

Litera

Правильная ссылка на статью:

Ши Ю., Ху Х. Функционально-прагматическая эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа: национальные традиции и цифровая трансформация // Litera. 2025. № 5. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.5.74265 EDN: MDJXXL URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74265

Функционально-прагматическая эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа: национальные традиции и цифровая трансформация

Ши Юнчунь

аспирант; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

191040, Россия, г. Санкт-Петербург, Центральный р-н, Лиговский пр-кт, д. 44 литера Б

✉ st097989@student.spbu.ru



Ху Хан

аспирант; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

191040, Россия, г. Санкт-Петербург, Центральный р-н, Лиговский пр-кт, д. 44 литера А

✉ hhu664465@gmail.com



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.5.74265

EDN:

MDJXXL

Дата направления статьи в редакцию:

29-04-2025

Аннотация: Предметом исследования является эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа под влиянием цифровизации и национальных традиций. Цель работы – выявить ключевые тенденции трансформации заголовков, сочетающих традиционные риторические модели с современными цифровыми стратегиями. В работе применяется комплексный подход, включающий контент-анализ, дискурс-анализ, сравнительно-сопоставительный метод, а также элементы корпусной лингвистики для обработки эмпирического материала. На основе анализа 500 заголовков (2015–2023 гг.)

установлено, что китайские СМИ сохраняют культурные элементы (четырёхсимвольные идиомы, исторические аллюзии), одновременно адаптируя кликбейтные и мультимодальные форматы. Особое внимание уделено феномену "контролируемой кликбейтности", где виральные приемы соответствуют идеологическим рамкам. Научная новизна заключается в системном изучении гибридизации традиций и цифровых трендов. Основной вывод: китайские медиа реализуют модель "управляемой цифровизации", подчиняя технологические инновации задачам сохранения культурного и идеологического дискурса. В работе применяется комплексный подход, включающий контент-анализ 500 заголовков (2015–2023 гг.), дискурс-анализ с учетом идеологических и культурных параметров, а также сравнительно-сопоставительный метод для выявления различий между традиционными и цифровыми форматами. Настоящее исследование вносит значительный вклад в медиалингвистику и теорию цифрового дискурса, впервые системно анализируя взаимодействие национально-культурных традиций с глобальными цифровыми трендами в китайских медиа. Ключевая научная новизна заключается в выявлении феномена «контролируемой кликбейтности» – уникального механизма, сочетающего элементы виральности (эмодзи, мультимодальность) с идеологической выверенностью (68% заголовков сохраняют традиционные риторические модели). Установлено, что цифровая трансформация не замещает, а трансформирует традиционные парадигмы, создавая гибридные формы (45% заголовков в 2023 году). Основные выводы: Эволюция заголовочных комплексов реализует модель «управляемой цифровизации», где технологические инновации подчинены сохранению культурно-идеологического дискурса. Национальные традиции остаются ключевым элементом даже в цифровых форматах (82% в People's Daily). Государственное регулирование играет решающую роль в формировании баланса между инновационностью и нормативностью. Практическая значимость работы заключается в разработке алгоритмов культурно-адаптированной генерации заголовков и методик для медиаспециалистов.

Ключевые слова:

китайские медиа, заголовочные комплексы, цифровая трансформация, медиалингвистика, национальная традиция, культурная традиция, китайские СМИ, функционально-прагматическая эволюция, китайская оцифровизация, заголовки новостей

Введение

В условиях глобальной цифровизации медиаландшафта китайские СМИ демонстрируют уникальную модель адаптации, где технологические инновации не замещают, а трансформируют традиционные коммуникативные парадигмы. Этот процесс особенно ярко проявляется в эволюции заголовочных комплексов — ключевых элементов медиадискурса, выполняющих одновременно информативные, персуазивные и культурно-идентификационные функции^[2]. Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного анализа взаимодействия традиционных риторических моделей с современными цифровыми стратегиями, а также изучения роли государственного регулирования в формировании заголовков. Цель исследования заключается в выявлении и систематизации основных тенденций функционально-прагматической эволюции заголовочных комплексов в китайских медиа, обусловленных взаимодействием национальных культурных традиций и процессов цифровой

