

Litera

*Правильная ссылка на статью:*

Никонов С.Б., Каверина Е.А., Русяева А.С., Карпенко А.Ю. Первые леди арабского мира в зеркале западных медиа // Litera. 2025. № 7. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.7.75146 EDN: BKDXGF URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=75146](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75146)

## Первые леди арабского мира в зеркале западных медиа

**Никонов Сергей Борисович**

ORCID: 0000-0002-8340-1541

доктор политических наук

профессор; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7-9-11

✉ [NikonovS@mail.ru](mailto:NikonovS@mail.ru)**Каверина Елена Анатольевна**

ORCID: 0000-0002-3738-3581

доктор философских наук

профессор; институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7-9-11

✉ [e.kaverina@spbu.ru](mailto:e.kaverina@spbu.ru)**Русяева Александра Сергеевна**

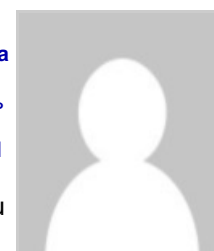
независимый исследователь

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7-9-11

✉ [aleks.2110.a@yandex.ru](mailto:aleks.2110.a@yandex.ru)**Карпенко Анастасия Юрьевна**

независимый исследователь

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Василеостровский р-н, Университетская наб., д. 7-9-11

✉ [nast-2407@yandex.ru](mailto:nast-2407@yandex.ru)

[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

**DOI:**

10.25136/2409-8698.2025.7.75146

**EDN:**

BKDXGF

**Дата направления статьи в редакцию:**

13-07-2025

**Дата публикации:**

24-07-2025

**Аннотация:** В статье представлен комплексный анализ репрезентации образов первых леди стран Ближнего Востока, на примере Иордании, в глобальных медиа. Основное внимание уделяется механизмам конструирования их публичного имиджа как инструмента мягкой силы и дипломатии, включая стратегии самопрезентации, медийные нарративы и визуальные репрезентации в ключевых контекстах их деятельности: парадных визитах, публичных выступлениях, реализации социальных проектов. Особенно в сферах образования, женских инициатив и здравоохранения. А также при продвижении национального культурного наследия и моды. Анализируется, как международные англоязычные СМИ формируют восприятие этих политических фигур. Рассматриваются ключевые аспекты их роли – патронаж образовательных и женских инициатив, культурное посредничество, продвижение национального наследия, моды, а также выявляются доминирующие стереотипы и их влияние на кросс-культурное восприятие региона. Исследование основано на дискурс-анализе материалов международных СМИ: The New York Times, BBC, CNN. Анализ включает визуальный и цифровой контент, что позволяет проследить эволюцию медийных образов и их роль в публичной дипломатии. В работе использовались такие методы, как case-study, дискурс-анализ, контент-анализ, медиапортретирование, визуальный анализ, сравнительный анализ. Данная работа вносит существенный вклад в научное понимание феномена первых леди Ближнего Востока, выявляя принципиально новые аспекты. Она систематизирует глубинные исторические корни их политического влияния, убедительно опровергая стереотипы о полной исключенности женщин из сферы власти в регионе. При этом исследование разработало типологию устойчивых медийных фреймов (таких как "Модернизатор" и "Хранительница традиций"), используемых ведущими западными СМИ, и проанализировало механизмы конструирования этих часто поляризованных образов. Ключевые выводы подтверждают, что первые леди являются значимыми акторами "мягкой силы". Их деятельность в сферах благотворительности, поддержки образования и культурного посредничества оказывает существенное влияние на формирование международного восприятия всего региона Ближнего Востока. Однако анализ показывает, что их медийные репрезентации часто страдают от искажений и стереотипизации. Поэтому принципиально важным выводом является необходимость для стран региона разработки стратегий, направленных на обеспечение более объективного и сбалансированного освещения деятельности первых леди в мировых медиа.

**Ключевые слова:**

Ближний Восток, Первая леди, Имидж, СМИ, Культурный контекст, Иордания, Политика, Права женщин, Репрезентация образа, Мягкая сила

Роль первых леди стран Ближнего Востока в дипломатической сфере имеет большое значение. Они являются неофициальными представителями своих стран, оказывают влияние на улучшение отношений между государствами. Важную роль играет их деятельность в области благотворительности, поддержки различных социальных проектов и инициатив. Так, первые леди становятся лицом кампаний по борьбе с социальными проблемами, организуют помощь нуждающимся, курируют поддержку медицинских и образовательных программ. Их участие привлекает внимание общественности к важным проблемам, а также способствует созданию положительного имиджа страны на международной арене.

Кроме того, первые леди Ближнего Востока активны в культурной и гуманитарной дипломатии. Участвуя в официальных визитах и международных форумах, они служат мостами между культурами и демонстрируют традиции и ценности своей страны. Например, организация выставок, фестивалей и благотворительных акций под их эгидой способствует развитию диалога между народами и снижению политической напряженности [\[1\]](#).

