

Litera

Правильная ссылка на статью:

Вэй Ю., Лабуш Н.С. Образ политического лидера КНР в западных СМИ: стратегии формирования и восприятия образа Си Цзиньпина // Litera. 2025. № 7. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.7.75069 EDN: IZBKCC URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75069

Образ политического лидера КНР в западных СМИ: стратегии формирования и восприятия образа Си Цзиньпина

Вэй Юйци

ORCID: 0000-0002-8135-2213

аспирант; высшая школа Журналистика и массовые коммуникации ; Санкт-Петербургский государственный университет

199004, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, линия 1-я В.О., д. 26

✉ st098006@student.spbu.ru



Лабуш Николай Сергеевич

доктор политических наук

профессор; высшая школа журналистики и массовых коммуникаций; Санкт-Петербургский государственный университет

199004, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, линия 1-я В.О., д. 26

✉ n.labush@spbu.ru



[Статья из рубрики "Коммуникации"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.7.75069

EDN:

IZBKCC

Дата направления статьи в редакцию:

04-07-2025

Аннотация: В статье проанализировано, как формируется и воспринимается образ Си Цзиньпина в западных СМИ с учётом китайских стратегий имиджевого продвижения, критического отношения западных медиа и данных международных опросов общественного мнения. Раскрываются особенности восприятия на фоне геополитических и идеологических различий между Востоком и Западом. Описаны информационные

кампании, проводимые Китаем для формирования позитивного образа страны и её руководства за рубежом. Рассмотрена роль пропаганды, дипломатии, контроля над СМИ и культурных программ. Особое внимание уделено критическому освещению внутренней и внешней политики Си в западных медиа, а также результатам международных опросов, демонстрирующих низкий уровень доверия к Си в развитых демократиях и относительно высокий – в ряде развивающихся стран. В исследовании применены качественный контент-анализ медиа-материалов и количественный анализ данных международных опросов. Методология включает изучение китайских информационных кампаний, анализ публикаций западных СМИ (например, *The New York Times*), использование оценок независимых организаций (например, *Freedom House*) и интерпретацию результатов глобальных опросов доверия к Си Цзиньпину. Научная новизна работы состоит в междисциплинарном сопоставительном анализе образа Си Цзиньпина в западных и китайских источниках с использованием методов контент-анализа, дискурсивного анализа и нарративного фрейминга. Впервые в статье систематизируются устойчивые фреймы, риторические паттерны и визуальные стратегии, формирующие двойственную репрезентацию китайского лидера как внутри КНР, так и за её пределами. Работа детализирует механизмы китайской публичной дипломатии (например, инициативу «Один пояс – один путь», деятельность Институтов Конфуция, работу агентства Синьхуа), а также выделяет ключевые фреймы в западном медиадискурсе. На основе количественного анализа международных опросов продемонстрирован значительный разрыв в уровне доверия к китайскому лидеру: в развитых демократиях он не превышает 20% (например, Германия – 16%, Япония – 8%), тогда как в ряде развивающихся стран достигает 50–66% (Нигерия – 66%, Кения – 64%). Эти данные подтверждают существование устойчивой асимметрии восприятия между Западом и Глобальным Югом. Делается вывод о сохранении разрыва в восприятии китайского лидера между Западом и странами Глобального Юга.

Ключевые слова:

Си Цзиньпин, Китай, западные СМИ, имидж, пропаганда, общественное мнение, доверие, международные отношения, медийные кампании, восприятие

Введение

В условиях глобальной информационной трансформации политический имидж лидера перестает быть исключительно внутренним феноменом и становится предметом международного символического соперничества. Особенно актуально это в отношении образа председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина, который, будучи одним из наиболее влиятельных политиков XXI века, оказывается в фокусе противоречивых репрезентаций в глобальных медиапотоках.