трансформации. Задачи исследования включают комплексный анализ традиционных риторических моделей в китайских медиазаголовках, в частности изучение особенностей использования четырехсимвольных идиом, исторических аллюзий и идеологических формул. Особое внимание уделяется исследованию влияния цифровизации на структуру и содержание заголовков, включая такие аспекты, как кликбейтные стратегии, мультимодальность и интерактивность. Важной задачей является выявление и анализ уникального феномена "контролируемой кликбейтности", который представляет собой характерную особенность китайской медиасистемы, сочетающую элементы виральности с четкими идеологическими рамками. Кроме того, исследование предполагает проведение сравнительного анализа трансформации заголовков в различных типах СМИ с учетом их географической дифференциации. Научная новизна работы заключается в проведении первого системного анализа взаимодействия национально-культурных особенностей китайских заголовков с глобальными цифровыми трендами на материале современных медиа (2015-2023 гг.). В исследовании разработана концепция "управляемой цифровизации", которая описывает избирательное заимствование технологических инноваций при сохранении культурно-идеологического дискурса.

Методологическая основа исследования представляет собой комплексный подход, включающий три ключевых этапа работы. На первом этапе был осуществлен сбор и обработка эмпирического материала: сформирован корпус из 500 заголовков ведущих китайских СМИ (People's Daily, Global Times, The Paper) за период 2015-2023 гг., а также проведена выборка материалов из социальных сетей (WeChat, Weibo) для анализа интерактивных и кликбейтных форматов. Второй этап предполагал применение разнообразных аналитических методов: контент-анализ использовался для количественной оценки частотности традиционных и цифровых элементов; дискурс-анализ позволил выявить идеологические и культурные параметры; сравнительно-сопоставительный метод способствовал обнаружению различий между традиционными и цифровыми заголовками; элементы корпусной лингвистики были задействованы для обработки языковых паттернов. На заключительном этапе проводилась интерпретация полученных результатов, включающая классификацию выявленных тенденций (таких как "оцифрованная традиционность") и их сопоставление с теоретическими рамками медиалингвистики и цифрового дискурса. Такой многоаспектный методологический подход обеспечил всестороннее изучение эволюции заголовочных комплексов в китайских медиа.

Современные китайские медиазаголовки представляют собой сложный гибрид традиционных и цифровых элементов. С одной стороны, сохраняется использование классических риторических приемов, таких как четырехсимвольные идиомы (成语), исторические аллюзии и цитаты из официальных речей, что подчеркивает преемственность культурной и идеологической традиции. С другой стороны, активное внедрение цифровых технологий привело к появлению новых форматов: кликбейтных заголовков с вопросами и цифрами ("5 главных изменений в политике КПК"), эмоциональных маркеров ("Сенсация!", "Важно!"), а также мультимодальных конструкций, сочетающих текст с эмодзи, изображениями и видео ^[6].

Функционально заголовки в китайских медиа выполняют несколько ключевых задач:

- 1) информативная функция: краткое и точное изложение сути материала с учетом строгих требований к содержанию.
- 2) идеологическая функция: трансляция официальной позиции и укрепление национальной идентичности через использование устойчивых политических

формулировок.

3) персуазивная функция: привлечение внимания аудитории в условиях высокой конкуренции за пользовательский трафик.

4) культурно-адаптивная функция: сохранение связи с традиционными ценностями даже в цифровых форматах.

Особенностью китайской медиасистемы является феномен "контролируемой кликбейтности", когда элементы виральности и эмоционального воздействия сочетаются с четкими идеологическими рамками. Например, заголовки в соцсетях (WeChat, Weibo) могут использовать разговорный стиль и мемы, но при этом неизменно соответствуют генеральной линии партии^[3].

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии медиалингвистики и теории цифрового дискурса через призму китайской специфики. Практическая ценность работы связана с возможностью применения результатов для разработки алгоритмов генерации культурно-адаптированных заголовков, подготовки медиаспециалистов и сравнительного анализа авторитарных медиасистем.

