

Litera

Правильная ссылка на статью:

Егоров Р.В., Ионина А.А. Особенности использования эмотивных средств в англоязычном спортивном дискурсе // Litera. 2025. № 3. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.3.73412 EDN: UENLSG URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73412](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73412)

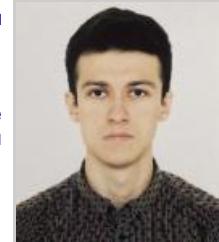
## Особенности использования эмотивных средств в англоязычном спортивном дискурсе

Егоров Роман Владимирович

ORCID: 0009-0007-0693-1219

магистр; кафедра Английская филология; Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

127576, Россия, г. Москва, ул. Абрамцевская, 4к1, кв. 44



✉ [romaegorov53@gmail.com](mailto:romaegorov53@gmail.com)

Ионина Анна Альбертовна

ORCID: 0000-0003-2713-1732

кандидат филологических наук

доцент; кафедра Английская филология; Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

111555, Россия, г. Москва, Ивановское р-н, ул. Молостовых, д. 8 к. 3, кв. 230



✉ [IoninaAA@mgpu.ru](mailto:IoninaAA@mgpu.ru)

[Статья из рубрики "Коммуникации"](#)

### DOI:

10.25136/2409-8698.2025.3.73412

### EDN:

UENLSG

### Дата направления статьи в редакцию:

18-02-2025

**Аннотация:** В данной статье рассматривается специфика функционирования эмотивных средств в рамках спортивного дискурса с акцентом на материале публицистических текстов, посвященных футболу. Исследование фокусируется на трех основных типах эмотивов: эмотивах-номинативах, эмотивах-ассоциативах и эмотивах-экспрессивах, которые играют ключевую роль в создании эмоциональной окраски спортивного

повествования. Эмотивы-номинативы исследуются как средства обозначения объектов или явлений, несущие дополнительную эмоциональную нагрузку через выбор лексики, метафор или перифраз. Они помогают авторам передать свое отношение к событиям, участникам или результатам матчей. Эмотивы-ассоциативы анализируются как элементы, формирующие эмоциональные ассоциации у читателя через использование сравнений, аллюзий и контекстуально значимых отсылок. Наконец, эмотивы-экспрессивы изучаются как наиболее прямолинейные инструменты выражения эмоций, проявляющиеся в экспрессивной лексике, междометиях и стилистических фигурах. На основе анализа реальных текстов из футбольной журналистики выявляются особенности использования этих категорий эмотивных средств, их взаимодействие и влияние на восприятие спортивного события целевой аудиторией. Данная работа представляет интерес для лингвистов, изучающих спортивный дискурс, а также для практиков журналистики, стремящихся повысить эффективность коммуникации в спортивной сфере. В исследовании используется лингвистический подход к анализу эмотивной лексики в спортивном дискурсе, включая классификацию эмотивов на номинативы, ассоциативы и экспрессивы для выявления их роли в выражении эмоций и построении коммуникативной связи. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе эмотивной лексики спортивного дискурса через призму лингвистического подхода, что позволяет выявить особенности функционирования эмотивов текстах английских СМИ. Впервые предложена классификация эмотивных единиц в рамках спортивного дискурса с учетом их семантической специфики и коммуникативной роли. Исследование демонстрирует, как эмотивная лексика формирует эмоциональную связь между читателем и спортивным событием, способствуя более глубокому пониманию контекста. Полученные результаты имеют практическое значение так как использование эмотивной лексики повышает мотивацию студентов и развивает критическое мышление. Работа подтверждает гипотезу о том, что эмотивы различных типов не только выражают эмоциональные состояния, но и служат важным инструментом для формирования языковой личности, способствуя преодолению языкового барьера и успешному усвоению нового вокабуляра.

**Ключевые слова:**

спортивный дискурс, эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы, эмотивы-экспрессивы, суперпозиция, эмотивность, эмоциональность, футбол, коммуникативный акт, эмосемы

Эмоции являются важной стороной человеческого существования, так как именно они позволяют человеку сохранять и проявлять свою идентичность. Без эмоций немыслим ни сам человек, ни его деятельность. Ученые используют разные пути для поиска ответа на вопрос обозначения эмоций в языке, и одним из наиболее популярных решений является лингвистический подход. В данной статье содержится опыт использования лингвистического подхода к исследованию эмотивной лексики в рамках спортивного дискурса, так как именно данный тип дискурса насыщен эмоциональными средствами, способными обозначать и выражать имманентные черты человеческого характера.

