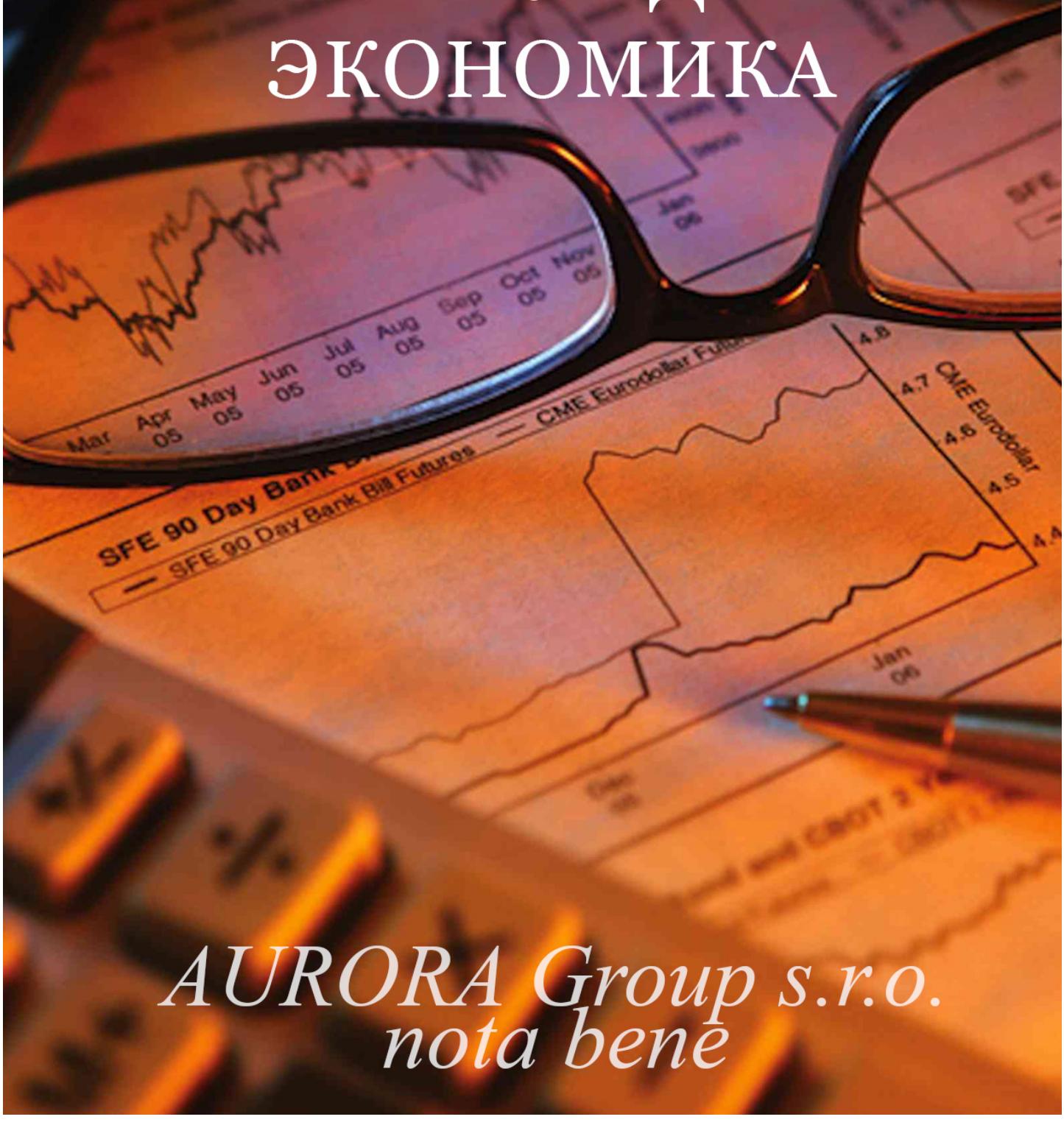


ISSN 2409-8647

[www.aurora-group.eu](http://www.aurora-group.eu)  
[www.nbpublish.com](http://www.nbpublish.com)

# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ и ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА



*AURORA Group s.r.o.*  
*nota bene*

## Выходные данные

Номер подписан в печать: 03-05-2025

Учредитель: Даниленко Василий Иванович, w.danilenko@nbpublish.com

Издатель: ООО <НБ-Медиа>

Главный редактор: Дегтярев Александр Николаевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Aleks-degt@yandex.ru

ISSN: 2409-8647

Контактная информация:

Выпускающий редактор - Зубкова Светлана Вадимовна

E-mail: info@nbpublish.com

тел.+7 (966) 020-34-36

Почтовый адрес редакции: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, дом 6А, офис 211.

Библиотека журнала по адресу: [http://www.nbpublish.com/library\\_tariffs.php](http://www.nbpublish.com/library_tariffs.php)

## Publisher's imprint

Number of signed prints: 03-05-2025

Founder: Danilenko Vasiliy Ivanovich, w.danilenko@nbpublish.com

Publisher: NB-Media Ltd

Main editor: Degtyarev Aleksandr Nikolaevich, doktor ekonomiceskikh nauk, kandidat tekhnicheskikh nauk, Aleks-degt@yandex.ru

ISSN: 2409-8647

Contact:

Managing Editor - Zubkova Svetlana Vadimovna

E-mail: info@nbpublish.com

тел.+7 (966) 020-34-36

Address of the editorial board : 115114, Moscow, Paveletskaya nab., 6A, office 211 .

Library Journal at : [http://en.nbpublish.com/library\\_tariffs.php](http://en.nbpublish.com/library_tariffs.php)

## Редакционный совет

**Батьковский Александр Михайлович** – доктор экономических наук, АО Центральный научно-исследовательский институт экономики, систем управления и информации «Электроника», советник генерального директора, 127299, Москва, ул. Космонавта Волкова, 12, [batkovskiy\\_a@instel.ru](mailto:batkovskiy_a@instel.ru)

**Морозко Наталья Иосифовна** – доктор экономических наук, профессор Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, профессор, 49, Ленинградский проспект, г. Москва, 125993. [NIMorozko@fa.ru](mailto:NIMorozko@fa.ru)

**Овчаров Антон Олегович** – доктор экономических наук, доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 603950, г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23, [anton19742006@yandex.ru](mailto:anton19742006@yandex.ru)

**Стрыгин Андрей Вадимович** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Мировая экономика» МАДИ, профессор факультета логистики и общетранспортных проблем, директор Центра РАС ООН в МАДИ «международная транспортная политика» 125319. г. Москва, Ленинградский пр., 64, оф. 346. [strygin@inbox.ru](mailto:strygin@inbox.ru)

**Ефименко Дмитрий Борисович** – доктор технических наук, доцент по кафедре транспортной телематики, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), декан факультета логистики и общетранспортных проблем, заведующий кафедрой «Правовое и таможенное регулирование на транспорте» МАДИ, 125319. г. Москва, Ленинградский пр., 64, оф. 207л. [ed2002@mail.ru](mailto:ed2002@mail.ru)

**Шульц Владимир Леопольдович** – член-корреспондент Российской академии наук, заместитель президента Российской академии наук, доктор философских наук, директор Центра исследования проблем безопасности РАН, председатель редакционного совета. 119991 Россия, г. Москва, Ленинский проспект, 32;

**Дегтярев Александр Николаевич** – доктор экономических наук, кандидат технических наук, вице-президент Академии наук Республики Башкортостан, профессор Уфимского государственного нефтяного технического университета, заслуженный деятель науки РБ. 450008, Россия, г. Уфа, ул. Кирова, 15. Академия наук Республики Башкортостан

**Дудов Азнаур Сапарович** – доктор экономических наук, профессор, ректор Кисловодского института экономики и права, заслуженный деятель науки Карачаево-Черкесской республики. 357700, Россия, ул. Розы Люксембург, 42, г. Кисловодск, Ставропольский край.

**Епифанцев Сергей Николаевич** – доктор социологических наук, профессор, Южный федеральный университет, член президиума РАН. 344006, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42.

**Зайнашева Зарима Гафаровна** – доктор экономических наук, профессор Уфимского государственного университета экономики и сервиса, Почетный работник высшего образования России, 450000, Россия, ул. Чернышевского, 145. г. Уфа, Республика Башкортостан.

**Кульба Владимир Васильевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий отделом Института проблем управления имени В.А. Трапезникова. Россия, 117997, Россия, г. Москва, Профсоюзная, 65;

**Локосов Вячеслав Вениаминович** – доктор социологических наук, профессор, директор Института социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук. 117218, Россия, г. Москва, Нахимовский проспект, 32;

**Кормишкина Людмила Александровна** - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой кафедра теоретической экономики и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

**Кормишкин Евгений Данилович** - доктор экономических наук, профессор кафедры теоретической экономики и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

**Бурда Алексей Григорьевич** - доктор экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», Заведующий кафедрой экономической кибернетики, 350044, Россия, Краснодарский край край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, корпус 44, кв. 9, [agburda@mail.ru](mailto:agburda@mail.ru)

**Каменева Татьяна Николаевна** - доктор социологических наук, ФГБОУ ВО Государственный университет управления, Профессор кафедры социологии, психологии управления и истории, ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, Профессор Департамента социологии, 109542, Россия, г. Москва, ул. Рязанский проспект, 99, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Крюков Сергей Владимирович** - доктор экономических наук, ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет", профессор экономического факультета, 344013, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Пестеля, 43, кв. 1, [svkrukov@sfedu.ru](mailto:svkrukov@sfedu.ru)

**Кузнецов Николай Владимирович** - доктор экономических наук, ФГОБУ ВО "Государственный университет управления", Заведующий кафедрой "Статистика", ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Директор Центра стратегического прогнозирования и планирования, 107014, Россия, г. Москва, ул. 4-я Сокольническая, 3, кв. 82, [nkuznetsov@outlook.com](mailto:nkuznetsov@outlook.com)

**Леденёва Марина Викторовна** - доктор экономических наук, Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Профессор кафедры менеджмента и маркетинга, АНО ВО "Волгоградский институт бизнеса", Профессор кафедры экономики и управления, 404127, Россия, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Дружбы, 45, кв. 121, [mledenjova@yandex.ru](mailto:mledenjova@yandex.ru)

**Мурзин Антон Дмитриевич** - доктор технических наук, Южный федеральный университет, доцент, зам. декана факультета управления, Донской государственный технический университет, доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Профессор, 344012, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42, каб. 216, [admurzin@yandex.ru](mailto:admurzin@yandex.ru)

**Овчаров Антон Олегович** - доктор экономических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,

профессор кафедры бухгалтерского учета, главный научный сотрудник Центра макро и микроэкономики, 603135, Россия, г. Нижний Новгород, проспект Ленина, 45 корпус 3, кв. 47, [anton19742006@yandex.ru](mailto:anton19742006@yandex.ru)

**Ширинкина Елена Викторовна** - доктор экономических наук, Сургутский государственный университет, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, 628412, Россия, г. Сургут, ул. Гагарина, 12, кв. 201, [shirinkina86@yandex.ru](mailto:shirinkina86@yandex.ru)

## Editorial collegium

**Batkovsky Alexander Mikhailovich** – Doctor of Economics, JSC Central Research Institute of Economics, Control Systems and Information "Electronics" , Advisor to the General Director, 12 Kosmonavta Volkova str., 127299, Moscow, [batkovskiy\\_a@instel.ru](mailto:batkovskiy_a@instel.ru)

**Morozko Natalia Iosifovna** – Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor, 49, Leningradsky Prospekt, Moscow, 125993. NIMorozko@fa.ru

**Ovcharov Anton Olegovich** – Doctor of Economics, Associate Professor, National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, 603950, Nizhny Novgorod, Gagarin Avenue, 23 , [anton19742006@yandex.ru](mailto:anton19742006@yandex.ru)

**Andrey V. Strygin** – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy" MADI, Professor of the Faculty of Logistics and General Transport Problems, Director of the UN RAS Center in MADI "International Transport Policy" 125319. Moscow, Leningradsky ave., 64, of. Z46. [strygin@inbox.ru](mailto:strygin@inbox.ru)

**Efimenko Dmitry Borisovich** – Doctor of Technical Sciences, Associate Professor at the Department of Transport Telematics, Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI), Dean of the Faculty of Logistics and General Transport Problems, Head of the Department of "Legal and Customs Regulation in Transport" MADI, 125319. Moscow, Leningradsky Ave., 64, office 207l. [ed2002@mail.ru](mailto:ed2002@mail.ru)

**Vladimir Leopoldovich Shultz** – Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Deputy President of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Philosophy, Director of the Center for Security Research of the Russian Academy of Sciences, Chairman of the Editorial Board. 32 Leninsky Prospekt, Moscow, 119991 Russia;

**Degtyarev Alexander Nikolaevich** – Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Vice-President of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, Professor of Ufa State Petroleum Technical University, Honored Scientist RB. 450008, Russia, Ufa, Kirova str., 15. Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan

**Dudov Aznaur Saparovich** - Doctor of Economics, Professor, Rector of the Kislovodsk Institute of Economics and Law, Honored Scientist of the Karachay-Cherkess Republic. 357700, Russia, Rosa Luxemburg str., 42, Kislovodsk, Stavropol Territory.

**Epifantsev Sergey Nikolaevich** - Doctor of Sociology, Professor, Southern Federal University, Member of the Presidium of the Russian Academy of Sciences. 344006, Russia, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya str., 105/42.

**Zainasheva Zarima Gafarovna** - Doctor of Economics, Professor of Ufa State University of Economics and Service, Honorary Worker of Higher Education of Russia, 450000, Russia, Chernyshevsky str., 145. Ufa, Republic of Bashkortostan.

**Kulba Vladimir Vasilyevich** – Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of the V.A. Trapeznikov Institute of Management Problems. Russia, 117997, Russia, Moscow, Trade Union, 65;

**Vyacheslav V. Lokosov** – Doctor of Sociology, Professor, Director of the Institute of Socio-Economic Problems of Population of the Russian Academy of Sciences. 32 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117218, Russia;

**Lyudmila** Kormishkina - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department, Department of Theoretical Economics and Economic Security, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education N. P. Ogarev Mordovian State University

**Kormishkin Evgeny Danilovich** - Doctor of Economics, Professor of the Department of Theoretical Economics and Economic Security, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education N. P. Ogarev Mordovian State University

**Burda Alexey Grigorievich** - Doctor of Economics, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin", Head of the Department of Economic Cybernetics, 350044, Russia, Krasnodar Krai, Krasnodar, Kalinin str., 13, building 44, sq. 9, [agburda@mail.ru](mailto:agburda@mail.ru)

**Tatyana Nikolaevna Kameneva** - Doctor of Sociology, State University of Management, Professor of the Department of Sociology, Psychology of Management and History, Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of Sociology, 99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Sergey V. Kryukov** - Doctor of Economics, Southern Federal University, Professor of the Faculty of Economics, Rostov-on-Don, 43 Pestel str., sq. 1, 344013, Russia, Rostov Region, Rostov-on-Don, [svkrukov@sedu.ru](mailto:svkrukov@sedu.ru)

**Kuznetsov Nikolay Vladimirovich** - Doctor of Economics, State University of Management, Head of the Department of Statistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Director of the Center for Strategic Forecasting and Planning, 107014, Russia, Moscow, 4th Sokolnicheskaya str., 3, sq. 82, [nkuznetsov@outlook.com](mailto:nkuznetsov@outlook.com)

**Ledeneva Marina Viktorovna** - Doctor of Economics, Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Professor of the Department of Management and Marketing, ANO VO "Volgograd Institute of Business", Professor of the Department of Economics and Management, 404127, Russia, Volgograd region, Volzhsky, Druzhby str., 45, sq. 121, [mledenjova@yandex.ru](mailto:mledenjova@yandex.ru)

**Anton Dmitrievich Murzin** - Doctor of Technical Sciences, Southern Federal University, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Management, Don State Technical University, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Professor, 344012, Russia, Rostov Region, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya str., 105/42, office 216, [admurzin@yandex.ru](mailto:admurzin@yandex.ru)

**Ovcharov Anton Olegovich** - Doctor of Economics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Professor of Accounting Department, Chief Researcher of the Center for Macro and Microeconomics, 603135, Russia, Nizhny Novgorod, Lenin Avenue, 45 building 3, sq. 47, [anton19742006@yandex.ru](mailto:anton19742006@yandex.ru)

**Shirinkina Elena Viktorovna** - Doctor of Economics, Surgut State University, Head of the Department of Management and Business, 628412, Russia, Surgut, Gagarina str., 12, sq. 201, [shirinkina86@yandex.ru](mailto:shirinkina86@yandex.ru)

## Требования к статьям

Журнал является научным. Направляемые в издательство статьи должны соответствовать тематике журнала (с его рубрикатором можно ознакомиться на сайте издательства), а также требованиям, предъявляемым к научным публикациям.

Рекомендуемый объем от 12000 знаков.

Структура статьи должна соответствовать жанру научно-исследовательской работы. В ее содержании должны обязательно присутствовать и иметь четкие смысловые разграничения такие разделы, как: предмет исследования, методы исследования, апелляция к оппонентам, выводы и научная новизна.

Не приветствуется, когда исследователь, трактуя в статье те или иные научные термины, вступает в заочную дискуссию с авторами учебников, учебных пособий или словарей, которые в узких рамках подобных изданий не могут широко излагать свое научное воззрение и заранее оказываются в проигрышном положении. Будет лучше, если для научной полемики Вы обратитесь к текстам монографий или диссертационных работ оппонентов.

Не превращайте научную статью в публицистическую: не наполняйте ее цитатами из газет и популярных журналов, ссылками на высказывания по телевидению.

Ссылки на научные источники из Интернета допустимы и должны быть соответствующим образом оформлены.

Редакция отвергает материалы, напоминающие реферат. Автору нужно не только продемонстрировать хорошее знание обсуждаемого вопроса, работ ученых, исследовавших его прежде, но и привнести своей публикацией определенную научную новизну.

Не принимаются к публикации избранные части из диссертаций, книг, монографий, поскольку стиль изложения подобных материалов не соответствует журнальному жанру, а также не принимаются материалы, публиковавшиеся ранее в других изданиях.

В случае отправки статьи одновременно в разные издания автор обязан известить об этом редакцию. Если он не сделал этого заблаговременно, рискует репутацией: в дальнейшем его материалы не будут приниматься к рассмотрению.

Уличенные в плагиате попадают в «черный список» издательства и не могут рассчитывать на публикацию. Информация о подобных фактах передается в другие издательства, в ВАК и по месту работы, учебы автора.

Статьи представляются в электронном виде только через сайт издательства <http://www.enotabene.ru> кнопка "Авторская зона".

Статьи без полной информации об авторе (соавторах) не принимаются к рассмотрению, поэтому автор при регистрации в авторской зоне должен ввести полную и корректную информацию о себе, а при добавлении статьи - о всех своих соавторах.

Не набирайте название статьи прописными (заглавными) буквами, например: «ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ...» — неправильно, «История культуры...» — правильно.

При добавлении статьи необходимо прикрепить библиографию (минимум 10–15 источников, чем больше, тем лучше).

При добавлении списка использованной литературы, пожалуйста, придерживайтесь следующих стандартов:

- [ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.](#)
- [ГОСТ 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления](#)

В каждой ссылке должен быть указан только один диапазон страниц. В теле статьи ссылка на источник из списка литературы должна быть указана в квадратных скобках, например, [1]. Может быть указана ссылка на источник со страницей, например, [1, с. 57], на группу источников, например, [1, 3], [5-7]. Если идет ссылка на один и тот же источник, то в теле статьи нумерация ссылок должна выглядеть так: [1, с. 35]; [2]; [3]; [1, с. 75-78]; [4]....

А в библиографии они должны отображаться так:

[1]  
[2]  
[3]  
[4]....

Постраничные ссылки и сноски запрещены. Если вы используете сноски, не содержащую ссылку на источник, например, разъяснение термина, включите сноски в текст статьи.

После процедуры регистрации необходимо прикрепить аннотацию на русском языке, которая должна состоять из трех разделов: Предмет исследования; Метод, методология исследования; Новизна исследования, выводы.

Прикрепить 10 ключевых слов.

Прикрепить саму статью.

Требования к оформлению текста:

- Кавычки даются углками (« ») и только кавычки в кавычках — лапками (“ ”).
- Тире между датами дается короткое (Ctrl и минус) и без отбивок.
- Тире во всех остальных случаях дается длинное (Ctrl, Alt и минус).
- Даты в скобках даются без г.: (1932–1933).
- Даты в тексте даются так: 1920 г., 1920-е гг., 1540–1550-е гг.
- Недопустимо: 60-е гг., двадцатые годы двадцатого столетия, двадцатые годы XX столетия, 20-е годы XX столетия.
- Века, король такой-то и т.п. даются римскими цифрами: XIX в., Генрих IV.
- Инициалы и сокращения даются с пробелом: т. е., т. д., М. Н. Иванов. Неправильно: М.Н. Иванов, М.Н. Иванов.

## **ВСЕ СТАТЬИ ПУБЛИКУЮТСЯ В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ.**

**По вопросам публикации и финансовым вопросам** обращайтесь к администратору Зубковой Светлане Вадимовне  
E-mail: [info@nbpublish.com](mailto:info@nbpublish.com)  
или по телефону +7 (966) 020-34-36

## **Подробные требования к написанию аннотаций:**

Аннотация в периодическом издании является источником информации о содержании статьи и изложенных в ней результатах исследований.

Аннотация выполняет следующие функции: дает возможность установить основное

содержание документа, определить его релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту документа; используется в информационных, в том числе автоматизированных, системах для поиска документов и информации.

Аннотация к статье должна быть:

- информативной (не содержать общих слов);
- оригинальной;
- содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- структурированной (следовать логике описания результатов в статье);

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи:

- предмет, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов; новизна;
- выводы.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье.

Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в тексте аннотации. Следует избегать лишних вводных фраз (например, «автор статьи рассматривает...», «в статье рассматривается...»).

Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аннотации не приводятся.

В тексте аннотации следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

**Гонорары за статьи в научных журналах не начисляются.**

**Цитирование или воспроизведение текста, созданного ChatGPT, в вашей статье**

Если вы использовали ChatGPT или другие инструменты искусственного интеллекта в своем исследовании, опишите, как вы использовали этот инструмент, в разделе «Метод» или в аналогичном разделе вашей статьи. Для обзоров литературы или других видов эссе, ответов или рефератов вы можете описать, как вы использовали этот инструмент, во введении. В своем тексте предоставьте prompt - командный вопрос, который вы использовали, а затем любую часть соответствующего текста, который был создан в ответ.

К сожалению, результаты «чата» ChatGPT не могут быть получены другими читателями, и хотя невосстановимые данные или цитаты в статьях APA Style обычно цитируются как личные сообщения, текст, сгенерированный ChatGPT, не является сообщением от человека.

Таким образом, цитирование текста ChatGPT из сеанса чата больше похоже на совместное использование результатов алгоритма; таким образом, сделайте ссылку на автора алгоритма записи в списке литературы и приведите соответствующую цитату в тексте.

Пример:

На вопрос «Является ли деление правого полушария левого полушария реальным или метафорой?» текст, сгенерированный ChatGPT, показал, что, хотя два полушария мозга в некоторой степени специализированы, «обозначение, что люди могут быть охарактеризованы как «левополушарные» или «правополушарные», считается чрезмерным упрощением и популярным мифом» (OpenAI, 2023).

### **Ссылка в списке литературы**

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].  
<https://chat.openai.com/chat>

Вы также можете поместить полный текст длинных ответов от ChatGPT в приложение к своей статье или в дополнительные онлайн-материалы, чтобы читатели имели доступ к точному тексту, который был сгенерирован. Особенno важно задокументировать точный созданный текст, потому что ChatGPT будет генерировать уникальный ответ в каждом сеансе чата, даже если будет предоставлен один и тот же командный вопрос. Если вы создаете приложения или дополнительные материалы, помните, что каждое из них должно быть упомянуто по крайней мере один раз в тексте вашей статьи в стиле APA.

Пример:

При получении дополнительной подсказки «Какое представление является более точным?» в тексте, сгенерированном ChatGPT, указано, что «разные области мозга работают вместе, чтобы поддерживать различные когнитивные процессы» и «функциональная специализация разных областей может меняться в зависимости от опыта и факторов окружающей среды» (OpenAI, 2023; см. Приложение А для полной расшифровки). .

### **Ссылка в списке литературы**

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].  
<https://chat.openai.com/chat> Создание ссылки на ChatGPT или другие модели и программное обеспечение ИИ

Приведенные выше цитаты и ссылки в тексте адаптированы из шаблона ссылок на программное обеспечение в разделе 10.10 Руководства по публикациям (Американская психологическая ассоциация, 2020 г., глава 10). Хотя здесь мы фокусируемся на ChatGPT, поскольку эти рекомендации основаны на шаблоне программного обеспечения, их можно адаптировать для учета использования других больших языковых моделей (например, Bard), алгоритмов и аналогичного программного обеспечения.

Ссылки и цитаты в тексте для ChatGPT форматируются следующим образом:

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].  
<https://chat.openai.com/chat>

Цитата в скобках: (OpenAI, 2023)

Описательная цитата: OpenAI (2023)

Давайте разберем эту ссылку и посмотрим на четыре элемента (автор, дата, название и

источник):

Автор: Автор модели OpenAI.

Дата: Дата — это год версии, которую вы использовали. Следуя шаблону из Раздела 10.10, вам нужно указать только год, а не точную дату. Номер версии предоставляет конкретную информацию о дате, которая может понадобиться читателю.

Заголовок. Название модели — «ChatGPT», поэтому оно служит заголовком и выделено курсивом в ссылке, как показано в шаблоне. Хотя OpenAI маркирует уникальные итерации (например, ChatGPT-3, ChatGPT-4), они используют «ChatGPT» в качестве общего названия модели, а обновления обозначаются номерами версий.

Номер версии указан после названия в круглых скобках. Формат номера версии в справочниках ChatGPT включает дату, поскольку именно так OpenAI маркирует версии. Различные большие языковые модели или программное обеспечение могут использовать различную нумерацию версий; используйте номер версии в формате, предоставленном автором или издателем, который может представлять собой систему нумерации (например, Версия 2.0) или другие методы.

Текст в квадратных скобках используется в ссылках для дополнительных описаний, когда они необходимы, чтобы помочь читателю понять, что цитируется. Ссылки на ряд общих источников, таких как журнальные статьи и книги, не включают описания в квадратных скобках, но часто включают в себя вещи, не входящие в типичную рецензируемую систему. В случае ссылки на ChatGPT укажите дескриптор «Большая языковая модель» в квадратных скобках. OpenAI описывает ChatGPT-4 как «большую мультимодальную модель», поэтому вместо этого может быть предоставлено это описание, если вы используете ChatGPT-4. Для более поздних версий и программного обеспечения или моделей других компаний могут потребоваться другие описания в зависимости от того, как издатели описывают модель. Цель текста в квадратных скобках — кратко описать тип модели вашему читателю.

Источник: если имя издателя и имя автора совпадают, не повторяйте имя издателя в исходном элементе ссылки и переходите непосредственно к URL-адресу. Это относится к ChatGPT. URL-адрес ChatGPT: <https://chat.openai.com/chat>. Для других моделей или продуктов, для которых вы можете создать ссылку, используйте URL-адрес, который ведет как можно более напрямую к источнику (т. е. к странице, на которой вы можете получить доступ к модели, а не к домашней странице издателя).

## Другие вопросы о цитировании ChatGPT

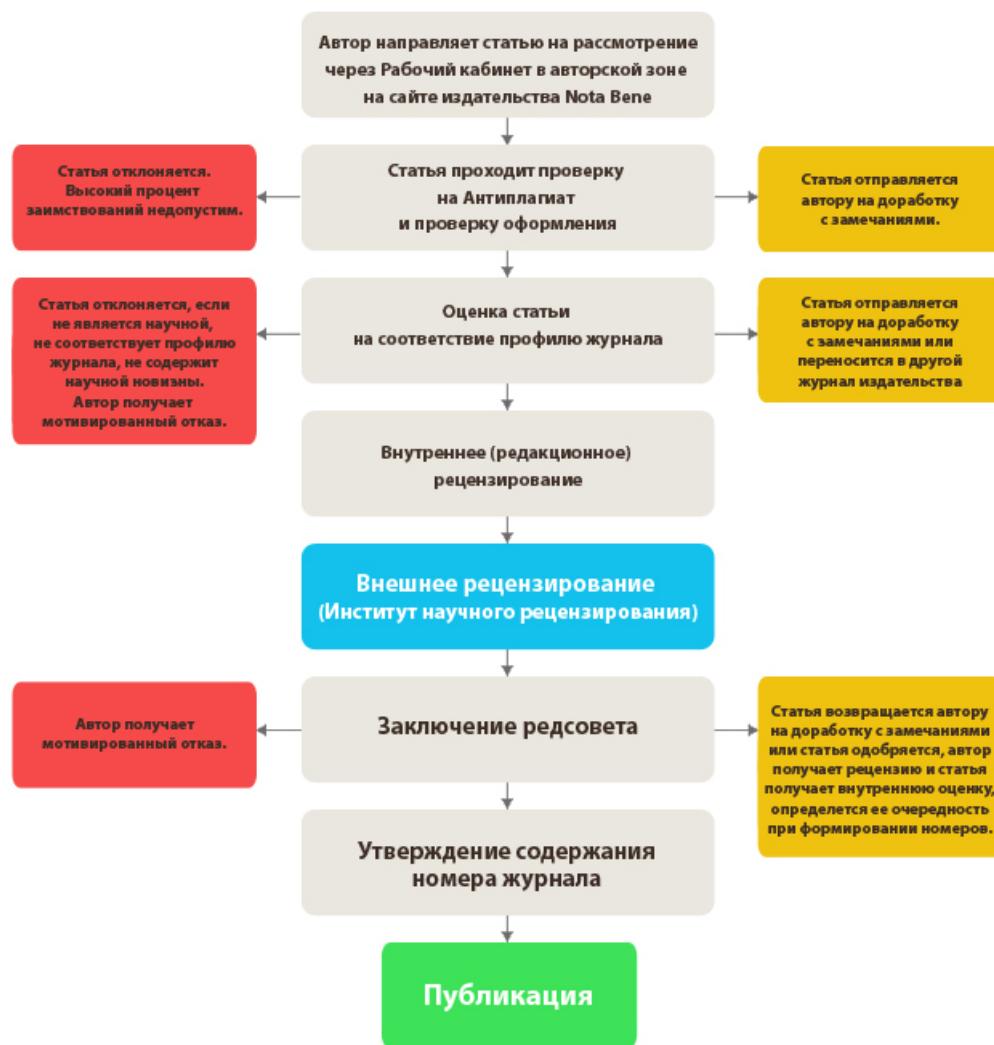
Вы могли заметить, с какой уверенностью ChatGPT описал идеи латерализации мозга и то, как работает мозг, не ссылаясь ни на какие источники. Я попросил список источников, подтверждающих эти утверждения, и ChatGPT предоставил пять ссылок, четыре из которых мне удалось найти в Интернете. Пятая, похоже, не настоящая статья; идентификатор цифрового объекта, указанный для этой ссылки, принадлежит другой статье, и мне не удалось найти ни одной статьи с указанием авторов, даты, названия и сведений об источнике, предоставленных ChatGPT. Авторам, использующим ChatGPT или аналогичные инструменты искусственного интеллекта для исследований, следует подумать о том, чтобы сделать эту проверку первоисточников стандартным процессом. Если источники являются реальными, точными и актуальными, может быть лучше прочитать эти первоисточники, чтобы извлечь уроки из этого исследования, и перефразировать или процитировать эти статьи, если применимо, чем использовать их интерпретацию модели.