Актуальность исследования определяется усилением информационного противостояния между КНР и западными странами, в рамках которого образ Си Цзиньпина приобретает ключевое значение как символ альтернативной политико-идеологической модели. Формирование и интерпретация этого образа в медиа отражают внутренние стратегические цели Китая и характер глобального медиадискурса, где легитимность, харизма и политическое лидерство становятся объектами манипулятивного и идеологически окрашенного освещения.

Цель статьи заключается в исследовании стратегий формирования и восприятия образа

Си Цзиньпина в западных СМИ.

Объектом исследования является политический медиаобраз председателя КНР Си Цзиньпина, как репрезентируемый в международной информационной среде.

Предметом является совокупность стратегий визуального, лингвистического и контекстуального построения образа лидера в западных массмедиа, а также их восприятие в сопоставлении с китайским официальным нарративом.

Научная новизна работы состоит в междисциплинарном сопоставительном анализе образа Си Цзиньпина в западных и китайских источниках с использованием методов контент-анализа, дискурсивного анализа и нарративного фрейминга. Впервые в статье систематизируются устойчивые фреймы, риторические паттерны и визуальные стратегии, формирующие двойственную репрезентацию китайского лидера как внутри КНР, так и за её пределами.

В исследовании применены качественный контент-анализ медиа-материалов и количественный анализ данных международных опросов. Методология включает изучение китайских информационных кампаний, анализ публикаций западных СМИ (например, The New York Times), использование оценок независимых организаций (например, Freedom House) и интерпретацию результатов глобальных опросов доверия к Си Цзиньпину.

Таким образом, данное исследование представляет собой попытку раскрыть, каким образом современные массмедиа становятся ареной символического конфликта, в центре которого оказывается фигура китайского лидера как медиаперсонажа, символа, идеологической конструкции и инструмента внешнеполитической стратегии.

Си Цзиньпин в мировой прессе: битва за имидж в эпоху информационной войны

Образ Си Цзиньпина в зарубежной прессе формируется под влиянием глобальных информационных кампаний и медиапредставлений. Со стороны Китая проводятся масштабные кампании «рассказов о Китае», призванные противодействовать негативным стереотипам. В 2013 году Си Цзиньпин запустил программу «рассказывать истории Китая» для усиления международного информационного присутствия [\[7\]](#), а в 2021 году призвал китайские СМИ «представлять миру истинный, трёхмерный и всесторонний Китай» [\[12\]](#). Ежедневно в китайских изданиях перепечатывается авторские пропагандистские материалы [\[10\]](#). По данным Freedom House, с 2019 по 2021 год интенсивность усилий Китая по влиянию на мировые СМИ была «высокой или очень высокой» в большинстве исследованных стран (16 из 30). Эти стратегии направлены на формирование позитивного восприятия Китая и его руководства за рубежом, подчёркивая экономические успехи и социальный прогресс.

Важной составляющей современной стратегии КНР является акцент на публичной дипломатии и культурном обмене. Китай активно инвестирует в создание и продвижение образовательных, научных и культурных инициатив за рубежом, что способствует укреплению позитивного имиджа страны на международной арене [\[12\]](#). Значительную роль в этих процессах играют Институты Конфуция и реализация международных проектов в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Всё это способствует выстраиванию прочных связей с другими странами и более глубокому пониманию китайских ценностей за рубежом [\[11\]](#).

Параллельно развивается система государственных СМИ, выполняющих функцию трансляции официальной позиции Китая и освещения достижений в социально-экономической и культурной сферах [10]. Такой подход способствует интеграции национальных интересов в мировое информационное пространство и ослаблению негативных стереотипов. В результате этих усилий формируется целостное и многогранное представление о роли Си Цзиньпина в современном мире и о вкладе Китая в глобальное развитие.

