

Litera

Правильная ссылка на статью:

Лю Б., Перфильева Н.В. Ризоматичность новостных заголовков цифровых медиа на русском и китайском языках // Litera. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.1.72972 EDN: COLEJD URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72972

Ризоматичность новостных заголовков цифровых медиа на русском и китайском языках

Лю Бо

аспирант, кафедра общего и русского языкознания филологического факультета, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
доцент Института иностранных языков Хубэйского университета национальностей

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ 1042228094@pfur.ru



Перфильева Наталия Владимировна

ORCID: 0000-0002-1018-809X

кандидат филологических наук

доцент, кафедра общего и русского языкознания, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ perfilyeva_nv@pfur.ru



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.1.72972

EDN:

COLEJD

Дата направления статьи в редакцию:

03-01-2025

Дата публикации:

10-01-2025

Аннотация: Статья посвящена выявлению общих закономерностей проявления ризоматичности новостных заголовков российских и китайских ведущих Интернет-СМИ. Предметом исследования является ризоматичность новостных заголовков цифровых

медиа, которая проявляется в сложных взаимосвязях текстов в киберпространстве. Материалом служат заголовки международных новостей ведущих российских и китайских цифровых медиа за 2024 год. Научная новизна определяется тем, что впервые проведена попытка сравнительного исследования, посвященного основным проявлениям ризоматичности новостных заголовков российских и китайских ведущих цифровых СМИ. Являясь анонсом и гиперссылкой новостной статьи Интернет-СМИ, комплексные цифровые заголовочные тексты получают типичные ризоматичные характеристики, как: взаимосвязанность, неоднородность, множественность, нелинейность, открытость, динамичность, статус которых однозначно не определен. Их анализ и определяет актуальность исследования. Методы исследования сочетают в себе классификацию языковых единиц, лингвистическое описание, функционально-семантический анализ, сравнение, позволяющие выявить общие ризоматические свойства новостных заголовков ведущих российских и китайских Интернет-СМИ. Результаты исследования заключаются в том, что показано, что ризоматичность свойственна заголовкам международных новостей российских и китайских ведущих цифровых медиа. Анализ комплекса заголовков новостей российских и китайских цифровых СМИ по 6 основным характеристикам ризомы показал, что в новостных заголовочных текстах обнаруживаются ризоматические взаимосвязи, на которых проявляются следующие свойства: цитатность, гипертекстуальность, интертекстуальность, прецедентность, гетерогенность, многомерность, множественность, дискретность, фрагментарность, внеструктурность, нелинейность, детерриторизованность, ретерриторизованность, децентральность, открытость и динамичность. Полученные результаты исследования могут быть основой дальнейших исследований в данной области и использоваться в практике преподавания вузовских курсов соответствующих дисциплин. Вывод исследования состоит в том, что ризоматичность является основным атрибутом текстов новостных заголовков российских и китайский ведущих цифровых медиа.

Ключевые слова:

ризома, ризоматичность, ризоматическая среда, ризоматическая логика, принципы ризомы, новостной заголовок, цифровые медиа, взаимосвязь, гетерогенность, ретерриторизация

Введение

Сегодняшние новостные заголовки являются нелинейной комбинацией текстов, фоторепортажей, графиков, аудио, видео и т. д., поддерживаемой цифровыми технологиями, благодаря которым данные тексты являются активными ссылками на сайтах цифровых СМИ. Е.Н. Пескова пишет: «Такая структура медиакommunikации приводит к взаимопроникновению стилистических, жанровых и языковых особенностей СМИ» [\[1, с. 28\]](#), что образует новые взаимосвязи в текстах новостных заголовков такие, как: гипертекстуальность, неоднородность, множественность, нелинейность, децентральность, динамичность и запутанность. Все перечисленные особенности представляют собой характерные черты ризомы в цифровом киберпространстве.