Их роль в продвижении женского лидерства и расширении прав и возможностей женщин в регионе особенно важна. Поддерживая образовательные программы для девочек, инициативы по борьбе с гендерным неравенством и проекты в области социального предпринимательства, первые леди вносят свой вклад в устойчивое развитие своей страны [\[2\]](#). Такая общественная активность вдохновляет женщин на Ближнем Востоке, показывая, что они могут играть важную роль не только в семье, но и в общественной жизни [\[3\]](#).

Современные медиа, особенно глобальные информационные агентства и социальные сети, играют решающую роль в процессе формирования их имиджа. Они выступают основными каналами трансляции образов первых леди для международной аудитории. Способ подачи информации зависит от поставленной задачи. Выбор лексики, визуального ряда, жанра публикации напрямую влияет на то, какие аспекты их деятельности будут выдвинуты на первый план, а какие останутся в тени. Понимание данных медийных механизмов конструирования образа является ключевым для анализа их эффективности как инструментов мягкой силы и публичной дипломатии.

Таким образом, первые леди рассматриваемого региона совмещают множество функций. Их работа не только способствует решению внутренних социальных проблем, но и укрепляет международные отношения и формирует более открытый и толерантный образ Ближнего Востока в мире.

Ближний Восток — это историко-географический регион, охватывающий Юго-Западную Азию и частично Северную Африку. Он включает страны Аравийского полуострова, Леванта (Сирия, Ливан, Израиль, Палестина, Иордания), Месопотамию (Ирак), а также Египет и Турцию. Этот регион известен как колыбель древних цивилизаций, место зарождения авраамических религий и важнейший центр мировой нефтедобычи. Его политическая и культурная роль остается крайне значимой в современном мире.

Актуальность исследования определяется контекстом глобализации и растущим вниманием к культурной специфике. В условиях современных геополитических изменений глубокое понимание репрезентации женщин арабского мира в западных медиа становится ключевым для межкультурной коммуникации.

Объект исследования - образ и медийная репрезентация первых леди стран Ближнего

Востока в западных СМИ как инструмент формирования международного восприятия региона.

Предмет исследования - первые леди арабского мира в зеркале западных медиа.

Научная новизна заключается в комплексном анализе образов первых леди арабских стран – темы, ранее не становившейся предметом специального изучения. В статье выявлены доминирующие в западных СМИ ключевые тенденции и стереотипы.

Основная цель исследования – критически проанализировать, как западные и американские медиа формируют образы первых леди Ближнего Востока и как эти образы влияют на международное восприятие региона.

Задачи исследования:

- Изучить историческую эволюцию роли первых леди в странах Ближнего Востока.
- Выявить ключевые стереотипы и нарративы в репрезентации первых леди в западных СМИ.
- Оценить влияние медиаобразов на международное восприятие Ближнего Востока.

Исследование основано на дискурс-анализе материалов международных СМИ, таких как: The New York Times, BBC, CNN. Анализ включает визуальный и цифровой контент, что позволяет проследить эволюцию медийных образов и их роль в публичной дипломатии. В работе использовались такие исследовательские методы, как: case-study, дискурс-анализ, контент-анализ, медиапортретирование, визуальный анализ, сравнительный анализ.

### **Исторический контекст образа первых леди Ближнего Востока**

Как упоминалось ранее, первая леди – это титул, который обычно используется для обозначения супруги президента или другого главы государства. Первая леди чаще всего активно участвует в общественной деятельности, поддерживает своего супруга в политических делах, часто занимает важные позиции в обществе. В некоторых странах титул «первая леди» также применяется к жене премьер-министра или другого высокопоставленного чиновника.

Образ первых леди Ближнего Востока имеет древние корни, он тесно связан с историческим контекстом этого региона и основан на религиозных особенностях стран Востока. В традиционном обществе Ближнего Востока женщины обладали и обладают ограниченными правами – они подчинены мужчинам. Однако даже в таких условиях первые леди всегда имели значительное влияние [\[4\]](#).

Перейдем к рассмотрению образа первых леди Ближнего Востока в историческом контексте. Ульрих Марцольф в энциклопедии «Тысяча и одна ночь» упоминает, что в древности первые леди Ближнего Востока часто играли роль посредников между своими мужьями и другими важными политическими фигурами.

В качестве примера можно привести Роксолану (Хюррем-султан) [\[5\]](#). Будучи законной супругой османского правителя султана Сулеймана Великолепного, она вела активную международную переписку и принимала участие в общественных делах.

Заметно это и в сказочных вариациях. Например, в сказках о 1001 ночи и Шахерезаде. Главная героиня играет не только роль рассказчика, но и мудрого советника, способного влиять на правителя. Британский филолог Лейн Э.У. в своих переводах

упоминает, что их образ символизирует дипломатическую мудрость, позволяющую избежать конфликтов и справиться с гневом деспотического правителя [6].

Аналогичные тенденции прослеживаются и в исторических хрониках. Историк Хью Найджел Кеннеди упоминает, что Амм аль-Азиз Умм аль-Вахид Умм Джафар Зубейда (Зубайда) бинт Джафар, любимая жена халифа Харуна ар-Рашида, известна как активная участница политической жизни, финансировавшая инфраструктурные проекты [7]. Приведенные примеры подтверждают тезис о том, что первые леди средневекового мусульманского мира часто играли роль неформальных политических деятелей.