Материалы журналов включены:

- в систему Российского индекса научного цитирования;
- отображаются в крупнейшей международной базе данных периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory, что гарантирует значительное увеличение цитируемости;
- Всем статьям присваивается уникальный идентификационный номер Международного регистрационного агентства DOI Registration Agency. Мы формируем и присваиваем всем статьям и книгам, в печатном, либо электронном виде, оригинальный цифровой код. Префикс и суффикс, будучи прописанными вместе, образуют определяемый, цитируемый и индексируемый в поисковых системах, цифровой идентификатор объекта — digital object identifier (DOI).

[Отправить статью в редакцию](#)

### Этапы рассмотрения научной статьи в издательстве NOTA BENE.



## Содержание

Смирнов А.В., Дианов С.А., Бахарев Д.Д. Креативные индустрии высокоурбанизированной территории в фокусе современных исследовательских трендов	1
Вui V.H. Применение науки и технологий для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте модернизации и индустриализации во Вьетнаме	12
Ковалев В.А., Дорофеев М.Л. Особенности современной антиинфляционной политики в Российской Федерации	35
Артман Ромеро Г., Шевченко Д.А., Фомичева Е.В., Кастельянос Паллерольс Г. Особенности стратегического управления качеством обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы	55
Гавришев А.А. Исследование рынка труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения	76
Англоязычные метаданные	89

## Contents

Smirnov A.V., Dianov S.A., Baharev D.D. Creative industries of a highly urbanized territory in the focus of modern research trends	1
Bui V.H. Application of science and technology to improve the competitiveness of traditional craft villages in the context of modernization and industrialization in Vietnam	12
Kovalev V.A., Dorofeev M.L. Features of modern anti-inflationary policy in the Russian Federation	35
Hartman Romero G., Shevchenko D.A., Fomicheva E., Castellanos Pallerols G. Features of strategic management of passenger service quality in Cuban airports	55
Gavrishev A.A. Information security labor market for healthcare institutions	76
Metadata in english	89

Теоретическая и прикладная экономика

Правильная ссылка на статью:

Смирнов А.В., Дианов С.А., Бахарев Д.Д. Креативные индустрии высокоурбанизированной территории в фокусе современных исследовательских трендов // Теоретическая и прикладная экономика. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8647.2025.1.72945 EDN: CPRHYD URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=72945](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72945)

## Креативные индустрии высокоурбанизированной территории в фокусе современных исследовательских трендов

Смирнов Александр Владимирович

аспирант; кафедра Государственное управление и история; ФГАОУ ВО "Пермский национальный исследовательский политехнический университет"

614000, Россия, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр-т, 29, ауд. 209А

✉ [scharpolov@yandex.ru](mailto:scharpolov@yandex.ru)



Дианов Сергей Александрович

доктор исторических наук

профессор; кафедра Государственного управления и истории; ФГАОУ ВО Пермский национальный исследовательский политехнический университет

614990, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Комсомольский Проспект, 29

✉ [sadianov@gmail.com](mailto:sadianov@gmail.com)



Бахарев Даниил Дмитриевич

ассистент; кафедра Государственное управление и история ; ФГАОУ ВО "Пермский национальный исследовательский политехнический университет"  
аспирант; кафедра Государственное управление и история ; ФГАОУ ВО "Пермский национальный исследовательский политехнический университет"

614000, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Комсомольский, 29, каб. 209А

✉ [scharpolov@yandex.ru](mailto:scharpolov@yandex.ru)



[Статья из рубрики "Управление и экономика сферы услуг"](#)

### DOI:

10.25136/2409-8647.2025.1.72945

### EDN:

CPRHYD

### Дата направления статьи в редакцию:

04-01-2025

### Дата публикации:

**Аннотация:** Предметом исследования являются сложившиеся в социальной науке подходы в изучении сферы креативных (творческих) индустрий. В дискуссиях о перспективах развития в России секторов креативной экономики преобладают экономоцентристские установки. Субъектами креативных индустрий признаются в первую очередь представители "креативного" класса – предпринимательские слои населения. Ключевое значение приобретают технологии продвижения креативных продуктов, нацеленных на широкую аудиторию. Масштабы применения креативных индустрий и эффекты от коммерциализации выступают маркерами "креативности" территории – города или региона. Применительно к российским территориям, согласно авторской точке зрения, следует учитывать ключевые тренды, сложившиеся в секторе экономики впечатлений и практиках социокультурного назначения. Возрастает необходимость для пересмотра ряда постулатов, общепринятых в зарубежной экономической науке применительно к сущности и классификации креативных индустрий. Методологической базой для статьи послужили научные исследования в области экономики, менеджмента, государственного и муниципального управления. Решение рассматриваемых проблем осуществляется с опорой на теории «креативного действия» (Д. Хокинс), «креативного класса» (Р. Флорида) и «креативного города» (Ч. Лэндри). Научная новизна исследования заключается в актуализации проблемы соотношения категорий креативности и культуротворчества субъектов хозяйственной жизни при анализе ключевых показателей развития сферы креативных индустрий. Позитивные примеры креативных практик, востребованность данной проблематики на федеральном и региональном уровнях, а также новейшие изменения в законодательстве Российской Федерации, могут свидетельствовать о становлении тренда, способного изменить устоявшиеся в стране представления об экономике с преимущественно сырьевым уклоном. Обращение к практикам внедрения передового опыта в области креативной экономики может способствовать динамичному развитию городов и неурбанизированных территорий, альтернативной занятости, геобрендингу и продвижению общественно-деловых практик. Не менее важны мероприятия по расширению состава участников креативных индустрий, как и роста показателей качества креативных продуктов.

**Ключевые слова:**

креативные индустрии, креативный класс, креативный город, креативная экономика, урбанизированная территория, региональная экономика, геобрендинг, интеллектуализация труда, проект, творческая среда

**Введение.** Развитие креативных индустрий многие исследователи связывают с темпами формирования секторов креативной экономики в российских городах-миллионниках. Данные высокоурбанизированные территории стратегически заинтересованы в увеличении численности представителей "креативного" класса, деловая активность которых приводит к динамичным показателям роста креативных продуктов [1]. При этом, как и в любой практикоориентированной деятельности, немаловажное значение приобретает стандартизация. Общеизвестно, что в соответствии с поручением Президента РФ о создании нормативно-правовой основы функционирования креативной экономики и разработке мер поддержки АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработало пилотный Стандарт развития креативных

индустрий. Основная цель – внедрение на уровне субъектов РФ наиболее успешных региональных практик поддержки креативных индустрий с учетом местных особенностей [2]. Стандарт включает в себя комплекс рекомендаций, а также успешные примеры адаптации на конкретных территориях [3]. Другими словами – это упрощенная "инструкция", призванная помочь в работе с новейшей отраслью экономики, которая не предлагает универсального решения и не ставит цель развивать все возможные направления креативных индустрий, а рекомендует сконцентрировать ресурсы на тех из них, что имеют наилучшие перспективы для дальнейшего роста и развития. В то же самое время, сохраняет высокую актуальность Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки, утвержденная Правительством России в 2021 г. [4]. И, наконец, ключевой этап формирования унифицированных основ в данной сфере связан с принятием Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Положения данного документа носят преимущественно концептуальный характер и требуют дополнительной разработки уточняющих подзаконных актов. В то же время, они повышают значимость региональных администраций в вопросах адресной поддержки креативных индустрий, а также в создании востребованной инфраструктуры на территории соответствующих субъектов Российской Федерации.

**Материалы и методы.** Теоретико-методологическая часть настоящей работы опирается на результаты исследований зарубежных и отечественных ученых. В начале XXI века в фокусе исследования ведущих специалистов оказалась проблематика креативной экономики, появились первые комплексные труды, в которых были даны обобщенные характеристики "креативного класса" (Р. Флорида), "креативного действия" (Дж. Хокинс), "креативного города" (Ч. Лэндри). Ряд российских исследователей дали высокую оценку этим работам, изложив собственное видение применения креативных идей и решений в пространстве высокоурбанизированных территорий [5; 6]. Для понимания базовых характеристик креативных индустрий, как и перспектив по их широкому применению, в настоящей работе состоялось обращение к новейшей научной публицистике, содержащей экономоцентристские установки [7; 8; 9]. В ходе исследования в целях систематизации информации использовался метод контент-анализа информационных сообщений, статистических сведений и других медиаресурсов.

**Основная часть.** В ходе исследования было установлено, что устойчивый научный интерес к креативной экономике и креативным индустриям – направление, динамично развивающееся на протяжении всей первой четверти XXI века. При этом, в странах дальнего зарубежья креативные индустрии уже привычно воспринимаются как приоритетное направление государственной политики в области развития национальной экономики (США, Австралия, Великобритания). Согласно точке зрения некоторых авторов, опыт России последних десятилетий, скорее, можно охарактеризовать как период упущенных возможностей [10, с. 64]. Рассмотрим ряд ключевых теоретических подходов, ставших основой для концептуального содержания областей креативной экономики, авторы которых во многом способствовали привлечению интереса к данной области со стороны национальных правительств и научного сообщества.

Не следует упускать из виду известное положение в отечественном обществознании о том, что общие представления о постиндустриальном обществе формировались на основе признания возрастающей интеллектуализации труда, что, в свою очередь, значительно влияло на состояние производственных основ общества. По мнению

американского социолога Даниела Белла, данный тип характеризуется уменьшением материального производства, и возрастающей ролью сектора услуг и информации [\[11, с. 21\]](#). Постиндустриальное общество ставит более высокие требования к качеству жизни, соблюдению прав, состоянию окружающей среды, образованию, культурной жизни. Многократно возрастает роль информации, что непосредственно влияет на появление новых технологий, развитие инноваций и рост результатов интеллектуального труда. Постиндустриальность в целом характеризуется не только видимыми изменениями экономических процессов, но также отмечается новыми тенденциями и ценностными ориентирами в духовной и социальной сферах, а также формирует ранее не характерные для индустриального общества образцы поведения и мышления. Актуальные исследования в целом продолжают данное направление и заключаются в признании креативности в качестве нового драйвера современной экономики в эпоху постиндустриального общества. Новый тренд на развитие креативной экономики и креативных индустрий начинает занимать прочное место в исследованиях и практиках территориального планирования самых разных стран, в том числе в России.

Далее, в 1998 г. Департаментом по вопросам культуры, медиа и спорта Великобритании, в политическую терминологию и медиа среду было введено понятие "креативные индустрии". Более того, они презентовались в качестве стратегической области экономики, в рамках новой риторики правительства Тони Блэра, взявшего курс на модернизацию страны. В условиях кризисных явлений, затронувших промышленность ряда европейских стран и в том числе Великобританию, данное понятие стало символизировать курс на реформы в экономике, при которых творческим индустриям, вместо периферийных, стала отводится роль мейнстрима. Правительством Великобритании был разработан «Документ о картировании креативных индустрий» («Creative Industries Mapping Documents»), которым был определен ряд экономически значимых направлений – подсекторов. В частности, к ним были отнесены: реклама, архитектура, ремесла, дизайн, мода, кино, программное обеспечение, музыка, искусство. Кроме того, сформулировано определение креативных индустрий, ставшее впоследствии «каноническим» для многих экспертов. Под креативными индустриями стали пониматься отрасли, берущие свое начало в индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте, которые обладают потенциалом создания добавленной стоимости и новых рабочих мест, путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности [\[12\]](#).

Следует признать, что сформулированное определение все же не является универсальным или общепринятым и продолжает эволюционировать: национальные законодательства и международные организации, по-разному определяют креативную экономику и креативные индустрии. До сих пор отсутствует единый подход к классификации видов креативных индустрий и тому, какие именно отрасли к ним относятся [\[13, с. 49-50\]](#). Как справедливо отмечает Джон Хокинс, хотя понятия «экономики» и «творчества» не являются новыми, однако качественно новой является природа их взаимоотношений [\[14, с. 34\]](#). В контексте продолжающегося обсуждения природы креативных секторов экономики, можно предположить наличие сложившегося консенсуса о том, что именно в данных отраслях основная или значительная часть добавленной стоимости формируется за счёт творческого процесса и управления интеллектуальной собственностью. В свете необходимости эффективного решения глобальных проблем и преодоления международных вызовов, Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2021 год Международным годом креативной экономики, акцентируя внимание на её ключевой роли в этих процессах [\[15\]](#). Другими словами, новейшее

направление получает всемирное признание и обретает глобальную значимость. Не вызывающий сомнений рост экономического вклада креативных индустрий, кроме того, сопровождается и немонетарной ценностью. Она проявляется в потенциальной возможности раскрытия индивидуального творчества и таланта, улучшения качества жизни населения. Выше уже отмечалось, что значительную роль в выявлении и анализе этих взаимосвязей в начале 2000-х сыграли труды зарубежных авторов.

Так, широкую известность получила концепция Чарльза Лэндри, ведущего британского эксперта, консультанта в сфере городских исследований, предложившего использование интеллектуального капитала, культурного разнообразия и социальной активности, в целях роста экономического благосостояния городов. В своей работе «Креативный город» Лэндри исследует одну из ключевых категорий – «креативные места» (Creative Places), считая их движущей силой развития городов. Он отмечал важность создания пространств (локаций), которые стимулируют творчество, предпринимательство, культурное разнообразие и свободный обмен идеями. По мнению Лэндри, все это в итоге способствует созданию инноваций, экономической и творческой активности местного городского сообщества. Креативные города представляют собой места, где культура и творчество становятся движущей силой развития, привлекая и предоставляя талантливым людям условия для реализации своих идей. Ключевыми элементами креативных городов становится концентрация творческих индустрий, поддержка предпринимательства, создание инновационной инфраструктуры и специализированного образовательного сектора. Конечной целью является содействие экономическому развитию, привлечение инвестиций, улучшение качества жизни. Именно креативные города становятся привлекательными местами для проживания, работы и отдыха. Человеческий капитал, в свою очередь, является важнейшим ресурсом и условием успешности города – люди выступают неисчерпаемым источником креативности, способным превращать города в развивающиеся центры мирового масштаба. Если подытожить концепцию «креативного города», то в основе неё лежит использование интеллектуального капитала, творчества для стимулирования экономического развития и инноваций, где креативные индустрии находятся в зоне особого внимания и благоприятствования со стороны публичной власти [\[16, с. 13\]](#).

Признанным специалистом, труды которого в данной области, заслуживают отдельного внимания, является и Ричард Флорида, разработавший теорию нового общественного класса, занимающего доминирующие позиции в экономике современного города. В книге «Креативный класс. Люди, которые создают будущее» Р. Флорида определяет изучаемый им социальный слой как креативный класс, представляющий из себя людей, чья творческая деятельность становится движущей силой экономики и способна создавать «значимые новые формы». В данной модели исследователь обнаруживает прямую зависимость между концентрацией человеческого капитала, особенно талантливых людей, и экономической успешностью региона. Оригинальным признаем его вывод о роли университетов, наличие которых хоть и способствует временному сосредоточению высокообразованных людей, но само по себе не гарантируют экономическое процветание, что вполне объяснимо: миграционные процессы могут нивелировать эффект, если не будут предприняты усилия по удержанию талантливых людей, через качество места – насыщенную и уникальную культурную среду, возможности и комфортные условия для креативного класса. Наличию индустрии развлечений Р. Флорида отводит значимое место и в частности, определяет «индекс богемы» как количественный показатель людей, вовлеченных в городскую творческую инфраструктуру. Одним из определяющих стимулов к выбору места жительства творческих людей являются ожидания терпимого и открытого отношения к

свободолюбивому образу жизни со стороны власти и общественности. Другими словами, толерантное отношения и уважение к разным формам проявления человеческой свободы становится для креативного класса показателем эмоциональной комфортности пребывания и обуславливает выбор того или иного города в качестве места жизни, работы и отдыха. Концентрация же креативного класса выводит города и территории в лидеры высокотехнологичных и высокоинтеллектуальных индустрий, которые по определению Р. Флориды, становятся креативными центрами. Автором выдвигается ключевая концепция «трех Т» – совокупность элементов, необходимых для создания креативного городского сообщества и его географической концентрации: это технологии, толерантность и таланты [\[17\]](#). Другими словами, учёным был предложен и описан один из возможных подходов к пониманию глубинных факторов и механизмов, оказывающих влияние на развитие креативной экономики и в конечном счете способствующих привлекательности территории для представителей креативного класса.

Еще одним примером исследований является самая известная среди российских экспертов работа Джона Хокинса «Креативная экономика». Автор отмечает новое качество природы взаимоотношений между экономикой и творчеством, результатом которого является рост благосостояния. При этом, традиционные представления об экономике не могут быть перенесены по аналогии на экономику креативную – требуется новый взгляд. Ключевой фигурой в новейшей системе экономических отношений выступает творческая личность. Однако, само по себе творчество товаром не является, но может коммерциализироваться воплощаясь в продукте, для реализации которого требуется специфическое законодательство, которому автор уделяет значительное внимание, что вполне объяснимо – от этого зависит надёжность защиты инвестиций в создание креативных продуктов, успешность которых не предопределена. Он также отмечает важный фактор привлекательности развитых западных государств, который позволяет динамично развивать креативные сектора, оттягивая талантливых людей из других стран [\[14\]](#).

**Дискуссия.** Как уже отмечалось, целый ряд идей зарубежных мыслителей был поддержан представителями российской социальной науки. При этом, следует констатировать, что среди отечественных исследователей оформились оригинальные исследовательские тренды, которые следует иметь в виду при дальнейшем изучении сферы креативных индустрий в РФ. Один из таких трендов выстраивается полностью на экономоцентристских установках и адресуется, прежде всего, городам-«миллионерам» с поликультурной и проектно-образовательной средой. В сущности, впервые его пилотная апробация состоялась в рамках реализации "пермского культурного проекта" ("культурная революция" в г. Перми) в 2010-е годы [\[13, с. 73-74\]](#). Установлено, что концепция культурной политики по развития креативных индустрий в г. Перми и других городах Пермского края была разработана креативным агентством "Творческие индустрии" в 2010 г. в русле теории Р. Флориды [\[18\]](#). Центральная идея – "креативный класс" способен совершить технологический прорыв, а первые впечатляющие результаты масштабизации процессов индустриализации креативности следует ожидать в сфере сервиса, в частности, в секторе туризма и гостеприимства. О перепитиях процесса реализации данного культурного проекта написано большое количество научных и научно-популярных работ. Для примера можно привести случай, свидетельствующий о наличии серьёзных противоречий между управлениемской командой, формулирующей основные треки приоритетного развития креативной среды в территории, и коллективами деятелей культуры, представлявшими «очаги» творческой среды. Так работники Пермской государственной художественной галереи поставили перед администрацией

губернатора края О.А. Чиркунова вопросы о необходимости продвижения уникальных экспозиций, отражающих красоту культурного наследия пермского региона. По словам Н.В. Беляевой, директора галереи, именно тогда произошло обсуждение перспектив привлечения тружеников культуры к участию в реализации креативных концептов, включая обсуждение архитектурного облика для нового здания художественной галереи. Ответные реакции губернатора были более чем сдержанными. Коллектив галереи не был услышан, и главное – творческие люди не были приглашены в реализацию большинства креативных проектов, получивших финансовую поддержку пермских властей [\[19\]](#). Другим исследовательским трендом стало своего рода разделение концептуальных взглядов Р. Флориды и Ч. Лэндри по локализации применения креативных индустрий. Предполагается, что "модель" Р. Флориды приемлема для практической реализации исключительно только в городах-мегаполисах и крупных индустриальных центрах РФ (т.е. высокоурбанизированные территории), а модель Ч. Лэндри больше подходит для городов исторического «губернского» значения, как и малых исторических городов [\[20\]](#). Имеет место точка зрения, что использование в городском дизайне г. Кирова "дымковского стиля" является креативным действием в русле концепции английского ученого [\[21\]](#). Не следует упускать из виду и исследовательский тренд, методологическим ядром которого является приписываемая Р. Флориде идея о креативных кластерах как приоритетном направлении развития креативных индустрий. Ряд исследователей полагают, что современные реалии в РФ таковы, что только высокоурбанизированные территории могут являться местами концентрации креативных кластеров. Приводятся данные о том, что больше всего креативных кластеров создано в Москве и Санкт-Петербурге – 19 (22,4 %) и 18 (21,2 %). Наименьшее – в Южном, Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах. Более 65 % созданных кластеров приходится на города-миллионники, и всего 5 кластеров образованы в населенных пунктах, находящихся на расстоянии, не превышающем 150 км от городских агломераций [\[22\]](#). Все же надо признать, что несмотря на ряд отмеченных выше решений по правовому регулированию деятельности креативных кластеров, включая описание его характеристик в федеральном законе, вопрос о приоритетном развитии креативных индустрий в данном аспекте решается отнюдь не однозначно. Серьезной проблемой логично признать отсутствие механизмов нормативно-правового регулирования в субъектах РФ, в органах местного самоуправления [\[23\]](#).

**Заключение.** Таким образом, следует констатировать, что креативные индустрии получили признание в российской социальной науке как ведущий сектор креативной экономики. Сегодня вовлечение широкого круга участников в сферу креативных индустрий приобрело приоритетный характер, и со вступлением в силу федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» запущен процесс институализации базовых инструментов креативной экономики в действующее законодательство РФ. При этом эффективность раскрытия потенциала данной сферы в значительной степени будет определяться правоприменительной практикой в тех направлениях, которые будут отобраны региональными администрациями в качестве приоритетных. Приведенные примеры научных изысканий являются результатом развития культурной и экономической ситуации не только в странах Запада, но и Большого Востока. Признание высокого потенциала креативных индустрий происходит повсеместно не только в области развития и диверсификации экономики, но и в запуске процессов трансформации социокультурной среды российских городов, обеспечения сценариев культурного брендинга территорий, в том числе и депрессивных. Исследование показало, что сегодня в России продолжает динамично развиваться

законодательная инициатива, что позволяет гибко подойти к вопросу развития креативной экономики и креативных индустрий с учетом имеющихся региональных особенностей. В конечном итоге, обращение российских исследователей к анализу концептуальных идей зарубежных коллег, как и учет практического опыта зарубежных стран в реализации стратегий развития креативной экономики, нацелено на создание сценариев по стимулированию роста численности субъектов креативных индустрий и, соответственно, креативных продуктов, по масштабированию предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий.

## Библиография

1. Барвенко В. И. Культурное пространство современного города: феноменология креативности // Гуманитарий Юга России. 2024. Т. 13. № 2 (66). С. 109–119.
2. В 46 регионах России внедрят стандарт креативных индустрий // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20149841> (дата обращения: 24.12.2024).
3. Региональный стандарт развития креативных индустрий // Официальный сайт АНО Агентство стратегических инициатив: сайт. URL: <https://asi.ru/library/main/197563/> (дата обращения: 24.12.2024).
4. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 24.12.2024).
5. Стародубская И. В. Креативный класс и креативный город: российское преломление / И.В. Стародубская, Д.Л. Лободанова // Экономическая политика. 2013. № 5. С. 127–149.
6. Сургуладзе В. Ш. Концепция креативного класса Ричарда Флориды // Проблемы национальной стратегии. 2018. № 6 (51). С. 202–210.
7. Василенко Л.А., Богданова Л.В., Каримова И.Ю. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территории: анализ российских практик // Проблемы развития территории. 2024. Т. 28. № 1. С. 61–77.
8. Романец И. И. Креативные индустрии городов и регионов: базовые характеристики // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург). — Том 2. Екатеринбург : УрФУ, 2022. С. 157-160.
9. Соболева Ю.П., Семенова Е.Е., Ефименко И.С. Креативные индустрии культурного и экономического пространства // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2023. № 2. С. 182-190.
10. Каверина Н. А. Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) / Н. А. Каверина, А. И. Гретченко, А. А. Гретченко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 1(75). С. 58-64.
11. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского; под редакцией В. Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. 783 с.
12. Картографические документы креативных индустрий // GOV.UK: сайт. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (дата обращения: 25.12.2024).
13. Дианов С.А. Геокультурное пространство исторических пермских городов в XXI веке / С.А. Дианов, Ю.В. Дианова. Пермь: АСТЕР ПЛЮС, 2021. 161 с.
14. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
15. Resolution adopted by the General Assembly on 19 December 2019 // Official Document System of the United Nations. URL:

- <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/433/84/pdf/n1943384.pdf> (дата обращения: 25.12.2024).
16. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Классика XXI, 2011. 400 с.
  17. Флорида Ричард. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М.: Классика XXI, 2007. 432 с.
  18. Пермский проект. Концепция культурной политики Пермского края / Авт. кол. Н.В. Гладких, Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль. Пермь: Агентство "Творческие индустрии". 2010. 121 с.
  19. Седурина О. Президент Пермской галереи Надежда Беляева: «Мы платим за то, что в Перми ничего не происходит» // Propert.ru: электронное периодическое издание. 2020. 16 марта. URL: <https://propert.ru/news/society/181088>.
  20. Волошинская, А.А. Опыт реализации креативного города в России / А.А. Волошинская, В.М. Комаров // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 4(463). Т. 16. С. 637–648.
  21. Дианова Ю.В. Формирование модели креативного города в социокультурной среде г. Перми // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 4А. С. 26-32.
  22. Кириллова С.А., Орлова Д.С. Креативные кластеры как новый ресурс инновационного развития территорий // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 3. С. 27–35.
  23. Красильников А. С. Законодательные аспекты развития креативных индустрий в регионах российской Арктики (на примере Мурманской области) // Арктика и Север. 2024. № 56. С. 32–48.

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

**Предмет исследования.** С учётом сформированного заголовка представляется возможным заключить о том, что статья должна быть посвящена развитию креативных индустрий высокоурбанизированной территории в фокусе современных исследовательских трендов. Содержание статьи не соответствует заявленному заголовку, т.к. не раскрывает данную тему.

Методология исследования базируется на изложении общизвестных фактов. Автору рекомендуется при доработке статьи дополнить приводимые суждения других исследователей своим аргументированным мнением, а также наполнить статью выявленными проблемами и обоснованными предложениями по их решению. Именно эти вопросы интересуют потенциальную читательскую аудиторию.

Актуальность исследования вопросов, связанных с развитием креативных индустрий высокоурбанизированной территории, не вызывает сомнения. Это отвечает и национальным целям развития Российской Федерации на период до 2030 года, и стратегии пространственного развития нашего государства, и целям ряда государственных программ Российской Федерации. Крайне важно этот контекст также обозначить в тексте статьи. Особое внимание автора следует обратить на тот факт, что потенциальную читательскую аудиторию интересуют исследования, содержащие аргументированные проблемы и предложения по их решению.

Научная новизна в представленном на рецензирование материале не содержится.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения является научным с точки зрения отсутствия публицистических и разговорных выражений. При этом подход к рассмотрению заявленной темы назвать научным не представляется возможным. Содержание статьи базируется на изложении мнений различных исследований по теме, но, во-первых, было бы интересно их систематизировать и сравнить между собой. Есть ли сходства и отличия в подходах? Также было бы интересно сравнить отечественную и зарубежную научную мысль. Необходимо чётко сформулировать современные исследовательские тренды в обобщённом виде с указанием общих и специфических подходов отдельных учёных и практиков. Более того, в чём состоит авторская позиция по данным вопросам? Какие сейчас есть вызовы для развития креативных индустрий? Что автор предлагает делать для их учёта и преодоления негативных аспектов?

Библиография. Библиографический список, сформированный автором, состоит из 12 источников. Ценно, что в нём содержатся как отечественные, так и зарубежные научные публикации. Однако в нём отсутствует учёт актуальных тенденций научной мысли, т.к. нет публикаций, вышедших после 2021 года.

Апелляция к оппонентам. По тексту статьи автор указал ссылки на источники. При дополнении статьи авторскими суждениями следует также сравнить полученные выводы с теми, что уже содержатся в трудах других исследователей. Крайне важно показать, в чём состоит прирост научного знания по сравнению с тем, что уже имеется в научных публикациях.

