

Litera

Правильная ссылка на статью:

Юань Ш., Нигматуллина К.Р., Гурушкин П.Ю., Вартанов С.А. Исследование разнообразия источников данных в журналистике данных // Litera. 2025. № 6. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.6.74512 EDN: ZXKDOP URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74512

Исследование разнообразия источников данных в журналистике данных

Юань Шцзи

ORCID: 0009-0003-8840-5925

Аспирант СПбГУ

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7-9-11 литера АБ

✉ Yyyysq@yandex.ru**Нигматуллина Камилла Ренатовна**

доктор политических наук

профессор; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб. д. 7/9

✉ k.nigmatulina@spbu.ru**Гурушкин Павел Юрьевич**

кандидат политических наук

доцент; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7/9

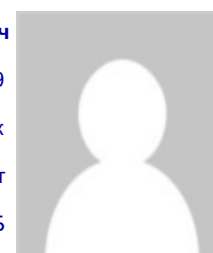
✉ gurupavel@yandex.ru**Вартанов Сергей Александрович**

ORCID: 0000-0002-2952-8509

доктор социологических наук

профессор; кафедра рекламы; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7-9-11 литера АБ

✉ NikonovS@mail.ru

[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.6.74512

EDN:

ZXKDOP

Дата направления статьи в редакцию:

19-05-2025

Дата публикации:

11-06-2025

Аннотация: В статье рассмотрено разнообразие источников в журналистике данных (Big data). Исследование показало, что журналисты активно используют открытые государственные источники, коммерческие источники, социальные медиа и пользовательский контент в них. Выявлены особенности каждого типа источников, а также методы их сбора и анализа. Проведен анализ практик работы с данными и выявлены основные проблемы и вызовы. Особое внимание уделено проверке достоверности информации и соблюдению этических норм журналиста. Теоретическая значимость работы заключается в систематизации знаний о типах источников данных в журналистике. Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций для журналистов по эффективному использованию разнообразных источников данных. Это помогает избежать ошибок в обработке информации, улучшить процессы верификации и повысить качество создаваемых материалов. Журналисты смогут лучше анализировать данные и представлять информацию в доступной и понятной форме. Теоретико-методологическую основу исследования составляет общенаучные методологии историко-философского анализа, общей теории познания. Методологическую основу статьи составили труды, описывающие эволюцию больших данных. В результате исследования было установлено, что разнообразие источников данных имеет важное влияние в современной журналистике. Журналисты используют различные типы данных: открытые государственные базы, коммерческие источники, социальные медиа и пользовательский контент. Каждый из этих источников требует индивидуального подхода к сбору, проверке и анализу информации. В результате чего получаются более точные, объективные и качественные журналистские материалы. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что правильное использование разных источников данных повышает доверие аудитории и улучшает качество журналистских публикаций. Классификация источников и анализ методов их сбора и обработки помогают журналистам лучше ориентироваться в большом потоке информации и выбирать наиболее надежные данные для своих материалов.

Ключевые слова:

Журналистика данных, источники данных, открытие данные, социальные медиа, верификация информации, проверка достоверности, этика в журналистике, аналитика данных, цифровые инструменты, журналистские расследования

Введение

Журналистика данных активно развивается. Она сочетает традиционные методы с анализом больших данных. В цифровом обществе роль информации возрастает. Журналисты используют разные источники данных. Что помогает создавать точные и объективные материалы.

Источники данных бывают разными. Такие как открытые государственные данные, коммерческие базы, социальные медиа и пользовательский контент. Каждый источник требует особого подхода. Важно проверять информацию и анализировать ее качество.

Технологии расширили доступ к данным. Это открывает новые возможности и создает вызовы. Журналисты должны обрабатывать большие объемы информации. Необходимо оценивать достоверность и учитывать этические нормы. Разнообразие источников помогает глубже анализировать события.

Цель статьи -изучить разнообразие источников данных в журналистике. Для этого нужно:

- проанализировать используемые источники;
- классифицировать их по типам;
- рассмотреть методы сбора и обработки данных;
- выявить проблемы в использовании источников.

Объект исследования -источники данных. Предмет -их влияние на качество материалов. Тема актуальна из-за развития технологий и потребности в проверенной информации. Журналист должен находить и проверять данные.

Методы исследования: анализ литературы, изучение успешных практик, сравнительный анализ источников.

Исследование важно для улучшения работы с данными. Разнообразие источников способствует раскрытию сложных тем и объяснению событий.

В современном мире журналистика данных важна. Правильное использование источников помогает создавать качественный контент.

Изучение данной темы покажет, какие источники важнее.

Сегодня эту тему изучают как Российские, так и зарубежные исследователи – Поляков А.К. Нигматуллина К.Р. [\[1\]](#),

Теоретические основы журналистики данных

Понятие и сущность журналистики данных

Журналистика данных, относительно новое направление в медиапространстве, которое объединяет журналистику и анализ больших объемов данных. Данный процесс использования данных для создания информативных и объективных материалов. Она основана на аналитике, визуализации и интерпретации числовой и текстовой информации, что помогает журналистам глубже понять происходящие события и представить их аудитории.