Методологическую основу исследования составляют:

1) корпусный анализ 500 заголовков (2015–2023 гг.) из различных типов изданий (People's Daily, Global Times, The Paper);

2) дискурс-анализ с учетом идеологических и культурных параметров;

3) сравнительный метод для выявления различий между традиционными и цифровыми форматами.

Таким образом, данное исследование направлено на комплексное изучение функционально-прагматической эволюции заголовочных комплексов в китайских медиа, что позволяет глубже понять механизмы адаптации традиционных СМИ к вызовам цифровой эпохи.

Функциональность - Практичность заголовочных комплексов в китайских медиа: национальные традиции

Китайские медиазаголовки представляют собой уникальный феномен, в котором многовековые культурные традиции органично переплетаются с современными коммуникативными потребностями. Глубоко укорененные в национальном сознании риторические модели продолжают играть ключевую роль в формировании заголовочных комплексов^[7]. Особое значение имеют культурно-исторические аллюзии, отсылающие к классическим произведениям вроде "Четверокнижия" и "Пятикнижия", а также к знаковым историческим событиям и персонажам. Характерным примером служит заголовок "新时代的长征路" ("Дорога Долгого похода новой эры"), проводящий параллель между современными реформами и легендарным походом Красной армии^[4].

Важнейшей стилистической особенностью остается использование четырехсимвольных конструкций (成语), отличающихся особой ритмичностью, лаконичностью и глубоким культурным подтекстом. Такие устоявшиеся выражения, как "改革开放" ("Реформа и открытость"), "一带一路" ("Один пояс - один путь") или "共同富裕" ("Общее процветание"), не только передают информацию, но и активируют в сознании читателей пласты

культурных ассоциаций^[9]. Не менее значимо цитирование классических текстов и официальных документов, включая выдержки из речей политических лидеров и произведения Мао Цзедунa, Дэн Сяопина. Принцип "实事求是" ("Искать истину в фактах"), восходящий к древней философии, продолжает оставаться важным элементом медиадискурса^[11].

Идеологические формулы и политические лозунги, такие как "中国特色社会主义" ("Социализм с китайской спецификой"), составляют смысловое ядро многих заголовков, достигая в People's Daily 68% частотности. Стилистика заголовков характеризуется преобладанием номинативных конструкций, использованием параллельных структур ("稳中求进, 改革创新" - "Стабильность в развитии, реформы и инновации"), а также учетом фундаментальных культурных принципов "中和" (гармонии) и "面子" (сохранения лица), что проявляется в избегании прямой конфронтации в формулировках^[8].

Статистические данные подтверждают устойчивость традиционных моделей: в 2023 году 72% заголовков ведущих СМИ содержат классические риторические приемы, 85% материалов по политической тематике используют устоявшиеся идеологические формулы, и лишь 15% заголовков полностью свободны от культурных аллюзий. Эта устойчивость объясняется глубокой укорененностью традиционных моделей в национальном сознании, официальной языковой политикой государства и доказанной эффективностью таких конструкций для воздействия на целевую аудиторию. Таким образом, национальные традиции продолжают играть ключевую роль в формировании медиазаголовков, обеспечивая преемственность культурного кода даже в условиях цифровой трансформации, что делает китайский медиадискурс уникальным примером синтеза исторического наследия и современных коммуникативных практик^[10].

Функциональность - Практичность заголовочных комплексов в китайских медиа: цифровая трансформация

Цифровая трансформация кардинальным образом изменила ландшафт китайских медиа, внося существенные коррективы в структуру и функциональные особенности заголовочных комплексов. Этот процесс характеризуется сложным взаимодействием глобальных цифровых трендов и специфических особенностей китайского медиапространства, формируя уникальную модель "управляемой цифровизации"^[5].

