

Litera

Правильная ссылка на статью:

Цао Ц., Тепляшина А.Н., Мельник Г.С., Лукин С.С. Формирование современного медиаландшафта Арабской Республики Египет // Litera. 2025. № 1. С.236-248. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.1.73023 EDN: WVMBCZ URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73023](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73023)

## Формирование современного медиаландшафта Арабской Республики Египет

Цао Цзыцин



магистр; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ caoziqing01@gmail.com

Тепляшина Алла Николаевна



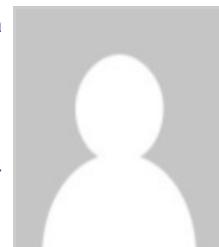
доктор филологических наук

профессор; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ NikonovS@mail.ru

Мельник Галина Сергеевна



ORCID: 0000-0002-1712-6836

доктор политических наук

профессор; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ s.nikonov@spbu.ru

Лукин Станислав Сергеевич



кандидат политических наук

доцент; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

✉ NikonovS@mail.ru

[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

### DOI:

10.25136/2409-8698.2025.1.73023

### EDN:

WVMBCZ

**Дата направления статьи в редакцию:**

14-01-2025

**Дата публикации:**

27-01-2025

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию особенностей и проблем работы СМИ на глобальном юге на примере Египта. Актуальность исследования заключается в сложности функционирования египетских СМИ, подверженных влиянию разнообразных факторов, включая юридические, социальные и политические. Египет, как ключевой медиа-игрок в арабском мире, представляет собой уникальный случай для изучения. Цель исследования – определить специфику функционирования СМИ в Египте, учитывая его богатую медийную историю и влияние на регион. Проблема исследования заключается в многоаспектном характере деятельности СМИ в странах глобального юга, где сталкиваются различные факторы, влияющие на их функционирование и роль в обществе. Египет, обладая богатой историей медиа и влиянием на арабский мир, демонстрирует ряд уникальных особенностей и проблем, влияющих на функционирование СМИ. Методология исследования включает в себя анализ научной литературы и нормативно-правовой базы функционирования СМИ. Данный подход позволяет всесторонне изучить предмет исследования, опираясь на теоретические и практические аспекты. Основной вывод статьи заключается в том, что системы средств массовой информации (СМИ) на глобальном Юге, и, в частности, в таких странах, как Египет, сталкиваются с особыми вызовами и нуждается в адаптации к местным условиям. Эти проблемы часто коренятся в исторических, политических, социальных и экономических контекстах, что накладывает отпечаток на способ функционирования медиа. Отмечается, что в ответ на беспрецедентные вызовы правительство страны внедряет ряд мер по контролю за медиаресурсами, Контроль за медиаресурсами в Египте представляет собой важный инструмент в борьбе с угрозами национальной безопасности. Важно находить баланс между обеспечением безопасности и защитой прав человека, что остается актуальной задачей для египетского общества и государства.

**Ключевые слова:**

СМИ, глобальный юг, Египет, национальная безопасность, Радио, телевидение, современные технологии, соцсети, Регулирование СМИ, Информационный контроль

Цель исследования – показать тенденции и особенности функционирования СМИ в Арабской Республике Египет (далее Египет). Проблема исследования заключается в сложности и многоаспектности деятельности средств массовой информации, обусловленной взаимодействием юридических, социальных и политических факторов. Египет, обладая богатой историей медиа и влиянием на арабский мир, демонстрирует ряд уникальных особенностей и проблем, влияющих на состояние и развитие СМИ. Как отмечает Н. А. Успенская, «духовность египетской нации основана на мусульманской

традиции. Говоря о национальном своеобразии, не стоит забывать, что менталитет народа меняется в зависимости от социально-экономических, политических и других условий» [\[1, с. 693\]](#).

Национальная идентичность Египта никогда не сливалась в недифференцированный арабизм, так как страна сформирована своей географией, историей, диалектом и обычаями [\[2; 3\]](#).

История египетской прессы имеет более чем двухсотлетнюю историю и зародилась во времена Османской империи. Первая газета «Le Courier de L’Egypt» («Египетский курьер») вышла сразу после начала египетской кампании в августе 1798 г., а вскоре появился ежеквартальный журнал «La Décade Egyptienne» («Египетская декада»). В настоящее время Египет имеет развитую систему СМИ, богатые информационные ресурсы и потенциал: в стране издается более 500 газет, функционирует более 42 национальных радиокомпаний и 98 телевизионных станций. Страна активна в применении Интернет-технологий и заинтересована в расширении сетевой аудитории. В глобальном обзорном отчете фиксируется: количество пользователей социальных сетей в Египте на начало 2023 г. эквивалентно 41,4 процента от общей численности населения» [\[4\]](#).