Основная цель журналистики данных -предоставить факты, которые можно доказать с помощью статистики и других данных. В отличие от традиционной журналистики, где акцент делается на рассказывание истории через текст, журналистика данных использует факты, которые подтверждаются с помощью чисел и графиков.

Журналистика данных начинается с поиска и сбора информации из различных источников. Это могут быть государственные данные, открытые базы данных,

коммерческие ресурсы, а также социальные медиа. Такие данные нужно правильно обрабатывать, анализировать и представлять в удобном для восприятия формате. Чем, например, может являться инфографика, таблицы или визуализация.

Сущность журналистики данных заключается в том, чтобы превращать данные в истории, которые имеют реальное значение. Такой подход помогает разоблачать важные факты, скрытые за большими массивами информации. Например, при расследованиях журналисты могут использовать данные о расходах государственных учреждений или статистику о социальных явлениях. Эти данные могут пролить свет на скрытые проблемы, например, на коррупцию или на неэффективное использование средств.

Еще одной особенностью журналистики данных является необходимость критического подхода к выбору источников. Журналисты должны понимать, что данные могут быть интерпретированы по-разному. Важно уметь фильтровать информацию, проверять ее достоверность и использовать только надежные источники. К тому же, необходимо учитывать, что не все данные доступны или могут быть правильно интерпретированы без дополнительного контекста.

Ключевым аспектом журналистики данных является методология работы с данными. Данный аспект включает в себя сбор информации, а также ее очистку, обработку и анализ. Одним из важных этапов является проверка данных на достоверность. Журналист должен понимать, откуда поступает информация, кто ее предоставляет и как она была собрана. Это необходимо для избегания ошибок в данных, которые могут привести к искажению фактов.

Журналистика данных также включает в себя использование современных технологий для работы с информацией. Сегодня для сбора данных часто используются автоматизированные инструменты, такие как веб-скрейпинг, API или специализированные платформы для анализа данных. Эти технологии позволяют обрабатывать большие объемы информации, что значительно ускоряет процесс журналистского расследования и подготовки материалов.

Журналистика данных активно использует визуализацию. Графики, диаграммы, инфографика все это помогает сделать данные более доступными и понятными для широкой аудитории. Визуализация помогает не только лучше представить информацию, но и сделать ее более убедительной. Например, графики могут наглядно показывать изменения в экономике, обществе или в других областях.

Также важной частью журналистики данных является работа с текстами. В отличие от визуализаций, текстовый контент требует особого внимания к формулировкам и контексту. Описание данных и их объяснение должно быть простым и понятным для читателя. Иногда данные могут быть сложными для восприятия, и задача журналиста представить их в таком виде, чтобы читатель мог понять их суть.

Важно отметить, что журналистика данных не ограничивается только цифрами и статистикой. Она также включает в себя анализ контекста, в котором эти данные были получены, и понимание их влияния на общество. Например, статистика о бедности или уровне образования может быть полезной, но ее необходимо интерпретировать в контексте конкретной страны или региона, учитывая экономические, социальные и политические особенности.

В последнее время журналистика данных становится все более популярной и востребованной. Сегодня многие новостные издания и агентства активно используют

данные в своих материалах.

Журналистика данных имеет большое значение для общества. Она помогает людям лучше понять сложные социальные, экономические и политические процессы. Применяя аналитические методы, журналисты могут выявить скрытые тенденции и проблемы, о которых часто не говорят в традиционных новостях. Данный аспект делает журналистику данных мощным инструментом для общественного контроля и повышения прозрачности.

Таким образом, сущность журналистики данных заключается в том, чтобы с помощью данных создавать точные, объективные и доступные для понимания материалы. Это требует от журналиста умения работать с большими объемами информации, критически оценивать источники и использовать современные технологии для обработки данных. Журналистика данных активно развивается и становится важным инструментом для улучшения качества информации в современном медиапространстве.

Понятие и сущность журналистики данных

Журналистика данных, являясь собой использование данных для создания журналистских материалов. В отличие от традиционной журналистики, где акцент делается на текст, журналистика данных использует числовую информацию, факты и аналитические данные. Цель является представление информации в понятной и доступной форме. Журналисты данных работают с большими объемами информации, анализируют ее и делают выводы, которые могут изменить восприятие события.

Сущность журналистики данных заключается в том, чтобы превратить сложные данные в простые истории. Это требует глубокого анализа и критического подхода к выбору источников. Журналисты кроме сбора данных, должны проверять их достоверность, чтобы не распространять ложную информацию. Современные технологии помогают обрабатывать большие объемы данных и находить в них скрытые связи.

Журналистика данных требует новых навыков и подходов. Она представляет собой не просто сбор цифр, а их анализ, интерпретация и правильное представление. Журналисты должны уметь работать с визуализацией, создавать графики и инфографику, чтобы помочь аудитории лучше понять сложные темы.

История и эволюция журналистики данных

Журналистика данных зародилась в конце XX века, когда появились первые компьютерные технологии для обработки информации. Сначала это были простые графики и диаграммы, которые помогали журналистам представить данные в наглядной форме. Однако с развитием интернета и увеличением объема доступных данных журналистика данных начала развиваться быстрее.