Термин *ризома* (от франц. *Rhizome* 'корневище') был заимствован из ботаники французскими философами Ж. Делёз и Ф. Гваттари в 1976 г. для того, чтобы описывать и интерпретировать явления постструктурализма и постмодернизма, которые

характеризуются сложной взаимосвязью, отсутствием единого центра и определенных границ, гетерогенностью, множественностью, нелинейностью, открытостью, динамичностью и т. д. Ученые отметили, что ризома «сделана не из единиц, а из измерений, или, скорее, из подвижных направлений. У нее нет ни начала, ни конца, но всегда – середина, из которой она растет и переливается через край. Она конституирует линейные множества с измерениями, без субъекта и объекта» [2, с. 37]. Ризома – это произвольное и нелинейное многоуровневое образование, представляет собой сложную модель организации текста в цифровой среде. Ученый В. М. Шарков считает, что «ризоматическая логика очень хорошо работает в многомерном мире, она идеально подходит для проведения многофакторной оптимизации и помогает сопрягать "несопрягаемое", обеспечивает конвергенцию традиционных наук и духовных заповедей» [3].

В 1970 году французский философ М. Фуко предрек: «Возможно, когда-нибудь нынешний век станет известен как век Делезианский» [4, с. 885]. По мере наступления эпохи больших данных, Интернета, искусственного интеллекта и метавселенной «цифровые технологии произвели революцию в способах связи людей друг с другом и создали цифровую сеть, которую можно расширять практически бесконечно. Причина, по которой социальные изменения в эпоху цифровых технологий имеют фундаментальное значение, заключается в том, что цифровые технологии меняют поведение людей, реорганизуют методы производства и организации, изменяют образ жизни, перестраивают социальные структуры и воссоздают социальные механизмы работы. По сравнению с индустриальным обществом цифровое общество имеет совершенно другие методы связи, модели поведения, системы знаний, системы ценностей и социальные структуры» [5, с. 88].

Непрерывно идет процесс образования новых ризоматических моделей и ризоморфных сред. Эффективный ризома-анализ становится значимой частью исследований научных и общегуманитарных проектов. Опубликован ряд исследований, в которых представлена концепция *ризомы* в образовании, искусстве, архитектуре, журналистике, литературе, социологии и естественных науках.

Методами исследования выступают следующие: сплошная выборка новостных заголовков, классификация отобранных единиц, лингвистическое описание и комментирование, функционально-семантический анализ, сравнительный анализ и др., позволяющие разработать и выяснить общие закономерности ризоматичности новостных заголовков российских и китайских ведущих цифровых СМИ.

Материалом исследования является более 1000 заголовков международных новостей российских и китайских ведущих цифровых медиа за 2024 год, выбранных из популярных авторитетных источников РИА Новости (РФ) и Reference News (КНР), которые являются одними из крупнейших международных информационных агентств, самыми цитируемыми и ведущими Интернет-СМИ в мире.

Результаты исследования ризоматичности новостных заголовков российских и китайских цифровых медиа

Философское понятие *ризомы* позволяет по-новому рассмотреть и представить взаимосвязи составных частей и свойств сложного комплексно-заголовочного текста в многомерном цифровом Интернете. Е. В. Пилюгина отметила, что «концептуальный образ ризомы более размытый и сложный, чем когнитивные пространства дискурса или нарратива. В нем больше эмоционально-оценочных составляющих, – своеобразных

"дополнительных измерений"» [6, с.76]. Это значит, что концепция *ризомы* позволяет комплексно раскрывать взаимосвязь элементов в новостных заголовках цифровых медиа.

Ж. Делез и Ф. Гваттари в книге «Тысяча плато: Капитализм и шизофрения» выделяют 6 основных характеристик ризомы: 1) соединение и 2) неоднородность, 3) множественность и 4) а-означающий разрыв, 5) картография и 6) декалькомания.

1) Принцип соединения заключается в том, что «любая точка ризомы может – и должна быть – присоединена к любой другой ее точке» [2, с. 12]. В комплексе новостного заголовка каждая часть, вербальная и невербальная, по-своему подключена к его другим частям без видимой иерархии и единого центра. Например, заголовок *民调显示:超六成日本人"担心"特朗普* 'Опрос показывает: более 60% японцев "беспокоятся" о Трампе' (21. 12. 2024, Reference News) сопровождается фотографией, на которых Трамп выступает с микрофоном.