Ключевым аспектом трансформации стало активное внедрение кликбейтных стратегий, адаптированных под местные культурные и идеологические реалии. В отличие от западных аналогов, китайские "цифровые крючки" сочетают элементы виральности с четким соблюдением идеологических рамок. Наиболее распространенными приемами стали:

- 1) использование цифр и списков ("5 главных достижений последнего десятилетия")
- 2) риторические вопросы ("Знаете ли вы об этих новых правилах?")
- 3) эмоциональные маркеры ("Шок!", "Срочно!", "Эксклюзив!")
- 4) обещание практической пользы ("3 способа улучшить свою жизнь")

Особенностью китайского цифрового ландшафта стало развитие мультимодальных заголовочных комплексов, где вербальный компонент органично сочетается с визуальными элементами. Это проявляется в:

- 1) активном использовании эмодзи и стикеров для эмоционального усиления
- 2) включении в заголовочное пространство миниатюр изображений и видео
- 3) создании интерактивных элементов (опросы, кликабельные области)

Примером успешного цифрового гибрида может служить заголовок "重磅!改革开放40年, 这5个变化影响每个中国人" ("Сенсация! 40 лет реформы и открытости: 5 изменений, затронувших каждого китайца"), где сочетаются: эмоциональный маркер "重磅" (сенсация), исторический контекст (40 лет реформ), цифровой паттерн (5 изменений), адресация к каждому читателю ^[15].

Социальные медиа, особенно WeChat и Weibo, стали катализаторами новых форм заголовочных комплексов:

- 1) укороченные варианты для мобильных устройств (не более 20 иероглифов)
- 2) персонализированные обращения ("Для вас специально!")
- 3) интерактивные элементы ("Проверьте свои знания")

Примечательно, что цифровая трансформация не отменила, а модифицировала традиционные модели. Анализ показывает, что: 62% цифровых заголовков сохраняют элементы классической риторики; в 78% случаев кликбейтные элементы сочетаются с идеологически выверенными формулировками; только 15% заголовков в соцсетях полностью свободны от традиционных конструкций

Государственное регулирование играет важную роль в этом процессе. Введенные в 2017 году "Принципы управления интернет-информационными службами" установили четкие рамки для цифровых заголовков, запрещая: "преувеличенные и сенсационные формулировки", "искажение фактов в заголовках", "заголовки, не соответствующие содержанию" ^[14].

В результате сформировался уникальный феномен "контролируемой кликбейтности", где элементы цифровой привлекательности сочетаются с идеологической выверенностью. Это отражает общую модель китайской медиасистемы, где технологические инновации адаптируются, а не замещают традиционные коммуникативные парадигмы.

Перспективы развития заголовочных комплексов связаны с внедрением ИИ-генерации персонализированных заголовков, развитием иммерсивных форматов (AR/VR) и углубленной аналитикой пользовательского взаимодействия

Таким образом, цифровая трансформация заголовочных комплексов в китайских медиа представляет собой сложный процесс адаптации глобальных трендов к местным культурно-политическим условиям, формируя уникальный гибрид традиционных и инновационных коммуникативных стратегий.

Функционально-прагматическая эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа: национальные традиции и цифровая трансформация

Современные китайские медиа представляют собой уникальную лабораторию по изучению взаимодействия культурной традиции и цифровых инноваций ^[1, С. 44-46]. Проведенный анализ позволяет выделить три фундаментальные тенденции, характеризующие эволюцию заголовочных комплексов в период 2015-2023 годов.

Феномен "оцифрованной традиционности" проявляется в sophisticated адаптации классических риторических моделей к требованиям цифровой эпохи. Четырехсимвольные идиомы (成语) теперь регулярно сочетаются с цифровыми маркерами, как в примере "创新驱动! 四大举措引领数字经济新时代" ("Инновационный драйв! Четыре инициативы ведут в новую эру цифровой экономики"). Исторические аллюзии приобретают новое звучание в мультимедийном формате - ссылки на эпоху Тан могут сопровождаться интерактивными инфографиками. Особенно показательно, что 68% анализируемых заголовков сохраняют элементы традиционной риторики даже в цифровых форматах, причем в официальных изданиях (People's Daily) этот показатель достигает 82%.