В начале 2000-х годов появились первые инициативы по использованию открытых данных, что стало новым этапом в журналистике данных. Правительства начали публиковать свои данные в открытом доступе, что позволило журналистам использовать их для создания новых материалов. Одним из таких примеров является использование государственных бюджетов и статистики для исследований.

С развитием социальных медиа и появлением платформ для обмена данными, таких как Twitter и Facebook, журналисты начали использовать данные с этих источников для создания более актуальных материалов. В это время стала популярной концепция «первоначального анализа», когда журналисты быстро анализировали и представляли данные, полученные в реальном времени.

С 2010-х годов журналистика данных стала важной частью основной медиапрактики. Ведущие мировые издания начали активно использовать данные в своих материалах, создавая целые разделы, посвященные аналитике. Появились новые инструменты для работы с данными, такие как программы для визуализации и работы с большими данными (Big Data), что значительно упростило процесс их анализа.

Сейчас журналистика данных продолжает развиваться, становясь все более важной в борьбе за объективность и правдивость информации. Новые технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, открывают новые возможности для анализа и предсказания на основе данных.

Роль и значение источников данных в современной журналистике

Источники данных играют особую роль в журналистике данных. Именно от их качества и достоверности зависит, насколько точно будет представлен материал. В современном мире существует множество типов источников, и каждый из них требует особого подхода.

Открытые данные, предоставляемые государственными органами и международными организациями, являются важным источником информации. Эти данные часто используются для создания материалов о политике, экономике и социальных вопросах. Открытые данные помогают журналистам освещать важные проблемы и выявлять скрытые тенденции. Однако важно помнить, что такие данные могут быть неполными или устаревшими, что требует дополнительной проверки.

Социальные медиа становятся все более важными источниками данных. Социальные и другие платформы предоставляют журналистам данные о мнениях и настроениях людей, а также о текущих событиях. Эти данные могут использоваться для создания материалов о событиях в реальном времени. Однако социальные медиа часто являются источниками непроверенной информации, что делает их менее надежными.

Коммерческие и частные данные, такие как маркетинговые исследования и базы данных, также используются в журналистике данных. Эти данные помогают анализировать потребительские предпочтения, тенденции на рынке и другие важные аспекты. Однако для использования таких данных необходимо учитывать их происхождение и возможные ограничения в доступе.

Специализированные платформы и научные публикации предоставляют ценные данные для исследований в разных областях. Например, в области медицины, экологии или экономики. Эти данные часто являются высококачественными и проверенными, но требуют глубокого анализа и понимания контекста.

Журналисты должны уметь работать с каждым из этих источников, понимать их особенности и недостатки. Важно учитывать, что каждый источник данных имеет свои ограничения и требует тщательной проверки на достоверность. Использование нескольких источников помогает создать более полную картину событий и повысить качество материалов.

Роль источников данных в современной журналистике особенно велика в условиях информационного шума. Важно уметь отделять факты от слухов, проверять информацию и опираться на надежные источники.

Классификация источников данных в журналистике данных

Открытые данные представляют собой информацию, доступную для всех, без

ограничений. Кроме того, имеется возможность их свободного использования, распространения и обработки. Открытые данные могут быть предоставлены как государственными учреждениями, так и частными организациями (Белорусская ассоциация журналистов. Обзор профессиональных и этических стандартов. Источники информации журналиста: СМИ — человек — общество [Электронный ресурс]. URL: <https://baj.media/ru/nakirunki-i-kampanii/obzor-professionalnyh-i-eticheskikh-standartov-istochniki-informacii-zhurnalista-smi>). Эти данные часто включают в себя статистику, экономические показатели, экологическую информацию и многое другое.

Основное преимущество открытых данных, их доступность. Они помогают журналистам исследовать различные темы и создавать объективные материалы. Например, данные о здравоохранении, образовании или бюджетах позволяют анализировать эффективность государственных программ и выявлять проблемы в социальной сфере CyberLeninka. Журналистика данных [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-dannyh>).

Однако открытые данные также имеют свои ограничения. Они могут быть неполными, устаревшими или недостаточно подробными для детального анализа. Журналисты должны уметь правильно обрабатывать такие данные, проверять их на достоверность и искать дополнительные источники для более точной картины.

Сегодня многие правительства и международные организации открывают свои данные в интернет-формате. Что позволяет использовать информацию для различных целей, включая журналистские расследования, научные исследования и социальные проекты^[2]. Открытые данные могут стать основой для разработки решений, направленных на улучшение качества жизни в обществе.

Государственные и муниципальные источники

Государственные и муниципальные источники данных играют важную роль в журналистике. Эти данные предоставляют информацию о деятельности органов власти, расходах бюджета, социальных программах и других аспектах государственной политики. Журналистика данных [Электронный ресурс]. URL: <https://datajournalismhandbook.org>). Такие данные могут быть получены с официальных сайтов государственных учреждений, а также из отчетов и статистических бюллетеней.

Примером использования государственных данных является анализ расходов на здравоохранение, образование, социальное обеспечение или экологию. Журналисты могут использовать эти данные для выявления неэффективных трат, коррупции или недостаточной прозрачности в управлении государственными ресурсами^[3].