Предметом данного исследования являются особенности формирования системы СМИ Арабской Республики Египет, ее динамика.

Новизна заключается в том, что в научный оборот вводятся новые эмпирические данные, а также создаются контекстные знания об арабском регионе в целом, и Египте в частности. Статья восполняет пробел в научной литературе по анализу факторов, влияющих на состояние и развитие медиа арабских стран.

К изучению СМИ Арабской Республики Египет обращались в разное время Ци Цзи [\[5\]](#), специализирующийся в области исследования медиа, Мостафа Эссам Шаат [\[6\]](#), рассматривающий юридические аспекты темы, Салма Хамис [\[7\]](#), обращающаяся к изменениям в медиаландшафте Египта.

Научный интерес представляет статья Б. И. Хамада, посвященная истории и политике Египта, развитию прессы времен завоевания страны Наполеоном, нового королевства в Египте, существования конституционной монархии и борьбы прессы трех политических сил – короля, партии Вафд и британской оккупации. В центре внимания – период зарождения политических традиций в освещении событий, когда пресса была сосредоточена на двух важных национальных вопросах – независимости и Конституции. Подробно освещается работа медиа в период правления Мухаммада Али (1805-1848 гг.), когда в Египте произошли перемены более динамичные, чем в других частях Османской империи [\[8\]](#).

В разных источниках затрагиваются такие динамичные периоды развития египетских СМИ, как правление Мубарака (1981-2011), который дал послабление «независимой» прессе, работающей с частным капиталом. Однако медиаэкспертами это названо ошибкой, поскольку в условиях экономического кризиса и коррупционной элиты у общества не оказалось общей идеологической базы, что послужило впоследствии свержению режима [\[9\]](#).

Среди зарубежных источников стоит выделить работы Раша Аллам, последовательно отражающие все исторические и современные аспекты развития СМИ Египта. Так, статья

«*The Egyptian Media Governance Framework: Gains and....*» посвящена анализу изменений в медиаиндустрии Египта, практике функционирования регулирующих органов и применению законов о СМИ. Автор утверждает: «само по себе издание законов не обеспечивает полностью независимость СМИ, поскольку важны практика и способ их реализации... в странах с переходной экономикой, таких как Египет, существует разрыв между духом новых законов, вдохновленных западными моделями, и их применением, которое все еще контролируется старыми авторитарными импульсами» [\[10\]](#).

Автор критически оценивает импорт моделей и степень, в которой действующая «система управления обеспечивает независимость СМИ с учётом меняющегося медиаландшафта и политico-экономической среды». В статье «От дряблости до подтянутости» речь идет о реструктуризации системы общественного вещания в Египте [\[11\]](#).

Автор размышляет о том, как в арабском регионе неожиданные политические изменения повлияли на медиасферу; политическое и коммерческое давление, оказываемое на СМИ, подорвало их авторитет и привело к кризису доверия [\[12\]](#).

В этом же ключе исследуется проблема свободы и ограничений в деятельности СМИ арабского региона в целом, и в Египте в частности. В статье Раши Аллами Эл Холлифилдна основе экспертных интервью изучается, как организационные факторы влияют на внедрение инструментов аналитики в процесс принятия редакционных решений. Авторы приходят к выводу: профессиональные журналистские суждения уступают предпочтениям аудитории, а менеджеры новостных организаций, работающие с цифровыми технологиями, оказались наиболее открытыми для использования мнений аудитории [\[13\]](#).

Методологическое значение для данного исследования имеют научные работы И.В. Водянова, посвященные истории становления медиа Арабской Республики Египет (APE) и акцентирующие внимание на изменения государственной политики в области СМИ после революционных событий 2011 г. и 2013 г. [\[14\]](#).

Научный интерес представляют работы, анализирующие правовые аспекты регулирования египетских медиа. В статье исследователя А.И. Капаевой обращается внимание на то, что в Египте провозглашены свобода слова (ст. 47) и свобода СМИ (ст. 48), гарантированные конституцией Египта. Вместе с тем, законы позволяют блокировать блоги людей, которые распространяют ложные сообщения через свои аккаунты в социальных сетях, допустимы судебные преследования [\[15\]](#). Известен факт блокировки в 2017 г. 62 веб-сайта, включая Daily Sabah, Medium, Al Jazeera, The Huffington Post и Mada Masr, а также оппозиционные веб-сайты, такие как El-Badil.