Женщины могли участвовать в политических делах, влиять на принятие решений их мужьями, оказывать влияние на общественную жизнь. Примером такой первой леди может быть царица Зенобия (267-272 гг. н.э.). После трагической смерти мужа царя Одената II она не только унаследовала власть, но и значительно расширила границы царства Пальмира.

Как пишет Аласаад Шаза, Зенобия, вероятно, оказалась в плену и была доставлена в Рим после того, как римляне в 272 году завоевали Пальмиру, положив конец кровопролитной войне. До этого она значительно увеличила территорию своего государства, включив в его состав Египет, Малую Азию, Анатолию и другие области Ближнего Востока [8].

Культурная политика Зенобии заслуживает особого внимания. Царица создала при своем дворе настоящий интеллектуальный центр, где встречались философы и ученые. Среди них был известный мыслитель Дионисий Кассий Лонгин, который, по некоторым данным, был советником правителя. Его правление было отмечено уникальным синтезом римских и восточных культурных традиций, что нашло отражение в архитектуре и искусстве Пальмиры.

Следует отметить, что Зенобия не только сохранила власть после смерти своего мужа, но и смогла значительно укрепить позиции Пальмирского королевства, сделав его на некоторое время серьезным соперником Римской Империи на востоке. Ее политика показывает, что в определенных исторических условиях женщины Древнего Ближнего Востока могли не только участвовать в правительстве, но и проводить независимую политику.

С развитием истории и политическими изменениями в регионе образ первых леди также претерпел изменения. В современном мире они часто занимают активную общественную позицию, выступают в защиту прав женщин, участвуют в благотворительных проектах. Эту возможность им дает хорошее образование. Например, в своей родной Иордании Ее Королевское Высочество принцесса Хайя бинт аль-Хусейн основала первую арабскую неправительственную организацию Tkiyet Um Ali (TUA) («Есть, чтобы жить»). Организация активно занимается поддержкой бедных семей, предоставляя им продовольственную помощь и ассистируя в поиске работы. Основная миссия – это борьба против голода.

В Хашимитском Королевстве Иордания Tkiyet Um Ali предоставляет поддержку 30 000 семей, находящихся в состоянии крайней нужды, обеспечивая их необходимыми для жизни товарами и продуктами питания через поставки продовольственных наборов.

Рания аль-Абдулла, королева Иордании, активно занимается благотворительностью через созданные ею организации. Одна из таких инициатив – это фонд, созданный в 2013 году, который носит ее имя (QRF) и направлен на улучшение образовательных и

развивающих программ для детей и молодежи. Фонд ставит своей целью обеспечить молодых людей необходимыми знаниями и умениями, что позволит им адаптироваться и достичь успеха в условиях глобальной конкуренции и перемен [\[9\]](#).

«То, в чем арабский мир нуждается сегодня – это образовательная революция, и мы должны фундаментально измениться, чтобы выполнять амбиции каждого родителя обеспечить ребенка качественным образованием», – рассказывает Рания аль-Абдулла.

В современном обществе традиционные роли женщин, включая те, что касаются поддержания культурных и религиозных стандартов, часто оказываются нарушенными. Первые леди, влиятельные представительницы элиты, теперь не всегда отражают эти устоявшиеся ценности. Они, обладая индивидуальными убеждениями и четко выраженными жизненными позициями, могут сталкиваться с конфликтами, что существенно влияет на то, как они представлены в медиа, и часто приводит к проблемам.

### **Культурные особенности и традиции первых леди ближнего Востока**

Культурные особенности и традиции первых леди Ближнего Востока имеют древние корни. Они, как уже было сказано, тесно связаны с историей и обычаями этого региона. В традиционном обществе Ближнего Востока женщины играли важную роль в поддержании культурных и религиозных традиций. И первые леди, как представительницы высшего слоя общества, отражали эти ценности и нормы. Например, одной из важных культурных особенностей первых леди данного региона является уважение к семейным ценностям и традициям. Они часто выступают в качестве защитниц семьи, заботятся о благополучии своих детей и родственников. При этом они поддерживают традиционные обычаи в сфере одежды, кулинарии и религии. Однако сегодня это часто нарушается [\[10\]](#). Королева Иордании Рания аль-Абдулла носит нехарактерные для королев джинсы с белой рубашкой или почти традиционный мусульманский наряд. «Почти» – потому что много лет назад королева Рания сказала во всеуслышание: «В религии нет принуждения. Я сама приняла решение не носить чадру», – ответив на постоянные вопросы западных журналистов о том, почему даже во время официальных визитов с мужем, королем Абдаллой II ибн Хусейн аль-Хашими, она не покрывает голову платком [\[11\]](#).

### **Репрезентация первых леди Ближнего Востока в мировых СМИ**

Еще одним важным аспектом культуры первых леди Ближнего Востока является участие в социальных и благотворительных проектах. Они часто играют важную роль в различных благотворительных организациях и иницируют проекты по улучшению образования. Являются патронами организаций здравоохранения и социального развития. Например, будучи главой Иорданского фонда, неправительственной организации, которую она создала в 1995 году, королева Рания помогает женщинам принимать участие в экономической жизни страны и создавать новые компании [\[12\]](#).