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом вышеизложенного статья требует серьёзной доработки с включением конкретных авторских суждений с обоснованными тенденциями развития креативных индустрий высокоурбанизированной территории в фокусе современных исследовательских трендов, выявленными проблемами и аргументированными рекомендациями по их устранению. Качественная доработка позволит обеспечить формирование статьи, обладающей высоким уровнем научной новизны и практической значимости. Соответственно при устранении указанных в тексте рецензии замечаний она будет востребована у широкой читательской аудитории.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом статьи являются Креативные индустрии высокоурбанизированной территории в текущих экономических условиях.

Методология исследования состоит из методов сопоставления, сравнения, рассуждения. Актуальность темы определяется высокой важностью развития территорий. В условиях тенденции к стремительному развитию внутреннего туризма, программы по расширению и позиционированию культурно-массовых мероприятий в тех или иных городах служат фактором, повышающим интерес туристов. Креативные индустрии получили признание в российской социальной науке как ведущий сектор креативной экономики. Сегодня вовлечение широкого круга участников в сферу креативных индустрий приобрело приоритетный характер, и со вступлением в силу федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Научная новизна работы состоит в основании значимости кредитивных индустрий для развития городов и их место в государственной политике.

Стиль, структура, содержание. Стиль работы выдержан как научный, что отвечает требованиям к подобного рода работам. Структура работы состоит из введения, обзора методов, теоретической базы, «дискуссии» и заключения. В работе довольно подробно раскрыты такие понятия как "креативная экономика" или "креативная индустрия", большое внимание уделено этапам развития креативных индустрий в зарубежных странах и в России. Исследование места креативных индустрий в государственной политики и обоснование их значимости представляется актуальным и значимым. Интересна как статистика по развитию креативных индустрий в Российской Федерации, так и степень разработанность теоретической базы в этой сфере российскими учеными. Рассуждения логичны и последовательны, доводы обоснованы и имеют определённую практическую значимость, подкрепляемую реальными кейсами.

Библиография довольно обширная и состоит из списка работ отечественных и зарубежных учёных переводных изданий.

Апелляция к оппонентам. Хотелось бы уточнить позицию авторов об особенностях развития креативных индустрий в России с учетом 1) текущих экономических условий и 2) специфики страны в целом. Также следует отметить, что недостаточно полно раскрыты вопросы недостаточности правового регулирования исследуемого вопроса, а также в чём состоит «высокий потенциал кредитных индустрий», на каких конкретно экономических показателях он отображается.

Работа имеет определённую теоретическую значимость. Так, внимание российских учёных к анализу концептуальных идей зарубежных коллег, принятие во внимание практического опыта зарубежных стран в реализации стратегий развития креативной экономики, способно дать свои плоды в виде адаптации зарубежного опыта на создание сценариев по стимулированию роста численности субъектов креативных индустрий и, соответственно, креативных продуктов.

Статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным статьям, публикуемым в рецензируемых журналах и может быть рекомендована к публикации.

**Теоретическая и прикладная экономика***Правильная ссылка на статью:*

Bui V.H. Применение науки и технологий для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте модернизации и индустриализации во Вьетнаме // Теоретическая и прикладная экономика. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8647.2025.1.72266 EDN: ATNHAA URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=72266](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72266)

**Применение науки и технологий для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте модернизации и индустриализации во Вьетнаме****Bui Viet Hoang**

ORCID: 0000-0002-3990-4467

кандидат социологических наук

преподаватель; Институт строительства и транспортной архитектуры; Университет Тху Зау Мот  
докторант; кафедра социологии и политологии; Волгоградский государственный университет

400062, Россия, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. Университетский, 100



✉ buihoangviet911@gmail.com

[Статья из рубрики "Тренды и закономерности глобализации"](#)**DOI:**

10.25136/2409-8647.2025.1.72266

**EDN:**

ATNHAA

**Дата направления статьи в редакцию:**

08-11-2024

**Дата публикации:**

19-01-2025

**Аннотация:** Традиционные ремесленные деревни сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны промышленного производства. Таким образом, сегодняшние традиционные ремесленные деревни, применяющие науку и технологии в своих производственных и бизнес-процессах, являются неизбежной тенденцией к выживанию и развитию. Автор использовал такие методы исследования, как анализ имеющихся документов и углубленные интервью с ремесленниками из традиционной деревни, занимающейся лаковыми ремеслами, Туонг Бинь Хиеп, типичной традиционной деревни во

Вьетнаме. Результаты показывают, что эта ремесленная деревня применила такие технологии, как автоматизация, электронная коммерция и управление производством программного обеспечения, чтобы значительно повысить производительность, а также снизить производственные затраты и расширить рынок. Этот результат доказал, что применение науки и техники играет важную роль в повышении конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте индустриализации и урбанизации. В этом исследовании используется анализ вторичных документов и глубинные интервью. Анализ вторичных документов помогает оценить общие тенденции в применении науки и технологий в традиционных профессиях, а прямые интервью предоставляют подробную информацию об опыте работников и отзывах о переходе и применении науки и технологий. Результаты исследования показывают, что применение науки и технологий в традиционных ремесленных деревнях принесло множество очевидных преимуществ: от улучшения производственных процессов до расширения международных рынков. Однако опасения ремесленников по поводу того, что изделия могут потерять свое мастерство, также поднимают важный вопрос о том, как правильно и выборочно применять технологии, чтобы сохранить самобытность лакового искусства. Поэтому для достижения максимальной эффективности применение технологий должно осуществляться гибко, с учетом особенностей каждой отрасли. Каждой ремесленной деревне необходимо тщательно оценивать применяемые технологии, тем самым выбирая для себя наиболее оптимальные решения. В то же время инвестиции в обучение и повышение технологического потенциала рабочих также играют важную роль в поддержании устойчивости ремесленных деревень в будущем.

### **Ключевые слова:**

конкурентоспособность, наука, традиционная ремесленная деревня, техника, ремесленная деревня, включая автоматизацию, электронную коммерцию, повышение производительности, сокращение трудозатрат

### **Введение**

Традиционные ремесленные деревни – это сообщества, специализирующиеся на производстве ремесленных изделий, отражающих культурную самобытность и уникальные технологии каждой местности. Традиционные ремесленные деревни – это не только место производства ремесленных изделий, но и пространство сохранения уникальных культурных, исторических и технических ценностей каждого народа. Каждая ремесленная деревня часто связана с определенным ремеслом, передающимся из поколения в поколение, что создает уникальную индивидуальность каждого региона. Изделия ремесленных деревень часто отличаются высокой художественностью, демонстрируя изобретательность, творчество и дух умелых рабочих. Во Вьетнаме традиционные ремесленные деревни играют незаменимую роль в культурной и экономической жизни. Ремесленные деревни не только являются основным источником дохода для многих общин, но и вносят важный вклад в сохранение нематериального культурного наследия. В частности, в контексте модернизации ремесленные деревни также являются символом связи традиций и инноваций: многие продукты совершенствуются, чтобы лучше соответствовать потребностям рынка, сохраняя при этом свою ценность. Поэтому сохранение и развитие ремесленных деревень – это не только защита национальной идентичности, но и стратегия устойчивого развития, помогающая традиционным ценностям выжить и развиваться в будущем.

Применение науки и технологий в ремесленных деревнях значительно повышает эффективность производства, контроль качества и доступ к рынкам. Интеграция современных инструментов и методов позволяет ремесленникам совершенствовать свои навыки, сохраняя при этом традиционные техники. Эта синергия технологий и ремесленничества проявляется в различных инициативах, направленных на развитие местных сообществ. Обучающие программы, такие как внедрённые *Nasyiatul 'Aisyiyah*, знакомят участников с приложениями на базе *Android* для ремесленного производства, что позволяет достичь уровня усвоения материала в 79,58% среди участников (Hidayah et al., 2022). Эти программы позволяют ремесленникам изготавливать продукцию более высокого качества. Виртуальные симуляционные технологии используются для обеспечения качества продукции и защиты традиционных ремёсел от подделок (Nofiardi, 2023).

Рост цифрового маркетинга и стратегий предпринимательства, особенно с использованием ИТ-технологий, предоставляет малым и средним предприятиям ремесленной отрасли возможность расширять рынок сбыта и увеличивать объёмы продаж (Aviyanti et al., 2022). Онлайн-обучение маркетингу и презентации продукции снабжает ремесленников необходимыми навыками для успешной конкуренции. Исследование Debby et al. (2022) посвящено повышению технологических компетенций через обучение использованию приложения *Hand Craft* в рамках программ *Nasyiatul 'Aisyiyah*. Результаты показывают, что внедрение технологий способствует улучшению навыков и производительности ремесленников, а также стимулирует творческий потенциал и облегчает доступ к новым рынкам. Santosso et al. (2023) подчёркивают роль технологических инноваций в повышении производительности в малых ремесленных предприятиях Западной Явы. Использование современных технологий не только улучшает производительность, но и минимизирует потери сырья.

Nofiardi (2023) и Jiang (2020) подчёркивают важность технологий виртуальной реальности (VR) в сохранении и развитии традиционных ремёсел. VR-технологии не только сохраняют культурные ценности, но и создают новые интерактивные опыты, привлекающие внимание молодёжи и международных клиентов. Gao et al. (2022) исследовали использование нанокерамических материалов в дизайне современных ремесленных изделий, что открывает возможности для производства долговечной, эстетически привлекательной и экологически чистой продукции. Muhammad et al. (2023) предложили инновационную концепцию «*Mirror Painting*» в деревне Чипете, Серент, Бантен. Этот продукт сочетает художественную ценность с практическим применением, соответствуя запросам современного рынка.

Rane et al. (2016) разработали инновационную бизнес-модель для повышения маркетинговой стратегии ремесленных изделий в Северо-Восточной Индии. Эта модель поощряет ремесленников участвовать в коллективных сообществах, чтобы оптимизировать ресурсы и укрепить присутствие на международных рынках. Hasanov (2015) акцентирует внимание на роли биохимических методов исследования в сохранении и анализе традиционных ремесленных изделий в Гяндже. Эти методы помогают глубже понять историческую и культурную ценность продукции, а также способствуют её восстановлению и защите традиционных техник.

В совокупности исследования показывают, что применение технологий и инноваций является ключевым фактором развития ремесленной отрасли в современных условиях. Комбинация традиционных ценностей и современных технологий не только повышает производительность, но и расширяет рыночные возможности, способствует сохранению культуры и увеличивает художественную ценность ремесленных изделий. Несмотря на

преимущества технологической интеграции в ремесленных деревнях, важно сохранять баланс между инновациями и традиционными методами, чтобы гарантировать сохранность культурного наследия и успешную адаптацию ремесленников к требованиям современного рынка.

Продукты индустриализации создали сильное конкурентное давление на традиционные ремесленные отрасли в ремесленных деревнях. Поэтому применение науки и технологий в производственном и бизнес-процессах необходимо для того, чтобы традиционные ремесленные деревни не только выживали, но и устойчиво развивались. Недавние исследования подчеркивают показали, что применение технологий в традиционных ремеслах может помочь повысить производительность и улучшить качество продукции. Наука и технологии также играют важную роль в расширении рынка через каналы электронной коммерции. Статья Аунзу и др. (2024) изучали применение технологии блокчейн в управлении продуктами ручной работы с целью защитить подлинность и прозрачность продуктов, одновременно повышая эффективность и сокращая количество подделок. Между тем, Кампильо и Силва (2023) поясняют, что автоматизация и роботизация помогают улучшить промышленные процессы, повысить производительность и качество продукции. Другие статьи, например статьи Вакульчиковой и др. (2020) и Ядав и др. (2023) фокусируются на использовании цифрового маркетинга и инноваций для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень. Исследования показывают, что цифровые платформы могут помочь создавать продукты на мировых рынках и создавать бренды. Тем временем Ротре и Эйзенбарт (2021) исследуют, как технология 3D-печати может помочь ремесленникам создавать поделки, сочетающие традиционные и цифровые технологии для повышения творческих способностей. В статье Нгуена и Ле (2014) изучается развитие лакового производства во вьетнамских ремесленных деревнях, дается представление о факторах, которые способствуют и препятствуют развитию этой отрасли. Наконец, Сонг и др. (2019) фокусируются на сохранении китайского лакового искусства посредством прямой передачи и современных методов консервации, помогая сохранить традиционную культурную ценность каждого продукта в контексте быстроты технологий. Вышеупомянутые исследования подтвердили аргумент о том, что применение науки и технологий в ремесленных отраслях не только помогает оптимизировать производственные процессы, но и открывает множество возможностей для устойчивого развития традиционных ремесленных деревень в контексте индустриализации и глобализации.

В этом исследовании типичным примером будет традиционная деревня Туонг Бинь Хиеп, занимающаяся традиционными лаковыми ремеслами, в провинции Биньзыонг, Вьетнам. Это традиционная ремесленная деревня, известная лаковыми изделиями уже более 300 лет. Благодаря уникальным ремесленным технологиям ремесленники ремесленной деревни Туонг Бинь Хиеп используют натуральные материалы, такие как яичная скорлупа, эстрагон и серебряный лист, для создания изысканных изделий с высокой художественной ценностью. Деревня лаковых ремесел Туонг Бинь Хиеп прошла множество стадий развития, что привело к изменениям в технологиях производства и рынках потребления. Однако эти изменения также создают проблемы в сохранении традиций, составляющих самобытность ремесленных деревень.

Учитывая вышеизложенные вопросы, цель этого исследования — оценить эффективность применения науки и технологий для улучшения производственных процессов, улучшения качества продукции и расширения рынков, чтобы помочь ремесленным деревням во Вьетнаме повысить конкурентоспособность в современной экономической среде.

## Методология и методы

В традиционных исследованиях ремесленных деревень методология должна сочетать теоретические принципы и междисциплинарные подходы для обеспечения комплексности. Историко-культурный подход помогает глубоко понять контекст становления и развития профессии, анализируя процесс изменения культурных ценностей во времени. При этом применяется системный подход для оценки роли традиционных занятий во взаимоотношениях с обществом, окружающей средой и экономикой. Кроме того, структурно-функциональный подход играет важную роль в анализе элементов, из которых состоят ремесленные деревни, от технологий производства до социальной организации, с целью выявления основных ценностей, которые помогают ремесленным деревням существовать и развиваться. В контексте технологической интеграции и инноваций подход устойчивого развития используется для изучения того, как применять науку и технологии без ущерба для культурной самобытности. Наконец, интеграция международного сравнительного подхода позволяет сравнивать традиционные занятия в разных культурах, тем самым извлекая уроки как для сохранения ценностей наследия, так и для повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

В этом исследовании используется анализ вторичных документов и глубинные интервью. Анализ вторичных документов помогает оценить общие тенденции в применении науки и технологий в традиционных профессиях, а прямые интервью предоставляют подробную информацию об опыте работников и отзывах о переходе и применении науки и технологий. В процессе выборки вторичной документации основное внимание уделяется исследовательским документам, научным отчетам, а также отечественным и международным статьям, связанным с применением науки и технологий в традиционных ремесленных деревнях. К основным критериям отбора документов относятся: авторитетный источник, актуальность, дата публикации за последние 10 лет. После выбора документов этапы качественного анализа проводятся следующим образом: документы классифицируются по основным темам, таким как автоматизация, электронная коммерция и управление производством, чтобы выявить технологические группы, выделяющиеся в ремесленной деревне. Затем эти документы сравниваются и сопоставляются с контекстом ремесленных деревень во Вьетнаме, чтобы сделать соответствующие выводы. Содержание исследования будет проанализировано по темам, это помогает классифицировать информацию по основным темам, таким как улучшение производственных процессов, улучшение качества продукции, расширение рынков..., что проясняет общие тенденции и важные факторы в применении науки и техники для увеличения конкурентоспособность традиционных деревень Вьетнама.

Экспериментальная база исследования была создана автором с использованием авторской анкеты под названием «Оценка степени влияния науки, технологий и электронной коммерции на деятельность лаковой ремесленной деревни Туонг Бинь Хиеп». Исследование проводилось в сентябре 2024 года. Объем выборки составил 104 человека, а тип выборки — непрерывный. Согласно данным Народного комитета коммуны Туонг Бинь Хиеп, в 2024 году в коммуне было только 36 хозяйствующих субъектов (включая предприятия, компании и домашние хозяйства), занимающихся производством традиционных лаковых изделий ручной работы. Общее количество сотрудников составило 297 человек.

В связи с этим автор провёл опрос среди всех 36 хозяйствующих субъектов, продолжающих производство лаковых изделий, охватив 104 человека из общего числа 297 сотрудников. Генеральная совокупность исследования, состоящая из 297 человек,

является относительно небольшой, поэтому выборка из 104 человек (около 35% генеральной совокупности) считается обоснованной. Это особенно актуально, если целью исследования является сбор качественной информации посредством интервью или детальных опросов.

## **Обсуждение результатов**

### ***Опыт применения науки и технологий традиционных ремесленных деревень по всему миру***

Благодаря использованию метода вторичного анализа данных в ходе исследования были получены следующие результаты:

Статья «Система блокчейна вещей для управления продуктами ручной работы в индустрии культуры» предлагает свежий взгляд на то, как внедрить технологию блокчейна для решения проблем в управлении продуктами ручной работы. Это новаторское направление в сохранении культурных ценностей путем обеспечения аутентичности, прозрачности и безопасности данных. Основным преимуществом исследования является четкость децентрализованной системы, которая помогает сократить время на проверку и добавление информации о продукте, одновременно повышая надежность происхождения продукта. Однако недостатком является более высокая задержка транзакций, что подчеркивает проблему балансировки производительности и масштабируемости. Исследование имеет высокую практическую ценность и подходит для контекста глобализации, где широко распространены контрафактные товары, а покупатели требуют прозрачной информации. Исследование вносит значительный вклад в повышение конкурентоспособности ремесленной промышленности на международном рынке.

Исследование «Доступ к цифровому маркетингу как источник конкурентоспособности в традиционных вьетнамских ремесленных деревнях» подчеркивает важную роль цифрового маркетинга в повышении конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень во Вьетнаме, открытии расширенных мировых рынков и создании международных брендов. Цифровые платформы, такие как электронная коммерция и социальные сети, помогают ремесленным деревням привлекать потенциальных клиентов и повышать ценность продукции. Однако в этом исследовании отсутствует подробный анализ трудностей, с которыми сталкиваются традиционные ремесленные деревни при переходе на цифровой маркетинг, таких как отсутствие технологической инфраструктуры во многих сельских районах.

В статье «Внедренность на различной глубине: взаимодействие между сельскими предпринимателями электронной коммерции и местным политico-экономическим контекстом Китая» изучаются взаимодействия между сельскими предпринимателями электронной коммерции и местными политico-экономическими контекстами местности в Китае. Одним из преимуществ исследования является применение теоретической основы «встроенности» для анализа сложных социальных и экономических отношений в бизнес-среде. Эта система анализа обеспечивает лучшее понимание того, как сельский бизнес интегрируется в местный социальный и политический контекст для достижения успеха. Однако статья может быть ограничена отсутствием углубленного анализа трудностей применения электронной коммерции в районах со слабой инфраструктурой и экономической дифференциацией в сельской местности.

В статье «Аддитивное производство – возможности цифровых ремесленников» исследуется влияние технологии 3D-печати на ремесленников в ремесленной

промышленности. Преимущество исследования в том, что оно расширяет горизонты возможностей 3D-печати в повышении креативности и производительности ремесленников, особенно в сочетании цифровых и традиционных ремесел. Исследование также позволяет взглянуть на то, как эта технология может воссоздать и создать уникальные изделия ручной работы. Однако одним из недостатков является то, что исследование не углубилось в технические и финансовые барьеры, которые ремесленникам необходимо преодолеть при доступе к технологии 3D-печати, особенно в развивающихся странах.

В статье «Устойчивые бизнес-решения для традиционных ремесленных изделий в северо-западных провинциях Вьетнама» оцениваются устойчивые бизнес-решения для традиционных ремесленных отраслей в северо-западных провинциях Вьетнама. Преимущество исследования заключается в разработке конкретных стратегий, которые помогут ремесленным деревням поддерживать устойчивое развитие, одновременно защищая окружающую среду и улучшая качество продукции. Однако в исследованиях может отсутствовать информация о том, как реализовать эти решения на практике, особенно перед лицом финансовых проблем и изменения потребительских привычек.

Результаты исследования «Предпринимательство в ремесленной промышленности Индии с поддержкой цифровых технологий и инноваций во время стихийных бедствий» подчеркнули влияние цифровых технологий и инноваций на ремесленную промышленность Индии в условиях стихийных бедствий. Одной из сильных сторон исследования является разъяснение того, как ремесленные предприятия могут использовать цифровые технологии для поддержания своей деятельности и восстановления после стихийных бедствий, тем самым способствуя развитию этой отрасли. Однако недостатком является то, что в статье, возможно, не были полностью учтены трудности поддержания кустарного производства в условиях длительного кризиса и последствий изменения климата.

В статье «Сохранение культурного наследия, воплощенного в традиционных ремеслах в развивающихся странах: пример ремесленной промышленности Пакистана» изучается сохранение культурного наследия в традиционной ремесленной промышленности в развивающихся странах с использованием тематического исследования пакистанской ремесленной промышленности. Одной из сильных сторон исследования является то, что оно подчеркивает важность традиционных ремесел в сохранении культуры и создании экономических возможностей для местных сообществ. В статье также указываются такие проблемы, как утрата ремесленных навыков, конкуренция со стороны промышленной продукции и отсутствие официальной поддержки сохранения традиционных ремесел. Однако недостатком является то, что в документе отсутствует углубленный анализ конкретных способов реализации предлагаемой политики на практике, особенно перед лицом проблем глобализации и изменения привычек потребления.

В статье «Развитие лакового производства в традиционных ремесленных деревнях Вьетнама» анализируется развитие лакового производства в традиционных ремесленных деревнях Вьетнама. Одной из сильных сторон исследования является предоставление обзора развития традиционных занятий в контексте модернизации и индустриализации, а также факторов, которые способствуют и препятствуют развитию лакового производства. Однако в статье может не хватать исследований о влиянии применения современных технологий на эту ремесленную отрасль и о трудностях сохранения традиционных ценностей при изменении рынка.

Исследование «Наблюдение за нематериальным культурным наследием: живая передача

и устойчивое развитие китайского лакового искусства» фокусируется на сохранении и устойчивом развитии китайского лакового искусства посредством традиционных форм передачи и современных методов консервации. Большим преимуществом является то, что это исследование не только уделяет особое внимание сохранению, но и стремится сохранить культурные ценности посредством творчества и применения новых технологий. Однако слабостью статьи является отсутствие углубленного рассмотрения конкретных проблем, с которыми сталкивается лаковое искусство в условиях быстрых технологических изменений и перехода от поколения к поколению.

Все вышеперечисленные статьи исследуют важные аспекты применения технологий и инноваций в традиционной ремесленной промышленности с целью устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Несмотря на сильные стороны внедрения новых методов и технологий, исследования также демонстрируют некоторые недостатки в решении практических проблем, с которыми сталкиваются ремесленные предприятия и ремесленники.

### **Результаты анализа данных интервью**

В выборку исследования вошли 104 человека, все из которых работают в деревне, где изготавливают лаковые изделия, Туонг Бинь Хиеп. Они были отобраны с использованием метода стратифицированной выборки для обеспечения репрезентативности. Выборка отражала разнообразие по возрасту, уровню образования и опыту использования цифровых технологий. В частности, 60% выборки — мастера, непосредственно занимающиеся производством лаков (62 человека), 25% — владельцы или менеджеры бизнеса (26 человек), а 15% — специалисты по продажам или маркетингу продукции (16 человек). По возрасту преобладает группа 31-50 лет - 55% (57 человек), за ней следуют группа старше 50 лет - 25% (26 человек) и группа 18-30 лет составляет 20% (21 человек), в котором младшая группа преимущественно участвует на этапах управления и развития бизнеса. Такой подход не только обеспечивает репрезентативность профессиональных и возрастных слоев, но и помогает собрать богатую информацию для достижения целей исследования. Кроме, система общего образования Вьетнама включает три уровня: начальную школу (5 лет, с 1 по 5 классы) для учащихся от 6 до 11 лет с упором на базовые предметы, такие как математика, вьетнамский язык и естествознание; Средняя школа (4 года, с 6 по 9 классы) для учащихся от 11 до 15 лет, расширяющая такие предметы, как иностранные языки и биология; и старшая школа (3 года, с 10 по 12 классы) для учащихся от 15 до 18 лет, предлагающая углубленные и ориентированные на карьеру предметы. После каждого уровня студенты сдают выпускной экзамен и могут продолжить обучение в университете или профессиональное обучение.

Что касается уровня образования, 50% участников имеют образование от средней до старшей школы, 40% имеют высшее или высшее образование и 10% имеют последипломное образование, в основном это люди, работающие в сфере менеджмента или маркетинга. Что касается опыта использования цифровых технологий, 30% не имеют опыта использования цифровых инструментов, в основном это пожилые мастера, в то время как 45% имеют базовый опыт работы с коммерческими платформами, электроникой и социальными сетями, а 25% имеют возможность глубоко использовать технологии в таких областях, как создание веб-сайтов. и SEO-оптимизация. Эта выборка исследования в основном сосредоточена на деревне Туонг Бинь Хиеп, занимающейся изготовлением лака, одной из известных традиционных ремесленных деревень в Южном Вьетнаме, где лаковые изделия ручной работы экспортируются на международный рынок.

В ходе опроса и анализа вторичных документов о традиционной деревне ремесленников по лаку Туонг Бинь Хиеп в провинции Биньзыонг исследование позволило сделать важные наблюдения о влиянии науки и технологий на эту ремесленную деревню. В частности, следующим образом:

**Таблица 1: статистики согласия о роли применения науки и технологий в развитии ремесленных деревень**

Критерий	Описание	Полностью согласны (100%)	Согласны (75%)	Нет мнения (50%)	Не согласны (25%)	Пс
<b>Повышение производительности</b>	Повышение производительности за счет машинной поддержки этапов покрытия лаком и шлифовки	12%	31%	37%	14%	6%
<b>Снижение трудозатрат</b>	Снижение трудозатрат благодаря замене ручного труда машинами	10%	27%	36%	17%	10
<b>Использование технологии УФ-лака</b>	Снижение уровня брака с 8% до 3% благодаря технологии УФ-лака	9%	26%	38%	17%	10
<b>Использование технологии нано-покрытия</b>	Улучшение поверхности изделий, защита от царапин и ультрафиолетовых лучей благодаря нано-покрытию	11%	29%	34%	18%	8%
<b>3D-печать и CNC резка</b>	Снижение трудозатрат и времени на создание сложных форм изделий благодаря 3D-печати и CNC резке	10%	28%	35%	19%	8%
<b>Совершенствование производственного процесса</b>	Применение технологий на различных этапах производства для повышения общей эффективности	13%	30%	33%	16%	8%
	Повышение однородности и					

<b>Повышение качества продукции</b>	качества продукции благодаря новым технологиям и строгому контролю качества	14%	32%	30%	15%	9%
<b>Повышение конкурентоспособности</b>	Расширение рынка, особенно в развитых странах, благодаря качественной и эстетически привлекательной продукции	12%	33%	31%	16%	8%

### Эффективность применения технологий

- Рост производительности труда:
  - 60% отметили, что производительность труда увеличилась в 5–7 раз.
  - 30% заявили, что производительность возросла в 8–10 раз.
  - 10% указали, что существенных изменений не произошло.
- Сокращение времени производства:
  - 55% респондентов отметили снижение времени производства на 50–60%.
  - 35% зафиксировали сокращение времени более чем на 60%.
  - 10% не заметили значительных изменений.
- Улучшение качества продукции:
  - 70% считают, что технологии способствуют повышению однородности и качества продукции.
  - 20% отметили, что качество продукции осталось на прежнем уровне.
  - 10% обеспокоены, что технологии снижают ремесленный характер изделий.

Результаты статистической таблицы показывают, что технологические усовершенствования оказали значительное положительное влияние на традиционный процесс производства лака в ремесленной деревне Туонг Бинь Хиеп. Повышение производительности труда является одним из наиболее заметных преимуществ, с этим согласны 80% участников опроса. Применение машин в таких процессах, как нанесение покрытий и шлифование, помогло ускорить производство и повысить точность, способствуя повышению эффективности труда людей. С критерием снижения затрат на рабочую силу согласились 73% опрошенных, что является еще одним важным достижением. Автоматизация не только помогает снизить трудоемкость ручных процессов, но и создает условия для концентрации человеческих ресурсов на творческих задачах и контроле качества. Применение новой технологии окраски, уровень одобрения которой составил 71%, значительно снизило процент брака продукции с 8% до 3%, одновременно повысив ее долговечность и устойчивость к суровым условиям окружающей среды.

Аналогичным образом, технология нанопокрытий получила высокую оценку 74% участников опроса благодаря ее способности повышать эстетику и долговечность изделия, особенно устойчивость к царапинам. 3D-печать и резка с ЧПУ, получившие одобрение 73%, помогают улучшить дизайн продукта, сокращая при этом усилия и время на сложных этапах. Наконец, повышение качества и конкурентоспособности продукции (77% и 78% соответственно) показывает, что технологические усовершенствования помогли лаковой продукции не только соответствовать международным стандартам, но и легко выйти на рынок высокого класса. Эти результаты подтверждают, что технологическая трансформация не только улучшает производственный процесс, но также повышает ценность и конкурентоспособность традиционной ремесленной деревни.

Туонг Бинь Хиеп.