Стратегии формирования имиджа Си Цзиньпина

Китайское руководство рассматривает пропаганду и дипломатическую риторику как ключевые инструменты продвижения имиджа. Си Цзиньпин подчёркивал необходимость совершенствования международного повествования о Китае. В стране действует жёсткая цензура и централизованное управление СМИ, позволяющие транслировать единую партийную линию: современный Китай подчёркивает стабильность, развитие, борьбу с бедностью и антикоррупционные меры. Официальные источники утверждают, что при Си ВВП Китая удвоился, ликвидирована абсолютная бедность и достигнуто "среднее благосостояние" населения (Основные вехи в построении общества с высоким уровнем жизни. URL: http://www.news.cn/mrdx/2023-03/12/c_1310702452.htm дата обращения: 13.06.2025). Агентство Синьхуа называет его «рулевым», способным провести страну через трудности к модернизации (Общественное мнение объединило народ, который поднялся на путь возрождения — Си Цзиньпин был единогласно избран председателем Государственного совета и председателем Центрального военного совета, что воодушевило и вдохновило всю партию, всю армию и все народы страны на новый путь. URL: http://www.news.cn/mrdx/2023-03/12/c_1310702452.htm дата обращения: 13.06.2025). Зарубежные эксперты, цитируемые Синьхуа, подчеркивают стратегическое мышление Си и его ориентацию на служение народу, американский эксперт подчеркнул его всестороннее понимание ситуации. Эти официальные нарративы и проходят внутреннюю «чековую пропускную» фильтрацию, давая Китаю полный контроль над выдаваемой информацией.

Ключевые компоненты стратегии включают китайские кампании публичной дипломатии и пропаганды (например, «великий поход» социализма с китайской спецификой), контролируемая экспансия госСМИ, приобретение зарубежных медиа-ресурсов, образовательные и культурные программы (конфуцианские институты, инвестиции в инфраструктуру) – всё это формирует фон для восприятия личности Си Цзиньпина за рубежом [3]. Freedom House сообщает об усилении принудительных методов воздействия на зарубежные СМИ. Несмотря на эти усилия, независимые исследования указывают, что в демократических странах репутация Си ухудшается: опросы фиксируют снижение доверия к нему наряду с усилением мер по контролю над медиа.

Восприятие Си Цзиньпина в западных СМИ

Западные СМИ сосредоточены на политическом стиле Си и ключевых аспектах его правления [3]. Исследования показывают, что в США и Европе Си чаще ассоциируют с авторитаризмом. Анализ The New York Times выделяет три фрейма: внутренние политические кампании (особенно антикоррупционный «удар молотом»), отношения с США и внешняя политика (Фу Цайде. Какие риски грозят политике Си Цзиньпина, направленной на укрепление внутренней стабильности и отражение внешних угроз? URL: <https://cn.nytimes.com/china/20150203/c03macfarquhar/> дата обращения: 13.06.2025). При этом ведущие издания стремятся подчеркнуть конкуренцию с Китаем: западные

эксперты отмечают рост его влияния наряду с вызовами (торговые конфликты, права человека и т.д.). Одновременно Business Insider подчеркнул, что Си «укрепил себя как сильнейшего лидера Китая за десятилетия», признавая его расширенную власть. Однако успехи Китая в социально-экономической сфере редко упоминаются без критики [21].

Уровень доверия к Си в мире неоднородно. Мировой медианный показатель доверия к Си Цзиньпину — 25% [9]. В Германии, Японии, Швеции и Австралии — менее 20%. В странах Африки и Юго-Восточной Азии (Нигерия, Кения, Индонезия) — более 50% (Исследование дипломатической мысли Си Цзиньпина — китайская модель модернизации и построение сообщества общей судьбы человечества. URL: <https://www.ciis.org.cn/gjwtyj/qkml/> дата обращения: 13.06.2025). Эти цифры иллюстрируют разрыв между восприятием Си в Западных и развивающихся странах.