В 1960 году Фаррохру Парса вошла в историю Ирана, став первой женщиной, занявшей министерский пост в кабинете шаха Резы Пехлеви. Ее назначение способствовало продвижению прав женщин, в том числе обеспечивая им доступ к голосованию и праву на развод.

Фаррохру Парса сыграла важную роль в развитии феминистского движения в Иране и стала важной фигурой в борьбе за права женщин [\[13\]](#). Как пишет А.В. Березина, ее

деятельность получила высокую оценку видных общественных деятелей, в том числе правозащитницы Махназ Афхами и лауреата Нобелевской премии мира 2003 года Ширин Эбади, которые неоднократно упоминали ее заслуги в своих выступлениях <sup>[14]</sup>.

Фаррохру Парса была казнена во время исламской революции, некоторые из ее идей и разработок позже нашли отражение в политике нового правительства.

«Я – врач, поэтому смерти не боюсь. Смерть – мгновение и не более того. Я готова встретить смерть с распростертыми объятиями, чем жить в позоре, будучи насильственно укрытой покрывалом. Я не покорюсь тем, кто ждет от меня раскаяния в моей полувековой борьбе за равенство мужчин и женщин. Я не готова носить чадру и шагнуть обратно в прошлое», – цитирует последнее письмо детям от Фаррохру Парсы журнал Forbes.

Стоит упомянуть и о Фарах Пехлеви — экс-императрица Ирана (1967–1979), третья супруга шаха Мохаммеда Резы Пехлеви. В медиапространстве её образ конструируется через несколько ключевых нарративов.

В западных и прозападных СМИ Фарах Пехлеви часто представляется как воплощение «прогрессивного» монархического Ирана. Акцент делается на её роли в продвижении искусства, образования и женской эмансипации, а также на меценатской деятельности (например, создание Музея современного искусства в Тегеране).

"В 60-70-е годы о Фарах Пехлеви можно было прочесть что угодно, а история ее жизни возглавляла все аристократические романы: будучи "простой студенткой", она завоевала сердце могущественного шаха Персии и родила ему четверых детей. Ее сравнивали с Грейс Келли и Джеки Кеннеди", – пишет в своей статье "Императрица Ирана Фарах Пехлеви: жизнь в изгнании" журнал "Фокус".

В иранских государственных медиа после 1979 года её изображают как часть «корруптированного режима Пехлеви», подчёркивая связь с авторитаризмом и западным влиянием. Левые движения также критиковали её за принадлежность к элитарному классу, игнорирующему социальное неравенство.

В эмигрантских иранских СМИ (особенно в США и Европе) её фигура мифологизируется как «последняя императрица», символизирующая утраченную светскую идентичность Ирана. Этот дискурс подкрепляется её мемуарами («An Enduring Love», 2004) и редкими публичными выступлениями.

Вне политики Фарах Пехлеви остаётся медиаперсоной благодаря её стилю (её образ ассоциируется с модой 1970-х) и связям с мировыми знаменитостями (например, дружба с Энди Уорхолом).

Сегодня Иран сменил вектор. Так жена экс-президента Ирана Эбрахима Раиси Джамиле-Садат Аламолхода рассказала во время интервью венесуэльскому телеканалу Telesur, что обучение и работа для женщин является «примером насилия». Об этом рассказывает и Iran International. Несогласная с мировым движением феминизма, экс-первая леди Ирана заявила, что страны подвергают женщин организованному сексуализированному насилию, разрешая работать и учиться «под предлогом свободы». «Мы хотим, чтобы женщины оставались женщинами. Почему мы должны быть похожи на мужчин? Почему мы должны учиться, работать или жить как мужчины? Это форма насилия», – сказала она.

Анализ медийных репрезентаций в ведущих западных изданиях (The New York Times,

BBC, CNN, Le Monde) выявляет устойчивые медийные фреймы, через которые преподносятся первые леди региона. Часто доминируют фреймы «Модернизатор», «Сторонница западных ценностей», «Хранительница традиций», «Символ Востока». Подобные фреймы редко существуют в чистом виде, но их чередование или смешение создает упрощенное, а иногда и противоречивое представление. Важно отметить, что выбор фрейма часто зависит не только от действий самой первой леди, но и от текущей политической повестки, редакционной политики издания и культурных стереотипов его аудитории.

Напомним, что не все первые леди Ближнего Востока придерживаются консервативных взглядов в отношении роли женщины в обществе. Хотя они и выступают в качестве символа традиционной женственности и добродетели, соблюдая определенные нормы поведения и этикета, но сегодня их роль на международной арене возрастает все больше и больше [\[15\]](#).

Рассмотрим репрезентацию первых леди Ближнего Востока в мировых СМИ. Анализ основных тенденций и стереотипов неоднозначен. Если говорить об основных тенденциях в представлении первых леди Ближнего Востока журналистами, то можно заметить две противоречивых тенденции [\[16\]](#).

Например, одна из тенденций – жена всегда подчиняется мужу, а вторая тенденция состоит в том, что женщины Ближнего Востока стали более независимыми. Они совершают самостоятельные визиты в другие страны.