Одним из главных аспектов работы с государственными данными является их достоверность. Важно проверять, насколько актуальны эти данные и соответствуют ли они действительности. Также следует учитывать, что иногда государственные данные могут быть представлены в сложном или труднодоступном виде, что затрудняет их использование для широкого круга журналистов^[4].

Муниципальные источники данных также имеют большое значение. Местные власти часто публикуют информацию о городских проектах, инфраструктуре, социальных услугах и бюджете. Эти данные могут быть полезны для исследования состояния городской экономики, качества предоставляемых услуг и анализа проблем на местном уровне.

Важным аспектом работы с государственными и муниципальными данными является

доступность и открытость информации. В некоторых странах и регионах доступ к таким данным может быть ограничен, что препятствует проведению независимых исследований и мониторинга.

Коммерческие и частные базы данных

Коммерческие и частные базы данных являют собой информацию, которую предоставляют частные компании, исследовательские агентства и другие частные организации. Эти данные могут включать в себя информацию о потребительских предпочтениях, поведении покупателей, экономических тенденциях, а также данные о рынках, компаниях и продуктах^[5].

Одним из примеров коммерческих данных, являются маркетинговые исследования. Они помогают анализировать поведение потребителей, выявлять тренды на рынке и прогнозировать спрос на товары и услуги. Журналисты могут использовать такие данные для создания материалов о потребительских тенденциях, анализе рыночных изменений и финансовой ситуации в разных отраслях.

Коммерческие данные обычно имеют высокое качество и подробности, так как их собирают с целью получения прибыли. Однако доступ к таким данным может быть ограничен или дорогим. Компании часто продают данные или предоставляют их по подписке, что может затруднить их использование для журналистов, работающих с ограниченным бюджетом. Yablochki-moi.ru. Интернет-ресурсы СМИ: основные источники информации для профессионалов [Электронный ресурс]. URL: <https://yablochki-moi.ru/blog/internet-resursy-smi-i-professionalny-nadezhnye-aktualnye-i-dostovernye-istocniki-informacii/>).

Частные базы данных могут содержать информацию о частных лицах, например, данные о владельцах компаний, правонарушениях или кредитных историях. Эти данные могут быть полезны для расследований, например, в области коррупции или финансовых нарушений. Однако работа с такими данными требует строгого соблюдения законов о защите персональных данных и конфиденциальности.

Существуют также специализированные коммерческие базы данных, которые содержат информацию, необходимую для более глубокого анализа в определенных областях. Например, базы данных, содержащие информацию о научных исследованиях, публикациях, патентах или юридических делах, используются для создания материалов в области науки, технологий и права. The Data Journalism Lab [Электронный ресурс]. URL: <https://www.datajournalismmlab.com>).

Важно отметить, что коммерческие и частные данные требуют тщательной проверки и критической оценки. Журналисты должны понимать, откуда поступают эти данные, кто их предоставляет и для каких целей они могут быть использованы. Важно учитывать, что такие данные могут быть искажены в интересах компании или продавца, что может повлиять на объективность материалов.

Социальные медиа и пользовательский контент

Социальные медиа стали важным источником данных для журналистики. Платформы как Twitter, Facebook, Instagram и TikTok предоставляют большое количество информации о событиях в реальном времени. Журналисты используют данные из социальных сетей для анализа общественного мнения, выявления трендов и получения информации о текущих событиях.

Социальные медиа позволяют собрать мнения и реакции людей на различные события. Они могут стать основой для репортажей о социальных движениях, политических протестах или важных культурных событиях. Например, хештеги и популярные посты помогают определить, какие темы обсуждаются и что волнует общество в данный момент.

Однако данные из социальных медиа могут быть ненадежными. Информация часто поддается манипуляциям, фейковые новости и слухи могут быстро распространяться. Поэтому журналисты должны тщательно проверять источники и данные. Важно учитывать контекст сообщений и быть критическими к информации, полученной через такие платформы.

Пользовательский контент представляет собой еще один важный источник данных. Видео, фотографии и текстовые посты, размещенные пользователями, могут стать частью журналистских материалов. Этот контент может дать уникальный взгляд на события, особенно в условиях, когда традиционные СМИ не могут охватить всю картину.

Тем не менее, работая с пользовательским контентом, журналисты сталкиваются с проблемами аутентичности. Фотографии или видео могут быть изменены или вырваны из контекста. Вследствие чего важно проверять, кто и где создал контент, и подтверждать факты перед их публикацией. Использование инструментов для анализа метаданных и геолокации помогает улучшить проверку таких материалов. *the Guardian Data Blog* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/data>

Социальные медиа и пользовательский контент играют важную роль в современной журналистике. Они предоставляют уникальную возможность наблюдать за событиями в реальном времени, однако для обеспечения достоверности и объективности информации требуется особое внимание к проверке источников.

Специализированные платформы и научные публикации

Специализированные платформы и научные публикации представляют собой важный источник для журналистов, особенно при подготовке материалов в области науки, медицины, экономики и технологий. Эти источники предоставляют точную, проверенную информацию, которую можно использовать для создания глубоких аналитических материалов ^[6].