Эмотивные средства в спортивном дискурсе являются одним из наиболее популярных направлений при изучения английского языка, так как при помощи вышеописанных средств студенты учатся распознавать стиль, тональность текста, а также развивают свой словарный запас, анализируя эмоционально окрашенные лексические единицы.

Согласно отечественным исследователям Е. В. Сажиной и Д. С. Семаку, ключевыми

элементами научной парадигмы эмотивности являются такие термины, как «концепт», «языковая личность» и «психологическая категория» [\[1, с. 566\]](#).

Эти понятия играют важную роль в понимании эмотивного аспекта языка, что отмечается в работе отечественной исследовательницы Л. К. Жангузаровой, где утверждается, что эмоции – «проявление чувственной реакции человека на раздражитель, имеющей выражение в невербальном проявлении, когда инструментом общения становится тело человека: жестикулирование, мимика, позы, особенности движений, взгляда» [\[2, с. 5\]](#).

Следует подчеркнуть, что одним из самых обсуждаемых вопросов среди отечественных и зарубежных учёных является близость понятий «эмотивность» и «эмоциональность», что объясняется их семантической схожестью. Так, эмотивность рассматривается как семантическое свойство языка, предназначенное для выражения эмоций через лингвистические средства, в то время как эмоциональность представляет собой психическую характеристику человека, проявляющуюся в его реакциях на окружающую действительность.

В рамках исследований данной проблематики значительный вклад внесли такие учёные, как Н. С. Болотнова и В. И. Шаховский. В цитируемой работе анализируется концепция эмотивности, подчёркивая её роль в организации коммуникативного взаимодействия и её связь с экспрессивными средствами языка. В свою очередь, В. И. Шаховский рассматривает эмотивность в контексте коммуникативной стилистики текста, акцентируя внимание на том, как эмоционально-окрашенные единицы языка влияют на восприятие текста и формируют особую эмоциональную атмосферу общения [\[3, с. 197\]](#).

Согласно исследованиям Н. Д. Арутюновой, доктора филологических наук и выдающегося российского лингвиста, ключевые понятия в современной научной парадигме включают такие категории, как «языковая личность» и «концепт». Эти термины позволяют глубже понять внутренние состояния человека, его эмоции, интеллектуальные способности, а также отношения к окружающему миру, природе и обществу [\[4, с. 125\]](#).

Такое видение разделяется и современным западным исследователем Н. К. Сихобингом, который отмечает, что люди часто используют ограниченный набор слов для описания своих эмоциональных состояний, даже обладая богатым словарным запасом. Это свидетельствует о том, что выбор слов для выражения эмоций может быть ограничен определенными структурами языка [\[5, с. 19\]](#).

Анализ различных интерпретаций термина «эмотивность» позволяет заключить, что это понятие рассматривается как важная лингвистическая категория, предназначенная для выражения эмоций. Эмотивность служит не только средством коммуникации, но и инструментом для формирования различных типов актов — локутивных, иллокутивных и перлокутивных [\[6, с. 23\]](#).

Работы отечественных и зарубежных ученых дают возможность рассмотреть различные подходы к пониманию термина «эмоциональность». Например, советский психолог Б. Г. Ананьев подчеркивает, что эмоциональность представляет собой не просто реакцию на внешние раздражители, но и важное внутреннее состояние, которое влияет на формирование личности [\[7\]](#). В этом контексте эмоциональность становится значимым фактором, определяющим поведение и восприятие человека.

Дополнительно, исследователь А. В. Игнатенко рассматривает эмотивность через призму

концепта и языковой личности, указывая на их взаимосвязь с психическими и социальными аспектами человеческого существования. Она подчеркивает, что эмотивные элементы в языке помогают более точно передать невербальные проявления чувств, такие как жесты, мимика и позы.

Согласно А. В. Игнатенко, несмотря на семантическую близость понятий «эмотивность» и «эмоциональность», они обладают различным содержанием. Эмотивность интерпретируется как имманентное свойство языка, которое служит для выражения эмоций через лингвистические средства, в то время как эмоциональность тесно связана с психологической составляющей человека и отражает его внутренние переживания в процессе коммуникации [\[8, с. 1005\]](#).

Разделение между эмоцией как категориями лингвистики и эмоцией как психологическим феноменом четко прослеживается в работе З. Кёвецес, что, в свою очередь, полностью согласуется с позицией А. В. Игнатенко. По мнению исследователя, язык имеет эмотивный потенциал как систему аппаратов, например, метафора, междометия, оценочная лексика, которые выделяют эмоции в рамках культурно-обусловленных шаблонов [\[9, с. 6\]](#).