Известна встреча королев Ближнего Востока с бывшей королевой Великобритании Елизаветой II.

Стереотипы же заключаются в том, что женщина должна быть скромной, с покрытой головой и в традиционной одежде. Но сегодня данное правило соблюдается далеко не всегда. Этот факт подтверждают ранее приведенные примеры. В последние годы первые леди Ближнего Востока стали все более заметными и активными в мировой политике и общественной жизни. Их образы и деятельность часто обсуждаются в мировых СМИ.

Поэтому первые леди этого региона часто подвергаются критике и осуждению (за свои действия и высказывания). Они становятся объектами общественного недовольства, что также отражается в репрезентации в мировых СМИ. То есть репрезентация первых леди Ближнего Востока в медиапространстве отражает как положительные, так и отрицательные стороны их деятельности. Важно осознавать, что образы и стереотипы, создаваемые вокруг этих женщин, могут быть искаженными и не всегда отражают их реальную роль и вклад в общественную жизнь.

Образ первых леди Ближнего Востока имеет значительное влияние на восприятие этого региона за рубежом. Он может быть как позитивным, так и негативным для иностранцев. Ведь многие формируют свое впечатление о странах Ближнего Востока на основе того, как позиционируются их лидеры с супругами на мировой арене новостей [\[17\]](#).

Первые леди Ближнего Востока, как правило, сталкиваются с определенными стереотипами. Они могут изображаться как подчиненные, безгранично верные своим мужьям и лишённые собственного мнения. Но если образ первых леди Ближнего Востока используется для поддержания и укрепления имиджа страны за рубежом, то такой стереотип опасен. Только если первая леди представляет собой современную, образованную и активную женщину, она может стать символом прогресса и



современности своей страны. Такой образ вполне может способствовать улучшению восприятия данного региона. При этом привлечение внимания к его культуре и достижениям сегодня необходимо: на Востоке снижается добыча нефти и на первый план выходит сфера туризма.

Как видим, образ первых леди играет важную роль в формировании восприятия Ближнего Востока за рубежом. Он является как источником стереотипов и предвзятого отношения, так и возможностью для просвещения. Поэтому важно, чтобы мировые СМИ представляли первых леди в объективном свете, учитывая их индивидуальные качества. Достижения и вклад в общественную жизнь первых леди неоспоримы.

Исследования современных СМИ показывают устойчивую тенденцию к упрощенному и часто поляризованному изображению образа первых леди Ближнего Востока. Существует четкая дихотомия в их представлении в западных СМИ: с одной стороны, они представлены как носители прогрессивных и активистских взглядов, с другой стороны – как последователи радикальных взглядов, хранители традиционных ценностей с ограниченной общественной ролью. Такой бинарный подход не только искажает реальную ситуацию, но и помогает закрепить упрощенные представления о сложных социально-политических процессах в регионе.

При этом не следует недооценивать значительный позитивный потенциал, заложенный в грамотном и сбалансированном освещении деятельности первых леди государств Ближнего Востока. Многочисленные примеры показывают, как их социальная работа в различных областях – от образования и здравоохранения до культурного диалога и эмансипации женщин – может оказать значительное влияние на международное восприятие их стран.

Достоверное и всестороннее освещение их инициатив и проектов позволяет разрушить устоявшиеся стереотипы и продемонстрировать разнообразие социальных ролей, которые женщины играют в обществах Ближнего Востока. Особенно важно выделить конкретные достижения и вклад в различные сферы общественной жизни, что способствует более объективному и дифференцированному взгляду на регион в целом.

В этом отношении особенно показателен контраст в освещении деятельности различных представителей этого статуса. В то время как некоторые из них привлекают значительное внимание СМИ и представляются как символы модернизации, другие практически не появляются в международном информационном пространстве. Такая избирательность в освещении формирует фрагментарное и часто искаженное представление о реальной роли и влиянии женщин в политической и социальной жизни стран региона.

### **Критический анализ и перспективы дальнейших исследований**

В дальнейшем для критического анализа влияния образа первых леди Ближнего Востока на восприятие этого региона за рубежом нужно уделить внимание нескольким ключевым аспектам [\[18\]](#). Важно изучить, какие именно образы и стереотипы оказывают наибольшее влияние на восприятие первых леди Ближнего Востока. Какие качества и действия первых леди вызывают наибольший интерес или критику со стороны мировой общественности? А затем проанализировать: позитивный или негативный образ с помощью этого формируется?

Также необходимо провести анализ того, как образы первых леди Ближнего Востока влияют на политические и экономические отношения между странами. Нужно

рассмотреть как взаимоотношения в регионе, так и взаимоотношения со странами Запада. Можно рассмотреть вопросы: «В какой степени образ первой леди может стать фактором внешнеполитического влияния?», «Какие стратегии используются для управления этим образом в целях достижения внешнеполитических целей?».

Также можно оценить роль и влияние мировых СМИ на формирование образа первых леди Ближнего Востока: механизмы, которые используются для создания определенных образов и стереотипов, методы, применяющиеся для изменения негативных представлений и повышения объективности в репрезентации первых леди.