Рисунок 1. Уровень доверия к Си Цзиньпину в развитых демократиях, в мировой медиане и в развивающихся странах (%)



Таблица 1. Уровень доверия к Си Цзиньпину по странам (%)

Страна	Доверие к Си (%)
Канада	26
Венгрия	34
Великобритания	31
Греция	37
Польша	13
Италия	30
Нидерланды	23
Франция	20
Испания	18
Германия	16
Швеция	14
Индия	24
Япония	8
Индонезия	53
Южная Корея	15
Австралия	15
Израиль	9
Турция	25
Нигерия	66
Кения	64

ЮАР	46
Бразилия	22
Аргентина	26
Мексика	36
24-стран. медиана	25

Данные опросов показывают, что за последние годы популярность Си в западном мире остаётся низкой. В 35 странах только 24% респондентов выразили хотя бы умеренное доверие китайскому лидеру. В США, Канаде и Западной Европе подавляющее большинство опрошенных не доверяют ему. Критическое отношение отчасти обусловлено акцентом западных СМИ на правах человека, территориальных спорах и позициях Китая в конфликтах (напр. в Южно-Китайском море) [4].

Западные комментаторы напоминают о лозунге «американская закалка» («Make America Great Again»), противопоставляя ему «развитый Китай» с его моделью развития [5]. Тем не менее некоторая экспертиза признаёт достижения Китая: сообщается, что за 40 лет «национальная крайность нищеты» в Китае сократилась на ~800 млн человек. В целом образ Си Цзиньпина в зарубежных СМИ сформирован как сложное сочетание «могущественного автократа» и «архитектора экономического чуда». С одной стороны, аналитики указывают на его укрепление власти (3-й срок, культ личности) и авторитарную политику, что западным СМИ помогает сконцентрироваться на недостатках демократии. С другой стороны, факт экономического роста и социальной стабильности приводит к тому, что некоторые прогнозы («Крах Китая») неоднократно оказывались неверными (Western media is still wrong, China will continue to rise // Noema. URL: <https://www.noemamag.com/western-media-is-still-wrong-china-will-continue-to-rise/> дата обращения: 13.06.2025). Так, Эрик Ли отмечает, что западные обозреватели исторически недооценивали Китай – его развитие регулярно «отвечало противоположным результатом» ожиданиям критиков [6].

В то же время стоит отметить, что восприятие Си Цзиньпина в зарубежной прессе остается динамичным и подверженным изменениям, обусловленным как глобальными сдвигами в международных отношениях, так и внутренними преобразованиями в самом Китае [5]. За последние годы международная общественность всё чаще сталкивается с необходимостью переосмысления роли Китая на мировой арене, что неизбежно влияет и на трактовку деятельности его лидера. С одной стороны, акцент на стабильности, развитии и социальной справедливости становится важной частью внешнего образа современного Китая. С другой — реализуемые инициативы в сферах инфраструктуры, науки, технологий и образования находят свое отражение даже в западных и международных экспертных сообществах.

Положительный аспект восприятия во многом строится на фактических результатах: впечатляющий экономический рост, успешные антикоррупционные кампании и масштабные программы по борьбе с бедностью. Важно подчеркнуть, что достижения Китая в сфере модернизации и повышения качества жизни населения признаются не только на национальном, но и на глобальном уровне. В ряде развивающихся стран позитивный опыт Китая часто рассматривается как пример для подражания, а Си Цзиньпин — как символ эффективного руководства и дальновидной государственной политики (Южноафриканский министр о книге «Си Цзиньпин о государственном управлении»: ценность превосходит золото. URL: http://za.china-embassy.gov.cn/znzfgx/2017/201712/t20171214_10407628.htm дата обращения:

13.06.2025).

Международное экспертное сообщество отмечает, что усилия Китая по формированию позитивного имиджа отражаются в ряде значимых инициатив: развитие программ народной дипломатии, активное участие в решении глобальных вызовов, продвижение принципов многостороннего сотрудничества [1]. Такой подход позволяет не только формировать позитивное восприятие, также укреплять взаимопонимание между странами [12]. Аналитики сходятся во мнении, что дальнейшая эволюция образа Си Цзиньпина в мировой прессе будет напрямую связана с успехами Китая в сфере инноваций, международной торговли и устойчивого развития.