Научные публикации, статьи и исследования помогают журналистам понимать сложные концепции и тенденции. Журналисты могут использовать эти данные для того, чтобы объяснить сложные явления простым языком. Например, статистика из медицинских исследований или результаты экспериментов могут использоваться для освещения новостей в области здравоохранения. *DataJournalism.com* [Электронный ресурс]. URL: <https://datajournalism.com>).

Специализированные платформы, такие как PubMed, Google Scholar, JSTOR и другие, содержат миллионы научных статей и исследований. Эти платформы помогают журналистам находить актуальные исследования по определенным вопросам и использовать их в своей работе. Важно, чтобы журналисты правильно интерпретировали научные данные и не искажали выводы, представленные в исследованиях. *CyberLeninka. Журналистика данных в системе профессиональных компетенций журналиста* [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-dannyh-v-sisteme-professionalnyh-kompetentsiy-zhurnalista>).

Некоторые специализированные платформы предоставляют не только академические

работы, но и базы данных по бизнесу, экономике и социальным вопросам. Журналисты могут использовать эти ресурсы для анализа трендов, поиска фактов и статистики, которые поддерживают их исследования. Например, данные о фондовых рынках, анализ потребительских предпочтений или демографические исследования могут быть использованы для создания материалов, основанных на фактах и доказательствах.

Существует также множество специализированных платформ для поиска информации в других областях, таких как право, технологии или экология. Платформы и базы данных, содержащие юридические документы, могут быть полезны для журналистов, занимающихся расследованиями в области прав человека или корпоративной ответственности.

Однако работа с научными публикациями и специализированными платформами требует определенных знаний и навыков. Журналисты должны понимать контекст исследований и не допускать ошибок при интерпретации данных. Данный аспект также включает в себя знание научных терминов и методов, что позволяет им точно передавать информацию.

Важным аспектом является доступность данных на специализированных платформах. В некоторых случаях данные могут быть закрытыми или требовать подписки. Это может ограничить доступ журналистов к важной информации. Однако в последние годы все больше научных журналов и платформ предоставляют открытый доступ к своим публикациям, что значительно облегчает работу с научными данными.

Методы сбора и обработки данных в журналистике

Традиционные методы сбора данных

Традиционные методы сбора данных в журналистике включают интервью, опросы, исследования и анализ первичных документов. Эти методы остаются важными даже в эпоху цифровых технологий. Они помогают журналистам собирать достоверную информацию, подтверждать факты и получать уникальные материалы для своих расследований.

Одним из самых распространенных традиционных методов является проведение интервью. Журналисты общаются с экспертами, свидетелями событий, официальными лицами и обычными людьми. Интервью может быть как личным, так и дистанционным (по телефону или через интернет). Такой метод позволяет получить информацию, основанную на личных переживаниях и мнениях, а также задать уточняющие вопросы.

Опросы это еще один традиционный способ сбора данных. Журналисты могут проводить массовые опросы, чтобы узнать мнение общественности по важным вопросам. Опросы помогают собрать статистику и выявить общие тенденции. Важно правильно формулировать вопросы, чтобы избежать искажений в результатах.

Анализ документов и архивов также является важным методом. Журналисты часто работают с отчетами, финансовыми документами, юридическими актами и историческими источниками. Это позволяет собрать факты, которые могут быть использованы для создания точных и объективных материалов. Например, исследуя бюджетные отчеты, журналист может выявить нецелевое использование государственных средств.

Традиционные методы сбора данных также включают наблюдение и полевые исследования. Журналисты могут посещать места событий, чтобы собрать информацию "на месте". Например, при освещении экологических катастроф или социальных протестов журналисты часто становятся непосредственными свидетелями

происходящего.

Кроме того, важным традиционным методом является общение с коллегами, экспертами и другими журналистами. Сетевой обмен информацией помогает раскрыть темы, найти недостающие факты и укрепить независимость расследования.

Использование цифровых инструментов и технологий (API, веб-скрейпинг)

Современные цифровые технологии значительно упростили сбор данных в журналистике. Одним из таких инструментов является API (Application Programming Interface). API позволяет журналистам получать данные с различных онлайн-платформ и баз данных. Это интерфейсы, которые позволяют одной программе взаимодействовать с другой. Например, с помощью API можно получать информацию с сайтов, социальных медиа, онлайн-ресурсов, статистических агентств или других платформ. API используется для автоматического извлечения данных, что ускоряет процесс сбора информации. FactCheck.org [Электронный ресурс]. URL: <https://www.factcheck.org>).

Примером использования API в журналистике может являться получение данных с таких платформ, как Twitter, Facebook или Instagram, для анализа общественного мнения. Журналисты могут автоматизировать сбор сообщений, хештегов или постов, связанных с важными событиями. Что позволяет быстро реагировать на происходящее и собирать информацию в реальном времени.

Еще один мощный инструмент, веб-скрейпинг. Данный метод являет собой автоматическое извлечение данных с веб-страниц с помощью специального программного обеспечения. Веб-скрейпинг позволяет журналистам собирать данные с различных сайтов, где они могут быть представлены в неудобном для анализа виде. Например, с помощью веб-скрейпинга можно собрать данные с новостных сайтов, онлайн-магазинов, государственных платформ и других источников.