Безусловно одно: для дальнейших исследований необходимо углубленное изучение влияния образа первых леди Ближнего Востока на восприятие региона за рубежом. Проведение анализа на основе конкретных примеров, исследование динамики изменения образов первых леди в мировых СМИ поможет более глубоко понять роль этих женщин в формировании общественного мнения. Такой анализ можно использовать и в практических целях, например для разработки стратегий публичной дипломатии или улучшения международного имиджа стран региона [\[19\]](#).

Особый интерес представляет сравнение медийных образов первой леди в западных и восточных СМИ, а также анализ влияния ее общественной деятельности – будь то участие в социальных проектах, появление на международных платформах или модные предпочтения – на восприятие ее как женщины. Не менее важно изучить, как культурные и религиозные особенности Ближнего Востока отражаются в их публичных образах и как эти образы адаптируются к мировой аудитории.

Кроме того, исследование могло бы охватить влияние цифровых технологий и социальных сетей на формирование имиджа первой леди. Сегодня публичные выступления, публикации и даже стиль одежды первых леди мгновенно распространяются по интернету, создавая определенный контент. Анализ этих данных позволит выявить закономерности в изображении в СМИ женщин, находящихся у власти, и их роли в «мягкой силе» своей страны [\[20\]](#).

Таким образом, тщательное изучение этого явления может не только расширить академические знания о гендерных аспектах ближневосточной политики, но и предоставить практические инструменты для формирования более сбалансированного восприятия региона в мире.

Исследование подтверждает, что первые леди Ближнего Востока являются значимыми акторами в дипломатии, социальной сфере и формировании международного имиджа своих стран, несмотря на исторические и культурные контексты. Их деятельность в благотворительности, образовании и культурном посредничестве служит важным инструментом "мягкой силы". Анализ медиарепрезентаций выявил преобладание поляризованных фреймов, искажающих сложность их роли. Ключевой вывод: образ и деятельность первых леди существенно влияют на внешнее восприятие региона, опровергая стереотипы о тотальном угнетении женщин и подчеркивая их агентность. Для улучшения международного позиционирования странам региона необходимо разрабатывать стратегии более объективного и сбалансированного медийного освещения их первых леди.

## Библиография

1. Марцольф У. Энциклопедия "Тысяча и одна ночь" / пер. с англ. А.Н. Смирнова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Восточная литература, 2004.

2. Lane E.W. The Thousand and One Nights. London: Charles Knight and Co., 1839. Vol. 1.
3. Kennedy H. The Court of the Caliphs: The Rise and Fall of Islam's Greatest Dynasty. London: Weidenfeld & Nicolson, 2004.
4. Аласаад Ш. Историко-археологическое наследие Пальмиры и его сохранение в условиях военного конфликта // Поволжская археология. 2018. № 4 (26). С. 222-234. DOI: 10.24852/2018.4.26.222.234 EDN: SNGWDJ.
5. Березина А.В. Феминизм в Иране: генезис и эволюция // Концепт: философия, религия, культура. 2021. Т. 5. № 2(18). С. 114-130. DOI: 10.24833/2541-8831-2021-2-18-114-130 EDN: NTVTYN.
6. Брауэр К.А. Первая леди. Тайная жизнь жен президентов. М.: Эксмо, 2021.
7. Керимов Г.М. Шариат и его социальная сущность. М.: Наука, 1978.
8. Морозова Н.Н. Король Иордании Абдалла II: политический портрет // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2019. Т. 19. № 4. С. 690-701. DOI: 10.22363/2313-0660-2019-19-4-690-701 EDN: NNPKCJ.
9. Абрамова А.В. Роль цифровой дипломатии королевы Рании в формировании имиджа Иордании // Центр востоковедных исследований, Центр внешнеполитического сотрудничества имени Е.М. Примакова, 2020. 11 с.
10. Торубарова Т.В., Андрейченко Л., Зидан Ж.Р. Первые леди Ближнего Востока: изменение образа в мировых СМИ // Litera. 2022. № 9. С. 59-69. DOI: 10.25136/2409-8698.2022.9.38809 EDN: PVNMFH URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=38809](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38809)
11. Al-Sharmani M. Egyptian Family Courts: A Pathway of Women's Empowerment? // Islamic Law and Society. 2013. Vol. 20, No. 3. P. 267-298.
12. Сайфатова А.Р. Политический институт первой леди: мировой опыт и перспективы современной России // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 5. С. 145-147. DOI: 10.34823/SGZ.2022.5.518897 EDN: LQKSQE.
13. Нормеева М. Гендерный фактор в современной Турции // Central Asian Journal of Education and Innovation. 2024. Т. 3, № 2-2. С. 132-137.
14. Никифорова Д.О. Влияние внешнего вида первой леди на ее образ // Форум молодых ученых. 2022. № 12. С. 191-197. EDN: NUYXCV.
15. Перевезенцев А.Л. Первые леди в истории США: историко-библиографический обзор // Вестник Волгоградского государственного университета. 2024. Т. 26, № 1. С. 145-156.
16. Гаджимурадова Г.И., Рабат Л. Роль женщин в политическом дискурсе мусульманских стран // Исламоведение. 2020. Т. 11, № 3 (45). С. 5-23. DOI: 10.21779/2077-8155-2020-11-3-5-23 EDN: ZIBAYN.
17. Лай Л. Медиаобраз первой леди как элемент "мягкой силы" в публичной дипломатии Китая // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2017. Т. 14, № 3. С. 455-465. DOI: 10.21638/11701/spbu09.2017.312 EDN: ZNIKGH.
18. Куркеева Э.Т. Стратегии формирования и трансляции имиджа политиков в сети интернет // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2021. № 1 (66). С. 84-89. DOI: 10.21672/1818-510X-2021-66-1-084-089 EDN: ZPHSCH.
19. Руженцева Н.Б., Кошкареева Н.Н., Чудинов А.П. Триггеры в дискурсе власти и их отражение в СМИ // Язык и культура. 2020. № 50. С. 99-114. DOI: 10.17223/19996195/50/8 EDN: YYYINY.
20. Васильева Л.А. Ролевые функции современных медийных каналов в процессе политической мифологизации // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2011. № 3. С. 61-66. EDN: PACFFH.