Нередко заголовочный текст образует связь с другими текстами, так как цифровой контекст расширяет грань новостного заголовка: он не только интертекстуальный, но и гипертекстуальный, то есть «текст во внешнем пространстве по отношению к другому тексту» [7, с. 34]. По мнению Ю. С. Кристевой, «любой текст строится как мозаика цитаций» [8, с.167]. При таком подходе наблюдаются такие интертекстуальные связи, как: цитатность, прецедентность, гипертекстуальность.

Рассмотрим заголовочный комплекс *"Содержательная пустота"*. Пушков сравнил Трампа и Харрис (14. 09. 2024, РИА Новости), в котором прямая цитата *содержательная пустота* отсылает к словам председателя комиссии Совфеда в Telegram-канале по информполитике А.К. Пушкова. Выражение *содержательная пустота* метафорически ассоциируется с беспричинным смехом кандидата К. Харрис на пост президента США.

"Содержательная пустота". Пушков сравнил Трампа и Харрис

14 сентября, 11:29 5325



Заголовок является гиперссылкой, которая ведет на другие сайты: *"Содержательная пустота"*. Пушков сравнил Трампа и Харрис (14. 09. 2024, mos. news), *"Содержательная пустота"*. Пушков сравнил Трампа и Харрис (14. 09. 2024, РИМ), Харрис назвали *содержательной пустотой* в сравнении с Трампом (14. 09. 2024, LENTA. RU) и т. д.

2) Принцип неоднородности: в ризоме «каждая черта не отсылает с необходимостью к лингвистической черте: семиотические звенья любой природы соединяются здесь с крайне различными способами кодирования» [2, с. 12]. Цифровые технологии придают тексту разнородные характеристики. Как правило, комплекс-заголовок новости Интернет-СМИ не только вербальный, но и невербальный.

Анализ заголовков международных новостей ведущих российских и китайских агентств РИА Новости (РФ) и Reference News (КНР), показал, что комплексы заголовков являются неоднородными и представляют собой синтез текста, фоторепортажа, видео или аудио рядов. Например, заголовок *Шольца освистали на месте теракта в Магдебурге* (21.12.2024, РИА Новости) визуализируется небольшим видео, на котором Олафа Шольца встречают возмущенные люди на улице Магдебурга. Микровидео добавляет информацию о месте теракта. Приведем еще пример: заголовок *美国会批准专项"反华"资金* | 参考独家

'Конгресс США утвердил "антикитайские" специальные фонды. Эксклюзив' (13. 09. 2024, Reference News) состоит из текста и фото Капитолия США, символа американского правительства и мировой гегемонии.



美国会批准专项“反华”资金 | 参考独家

2024-09-13 13:03

Проведенный анализ подтвердил, что:

- комплекс-заголовок состоит из разных структурных единиц: текст, видео, фото и т.д.;
- для него характерна гетерогенность, фрагментарность и дискретность;
- составленные части комплекса новостного заголовка выполняют несколько функций: декодируют, дополняют информацию, образуют связь с другими текстами.

Современные заголовки международных новостей являются гибридными. Все эти неоднородные части комплекса-заголовка дают многомерное впечатление о событии или новости.

3) **Принцип множественности** ризомы представляет собой отсутствие единого центра. Комплексы новостных заголовков разнородны, многомерны, дискретны и открыты. Согласно Ж. Делезу и Ф. Гваттари, у них нет ни единого центра, «ни субъекта и ни объекта, есть только определения, величины, измерения, способные расти лишь тогда, когда множество меняет свою природу» [2, с. 14].

Рассмотрим заголовок *"Играем с огнем". В США встревожены заявлением Путина о конфликте с НАТО* (13.09.2024, РИА Новости).

"Играем с огнем". В США встревожены заявлением
Путина о конфликте с НАТО

13 сентября, 05:45 74612



Играем с огнем является цитатой американского отставного офицера Д. Дэвис в эфире YouTube. Фразеологизм *играть с огнем* имеет значение 'заниматься чем-то крайне опасным' как в западной, так и восточной лингвокультурах. Фотография дополняет образ *опасности* и серьезности: президент России В. В. Путин выступает на темном фоне. Данная фраза активно употребляется в заголовках и становится элементом гипертекста, тем самым образуя сложные ризоматические связи:

"Играем с огнем": в США отреагировали на слова Путина об участии НАТО в конфликте на Украине (13.09.2024, Комсомольская правда);

Дэвис: Запад "играет с огнем", готовясь разрешить Украине удары вглубь РФ (13.09.2024, Общественная служба новостей);

Офицер США Дэвис: Запад "играет с огнем", готовясь к разрешению ударов вглубь РФ (13.09.2024, Южный Федеральный) и т.п.