Жители деревни ремесленников по лакированию Туонг Бинь Хиеп имеют разные взгляды на применение технологий и развитие ремесленной деревни в направлении модернизации. Некоторые мастера-ветераны считают, что использование машин на некоторых этапах, таких как резка и полировка, помогает повысить производительность и снизить трудозатраты. В интервью с рабочими деревни, занимающейся лаковым ремеслом Туонг Бинь Хиеп, многие люди подчеркивали явные изменения, которые наука и технологии привнесли в производственный процесс. Современные технологии помогли повысить эффективность и улучшить качество продукции. Некоторые мастера говорили: «Использование станков в процессе покраски помогает мне сэкономить много времени и сил. Производительность труда выросла примерно на 25%, благодаря возможности станков работать постоянно и непрерывно». Они также поделились: «Нам больше не нужно выполнять все этапы вручную, как раньше. Использование шлифовальных машин и краскораспылителей помогает продукции достигать более однородного качества». Современные машины также помогают снизить физическую нагрузку: «Современные машины не только ускоряют работу, но и уменьшают нашу физическую нагрузку во время рабочего процесса». Применяются технологии УФ-краски и нанопокрытия, что обеспечивает экологичность продукта: «Применение технологии УФ-покрытия помогло изделию стать более долговечным, устойчивым к царапинам и лучше противостоять воздействию погодных условий». «Мы используем технологию нанопокрытия, чтобы придать поверхность продукта становиться более гладкой и красивой. Это очень важно для конкуренции на международном рынке». Благодаря технологии 3D-печати проектирование мелких деталей становится проще: «Благодаря технологии 3D-печати проектирование небольших и сложных деталей становится намного проще, мы можем проявлять творческий подход. Создавать уникальные продукты». Благодаря вспомогательному оборудованию продукт становится единообразным и минимизирует ошибки: «Машины существенно поддерживают процесс шлифования, помогая минимизировать ошибки в ручном производственном процессе». Новые технологии не только повышают производительность, но и помогают сэкономить затраты на рабочую силу и повысить конкурентоспособность: «Применение машин не только помогает повысить производительность, но также помогает нам сэкономить затраты на рабочую силу и повысить конкурентоспособность». Однако они обеспокоены тем, что продукция может потерять ценность ручной работы, которую ценят международные покупатели. В прямых интервью некоторые ремесленники ремесленной деревни Туонг Бинь Хиеп поделились особым мнением о применении технологий в производстве. Ремесленник с более чем 30-летним опытом сказал: «Машины помогают повысить производительность, но если ими злоупотреблять, я боюсь, что продукт потеряет душу ремесла. Каждая работа должна иметь свой собственный след». Опытный мастер по лакированию сказал: «Такие технологии, как распылители краски или полировальные машины, экономят много времени, но вы должны знать, как ими правильно пользоваться. является уникальной характеристикой профессии». Владелец крупного производственного предприятия в деревне поделился: «Благодаря программному обеспечению для управления производством мы можем лучше контролировать материалы и продукцию, сокращать отходы и сэкономить затраты. Я считаю, что технология поддерживает профессию, но не может заменить мастерство». Эти комментарии демонстрируют бережное отношение ремесленников к технологиям. Они стремятся гармонично сочетать современные элементы и традиционные ценности, чтобы привести ремесленную деревню к устойчивому развитию в новую эпоху.

Применение технологий принесло множество практических преимуществ, таких как

повышение производительности, сокращение трудозатрат и экономия производственных затрат. Такие технологии, как распылители краски, полировальные машины и программное обеспечение для управления производством, помогают сделать производственный процесс более быстрым и эффективным, помогая ремесленным деревням оперативно удовлетворять потребности внутреннего и внешнего рынков. Однако опасения ремесленников по поводу того, что изделия могут потерять свое мастерство, также поднимают важный вопрос о том, как правильно и выборочно применять технологии, чтобы сохранить самобытность лакового искусства. Одним из факторов, определяющих успех применения науки и технологий в ремесленных деревнях, являются постоянные инвестиции в технологии, а также повышение осведомленности предприятий и квалифицированных рабочих о преимуществах технологий. Поэтому необходима подготовка качественных человеческих ресурсов, ведь обучение и повышение квалификации работников ремесленных деревень является чрезвычайно важным фактором. Необходимо продвигать краткосрочные программы обучения навыкам использования машин, программному обеспечению для управления производством и новым технологиям. Кроме того, сотрудничество с университетами и научно-исследовательскими институтами в организации углубленных занятий по науке и технологиям поможет традиционным ремесленным деревням обновлять новые знания и методы. Если традиционная культура перестает использовать традиционные методы производства, такие как ручной труд, это не обязательно приводит к потере ее «традиционного» характера, поскольку в продукте сохраняются культурные ценности, искусство и самобытность. Инновации в технологиях производства можно рассматривать как часть процесса адаптации к современным потребностям, одновременно повышая эффективность производства и конкурентоспособность. Традиционные ремесленные деревни, несмотря на применение новых технологий, все же могут сохранить свою традиционную природу, если они сохранят основные элементы, такие как характерные методы производства, традиционный дизайн и историческое и культурное значение, связанное с продуктом.

Еще одним очень важным аспектом является то, что платформы электронной коммерции помогли традиционным ремесленным деревенским продуктам значительно расширить охват клиентов. Благодаря поддержке каналов электронной коммерции ремесленные деревенские изделия, такие как керамика, ценные породы дерева и лаковые изделия, достигли клиентов на таких рынках, как Европа, Америка и Япония. Доходы от электронной коммерции многих ремесленных деревень увеличились по сравнению с предыдущим периодом. Использование цифровых платформ также создает условия для ремесленных деревень для продвижения своих товарных брендов на международном уровне, а также создает доверие клиентов за счет предоставления подробной информации о процессе производства, происхождении сырья и экологических факторах в продукции.

Помимо продаж через платформы электронной коммерции, ремесленные деревни также инвестировали в цифровой маркетинг, чтобы привлечь клиентов через социальные сети. Маркетинговые стратегии через социальные сети, такие как Facebook, Instagram и TikTok, помогли многим ремесленным деревням визуально и ярко продвигать свою продукцию, привлекая внимание молодых клиентов и потребителей со всего мира. Создание частных веб-сайтов с оптимизированным контентом также является неотъемлемой частью стратегии расширения рынка. Многие ремесленные деревни создали профессиональные многоязычные веб-сайты для привлечения международных клиентов, тем самым увеличивая узнаваемость бренда и продажи.

**Таблица 2: статистики согласия по роли электронной коммерции в развитии ремесленных деревень (Объем выборки: 104)**

Критерий	Описание	Полностью согласны (100%)	Согласны (75%)	Без мнения (50%)	Не согласны (25%)	Полностью не согласны (0%)	Оур сог
<b>Глобальный охват клиентов</b>	Расширение рынка через Amazon, Alibaba, Etsy, рост доходов на 20-30%	18%	35%	30%	10%	7%	83%
<b>Построение глобального бренда</b>	Продвижение продукции и укрепление доверия клиентов через цифровые платформы	20%	33%	28%	12%	7%	81%
<b>Охват клиентов через социальные сети</b>	Визуальная и яркая реклама продукции на Facebook, Instagram, TikTok	22%	31%	29%	12%	6%	83%
<b>Создание веб-сайтов и SEO-оптимизация</b>	Создание многоязычных сайтов с оптимизированным контентом для повышения узнаваемости бренда и увеличения продаж	19%	34%	27%	13%	7%	81%

#### Эффективность расширения рынка посредством электронной коммерции

- Рост продаж:**
  - 65% отметили увеличение доходов на 30-40% благодаря электронной коммерции.
  - 20% зафиксировали рост доходов менее чем на 20%.
  - 15% не увидели значительных результатов из-за отсутствия навыков цифрового маркетинга.
- Увеличение количества международных заказов:**
  - 50% сообщили, что количество международных заказов увеличилось вдвое.
  - 30% отметили рост заказов в 2-3 раза.
  - 20% не зафиксировали заметных изменений.
- Эффективность продвижения бренда:**
  - 80% считают, что электронная коммерция способствует повышению узнаваемости бренда.
  - 15% отметили, что влияние на продвижение бренда пока неочевидно.
  - 5% не используют онлайн-каналы для продвижения.

Статистические результаты из приведенной выше таблицы показывают высокий консенсус среди жителей ремесленной деревни Туонг Бинь Хиеп относительно роли электронной коммерции и цифрового маркетинга в развитии традиционных ремесленных деревень. Охват клиентов по всему миру является критерием, получившим наибольшее

согласие с общим уровнем согласия 83%. Использование таких платформ, как Amazon, Alibaba и Etsy, значительно расширило рынок, помогая ремесленным товарам достигать международных клиентов, тем самым увеличивая доходы. Критерии построения глобального бренда также получили высокую оценку, с этим согласились 81% участников опроса. Цифровые платформы не только поддерживают продвижение, но и помогают сделать производственные процессы и факторы устойчивого развития прозрачными, тем самым укрепляя доверие со стороны международных клиентов. Критерий охвата клиентов через социальные сети получил процент согласия 83%, что показывает, что такие платформы, как Facebook, Instagram и TikTok, стали эффективными каналами продвижения, особенно в привлечении внимания молодых и международных продуктов. Интуитивные и динамичные маркетинговые стратегии в социальных сетях помогают ремесленным деревенским продуктам легко доходить до клиентов и взаимодействовать с ними. Наконец, создание веб-сайтов и SEO-оптимизация получили одобрение 81%, что подтверждает важность наличия многоязычных веб-сайтов и оптимизации контента для повышения доступности клиентов. Это ключевой фактор, помогающий повысить узнаваемость бренда и увеличить онлайн-продажи.

В целом, эти результаты отражают положительную осведомленность людей о применении цифровых технологий в развитии ремесленных деревень, создавая большие возможности для расширения рынка и повышения ценности продукции.

Жители ремесленной деревни Туонг Бинь Хиеп поделились конкретными подробностями о расширении международных рынков посредством электронной коммерции и цифрового маркетинга. Многие сотрудники поделились: «Платформы электронной коммерции, такие как Amazon и Etsy, помогают нашим продуктам доходить до международных клиентов. Мы видим рост доходов на 20–30% по сравнению с предыдущим». Продажи через социальные сети, особенно Facebook и Instagram, помогают привлечь молодых и международных клиентов: «Продажи через социальные сети, особенно Facebook и Instagram, помогли нам привлечь много клиентов. молодых и международных клиентов». Стратегии цифрового маркетинга также облегчают поиск клиентов: «Наш веб-сайт легче найти, международные клиенты могут легко получить доступ к нашим продуктам и информации». Некоторые владельцы производственных предприятий заявили: «Мы вложили средства в создание профессионального веб-сайта для продаж, и это помогло значительно увеличить доходы, особенно на зарубежных рынках», «Социальные сети. Фестиваль не только помогает повысить узнаваемость бренда, но и создает возможности для привлечения потенциальных клиентов». на элитных рынках». Некоторые другие мнения: «Стратегии цифрового маркетинга помогают продуктам деревни лаковых ремесел охватить более широкую аудиторию покупателей не только внутри страны, но и за рубежом», «Электронная коммерция меняет способ продаж, делая продукцию легко доступной для международных клиентов без необходимости полагаться на агентов». Эти ответы показывают, что электронная коммерция и цифровой маркетинг открыли много новых возможностей для деревни лаковых ремесел, помогая повысить эффективность бизнеса и расширить рынок. Молодой ремесленник сказал: «Раньше наша продукция в основном продавалась отечественным покупателям или через небольших агентов, но благодаря электронной коммерции мы можем продавать напрямую международным покупателям через онлайн-платформы, деревенские лаковые изделия доходят до покупателей в США и Европе». Владелец производственного предприятия также поделился: «Размещая продукцию на международных торговых площадках, мы поняли, что онлайн-реклама помогает значительно повысить узнаваемость бренда. Однако нам нужно инвестировать в изображения, видео и истории продуктов, чтобы привлечь иностранных клиентов». Кроме того, многие другие ремесленники видят, что цифровой

маркетинг — это возможность рассказать историю вьетнамского лакового искусства, помогая клиентам понять культурную ценность продукта. Однако они также заявили, что задача состоит в том, чтобы инвестировать в технологии и цифровые навыки, чтобы полностью использовать потенциал этих каналов продаж.

Из приведенных выше мнений видно, что использование цифровых технологий, таких как электронная коммерция, цифровой маркетинг и управление цепочками поставок программного обеспечения, необходимо и доказало свою эффективность для повышения конкурентоспособности ремесленных деревень. Правительству, общественным организациям и властям необходимо координировать свои действия для организации семинаров и учебных программ для повышения осведомленности и возможностей применять цифровые технологии в традиционных ремесленных деревнях. Кроме того, одним из эффективных решений является содействие тесным связям между традиционными ремесленными деревнями и технологическими предприятиями. Ремесленным деревням необходимо сотрудничать с технологическими предприятиями для получения технической поддержки и передачи технологий. Это сотрудничество поможет ремесленным деревням применять технологические решения, соответствующие масштабу и реальным условиям производства, обеспечивая при этом эффективность и устойчивость производственного процесса. Правительству необходимо поощрять модели сотрудничества между ремесленными деревнями, технологическими предприятиями и общественными организациями. Эти совместные проекты помогут развивать технологическую инфраструктуру, создавая благоприятные условия для традиционных ремесленных деревень для доступа к современным технологиям и их применения. Кроме того, применение современных моделей управления или совершенствование технологий не превращает ремесленные деревни в небольшие компании, подобные промышленным предприятиям, поскольку ремесленные деревни по-прежнему сохраняют мастерство, привязанность к сообществу и нематериальные культурные ценности. Вместо того, чтобы быть противоположностями, традиции и современность могут идти рука об руку, создавая продукты, которые одновременно являются наследием и соответствуют вкусам и требованиям мирового рынка. Именно такое сочетание позволяет традиционным ремесленным деревням не только выживать, но и активно развиваться в условиях экономической интеграции.

### **Обсуждение полученных результатов**

Применение науки и технологий в производственном процессе в деревне лакированных изделий *Tu&ong B&inh Hi&еп* привело к впечатляющим результатам, особенно с увеличением производительности труда и сокращением времени производства в 5-10 раз, в то время как продажи увеличились на 35-40%. Эти результаты не только отражают положительное влияние технологий, но и поднимают множество важных вопросов для обсуждения. Кроме того, существуют проблемы, которые необходимо решить для оптимизации потенциала развития.

Явные экономические выгоды. На основе данных опросов и реальных интервью было установлено, что применение науки и технологий значительно улучшило производительность труда и сократило производственные расходы. Увеличение производительности в 5-10 раз не только позволило деревне удовлетворить растущий рыночный спрос, но и повысило её конкурентоспособность. Ремесленники, которые ранее вынуждены были создавать продукцию вручную в течение нескольких дней, теперь могут выполнить аналогичную работу за гораздо более короткое время с помощью технологий. Электронная коммерция, неотъемлемая часть эпохи глобализации, открыла двери для доступа на международные рынки. По отзывам местных жителей,

исследования показали, что увеличение дохода на 35-40% через онлайн-каналы является ярким свидетельством эффективности применения цифровых платформ. Это также способствовало продвижению традиционных культурных ценностей деревни на международную аудиторию.

Проблемы требующие решения. Однако нельзя не признать, что в процессе применения технологий всё ещё существуют значительные препятствия. Одним из наиболее актуальных вопросов является начальная стоимость инвестиций. Мелкие производители, имеющие ограниченные финансовые ресурсы, испытывают трудности с доступом к современному оборудованию или передовому программному обеспечению для управления производством. Кроме того, навыки работы с технологиями и цифрового маркетинга некоторых ремесленников ещё не соответствуют требуемому уровню. На основе проведённых интервью, я выяснил, что нехватка знаний о электронной коммерции не позволила некоторым производителям полностью раскрыть потенциал данного канала. Ещё одним вопросом, требующим внимания, является вопрос о том, как увеличить производительность при сохранении художественной ценности. Использование автоматизированных машин может снизить уникальность каждого изделия, что особенно ценится высококлассными и международными клиентами. Поэтому деревня должна обдумать возможность применения технологий только в тех этапах, которые в меньшей степени влияют на ручную работу, например, на подготовку материалов или финишную обработку поверхности, в то время как создание формы и декоративные работы должны оставаться за ремесленниками.

Роль поддержки политики и обучения. Для достижения такого значительного роста необходимо получить поддержку от органов власти и организаций в виде предоставления капитала, обучения технологическим навыкам и цифровому маркетингу для ремесленников. В частности, создание системы поддержки, которая поможет малым производственным хозяйствам эффективно применять технологии, является крайне важным.

#### 1. Политика финансирования и льготные кредиты для малых производителей на инвестиции в технологии

Малые производственные хозяйства в деревне лакированных изделий *Tu&ong B&inh Hi&еп* часто сталкиваются с трудностями в доступе к капиталу для инвестиций в современное оборудование. Поэтому необходимо внедрить политики субсидирования и льготные кредитные пакеты, такие как:

- Поддержка низких процентных ставок или беспроцентные кредиты специально для малых производителей, желающих приобрести автоматизированные машины, покрытия или программное обеспечение для управления производственным процессом.
- Прямые гранты от местных властей или неправительственных организаций, направленные на улучшение материально-технической базы малых производителей.
- Программы государственно-частного партнерства, в рамках которых крупные компании или коммерческие банки выступают в качестве софинансирующих сторон для повышения устойчивости источников поддержки.

Реализация этих поддерживающих пакетов не только ускорит модернизацию производства, но и создаст равные условия для малых производителей, чтобы они могли участвовать в более широких рынках.

## 2. Программа обучения цифровым навыкам и повышения компетенции в области цифрового маркетинга для ремесленников и малых производителей

Обучение цифровым навыкам играет важную роль в обеспечении того, чтобы производственные хозяйства и ремесленники не только умели использовать технологии, но и могли эффективно использовать возможности электронной коммерции. Обучающие программы должны быть сосредоточены на:

- Использовании платформ электронной коммерции: Инструкции для ремесленников по размещению продукции, оптимизации контента и управлению заказами на платформах таких как Shopee, Lazada, Etsy или Amazon.
- Цифровом маркетинге и построении онлайн-бренда: Обучение навыкам управления социальными сетями, созданию рекламы на Facebook, Google и разработке стратегий маркетинга продуктов.
- Управлении данными и анализе рынка: Обучение использованию аналитических инструментов для лучшего понимания потребностей клиентов и рыночных тенденций.
- Обучении многоязычности: Помощь ремесленникам в освоении базовых навыков общения на английском языке или других языках для улучшения международных сделок.

Эти курсы должны быть бесплатными или с низкой стоимостью, сочетая очное и онлайн-обучение для повышения доступности.

Впечатляющие результаты от применения науки и технологий показывают мощный потенциал для развития деревни лакированных изделий Tương Bình Hiệp. Можно утверждать, что применение науки и технологий и электронной коммерции является неизбежным и эффективным путем для того, чтобы традиционные ремесленные деревни, в том числе деревня лакированных изделий Tương Bình Hiệp, могли выжить и развиваться в условиях глобализации. Однако для того, чтобы максимально использовать эти преимущества, необходимо найти баланс между повышением производительности и сохранением традиционных ценностей, а также уделить внимание устойчивому развитию и улучшению навыков выхода на международные рынки. Чтобы эти преимущества действительно стали всесторонними, необходимо преодолеть текущие барьеры с помощью конкретных стратегий поддержки, направленных на устойчивое развитие в экономическом, социальном и экологическом плане. Это поможет деревне не только утвердить свои позиции на внутреннем рынке, но и расширить свою репутацию на международной арене.

### **Выводы**

Из приведенных выше результатов исследования можно сделать некоторые общие выводы:

Во-первых, применение современных технологий в производстве принесло множество очевидных преимуществ, таких как повышение производительности, снижение затрат на рабочую силу и экономия производственных затрат. Новые технологии, такие как автоматизированное оборудование и программное обеспечение для управления, помогают повысить эффективность производства, одновременно удовлетворяя потребности внутреннего и внешнего рынков. Однако сохранение самобытности и мастерства по-прежнему остается проблемой, которая требует тщательного рассмотрения, обеспечивая правильное применение технологий без потери уникальности традиционных продуктов.

Во-вторых, развитие электронной коммерции и цифрового маркетинга открыло большие возможности для проникновения традиционных ремесленных изделий на международный рынок. Многие ремесленники, особенно молодые люди, осознали силу онлайн-платформ не только в продаже, но и в продвижении культурных и традиционных ценностей. Однако, чтобы максимизировать выгоду от этих инструментов, необходимо инвестировать в навыки цифрового маркетинга и улучшать качество изображений и видео для привлечения клиентов.

В конечном счете, устойчивое развитие традиционных ремесленных деревень требует сочетания современных технологий и сохранения традиционной культуры. Применение технологий должно осуществляться гармонично и осторожно, чтобы не потерять уникальную ценность мастерства. Местным органам власти и организациям необходимо поддерживать ремесленные деревни в доступе к соответствующим технологиям и обучению цифровым навыкам для ремесленников, помогая сохранять традиционную идентичность в эпоху цифровых технологий. Сочетание сохранения традиций и технологических инноваций поможет ремесленным деревням продолжать развиваться и утверждать свои позиции на мировом рынке.

## Библиография

1. Аунзоу, И., Каллуби, Ф., & Булалаам, А. Система Blockchain для управления изделиями ручной работы в культурной индустрии // Датчики. 2024. 24(22), 7384. doi.org/10.3390/s24227384
2. Кампильо, Р. Д. С. Г., & Силва, Ф. Ж. Г. Улучшение промышленного процесса с помощью автоматизации и роботизации // Машины. 2023. 11(11), 1011. doi.org/10.3390/machines11111011
3. Зузана Вакулчикова, Зузана Тучкова и Хуан Тан Нгуен. Доступ к цифровому маркетингу как источник конкурентоспособности в традиционных вьетнамских деревнях ремесел // Инновационный маркетинг. 2020. 16(1), 1-10. doi:10.21511/im.16(1).2020.01
4. Ю, Т. Взаимосвязь на разных уровнях: взаимодействия между предпринимателями сельского электронного коммерческого сектора и местными политико-экономическими контекстами Китая // Журнал китайской социологии. 2023. 10, 22. doi.org/10.1186/s40711-023-00201-9
5. Раутрай П., Эйзенбарт Б. Аддитивное производство — поддержка цифровых ремесленников // Труды Общества Дизайнеров. 2021. 1:323-332. doi:10.1017/pds.2021.33
6. Хай, Н. Т., Duong, N. T., Huy, D. T. N., Hien, D. T. Устойчивые бизнес-решения для традиционных изделий ручной работы в северо-западных провинциях Вьетнама // Управление. 2021. 25(1), 209-233. <https://doi.org/10.2478/manment-2019-0067>
7. Ядав, У.С., Суд, К., Трипати, Р., Гrima, С., Ядав, Н. Предпринимательство в индийской индустрии ремесел с поддержкой цифровых технологий и инноваций в условиях природных катастроф // Международный журнал устойчивого развития и планирования. 2023. Vol. 18, No. 6, стр. 1777-1791. doi.org/10.18280/ijrsp.180613
8. Ян, И., Шафи, М., Сонг, С., & Ян, Р. Сохранение культурного наследия, воплощенного в традиционных ремеслах развивающихся стран. Пример индустрии ремесел Пакистана. Устойчивость. 2018. 10(5), 1336. doi.org/10.3390/su10051336
9. Нгуен, Т. К., & Ле, П. Х. Развитие производства лакированных изделий в традиционных ремесленных деревнях Вьетнама // Открытый журнал социальных наук. 2014. 2(2), 12-20. doi.org/10.4236/jss.2014.22004
10. Сонг, С., Ян, И., Ян, Р., & Шафи, М. Сохранение нематериального культурного наследия: живая трансляция и устойчивое развитие китайского искусства лакировки //

- Устойчивость. 2019. 11(14), 3868. doi.org/10.3390/su11143868
11. Дебби, Уммуль, Хидая., Масюри, Ризка, Маулана., Пуджи, Лестари. Обучение использованию ремесленных приложений для повышения технологической компетенции в Nasyiatul Aisyiyah // ABSYARA. 2022. 3(1):88-99. <https://ejournal.hamzanwadi.ac.id/index.php/ab/article/view/5835>
12. Нофиарди, Нофиарди. Применение технологии виртуального моделирования для защиты традиционных ремесел // Конспект лекций по электротехнике. 2023. 964-970. doi: 10.1007/978-981-99-2092-1\_123
13. Эльнур, Латиф, Хасанов. Инновационное значение исследований традиционных ремесел Ганджи на основе биохимических методов // Азиатский журнал естественных и прикладных наук. 2015. 4(1):57-61. [http://www.ajsc.leena-luna.co.jp/AJSCPDS/Vol.4\(1\)/AJSC2015\(4.1-07\).pdf](http://www.ajsc.leena-luna.co.jp/AJSCPDS/Vol.4(1)/AJSC2015(4.1-07).pdf)
14. Цзян, Пу. Новый опыт взаимодействия технологий виртуальной реальности и традиционного ремесла // Журнал наноматериалов. 2020. 1297-1302. <https://doi.org/10.1155/2022/1998985>
15. Чжи-Ли, Гао., Сынджин, Ли., Цзяси, Хуанг. Применение наночастиц в керамических материалах для проектирования современных ремесел // Журнал наноматериалов. 2022. 2022:1-14. doi: 10.1155/2022/1998985
16. Мандар, Ране., Рави, Мокаши, Пунекар., Авинаш, Шенде. Разработка предпринимательской модели в разработке продуктов и стратегии маркетинга ремесленных изделий на северо-востоке Индии. // Shken.in – коллективы ремесленных сообществ. 2016. 8(2):198-205. doi: 10.5151/DESPRO-ICDHS2016-03\_004
17. Путра, А. С. Б., и Вибово, Т. С. Повышение эффективности производства в мелких ремесленных производствах на Западной Яве за счет использования технологических инноваций // Вест Научный журнал Экономика и предпринимательство. 2023. 1(04), 145-152. <https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i04.391>
18. Мухаммад, Навави., Г, Мария, Виктория. Инновационный продукт ручной работы «Зеркальная живопись» в деревне Сипете, город Серанг, Бантен // Журнал MOVE по общественным работам и вовлеченности. 2023. 2(4):111-116. <https://doi.org/10.54408/move.v2i4.17>

## Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

У статьи есть четко продуманная внутренняя структура: введение, методология и методы, обсуждение результатов, результаты вторичного анализа документов, результаты анализа данных интервью, выводы, библиография.

Прежде всего, рекомендуется пояснить, что является ремесленной деревней. Очевидно, что практически во всех деревнях развивается то или иное ремесло. Должен ли здесь выдерживаться какой-либо количественный критерий?

В статье нет четкого описания предмета исследования.

Для наглядности статьи можно было бы порекомендовать использовать рисунки или изображения продукции лаковых ремесел.

В статье хороший методологический раздел, в котором на эмпирическом уровне представлены такие методы, как анализ вторичных документов и глубинные интервью. Однако рекомендуется дополнить методологический инструментарий некоторыми теоретическими методами в области изучения традиционных ремесел и традиционной культуры. В целом, представленная статья находится на стыке экономической

антропологии и экономики, поэтому рекомендуется упомянуть методы этих наук.

Раздел "Результаты вторичного анализа документов" по содержанию больше является анализом научной литературы. Под документами обычно понимаются уставы, рекомендации, программы и пр. общественных и/или государственных организаций. Рекомендуется название поменять. Также рекомендуется поставить сноски на анализируемые научные работы.

Рекомендуется объяснить, почему была выбрана выборка из 104 человек. На каких методологических принципах основывался автор исследования?

Поскольку статья предназначена для русскоязычной аудитории, рекомендуется пояснить, что во вьетнамском контексте понимается под средней и старшей школой.

Статья представляет собой интересный подход на проблему соединения традиционной культуры и современных технологий. Особую роль играют рассмотренные вопросы: если традиционная культура перестает использовать традиционные методы производства (например, ручной труд), остается ли она традиционной? Не превращаются ли традиционные деревни ремесленников в небольшие компании, которые от крупных корпораций отличаются только размерами?

В статье делается вывод, что "применение технологий должно осуществляться гармонично и осторожно, чтобы не потерять уникальную ценность мастерства".

Библиографический раздел статьи представлен из 10 научных источников. Необходимо проверить, действительно ли представленные источники были опубликованы на русском языке или названия публикаций переведены с английского? Подобная ситуация может ввести других исследователей в заблуждение. Кроме того, рекомендуется дополнить библиографический список, поскольку текущий не является достаточным.

Статья представляет собой интерес для читательской аудитории, поскольку является очевидным, что и ремесленная отрасль в России нуждается в более широком использовании современных технологий, которые описываются в статье (технологии блокчейн с целью защиты подлинности продуктов, цифровой маркетинг, цифровой дизайн, 3D-печать, технологии нанопокрытий, современные методы консервации, ПО для управления производством, платформы электронной коммерции и др.).

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предмет исследования. С учётом сформированного заголовка статья представляется возможным заключить о том, что статья должна быть посвящена применению науки и технологий для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте модернизации и индустриализации во Вьетнаме. Статья не противоречит заявленной теме, но к ряду содержательных и структурных моментов есть замечания, изложенные в соответствующих пунктах рецензии.

Методология исследования базируется на использовании методов анализа и синтеза данных. Также применяется графический инструментарий, что, с одной стороны, положительно характеризует научную статью. С другой стороны, следует обратить внимание, на два аспекта: 1) приводимые рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и иметь наименования; 2) содержание рисунка 1 (отображающего процесс производства лаковых изделий) не соответствует экономическим аспектам исследования, а связано с технологическим процессом (что не отвечает тематике журнала). При проведении корректировки важно отобразить наглядно экономические

процессы, обуславливающие процесс производства лаковых изделий в контексте применения науки и технологий для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте модернизации и индустриализации во Вьетнаме.