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не*

раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

#### РЕЦЕНЗИЯ

##### НА НАУЧНУЮ СТАТЬЮ «ПЕРВЫЕ ЛЕДИ АРАБСКОГО МИРА В ЗЕРКАЛЕ ЗАПАДНЫХ МЕДИА»

Данная научная статья посвящена анализу роли первых леди арабского мира в зеркале западных средств массовой информации.

Предмет исследования - первые леди арабского мира в зеркале западных медиа. Статья посвящена анализу образов, создаваемых в западных СМИ о жёнах арабских лидеров. Данное исследование охватывает разные аспекты представления этих женщин, в том числе роль женщин в политике, жизни общества и различных культурных аспектах.

Методика исследования. Автор научной работы применяет контекстуальный анализ, подробно рассматривая научные публикации и репортажи западных СМИ о первых леди арабского мира в различные временные периоды. Методика включает не только количественный, но и качественный подходы, предоставляя возможность более глубоко понимать, как именно формируются стереотипы о женщинах в целом в контексте арабского мира. В том числе, применяется сопоставительный анализ для определения различий (выявления общего и специфического) в представлении первых леди в разных странах мира.

Актуальность работы обусловлена процессами глобализации, а также повышенного интереса к культурной специфике. В рамках современных геополитических трансформаций глубокое понимание того, как западные СМИ формируют образы женщин в арабском мире, имеет главное значение для межкультурной коммуникации.

Научная новизна работы состоит в том, что представляет собой комплексный анализ образов первых леди арабских стран, анализ ранее не являлся предметом исследования. В статье выделяются ключевые тенденции, а также стереотипы, доминирующие в западных СМИ. Автор научной работы рассматривает влияние данных образов на общественное мнение и на политику в целом.

Стиль, структура, содержание. Научная статья написана в научном стиле и состоит из Введения, раздела Методы и принципы исследования, раздела Обсуждение и Основные результаты, Заключение (выводы и рекомендации) и Списка источников с текущими исследованиями в рассматриваемой области.

Заключение подводит итоги проведённого исследования, в том числе, формулируя рекомендации для перспективы дальнейших исследований.

Библиография научной статьи включает различные источники, как например, научные публикации, по теме:

1.Нормаева М. Гендерный фактор в современной Турции // Central Asian Journal of Education and Innovation. 2024. Т. 3, № 2-2. С. 132-137.

Замечания к статье:

В разделе Введение не прописана актуальность, объект и новизна исследования, не соответствует требованиям оформления.

В соответствии с вышеизложенным целесообразно отклонить представленный материал с правом повторного представления в журнал «Litera» только при условии учета автором замечаний рецензента.

#### Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Статья "Первые леди арабского мира в зеркале западных медиа" представляет собой исследование в области медиадискурса.

Актуальность исследования определяется контекстом глобализации и растущим вниманием к культурной специфике.

Научная новизна заключается в комплексном анализе образов первых леди арабских стран – темы, ранее не становившейся предметом специального изучения.

Объект исследования - образ и медийная репрезентация первых леди стран Ближнего Востока в западных СМИ как инструмент формирования международного восприятия региона.

Предмет исследования - первые леди арабского мира в зеркале западных медиа.

Цель исследования – критически проанализировать, как западные и американские медиа формируют образы первых леди Ближнего Востока и как эти образы влияют на международное восприятие региона.

Задачи исследования состоят в

изучении исторической эволюции роли первых леди в странах Ближнего Востока, выявлении ключевых стереотипов и нарративов в репрезентации первых леди в западных СМИ, а также оценке влияния медиаобразов на международное восприятие Ближнего Востока.

К сожалению, в работе есть недостатки этического характера.

Так, выявлено противоречие и ангажированность.

Сначала, говоря об Иорданской монархии, автор пишет, что женщины в правящей элите выступают за традиционные ценности, что преподносится как позитивное направление. При этом, говоря о современном Иране, где первая леди говорит приблизительно то же самое, автор оценивает это как "откат".