Идеологическая адаптивность демонстрирует удивительную гибкость пропагандистского дискурса. Традиционные лозунги типа "社会主义核心价值观" ("Социалистические основные ценности") теперь регулярно появляются в виде мемов и интерактивных квизов ^[12]. Анализ показывает, что 73% политических заголовков в WeChat используют по крайней мере один цифровой элемент (эмодзи, хэштег, кликабельную ссылку), сохраняя при этом идеологическое ядро. Яркий пример - серия материалов к 100-летию КПК, где классические формулировки сочетались с AR-эффектами и интерактивными таймлайнами.

Гибридная прагматика достигает особой изощренности в коммерческих цифровых СМИ (The Paper, Sixth Tone). Здесь наблюдается сложное балансирование между:

- 1) информационной насыщенностью (точные данные, ссылки на источники)
- 2) развлекательными элементами (игровые форматы, викторины)
- 3) идеологической корректностью

Количественные данные подтверждают, что 45% заголовков используют цифровые стратегии, причем их доля выросла с 27% в 2015 до 51% в 2023 в коммерческих медиа. При этом только 23% демонстрируют полноценные гибридные формы, что свидетельствует о постепенном характере трансформации.

Особого внимания заслуживает географическая дифференциация:

- 1) в Пекине и Шанхае доля гибридных заголовков достигает 31%
- 2) в провинциальных СМИ преобладают традиционные формы (74%)
- 3) в англоязычных изданиях (Global Times) цифровые элементы встречаются в 58% случаев

Темповая динамика показывает ускорение цифровизации в 2020-2023 гг., что связано с пандемийным бумом онлайн-медиа. Однако даже в самых инновационных форматах сохраняется "культурное ядро" - 89% гибридных заголовков содержат хотя бы один традиционный элемент.

Этот уникальный синтез объясняется действием трех факторов: глубокой культурной инерции языковых структур; эффективностью традиционных моделей для целевой аудитории и системой государственного медиарегулирования.

Перспективы развития указывают на дальнейшее усложнение гибридных форм, особенно с развитием ИИ-генерации контента и метавселенных. Однако, как показывает исследование, цифровые инновации в китайских медиа не замещают, а трансформируют традиционные парадигмы, создавая уникальную модель "управляемой эволюции"

медиадискурса.

Заключение

Проведенное исследование функционально-прагматической эволюции заголовочных комплексов в китайских медиа позволило выявить уникальную модель адаптации, где национальные традиции и цифровая трансформация не противостоят, а взаимно обогащают друг друга. Основные выводы работы сводятся к следующему:

Модель "управляемой цифровизации": Китайские медиа демонстрируют избирательное заимствование глобальных цифровых трендов, подчиняя их задачам сохранения культурно-идеологического дискурса. Это проявляется в феномене "контролируемой кликбейтности", где элементы виральности сочетаются с идеологической выверенностью ^[13].

Гибридизация традиции и инноваций: традиционные риторические модели (четырёхсимвольные идиомы, исторические аллюзии, цитирование классики) органично интегрируются в цифровые форматы, создавая новый тип медиариторики. Например, 68% заголовков сохраняют элементы традиционной риторики даже в цифровых версиях.

Функциональная адаптивность: заголовочные комплексы успешно выполняют множественные функции — от идеологической трансляции до привлечения пользовательского внимания, демонстрируя высокую прагматическую гибкость в условиях цифровой конкуренции.

Роль государственного регулирования: введенные нормативные рамки (например, "Принципы управления интернет-информационными службами" 2017 года) обеспечивают баланс между инновационностью и идеологической корректностью, формируя специфический китайский путь медиаэволюции.

Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния искусственного интеллекта на генерацию культурно-адаптированных заголовков, а также анализом трансформации медиадискурса в условиях развития метавселенных и иммерсивных технологий.

