Tours Ltd., 2020. URL: <https://www.kensingtontours.com/stories/experts-and-insiders/madagascar-the-truth-behind-the-movie> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Malagasy Culture [Электронный ресурс] // Safari Insights. JEANMAN AFRICAN SAFARIS, 2023. URL: <https://jenmansafaris.com/interesting-things-malagasy-culture/> (дата обращения: 12.04.2025).
5. Vinney C. Things Only Adults Notice In The Madagascar Film Franchise [Электронный ресурс] // LOOPER, 2021. URL: <https://www.looper.com/440195/things-only-adults-notice-in-the-madagascar-film-franchise/> (дата обращения: 21.04.2025).
6. Maxwell M. Fiction vs. Reality: How the Media Misrepresents Madagascar [Электронный ресурс] // The Borgen Project, 2018. URL: <https://borgenproject.org/fiction-vs-reality-how-the-media-misrepresents-madagascar/> (дата обращения: 05.05.2025).
7. Experts Answer: Film and Public Diplomacy [Электронный ресурс] // USC Center on Public Diplomacy, 2023. URL: https://uscpublicdiplomacy.org/pdin_monitor_article/experts-answer-film-and-public-diplomacy (дата обращения: 18.05.2025).
8. Swank A. A familiar narrative about Madagascar [Электронный ресурс] // Africa Is a Country, 2010. URL: <https://africasacountry.com/2010/10/africa-on-film-madagascar/> (дата обращения: 29.05.2025).
9. Ro Uluinavucu V. Authenticity at the heart of Indigenous filmmaking [Электронный ресурс] // The Australia Today, 2023. URL: <https://www.theaustraliatoday.com.au/authenticity-at-the-heart-of-indigenous-filmmaking/> (дата обращения: 15.06.2025).

10. Hereniko V. Authenticity in Cinema: Notes from the Pacific Islands [Электронный ресурс] // Journal de la Société des Océanistes, 2019. С. 65-72. URL: <https://journals.openedition.org/jso/10633> (дата обращения: 27.06.2025).

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Статья "Голливудские сценарии: влияют ли американские фильмы об Африке на международное восприятие континента? (Исследование влияния анимационного фильма «Мадагаскар» на имидж Республики Мадагаскар)" представляет собой исследование в области лингвокультурологии.

Статья хорошо структурирована и состоит из введения, основной части, которая включает описание применения используемых методов и фокус-групп, обсуждения, заключения и библиографии.

Целью работы является изучение роли голливудских фильмов в формировании международного восприятия африканских стран с фокусом на анализе влияния анимационного фильма «Мадагаскар».

Представленное исследование носит экспериментальный характер.

Основные методы - контент-анализ и социологический опрос.

Автор также уделяет особое внимание описанию фокус-групп, состоявших из 12 респондентов из разных стран для диагностического опроса и 6 - для основного .

В основной части работы автор подобно описывает цель и формат основного опроса, ключевые наблюдения, а также выводы и рекомендации.

В обсуждении автор уделяет внимание влиянию стереотипизации, политиков и культурных деятелей, развлекательного формата, а также узнаваемости на образ Мадагаскара в представлениях людей из разных стран.

Стиль статьи соответствует требованиям, предъявляемым к написанию научных статей и не содержит существенных недостатков.

Библиография содержит необходимое количество актуальных отечественных и зарубежных источников.

Резюмируя свое исследование, автор приходит к выводу о том, что

"такие фильмы, как «Мадагаскар», играют двойственную роль. С одной стороны, они повышают интерес и узнаваемость стран, с другой – способствуют упрощению и искажению их образов. Анимационный фильм «Мадагаскар» стал ярким примером того, как Голливуд может влиять на международное восприятие стран. Несмотря на положительный эффект в виде узнаваемости страны, он также подчеркнул необходимость более точного представления культурного и социального контекста.

Создание сбалансированного международного восприятия требует совместных усилий по продвижению точной и комплексной информации о странах. Именно для преодоления существующих вызовов необходимо усиление сотрудничества между кинематографистами, исследователями, местными сообществами и правительствами. Это позволит создавать фильмы, которые будут не только развлекать, но и образовывать, способствуя более глубокому пониманию культурного разнообразия и уникальности стран, таких как Республика Мадагаскар. Это не только улучшит культурный обмен, но и поспособствует развитию уважения и понимания между различными народами".

Данный вывод на основании всего вышеперечисленного можно признать достоверным.

Таким образом, статья "Голливудские сценарии: влияют ли американские фильмы об Африке на международное восприятие континента? (Исследование влияния

анимационного фильма «Мадагаскар» на имидж Республики Мадагаскар)" может быть рекомендована к публикации в журнале "Litera".