Актуальность исследования вопросов, связанных с применением науки и технологий для повышения конкурентоспособности традиционных ремесленных деревень в контексте модернизации и индустриализации во Вьетнаме, не вызывает сомнения. Опыт различных зарубежных стран может быть использован и в российской практике в контексте стимулирования развития ремесленного производства как одного из драйверов экономического развития нашего государства. При этом потенциальную читательскую аудиторию интересуют конкретные экономические трудности и проблемы, с которыми пришлось столкнуться ремесленникам во Вьетнаме, и потенциальные пути их преодоления, в т.ч. с учётом российской специфики.

Научная новизна в представленном на рецензирование материале частично содержится. В частности, интерес представляет таблица статистики согласия о роли применения науки и технологий в развитии ремесленных деревень. Было бы интересно узнать авторское мнение относительно полученных результатов. Являются данные результаты итогом авторского интервью или это исследование было проведено другим автором? Насколько выборка является репрезентативной? Оценивал ли автор показатели, принятые к анализу при проведении социологических исследований?

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения является научным. Структура статьи автором выстроена, но требует усиления блоком «Обсуждение полученных результатов», в рамках которого целесообразно обозначить рекомендации по решению выявленных проблем. Корректировка содержания с учётом запроса потенциальной читательской аудитории обеспечить широкий уровень востребованности рецензируемой статьи у различных её представителей.

Библиография. Сформированный автором библиографический список включает 10 наименований. Это нельзя считать достаточной проработкой методологической базы исследования. При доработке статьи рекомендуется его удвоить, как за счёт отечественных, так и зарубежных научных публикаций, вышедших в последние 3 года. Крайне важно учитывать актуальные научные тенденции.

Апелляция к оппонентам. Несмотря на сформированный библиографический список в тексте статьи не удалось не только найти дискуссии по подобранным источникам, но и даже ссылок к ним. Это значительно снижает впечатление от данной статьи. Крайне важно показать, в чём состоит прирост научного знания по сравнению с тем, что уже есть в научной литературе. Это значительно расширит востребованность статьи у потенциальной читательской аудитории.

Выводы, интерес читательской аудитории. Поставленную во вступительной части цель исследования нельзя считать достигнутой, т.к. результатов оценки эффективности применения науки и технологий для улучшения производственных процессов, улучшения качества продукции и расширения рынков, чтобы помочь ремесленным деревням во Вьетнаме повысить конкурентоспособность в современной экономической среде не представлено.

## **Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в рецензируемой статье выступает конкурентоспособность традиционных ремесленных деревень во Вьетнаме, работа посвящена изучению применения науки и технологий в ходе модернизации и индустриализации экономики.

Методология исследования базируется на применении историко-культурного, структурно-функционального и системного подходов для оценки роли традиционных занятий во взаимоотношениях с обществом, окружающей средой и экономикой, а также использовании результатов анализа вторичных документов, сборе информации посредством интервью и детальных опросов представителей хозяйствующих субъектов и ремесленников деревни Туонг Бинь Хиеп.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что сохранение и развитие ремесленных деревень необходимы не только для защиты национальной идентичности, но и выступают в качестве стратегии устойчивого развития, сохранения и развития традиционных ценностей, а применение науки и технологий в ремесленных деревнях значительно повышает эффективность производства, контроль качества и доступ к рынкам, в результате чего синергия технологий и ремесленничества способствует развитию местных сообществ.

Научная новизна рецензируемого исследования состоит в результатах оценки эффективности применения науки и технологий для совершенствования производственных процессов, улучшения качества продукции и расширения рынков, повышения конкурентоспособности ремесленных деревень Вьетнама в современной экономической среде.

В публикации выделены следующие разделы и подразделы: Введение, Методология и методы, Обсуждение результатов, Опыт применения науки и технологий традиционных ремесленных деревень по всему миру, Результаты анализа данных интервью, Обсуждение полученных результатов, Выводы и Библиография.

В статье отмечается, что рост цифрового маркетинга и стратегий предпринимательства, особенно с использованием IT-технологий, предоставляет малым и средним предприятиям ремесленной отрасли возможность расширять рынок сбыта и увеличивать объемы продаж, онлайн-обучение маркетингу и презентации продукции снабжает ремесленников необходимыми навыками для успешной конкуренции, внедрение технологий способствует улучшению навыков и производительности ремесленников, а также стимулирует творческий потенциал и облегчает доступ к новым рынкам. Заслуживают внимания приведенные результаты опроса жителей деревни Туонг Бинь Хиеп, участвующих в различных бизнес-процессах производства лаковых изделий: мастеров, владельцы и менеджеров бизнеса, специалистов по продажам и маркетингу продукции. По результатам опроса вторыми осуществлены профессиональные, возрастные и образовательные срезы, выявлен опыт использования цифровых технологий и инструментов различными категориями респондентов. Сделаны выводы о том, что технологические усовершенствования оказали положительное влияние на традиционный процесс производства лака в ремесленной деревне Туонг Бинь Хиеп, способствовали повышению производительности труда, а применение машин в таких процессах, как нанесение покрытий и шлифование, помогло ускорить производство и повысить точность. Автоматизация не только помогает снизить трудоемкость ручных процессов, но и создает условия для концентрации человеческих ресурсов на творческих задачах и контроле качества. Однако необходимо правильно и выборочно применять современные технологии, чтобы сохранить самобытность лакового искусства.

Отмечено, что платформы электронной коммерции помогли традиционным ремесленным деревенским продуктам значительно расширить охват клиентов, создали условия для продвижения товарных брендов на международном уровне, повысили доверие клиентов за счет предоставления подробной информации о процессе производства, происхождении сырья и экологических факторах.

Библиографический список включает 18 источников – публикации по теме статьи на русском языке. На источники в тексте имеются адресные ссылки, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Статья отражает результаты проведенного авторами исследования, соответствует направлению журнала «Теоретическая и прикладная экономика», содержит элементы научной новизны и практической значимости, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию.

Теоретическая и прикладная экономика

*Правильная ссылка на статью:*

Ковалев В.А., Дорофеев М.Л. Особенности современной антиинфляционной политики в Российской Федерации // Теоретическая и прикладная экономика. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8647.2025.1.73031 EDN: TDMAMC URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73031](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73031)

## Особенности современной антиинфляционной политики в Российской Федерации

**Ковалев Владислав Алексеевич**

ORCID: 0009-0000-2110-6400

студент; Кафедра общественных финансов; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125167, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49/2

✉ kovalevdocs@mail.ru



**Дорофеев Михаил Львович**

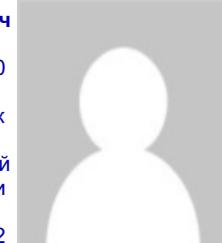
ORCID: 0000-0002-2829-9900

кандидат экономических наук

доцент; Кафедра общественных финансов; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125167, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49/2

✉ dorofeevml@yandex.ru



Статья из рубрики "Финансы, денежно-кредитные отношения и инвестиции"

### DOI:

10.25136/2409-8647.2025.1.73031

### EDN:

TDMAMC

### Дата направления статьи в редакцию:

15-01-2025

### Дата публикации:

31-03-2025

**Аннотация:** Объект исследования – антиинфляционная политика в Российской Федерации. Предметом исследования являются параметры современной

антиинфляционной политики. В работе отмечены факторы, влиявшие и влияющие на отклонение инфляции от таргета и параметры проведения антиинфляционной политики в России. Особое внимание уделяется вкладу в рост цен бюджетного импульса, ситуации на рынке труда, автономного спроса, административных факторов, переноса валютного курса, действенности трансмиссионного механизма и координации денежно-кредитной политики с бюджетно-налоговой. В процессе исследования проанализированы декомпозиция и динамика инфляции в России и за рубежом. В статье оценены последствия снижения ключевой ставки в текущих условиях, возможности увеличения потенциала выпуска до уровня, соответствующему текущему высокому совокупному спросу, целесообразность дальнейшего проведения жёсткой денежно-кредитной политики. В исследовании используются следующие методы: графический, сравнительный и коэффициентный, вертикальный и горизонтальный, факторный анализ показателей, определяющих проблемы проведения антиинфляционной политики. Информационная база исследования представлена материалами Банка России, данными Федеральной службы государственной статистики. Мы выделили про- и дезинфляционные факторы и сделали вывод о том, что положительный разрыв выпуска, стимулируемый фискальной политикой, рекордно низкой безработицей, ограничениями в повышении производительности труда и доступной рабочей силе, является драйвером высокой инфляции в России на современном этапе. Перенос эффекта ряда налоговых изменений в инфляцию первоочередно будет зависеть от дальнейших темпов роста государственных расходов, их структуры и степени производительности. Снижение ключевой ставки в текущих условиях усугубит инфляционные процессы и не позволит своевременно увеличить потенциал российской экономики, что позволяет обосновать необходимость продолжения проведения жёсткой монетарной политики. Бюджетно-налоговая политика оказалась слабочувствительной к проводимой денежно-кредитной политике и действует значительно противоположно по отношению к таргетированию инфляции, в том числе по причине сохранения безопасного уровня государственного долга и низкой стоимости его обслуживания. Рост совокупного спроса и экономики России замедлились в последнем квартале 2024 года, а достижению таргета к 2026 году будут способствовать результаты недавних инвестиций в основные средства, отсутствие внешних шоков и проведение более строгой относительно государственных расходов фискальной политики.

#### **Ключевые слова:**

антиинфляционная политика, инфляция, ключевая ставка, совокупный спрос, совокупный выпуск, разрыв выпуска, бюджетный импульс, факторы инфляции, трансмиссионный механизм, монетарная политика

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств, по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.*

**Введение.** Актуальность работы обусловлена необходимостью оценки эффективности и целесообразности проводимой антиинфляционной политики в Российской Федерации в условиях сохранения высоких темпов роста индекса потребительских цен и увеличения ключевой ставки Банка России до беспрецедентного высокого уровня в 21,00% в ноябре 2024 года. Таргет инфляции в 4,0% не был достигнут в результате неоднократного последовательного повышения ключевой ставки, начавшегося в августе 2023 года, а

прогнозный год достижения целевого уровня инфляции сместился с 2024 года в 2026. Длительное проведение Банком России жёсткой денежно-кредитной политики сопровождается критикой и опасениями о сдерживании по её результатам экономического роста России и структурной перестройки её экономики, нанесении ущерба отдельным отраслям экономики и скором наступлении рецессии или стагфляции – возникает необходимость определения основных факторов инфляции в России в современном периоде, причин низких темпов замедления роста цен и вероятности достижения цели по инфляции в ближайшие годы. Негативные последствия устойчивой высокой инфляции, заключающиеся, например, в дезорганизации экономических процессов, угрозе социальной стабильности, снижении уровня жизни, высокой стоимости заемного финансирования, сокращении национального дохода, неоднократно подчеркивались исследователями [1] [2] [3]. Цель работы – выявление основных особенностей и оценка целесообразности проводимой современной антиинфляционной политики. Для достижения цели мы определяем основные детерминанты роста цен в российской экономике и методы противодействия ему, характеризуем влияние фискальной политики, автономного спроса и немонетарных факторов на эффективность антиинфляционной политики, а также оцениваем последствия снижения ключевой ставки. В исследовании мы используем статистические и аналитические материалы регулятора о денежно-кредитной политике, сопоставляем результаты исследований инфляционных процессов, проводим анализ показателей безработицы, фонда оплаты труда, льготного кредитования и бюджетно-налоговой политики. Отметим, что несмотря на наличие в литературе замечаний к статичности таргета, обоснованию установления Банком России его конкретного значения и обнаружения отрицательного влияния таргетирования инфляции на экономический рост в России [4], в нашей работе не рассматриваются вопросы постановки целевого уровня инфляции.

**Факторы инфляции в Российской Федерации.** По результатам визуализации динамики инфляции за последние 10 лет (рисунок 1) возможно выделить три периода как и поступательного, так и резкого роста инфляции, которые тривиально можно объяснить разрывами выпуска: ввиду внешних ограничений в 2015 году, в 2021 году – реализации отложенного совокупного спроса после пандемии COVID-19 и не успевшего с той же скоростью восстановиться предложения, с 2023 года – увеличения внешних ограничений и все еще продолжающихся адаптаций бизнеса и изменения структуры экономики, восстановления и перестройки торговых связей.

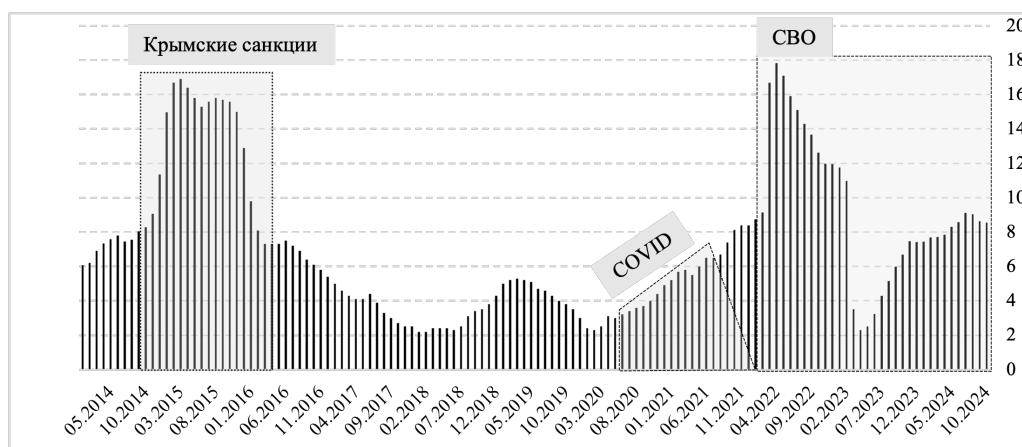


Рисунок 1 – Годовая инфляция, % г. г.

Источник: построено авторами по данным Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/infl](https://www.cbr.ru/hd_base/infl).

Среди факторов инфляции, условно разделенных на внутренние и внешние в таблице 1, шоки спроса и предложения обуславливают наличия разрыва выпуска – ненаблюдаемой расчётной величины, которая отражает отклонение потенциального ВВП от фактического. Положительный разрыв выпуска, сигнализирующий, и о в том числе превышении совокупным спросом совокупного предложения, подразумевает рост предельных издержек, которые оказывают прямое проинфляционный эффект на экономику. Несмотря на наличие отрицательного разрыва выпуска с начала введения внешних ограничений в 2022 году, после преодоления последствий первичного шока и начала адаптации одновременно со стороны совокупных предложения и спроса четко наблюдается тренд на увеличение положительного разрыва выпуска: фактический выпуск превышает потенциальный, трудовые ресурсы и производственные мощности максимально загружены для удовлетворения совокупного спроса, наблюдается перегрев экономики, показателем которого является инфляция.

Таблица 1 – Факторы инфляции

Внутренние	Внешние
Естественный экономический рост на уровне потенциала	Внешняя торговля
Шок предложения	Торговый баланс
Шок спроса	
Инфляционные ожидания	Валютный рынок и курс
Макроэкономическая политика	
Рынок труда	Мировая экономика и импортируемая инфляция
Разовые немонетарные факторы	

Источник: составлено авторами.

Действительно, по данным эконоиметрической оценки компонентов отклонения инфляции от таргета, если наибольший проинфляционный эффект в период с 2021 года по 1 первое полугодие 2023 года оказывали ограничения со стороны совокупного предложения и проводимая макроэкономическая политика в части значительного увеличения государственных расходов, то во 2 полугодии 2023 года сильнее проявился вклад в отклонение совокупного спроса, невозможность удовлетворения которого стала главным фактором инфляции в первой половине 2024 года [\[5\]](#). Несмотря на введенные ограничения, которые должны были способствовать снижению потенциала выпуска в российской экономике, и отсутствие предпосылок для значимого увеличения факторов производства, в 2023-2024 годах российская экономика в целом продемонстрировала высокие темпы роста (3,6% в 2023 году, 5,4% и 4,1% в I и II кварталах 2024 года соответственно), которые сопровождались проинфляционными рисками: рекордными загрузкой промышленных предприятий, дефицитом необходимого количества квалифицированных работников, повышение конкуренции за которых в целях ответа на увеличение потребительского и инвестиционного спросов способствовала такому повышению заработных плат и реально располагаемых доходов населения, который опережал рост производительности производства.

Ограниченностю возможности увеличения потенциала выпуска демонстрируют данные опроса Банка России о состоянии производственных мощностей и достаточности трудовых ресурсов: на октябрь 2024 свободными производственными мощностями обладали 60% опрошенных компаний, при этом более чем у трети из них они были устаревшими или низкопроизводительными (по данным Банка России. URL:

[https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166814/analytic\\_note\\_20241030\\_dip.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166814/analytic_note_20241030_dip.pdf)), несмотря на увеличение инвестиционной активности промышленных предприятий в 2023 году. Отдельные сектора промышленности (металлические изделия, транспортные, электрооборудование, ремонт и монтаж оборудования) находятся на грани возможного увеличения выпуска без дополнительных инвестиций в основные средства или уже перешли её. При этом ограничения наиболее сильно выражены у компаний, имеющих необходимость импортозамещения ввиду санкций и удовлетворения высокого спроса со стороны государства – обновление или расширение их производственных мощностей затруднено в краткосрочный период, а увеличение выпуска через дополнительную нагрузку приведет к росту предельных издержек, а следовательно, цен.

Возможности дозагрузки мощностей за счет дополнительной рабочей силы и осуществления наиболее эффективного структурного изменения экономики России заведомо ограничены численностью трудовой силы, её структурой и половозрастной пирамидой. При изменении структуры экономики, которое началось форсированно и дополняется снижением трудовой миграции, последствиями пандемии и эмиграцией из России, затруднительно в краткосрочном периоде переориентировать часть рабочей силы в те отрасли производства, которые столкнулись с большей частью увеличения спроса и ранее отличались низкой интенсивностью обновления производственной базы и расширения трудовых ресурсов. Дефицит работников к концу 2023 года отмечали 83% предприятий в целом по всем видам деятельности – эта проблема является почти в 2 раза чаще встречаемой, чем отсутствие возможности расширения производственных мощностей, а необходимость преодоления дефицита требует от производителей повышения заработных плат для переманивания сотрудников из других организаций или отраслей (по данным опросов Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166814/analytic\\_note\\_20241030\\_dip.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166814/analytic_note_20241030_dip.pdf)).

Усиленная конкуренция за работников и высокая потребность в них обусловили беспрецедентные разрывы между спросом и предложением труда и темпы снижения уровня безработицы – в июне 2024 года он снизился до 2,4% (рисунок 2), при этом оценки NAIRU (non-accelerating inflation rate of unemployment) в России сходятся к уровню 4,00%, с отклонением в 1,6 процентных пункта (по данным АКРА. URL: [https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/86f/b26rsfsf39ghajs3lr0w67tiwhtmes10/20240305\\_RRFDK.pdf](https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/86f/b26rsfsf39ghajs3lr0w67tiwhtmes10/20240305_RRFDK.pdf)).

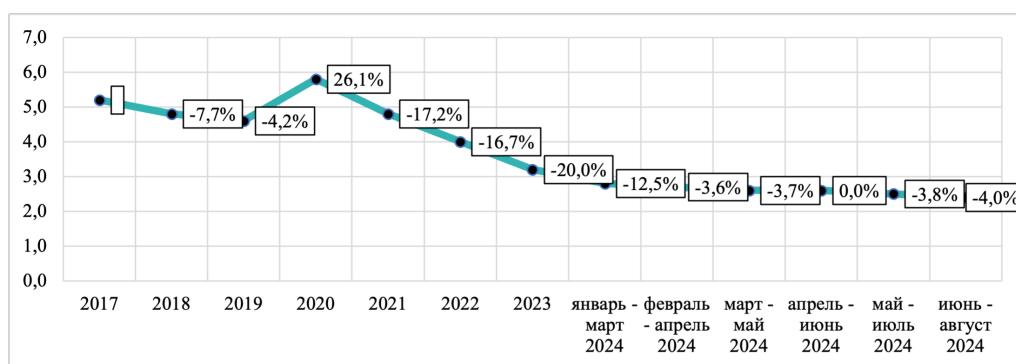


Рисунок 2 – Уровень безработицы, %

Источник: составлено авторами по данным Росстата. URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force).

Ускоренный рост заработных плат и совокупного фонда оплаты труда организаций (рисунок 3) отражается в себестоимости товаров, работ и услуг, их отпускных ценах, а в

последствие – в росте цен, и препятствуют реализации планов по увеличению выпуска, как и с осуществлением дополнительных инвестиций, так и без него, при этом драйвером влияния таких ограничений на уровень инфляции служит сохраняющийся высокий спрос.

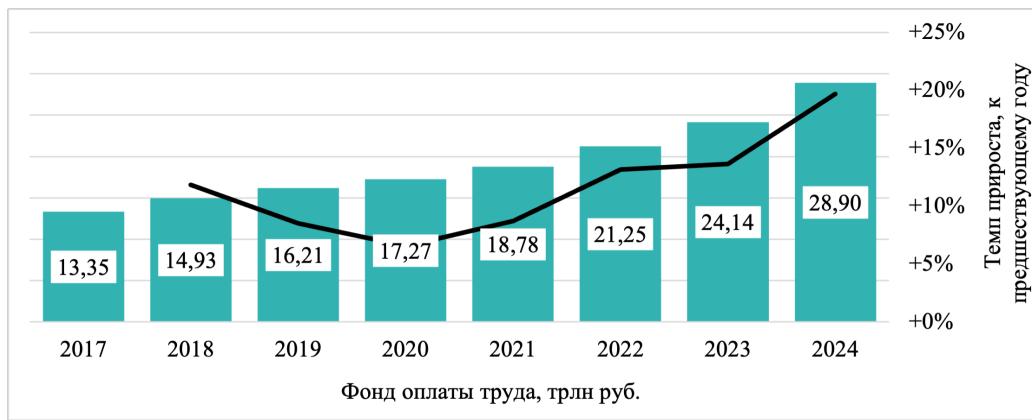


Рисунок 3 – Фонд оплаты труда организаций

Источник: составлено авторами по данным ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57849>.

Эффект же переноса валютного курса – изменения инфляции в результате влияния курсовой динамики на цены импортируемых товаров и спрос на экспортные, был оценен в 1 процентный пункт в 2018 году, при этом отмечается, что вклад изменения валютного курса в цены в России был максимальным в 2015 году и далее близко не достигал прежних высоких значений [6]. В настоящее время, с учетом того, что в краткосрочной перспективе эффект переноса рассматривается нелинейным (ослабление курса рубля сильнее влияет на изменение инфляции, чем его укрепление), курсовая динамика прежде всего проявляется в изменении инфляционных ожиданий [6], обуславливающих дополнительный всплеск спроса и повышение цен как реакцию на него, однако мы предполагаем, что такие кратковременные азиотажные колебания спроса не являются особо значимым объектом, на который должна оказывать влияние денежно-кредитная политика в текущих условиях. Говоря об импорте инфляции от потенциальных основных торговых партнеров России, отметим, что в 2022-2024 уровень инфляции был ниже, чем в Российской Федерации, в Беларуси, Бразилии, Китае, Индии и во всех развитых странах, а выше – в Турции и Казахстане (по данным МВФ. URL: <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>).

**Эффективность антиинфляционной политики.** Отметим влияние на проведение антиинфляционной политики и роста совокупного спроса ввиду бюджетного импульса, характеризующимся значимым ростом государственных расходов в целом (рисунок – 4) и активным применением мер государственной поддержки, субсидирования, в том числе и процентных ставок [7]. Фискальная экспансия в постпандемийный период была продолжена контрциклической и стимулирующей бюджетно-налоговой политикой в первом полугодии 2022 года, осуществляющейся и сегодня [8]. Эмпирические оценки подтверждают наличие положительной связи между увеличением государственной поддержки, ростом бюджетного дефицита и ростом цен в развивающихся странах [9], при этом такая связь является более сильной в период высокой, чем низкой, инфляции [10].

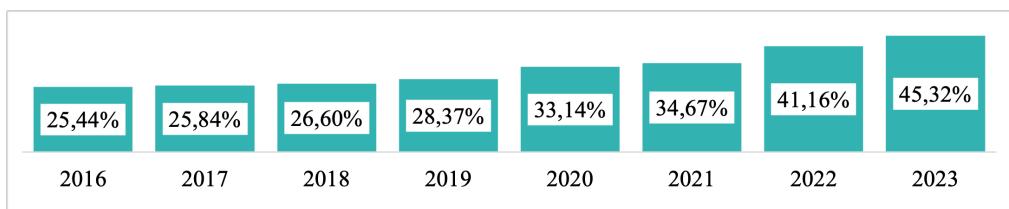


Рисунок 4 – Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации к ВВП, %

Источник: составлено авторами по данным Минфина России. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud>.

Исследователи отмечают, что в сферах экономики, где производители получали государственную поддержку, наблюдался быстрый и высокий рост индекса потребительских цен на протяжении периода, эквивалентом ~ 1–5 кварталам. Цены стабилизируются на более высоком, чем до получения поддержки, уровне, после ~ 10–15 кварталов после осуществления расходов. При этом, скорость переноса мер государственной поддержки, объявленных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию в 2024 году, в цены увеличится по сравнению с структурой бюджетных доходов и расходов до 2025 года с одновременным замедлением дезинфляционного эффекта повышения налоговой нагрузки (URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/165956/analytic\\_note\\_20240901\\_dip.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/165956/analytic_note_20240901_dip.pdf)). Таким образом, одновременно с применением антиинфляционных мер монетарной политики, носящих краткосрочных характер воздействия на экономику, реализуется фискальная поддержка, вызывающая рост цен без значимого прироста в выпуске, что создает ситуацию полной разнонаправленности мероприятий двух политик и приводит к необходимости дополнительного ужесточения денежно-кредитной политики и удлинения периода её проведения.

При условии, что бюджетно-налоговая политика сильнее стимулирует совокупный спрос, чем увеличение выпуска, повышение ключевой ставки должно принуждать Правительство к снижению государственных расходов и бюджетной дисциплине, в первую очередь – через стоимость государственных заимствований и долга. Однако расходы на обслуживание государственного долга остаются низкими (в 2027 они достигнут ~ 1,45% ВВП) (Федеральный закон от 30.11.2024 № 419-ФЗ), а дефицит федерального бюджета частично, но активно, покрывается за счет использования средств Фонда национального благосостояния (ФНБ), что позволяет поддерживать уровень государственного долга и расходов на его обслуживание на относительно безопасном уровне [8]. Выпуск облигаций федерального займа (ОФЗ) с плавающим купоном (например, в декабре 2024 года на сумму 1,9 трлн руб., спрос на который практически в 2 раза превышал предложение (Банк России. URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54959/razv\\_bs\\_24\\_11.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54959/razv_bs_24_11.pdf))), также позволяет проводить бюджетно-налоговую политику более автономно от денежно-кредитной. Секвестрирование расходов бюджетов бюджетной системы, прежде всего, федерального бюджета, не представляется возможным по причине высокого приоритета расходов на национальную оборону, безопасность и социальную политику, при условии, что в большинстве стран после применения мер по фискальному стимулированию осуществляется значимая бюджетная консолидация [11]. Таким образом, второй по объему влияния проинфляционный фактор оказывается слабо чувствительным к ужесточению денежно-кредитной политики, при этом меры бюджетно-налоговой и монетарной политики оказывают противодействующие эффекты, их направления противоречат друг другу [12] [13].

Снижает эффективность проводимой антиинфляционной политики и льготное кредитование с субсидированием процентных ставок – пример автономного спроса, слабо чувствительного к проводимой денежно-кредитной политике, при котором повышение ключевой ставки, через повышение стоимости субсидирования, будет являться сигналом только правительству. В первом полугодии 2024 года доля льготных кредитов в совокупном портфеле превышала 15%, из них почти 10% составляли широкомасштабные безадресные льготные ипотечные кредиты (по данным Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on\\_2025\(2026-2027\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025(2026-2027).pdf)).

При этом, как отмечает Банк России, дисбаланс между скоростями строительства недвижимости и привлечения ипотечных кредитов привел к рост цен на жилье, существенного опережающему даже темпы инфляции, и заметно искал сигналы денежно-кредитной политики, передаваемые через процентный канал трансмиссионного механизма. Так, цены на жилье в II квартале 2023 года по сравнению с II кварталом 2019 года на первичном рынке выросли в 2,1 раза, на вторичном – в 1,6 (рисунок 5), что подтверждает значимый вклад такого сегмента автономного спроса в индекс цен, инфляционные ожидания, а также ослабление влияния ключевой ставки на спрос. Несмотря на отмену льготной ипотеки летом 2024 года, её действие, по нашему мнению, способствовало недостижению целевого уровня по инфляции и продлении периода повышений ключевой ставки ввиду искажений в трансмиссионном механизме.

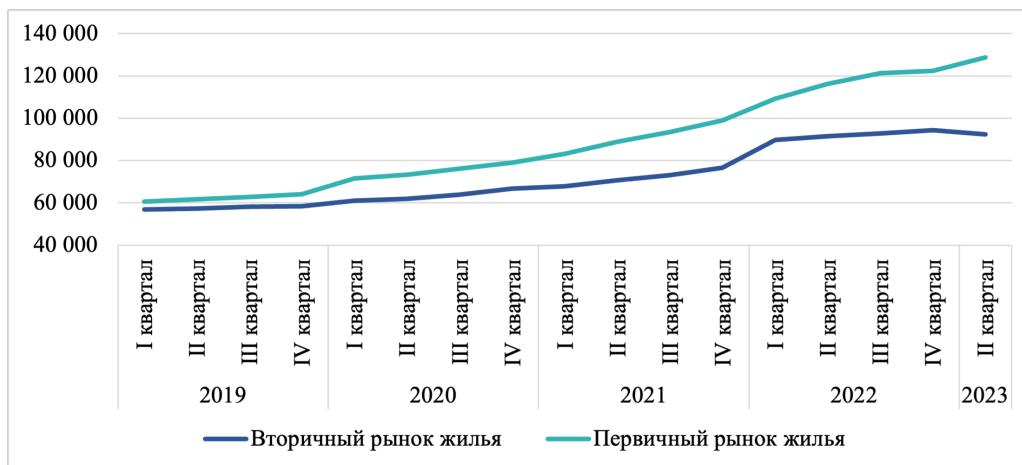


Рисунок 5 – Средняя цена 1 кв. м. жилья на первичном и вторичных рынках, руб.