Веб-скрейпинг позволяет извлечь текстовую информацию, изображения, таблицы и даже видео. Например, с помощью скрейпинга можно собрать данные о ценах на товары, объеме продаж или даже нарушениях законодательства. Такой метод используется для сбора информации о финансовых рынках, а также для мониторинга упоминаний в СМИ и социальных медиа.

Еще одной важной цифровой технологией является использование больших данных (Big Data). Журналисты могут работать с большими объемами информации, чтобы выявить закономерности и тренды. Это может включать анализ публичных баз данных, таких как статистика о преступности, уровне образования или состоянии окружающей среды. С помощью алгоритмов обработки больших данных можно проводить комплексный анализ и строить прогнозы.^[7]

Для эффективной работы с большими данными журналисты используют различные аналитические инструменты, такие как Excel, Python, R и другие. Эти программы позволяют обрабатывать и анализировать данные на разных уровнях сложности. Например, можно создать сложные графики и диаграммы для визуализации данных, что делает их более понятными для аудитории.

Современные технологии позволяют журналистам работать с огромными объемами информации и извлекать данные из разных источников, ускоряет процесс расследований и позволяет находить скрытые связи между событиями. Однако работа с такими инструментами требует высокой квалификации и знаний в области данных. Журналисты

должны уметь правильно настроить и использовать цифровые инструменты, чтобы получить качественную информацию. [\[8\]](#)

Проверка достоверности и верификация источников

Проверка достоверности данных -важный этап в журналистике. Журналисты должны быть уверены, что информация точная и надежная. Ошибки в данных могут привести к распространению ложной информации и потере доверия аудитории.

Первый шаг, проверка источника. Важно узнать, кто предоставил данные. Надежные источники представляют собой официальные сайты, государственные отчеты, научные публикации и авторитетные организации. Если источник неизвестен, информацию нужно проверять особенно тщательно.

Второй шаг, сравнение данных с другими источниками. Если одна и та же информация подтверждается несколькими независимыми источниками, она, скорее всего, достоверна. Сравнение помогает выявить расхождения и уточнить детали.

Третий шаг, анализ контекста. Данные могут быть вырваны из контекста или поданы с искажением. Журналисту важно понимать, как и в каких условиях была собрана информация.

Четвертый шаг, использование инструментов для проверки фактов. Существуют специальные сервисы для верификации данных, например, FactCheck.org, Snopes или Google Fact Check. Они помогают проверить факты и выявить фейковую информацию.

Также важна проверка мультимедийных данных. Фотографии и видео могут быть подделаны или вырваны из контекста. Для проверки изображений журналисты используют инструменты обратного поиска, такие как Google Images и TinEye. Эти сервисы помогают найти оригинал изображения и узнать, где и когда оно было опубликовано. Белорусская ассоциация журналистов. URL: <https://baj.media/ru>).

Проверка метаданных также помогает верифицировать источники. Метаданные содержат информацию о времени, месте создания файла и других деталях. Анализ метаданных помогает подтвердить подлинность фото или видео.

Журналисты также используют геолокацию для проверки информации. С помощью карт и спутниковых снимков можно подтвердить место съемки или события. Это особенно важно при освещении конфликтов или стихийных бедствий.

Проверка социальных медиа требует особого внимания. Аккаунты могут быть фейковыми, а информация ложной. Нужно проверять дату создания профиля, активность пользователя и контент. [\[9\]](#)

Этические аспекты работы с данными

Работа с данными требует соблюдения этических норм. Журналисты должны уважать права людей и общества, обеспечивать честность и прозрачность в использовании информации.

Первый принцип, честность. Данные нельзя искажать или представлять в ложном контексте. Журналист обязан точно передавать информацию, даже если она не совпадает с его личным мнением. Любое изменение данных должно быть объяснено и обосновано.

Второй принцип, защита личных данных. Журналисты не должны раскрывать личную информацию без согласия человека. Особенно это касается данных о здоровье, финансовом положении или личной жизни. Необходимо соблюдать законы о защите персональных данных.

Третий принцип, прозрачность источников. Журналист должен объяснить, откуда получены данные. Если источник анонимен, это должно быть обосновано. Открытость помогает аудитории понять, насколько надежна информация.

Четвертый принцип, ответственность за последствия. Публикация данных может повлиять на жизни людей. Журналисты должны учитывать возможные риски. Например, раскрытие конфиденциальной информации может навредить людям или компаниям.

Также важно избегать конфликта интересов. Журналисты не должны использовать данные в личных целях или в интересах третьих лиц. Информация должна служить только для объективного освещения событий.

Этика касается и методов сбора данных. Нельзя использовать незаконные способы получения информации, например, взлом или скрытую запись. Все методы должны быть законными и этичными.

Работа с пользовательским контентом требует особой осторожности. Журналисты должны проверять разрешение на использование фото или видео. Без согласия автора нельзя публиковать личные материалы.^[10]

Особое внимание следует уделить работе с уязвимыми группами. Их безопасность и благополучие должны быть в приоритете. Журналист не должен ставить под угрозу их жизнь или здоровье.

Этика работы с данными также включает в себя уважение к интеллектуальной собственности. Журналисты должны указывать авторов данных и ссылаться на источники. Плагиат и присвоение чужих материалов недопустимы.