В китайских новостных СМИ употребляется тот же прием: *俄驻美大使警告: 不要玩火!* 'Посол

России в США предупреждает: *не играй с огнем!* (14. 09. 2024, Reference News) с фоторепортажем посла А. И. Антонова;

俄警告美欧"不要玩火" 'Россия предостерегает США и Европу *не играть с огнем*' (18. 05. 2024, Reference News).

Принцип соединения и принцип гетерогенности новостных заголовков способствуют образованию открытой множественности. По мнению Ж. Делеза и Ф. Гваттари, комплекс новостного заголовка «существует только благодаря внешнему и во внешнем» [2, с. 8]. Таким образом, новостной заголовок цифровых медиа представляет собой сложный комплекс, содержание которого образуется и нелинейным способом. Для него характерны такие ризоматичные свойства, как полимодальность, гетерогенность, открытость, интертекстуальность и многомерность.

4) Принцип *а-означающего разрыва*:

Ж. Делез и Ф. Гваттари пишут: «Ризома может быть разбита, разрушена в каком-либо месте, но она возобновляется, следуя той или иной своей линии, а также следуя другим линиям» [2, с. 16]. По их мнению, ризоматизация происходит в гомогенных и гетерогенных контекстах. Это часто наблюдается в таких новостных заголовках, которые обладают цитатами, прецедентными феноменами, интернет-мемами и т. д.

Рассмотрим заголовок *"Будет еще хуже". США готовят новую цветную революцию* (21.08.2024, РИА Новости).

"Будет еще хуже". США готовят новую цветную революцию

21 августа, 08:00 61701



Во-первых, выражение *будет ещё хуже* является цитатой политолога Д. О. Денисова о беспорядках в Белграде;

Во-вторых, политический термин *цветная революция* напоминает читателям о массовых уличных акциях протеста и беспорядках при поддержке зарубежных организаций на постсоветском пространстве, в азиатских и африканских странах, куда США и Запад устойчиво стремятся экспортировать их «демократию»;

Во-третьих, на фотографии силуэт мужчины с национальным флагом США на спине крупным планом контрастирует с украинским флагом вдали и Капитолием США на заднем плане.

Также и заголовок *俄情报机构:美正在格鲁吉亚策划"颜色革命"* 'Российская спецслужба: США планируют "цветную революцию" в Грузии' (27. 08. 2024, Reference News), в котором наблюдаются и цитата и термин *цветная революция*.

Все эти фрагментарные компоненты информации образуют комплекс данного новостного заголовка, а информация представляет собой открытую нелинейную полиморфную ризому.

5) Принцип *картографии* и 6) Принцип *декалькомании*.

Ж. Делез и Ф. Гваттари ввели термины *картография* и *декалькомания* для обозначения сложных, динамичных и неоднородных свойств ризомы, которая «не подчиняется

никакой структурной или порождающей модели» [9, с. 357]. Полученная таким образом множественность представляет собой символический признак ризомы. Принципы картографии и декартанизма детерминируют процесс самоорганизации множеств ризомы и ее автохтонной эволюции.

По мнению В. С. Малахова и В. П. Филатова, ризома рассматривается как «разветвлённая корневая система с множеством "узлов"», которая «гораздо лучше подходит к описанию реальности, чем понятие структуры, т. к. отменяет жесткую иерархию отдельных элементов», выражая «сверхсложное взаимопереплетение» компонентов и отсутствуя центра и иерархий [10, с. 357]. Важную роль в ризоматичности играют гипертексты, прецедентные тексты, интернет-мемы, ключевые слова и т. д., представляющие собой важные компоненты новостного заголовка. Служа значительными узлами в ризоморфных пространствах, они детерриторизованы из старой среды, ретерриторизованы в новом контексте для условного образования нового заголовочного текста, случайно сплетены друг с другом семантически, ссылаются на тексты предыдущие и будущие.

Например, заголовок *"Плохие новости для Шольца". На Западе заговорили об апокалипсисе в ФРГ* (20.09.2024, РИА Новости).