Источник: построено авторами по данным ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31452>.

Замедлению достижения цели по инфляции способствуют и немонетарные, разовые, нередко административные, факторы инфляции, на причины которых невозможно воздействовать монетарной политикой: если действие таких факторов продолжительно, или они сонаправленно действуют на значительную часть потребительской корзины, то они способны оказать эффекты на инфляционные ожидания и на устойчивую инфляцию, несмотря на то что область действия каждого из факторов по отдельности может быть достаточно узкой. В 2024–2025 годах среди таких факторов возможно выделить следующие:

1. повышение тарифов жилищно-коммунальных услуг – в среднем по России на 11,9% с июля 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.11.2024 № 3287-р);
2. рост утилизационного сбора – на 70–85% с октября 2024 года и до 2030 года на 10–

20% ежегодно (Постановление Правительства Российской Федерации от 13.09.2024 № 1255);

3. увеличение импортных пошлин (Постановление Правительства Российской Федерации от 19.07.2024 № 984);

4. повышение ставок по отдельным имущественным и рентным налогам (НДПИ) для компаний некоторых сырьевых отраслей, например, НДПИ на золото 78 тысяч рублей (Федеральный закон от 22.04.2024 № 96-ФЗ);

5. принятые решения по введению акцизов и их внеплановым индексациям, например, расширение перечня товаров, подлежащих обложению акцизом, с 1 января 2025 года (Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ);

6. расширение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц (НДФЛ) (Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ);

7. увеличение порога применения упрощенной системы налогообложения (УСН) (Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ);

8. повышение ставки налога на прибыль организаций – с 20% до 25% с 2025 года (Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ).

Отметим, что перечисленные факторы не только окажут явно проинфляционный эффект в результате переноса налогов, сборов и пошлин в цены, но и являются дополнительными источниками доходов бюджетов бюджетной системы, а значит позволяют обеспечивать сохранение или увеличение текущего уровня государственных расходов с приемлемыми уровнем государственного долга и стоимостью его обслуживания, а значит делают фискальную политику еще менее чувствительной к проводимой денежно-кредитной политике. Кроме того, эмпирически была доказано негативное влияние увеличение ставок по личным и корпоративным налогам на экономический рост [\[14\]](#) [\[15\]](#) [\[16\]](#), что создает предпосылки для необоснованного вменения большего вклада продолжения последовательного проводимого таргетирования инфляции в замедление роста ВВП в Российской Федерации.

По мнению авторов, отдельный вклад в медленное охлаждение потребительского спроса внесло сохранение высокой неопределенности по поводу будущего социально-экономического развития России и политической ситуации, что привело не только к устойчиво высоким инфляционным ожиданиям потребителей, но и к предъявлению расширенного спроса, основанному не на ожидании роста цен, а на произошедшем в целом изменении паттернов экономического поведения в последние три года, дополненном усилением близорукости экономических агентов, асимметричным восприятием цен и доверием менее точным источникам [\[17\]](#).

Среднегодовая ключевая ставка в 2024 году достигла исторически высокого уровня, хотя разрыв между ею и среднегодовой инфляцией был более высоким в 2019–2020 годах (таблица 2).

Таблица 2 – Среднегодовые инфляция и ключевая ставка

Год	Среднегодовая инфляция, %	Среднегодовая КС, %	Дельта, %
2024	8,27	16,78	8,51
2023	5,05	16,44	11,39

2023	5,95	10,44	10,50
2022	13,75	16,11	2,36
2021	6,68	15,78	9,09
2020	3,38	15,44	12,07
2019	4,48	15,00	10,53
2018	2,88	14,17	11,29
2017	3,70	13,22	9,52
2016	7,09	12,28	5,19
2015	15,56	11,33	- 4,22
2014	7,81	10,39	2,58

Источник: составлено авторами по данным Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/infl](https://www.cbr.ru/hd_base/infl).

Примечание: цветовой заливкой выделены года полного или наиболее близкого достижения таргета по инфляции.

Банк России продолжает использовать ключевую ставку как основной и самый прозрачный инструмент достижения таргета и охлаждения совокупного спроса – через процентный канал денежно-кредитной политики оказывается влияние на наибольшее количество решений экономических субъектов, принятие которых, в свою очередь, создает совокупный спрос и опосредует изменение цен. Так, данные мониторинга предприятий Банка России демонстрируют непрерывное снижение оцениваемого спроса на товары, работы и услуги с августа по ноябрь 2024 года (рисунок 6), индикатор бизнес-климата Банка России снизился в декабре на 0,8 процентных пункта к ноябрю, а рост российской экономики замедлился (макроэкономический бюллетень № 8. URL: [https://www.cbr.ru/ec\\_research/mb/bulletin\\_24-08](https://www.cbr.ru/ec_research/mb/bulletin_24-08)), что указывает на результаты проводимой политики.

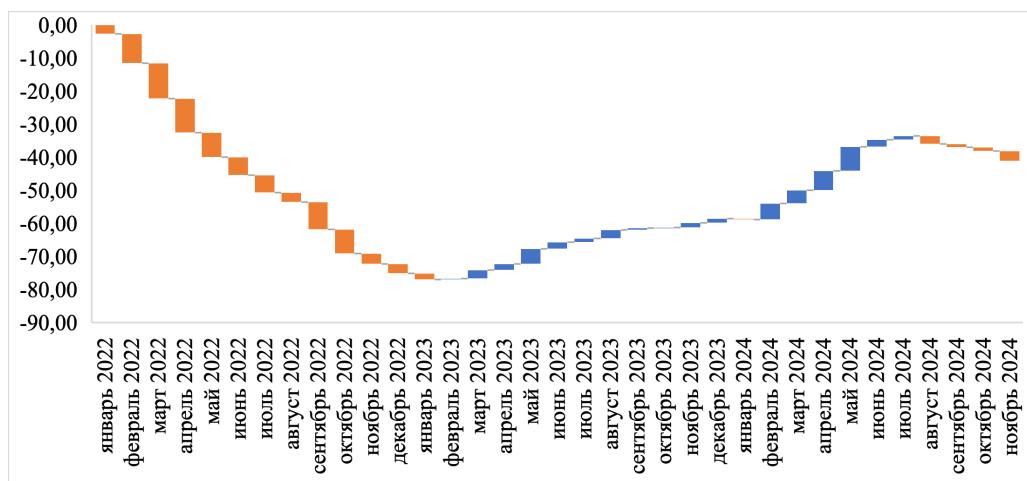


Рисунок 6 – Оценка изменения спроса на товары, работы и услуги накопленным итогом, пунктов

Источник: построено авторами по данным Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/135603/mp\\_survey\\_data.xlsx](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/135603/mp_survey_data.xlsx).

Примечание: оранжевым цветом отмечены отрицательные оценки, синим –

положительные.

Несмотря на то, что макропруденциальные лимиты Банка России направлены на снижение системного риска в экономике и регулирование структуры необеспеченного кредитования, и обычно не используются для реакции на шоки спроса [\[18\]](#), мы не исключаем оказания дестимулирующего эффекта на совокупный рост последовательными ужесточениями лимитов в апреле-августе 2024 года, а также планируемого применения макропруденциальных лимитов для ипотечных кредитов и автокредитов: при слабом охлаждении совокупного спроса за счет процентного канала осуществляется административное сужение возможности его получения. Как отмечали Cecchetti S. и Kohler M., изменение требований к капиталу банков показывает эффективность в достижении ценовой стабильности [\[19\]](#) – влияние в России макропруденциальной политики и мер явной кредитной рестрикции на динамику цен заслуживает отдельного детального изучения.

**Оценка возможности снижения ключевой ставки и инфляции.** В текущей ситуации, когда инфляция в России обуславливается шоком спроса, стимулируемым ростом государственных расходов, снижение ключевой ставки приведет к ряду обозначенных ниже последствиям (рисунок 7).



Рисунок 7 – Последствия снижения ключевой ставки в текущих условиях при прочих равных

Источник: разработано авторами.

Во-первых, снижение ключевой ставки не приведет к снижению инфляционных ожиданий со стороны производителей и потребителей – принятие такого решения при недостижении целевого уровня инфляции или отсутствии устойчивого её снижения может быть воспринято экономическими агентами как неспособность Банка России достичь таргета в целом или отказ от цели, что лишь увеличит неопределенность в ожиданиях роста цен и способствует эффекту сбывающихся ожиданий [\[29\]](#).

Во-вторых, снизится склонность к сбережениям, увеличится спрос на подешевевший кредит, что наравне со снижением курса рубля (снижение курса рубля на 1% приводило к росту инфляции на 0,1 п.п. (по оценке Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on\\_2025\(2026-2027\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025(2026-2027).pdf)) и удешевлением отечественных товаров для экспорта, непременно приведет к еще большему ускорению роста совокупного спроса.

В-третьих, производители могут сразу отреагировать на дополнительный рост спроса увеличением цен, что лишь отдалит нас от достижений цели по инфляции: увеличение разрыва выпуска в 1% приводит к изменению годовой инфляции на 0,6 процентных пункта в рамках четырех кварталов (по оценке Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on\\_2025\(2026-2027\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025(2026-2027).pdf)). Желая увеличить выпуск, производители столкнутся с необходимостью увеличения рабочей силы, которая крайне ограничена: появится необходимость найма или переманивания работников с увеличением заработной платы, что увеличит издержки выпуска и цены. Несмотря на то, что снижение ключевой ставки приведет к большей доступности кредита, возможности привлечения капитала на фондовом рынке останутся сильно ограниченными [20], а осуществление инвестиций и приобретение основных средств, производство, введение в строй и эксплуатирование дополнительного оборудования потребует и дополнительных работников, найм которых, как мы выяснили, приведет к росту издержек и повышению цен. При попытке увеличить выпуск через интенсивный рост производители столкнутся со сложностью повышения производительности труда ввиду ограниченного доступа к производственным и образовательным технологиям, например, к таким как менеджмент обучения работников и управление инновациями [21], и наличия естественной границы повышения интенсивности труда, которое также оказывается в «ловушке» экономической мотивации: по оценкам исследователей, на рынке труда присутствует широкий слой работников (51% выборки), которые не готовы увеличивать производительность труда даже в обмен на дополнительное вознаграждение, четверть работников достигли потолка в интенсификации своего труда и не смогут его повысить, а повышение заработной платы увеличивает вероятность готовности к повышению производительности трудовой деятельности на 19–20 процентных пунктов [22]. При этом, повышение производительности труда, требующее длительных НИОКР, сложно осуществить в краткосрочном периоде, чтобы успеть увеличить выпуск в условиях высокой инфляции. Несмотря на то, что дополнительные налоговые доходы бюджетов бюджетной системы России в 2025 году возможно использовать в целях финансирования наукоемких мер по увеличению производительности труда и выпуска в целом, в России с увеличением доли налоговых поступлений в ВВП снижается удельный вес государственных расходов на науку [23], что ставит под вопрос возможность быстрого фискального стимулирования роста производительности.

Таким образом, снижение ключевой ставки в условиях фундаментальных ограничений в факторах производствах, будет иметь исключительно проинфляционный характер и не сможет привести к такому увеличению выпуска, который удовлетворит перегретый совокупный спрос. Это подтверждает выводы Динец. А. о невозможности использования каналов трансмиссионного механизма для стимулирования производства в массовом промышленном секторе [12]. Вопросы увеличения выпуска необходимо рассматривать с призмы фискальной политики и государственного стимулирования инноваций и повышения производительности труда: Президент Российской Федерации, уделяя внимание скоординированности действий Правительства Российской Федерации и Банка России, отмечал, что системное снижение инфляции должно осуществляться в первую очередь за счёт роста предложения товаров и услуг (официальные сетевые ресурсы Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/74935>). На стимулирование роста выпуска в России продолжит влиять и новая структура государственных расходов: несмотря на то, что их наращивание способно увеличить совокупное предложение, смещение структуры расходов в сторону менее

производительных, по оценкам исследователей, снижает эффект роста ВВП от увеличения государственных расходов в 2,3 раза, что в совокупности с ростом налоговой нагрузки, рассмотренной выше, в итоге может лишь оказать негативный эффект на совокупное предложение [24] и привести к росту цен при сохранении текущего высокого уровня совокупного спроса.

Несмотря на наличие множества оценок уровня инфляции и возможности достижения таргета в ближайшее время, выделим наиболее достоверными данные макроэкономического прогноза Банка России на 2025–2027 гг. (таблица 3), учитывая его развитый модельный аппарат и наиболее широкий доступ к макроэкономическим данным и систематического занижения прогнозного уровня инфляции профессиональными аналитиками [25].

Таблица 3 – Параметры сценарных вариантов макроэкономического прогноза Банка России

Базовый	Дезинфляционный (выше потенциал)	Проинфляционный (выше спрос)	Рисковый (Глобальный кризис)
Развитие в рамках текущих трендов	Увеличение инвестиций в основной капитал	Сохранение спроса на высоком уровне	Дисбалансы на финансовых рынках развитых стран
Отсутствие новых шоков	Более высокие темпы прироста совокупной факторной производительности в экономике	Повышенный спрос на производственные факторы	Мировой финансовый кризис
Рост спроса, опережающий возможности расширения производства	Расширение предложения	Разрыв между темпами роста заработной платы и производительности труда	Деглобализация и ухудшение условий торговли для России
Денежно-кредитная направленна на снижение темпов роста спроса	Предложение превышает повышенный спрос		Замедление темпов роста экономики и сокращение предложения

Источник: составлено авторами по материалам Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on\\_2025\(2026-2027\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025(2026-2027).pdf).

В базовом варианте, как наиболее вероятном, мировая экономика продолжает развиваться в рамках текущих трендов и отсутствии новых шоков. К концу 2025 года инфляция в Российской Федерации будет близка к таргету (4,5–5,0%) – она достигнет его в 2026 году и сохранится вблизи этого уровня в 2027 году (таблица 4). Среднегодовая ключевая ставка в 2025 году будет держаться на уровне 17,0–20,0% и снизится до 12,0–13,0% в 2026 году.

Таблица 4 – Инфляция и ключевая ставка в сценарных вариантах

Сценарий	Базовый		Дезинфляционный		Проинфляционный		Рисковый	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Гол								

Индикатор	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Инфляция, в среднем за год, %	6,1–6,8	4,0–4,2	5,6–6,3	4,0	6,8–7,4	4,2–4,7	9,9–11,5	11,7–13,1
Ключевая ставка, в среднем за год, %	17,0–20,0	12,0–13,0	15,0–18,0	10,0–11,0	20,0–23,0	15,0–16,0	22,0–25,0	16,0–17,0

Источник: составлено авторами по материалам Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on\\_2025\(2026-2027\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/164702/on_2025(2026-2027).pdf).

Несмотря на то, что даже базовый сценарий не предопределен, относительно жесткая денежно-кредитная политика сохранится в 2025 году, а степень достижения цели по инфляции, при прочих равных, будет зависеть от реализации дополнительных внешних шоков и инфляционной ситуации в целом в мире, а также от успешности продолжения адаптации производства к новым экономическим и логистическим реалиям и эффективности инвестиционной активности производителей, усиление которой произошло в 2023–2024 годах.

Зарубежные ориентиры и «кодексы» лучших практик для изменения параметров таргетирования инфляции в Российской Федерации в настоящее время, если не отсутствуют, то являются слабо применимыми: целесообразно учитывать опыт тех стран, которые имеют как минимум схожие структуру и состав инфляции. Экономики развивающихся стран слишком отличны друг от друга, в связи с чем создать и применять общую теорию в отношении них затруднительно [26]. Firat M. И Naq O. подчеркивают неоднородность факторов инфляции: в мире после первого квартала 2022 года увеличилась роль шоков совокупного предложения (в России актуальная проблема – совокупный спрос), инфляция, обусловленная спросом и предложением, уменьшается в США и Азии, а инфляция, обусловленная совокупным предложением, остается устойчивой в Европе [27]. В США по состоянию на начало 2023 года жесткие условия на рынке труда обосновывали меньшую долю инфляции, превышающую таргет [28], когда в России ограничения рабочей силы являются драйвером положительного разрыва выпуска, а следовательно роста цен.

Несмотря на признание проведения жесткой денежно-кредитной политики в условиях фискального доминирования ошибочным [30], мы согласны с необходимостью немедленной реакции в форме повышения ключевой ставки, сопровождаемого поддержкой деловой активности [31]. Политика таргетирования инфляции, с одной стороны, оценивалась как способствующая экономическому росту [32], с другой – как замедляющая средние темпы роста выпуска [33] и более эффективная в сдерживании низкой инфляции, чем в снижении высокой [34]. В этих условиях мы не исключаем возможность корректировки антиинфляционной политики: включение уровня долга в мандат Банка России [35], переход к режиму смешанного инфляционного таргетирования [36] и расширение таргета диапазоном [4].

**Заключение.** Рост инфляции в Российской Федерации на современном этапе обусловлен положительным разрывом выпуска и перегревом экономики: совокупный спрос, поддерживаемый увеличением государственных расходов, не соответствует размеру фактически возможного выпуска. Производственные мощности почти полностью

загружены, их обновление и расширение затруднено, а предложение рабочей силы крайне ограниченно, в связи с чем привлечение дополнительных работников приводит к росту зарплат, не соответствующему сопутствующему увеличению выпуска. Повышение ключевой ставки остается единственным инструментом антиинфляционной политики, однако её эффективность была снижена в результате длительного применения масштабного субсидирования процентных ставок по льготным кредитам и слабой чувствительности бюджетной политики к изменению ставки, что привело к более длительному периоду высокой инфляции и ключевой ставки. Мы отметили возможность применения мер макропруденциальной политики для противодействия росту цен и необходимость корректного учета вклада административных (разовых немонетарных) факторов в инфляцию. В результате проведенного исследования мы выяснили, что в краткосрочном периоде отсутствует возможность значимого увеличения предложения, в том числе за счет интенсивного и экстенсивного расширения производства. Наша оценка последствий снижения ключевой ставки показала, что такая мера лишь способствуют дальнейшему росту цен: повышение и сохранение ставки на высоком уровне обоснованы. Мы предполагаем, что сохранение текущей ситуации в развитии мировой экономики, сдерживание роста государственных расходов, продолжение жесткой денежно-кредитной политики и отсутствие внешних и внутренних социально-экономических шоков, которые в том числе способны повлиять на эффективность инвестиций, осуществленных ранее, являются основными дезинфляционными факторами в ближайшие два года.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств, по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

## Библиография

1. Минаков А. В., Иванова Л. Н. Факторы развития инфляционных процессов в российской экономике и способы их нивелирования // Аудиторские ведомости. 2024. № 1. С. 102-108. DOI: 10.24412/1727-8058-2024-1-102-108. EDN: RFQRHF.
2. Терещенко А. П. Высокая инфляция и снижение уровня жизни россиян как угрозы экономической и национальной безопасности государства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 1. С. 205-207. DOI: 10.23672/d0525-1120-4329-a. EDN: XSLAMQ.
3. Засько В. Н., Донцова О. И. Антиинфляционная политика в России и меры, направленные на снижение волатильности инфляции // Мир новой экономики. 2023. Т. 17. № 4. С. 79-86. DOI: 10.26794/2220-6469-2023-17-4-79-86. EDN: NDEEZJ.
4. Сухарев О. С., Ворончихина Е. Н. Таргетирование инфляции: элиминирование экономического роста и структурная деформация в России // Финансы: теория и практика. 2024. Т. 28. № 1. С. 6-19. DOI: 10.26794/2587-5671-2024-28-1-6-19. EDN: PPFPEY.
5. Ляхнова М., Коленко Ю. Оценка разрыва выпуска России по данным мониторинга предприятий // Деньги и кредит. 2024. № 2. С. 26-53. EDN: AORWFN.
6. Андреев А. Исследование асимметрии и нелинейности переноса динамики обменного курса в инфляцию // Серия докладов об экономических исследованиях. 2019. Т. 45. URL: [http://www.cbr.ru/content/document/file/79935/wp\\_45.pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/79935/wp_45.pdf).
7. Балынин И. В. Финансовая поддержка отечественных производителей в контексте достижения национальных целей развития Российской Федерации: ключевые проблемы и предложения по их решению // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 1. С. 317-340. DOI: 10.18334/vinec.12.1.114300. EDN: KEVQLK.
8. Косов М. Е., Чалова А. Ю., Ахмадеев Р. Г., Голубцова Е. В. Федеральный бюджет и бюджетно-налоговая политика государства: макроэкономическая адаптация до 2025

- года // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 2. С. 8-26. DOI: 10.31107/2075-1990-2023-2-8-26.
9. Catao L. A. V., Terrones M. E. Fiscal deficits and inflation // Journal of Monetary Economics. 2005. Т. 52. № 3. С. 529-554. DOI: 10.1016/j.jmoneco.2004.06.003.
10. Lin H. Y., Chu H. P. Are fiscal deficits inflationary? // Journal of International Money and Finance. 2013. Т. 32. С. 214-233. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2012.04.006.
11. Gootjes B., de Haan J. Procyclicality of fiscal policy in European Union countries // Journal of International Money and Finance. 2022. Т. 120. С. 102276. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2020.102276. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2020.102276.
12. Динец Д. А. О возможных направлениях повышения результативности финансовой политики государства // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2024. № 6. С. 87-100. DOI: 10.21686/2413-2829-2024-6-87-100. EDN: MVTHUB.
13. Парасоцкая Н. Н., Яковлев Н. Д. Основы координации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политик для обеспечения роста российской экономики // Экономика. Налоги. Право. 2024. Т. 17. № 1. С. 23-33. DOI: 10.26794/1999-849X-2024-17-1-23-33. EDN: CYWTBS.
14. Mertens K., Montiel Olea J. L. Marginal tax rates and income: New time series evidence // The Quarterly Journal of Economics. 2018. Т. 133. № 4. С. 1803-1884. DOI: 10.1093/qje/qjy008.
15. Zidar O. Tax cuts for whom? Heterogeneous effects of income tax changes on growth and employment // Journal of Political Economy. 2019. Т. 127. № 3. С. 1437-1472. DOI: 10.1086/701424.
16. Ljungqvist A., Smolyansky M. To cut or not to cut? On the impact of corporate taxes on employment and income // National Bureau of Economic Research. 2014. № w20753. URL: <https://www.nber.org/papers/w20753>.
17. Sirakovova E. Behavioural Macroeconomics: Unveiling the Psychology of Inflation Expectations // Public Finance Quarterly. 2024. Т. 70. № 2. С. 93-109. DOI: 10.35551/PFQ\_2024\_2\_4.
18. Jenkins P., Longworth D. Securing monetary and financial stability: why Canada needs a macroprudential policy framework // CD Howe Institute Commentary. 2015. № 429. DOI: 10.2139/ssrn.2623648.
19. Cecchetti S. G., Kohler M. When capital adequacy and interest rate policy are substitutes (and when they are not) // BIS Working Papers. 2012. № 379. URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2054508](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2054508).
20. Дорофеев М. Л. Переоценка роли и функций российского финансового рынка в условиях структурной трансформации экономики // Мир новой экономики. 2023. Т. 17. № 1. С. 83-93. DOI: 10.26794/2220-6469-2023-17-1-83-93. EDN: SBXXWN.
21. Дорофеев М. Л. Государственное финансовое регулирование инноваций в России в условиях международных санкций // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 3. С. 24-38. DOI: 10.21869/2223-1552-2023-13-3-24-38. EDN: MIBKYA.
22. Карабаровский В. В., Гурулева М. Н. Ловушка мотивации на российском рынке труда // Социологические исследования. 2023. № 8. С. 34-46. DOI: 10.31857/S013216250027365-4. EDN: TKFSHL.
23. Богачёв С. В., Вишневский В. П. Налоговое стимулирование экономического роста в России: анализ с позиций налоговой динамичности // Terra Economicus. 2024. Т. 22. № 2. С. 22-38. DOI: 10.18522/2073-6606-2024-22-2-22-38. EDN: QOHMSZ.
24. Анисимов С. А. Модель влияния налоговой нагрузки на экономический рост // Финансовый журнал. 2012. № 4. С. 65-74. EDN: PCQTCP.

25. Перевышин Ю. Н. Помогают ли инфляционные ожидания аналитиков прогнозировать инфляцию в российской экономике // Деньги и кредит. 2024. Т. 83. № 2. С. 54-76. EDN: MOTKBY.
26. Григорьев Л. М., Жаронкина Д. В., Майхович Я.-М. Я., Хейфец Е. А. Механизм смены режимов мировой инфляции: 2012-2023 гг. // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2024. № 1. С. 72-95. DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-1-4. EDN: WKOFPA.
27. Firat M., Hao O. Demand vs. Supply Decomposition of Inflation: Cross-Country Evidence with Applications // IMF Working Paper. 2023. № 205. DOI: 10.5089/9798400257773.001.
28. Bernanke B., Blanchard O. What caused the US pandemic-era inflation? // Peterson Institute for International Economics Working Paper. 2023. № 23-4. DOI: 10.2139/ssrn.4505856.
29. Балацкий Е. В., Екимова Н. А., Юрьевич М. А. Влияние ожиданий населения на макроэкономические параметры: эконометрическая оценка на примере России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 2. С. 365-384. DOI: 10.14515/monitoring.2020.2.666. EDN: LRHQFX.
30. Андрюшин С. А. Таргетирование инфляции в условиях фискального стимулирования // Russian Journal of Economics and Law. 2025. Т. 19. № 1. С. 21-36. DOI: 10.21202/2782-2923.2025.1.21-36. EDN: PNUVLM.
31. Шибанов О. К. Уроки для центральных банков: инфляция 2021-2023 гг. // Журнал Новой экономической ассоциации. 2024. № 1 (62). С. 240-245. DOI: 10.31737/22212264\_2024\_1\_240-245. EDN: ACGROB.
32. e Souza G. J. G., de Mendonça H. F., de Andrade J. P. Inflation targeting on output growth: A pulse dummy analysis of dynamic macroeconomic panel data // Economic Systems. 2016. Т. 40. № 1. С. 145-169. DOI: 10.1016/j.ecosys.2015.06.002.
33. Brito R. D., Bystedt B. Inflation targeting in emerging economies: Panel evidence // Journal of Development Economics. 2010. Т. 91. № 2. С. 198-210. DOI: 10.1016/j.jdeveco.2009.09.010.
34. Dubey A., Mishra A. Anticipation of central banks' adoption of inflation targeting and its effect on inflation // Central Bank Review. 2023. Т. 23. № 2. С. 100118. DOI: 10.1016/j.cbrev.2023.100118. EDN: YWECEFJ.
35. Авакян А. Р., Кузнецова О. С. Бюджетное доминирование: конец эпохи таргетирования инфляции? // Экономическая политика. 2024. Т. 19. № 6. С. 54-81. DOI: 10.18288/1994-5124-2024-6-54-81. EDN: EDTUGL.
36. Картаев Ф., Лунева И. Взболтать, но не смешивать: сравнение эффективности чистого и смешанного инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. 2018. № 3. С. 65-75. DOI: 10.31477/rjmf.201803.65. EDN: LZWZXN.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Статья должна быть посвящена особенностям современной антиинфляционной политики в Российской Федерации. Содержание статьи раскрывает заявленную тему.

Методология исследования базируется на применении комплекса методов: анализа и синтеза данных, структурного подхода. Ценно, что автором был использован графический инструментарий, позволивший подготовить несколько рисунков и таблиц. Это формирует позитивное впечатление от ознакомления с рецензируемой статьей. При

доработке статьи рекомендуется также дополнить числовыми данными указанные в таблице 3 параметры сценарных вариантов макроэкономического прогноза Банка России.

Актуальность исследования вопросов, связанных с оценкой реализуемой в России антиинфляционной политики, не вызывает сомнения. Эта проблема сейчас тревожит и граждан, и должностных лиц, и учёных, и аналитиков различных агентств. Исследования по данной теме представляют интерес и для органов государственной власти Российской Федерации, и для органов государственной власти субъектов Российской Федерации, и для муниципальных образований, и для учёных, и для преподавателей высших и средних специальных учебных заведений, аналитиков и экспертов по вопросам противодействия ускорившейся инфляции.

Научная новизна в представленном на рецензирование материале содержится. Особый интерес представляют предполагаемые автором последствия снижения ключевой ставки в текущих условиях при прочих равных (рисунок 7). Однако автор не указывает конкретные числовые значения: насколько снизится рубль? Насколько увеличится выпуск? Насколько снизятся инфляционные ожидания? И т.д.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения является научным с точки зрения отсутствия выражений публицистического и разговорного стиля. Структура статьи автором сформирована и позволяет глубоко и содержательно раскрыть вопрос. В статье присутствует исследовательская составляющая, материал изложен последовательно и аргументированно. Также рекомендуется дополнить оценкой числовых показателей приведённые тезисы в таблице 3 и на рисунке 7. Потенциальную читательскую аудиторию интересуют конкретные числовые обоснования предлагаемых мероприятий по противодействию ускорению роста цен в современных условиях. Также было бы интересно описать специфику современных условий противодействия ускорению роста цен.

Библиография. Сформированный библиографический список состоит из 44 наименований. Ценно, что автор изучил и отечественные, и зарубежные научные публикации. Также положительное впечатление формируется и за счёт наличия публикаций, вышедших в последние несколько лет.