Египет, расположенный в северо-восточной части Африки, занимает стратегически важное положение в Северо-Восточной Африке и арабском мире, характеризуется уникальными геополитическими, демографическими и политическими условиями. Являясь одним из самых густонаселенных государств африканского континента, Египет насчитывает приблизительно 117 миллионов жителей. Демографическая структура характеризуется высокой долей молодого населения: 85,7% граждан находятся в возрасте от 0 до 49 лет [\[16\]](#). В 2020 г. уровень урбанизации в Египте достиг 43%, с ежегодным приростом около 2% [\[17\]](#).

В последние годы Египет сталкивается с различными вызовами в области национальной безопасности, включая террористические угрозы, политическую нестабильность и

влияние иностранных мышлений, которые могут подрывать общественный порядок и социальное единство. В ответ на эти вызовы правительство страны внедряет ряд мер по контролю за медиаресурсами. Эти меры не только направлены на защиту национальной безопасности, но и на создание более контролируемого информационного пространства.

В Египте работа СМИ регламентируется различными законами и постановлениями. Одним из ключевых актов является Закон о печати и СМИ, который ввели в действие в 2018 году. Данный закон сменил действующий закон о прессе 1995 года [\[18, с. 60\]](#). В соответствии с этим законом, СМИ имеют право на свободу слова, но с рядом оговорок, которые касаются защиты национальных интересов, безопасности и общественного порядка. Эти ограничения вызывают опасения среди журналистов и правозащитников, которые утверждают, что они используются для подавления критики власти и свободы выражения мнений. По утверждению Е. А. Кутуковой, «тюремные заключения журналистов в Египте происходят постоянно и иногда без веской на то причины. Начиная с 2011 г., количество осужденных журналистов в стране пугающе возросло, при чем под суд попадают не только египетские, но иностранные работники СМИ» [\[18, с.59-61\]](#).

Конституция Египта, принятая в 2014 году, стала основой для регулирования СМИ. Глава 2 Конституции «Права и свободы» гарантирует свободу создания средств массовой информации и защищает право на свободу выражения мнений. В то же время, Конституция устанавливает, что эти свободы могут регулироваться в интересах национальной безопасности и общественного порядка.

Закон о борьбе с терроризмом (2015) также имеет существенное значение в контексте регулирования СМИ, так как он вводит уголовную ответственность за распространение информации, которая может быть воспринята как поддержка терроризма [\[14, с. 131\]](#). В Египте деятельность СМИ контролируется несколькими органами. Среди них:

- Национальный совет по регулированию СМИ: он отвечает за регулирование аудиовизуальных средств массовой информации и контроль за лицензированием телеканалов и радиостанций.
- Министерство информации: этот орган играет важную роль в формировании государственной информационной политики и контроле за выполнением закона о СМИ.

Одной из основных причин монополизации СМИ в Египте является сильное влияние государства на средства массовой информации. Правительство контролирует многие ключевые телеканалы и печатные издания. Политические партии и группы стремятся контролировать медийные ресурсы для продвижения своих интересов [\[19, с. 41\]](#).

С 2011 года, после событий, которые отстранили от руководства президента Хосни Мубарака, Египет стал свидетелем резкого роста цифровых медиа. Классические СМИ, такие как газеты и телевидение, начали терять свою аудиторию, так как все больше людей обращались к интернет-ресурсам. По данным исследования, проведенного в 2022 г., около 50% египтян получают новости через социальные сети, такие как Facebook (Facebook в России признана экстремистской и запрещена) [\[20\]](#). Социальные медиа в Египте стали платформой для гражданской журналистики, позволяя обычным людям публиковать новости и делиться событиями в реальном времени. Пользователи социальных сетей без труда распространяют информацию о протестах, социальных движениях и других событиях. Примеры использования социальных сетей в протестах 2011 г. демонстрируют, как быстро информация может распространяться и иммобилизовать население.

Сегодня в Египте существует множество СМИ, включая телевизионные каналы, радиостанции, газеты и онлайн-ресурсы.

Основные особенности структуры СМИ в Египте [\[21\]](#):

1. Телевидение: Египетские телесети, такие как ERTU (Египетское радио и телевидение) и частные каналы, являются ведущими источниками информации. Телевидение остается основным источником новостей для широкой аудитории. Однако многие каналы находятся под контролем государства [\[22, с. 88\]](#).

Телевидение остаётся одним из основных источников информации для большинства египтян. Среди самых популярных телеканалов можно выделить:

- Al Jazeera: хотя этот канал базируется в Катаре, он очень популярен в Египте и известен своими аналитическими программами и независимым освещением событий. Al Jazeera Arabic охватывает как местные, так и международные новости и часто подвергается критике со стороны египетских властей за свою избирательность.
- Al Mehwar: один из наиболее популярных частных телеканалов, который предлагает разнообразный контент, включая новости, ток-шоу и развлекательные передачи. Al Mehwar часто фокусируется на местных событиях и проблемах.
- DMC: этот телеканал представляет собой платформу для новостей, развлечений и ток-шоу, а также активно участвует в дискуссиях по важным социальным вопросам, что делает его популярным среди молодого поколения.