Анализ практик использования разнообразных источников данных

Обзор успешных кейсов в отечественной и зарубежной журналистике

Журналистика данных активно развивается во всем мире. Успешные кейсы показывают, как разнообразные источники данных помогают раскрывать важные темы. Примеры успешных проектов демонстрируют эффективность использования данных в журналистике.

В зарубежной практике можно выделить проект *The Panama Papers*. Журналисты из Международного консорциума расследовательской журналистики (ICIJ) использовали утечку документов для расследования офшорных схем. Они проанализировали миллионы документов, чтобы выявить коррупцию на высоком уровне. Этот кейс показал, как работа с большими данными помогает разоблачать сложные схемы.

Другой пример - проект *The Guardian* о климатических изменениях. Издание использовало данные о выбросах углекислого газа, анализировало отчеты международных организаций и представляло информацию в виде интерактивных карт.

В России также есть успешные примеры. Проект «Проект» проводил расследование о расходах государственных чиновников, используя данные о государственных закупках. Журналисты анализировали открытые базы данных и выявляли нецелевое

использование бюджетных средств. Данный факт привлёк внимание общественности к проблеме коррупции.

Издание *Медуза* использовало данные о заболеваемости COVID-19 для анализа эффективности мер борьбы с пандемией. Журналисты обрабатывали статистику, собирали данные из официальных источников и наглядно представляли информацию.

Эти кейсы показывают, что грамотное использование данных помогает выявлять важные проблемы и привлекать внимание к социально значимым темам.

Проблемы и вызовы при работе с различными типами данных

Работа с данными в журналистике связана с рядом проблем. Одна из главных сложностей, доступ к информации. В некоторых странах доступ к государственным данным ограничен. Что затрудняет проведение расследований и сбор объективной информации.

Качество данных также представляет проблему. Информация может быть неполной, устаревшей или искаженной. Журналисты должны тратить много времени на проверку фактов и уточнение деталей.

Технические сложности также мешают работе. Не все журналисты владеют инструментами для обработки больших данных. Недостаток навыков в программировании и анализе данных ограничивает возможности в создании аналитических материалов.

Также важной проблемой является защита персональных данных. Журналисты должны учитывать законодательные ограничения при работе с личной информацией. Неправильное использование данных может привести к юридическим последствиям.

Проблемой является и недостаточная прозрачность коммерческих и частных источников. Некоторые компании предоставляют данные, которые могут быть искажены в их интересах.

Еще одним вызовом является борьба с фейковыми новостями и манипуляцией данными. В условиях информационного шума важно уметь отделять правдивую информацию от ложной.

Все эти проблемы требуют комплексного подхода и постоянного развития навыков работы с данными.

Влияние качества источников на достоверность публикаций

Качество источников напрямую влияет на достоверность журналистских материалов. Надежные источники помогают создавать точные и объективные публикации. Некачественные источники могут привести к распространению ложной информации.

Журналисты должны анализировать, кто предоставляет данные. Официальные и авторитетные источники заслуживают большего доверия. Анонимные или сомнительные источники требуют тщательной проверки.

Старые или устаревшие данные могут исказить картину. Журналист должен использовать только актуальную информацию.

Неполная информация может привести к ошибочным выводам. Журналисты должны искать дополнительные источники, чтобы дополнить и уточнить информацию.

Если источник скрывает, как были собраны данные, это снижает доверие. Прозрачность методов сбора данных повышает их достоверность.

Зависимость источника от политических или коммерческих интересов может влиять на объективность данных. Журналист должен учитывать возможные предвзятости и фильтровать информацию.

Ошибки в выборе источников могут нанести ущерб репутации издания и вызвать недоверие у аудитории. Поэтому журналисты должны критически подходить к оценке источников, тщательно проверять информацию и использовать надежные данные.

Таким образом, качество источников является основой для создания достоверных и объективных материалов. Грамотный выбор источников и проверка данных помогают журналистам формировать доверие аудитории и поддерживать высокий стандарт профессиональной работы.

Заключение

В результате исследования было установлено, что разнообразие источников данных имеет важное влияние в современной журналистике. Журналисты используют различные типы данных: открытые государственные базы, коммерческие источники, социальные медиа и пользовательский контент. Каждый из этих источников требует индивидуального подхода к сбору, проверке и анализу информации. В результате чего получаются более точные, объективные и качественные журналистские материалы.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что правильное использование разных источников данных повышает доверие аудитории и улучшает качество журналистских публикаций. Классификация источников и анализ методов их сбора и обработки помогают журналистам лучше ориентироваться в большом потоке информации и выбирать наиболее надежные данные для своих материалов.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации знаний о типах источников данных в журналистике. Исследование подчеркивает важность критического подхода к работе с данными и необходимость соблюдения этических норм.

Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций для журналистов по эффективному использованию разнообразных источников данных. Это помогает избежать ошибок в обработке информации, улучшить процессы верификации и повысить качество создаваемых материалов. Журналисты смогут лучше анализировать данные и представлять информацию в доступной и понятной форме.