В исследовании в целом присутствует оценочность действий главных леди, что недопустимо в научном исследовании.

Утверждая, что на Ближнем востоке "жена всегда подчиняется мужу", автор не приводит ссылки на эту цитату.

Кроме того, автор, говоря о разных ветвях ближневосточного общества объединяет разные традиционные системы, в том числе кардинально различающиеся положением женщин мусульманскую шиитскую и суннитскую, разные национальности (арабы и персы) и разные эпохи.

При этом автор избегает определения Ближнего Востока и входящих в него стран. Так, не проанализированы образы первых леди стран Магриба, Египта, Турции, Израиля. Фактически, в статье описан образ воспитанных и живущих в Лондоне иорданских жены и дочери монарха, имеющих мало отношения как к политике региона, так и к его жителям.

Описывая первых леди, автор избегает упоминания жены Шаха Пехлеви, говоря лишь о министре, что является намеренным искажением информации.

Автор также не упоминает недавний скандал с женой Пехлеви, представленный в мировых СМИ, что также дополняет образ первых леди и делает его более объективным.

В статье также присутствуют догадки автора, не осведомлённого о религиозной и идеологическом многообразии Ближнего Востока, не подкрепленные никакими источниками, кроме запрещённых в РФ ваххабитских идей, популярных в Саудовской Аравии, о которой автор не упоминает, например, "по мусульманским законам, женщина должна выходить из дома желательно с мужем либо с кем-то из мужской части семьи".

Не указан метод исследования.

Библиография содержит необходимое количество актуальных источников.

Таким образом, статья не соответствует заявленной теме, в ней отсутствует научный метод исследования, есть оценочность, в связи с чем она не может быть рекомендована

к публикации в журнале "Litera".

## **Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предмет изучения рецензируемой статьи довольно оригинален и специфичен, при этом нетривиален, нов. Автор осуществляет попытку проанализировать как в формате медиа и СМИ складывается образ первых леди Ближнего Востока. Собственно цель исследования – «критически проанализировать, как западные и американские медиа формируют образы первых леди Ближнего Востока и как эти образы влияют на международное восприятие региона». Считаю, что четкость цели (прагматика задач) задает выверенную логику разверстки указанной проблемы. Исследования этого вопроса есть, но новая версия (системный ориентир) дополнит имеющийся базис наработок. Статья достаточно объемна, ей присуща должная научная новизна, объективность манифестируемой точки зрения. Стиль сочинения соотносится с научным типом: например, «первая леди – это титул, который обычно используется для обозначения супруги президента или другого главы государства. Первая леди чаще всего активно участвует в общественной деятельности, поддерживает своего супруга в политических делах, часто занимает важные позиции в обществе. В некоторых странах титул «первая леди» также применяется к жене премьер-министра или другого высокопоставленного чиновника», или «Культурная политика Зенобии заслуживает особого внимания. Царица создала при своем дворе настоящий интеллектуальный центр, где встречались философы и ученые. Среди них был известный мыслитель Дионисий Кассий Лонгин, который, по некоторым данным, был советником правителя. Его правление было отмечено уникальным синтезом римских и восточных культурных традиций, что нашло отражение в архитектуре и искусстве Пальмиры» и т.д. На мой взгляд, автор статьи стремится к некому синкретизму в рассмотрении вопроса, т.к. в работе сбалансирован и исторический план, и философский, и социологический, и культурологический. Разные варианты оценки дают, пожалуй, и нужный результат; статьи информативна, целостна, логически точна. Большая часть суждений объективна: например, «с развитием истории и политическими изменениями в регионе образ первых леди также претерпел изменения. В современном мире они часто занимают активную общественную позицию, выступают в защиту прав женщин, участвуют в благотворительных проектах» и т.д. Серьезных фактических не точностей не выявлено, текст не нуждается в особой правке. Думаю, что цитаты / отсылки могли быть оформлены «точнее», в виде – «...» [2, с. 345]. Но этот момент остается на усмотрении главного редактора, если есть смысл – автор может формально это доработать. Библиографические источники разнообразны, автору удалось максимально подобрать литературу, которую можно использовать далее при формировании новых тематических близких статей. Текст дробится на т.н. смысловые части, думаю, что это оправдано; читателю удобно будет следить за развитием научной мысли, двигаться «как бы» в след за автором. Думаю, что в целом тема, заявленная в заголовке, раскрыта: автору удалось обозначить ряд основных тенденций репрезентации первых леди Ближнего Востока в мировых СМИ, при этом данная оценка сделана аргументировано, точно. Автор приходит к выводу, что «первые леди Ближнего Востока являются значимыми акторами в дипломатии, социальной сфере и формировании международного имиджа своих стран, несмотря на исторические и культурные контексты. Их деятельность в благотворительности, образовании и культурном посредничестве служит важным

инструментом "мягкой силы". Анализ медиарепрезентаций выявил преобладание поляризованных фреймов, искажающих сложность их роли». Стоит согласиться с данным итогом, но автор указывает, что изучение темы вполне перспективно. С учетом сказанного можно тезировать: статью «Первые леди арабского мира в зеркале западных медиа» можно рекомендовать к публикации в журнале «Litera».