2. Печатные СМИ: несмотря на спад печатной прессы во всем мире, в Египте продолжает выходить множество газет и журналов. Наиболее известные из них – Al-Ahram, Al-Akhbar и Al-Masry Al-Youm. Почти вся пресса печатается на одной из семи государственных типографий. Независимых газет в стране очень мало, так как получить разрешение на функционирование СМИ трудно и предполагает большие затраты. Как и во многих демократиях, печатные издания часто подвергаются скрытой цензуре, особенно если они критикуют правительство [\[18, с. 60-61\]](#).

Несмотря на развитие цифровых платформ, печатные СМИ по-прежнему играют значимую роль. Некоторые из наиболее известных газет включают:

- Al-Ahram: одна из старейших и наиболее известных газет в Египте, основанная в 1875 г. Al-Ahram охватывает широкий спектр тем: от политики до экономики и культуры.
- Al-Shorouk: эта газета поступает на рынок позже, но быстро завоевала популярность благодаря независимому освещению новостей и анализу актуальных событий.
- Youm7: это ежедневная газета, которая привлекает внимание читателей за счёт актуальных новостей и заметок на различные темы, от спорта до политических комментариев.

3. Интернет и социальные сети: с глубоким проникновением Интернета (в том числе, мобильного Интернета) в жизнь общества число пользователей социальных сетей в Египте постоянно растет. В период пандемии Covid-19, начавшейся в 2020 г., многие стали использовать социальные сети для получения информации и самовыражения. В тот момент социальные сети были единственным или одним из немногих способов связи с внешним миром, что связи с внешним миром, что увеличило количество их пользователей, а также интенсивность использования. К июлю 2022 г. насчитывалось

54,7 миллиона пользователей Интернета, что составляло 51% населения. Facebook (Facebook в России признана экстремистской и запрещена), YouTube и WhatsApp и Twitter — самые популярные платформы в стране [\[17\]](#).

Платформы, такие как Facebook (Facebook в России признана экстремистской и запрещена) и Twitter, использовались для обсуждения политических и социальных вопросов, хотя правительство иногда ограничивает доступ к этим ресурсам.

4. Радио: Радио остаётся важным информационным источником в Египте, особенно в отдалённых районах, где доступ к интернету может быть ограничен. Некоторые из популярных радиостанций:

- Radio Egypt: Государственная радиостанция, предлагающая новости и программы, связанные с культурой, музыкой и обществом.
- Nagham FM: Частная радиостанция, которая пользуется спросом благодаря своей развлекательной программе и музыкальным трансляциям.

Преимущества работы СМИ в Египте:

1. Богатое разнообразие контента: египетская медиасфера предлагает широкий спектр информации – от новостных программ и аналитических передач до художественных фильмов и развлекательных шоу. Это разнообразие позволяет удовлетворить интересы разных слоев населения и способствует культурному обмену.
2. Историческая значимость: египетские СМИ имеют долгую и интересную историю, начиная с первой печатной газеты в арабском мире — «Аль-Вакай аль-Мисрийя» в 1828 г. Это наследие способствует формированию уникального медиаландшафта, в котором традиции сочетаются с современными форматами [\[23\]](#).
3. Проникновение технологий: развитие интернета и социальных медиа открыло новые горизонты для египетских СМИ. Онлайн-платформы расширили аудиторию и позволяют журналистам осуществлять независимое освещение событий. Социальные сети также дают возможность гражданам участвовать в процессе распространения информации и комментирования новостей.
4. Активное участие в общественных процессах: египетские СМИ играют важную роль в активизации гражданского общества. Они привлекают внимание к социальным и политическим вопросам, содействуют диалогу между различными группами и способствуют осведомленности населения.

Созданный в 2016 г., Высший совет по регулированию СМИ (HSRSC) стал ключевым органом государственной власти, отвечающим за контроль и регулирование всех видов средств массовой информации в Египте, включая телевидение, радио, печать и цифровые платформы. Именно этот орган, неофициально считается органом цензуры. Основной задачей совета является обеспечение соблюдения законов о СМИ, защиту национальных интересов и поддержку свободы слова в рамках действующего законодательства. HSRSC также активно участвует в формировании медийной политики и стратегий, направленных на развитие СМИ. Это включает в себя:

1. Лицензирование и контроль: Совет контролирует процесс выдачи лицензий для различных медиаорганизаций и следит за соблюдением стандартов качества и этических норм.