Апелляция к оппонентам. При доработке статьи крайне важно не только показать своё мнение по предмету исследования, но и сравнить его с другими позициями, отражёнными в уже опубликованных научных статьях, а также показать, чем авторская позиция от них отличается. Несмотря на наличие ссылок на публикации других авторов, какого-либо сравнительного анализа подходов не проведено.

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом вышеизложенного статья рекомендуется к опубликованию после проведения доработки по указанным в тексте рецензии замечаниям. Качественная и глубокая корректировка, направленная на их устранение, обеспечит её востребованность у широкой читательской аудитории.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в рецензируемой статье выступает современная

антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Методология исследования базируется на анализе статистических данным и материалов Центрального Банка РФ о состоянии производственных мощностей и достаточности трудовых ресурсов, визуализации полученных результатов анализа, синтезе выводов о современной антиинфляционной политике в нашей стране.

Актуальность работы авторы справедливо связывают с необходимостью оценки эффективности и целесообразности проводимой антиинфляционной политики в Российской Федерации в условиях сохранения высоких темпов роста индекса потребительских цен и увеличения ключевой ставки Банка России.

Научная новизна работы – обобщены сведения об особенностях современной антиинфляционной политики в Российской Федерации.

Структурно в публикации выделены следующие разделы: Введение, Факторы инфляции в Российской Федерации, Эффективность антиинфляционной политики, Оценка возможности снижения ключевой ставки и инфляции, Заключение и Библиография.

В статье выделены выделить три периода как поступательного, так и резкого роста инфляции, которые авторы связывают с геополитическими событиями и пандемийными ограничениями и наличием разрыва выпуска – ненаблюдаемой расчётной величины, которая отражает отклонение потенциального ВВП от фактического; показан рост расходов консолидированного бюджета Российской Федерации в процентах к ВВП; приведены значения среднегодовой инфляции и ключевой ставки ЦБ за 2014-2024 гг.; отражены последствия снижения ключевой ставки в текущих условиях; показаны параметры сценарных вариантов макроэкономического прогноза Банка России;

Библиографический список включает 53 источника – публикации отечественных и зарубежных авторов по рассматриваемой теме на русском и английском языках, а также интернет-источники. В тексте публикации имеются адресные ссылки к списку литературы, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Из недостатков стоит отметить следующие. Во-первых, в публикации не приводятся авторские формулировки цели, задач исследования, описание методов, а также новизны полученных результатов – приращение научного знания в процессе выполнения исследования, бесспорно, получено, но в явной форме внимание на научной новизне не сфокусировано. Во-вторых, таблица 1 названа «Про- и дез- инфляционные факторы», но неподготовленному читателю может быть сложно провести их дифференциацию, поскольку они не разграничены авторами визуально. В-третьих, описание интернет-ресурсов надо разместить по тексту работы после их цитирования в круглых скобках в соответствии с принятыми редакцией правилами оформления списка литературы – это позволит сократить раздел «Библиография» до разумных размеров. В-четвертых, по рисунку 3 сложно понять, какой фонд оплаты труда организаций был принят за основу при определении его прироста в процентах, отраженного на правой оси.

Тема статьи актуальна, материал соответствует тематике журнала «Теоретическая и прикладная экономика», отражает результаты проделанной авторами работы, обладает новизной и практической значимостью, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию после устранения отмеченных выше недочетов.

## **Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Экономика России достаточно продолжительное время демонстрировала устойчивые макроэкономические показатели на фоне постепенного роста ВВП. Однако, последние

масштабные события – пандемия, международные санкции и специальные внешние стратегические действия, не могли не сказаться на инфляционных процессах и политике их регулирования. В оценке нуждаются как основные показатели инфляции, так и факторы, определяющие ее параметры в экономике. В связи с этим, актуальность данного исследования представляется весьма высокой.

Авторам удается структурировать введение, выделить предметную область исследования, его методологию. Материалы публикации наполнены статистическими данными, их анализом, выводами. Авторы проводят сопоставление методов зарубежных стран и России, приходя к выводу, что далеко не все меры могут найти применение в условиях российской экономики.

Научная новизна исследования состоит в определении факторов роста современной инфляции, анализе обстоятельств, подталкивающих к росту цен и стоимости ресурсов в экономике страны. Авторами получены доказательные выводы по результатам анализа. Динамика инфляционных процессов рассмотрена на фоне мер денежно-кредитной политики Центрального банка РФ, то есть, в прямой связи с анализом принимаемых решений по вопросам государственного регулирования. Выигрышно выглядит сопоставление антиинфляционной политики и иных направлений государственной экономической политики (налогово-бюджетной, кредитной). Зачастую, не оценивая комплекс мер, экономисты упускают из виду важные инструменты, оказавшие опосредованное или непосредственное воздействие на изучаемый показатель или явление.

Особенностью статьи является то, что авторы исследуют инфляцию на макроуровне как интегрированный показатель и не упоминают о том, что существуют и другие показатели инфляции (инфляция на товарных рынках, инфляция в отдельных регионах, где динамика цен может быть совсем иной). Очевидно, что эти аспекты не могли бы стать предметом рассмотрения в данном исследовании. Однако, констатация иных подходов к анализу инфляционных процессов в государстве, где регионы очень разные по уровню экономического развития, была бы целесообразной.

Работа имеет логичную структуру, включает смысловые блоки, помимо введения. Изложена научным стилем, имеет в большей степени, практическую ценность. Большим преимуществом исследования является оценка оперативных мер государства, вступивших в силу относительно недавно (повышение налоговых ставок, кредитная политика стимулирования, иные меры).

Библиография представлена достаточно обширным перечнем источников как на русском языке, так и на иностранных языках.

Апелляция к оппонентам приведена, в основном, в завершении статьи. Ссылки на мнения иных авторов приведены.

По ходу исследования авторы приходят к ряду ценных выводов об эффективности проводимой антиинфляционной политики в государстве. Исследование, безусловно, вызовет интерес читательской аудитории и, прежде всего, специалистов по вопросам государственного регулирования, денежно-кредитной политики, макроэкономики. Статья может быть рекомендована к публикации.

Теоретическая и прикладная экономика

Правильная ссылка на статью:

Артман Ромero Г., Шевченко Д.А., Фомичева Е.В., Кастельянос Паллерольс Г. Особенности стратегического управления качеством обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы // Теоретическая и прикладная экономика. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8647.2025.1.73989 EDN: LCFZDL URL: [https://nbppublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73989](https://nbppublish.com/library_read_article.php?id=73989)

## Особенности стратегического управления качеством обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы

Артман Ромero Гретелл

ORCID: 0000-0002-0212-9807

преподаватель; факультет экономики и делового администрирования; Университет Орьенте (Куба)

Santiago de Cuba, Provincia de Santiago de Cuba, Cuba

✉ gretellh@eco.uo.edu.cu

Шевченко Дмитрий Александрович

ORCID: 0000-0002-9758-4107

кандидат экономических наук

декан; факультет управления; Южный федеральный университет

344006, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42

✉ dashvchenko@sfedu.ru

Фомичева Елена Васильевна

кандидат экономических наук

доцент; кафедра инновационного и международного менеджмента; Южный федеральный университет

344006, Россия, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, зд 105/42

✉ efomicheva@sfedu.ru

Кастельянос Паллерольс Грасиела Мария

ORCID: 0000-0003-2542-5972

кандидат экономических наук

доцент; факультет экономики и делового администрирования; Университет Орьенте

Santiago de Cuba, Provincia de Santiago de Cuba, Cuba

✉ gcp@uo.edu.cu

[Статья из рубрики "Управление и экономика сферы услуг"](#)

**DOI:**

10.25136/2409-8647.2025.1.73989

**EDN:**

LCFZDL

**Дата направления статьи в редакцию:**

06-04-2025

**Дата публикации:**

23-04-2025

**Аннотация:** Важность обслуживания пассажиров в аэропортах определяется доминированием воздушного транспорта при осуществлении дальних поездок, где качество услуг и удовлетворенность клиентов являются приоритетом. Данная статья направлена на формулирование стратегий, способствующих улучшению обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы. Проведен стратегический анализ деятельности системы аэропортов в целом и конкретизировано – в международном аэропорту «Антонио Масео Грахалес» (г. Сантьяго, Куба). Разработка стратегии повышения качества обслуживания пассажиров в аэропорту предполагает комплексный подход, с учетом не только экономических и социальных факторов, но и исторических и природно-климатических особенностей развития региона, а также анализ внутренней среды. Объектом исследования является система управления аэропортами, а предметом – формирование стратегии повышения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Исследовательской целью стала формулировка стратегий, способствующих улучшению обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы, с использованием SWOT-анализа. Использован следующий набор инструментов: Дельфийский или экспертный метод, опросы и интервью, матрицы факторной оценки, SWOT-анализ и др. Основополагающим результатом является формулировка общей стратегии и комплекса стратегических действий для дальнейшего развития. Интегрируя объективные данные, мнения стейкхолдеров микроокружения на субъектно-ориентированной основе и оценки специалистов-практиков относительно возможностей и перспектив развития внутренней среды, предложенный подход позволяет увидеть неочевидные направления и возможности для развития. В качестве составляющих стратегии развития аэропорта предложено: улучшение производственной и пассажирской инфраструктуры (обновление терминалов, создание комфортных зон ожидания, зонирование пунктов регистрации и т.д.); повышение качества, доступности и широты охвата информационной поддержки деятельности (цифровизация процессов, простой и удобный доступ к информации о рейсах, услугах и навигации по аэропорту, маркетинговые компании по распространению информации о новых услугах и налаживание обратной связи с пассажирами); развитие и повышение компетенций персонала (программы повышения квалификации, тренинги, обмен опытом, наставничество, включение в функционал менеджеров исследовательского типа).

**Ключевые слова:**

аэропорт, управление аэропортом, аэропортовые услуги, управление обслуживанием, стратегический менеджмент, управление бизнесом, стратегический анализ, бизнес-среда, международный бизнес, экономические санкции

## **Введение**

Деятельность аэропортов считается важным инструментом социально-экономического развития регионов, в которых они расположены. Они являются ключевыми маркерами городских территорий на карте мира, существенным фактором развития туристических направлений и торгово-экономического взаимодействия в целом. Со временем аэропорты отошли от своей первоначальной миссии по удовлетворению транспортных потребностей пассажиров и грузов и стали настоящими деловыми, логистическими и торговыми бизнес-центрами, влияние которых выходит за строгие рамки территории аэропорта.

Развитие аэропортов как экономических субъектов сопровождалось трансформацией процессов и системы управления ими [\[1; 2; 3\]](#). Управление аэропортами традиционно входит в зону регулирования со стороны государства. Для правительства Кубы основной целью такого регулирования установлено предоставление услуг пользователям воздушного транспорта. В настоящее время, в результате развития и усложнения системы функционирования воздушного транспорта, дифференциации процессов производства и потребления, управление аэропортами вошло в рыночное измерение, которое приобретает все большее значение. Растущая, в том числе благодаря воздушному транспорту, мобильность населения, необходимость удовлетворения потребностей разнообразных внутренних и внешних пассажиров, делает повышение качества комплексных услуг в аэропорту и удовлетворенности клиентов первоочередными задачами при выборе стратегических направлений развития аэропорта и инструментов для их реализации. При этом услуги аэропорта включают не только собственно транспортное обслуживание, но также предназначены для облегчения транзита и удовлетворения разнообразных потребностей клиентов [\[4\]](#).

Принимая во внимание тот факт, что из-за географических особенностей Кубы более 98% от общего числа пассажиров въезжают на остров воздушным транспортом, инфраструктура аэропортов является основной опорой обеспечения туристического потока, имеющего для Кубы немаловажное значение. Нельзя не учитывать и тот факт, что в отношении Кубы уже длительный срок действует большой ряд ограничений экономического и иного характера со стороны США и их партнеров, которые затрудняют и блокируют возможность получения доступа к передовым технологиям, используемым при предоставлении услуг в данной сфере. Все это, вкупе с особенностями деятельности и ее сложностью, влияет на качество предлагаемых услуг и эффективность бизнеса многих местных аэропортов.

Данные обстоятельства актуализируют необходимость развития и адаптации инструментов стратегического анализа и улучшения обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы. Объектом исследования является система управления аэропортами, а предметом – формирование стратегии повышения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Исследовательской целью стала формулировка стратегий, способствующих улучшению обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы, с использованием SWOT-анализа.

## **Методология**

Для достижения цели исследования используется ряд элементов и этапов классической модели формирования стратегии Менгуццато и Ренау [\[5\]](#), адаптированной к особенностям

анализируемой деятельности и поставленных задач исследования, т.е. начиная с определения миссии и целей организации, до поиска и определения возможных стратегий развития и функционирования.

В качестве базового метода исследования использован SWOT-анализ как комплексный анализ взаимодействия и взаимовлияния сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз, имеющий большое значение и применяемый многими авторами для разработки бизнес-стратегий [6; 7; 8; 9; 10]. Отметим, что при анализе внешней среды были выделены два основных уровня. Во-первых, оценивается макро- или глобальная среда, в которой действуют многочисленные силы, сгруппированные в 5 основных измерений [11]. Основу для выбора факторов влияния составили результаты проведенного PESTEL-анализа применительно к управлению деятельностью аэропортов на Кубе. Во-вторых, изучается более специфическая, конкретизированная среда [12], связанная с рассматриваемой деятельностью и выбранным аэропортом (клиенты, поставщики и т.д.).

Для повышения объективности проводимого исследования и обеспечения эффективности применяемых инструментов был применен метод экспертных оценок. Для этого была сформирована рабочая группа, состоящая из 19 человек (руководителей высшего звена, специалистов, руководителей производственных процессов и рабочих участков, рабочих-исполнителей, непосредственно связанных с предоставлением услуг пассажирам в аэропорту), имеющих многолетний опыт и знания в сфере оказания услуг и управлении данным процессом. Участие отобранных экспертов осуществлялось в соответствии с целями исследования и их функциональной принадлежностью. При сборе и обобщении фактологического материала использовалось программное обеспечение DECISION v. 3.0.

Для оценки внутренних факторов и ресурсов компании, в первую очередь, были изучены бизнес-процессы, с целью выявления актуальных процессов в предоставлении услуг пассажирам и сбоев, угрожающих их хорошей работе. Затем была оценена финансовая составляющая деятельности компании путем расчета и интерпретации финансовых коэффициентов и экономических показателей. Было проведено исследование удовлетворенности работой, чтобы выяснить, насколько работники удовлетворены и/или мотивированы и как они оценивают сервис с помощью опросов, и, наконец, был проведен анализ ресурсов и возможностей аэропорта.

Результаты этих исследований позволили провести диагностику внутренней ситуации в аэропорту и сформировать базу данных, которые с помощью критерииов экспертов и с использованием профессионального программного обеспечения Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) версии 25.0 были оценены и классифицированы по сильным и слабым сторонам компании, одни из которых позволяют ей пользоваться конкурентным преимуществом, другие – являются ограничениями, препятствиями, которые угрожают эффективности деятельности организации и ставят ее в невыгодное положение по сравнению с конкурентами. После определения всей этой совокупности условий и факторов создаются условия для перехода к поиску и формированию возможных стратегий.

### **Анализ макросреды**

Данное исследование проводилось в Международном аэропорту имени Антонио Масео Грахалеса (AI «AMG») в Сантьяго-де-Куба, входящем в национальную сеть аэропортов, управляемую Кубинской компанией аэропортов и аэропортовых услуг (ECASA S.A.), которая в основном отвечает за техническое обслуживание самолетов, а также поставку

горюче-смазочных материалов и топлива для воздушных судов, обслуживание пассажиров и эксплуатацию объектов аэропортов страны. Через свои аэропорты она выполняет миссию «...гарантировать аэропортовые, коммерческие услуги и услуги по поставке топлива в соответствии со стандартами безопасности, регулярности и эффективности, установленными для международной гражданской авиации». Ее девиз: «Мы являемся системой аэропортов высокого международного стандарта, с работниками больших ценностей и высокого профессионализма, что делает нас одними из лучших в регионе» [\[13\]](#).

Как уже отмечалось, анализ окружающей среды проведем на двух уровнях. Принимая во внимание значимость каждого из параметров, влияющих на управление и эффективность деятельности аэропортов на Кубе, определим следующий перечень факторов макросреды.

#### 1. Политико-правовая сфера:

- внутриполитическая стабильность страны;
- экономическая и социальная политика страны, утвержденная руководящими принципами Коммунистической партии Кубы (КПК);
- поддержка политики привлечения иностранных инвестиций на государственном уровне;
- реализация национальных и международных стандартов регулирования деятельности аэропортов, определяющих стандарты качества и безопасности при оказании соответствующих услуг.

#### 2. Экономическая сфера:

- экономическая, торговая и финансовая блокада, введенная против Кубы США и их союзниками;
- кризисные процессы в современной мировой экономике и ее постпандемическая трансформация [\[14\]](#);
- внутренний энергетический кризис;
- трансформация государственной модели управления бизнесом, с последующим одобрением негосударственных форм его реализации;
- централизованное принятие управленческих решений;
- отсутствие конкуренции вследствие того, что ECASA S.A. является единственным государственным предприятием такого рода на Кубе;
- подписание контрактов с новыми международными авиакомпаниями, а также укрепление отношений с действующими партнерами;
- слабый туристический потенциал и медленный рост туристического полюса г. Сантьяго.

#### 3. Социокультурная сфера:

- высокий образовательный уровень населения и возможности для профессионального совершенствования;
- старение населения на Кубе, и особенно в провинции Сантьяго-де-Куба;
- интенсификация миграционных потоков внутри страны и за ее пределы;
- потенциал для культурного туризма территории, богатой историческими и культурными традициями;
- безальтернативность авиаперевозок вследствие особенностей географического расположения страны.

#### 4. Технологическая сфера:

- потребность в использовании передовых технологий и специального и

- технологического оборудования в деятельности аэропорта для обеспечения международной конкурентоспособности [15], что предполагает необходимость авансирования капитала и привлечение инвестиций для финансирования данного процесса;
- ограничение доступа к современным технологиям из-за блокады со стороны США и их союзников.

##### 5. Экологическая сфера:

- наличие нормативно-правовой базы на уровне страны, отрасли и компаний в пользу защиты и сохранения окружающей среды;
- необходимость адекватного управления в деятельности аэропорта рисками из-за техногенных опасностей или уязвимости окружающей среды, связанных с воздушными перевозками;
- подверженность региона Латинской Америки и Карибского бассейна частым и разнообразным климатическим явлениям, оказывающим негативное влияние на деятельность аэропортов.

Эксперты в ходе мозгового штурма и достижения консенсуса определили удельный вес и оценку каждого фактора в соответствии с его влиянием на деятельность аэропорта. Данная оценка была подкреплена коэффициентом Кендалла  $W = 0,899$  и асимптотической значимостью  $= 0,000$ , что свидетельствует о согласии между экспертами. Для оценки факторов использовалась шкала Лайкерта со значениями от 1 до 5, где 5 – очень положительное влияние, 4 – положительное влияние, 3 – среднее влияние, 2 – негативное влияние и 1 – очень негативное влияние.

При обработке оценок экспертов с использованием SPSS v. 25.0 были выбраны два критерия: мода и среднеарифметическое. Мода как описательная статистика, которая представляет собой консенсусное значение среди экспертов, позволила составить внешний стратегический профиль, представленный в таблице 1, и выявить наиболее значимые факторы макросреды. В качестве релевантных факторов определены те, которые оказывают очень позитивное или очень негативное влияние на деятельность аэропортов и, в свою очередь, на эффективность работы на уровне аэропортов. Эти факторы представляют собой возможности и угрозы, которые способствуют или замедляют организационные изменения.

**Таблица 1.** Внешний стратегический профиль анализа макросреды

Факторы макросреды	(1)	Влияние				
		Очень негативно (2)	Негативно (3)	Нейтрально (4)	Позитивно (5)	Очень позитивно
Политическая стабильность в стране						X
Руководящие принципы КПК				X		
Иностранные инвестиции						X
Национальные и международные стандарты					X	
Экономическая, торговая и финансовая блокада	X					
Межкультурный		X				

		Угрозы	Возможности
экономический кризис			
Внутренний экономический кризис		X	
Новые формы управления бизнесом		X	
Централизованное принятие решений	X		
ECASA S.A. единственная компания такого рода в стране			X
Контракты с международными авиакомпаниями			X
Медленный рост туристического полюса Сантьяго-де-Куба		X	
Высокий образовательный уровень		X	
Центр авиационной подготовки			X
Старение населения		X	
Миграционные потоки		X	
Возможности территории		X	
География страны			X
Высокая экономическая ценность технологии		X	
Затрудненный доступ к самым современным технологиям	X		
Нормативно-правовая база в сфере защиты окружающей среды			X
Управление экологическими рисками		X	
Воздействие погодных явлений		X	

В качестве второго критерия было использовано среднее арифметическое значение, которое при умножении на вес каждого фактора позволяет определить его общее влияние. Для определения общего влияния предлагается следующее правило принятия решения: если значение находится между [1 – 2.33] – влияние отрицательное, [2.34 – 3.67] – влияние среднее и [3.68 – 5] – влияние положительное. Результаты представлены в таблице 2.

**Таблица 2.** Матрица оценки влияния факторов макросреды

Факторы макросреды	Уд. вес фактора			Влияние
	влияния	Средняя оценка	Влияние	
• Политико-правовая сфера			0.79	

Политическая стабильность в стране	0,050	4,78	0,24
Руководящие принципы КПК	0,027	3,33	0,09
Иностранные инвестиции	0,046	4,78	0,22
Национальные и международные стандарты	0,055	4,33	0,24
<b>• Экономическая сфера</b>			<b>0,94</b>
Экономическая, торговая и финансовая блокада.	0,067	1,00	0,07
Международный экономический кризис	0,040	1,56	0,06
Внутренний экономический кризис	0,046	1,56	0,07
Новые формы управления бизнесом	0,033	3,33	0,11
Централизованное принятие решений	0,055	1,22	0,07
ECASA S.A., единственная компания такого рода в стране	0,040	4,56	0,18
Контракты с международными авиакомпаниями	0,060	5,00	0,30
Медленный рост туристического полюса Сантьяго-де-Куба	0,045	1,67	0,08
<b>• Социокультурная сфера</b>			<b>0,75</b>
Высокий образовательный уровень	0,030	3,44	0,10
Центр авиационной подготовки	0,045	4,44	0,20
Старение населения	0,020	2,56	0,05
Миграционные потоки	0,036	2,78	0,10
Возможности территории	0,018	3,44	0,06
География страны	0,050	4,78	0,24
<b>• Технологическая сфера</b>			<b>0,22</b>
Высокая экономическая ценность технологии.	0,055	2,33	0,13
Затрудненный доступ к самым современным технологиям	0,065	1,44	0,09
<b>• Экологическая сфера</b>			<b>0,35</b>
Нормативно-правовая база в сфере защиты окружающей среды	0,045	3,56	0,16
Управление экологическими рисками	0,040	3,22	0,13
Воздействие погодных явлений	0,033	1,78	0,06
<b>Общий вес</b>	<b>1,000</b>		<b>3,04</b>

Как видно из матрицы, согласно установленному правилу принятия решений, влияние этих факторов на деятельность ECASA S.A. и, соответственно, на АI «AMG» г. Сантьяго – де – Куба, является средним (3,04), находясь в диапазоне 2,34 – 3,67, следовательно, организация имеет потенциал использования возможностей и в то же время смягчение влияния угроз. Наибольшее влияние на этот результат оказывают следующие блоки: экономический, политico-правовой и социально-культурный.

По оценке силы и направленности влияния можно выделить следующие возможности и угрозы, формируемые факторами макросреды: возможности – политическая стабильность в стране, поддержки привлечения иностранных инвестиций, ECASA S.A. – единственная компания, наличие контрактов с международными компаниями, географические особенности страны; угрозы – внешнеэкономическая блокада со стороны США, централизация управленческих решений, затрудненный доступ к технологиям.

### **Анализ микросреды**

Основное внимание при анализе внешней микросреды уделяется пассажирам-клиентам, поставщикам и другим акторам. С помощью анализа клиентов удалось классифицировать типы пассажиров, определить рынки их дислокации, оценить уровень их удовлетворенности полученными услугами и на основе динамики индикатора пассажиропотока охарактеризовать спрос на услуги аэропорта.

Внутренние пассажиры, совершающие внутристрановые поездки в пределах границ государства, пунктом назначения или отправления которых является Гавана, путешествуют в основном национальными авиалиниями. Международные пассажиры путешествуют международными авиалиниями или внутренними авиалиниями, которые совершают международные рейсы. В настоящее время в АI «AMG» работают около 17 международных авиакомпаний, а наиболее значимыми потребителями услуг и целевой аудиторией являются граждане США, Испании, Доминиканской Республики, Гаити, Венесуэлы, Суринама и Ямайки.

Для оценки динамики спроса на аэропортовые услуги со стороны пассажиров группа экспертов рассмотрела показатель пассажиропотока, на основе имеющихся данных за период 2000 – 2023 гг. Анализ показал, что пассажиропоток имеет тенденцию к снижению, с пиковым значением в 2019 году, не превышающим максимального значения общего количества перевезенных пассажиров в 2000 году. Эта тенденция сохранилась до 2024 года, на который приходится, по предварительной оценке, в общей сложности 52316 пассажиров.

Исследование удовлетворенности пассажиров было проведено на основе данных, полученных из двух источников информации: 1) обзоры Google Maps, объединившие мнения 115 клиентов, связанных с услугами, полученными в АI «AMG», и их оценкой пребывания в аэровокзале; 2) опрос в январе и феврале 2024 года национальных и международных пассажиров. Это исследование показало, что пассажиры демонстрируют умеренное удовлетворение от услуг, полученных в аэропорту.

Среди основных запросов и потребностей пассажиров были: увеличение количества и разнообразия гастрономических предложений, гарантия трансфера в аэропорт или из аэропорта в город, соответствие качества предлагаемых услуг/продуктов их цене, скорость доставки багажа и адекватное обращение с ним, улучшение кондиционирования воздуха в залах ожидания, своевременное информирование в случае задержки рейсов, точность выполнения рейсов по времени и дополнительные удобства в терминале.

Анализ поставщиков показал, что аэропорт взаимодействует с 17 поставщиками, из которых 7 поставщиков товаров и 10 поставщиков услуг. Для классификации поставщиков был использован принцип Парето, по критерию суммы закупки в течение 2023 года и её отношения к общему объему. В ходе анализа было установлено, что немного более 80% товаров и услуг, необходимых организации, поставляются 3 компаниями: Empresa Comercializadora y Exportadora DIVEP (39,73%), Corporación CIMEX S.A. (32,58%) и Empresa de Acueducto y Alcantarillado Aguas Santiago (14,83%).

Несмотря на то, что только три поставщика представляют 80% и более, было сочтено целесообразным оценить 100% из них. С помощью интервью и мозгового штурма эксперты определили требования к своей оценке, вес или важность каждого из этих параметров была определена с помощью метода Delphi и программного обеспечения Decision, а также была подготовлена матрица оценки поставщиков. Эти требования

следующие: R1 – качество предлагаемых продуктов и услуг, R2 – стабильность и диверсификация поставок, R3 – цена, R4 – платежная дисциплина, R5 – соблюдение договоров, R6 – гарантии.

**Таблица 3.** Матрица оценки поставщиков товаров и услуг АИ «AMG»

<b>Поставщиков</b>	<b>Требования</b>						<b>Оценка</b>						
	<b>R1</b>	<b>R2</b>	<b>R3</b>	<b>R4</b>	<b>R5</b>	<b>R6</b>							
<b>Поставщиков</b>	0,23	0,23	0,13	0,10	0,22	0,09	1,00						
П1	5	1,15	3	0,69	4	0,52	3	0,3	5	1,10	4	0,36	4,12
П2	5	1,15	3	0,69	4	0,52	3	0,3	5	1,10	5	0,45	4,21
П3	4	0,92	4	0,92	4	0,52	4	0,4	4	0,88	4	0,36	4,00
П4	5	1,15	3	0,69	4	0,52	3	0,3	4	0,88	4	0,36	3,90
П5	4	0,92	2	0,46	2	0,26	3	0,3	4	0,88	3	0,27	3,09
П6	4	0,92	2	0,46	2	0,26	3	0,3	4	0,88	3	0,27	3,09
П7	4	0,92	2	0,46	3	0,39	3	0,3	4	0,88	2	0,18	3,13
П8	5	1,15	3	0,69	4	0,52	4	0,4	5	1,10	5	0,45	4,31
П9	4	0,92	3	0,69	4	0,52	4	0,4	4	0,88	2	0,18	3,59
П10	4	0,92	3	0,69	4	0,52	4	0,4	4	0,88	3	0,27	3,68
П11	3	0,69	3	0,69	4	0,52	4	0,4	3	0,66	3	0,27	3,23
П12	4	0,92	2	0,46	3	0,39	3	0,3	4	0,88	2	0,18	3,13
П13	5	1,15	3	0,69	4	0,52	4	0,4	5	1,10	3	0,27	4,13
П14	4	0,92	2	0,46	3	0,39	3	0,3	4	0,88	2	0,18	3,13
П15	4	0,92	3	0,69	4	0,52	3	0,3	4	0,88	4	0,36	3,67
П16	5	1,15	3	0,69	4	0,52	3	0,3	4	0,88	2	0,18	3,72
П17	4	0,92	4	0,92	4	0,52	3	0,3	4	0,88	3	0,27	3,81
<b>Средний</b>	0,99	0,65	0,47	0,34	0,92	0,29	<b>3,64</b>						

По данным таблицы видно, что 8 из 17 анализируемых поставщиков (около 47%) имеют средний уровень эффективности, остальные – высокий уровень эффективности, согласно принятому правилу принятия решения. Несмотря на это, на общем уровне средний индекс эффективности составляет 3,64, и находится в диапазоне (2,34–3,67), следовательно, можно утверждать, что поставщики имеют средний уровень эффективности. Худшие оцениваемые требования: стабильность и разнообразие в предложении, а также предлагаемые гарантии. По этим двум критериям анализируемые поставщики услуг получают самый низкий уровень оценок.