"Плохие новости для Шольца". На Западе заговорили об апокалипсисе в ФРГ

20 сентября, 02:19 24126



Цитата *"Плохие новости для Шольца"* заимствована из статьи сайта Politico, перепечатанной РИА Новости. Библийское выражение *апокалипсис* – прецедентный текст из Нового Завета, пророчествующий о "конце света", здесь означает полный крах, безвыходное положение из-за правления Шольца. На фотографии изображен канцлер А. Шольц, руки и лицо которого передают нервное напряжение. Заголовок представляет собой синтез текстовой информации и аллегорий, связанных между собой в киберпространстве.

Выводы

Как «стратегия и закономерность текстопорождения во многих современных коммуникативно-дискурсивных практиках» [11, с. 805], ризоматичность активно действует в современных цифровых медиакоммуникационных текстах, где «сочетаются слова, изображения, диаграммы, аудио и видео» [12, с. 4]. Она приносит новостным заголовкам эффектные и интерактивные формы выражения, которые в свою очередь проявляют многократно переплетенные связи. Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

во-первых, цифровой заголовок часто является ризоматичным, образует вне иерархические и нелинейные связи;

во-вторых, ризоматичность свойственна полимодальным новостным заголовкам на уровне выражения и содержания;

в-третьих, важную роль в ризоматичности новостных заголовков играют такие вербальные интертексты, как цитатные, прецедентные, гипертексты, интернет-мемы, и невербальные тексты, как фоторепортажи, видео, которые образуют семантическую и

информационную множественность;

в-четвертых, для новостных заголовков нередко характерна дискретность и фрагментарность;

в-пятых, ключевым фактором распространения ризоматичности новостного заголовка являются цифровые среды. В цифровом контексте комплекс новостного заголовка становится не только актом высказывания, сообщающего коммуникативное событие, но и материалом, где полисемантизм содержания и выражения ведет к постоянному наполнению заголовочного текста.

В заключении важно отметить, что анализ общих закономерностей ризоматичности заголовков новостей в цифровой среде позволяет нам познать сложность и множественность выражения заголовочных текстов в современном киберпространстве в аспекте взаимодействия разнородных текстов. Изучение ризоматичности новостных заголовков цифровых медиа является попыткой пересмотреть сложные свойства, взаимосвязи и взаимодействия компонентов комплекса новостного заголовка с позиции постмодернизма.

Библиография

1. Пескова Е. Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. № 2 (16). С.26-31.
2. Делез, Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / пер. с франц. и послесл. Я. И. Свирского; науч. ред. В.Ю. Кузнецов. – Екатеринбург: У-Фактория; М.: Астрель, 2010. 895 с.
3. Шарков В. М. Ризоматическая логика // Дельфис. 2014. № 79. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.delphis.ru/journal/article/rizomaticheskaya-logika> (дата обращения: 09. 10. 2024.)
4. Foucault M. *Theatrum philosophicum* // Critique. 1970. No. 282. Pp. 885-908.
5. Wang T. Social Change and Social Research in the Digital Age // School of Social Sciences, Tsinghua University. Social Sciences in China. 2021. No. 12. Pp. 73-88. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sss.tsinghua.edu.cn/info/1074/5644.htm> (дата обращения: 09. 10. 2024.)
6. Пилюгина Е. В. Социальное бытие постмодерна как со-бытие: дис. ... доктора философских. наук: 09.00.01 / Пилюгина Елена Владимировна. – М., 2019. 394 с.
7. Стройков, С. А. Англоязычный электронный гипертекст как объект лингвосомиотического исследования: автореферат дис. ... доктора филологических. наук: 5.9.8 / Стройков Сергей Александрович. – Волгоград, 2024. 42 с.
8. Кристева Ю. С. Избранные труды: Разрушение поэтики / Пер. с фр. Г. К. Косиков, Б. П. Нарумов. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. 656 с.
9. Грицанов А. А., Можейко М.А. Постмодернизм. Энциклопедия. – Минск.: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2001. 1040 с.
10. Малахов В. С., Филатов В. П. Современная западная философия: Словарь / Сост. и отв. ред. В. С. Малахов, В. П. Филатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Острожье, 1998. 544 с.
11. Синельникова Л.Н. Ризома и дискурс интермедиаальности // Russian Journal of Linguistics. 2017. № 4. С.805-821. DOI: 10.22363/2312-9182-2017-21-4-805-821
12. Hauer T. Technological Determinism and New Media // International Journal of English, Literature, and Social Science (IJELS). 2017. № 2(2), Pp. 1-4