2. Регулирование контента: HSRSC занимается мониторингом контента, который публикуется или транслируется в стране, и имеет полномочия вмешиваться в случае нарушения законодательства, включая распространение ложной информации или нарушения прав личности.

3. Поддержка журналистов: Совет инициирует программы поддержки и защиты прав журналистов, что особенно актуально в условиях растущего давления на свободные СМИ [\[24\]](#).

Национальный комитет печати и Национальный комитет по делам СМИ также играют важную роль в регулировании медиа в Египте. Национальный комитет печати сосредоточен на регулировании печатных СМИ, включая газеты и журналы. Он отвечает за регистрацию печатных изданий, а также за мониторинг их деятельности с целью соблюдения законодательства и этических норм. Национальный комитет по делам СМИ охватывает более широкий спектр вопросов, связанных с аудиовизуальными медиа. Он наделен полномочиями по регулированию радиовещания и телевидения, а также цифровых платформ. Оба комитета работают в тесном сотрудничестве с Высшим советом по регулированию СМИ, обеспечивая комплексный подход к регулированию и контролю над информационным пространством.

В условиях роста влияния социальных сетей, правительство Египта стало активнее контролировать интернет-контент. Чрезвычайные меры включают блокировку сайтов, которые содержат информацию, считающуюся угрожающей национальной безопасности. Установление «черных списков» сайтов и систем мониторинга позволяет правительству быстро реагировать на любую информацию, которая, по его мнению, может вызвать общественный резонанс или наряду с этим способствовать дестабилизации.

В ответ на угрозы дезинформации и пропаганды правительство Египта усиливает программы государственного информирования. Обеспечение граждан актуальной и проверенной информацией способствует формированию устойчивого мнения и противодействию дезинформации. Программы направлены на повышение медийной грамотности населения, что важно для формирования критичного мышления среди граждан [\[1, с. 693-697\]](#).

Таким образом, система средств массовой информации (СМИ) на глобальном юге, и, в частности, в таких странах, как Египет, сталкивается с особыми вызовами и адаптацией к местным условиям. Эти проблемы часто коренятся в исторических, политических, социальных и экономических контекстах, что накладывает отпечаток на способ функционирования медиа. Меры по контролю за медиаресурсами в Египте представляют собой важный инструмент в борьбе с угрозами национальной безопасности. Важно находить баланс между обеспечением безопасности и защитой прав человека, что остается актуальной задачей для египетского общества и государства.

## Библиография

1. Успенская Н. А. Отражение национального своеобразия в произведениях египетских писателей-реалистов середины XX века // Вестник Санкт-Петербургского университета. Востоковедение и африканистика. 2022. Т. 14. Вып. 4. С. 692-703.  
<https://doi.org/10.21638/spbu13.2022.408>
2. Внешняя политика Египта // [Электронный ресурс] URL:  
<http://countrystudies.us/egypt/123.htm> (дата обращения: 27.11.2024).
3. Си Сидарус, Абануб Махер Фахми Салиб. Внешняя политика Египта в период