Заключение

В результате исследования было установлено, что формирование имиджа Си Цзиньпина в западных СМИ представляет собой сложный и многогранный процесс, отражающий как внутренние коммуникационные стратегии КНР, так и специфику западного медиадискурса. Китай осуществляет последовательную работу по продвижению позитивного международного образа страны и её лидера, используя современные инструменты публичной дипломатии, культурного обмена, образовательных программ и активного присутствия в мировом информационном пространстве. Значительное внимание уделяется демонстрации достижений страны под руководством Си Цзиньпина: это и устойчивый экономический рост, и масштабная борьба с бедностью, и повышение благосостояния граждан, а также развитие инновационных технологий и модернизация социальной сферы.

Выводы исследования показывают, что несмотря на активные усилия Китая по представлению объективной и всесторонней картины, в западных СМИ сохраняется преобладание аналитических и критических подходов к освещению как внутренней, так и внешней политики КНР. В ряде публикаций западных изданий доминируют темы, связанные с особенностями политического устройства Китая, вопросами развития правовых институтов, а также с усилением роли страны на мировой арене. Однако наряду с этим признаётся и вклад китайского руководства в обеспечение стабильности, развитие экономики и борьбу с глобальными вызовами, что находит положительный отклик в странах Глобального Юга.

Таким образом, в условиях роста взаимозависимости и развития международного диалога, формирование и восприятие имиджа Си Цзиньпина за рубежом определяется целым комплексом факторов, включая специфику национальных информационных систем, культурные различия и стратегические интересы различных государств. Китай продолжает вести конструктивную работу по развитию международного сотрудничества и укреплению взаимного доверия, что способствует более глубокому взаимопониманию и гармонизации восприятия как личности Си Цзиньпина, так и современного Китая в целом.

Библиография

1. Акдар З. China's Assertive Foreign Policy and Global Visions Under Xi Jinping // Journal of Academic Inquiries. – 2024. – Т. 19, № 1. – С. 204-221.
2. Амаду Диоп. Анализ модернизации по китайскому образцу // Материалы Форума китайско-африканского сотрудничества (FOCAC). – 2024. – С. 15.
3. Кабестан Ж.-П. Is Xi Jinping the Reformist Leader China Needs? // China Perspectives. – 2012. – № 3. – С. 69-76.
4. Лам В. Xi Jinping: The Hidden Agendas of China's Ruler for Life. – Абингдон, Англия:

Routledge, 2024. – 234 с.

5. Мокры С. China's foreign policy rhetoric between orchestration and cacophony // The Pacific Review. – 2023. – Т. 37, № 2.

6. Мордекай Чобов. Комментарий к статье Си Цзиньпина // Материалы Центра Евразии при Университете Джона фон Неймана. – 2024. – С. 23.

7. Си Цзиньпин. Письмо во Всекитайскую ассоциацию журналистов // Материалы 80-летия Всекитайской ассоциации журналистов. – 2017. – С. 53.

8. Хан М. К., Бача С. Д. XI Jinping's Foreign Policy; A Critical Challenge for the US // International Journal of Contemporary Issues in Social Sciences. – 2024. – Т. 3, № 2. – С. 1224–1236.

9. Чан А. Л. Xi Jinping: Political Career, Governance, and Leadership, 1953–2018. – Нью-Йорк: Oxford University Press, 2022. – 736 с.

10. Чжан С. Assessing the media visibility of China's President Xi Jinping's first 3-year governance in The New York Times // Global Media and China. – 2017. – Т. 12, № 4. – С. 467–480.

11. Шах А. Уль М., Гахо Г. М., Коусар Ф. XI JINPING: A Dynamic Reformer and Visionary Leader // Advance Social Science Archive Journal. – 2024. – Т. 2, № 4. – С. 922–938.