Этот взгляд на проблему подкрепляется работами Э. В. Кожевниковой, которая анализирует различия между этими понятиями с точки зрения их функциональных ролей в языке [\[10, с. 628\]](#). В условиях постиндустриального общества и научно-технического прогресса данный термин стал основой для создания множества понятийных категорий, что обусловлено его разнообразной индивидуальностью, на которую указывают многие ученые.

Данное утверждение позволяет нам понять, что понятие «эмоциональность» является субстративным по отношению к эмотивности, так как ввиду определенной реакции индивида на внешний раздражитель, категории эмотивность, а также их когнитивная составляющая могут иметь разную степень окраски.

Научный труд Е. Е. Соколовой, посвященный анализу работ А. Н. Леонтьева, подтверждает значимость эмоциональности как ключевого фактора в формировании индивидуальных особенностей человека и его социальных взаимодействий в обществе. Согласно взглядам А. Н. Леонтьева, представленным в исследовании, эмоциональность выступает не только как важнейший компонент психической жизни человека, но и как катализатор, определяющий характер его поведения, коммуникации и адаптации в социальной среде. Е. Е. Соколова акцентирует внимание на том, что подход Леонтьева к изучению эмоциональности позволяет глубже понять связь между внутренним миром личности и внешними условиями ее существования, а также раскрывает механизмы, через которые человек реализует себя в процессе жизнедеятельности [\[11, с. 110\]](#).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что «эмоциональность» представляет собой многогранный феномен, который влияет на имманентную часть человеческой жизни, однако, данное понятие может быть рассмотрено исключительно как психологическая категория, а не языковая, по сравнению с «эмотивностью».

Далее, в рамках данного исследования мы рассмотрим, каким образом реализуется лингвистический феномен «эмотив» в рамках спортивного дискурса, посредством анализа ряда статей по футболу в онлайн изданиях разных стран. Однако, прежде чем перейти к практической части анализа, следует тщательно разобраться в теоретической составляющей исследуемого феномена.

Так, по мнению одной из самых выдающихся исследователей в рамках спортивного дискурса Л. Г. Бабенко, эмотивные смыслы необыкновенно гибки и подвижны, что ярко отражается в лексической семантике, тем самым образуются ярко доминирующие тематические семы, которые способствуют пополнению группам эмотивной лексики [\[12, с. 11\]](#).

Сема – это минимальная единица значения в языке, которая служит для обозначения определенного аспекта, характеристики или признака объекта, именно сема является основным элементом семантики, основная задача которой является исследование смысла слов и словосочетаний.

В рамках анализа эмотивности и ее роли в русской лингвокультуре, Т. Р. Блохина, исследуя формирование имиджа педагога и наставника на основе интернет-ресурсов, поднимает вопрос о типологии эмотивной лексики. Ссылаясь на работу Л. Г. Бабенко «Русская эмотивная лексика как функциональная система», автор рассматривает полемику с позицией В. И. Шаховского относительно категоризации эмотивов. Л. Г. Бабенко акцентирует внимание на том, что семантическая классификация эмотивов возможна только через призму лексики, связанной с номинацией эмоций, где эмотивные смыслы образуют определенную систему эмотивной лексики.

На основании дифференциации эмотивно-объектных смыслов и анализа различных форм представления семы в словарных дефинициях, Л. Г. Бабенко выделяет следующие категории эмотивной лексики:

- эмотивы-номинативы, связанные с прямым называнием эмоций;
- эмотивы-ассоциативы, отражающие косвенную связь со значением эмоции через ассоциативные ряды;
- эмотивы-экспрессивы, характеризующиеся выражением эмоционального состояния через интенсивность и экспрессию.

Таким образом, Т. Р. Блохина подтверждает, что подход Л. Г. Бабенко позволяет более глубоко понять структуру эмотивной лексики и ее роль в формировании коммуникативных стратегий, что особенно актуально для контекста профессиональной деятельности педагога и наставника [\[13, с. 483\]](#).

Первая категория, именуемая эмотивами-номинативами, включает слова, семантика которых отражает базовые эмотивные значения. Эти единицы характеризуются тем, что их основной компонент состоит из имманентного эмоционального содержания и его внутреннего описания. Указанные выше эмотивы могут быть представлены в спортивном дискурсе в роли нескольких частей речи: имен прилагательных, имен существительных и наречий.