- правления Хосни Мубарака / Абануб Махер Фахми Салиб Сидарус, Блерина Мэстан Махмутай. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 33 (271). С. 57-61. URL: <https://moluch.ru/archive/271/62019/> (дата обращения: 24.01.2025).
4. Digital 2023: Египет – DataReportal – Global Digital Insights
  5. Ци Цзи. Исследование арабских основных СМИ // Пекин: Издательство «Всемирные знания». 2024. 432 с.
  6. Мостафа Эссам Шаат. Закон о СМИ в Египте и универсальные принципы свободы выражения мнения // Арабские СМИ и общество. 2015. Вып. 21. С. 1-11.
  7. Салма Хамис. Трансформирующий египетский медиа-ландшафт: изменения, проблемы и сравнительные перспективы // Международный журнал коммуникаций. 2011. Том 5. С. 1159-117.
  8. Хамада, Б. И. Исторический и политический анализ средств массовой информации в Египте // Египетский журнал исследований коммуникации. 2022. том 9, № 2, С. 1-31.
  9. Хашим А. Египетские военные, часть вторая: от Мубарака вперед // Политика на Ближнем Востоке. 2001. том XVIII, С. 106-128.
  10. Rasha Allam. The Egyptian Media Governance Framework: Gains and Limitations. *Media Governance*. December 2022. DOI: 10.1007/978-3-031-05020-6\_8
  11. Раша Аллам. Египетская структура управления СМИ: достижения и ограничения // Управление СМИ. 2022. DOI: 10.1007/978-3-031-05020-6\_8
  12. Раша Аллам. Конструктивная журналистика в арабских переходных демократиях: восприятие, отношение и эффективность // Практика журналистики. 2019. 13(1):1-21.
  13. Раша Аллам, Энн Холлифилд. Факторы, влияющие на использование журналистской аналитики как инструмента управления в египетских новостных организациях // Практика журналистики. 2023. 17(11):1-23. DOI: 10.1080/17512786.2021.1927803.
  14. Водянов И. Н. Особенности медиадискурса Египта // Коммуникология. 2022. Том 10. № 1. С. 129-137. DOI: 10.21453/2311-3065-2022-10-1-129-137.
  15. Капаева А. И. Правовое регулирование медиа в Египте во время президентства Абдель Фаттаха Ас-Сиси // Вестник науки и образования. 2024. №1 (144). URL: <https://scientificjournal.ru/images/PDF/2024/144/pravovoe-regulirovanie.pdf>.
  16. Statista. Общая численность населения Египта по состоянию на 2023 год, по возрастным группам // 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://www.statista.com/statistics/1230371/total-population-of-egypt-by-age-group/> (дата обращения: 26.11.2024).
  17. Statista. Распределение городского населения Египта по провинциям на 2022 год // 2022. [Electronic resource] URL: <https://www.statista.com/statistics/1229861/urban-population-of-egypt-by-governorate/> (date of access: 26.11.2024).
  18. Кутукова Е. А. Информационная политика Арабской Республики Египет // Век Информации. 2018. 2(3(4)). С. 59-61. URL: <https://ojs.age-info.com/index.php/ai/article/view/4>. <https://doi.org/10.21638/spbu13.2022.408>
  19. Шишкина А. Р., Исаев Л. М. Интернет-цензура в арабских странах // Азия и Африка сегодня. 2015. № 2. С. 40-45.
  20. Пользователи социальных сетей в Египте НА КОНЕЦ 2022 ГОДА // 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-egypt/2022/> (дата обращения: 27.11.2024).
  21. Египет Пресса, СМИ, ТВ, Радио, Газеты // [Электронный ресурс] URL: <http://www.pressreference.com/Co-Fa/Egypt.html> (дата обращения: 28.11.2024).
  22. Васильев А. М., Жерлицына Н. А. Эволюция СМИ в странах Северной Африки после «арабской весны» // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 1. С. 81-95.
  23. Мустафина Э. М. Культура Египта в контексте общественно-политического развития

страны (Вторая половина XX века): диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Казань: КГУ им. В. И. Ленина, 2004.

24. Хамзави А. Египет после военного переворота 2013 г.: Законодательство на службе нового авторитаризма // Философия и социальная критика. 2017. № 43(4-5). С. 392-405.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

В рецензируемой статье предметом исследования выступают особенности современного медиаландшафта Арабской Республики Египет. Отмечается, что «работа средств массовой информации в странах глобального юга, представителем которого является Египет, представляет собой сложный и многоаспектный процесс, в котором сталкиваются разнообразные юридические, социальные и политические факторы. Египет, обладая богатой историей медиа и влиянием на арабский мир, демонстрирует ряд уникальных особенностей и проблем, влияющих на функционирование СМИ». Глобализация стала очевидной реальностью не только для экономики, политики, культуры, но и средств массовой информации, современное состояние и место которых необходимо изучать, чем и обусловлена актуальность данной работы.

Теоретической основой исследования выступают труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные эволюции СМИ в Египте (А. М. Васильев, Н. А. Жерлицына, Э. М. Мустафина, А. Хамзави, особенностям медиадискурса Египта и интернет-цензуре (И. Н. Водянов, А. И. Капаева, Е. А. Кутукова, А. Р. Шишкина, Л. М. Исаев, Абдель Вахед) и др. Библиография насчитывает 11 источников, соответствует специфике изучаемого предмета и содержательным требованиям, находит отражение на страницах статьи. Все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями.

Методология проведенного исследования определена поставленной целью и задачам: применяются общенаучные методы анализа и синтеза, описательный метод, включающий наблюдение, обобщение, интерпретацию, классификацию материала, анализ научной литературы и нормативно-правовой базы функционирования СМИ.