12. Шанхайский новостной фронт. Изучение и популяризация социалистической мысли Си Цзиньпина с китайской спецификой в новую эпоху // Shanghai News Front. – 2023. – С. 6.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В последние годы, и это стоит признать, «западные СМИ проявляют устойчивый интерес к личности Си Цзиньпина», в целом анализируя его политический стиль, стратегические решения, а также его роль в трансформации современного Китая. Следовательно, целесообразно обратиться к анализу образа китайского лидера, оценке формирования общего мнения относительно Си Цзиньпина. Автор рецензируемой статьи вначале обозначает, что в работе «рассматриваются основные стратегии формирования имиджа Си Цзиньпина в зарубежных СМИ и анализируются особенности их восприятия на фоне геополитических и идеологических различий между Востоком и Западом». На мой взгляд, цель в таком виде вполне концептуальна, конструктивна; методологическая база изыскания ориентирована на системно-аналитический тип, что вполне объяснимо. Целесообразно автор дифференцирует текст на т.н. смысловые блоки, подобный вариант позволяет читателю двигаться в логически заданном направлении, следя за ходом мыслей исследователя. Стиль, что объективно заметно, соотносится с научным типом: например, «Образ Си Цзиньпина в зарубежной прессе формируется под влиянием глобальных информационных кампаний и медиапредставлений. Со стороны Пекина проводятся масштабные кампании «рассказов о Китае», призванные противодействовать негативным стереотипам. Так, в 2013 г. Си Цзиньпин запустил программу «рассказывать истории Китая» (讲好中国故事) для усиления международного информационного присутствия [7], а в 2021 г. призвал китайские СМИ «представлять миру истинный, трёхмерный и всесторонний Китай», или «Китайское руководство выделяет пропаганду и дипломатическую риторику как ключевые инструменты имиджевого продвижения. Си Цзиньпин не раз подчёркивал необходимость совершенствовать международное повествование о Китае. В Китае введена жёсткая цензура и централизованное управление СМИ, что позволяет единодушно транслировать линию партии: современный

Китай поощряет стабильность, развитие, борьбу с бедностью и антикоррупционную кампанию» и т.д. Фактические данные вводятся в работу с использованием цитаций, следовательно, аргументационная составляющая верифицирована. Удачно в статье представлены т.н. «открытые данные»: «Западная пресса традиционно фокусируется на политическом стиле Си Цзиньпина и ключевых событиях его правления [3]. Исследования показывают, что в США и Европе Си чаще ассоциируют с авторитаризмом. Например, анализ контента The New York Times выявил три основных повествовательных «фрейма»: внутренние политические кампании (особенно антикоррупционный «удар молотом»), отношения с США и международная активность Китая (Синьхуа (информагентство)). Очерк: Си Цзиньпин – человек, который ведет Китай в новом походе // Russian.news.cn. 2022. 25 октября. URL: <https://russian.news.cn/20221025/> дата обращения: 13.06.2025)». Это позволяет объективировать важность и дискуссионность вопроса. Автор по ходу статьи вполне убедителен, точка зрения исследователя прозрачна и точна. На мой взгляд, материал самостоятелен, вполне целен; серьезных фактических нарушений не выявлено. Образ Си Цзиньпина, который является объектом изучения, представлен в ракурсно-позиционном фоне СМИ. Автору удается обобщить имеющиеся данные, системно упорядочить оценочный уровень фигуры Си. Уместно введена в работу статистика: «Уровень доверия к Си Цзиньпину в мире неоднороден. Мировой медианный показатель доверия к Си — лишь 25% [9]. На Западе и в развитых демократиях этот показатель крайне низок (например, менее 20% в Германии, Швеции, Австралии, Японии), тогда как в некоторых развивающихся странах (Нигерия, Кения, Южная Африка, Индонезия) он превышает 50% (Синьхуа (информагентство))», подобные «отсылки» то же есть поддержание аргументации. Считаю, что использование графических вариантов (схемы, таблицы) в ходе обобщений уместно. Материал удобно использовать при изучении ряда гуманитарных дисциплин вузовского порядка. Автор работы приходит к выводу, что «В результате исследования было установлено, что формирование образа Си Цзиньпина в западных средствах массовой информации представляет собой сложный и многогранный процесс, отражающий не только внутренние коммуникационные стратегии КНР, но и специфику западного медиадискурса. Китай осуществляет последовательную работу по продвижению позитивного международного имиджа страны и её лидера, используя современные инструменты публичной дипломатии, культурного обмена, образовательных программ и активного присутствия в мировом информационном пространстве», «Китай продолжает вести конструктивную работу по развитию международного сотрудничества и укреплению взаимного доверия, что способствует более глубокому взаимопониманию и гармонизации восприятия как личности Си Цзиньпина, так и современного Китая в целом» и т.д. На мой взгляд, итоги соотносятся с основной частью, противоречий в данном случае нет. Общие требования издания учтены, цель достигнута, тема работы раскрыта; список источников достаточен. С учетом сказанного тезисую: статья «Образ политического лидера КНР в западных СМИ: стратегии формирования и восприятия образа Си Цзиньпина» может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera» ИД «Nota Bene».