Вторая категория упомянутых моделей, эмотивы-ассоциативы, охватывает слова, семантика которых в категориально-лексическом плане отражает психическую реакцию человека на эмоциональный раздражитель, вызывая у субъекта определённые ассоциации относительно объекта.

Стоит отметить, что эмотивный компонент эмотивов-ассоциативов реализуется ввиду сложного строения эмоционального состояния человека, при помощи которого индивид испытывает чувство в рамках коммуникативного акта в определенном контексте.

Согласно работе А. А. Демидовой, проведенному исследованию эмотивной лексики в политическом дискурсе, ученые М. Я. Блох и Н. А. Резникова Г приходят к выводу, что к вышеупомянутому виду эмотивной лексики относится исключительно имя существительное [\[14, с. 31\]](#).

К третьей категории эмотивной лексики, согласно подходу исследователя Л. Г. Бабенко, относят эмотивы-экспрессивы. Этот тип эмотивной лексики характерен сочетанием двух черт процесса номинации: выражение внутреннего состояния говорящего и его эмоциональная оценка происходящего.

Именно этот класс эмотивов-экспрессивов часто находится в поле зрения специалистов по коннотативной семантике ввиду определенных трудностей выделения этой лексики в словарях, так как однозначных формул для выделения пометы эмоциональности, на данный момент, не существует.

Эмотивы-экспрессивы представляют собой одну из самых интересных категорий эмотивной лексики, поскольку коннотативная эмотивная семантика проявляется через определенную систему лексико-географических помет, количество которых строго ограничено.

В соответствии с концепцией Э. В. Кожневниковой, эмоционально-оценочная шкала также строится на противоположных полюсах – положительном и отрицательном. Однако она более детально раскрывает структуру эмоциональных состояний через призму различных типов чувств. Наивысший уровень представлен базовыми эмоциональными оценками – притяжение/одобрение (положительный полюс) и отторжение/осуждение (отрицательный полюс). Далее происходит дифференциация этих полюсов по степеням интенсивности и качественным характеристикам, учитывая специфику основных групп человеческих эмоций: аффектов, настроений и чувств [\[15, с. 626\]](#).

Несмотря на бинарную оппозицию эмоционального помета эмотивно-экспрессивной лексики, особое внимание уделяется типологический теории профессора психологии Л. Ф. Баррет, которая представляет модель упорядочения всевозможных помет в словарях, однако, на данный момент, в языке используется колossalное количество, так называемых, эмосем, в связи с чем данная теория является сугубо теоретическим научным достижением в языковом поле [\[16, с. 220\]](#).

Таким образом, мы делаем вывод о том, что эмотивная лексика имеет множество трактовок в отечественном лингвистическом научном поле ввиду ее анализа с точки зрения разных языковых уровней, и далее мы продемонстрируем, как именно эмотивная лексика реализуется в рамках спортивного дискурса, на основе чего мы сможем выявить лексико-семантическую специфику эмотивных единиц английского языка.

Прежде чем перейти к практической части исследования, где будут рассмотрены все типы эмотивной лексики в контекстах спортивного дискурса (далее СД), мы должны определить трактовку исследуемого особого типа дискурса.

Так, отечественный исследователь Е. И. Стефановская подчеркивает, что спортивный дискурс можно рассматривать как дискурсный симбиоз, который включает в себя различные элементы и взаимодействия: «особый тип институционального дискурса, дискурсивное пространство, которое организовано по принципу поля и состоит из системы дискурсивных разновидностей, объединённых прежде всего общностью спортивной тематики и концептуальных доминант» [\[17, с. 69\]](#).

Данная концепция находит подтверждение в статье Лици Лян «Построение власти дискурса спортивной культуры в эпоху новых медиа», где исследуется трансформация спортивного дискурса под влиянием цифровых технологий. В рамках своей работы автор подчеркивает следующие аспекты, которые согласуются с представлением о спортивном дискурсе как дискурсном симбиозе: многокомпонентность, общность тематики и концептуальных доминант [\[18, с. 23\]](#).

Полипарадигмальность СД также отмечается другим ученым К. В. Снятковым, который утверждает следующее: «спортивный дискурс вступает в разнородные взаимодействия (тематическое соприкосновение, концептное взаимодействие) с другими дискурсными разновидностями» [\[19, с. 6\]](#).

СД служит в некотором роде ретранслятором человеческих эмоций, т. е. представляется возможным транслировать смыслы, определяющие его деятельность, как таковую через тексты, с помощью которых смыслы могут быть презентированы.