В ходе анализа теоретического материала и его практического обоснования автор(ы) рассмотрели правовые основы средств массовой информации Египта («СМИ имеют право на свободу слова, но с рядом оговорок, которые касаются защиты национальных интересов, безопасности и общественного порядка», «одной из основных причин монополизации СМИ в Египте является сильное влияние государства на средства массовой информации»); выделили основные особенности структуры СМИ в Египте, характеризуя самые популярные телеканалы, печатные средства массовой информации, социальные сети, радиостанции («телевидение остаётся одним из основных источников информации для большинства египтян»; «несмотря на спад печатной прессы во всем мире, в Египте продолжает выходить множество газет и журналов»; «с ростом интернета и мобильных технологий, онлайн-медиа становится все более популярным»; «радио остаётся важным информационным источником в Египте, особенно в отдалённых районах, где доступ к интернету может быть ограничен»); определили преимущества работы СМИ в Египте, основные направления медийной политики и стратегий. Сделаны выводы о том, что «система средств массовой информации на глобальном юге, и, в частности, в таких странах, как Египет, сталкивается с особыми вызовами и адаптацией к местным условиям», которые часто «коренятся в исторических, политических, социальных и экономических контекстах, что накладывает отпечаток на способ функционирования медиа», «меры по контролю за медиаресурсами в Египте

представляют собой важный инструмент в борьбе с угрозами национальной безопасности» и т. д.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят вклад в изучение специфики современного медиапространства Египта и могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях по заявленной проблематике.

Представленный материал имеет четкую, логически выстроенную структуру. Стиль изложения соответствует требованиям научного описания. Однако объем материала слишком мал для раскрытия темы. Рекомендуемый редакцией объем составляет 12-50 тысяч знаков.

Также автору(ам) следует изучить требования редакции в части оформления списка литературы и ссылок на библиографический список и привести их в соответствие («ссылки приводятся в квадратных скобках в тексте и оформляются по следующему образцу: [4, с. 121]»).

Обращаем внимание на языковые недочеты в предложении «Проблема исследования состоит в том, что работа средств массовой информации ... представляет собой сложный и многоаспектный процесс, в котором сталкиваются разнообразные юридические, социальных и политических факторов».

В целом, статья имеет завершенный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera» после устранения указанных выше замечаний.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

На рецензирование представлена статья «Формирование современного медиаландшафта Арабской Республики Египет».

Предмет исследования – особенности деятельности средств массовой информации в Арабской Республике Египет.

Методология исследования включает в себя анализ научной литературы и нормативно-правовой базы функционирования СМИ.

Актуальность исследования обусловлена качественными изменениями в процессах производства контента, обработки, трансляции, ретрансляции и потребления информации; традиционные СМИ постепенно вытесняются новыми, к которым относят интернет-издания, социальные сети, мессенджеры и др. Кроме того, трансформация медиаландшафта обусловлена социально-экономическими, политическими и другими условиями и правительство Арабской Республики Египет внедрило ряд мер по контролю за медиаресурсами, которые направлены на защиту национальной безопасности, а также на создание более контролируемого информационного пространства.

Научная новизна заключается в том, что автор на основе анализа научной литературы и нормативно-правовой базы функционирования СМИ характеризует последние тенденции в развитии медиаландшафта Арабской Республики Египет.

Стиль изложения научный, структура, содержание. Статья написана русским литературным языком. Структура рукописи включает следующие разделы (в виде отдельных пунктов не выделены, не озаглавлены): введение (содержит постановку проблемы, автор аргументирует актуальность выбранной темы и приводит теоретическую базу исследования, сформулирована цель и приведена методология исследования); основная часть (автор характеризует основные законы и постановления,

регламентирующие работу СМИ в Арабской Республике Египет, а также указывает органы власти, контролирующие деятельность СМИ в Египте; рассмотрена структура СМИ, выделены основные тренды деятельности телевидения, печатных СМИ, радио, Интернета и социальных сетей; названы ведущие СМИ; отдельное внимание уделено особенностям СМИ в Египте: богатое разнообразие контента, уникальный медиаландшафт, сочетающий традиции и современные форматы, развитие Интернета и социальных медиа, активное участие в общественных процессах, при этом автор отмечает наличие цензуры и усиление программы государственного информирования в ответ на угрозы национальной безопасности); заключение (автор делает общие выводы); библиография (включает 16 источников). Содержание в целом соответствует названию.

Выводы, интерес читательской аудитории.

Результаты исследования будут интересны тем, кто исследует трансформацию средств массовой информации в Арабской Республике Египет в связи с изменениями государственной политики в области СМИ после революционных событий 2011 и 2013 годов.

Рекомендации автору:

1. В статье не сформулированы предмет и научная новизна проведенного исследования. Объем статьи близок к минимальным требованиям редакции.
2. Необходимо уделить большее внимание обзору и анализу современных научных работ, теоретический анализ именно современных источников является недостаточным.
3. В библиографии уместно увеличить долю зарубежных научных работ за последние 3 года.
4. Следует упорядочить использование кавычек и перепроверить текст на предмет опечаток, описок и пропусков символов.
5. Было бы хорошо привести статистические данные, отображающие долю различных видов СМИ в современном медиаландшафте Арабской Республики Египет.