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

На рецензирование представлена статья «Образ политического лидера КНР в западных СМИ: стратегии формирования и восприятия образа Си Цзиньпина».

Предмет исследования – особенности формирования медиаобраза Си Цзиньпина в западных СМИ.

Методология исследования основана на сочетании теоретического и эмпирического подходов с применением методов анализа, интерпретации, обобщения и синтеза.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в эпоху глобализации средства массовой информации являются важным и эффективным инструментом формирования и продвижения имиджа как государства в целом, так и политического лидера в частности. В современных условиях формирование публичного образа национальных лидеров становится ключевым элементом внешней и внутренней политики и особое место в этом процессе занимает медийная пропаганда.

Научная новизна состоит в том, что в статье рассматриваются основные стратегии формирования имиджа Си Цзиньпина в зарубежных СМИ и анализируются особенности их восприятия на фоне геополитических и идеологических различий между Востоком и Западом.

Стиль изложения научный, структура, содержание. Статья написана русским литературным языком. Структура рукописи включает следующие разделы: введение (содержит постановку проблемы, автор аргументирует актуальность выбранной темы); Си Цзиньпин в мировой прессе: битва за имидж в эпоху информационной войны (рассмотрено, как формируется образ Си Цзиньпина в зарубежной прессе под влиянием глобальных информационных кампаний и медиапредставлений); стратегии формирования имиджа Си Цзиньпина (отмечено, что китайское руководство рассматривает пропаганду и дипломатическую риторику как ключевые инструменты продвижения имиджа); восприятие Си Цзиньпина в западных СМИ (отмечено, что западные СМИ сосредоточены на политическом стиле Си и ключевых аспектах его правления; приведены статистические данные об уровне доверия к Си Цзиньпину в развитых демократиях, в мировой медиане и в развивающихся странах); заключение (автор делает общие выводы); библиография (включает 12 источников).

Выводы, интерес читательской аудитории.

Исследование будет интересно тем, что изучает особенности формирования образа политического лидера страны в средствах массовой информации на примере медиаобраза Си Цзиньпина в зарубежной прессе.

Рекомендации автору:

1. Объем статьи близок к минимальным требованиям редакции. В статье не сформулированы цель, объект, предмет, научная новизна и методологические основы проведенного исследования.
2. Необходимо уделить большее внимание обзору и анализу современных научных работ.
3. Нужно проверить наличие в тексте ссылок на первоисточники (например, стоит указать источник приведенных в статье статистических данных) и корректность их оформления (Синьхуа. Очерк: Си Цзиньпин, получивший мандат от народа, ведет Китай в новом походе // Russian.news.cn. 2023. 16 марта. URL: <https://russian.news.cn/20230316/> дата обращения: 13.06.2025). Стоит расширить библиографию.
4. Было бы уместно привести иллюстративные примеры из материалов зарубежной прессы как подкрепление теоретических измышлений автора статьи.