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье предметом исследования выступают ризоматичность новостных заголовков цифровых медиа на русском и китайском языках, которые представляют собой «нелинейную комбинацию текстов, фоторепортажей, графиков, аудио, видео и т. д., поддерживаемую цифровыми технологиями, благодаря которым данные тексты являются активными ссылками на сайтах цифровых СМИ, причем такая структура медиакommunikации «образует новые взаимосвязи в текстах новостных заголовков такие, как: гипертекстуальность, неоднородность, множественность, нелинейность, децентральность, динамичность и запутанность. Все перечисленные особенности представляют собой характерные черты ризомы в цифровом киберпространстве». Актуальность работы очевидна и обусловлена, во-первых, своей новизной, во-вторых, бурным развитием цифровых средств массовой информации и увеличением их роли в жизни современного общества. Средства массовой информации не только отображают стремительно меняющуюся картину окружающего мира, но и являются инструментом воздействия на образ мыслей и поведение людей. Таким образом, представляется важным изучение ризоматичности заголовков в современных цифровых медиакommunikационных текстах: «в цифровом контексте комплекс новостного заголовка становится не только актом высказывания, сообщающего коммуникативное событие, но и материалом, где полисемантизм содержания и выражения ведет к постоянному наполнению заголовочного текста». Работа выполнена на языковом материале двух языков – русского и китайского, что позволяет использовать полученные данные в сопоставительных исследованиях.

Теоретической основой научной работы являются труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные медиакommunikации и медиадискурсу (Е. Н. Пескова, Томас Хауэр), гипертекстуальности (С. А. Стройков), философским аспектам понятия «ризома» и собственно ризоме (Е. В. Пилюгина, В. М. Шарков, Л. Н. Синельникова В. С. Малахов, В. П. Филатов, Ж. Делез и Ф. Гваттари, М. Фуко) и др. Библиография насчитывает 12 источников, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта изучаемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи. Практическим материалом исследования послужило более 1000 заголовков международных новостей российских и китайских цифровых медиа за 2024 год, выбранных из популярных авторитетных источников РИА Новости (РФ) и Reference News (КНР), которые являются одними из крупнейших международных информационных агентств, самыми цитируемыми и ведущими Интернет-СМИ в мире.

Методология исследования определена поставленной целью и носит комплексный характер: использованы общенаучные методы анализа и синтеза, сравнительно-сопоставительный и описательный методы, метод контекстуального и дискурсивного анализа, а также функционально-семантический анализ и методы сплошной выборки новостных заголовков, классификации отобранных единиц, лингвистического описания и комментирования, позволяющие выявить общие закономерности ризоматичности новостных заголовков российских и китайских ведущих цифровых СМИ.

Анализ теоретического материала и его практическое обоснование позволили автору(ам) рассмотреть понятие «ризома»; его шесть основных характеристик (соединение, неоднородность, множественность, а-означающий разрыв, картография и декалькомания) на примерах заголовков российских и китайских СМИ; сформулировать

ряд существенных выводов относительно ризоматичности цифровых заголовков, их свойств и особенностей, вербальных интертекстов (цитатные, прецедентные, гипертексты, интернет-мемы) и невербальных текстов (фоторепортажи, видео), которые образуют семантическую и информационную множественность и др.

Теоретическая значимость и практическая ценность работы заключается в том, что результаты исследования расширяют знание в области эффективной медиакommunikации («изучение ризоматичности новостных заголовков цифровых медиа является попыткой пересмотреть сложные свойства, взаимосвязи и взаимодействия компонентов комплекса новостного заголовка с позиции постмодернизма») и могут применяться в последующих научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по стилистике и интерпретации текста, по дискурсивной лингвистике, медиалингвистике, информационным технологиям в журналистике и др.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру. Стил ь изложения отвечает требованиям научного описания, содержание рукописи соответствует названию. Статья имеет законченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».