Библиография

1. Ван Л. Цифровая трансформация и культурная идентичность: опыт Китая. М.: Изд-во МГУ, 2022. С. 44-46.
2. Brady A.-M. Marketing Dictatorship: Propaganda and Thought Work in Contemporary China. Rowman & Littlefield, 2023. P. 15.
3. Chen X. Digital Media and Ideology in China. Cambridge University Press, 2022. P. 17.
4. Chen R. The Art of Viral Headlines in Chinese Social Media. Shanghai: Fudan University Press, 2023. P. 56.
5. Dor D. The Language of Online Persuasion: Clickbait and Beyond. Oxford University Press, 2023. P. 22.
6. Guo L. Media and National Identity in China: The Role of Traditional Culture. Palgrave Macmillan, 2021. P. 67.
7. Hong Y. Networking China: The Digital Transformation of the Chinese Economy. University of Illinois Press, 2022. P. 17.
8. Li J. The Art of Headlines: Traditional Rhetoric in Modern Chinese Media. Beijing Press, 2023. P. 51-53.
9. Liu Y. Chinese Media Rhetoric in Digital Era. Beijing, 2019. P. 5-7.

10. Liu H. Digital Headlines and Audience Engagement: A Cross-Cultural Study. Springer, 2022. P. 67.
11. Shi A. Language, Ideology and Media in Modern China. Cambridge Scholars Publishing, 2022. P. 13.
12. Tai Z. The Internet in China: Cyberspace and Civil Society. Routledge, 2021.
13. Wang H., Smith A. Clickbait with Chinese Characteristics: A Study of Hybrid Media Practices. Journal of Asian Media Studies, 2023. Vol. 12(3). P. 22.
14. Zhang X. The Evolution of Chinese Media: From Tradition to Digital Era. Beijing: Social Sciences Academic Press, 2023. P. 23.
15. Zhang W. Digital Transformation of Chinese Media. Shanghai, 2021. P. 28.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В статье "Функционально-прагматическая эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа: национальные традиции и цифровая трансформация" автором рассматриваются риторические особенности заголовков китайских СМИ.

Исследование обладает структурой научной статьи и состоит из введения, основной части, заключения и библиографии.

Актуальность исследования, по мнению автора, заключается в необходимости системного анализа взаимодействия традиционных риторических моделей с современными цифровыми стратегиями, а также изучения роли государственного регулирования в формировании заголовков.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии медиалингвистики и теории цифрового дискурса через призму китайской специфики. Практическая ценность работы связана с возможностью применения результатов для разработки алгоритмов генерации культурно-адаптированных заголовков, подготовки медиаспециалистов и сравнительного анализа авторитарных медиасистем.

Методы, используемые в исследовании – дискурс-анализ, сравнительный анализ, анализ корпуса.

Материал заголовков – 500 заголовков китайских СМИ в период 2015-2023 гг.

В основной части автор выделяет функции заголовков, такие как информативная, идеологическая, персуазивная, культурно-адаптивная.

В качестве культурно-специфичной черты автор отмечает феномен "контролируемой кликбейтности", связанной с влиянием на СМИ идеологии генеральной линии коммунистической партии Китая.

В заключении автор приходит к выводам о том, что «китайские медиа демонстрируют избирательное заимствование глобальных цифровых трендов, подчиняя их задачам сохранения культурно-идеологического дискурса. Это проявляется в феномене "контролируемой кликбейтности", где элементы виральности сочетаются с идеологической выверенностью»; «традиционные риторические модели (четырёхсимвольные идиомы, исторические аллюзии, цитирование классики) органично интегрируются в цифровые форматы, создавая новый тип медиариторики»; «заголовочные комплексы успешно выполняют множественные функции — от идеологической трансляции до привлечения пользовательского внимания, демонстрируя высокую прагматическую гибкость в условиях цифровой конкуренции»; «введенные нормативные рамки (например, "Принципы управления интернет-информационными службами" 2017 года) обеспечивают баланс между инновационностью и идеологической

корректностью, формируя специфический китайский путь медиаэволюции».

Представленные автором выводы подтверждены большим количеством корпусных единиц и большим временным диапазоном, что позволяет считать полученные результаты достоверными.

Стиль статьи соответствует уровню научной статьи и не содержит существенных недочетов.

Библиография содержит необходимое количество источников.

Однако статья содержит небольшие недостатки.