В рамках данной статьи мы рассмотрим ряд примеров, найденных на новостном портале британской онлайн газеты The Guardian в разделе Sport в период с сентября 2024 по январь 2025 года. Контексты употребления всех типов эмотивной лексики (50 шт.) подтверждают «суперпозицию» (находится в нескольких состояниях или местах одновременно) спортивного дискурса.

Рассмотрим некоторые контексты употребления эмотивов более детально.

*...The need for a cushion was summed up when a **poor** clearance from Ben Davies gave Tom Bischof a chance in the 33rd minute...*

*...Instead of collapsing, Spurs regained their **composure**...*

*...It proved a **vital** goal given that there was still time for the substitute David Mokwa to head in a second for Hoffenheim...*

[The Guardian: [сайт]. URL: <https://www.theguardian.com/football/2025/jan/23/hoffenheim-tottenham-europa-league-match-report>]

В приведенном выше фрагменте можно увидеть эмоциональное противостояние игроков команд «Хоффенхайм» (*TSG Hoffenheim*) – Тоттенхэм Хотспур (*Tottenham Hotspur*), матч которых закончился со счетом 2:3 несмотря на ожесточенную борьбу.

Автор анализируемой статьи использует ряд **эмотивов-номинативов** различной частеречной принадлежности, показывая эмоции игроков и описывая хайлайты матча, выражая тем самым семантические категории важности, положительных и отрицательных эмоций.

Кроме эмотивов-номинативов спортивный дискурс полон **эмотивов-ассоциативов**, основная масса которых представляет такие семантические категории как «клички» команд и ассоциации, связанные с участниками футбольных матчей, например: *Magpies* «сороки», *Villans* «вилланы», *Eagles* «орлы», *Toffees* «ириски», *Foxes* «лиси», *Reds* «красные», *Citizens* «горожане», *Wolves* «волки», что можно увидеть в примерах ниже.

*...Eyes on **Magpies**: Newcastle face up to the challenge of leap into next phase...*

[<https://www.theguardian.com/football/2023/mar/03/eyes-on-magpies-newcastle-face-up-to-the-challenge-of-leap-into-next-phase>].

*...Citizens Kaned by Spurs and Sean Dyche rides again...*

[<https://www.theguardian.com/football/audio/2023/feb/06/tottenham-manchester-city-harry-kane-everton-arsenal-football-weekly>].

*...Any Toffees celebrating a new owner, any new owner, might wish to see how far 777 Partners stretch the elasticity of the Premier League's fabled "fit and proper persons" test...*

[<https://www.theguardian.com/football/2023/sep/15/football-daily-everton-fans-777-partners>].

*...Wolves wanted O'Neil to work – they gave him and his staff new four-year contracts only four months ago – but have acted for fear of joining Luton in the second tier...*

[<https://www.theguardian.com/football/2024/dec/15/oneils-exit-was-no-surprise-after-wolves-reign-descended-into-chaos>].

*...Spurs helped Calvert-Lewin to end his personal torment early. The centre-forward had gone 16 games without a goal and felt the wrath of Goodison after missing a glorious late chance to equalise against Villa...*

[<https://www.theguardian.com/football/2025/jan/19/everton-tottenham-premier-league-match-report>].

Рассмотрев ряд использований эмотивов-номинативов и эмотивов-ассоциативов в спортивном дискурсе английского языка, обратимся к особому типу эмотивной лексики, для которого характерен двунаправленный процесс номинации: **эмотивы-экспрессивы**. Данный вид эмотивов является наиболее популярным среди редакторов СМИ, что можно наблюдать в примерах ниже:

*...Vangelis Pavlidis's hat-trick had given the hosts a two-goal half-time lead and they were 4-2 up with 12 minutes to play before Hansi Flick's side pulled out a **sensational** victory, sealed by the Brazilian with a finish on the break, seconds after Benfica had appealed in vain for a late penalty...*

*...It was 3-1 at half-time, but a **bizarre** blunder by Anatoliy Trubin let Barça back into the game in the 64th minute...*

[<https://www.theguardian.com/football/2025/jan/21/benfica-barcelona-champions-league-match-report>].

*...Rice and Gabriel Magalhães could not take further opportunities, with the Brazilian defender somehow missing the target from a corner routine that led to a mass of **mocking** arms being waved by the **boisterous** travelling support behind the goal...*

[<https://www.theguardian.com/football/2025/jan/22/arsenal-dinamo-zagreb-champions-league-match-report>].