Материал представляет интерес для читательской аудитории, но требует доработки, после чего может быть рекомендован к публикации в журнале «Litera».

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не

раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Статья "Образ политического лидера КНР в западных СМИ: стратегии формирования и восприятия образа Си Цзиньпина" представляет собой исследование в области политотехнологий и медиадискурса.

Цель статьи состоит в исследовании стратегий формирования и восприятия образа Си Цзиньпина в западных СМИ.

В исследовании применяются методы качественного контент-анализа медиа-материалов и количественного анализа данных международных опросов.

Исследование проведено на материале китайских информационных кампаний и публикаций западных СМИ (например, The New York Times), а также оценок независимых организаций (например, Freedom House) и интерпретации результатов глобальных опросов доверия к Си Цзиньпину.

Актуальность работы, по мнению автора, определяется усилением информационного противостояния между КНР и западными странами, в рамках которого образ Си Цзиньпина приобретает ключевое значение как символ альтернативной политико-идеологической модели. Формирование и интерпретация этого образа в медиа отражают внутренние стратегические цели Китая и характер глобального медиадискурса, где легитимность, харизма и политическое лидерство становятся объектами манипулятивного и идеологически окрашенного освещения.

Объект исследования - репрезентируемый в международной информационной среде политический медиаобраз председателя КНР Си Цзиньпина.

Предмет исследования - совокупность стратегий визуального, лингвистического и контекстуального построения образа лидера в западных массмедиа, а также их восприятие в сопоставлении с китайским официальным нарративом.

Статья имеет структуру научного исследования и состоит из введения, основной части, заключения и библиографии.

В основной части автор рассматривает то, как именно образ председателя КНР способствует формированию позитивного образа Китая за рубежом в целях осуществления национальной политики "мягкой силы".

Автор подчёркивает, что, несмотря на все меры продвижения благоприятного образа председателя Си, в западных СМИ его имидж ухудшается. Данный факт во много связан с конкуренцией между Китаем и западными странами. При этом рейтинг доверия к Си Цзиньпину в странах глобального Юга относительно высок. Автор так же подчёркивает изменчивость оценок зарубежных (в основном западных и прозападных) СМИ.

Библиография содержит необходимое количество актуальных источников.

В заключении автор статьи делает следующий вывод: "формирование имиджа Си Цзиньпина в западных СМИ представляет собой сложный и многогранный процесс, отражающий как внутренние коммуникационные стратегии КНР, так и специфику западного медиадискурса. Китай осуществляет последовательную работу по продвижению позитивного международного образа страны и её лидера, используя современные инструменты публичной дипломатии, культурного обмена, образовательных программ и активного присутствия в мировом информационном пространстве. Значительное внимание уделяется демонстрации достижений страны под руководством Си Цзиньпина: это и устойчивый экономический рост, и масштабная борьба с бедностью, и повышение благосостояния граждан, а также развитие инновационных технологий и модернизация социальной сферы".

Автор также подчёркивает, что "в условиях роста взаимозависимости и развития международного диалога, формирование и восприятие имиджа Си Цзиньпина за

рубежом определяется целым комплексом факторов, включая специфику национальных информационных систем, культурные различия и стратегические интересы различных государств. Китай продолжает вести конструктивную работу по развитию международного сотрудничества и укреплению взаимного доверия, что способствует более глубокому взаимопониманию и гармонизации восприятия как личности Си Цзиньпина, так и современного Китая в целом".

Представленный вывод можно считать достоверным на основании данных большого количества проанализированных автором источников.

Таким образом, исследование вносит вклад в изучение современного китайского и зарубежного медиадискурса и политотехнологий и может быть рекомендовано к публикации в журнале "Litera".