В целом рукопись соответствует основным требованиям, предъявляемым к научным статьям. Материал представляет интерес для читательской аудитории и после доработки может быть опубликован в журнале «Litera».

## **Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Варианты оценки современных СМИ многообразны; исследователя стремятся к вероятной объективизации форм, типов, функций медиа-индустрии. Как обозначено в начале труда, цель работы – «показать тенденции и особенности функционирования СМИ в Арабской Республике Египет (далее Египет). Проблема исследования заключается в сложности и многоаспектности деятельности средств массовой информации, обусловленной взаимодействием юридических, социальных и политических факторов. Египет, обладая богатой историей медиа и влиянием на арабский мир, демонстрирует ряд уникальных особенностей и проблем, влияющих на состояние и развитие СМИ». Четкость выверенной позиции дает основание автору выстроить и полновесный аналитический конструкт. Удачно в статье сочетает история вопроса, анализ современной ситуации, базис развития СМИ в Египте. Привлекает внимание и т.н. статистический срез: например, «История египетской прессы имеет более чем двухсотлетнюю историю и зародилась во времена Османской империи. Первая газета «Le Courier de L'Egypt» («Египетский курьер») вышла сразу после начала египетской

кампании в августе 1798 г., а вскоре появился ежеквартальный журнал «*La Décade Egyptienne*» («Египетская декада»). В настоящее время Египет имеет развитую систему СМИ, богатые информационные ресурсы и потенциал: в стране издается более 500 газет, функционирует более 42 национальных радиокомпаний и 98 телевизионных станций. Страна активна в применении Интернет-технологий и заинтересована в расширении сетевой аудитории. В глобальном обзорном отчете фиксируется: количество пользователей социальных сетей в Египте на начало 2023 г. эквивалентно 41,4 процента от общей численности населения» и т.д. Стиль работы соотносится с собственно научным типом: например, «к изучению СМИ Арабской Республики Египет обращались в разное время Ци Цзи [5], специализирующийся в области исследования медиа, Мостафа Эссам Шаат [6], рассматривающий юридические аспекты темы, Салма Хамис [7], обращающаяся к изменениям в медиаландшафте Египта». Научный интерес представляет статья Б. И. Хамада, посвященная истории и политике Египта, развитию прессы времен завоевания страны Наполеоном, нового королевства в Египте, существования конституционной монархии и борьбы прессы трех политических сил – короля, партии Вафд и британской оккупации. В центре внимания – период зарождения политических традиций в освещении событий, когда пресса была сосредоточена на двух важных национальных вопросах – независимости и Конституции. Подробно освещается работа медиа в период правления Мухаммада Али (1805-1848 гг.), когда в Египте произошли перемены более динамичные, чем в других частях Османской империи...» и т.д. На мой взгляд, в работе достаточное количество ссылок, цитаций; объективность рассмотрения вопроса выдержана на протяжении всего текста. Термины и понятия, которые используются по ходу работы унифицированы, разнотений нет: «В последние годы Египет сталкивается с различными вызовами в области национальной безопасности, включая террористические угрозы, политическую нестабильность и влияние иностранных мышлений, которые могут подрывать общественный порядок и социальное единство. В ответ на эти вызовы правительство страны внедряет ряд мер по контролю за медиаресурсами. Эти меры не только направлены на защиту национальной безопасности, но и на создание более контролируемого информационного пространства». Наличного текстового объема достаточно для раскрытия темы, достижения итогового результата. Считаю, что основные типы распространения информации в режиме обще открытости даны верно: это телевидение, печатные СМИ, Интернет и социальные сети, радио. Оценка, на мой взгляд, также предельно объективна. Материал обладаеткой научной новизной (это систематизация данных), материал можно использовать в вузовской практике при изучении дисциплин связанных с историей и теорией СМИ. Автор приходит к выводу, что «система средств массовой информации (СМИ) на глобальном юге, и, в частности, в таких странах, как Египет, сталкивается с особыми вызовами и адаптацией к местным условиям. Эти проблемы часто коренятся в исторических, политических, социальных и экономических контекстах, что накладывает отпечаток на способ функционирования медиа. Меры по контролю за медиаресурсами в Египте представляют собой важный инструмент в борьбе с угрозами национальной безопасности. Важно находить баланс между обеспечением безопасности и защитой прав человека, что остается актуальной задачей для египетского общества и государства». Методы исследования актуальны, общие требования издания учтены; тема с подачи данной работы как таковая может быть изучена далее, что явно можно оценить положительно. Рекомендую статью «Формирование современного медиаландшафта Арабской Республики Египет» к публикации в научном журнале «Litera».