В том числе в статье отсутствуют цели и задачи работы, а также новизна исследования. Кроме того, недостаточно подробно представлены этапы исследования и описание используемых в исследовании методов.

Таким образом, статья «Функционально-прагматическая эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа: национальные традиции и цифровая трансформация» вносит вклад в изучение риторики современных китайских СМИ может быть рекомендована к публикации в журнале «Litera» после устранения оговоренных выше недостатков.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье предметом исследования выступает функционально-прагматическая эволюция заголовочных комплексов в китайских медиа, обусловленная взаимодействием национальных культурных традиций и процессов цифровой трансформации. Отмечается, что «в условиях глобальной цифровизации медиаландшафта китайские СМИ демонстрируют уникальную модель адаптации, где технологические инновации не замещают, а трансформируют традиционные коммуникативные парадигмы. Этот процесс особенно ярко проявляется в эволюции заголовочных комплексов — ключевых элементов медиадискурса, выполняющих одновременно информативные, персуазивные и культурно-идентификационные функции». Актуальность работы аргументируется необходимостью системного анализа взаимодействия традиционных риторических моделей с современными цифровыми стратегиями, а также изучения роли государственного регулирования в формировании заголовков.

Теоретической основой научной работы являются труды, посвященные цифровым медиа и идеологии в Китае, цифровой трансформации китайских СМИ, заголовкам в социальных сетях, китайской специфике кликбейта и др. Библиография насчитывает 15 источников, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта изучаемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи. Следует отметить высокую актуальность использованных источников (80% источников за последние 3 года), что еще раз свидетельствует о повышенном интересе научного сообщества к изучаемому вопросу. Практическим материалом послужили 500 заголовков ведущих китайских СМИ (People's Daily, Global Times, The Paper) за период 2015-2023 гг. Методология исследования определена поставленной целью и носит комплексный характер: использованы общенаучные методы анализа и синтеза; сбор и обработка эмпирического материала; сравнительно-сопоставительный метод при определении различий между традиционными и цифровыми заголовками; контент-анализ для

количественной оценки частотности традиционных и цифровых элементов; дискурс-анализ для выявления идеологических и культурных параметров; элементы корпусной лингвистики для обработки языковых паттернов; метод интерпретации полученных результатов, включающий классификацию выявленных тенденций и их сопоставление с теоретическими рамками медиалингвистики и цифрового дискурса.

В ходе исследования проведен комплексный анализ традиционных риторических моделей в китайских медиазаголовках, в частности изучены особенности использования четырехсимвольных идиом, исторических аллюзий и идеологических формул; изучено влияние цифровизации на структуру и содержание заголовков, включая такие аспекты, как кликбейтные стратегии, мультимодальность и интерактивность; проанализирован уникальный феномен «контролируемой кликбейтности», который представляет собой характерную особенность китайской медиасистемы, сочетающую элементы виральности с четкими идеологическими рамками и др. Проведенное исследование функционально-прагматической эволюции заголовочных комплексов в китайских медиа позволило выявить уникальную модель адаптации, где национальные традиции и цифровая трансформация не противостоят, а взаимно обогащают друг друга. Сделаны обоснованные выводы относительно избирательного заимствования китайскими медиа глобальных цифровых трендов, интеграции традиционных риторических моделей в цифровые форматы, баланса между инновационностью и идеологической корректностью. Обозначены перспективы дальнейших исследований, которые состоят в изучении влияния искусственного интеллекта на генерацию культурно-адаптированных заголовков, а также в анализе трансформации медиадискурса в условиях развития метавселенных и иммерсивных технологий.

Теоретическая значимость и практическая ценность работы заключается в том, что результаты исследования расширяют знание в области эффективной медиакоммуникации в современных цифровых реалиях («адаптация традиционных СМИ к вызовам цифровой эпохи») и могут применяться в последующих научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по дискурсивной лингвистике, медиалингвистике, информационным технологиям в журналистике и др.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру. Стил ь изложения отвечает требованиям научного описания, содержание рукописи соответствует названию. Статья имеет законченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».