*...Kulusevski reduced the arrears with a **superb** finish after Pickford came off his line to challenge the otherwise anonymous James Maddison...*

[<https://www.theguardian.com/football/2025/jan/19/everton-tottenham-premier-league-match-report>].

*...With both teams playing open, attacking football, Josh Windass was put through on goal by Shea Charles – who is set to be recalled by Southampton this week – before an*

***outstanding*** last-ditch tackle from Ethan Ampadu denied the forward a chance to shoot...

[<https://www.theguardian.com/football/2025/jan/19/leeds-united-sheffield-wednesday-championship-match-report>].

В представленных контекстах используются разные эмотивы-экспрессивы, которые помогают передать атмосферу футбольных матчей и вызвать у читателя сильные чувства по отношению к той или иной команде.

Так, в первом фрагменте акцент на "сенсационной победе" создает ощущение неожиданности и драматизма, что вызывает восторг у любителей футбола.

Второй раздел включает в себя деталь, подчеркивающую, как единственная ошибка может определить исход матча и изменить положение команд в таблице лиги.

Третий пример содержит ироничный поворот, когда говорится, что бразильский защитник не смог забить гол. Этот эпизод добавляет немного юмора общей серьезности матча.

Четвертый фрагмент подчеркивает так называемую «выдающуюся последнюю атаку» и «возможность для удара», которые способствуют ощущению яростного соревнования на поле. Упоминание игроков, таких как Джош Уиндес и Итан Ампаду, позволяет зрителям лучше представить сцены и главные персонажи, а также их действия более эмпатично.

Заканчивая анализ текстов спортивных статей по футболу, мы можем заключить, что англоязычная эмотивная лексика активно используется авторами и составителями статей о футболе для более полного выражения эмоционального аспекта участников соревнований.

На основе анализа 50 статей в категории "Спорт" газеты The Guardian, касающихся футбольных событий с сентября 2023 года по январь 2025 года, можно привести статистику использования эмоциональных средств относительно числа единиц и их соответствующих процентных долей. В данном случае максимальное значение представлено эмоционально-экспрессивными средствами, а минимальное значение — эмоционально-ассоциативными средствами.

В нашем случае выделяется несколько типов экспрессивных эмоциональных глаголов. На основе выборки из 50 статей мы обнаруживаем, что на первом месте с существенным отрывом находятся экспрессивные глаголы, охватывающие около 62%. Номинативные эмоциональные средства, как второй тип эмоционально маркированной лексики, составили 27%, в то время как эмоционально-ассоциативные типы являются наименее популярными — 11% из-за их ассоциации с неофициальными именами английских футбольных команд, которые, как правило, фиксированы в английском языке.

Очевидно, что именно при помощи эмотивов создается сильная эмоциональная связь между читателем и происходящим событием, так как данные стилистические средства позволяют насыщать события таким образом, что заставляет каждого индивида чувствовать себя частью события.

Кроме того, важным аспектом данной темы является тот факт, что эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы, эмотивы-экспрессивы способствуют построению новых «языковых» синапсов у студентов, т. е. происходит процесс преодоления языкового барьера и успешное обучение иноязычной лексике в рамках контекста, что позволяет обучающимся за короткое время изучить нужный вокабуляр.

Согласно исследованию западного исследователя, Я. Сунь, опубликованному в статье «Влияние усвоения второго языка на когнитивное развитие» использование эмотивных компонентов в процессе обучения иностранным языкам имеет существенное значение для успешного освоения лексического материала. Автор подчеркивает, что эмотивы различных типов – номинативы, ассоциативы и экспрессивы – играют ключевую роль в формировании новых нейронных связей у студентов. Это научно обоснованное утверждение подтверждается результатами эксперимента, где участники, обучавшиеся через эмотивно окрашенные текстовые материалы, показали значительное превосходство в усвоении лексики – на 38% выше по сравнению с контрольной группой, которая использовала традиционные методики. Кроме того, функциональная магнитно-резонансная томография (fMRI) продемонстрировала активацию специфических областей мозга, ответственных за языковую обработку, что способствует преодолению языкового барьера [\[20, с. 814\]](#).

Вышеприведенный вывод также подтверждается рядом релевантных исследований в рамках лингводидактики. Так, С. В. Першутин указывает, что изучение эмотивной лексики воздействует на фокус и вовлеченность студентов в учебный процесс: «...как во время выполнения упражнения, так и после него, у обучающихся был ярко заметен положительный настрой, эмоциональный комфорт и высокая мотивация, о чем свидетельствует нежелание прекращать монологическое высказывание...» [\[21, с. 263\]](#).