На основании проведенного исследования можно рекомендовать журналистам:

- Использовать несколько источников данных для проверки информации;
- Применять современные цифровые инструменты для сбора и анализа данных;
- Уделять особое внимание проверке достоверности и этичности использования данных;
- Постоянно повышать квалификацию в области работы с данными и цифровыми технологиями.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение новых цифровых инструментов для сбора и обработки данных. Также важно исследовать методы защиты персональных данных и предотвращения манипуляций информацией. Перспективным

направлением является анализ влияния искусственного интеллекта и машинного обучения на обработку и использование данных в журналистике.

Библиография

1. Поляков А.К., Нигматуллина К.Р. К проблеме институализации социальных медиа // Коммуникология. 2024. Т. 2, № 1. С. 28-37. DOI: 10.21453/2311-3065-2024-12-1-28-37. EDN: GNNUFI.
2. Неренц Д.В. Дата-расследования - особый вид журналистского расследования в современных СМИ // Социальные коммуникации. 2020. С. 63-75.
3. Шилина А.Г. Журналистика данных в российской прессе: особенности источников информации // Меди@льманах. 2019. № 5 (94). С. 68-78. DOI: 10.30547/medialmanah.5.2019.6878. EDN: CECEJZ.
4. Гитлина Я.И. СМИ современной России и реализация диалога власти и общества // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Сборник статей. В 2-х частях. Москва, 2022. С. 63-73.
5. Федулова Н.Н. База данных "Система аналитик для анализа и оценки коммерческой деятельности частной клиники". Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024620774, 16.02.2024.
6. Анисимов И.В. Общественное финансирование деятельности фотожурналиста в цифровую эпоху: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. 2023. EDN: QWHRKD.
7. Минаев В.А., Бондарь К.М., Коломина А.С. Технологии поиска дискредитирующей информации в социальных медиа // Информация и безопасность. 2024. Т. 27, № 4. С. 591-598. DOI: 10.36622/1682-7813.2024.27.4.011. EDN: EIMLQU.
8. Быков И.А. Технологии искусственного интеллекта в массовой коммуникации: проблема доверия к информации // В сборнике: Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию факультета журналистики Белорусского государственного университета. Минск, 2024. С. 77-80. EDN: JRDXPAP.
9. Ерицян К.Ю., Шарин Н.А. Влияние характеристик источника и дистрибьютера на воспринимаемую достоверность публикаций в социальных сетях // В книге: Интернет и современное общество. Труды XXVI международной объединенной научной конференции: сборник тезисов докладов. Санкт-Петербург, 2024. С. 31-33. EDN: BPAVJE.
10. Дэн Ч. Этические принципы деятельности медицинского журналиста // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 52. С. 15-30. EDN: IVRHVR.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье представлено исследование разнообразия источников данных в журналистике данных. Отмечается, что «журналистика данных, относительно новое направление в медиапространстве, которое объединяет журналистику и анализ больших объемов данных... Она основана на аналитике, визуализации и интерпретации числовой и текстовой информации, что помогает журналистам глубже понять происходящие события и представить их аудитории». Актуальность работы очевидна и обусловлена новизной изучаемого явления журналистики данных и, следовательно, отсутствием исследований разнообразия источников данных в журналистике данных.

Теоретической основой работы выступили труды как отечественных, так и зарубежных исследователей, посвященные журналистике данных в российской прессе, проблеме институализации социальных медиа, технологиям искусственного интеллекта в массовой коммуникации и др. Библиография состоит из 10 источников, в целом представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта изучаемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах рукописи. Все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями. Следует отметить высокую актуальность использованных источников (около 80% источников за последние 3 года), что еще раз свидетельствует о повышенном интересе научного сообщества к изучаемому вопросу.

Методология исследования определена поставленной целью и задачами (проанализировать используемые источники; классифицировать их по типам; рассмотреть методы сбора и обработки данных; выявить проблемы в использовании источников) и носит комплексный характер: применяются общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения; описательный метод; дискурсивный и сравнительно-сопоставительный методы; анализ литературы и контент-анализ и др.

В ходе исследования изучены понятие и сущность журналистики данных, их роль и значение в современной журналистике, классификация источников данных в журналистике данных, методы сбора и обработки данных в журналистике, а именно: традиционные методы сбора данных, цифровые инструменты и технологии, проверка достоверности и верификация источников, этические аспекты работы с данными. Проведен анализ практик использования разнообразных источников данных в отечественной и зарубежной журналистике. Подробно рассмотрены проблемы и вызовы при работе с различными типами данных и пр. Полученные результаты позволили автору(ам) сделать обоснованный вывод о том, что правильное использование разных источников данных повышает доверие аудитории и улучшает качество журналистских публикаций; классификация источников и анализ методов их сбора и обработки помогают журналистам лучше ориентироваться в большом потоке информации и выбирать наиболее надежные данные для своих материалов и т. д.

Теоретическая значимость и практическая ценность работы неоспоримы и заключаются в систематизации знаний о типах источников данных в журналистике, а также в разработке рекомендаций для журналистов по эффективному использованию разнообразных источников данных, что помогает избежать ошибок в обработке информации, улучшить процессы верификации и повысить качество создаваемых материалов.

Стиль статьи отвечает требованиям научного описания, содержание соответствует названию, логика изложения материала четкая. Рукопись имеет заверченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».