Другой отечественный исследователь Э. Г. Миронова также подтверждает актуальность эмотивной лексики в спортивном дискурсе, так как «перенимая данное эмоциональное состояние, ученик не только овладевает новой лексикой, но и учится употреблять в речи лексические единицы» [\[22, с. 145\]](#).

Эмотивная лексика в спортивном дискурсе, особенно в статьях о футболе, представляет собой актуальный объект для изучения студентами, так как именно она развивает критическое мышление и способствует пониманию различных языковых аспектов в рамках изучения иностранного языка, что становится важным инструментом для формирования целостного взгляда на культуру спорта и языка в целом.

## **Библиография**

1. Сажина, Е. В. "эмоциональность" и "эмотивность" в лингвистике: к разграничению понятий / Е. В. Сажина, Д. С. Семак // Эпоха науки. – 2019. – № 20. – С. 565-568.
2. Жангуразова, Л. К. Категория эмотивности в тексте как лингвистический феномен / Л. К. Жангуразова // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. – 2024. – № 03 (101). – С. 1-8.
3. Болотнова, Н. С. Концепция эмотивности В. И. Шаховского в контексте исследований по коммуникативной стилистике текста / Н. С. Болотнова // Известия ВГПУ. – 2022. – № 3 (166). – С. 197–203.
4. Арутюнова, Н. Д. Логический анализ языка: Числовой код в разных языках и культурах / Н. Д. Арутюнова. – Москва: Ленанд, 2019. – 528 с.
5. Сихомбинг, Н. ЯЗЫКОВОЙ ИНСТИНКТ (Стивен Пинкер против Ноама Хомского) / Н. Сихомбинг // Журнал прикладной лингвистики. – 2022. – 2. – С. 17-22. – 10.52622/joal.v2i2.75.
6. Полякова, Ю. Ю. Эмотивность и ее проявление в речи русских и американских тревел-videоблогеров // Вопросы психолингвистики. – 2024. – № 1 (59). – С. 22–35.
7. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с. – ISBN 5-272-00315-2.
8. Игнатенко, А. В. Эмотивная суггестивность в современном китайском художественном

- дискурсе (на примере романа Юй Хуа «Жить», 1992) // Вестник КИГИ РАН. – 2023. – № 4. – С. 1004–1014.
9. Кёвецес, З. Метафора и эмоция: язык, культура и тело в человеческих переживаниях / З. Кёвецес. – Кембридж: Издательство Кембриджского университета, 2002. – 242 с. – ISBN 978-0-521-00386
10. Кожевникова, Э. В. Понятие «эмотивность» и подходы к его рассмотрению в современной лингвистике / Э. В. Кожевникова // Вестник науки. – 2024. – № 1 (70). – С. 626–632.
11. Соколова, Е. Е. Превратить психологию «в науку о живом человеке...»: О психотехническом характере исследований школы А. Н. Леонтьева 1940-х гг. // Культурно-историческая психология. – 2024. – Том 20. – № 3. – С. 109–118. DOI: 10.17759/chp.2024200311
12. Бабенко, Л. Г. Разговорная эмотивная лексика русского языка в аспекте полипарадигмальности : лексикографический аспект (на материале словаря-тезауруса «Алфавит эмоций») / Л. Г. Бабенко, В. В. Данилова // Научный диалог. – 2024. – Т. № 2. – С. 9–34. — DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-2-9-34.
13. Блохина, Т. Р. Роль эмотивности в формировании имиджа педагога и наставника в русской лингвокультуре (на материале ресурсов интернет) / Ю. В. Погребняк, М. Р. Жигалова // МНКО. – 2024. – № 4 (107). – С. 481–484.
14. Демидова, А. А. Эмотивная лексика в политическом дискурсе (на примере речей Дональда Трампа и Бориса Джонсона): выпускная квалификационная работа / А. А. Демидова; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2023. – 120 с.
15. Кожевникова, Э. В. Понятие «эмотивность» и подходы к его рассмотрению в современной лингвистике // Вестник науки. – 2024. – № 1 (70). – С. 626–631.
16. Барретт, Л. Ф. How Emotions Are Made: The Secret Life of the Brain / Л. Ф. Барретт. – Москва: Манн, Иванов и Фербер. – 2017. – 427 с.
17. Стефановская, Е. И. Современный спортивный дискурс: структурный и функционально-прагматический аспекты / Е. И. Стефановская // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 3. Филология. Педагогика. Psychology. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 68–76. – EDN GNYCFX.
18. Лици, Л. Построение власти дискурса спортивной культуры в эпоху новых медиа. Frontiers in Educational Research. – 2023. – Том. 6, – Вып. 4: – С. 22–26. – <https://doi.org/10.25236/FER.2023.060405>.
19. Сняtkov, K. B. Телевизионный спортивный дискурс: аспекты коммуникативно-прагматического анализа / K. B. Сняtkov // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 37. – С. 1–6.
20. Сунь, Я. Влияние усвоения второго языка на когнитивное развитие / Я. Сунь // ICMETSS. – 2022. – С. 809–816. – [https://doi.org/10.2991/978-2-494069-45-9\\_98](https://doi.org/10.2991/978-2-494069-45-9_98).
21. Першутин, С. В. Эмотивная лексика как фактор эмоционально-речевой удовлетворенности / С. В. Першутин, И. К. Бевзюк // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. № 75–2. – С. 259–263.
22. Миронова, Э. Г. Особенности обучения эмотивной лексике в образовательном учреждении (средней школе) / Э. Г. Миронова, С. Ю. Капкова // Иностранные языки и современные тенденции в иноязычном образовании : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 22 апреля 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2022. – С. 141–145. – EDN EBVNMM.

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье предметом исследования выступают особенности использования эмотивных средств в англоязычном спортивном дискурсе. Актуальность работы определяется как потребностью в комплексном изучении проявлений спортивного дискурса, так и необходимостью изучения репрезентации категории эмотивности в различного рода дискурсов в рамках антропоцентрической парадигмы («в данной статье содержится опыт использования лингвистического подхода к исследованию эмотивной лексики в рамках спортивного дискурса, так как именно данный тип дискурса насыщен эмоциональными средствами, способными обозначать и выражать имманентные черты человеческого характера»). Автор(ы) также видят важность исследования эмотивных средств в спортивном дискурсе в силу того, что они являются «одним из наиболее популярных направлений при изучения английского языка, так как при помощи вышеописанных средств студенты учатся распознавать стиль, тональность текста, а также развиваются свой словарный запас, анализируя эмоционально окрашенные лексические единицы».

Теоретической основой исследования выступили труды по разграничению понятий «эмоциональность» и «эмотивность», различным вопросам категории эмотивности, по структурному и функционально-прагматическому аспектам современного спортивного дискурса и пр. таких отечественных и зарубежных ученых, как Н. Д. Арутюнова, Е. В. Сажина, Д. С. Семак, Л. К. Жангузарова, А. В. Игнатенко, Э. В. Кожевникова, А. А. Демидова, Е. И. Стефановская, К. В. Снятков, Я. Сунь, Л. Ф. Барретт и др. Библиография состоит из 22 источников, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах рукописи. Все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями. Следует отметить высокую актуальность использованных источников, что еще раз свидетельствует о повышенном интересе научного сообщества к изучаемому предмету.

Методология проведенного исследования в статье не раскрывается, но очевиден ее комплексный характер. Методы используются с учётом специфики предмета, объекта, цели и задач работы: общенаучные методы анализа и синтеза; описательный метод, включающий наблюдение, обобщение, интерпретацию, классификацию материала; методы контент- и дискурс-анализа. Эмпирическим материалом послужили 50 статей спортивной рубрики британской онлайн газеты *The Guardian* за период с сентября 2024 по январь 2025 года.

В ходе анализа теоретического материала и его практического обоснования обобщены трактовки понятий «эмотивность», «эмотивная лексика» в лингвистическом научном поле, рассмотрена специфика спортивного дискурса, проанализирован характер реализации лингвистического феномена «эмотив» в спортивном дискурсе, выявлена лексико-семантическая специфика эмотивных единиц английского языка в текстах спортивной тематики. Сделан вывод о том, что англоязычная эмотивная лексика активно используется авторами и составителями статей о футболе для более полного выражения эмоционального аспекта участников соревнований и др. Все выводы сформулированы логично и отражают содержание рукописи.

Теоретическая значимость и практическая ценность работы неоспорима и обусловлена ее вкладом в изучение категории эмотивности как лингвистического феномена и специфики использования эмотивных средств в англоязычном спортивном дискурсе, а также в возможности использования ее результатов в последующих научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по языкознанию, теории дискурса, по

стилистике и лингвистике текста, социолингвистике и пр.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую его полноценному восприятию. Содержание рукописи соответствует названию. Стиль изложения отвечает требованиям научного описания и характеризуется оригинальностью, логичностью и доступностью. Статья имеет завершенный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».