Деятельность аэропорта сопряжена с действиями множества субъектов, которые участвуют в предоставлении услуг пассажирам. И в аэропортах Кубы пассажиры, помимо непосредственно авиационных структур, взаимодействуют с различными агентствами и компаниями, которые предлагают свои услуги и/или продукты, что влияет на их удовлетворенность и мнение об аэропорте [\[16\]](#).

При интервьюировании работников каждого из таких субъектов на предмет нацеленности на повышение качества обслуживания пассажиров, 100% опрошенных заявили, что их организация заинтересована в удовлетворенности пассажиров и способствует улучшению их пребывания в аэропорту. Однако только 90% считают, что их организация реализует необходимые мероприятия по своевременному удовлетворению потребностей пассажиров и поддерживает хорошую коммуникацию и взаимное сотрудничество с остальными организациями, участвующими в процессе. При этом 30% опрошенных сообщают, что получали жалобы от пассажиров на предлагаемый сервис. На основе использования программного обеспечения MASTOR, была выявлена конвергенция между

субъектами и потенциально высокая возможность создания стратегических альянсов с целью повышения качества услуг и обеспечения пассажирам комфорного пребывания в аэропорту.

На основе проведенного субъектного анализа микросреды, можно сформулировать следующие факторы влияния (таблица 4):

- 1) - снижение спроса, выявленное как тенденция в результате анализа динамики пассажиропотока;
- 2) - умеренно удовлетворенные пассажиры;
- 3) - поставщики со средним уровнем производительности;
- 4) - высокие возможности создания стратегических альянсов между акторами.

Определив вес каждого из факторов влияния микроокружения с помощью метода Дельфи, с использованием программного обеспечения Decision, принимая во внимание коэффициент Кендалла  $W = 0,892$  и асимптотическую значимость  $= 0,000$ , свидетельствующую о согласии между экспертами, можно представить оценку влияния выявленных факторов микроокружения на систему обслуживания пассажиров в аэропорту (таблица 5).

**Таблица 4.** Внешний стратегический профиль микросреды

Факторы микроокружения	Влияние				
	Очень отрицательно	Отрицательно	Нейтрально	Положительно	Очень позитивно
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Снижение спроса	X				
Умеренно удовлетворенные пассажиры				X	
Поставщики со средним уровнем производительности				X	
Высокие возможности создания стратегических альянсов				X	

	Угрозы	Возможности
--	--------	-------------

**Таблица 5.** Матрица оценки влияния факторов микросреды

Факторы влияния	Вес	Средняя	Оценка влияния
		оценка	
Снижение спроса (-)	0,27	1,22	0,33
Умеренно удовлетворенные пассажиры (+)	0,27	3,78	1,02
Поставщики со средним уровнем производительности (+)	0,25	3,67	0,92
Высокие возможности создания			

стратегических альянсов (+)	0,21	4,22	0,89
Общий вес	1,00		3,16

По данным таблицы видно, что влияние факторов микросреды на организацию среднее (3,16 балла), находясь в диапазоне (2,34–3,67), следовательно, это позволяет сделать вывод, что существуют условия для противодействия негативному влиянию угроз, при условии комплексного использования организацией положительное влияния возможностей микросреды окружения.

### **Внутренний анализ**

При анализе внутренней среды аэропорта основное внимание уделяется характеристике бизнес-процессов. В компании внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, которая анализирует различные функциональные процессы и виды реализуемой деятельности. На основе критериальной оценки экспертов и после обработки результатов опросов было выявлено, что наибольшее влияние на обслуживание пассажиров оказывают следующие бизнес-процессы: 1) неавиационное коммерческое управление; 2) технология обслуживания пассажиров; 3) аэропортовые услуги, учитывая их соответствие ранее выявленным требованиям пассажиров. В период 2022 – 2023 гг. был выявлен ряд сбоев, которые наносят вред общему качеству обслуживания пассажиров, комфорту пребывания в аэропорту, а также получению дохода и имиджу аэропорта.

Для характеристики финансового положения аэропорта были рассчитаны и интерпретированы финансовые коэффициенты. Коэффициенты ликвидности показали, что компания обладает способностью выполнять свои обязательства в краткосрочной перспективе, имеет положительный и растущий оборотный капитал. О высокой степени устойчивости организации свидетельствует то, что она не имеет долгосрочных долгов в анализируемых периодах, в связи с чем активы в целом финансируются полностью за счет собственных источников, при этом собственные ресурсы составляют 86% от общего объема финансирования [\[17\]](#).

Расчет коэффициентов рентабельности показал, что рентабельность собственного капитала акционеров достигает 53,7%, а рентабельность совокупных активов – 42,6%, что свидетельствует о достижении компанией адекватного сочетания ликвидности, управления активами и долга по результатам своей деятельности. Также был проведен анализ поведения экономических, трудовых и зарплатных показателей в период с 2022 по 2023 год, который подтверждает, что организация имеет хорошее финансовое состояние.

В рамках анализа человеческих ресурсов был проведен опрос работников на предмет удовлетворенности работой, который показал, что работники чувствуют себя умеренно удовлетворенными. Более 70% трудящихся отождествляют себя с организацией, 100% своей работы вносят вклад в достижение миссии организации, осваивают и применяют на практике общие и специфичные для их рабочей области правила и процедуры деятельности. Примерно 80% опрошенных считают, что занимаемая ими должность полностью соответствует выполняемым ими функциям.

Однако 78,6% опрошенных сообщают о неудовлетворенности условиями своего труда и состоянием рабочих мест; 100% неудовлетворены отсутствием стабильного трансфера к месту работы в аэропорту; 57,1% считают, что руководители организации не понимают их проблем или не поддерживают их; 71,4% считают, что заработная плата не

соответствует результатам их работы. Для завершения анализа к этим работникам была применена анкета Фишера с целью оценить уровень обслуживания на основе данного инструмента. Полученные результаты показали, что работники анализируемого аэропорта предлагают высокий уровень сервиса, однако признают, что необходимо продолжать совершенствовать свои операционные и функциональные навыки и компетенции.

Для завершения внутренней диагностики был проведен анализ ресурсов аэропорта и его возможностей по предоставлению пассажирских услуг. В ходе инвентаризации ресурсов были систематизированы материальные и нематериальные активы аэропорта как основные виды стратегических ресурсов организации [\[18\]](#). Общий индекс добавленной стоимости материальных ресурсов составляет 3,79 пункта, а нематериальных ресурсов – 3,78 пункта, следовательно, добавленная стоимость ресурсов в системе средняя, с тенденцией к высокой. Оценка активов организации показала, что соотношение между наличием и потребностью стратегических ресурсов является удовлетворительным.

Дальнейший анализ был сосредоточен на определении характеристик и расчете пропускной способности аэропорта, в тесной взаимосвязи с инфраструктурой и технологическим оборудованием. Аэропорт имеет единое здание аэровокзала, в котором внутренние и международные рейсы обслуживаются в самостоятельных зонах (смешанный терминал), общей площадью 6 400 кв.м.

Для оценки пропускной способности аэровокзала использовались показатели пассажиропотоков, установленные компанией ECASA S.A. [\[19\]](#), как для внутренних и международных потоков вылета, так и для потоков прибытия. Проведенный анализ позволил убедиться в том, что реальный пассажиропоток в АИ «AMG» значительно ниже его возможностей, что свидетельствует о недоиспользовании инфраструктуры аэропорта, и, следовательно, можно утверждать, что аэропорт в состоянии комфортно удовлетворить более высокий спрос на свои услуги.

Обобщая проведенный анализ, представим выявленные факторы влияния с экспертной оценкой их воздействия на деятельность аэропорта, на основе которых был разработан внутренний стратегический профиль организации.

**Таблица 6.** Внутренний стратегический профиль

Внутренние факторы	Влияние				
	Очень негативно	Негативно	Нейтрально	Позитивно	Очень позитивно
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Недостаточная координация деятельности между организациями, участвующими в обслуживании	X				
Недостаточное пространство в залах прилета и вылета для рейсов средней вместимости или при объединении двух рейсов		X			
Отсутствие		X			

	Слабые стороны	Сильные стороны
производственных коммуникаций между процессами		
Нестабильность поставок и малое разнообразие ассортимента в пунктах питания и магазинах	X	
Существуют возможности для новых пассажирских перевозок, которые еще не были использованы		X
Стабильный уровень экономической и финансовой устойчивости		X
Низкий уровень удовлетворенности работой со стороны персонала	X	
Высокая оценка уровня сервиса со стороны внутренних клиентов		X
Добавленная стоимость ресурсов в системе средняя		X
Удовлетворительная оценка между наличием и потребностью в ресурсах		X
Недозагрузка мощностей аэровокзала	X	
Наличие в АI «AMG» резервных мощностей и ресурсов для удовлетворения более высокого спроса		X

#### **Обсуждение результатов исследования**

Целью разработки стратегии повышения качества обслуживания пассажиров в аэропорту является системное представление всех имеющихся факторов влияния и комплексный подход к процессу создания комфортного пребывания пассажиров в международном аэропорту «Антонио Масео Грахалес» в г. Сантьяго-де-Куба. В соответствии с факторами и характеристиками, выявленными в ходе внешней и внутренней диагностики, и с учетом того, что организация удовлетворяет условиям, позволяющим реализовать организационные изменения, необходимо представить комплексное видение взаимного влияния и потенциала взаимодействия различных подсистем и структурных элементов деятельности аэропорта (таблица 7).

**Таблица 7.** SWOT- анализ деятельности аэропорта «Антонио Масео Грахалес» в г. Сантьяго-де-Куба

	ВОЗМОЖНОСТИ (О)	УГРОЗЫ (Т)

	<p>1. Политическая стабильность в стране</p> <p>2. Поддержка политики привлечения иностранных инвестиций на государственном уровне</p> <p>3. ECASA S.A. является единственной государственной компанией такого рода на Кубе</p> <p>4. Подписание контрактов с новыми международными авиакомпаниями</p> <p>5. Расположение и географические особенности страны благоприятствуют авиаперевозкам</p> <p>6. Умеренно довольные пассажиры</p> <p>7. Поставщики со средним уровнем производительности</p> <p>8. Высокие возможности создания стратегических альянсов между акторами</p>	<p>1. Экономическая, торговая и финансовая блокада, введенная против Кубы Соединенными Штатами Америки</p> <p>2. Централизация в принятии управленческих решений как государственная политика</p> <p>3. Затрудненный доступ к передовым технологиям</p> <p>4. Спрос с тенденцией к снижению</p>
<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)</b>	<b>SO</b>	<b>ST</b>
<p>1. Стабильный уровень экономической и финансовой устойчивости</p> <p>2. Высокая оценка уровня сервиса со стороны внутренних клиентов</p>	<p>- Увеличение операционного движения за счет подписания контрактов с авиакомпаниями, заинтересованными в направлении Сантьяго-де-Куба и/или частоты полетов в рамках уже реализуемого взаимодействия;</p>	<p>- Обеспечение высокого уровня сервиса, с целью противодействия падению спроса;</p> <p>- Использование имеющихся финансовых средств для технического обслуживания и</p>

3. Наличие в АИ «AMG» резервных мощностей и ресурсов для удовлетворения более высокого спроса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание стратегических альянсов с различными участниками системы для обеспечения высокого уровня обслуживания пассажиров;</li> <li>- Ведение переговоров с поставщиками с целью улучшения их работы и тем самым способствование поддержанию высокого уровня обслуживания пассажиров.</li> </ul>	ремонта технологического оборудования.
<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточная координация деятельности между организациями, участвующими в обслуживании</li> <li>2. Недостаточное пространство в залах прилета и вылета для рейсов средней вместимости или при объединении двух рейсов</li> <li>3. Отсутствие производственных коммуникаций между процессами</li> <li>4. Нестабильность поставок и малое разнообразие ассортимента в пунктах питания и магазинах</li> <li>5. Низкий уровень удовлетворенности работой со стороны персонала</li> <li>6. Недозагрузка</li> </ol>	<b>WO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание прочных стратегических альянсов, основанных на улучшении координации между различными субъектами, участвующими в процессе пассажирских перевозок.</li> <li>- Привлечение иностранных инвесторов, заинтересованных в инвестировании своих ресурсов в исследуемый аэропорт, с целью расширения, реконструкции или технического обслуживания, необходимых для предоставления качественного обслуживания.</li> <li>- Вести переговоры с поставщиками и концессионерами о необходимых поставках в соответствии с</li> </ul>	<b>WT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение качества услуг;</li> <li>- Улучшение координации и коммуникации между процессами и вовлеченными в них субъектами;</li> <li>- Проведение необходимого технического обслуживания на специальном и технологическом оборудовании, используемом при оказании пассажирских услуг, а также ремонт и повышение качества обслуживания инфраструктуры аэропорта в целом.</li> </ul>

мощностей аэровокзала	оперативным движением.	
-----------------------	------------------------	--

Анализ факторов внешней макросреды, отраженный в таблицах 1 и 2, показал, что АИ «AMG» должен максимально использовать возможности, которые предлагает эта среда, чтобы смягчить негативный эффект от ее угроз. Представленные в таблице 7 мероприятия позволяют максимально использовать возможности внешней среды (поля SO, WO) и нивелировать угрозы (поля ST, WT), имеющие наибольшее значение исходя из матрицы оценки влияния факторов макросреды. Анализ внешней микросреды подтвердил, что пассажиры не чувствуют себя полностью удовлетворенными услугами, предлагаемыми исследуемым аэропортом, необходимо укреплять отношения с поставщиками и существуют возможности для стратегических альянсов с другими участниками системы.

В ходе внутреннего анализа были выявлены основные недостатки и слабые места, влияющие на качество обслуживания пассажиров, а также сильные стороны, которые необходимо усилить для устранения этих недостатков, противодействия угрозам и использования возможностей окружающей среды. Среди слабых сторон в качестве основных можно обозначить следующие: низкий уровень производственных коммуникаций и координации деятельности между организациями, участвующими в процессе обслуживания и удовлетворения потребностей пассажиров; недостаточный уровень комфорта при пребывании в аэропорту вследствие ограниченности пространства в залах ожидания, нестабильности поставок и малого ассортимента в пунктах питания и магазинах; а также низкий уровень удовлетворенности работой со стороны персонала и недозагрузка мощностей аэровокзала. Основные сильные стороны в деятельности аэропорта «Антонио Масео Грахалес» в г. Сантьяго-де-Куба определяются стабильным уровнем экономической и финансовой устойчивости; высокой оценкой уровня сервиса со стороны внутренних клиентов и наличие резервных мощностей и ресурсов для расширения деятельности, что дает основание сделать вывод о возможности их использования при благоприятном воздействии внешней среды для снижения влияния и устранении выявленных недостатков.

### **Выводы и дальнейшие направления исследования**

Разработка стратегии повышения качества обслуживания пассажиров в аэропорту «Антонио Масео Грахалес» предполагает комплексный подход, с учетом не только экономических и социальных факторов, но и исторических и природно-климатических особенностей развития региона; общих трендов развития Кубы, а также мировой экономики в целом, отраслевых особенностей и потребностей клиентов. В качестве составляющих стратегии развития аэропорта можно предложить: улучшение производственной и пассажирской инфраструктуры (обновление терминалов, создание комфортных зон ожидания, зонирование пунктов регистрации и т.д.); повышение качества, доступности и широты охвата информационной поддержки деятельности (цифровизация процессов, простой и удобный доступ к информации о рейсах, услугах и навигации по аэропорту, маркетинговые компании по распространению информации о новых услугах и налаживание обратной связи с пассажирами); развитие и повышение компетенций персонала (программы повышения квалификации, тренинги, обмен опытом, наставничество, включение в функционал менеджеров исследовательского типа).

Представляется, что данный подход имеет перспективы дальнейшего применения для управленческого анализа и выработки стратегии развития аэропортов. Интегрируя объективные данные, мнения стейкхолдеров микроокружения на субъектно-

ориентированной основе и оценки специалистов-практиков относительно возможностей и перспектив развития внутренней среды, он позволяет увидеть неочевидные направления и возможности для развития. Особый акцент, с учетом сферы и характера деятельности аэропортов в контексте санкционных ограничений, сделан на качестве обслуживания, которое определяется не только решениями непосредственно руководства аэропорта, но и работой сервисных компаний, а также существующими ограничениями. Ввиду особой значимости аэропортовой инфраструктуры, развития инструментов и технологий менеджмента видится перспективным дальнейшее развитие методологии стратегического анализа в части более точного учета многообразных факторов, интеграции подходов и оценок, автоматизации аналитических действия для обеспечения более точного и оперативного отражения изменений в принимаемых управленческих решениях.

Наблюдая определенное сходство влияния ряда факторов внешней среды, как среди возможностей (политическая стабильность внутри страны, поддержка на государственном уровне политики привлечения иностранных инвестиций, поставщики со средним уровнем производительности), так и среди угроз (санкционное противостояние с рядом стран, затрудненный доступ к передовым технологиям вследствие уже обозначенной политики западных стран), можно говорить о возможности адаптации стратегических направлений развития аэропорта «Антонио Масео Грахалес» и инструментов их реализации к российской практике бизнеса. Особый интерес может представлять создание вертикальных и горизонтальных стратегических альянсов с различными участниками системы в целях повышения уровня обслуживания пассажиров, а также ведение переговоров с поставщиками и/или их конкурсный отбор с целью улучшения работы, что должно положительно сказаться на деятельности отечественных аэропортов.

## Библиография

1. Díaz O. La gestión de aeropuertos en la era posprivatización // Pensamiento & Gestión. 2019. № 46. Pp. 284-310.
2. Богданова Н.И. Исследование подходов к управлению развитием аэропортов // Экономика и парадигма нового времени. 2024. № 12(33). С. 38-41. EDN: XTYYXT
3. Aydin S. Sustainable airport management and airline marketing // Black Sea Journal of Engineering and Science. 2024. № 7(3). Pp. 478-487.
4. Шеромова И.А., Макиевская Ю.Ю. Формирование рациональной структуры услуг в контексте развития неавиационной деятельности аэропорта // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 2 (80). С. 145-154. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10212 EDN: VSFPQR
5. Menguzzato M., Renau J.J. La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador de management. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación, 1995.
6. Talancón H.P. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales // Contribuciones a la Economía. 2006. № 2(1). Pp. 1-16.
7. Oña A.P., Vega R.K. Importancia del análisis FODA para la elaboración de estrategias en organizaciones americanas, una revisión de la última década // Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. 2015. № 1. Pp. 1-13.
8. Peñafiel G.A., Acurio J.A., Manosalvas L.R., Burbano B.E. Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la Constructora Emanuel en el Cantón La Maná // Universidad y Sociedad, Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. 2020. № 12(4). Pp. 45-55.
9. Баев Л. Развитие метода SWOT-анализа как инструмента стратегического проектного планирования и синтеза управленческих решений // Известия Байкальского государственного университета. 2024. Т. 34. № 4. С. 656-665. DOI: 10.17150/2500-

2759.2024.34(4).656-665 EDN: GIUGLC

10. Маркин М.И. Применение нечеткого SWOT-анализа при разработке маркетинговой стратегии компании // Экономика и предпринимательство. 2023. № 12(161). С. 834-837.

DOI: 10.34925/EIP.2023.161.12.161 EDN: FKUFFB

11. Göv S.A. SWOT Analysis and a Case Study at Kayseri Airport // Cases on Digital Strategies and Management Issues in Modern Organizations. Hershey, PA: IGI Global, 2022. Pp. 236-254.

12. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Методика выбора стратегии развития организации по композиции многоугольника факторов на SWOT поле // Научные исследования и разработки. Экономика. 2023. Т. 11. № 4. С. 51-55. DOI: 10.12737/2587-9111-2023-11-4-51-55 EDN: USNXDO

13. Manual General de Desarrollo Empresarial. Sistema de Gestión de la Comunicación Empresarial. Código: ECASA S.A. MG.15-03, 2020.

14. Фомичева Е.В. Трансформация мировой и национальной экономической системы в условиях пандемии // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38(6). С. 326-334. DOI: 10.24412/2309-4788-2021-6-326-334 EDN: WFTSSD

15. Аль-Харгуси С.Н.М., Шевченко Д.А., Мовсесян Б.А. Цифровая трансформация бизнеса: проявления и последствия для процессов управления в международных компаниях // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 2(52). С. 403-406.

16. Shiyas K.M.M., Kumar C., Ganguly A. The Role of Airport Retailing in Building Resilient and Sustainable Airport Businesses // International Journal of Innovation and Industrial Revolution. 2024. No 6(19). Pp. 254-267.

17. Empresa Cubana de Aeropuertos y Servicios Aeronáuticos S.A. (Ecasa) // Bnamericas, 2024. URL: <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/empresa-cubana-de-aeropuertos-y-servicios-aeronauticos-sa>

18. Прибылов В.П. Стратегические ресурсы организации: сущность и классификация в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Т. 15. № 3.

19. Procedimiento Específico. Sistema de Gestión Integrado. Cálculo de Capacidad Aeroportuaria. Código: ECASA S.A. PE 13-02, 2019.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Статья должна быть посвящена изучению особенностей стратегического управления качеством обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы. Содержание статьи соответствует заявленной теме.

Методология исследования базируется на применении комплекса методов: анализа и синтеза данных. Ценно, что автор применяет графический инструментарий, т.к. он всегда позволяет наглядно представить полученные результаты и увеличивает востребованность статьи у потенциальной читательской аудитории.

Актуальность исследования вопросов, связанных со стратегическим управлением качеством обслуживания пассажиров в аэропортах разных стран, не вызывает сомнения. Это отвечает не только вопросам развития конкретного аэропорта Кубы, но и национальным целям развития Российской Федерации, в том числе в области развития туризма.

Научная новизна в представленном на рецензирование материале содержится. Интерес представляются результаты SWOT- анализ деятельности аэропорта «Антонио Масео Грахалес» в г. Сантьяго-де-Куба, но крайне важно обозначить возможные варианты их применения в российской практике. Также интересными представляются внешний стратегический профиль анализа макросреды и матрица оценки влияния факторов макросреды: рекомендуется соотнести полученные результаты и сформулированные рекомендации с данными этой таблицы. Это позволит обеспечить внутреннее единство статьи.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения является научным. Структура статьи автором сформирована, позволяет раскрыть выбранную тему. Автор привёл в тексте статьи компоненты макросреды в разрезе 5 сфер. Представляется интересным дополнить статью распределением рекомендаций по этим компонентам. Это крайне сильно повысит востребованность статьи у потенциальной читательской аудитории. Во введении также рекомендуется обозначить цель исследования, в т.ч. соотнести её с национальными целями развития Российской Федерации: это обеспечит формирование более широкого круга лиц, входящих в потенциальную читательскую аудиторию рецензируемой научной статьи.

**Библиография.** Библиографический список состоит из 19 наименований. Ценно, что автор опирается не только на отечественные публикации, но и на зарубежные. Было бы интересно в тексте статьи отразить различия отечественного и зарубежного подходов, используемые как в научных публикациях, так и на практике.

**Апелляция к оппонентам.** Несмотря на сформированный список литературы, какой-либо научной дискуссии не проведено, что снижает впечатление от ознакомления с данной статьёй. Важно отметить, что автором получены интересные научные результаты, крайне важно показать их уникальность и сформированный прирост научного знания. Это позитивно отразится на усилении обоснования наличия научной новизны и востребованности статьи среди потенциальной читательской аудитории.

**Выводы, интерес читательской аудитории.** С учётом вышеизложенного статья требует проведения небольшой содержательной доработки, после осуществления которой она может быть опубликована, т.к. будет представлять интерес для круга лиц, интересующихся вопросами развития туризма, а также мероприятиями по повышению качества обслуживания пассажиров в аэропортах. В случае указания практического применения опыта для повышения качества обслуживания в российских аэропортах, статья будет представлять интерес и для органов государственной власти Российской Федерации, ответственных за достижение национальных целей в области туризма.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в рецензируемой публикации выступает формирование стратегии повышения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Методология исследования базируется на обобщении сведений из общедоступных источников информации, применении методов SWOT-анализа, PESTEL-анализа, метода

экспертных оценок, использовании программного обеспечения Statistical Package for the Social Sciences для диагностики внутренней ситуации в аэропорту, метода Delphi и программного обеспечения Decision.

Актуальность работы обусловлена тем, что аэропорты являются ключевыми маркерами городских территорий на карте мира, существенным фактором развития туристических направлений и торгово-экономического взаимодействия, выступают деловыми, логистическими и торговыми бизнес-центрами, и на Кубе ощущается необходимость развития и адаптации инструментов стратегического анализа и улучшения обслуживания пассажиров в аэропортах.

Научная новизна работы состоит в обосновании предложений по совершенствованию стратегического управления качеством обслуживания пассажиров в аэропортах Кубы.

Структурно в работе выделены разделы и подразделы, озаглавленные следующим образом: «Введение», «Методология», «Анализ макросреды», «Анализ микросреды», «Внутренний анализ», «Обсуждение результатов исследования», «Выводы и дальнейшие направления исследования» и «Библиография».

Библиографический список включает 19 источников – публикации российских и зарубежных авторов по рассматриваемой теме на русском и иностранных языках. В тексте публикации имеются адресные ссылки к списку литературы, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

В статье выделены параметры политico-правовой, экономической, социокультурной, технологической, экологической сфер, влияющие на эффективность деятельности аэропортов Кубы; разработана матрица оценки влияния факторов макросреды, в которой отражены: удельный вес каждого фактора влияния, средняя оценка и количественная мера влияния; представлена матрица оценки 17 поставщиков, из которых 7 поставщиков товаров и 10 поставщиков услуг, эта матрица построена на основе данных, полученных из двух источников информации: во-первых, обзоров Google Maps, объединивших мнения 115 клиентов, во-вторых, опросе национальных и международных пассажиров в январе и феврале 2024 г. На основе проведенного субъектного анализа микросреды выделены следующие факторы влияния: снижение спроса, выявленное как тенденция в результате анализа динамики пассажиропотока; умеренно удовлетворенные пассажиры; поставщики со средним уровнем производительности; высокие возможности создания стратегических альянсов между акторами; представлена оценка влияния выявленных факторов микроокружения на систему обслуживания пассажиров в аэропорту. В результате проделанной работы авторами разработан внутренний стратегический профиль организации, внесены предложения по разработке стратегии повышения качества обслуживания пассажиров в аэропорту «Антонио Масео Грахалес».

Тема статьи актуальна, соответствует тематике журнала «Теоретическая и прикладная экономика», отражает результаты проведенного авторами исследования, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию.

Теоретическая и прикладная экономика

Правильная ссылка на статью:

Гаврищев А.А. Исследование рынка труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения // Теоретическая и прикладная экономика. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8647.2025.1.71839  
EDN: NRNMTE URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=71839](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71839)

## Исследование рынка труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения

Гаврищев Алексей Андреевич

ORCID: 0000-0002-4242-6152

доцент; институт информационных наук; Московский государственный лингвистический университет

119034, Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 38 стр.1

✉ alexxx.2008@inbox.ru



[Статья из рубрики "Экономическая демография и экономика труда"](#)

**DOI:**

10.25136/2409-8647.2025.1.71839

**EDN:**

NRNMTE

**Дата направления статьи в редакцию:**

29-09-2024

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ рынка труда РФ в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения. Отмечено, что активная цифровизация медицинских учреждений, увеличившееся в разы количество кибератак на такие учреждения и активное изменение законодательства по информационной безопасности, предопределяют интерес к исследованиям указанного сегмента рынка труда. Показано, что во многих публикациях приводятся данные в целом по рынку труда РФ в сегменте информационной безопасности с указанием распределения вакансий по отраслям, распределения вакансий по группам, требований к кандидатам, уровнями зарплат и др. При этом рынку труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохраненияделено недостаточно внимания. Исходя из этого, исследования в указанной области требуют дальнейшей проработки. В основу проведенных исследований были положены данные порталов HeadHunter и SuperJob за последнее время, а также видимые поисковой системой Yandex. На примере Москвы и Санкт-Петербурга, были проанализированы наиболее часто встречаемые в вакансиях должности; требования к уровню образования; структура вакансий по

показателям размера оплаты труда, по опыту работы, по видам занятости и графикам работы, а также требуемые трудовые функции. На основе полученных результатов и данных из известных источников сформулированы выводы. В частности указано, что в настоящее время, в силу увеличившегося в разы количества кибератак и происходящих изменений законодательства в области информационной безопасности, возрастает потребность в таких специалистах для учреждений здравоохранения. Показано, что к специалистам по информационной безопасности для учреждений здравоохранения предъявляются достаточно серьезные требования по уровню образования, опыту работы и трудовым функциям, которые необходимо выполнять в таких учреждениях. Отмечено, что задача подбора компетентного специалиста по информационной безопасности для учреждений здравоохранения является достаточно сложной задачей, так как требования к таким специалистам, в силу выполняемых ими трудовых функций, являются достаточно высокими. Кроме того, существующий кадровый дефицит на рынке труда также усложняет данную задачу. Предложен ряд общих рекомендаций, которые потенциально смогут улучшить ситуацию на рынке труда РФ в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения.

**Ключевые слова:**

требования, анализ, экономика, менеджмент, рынок труда, вакансии, законодательство, информационная безопасность, сотрудники, здравоохранение

**Введение**

В настоящее время обеспечение информационной безопасности (ИБ) является одним из самых важных направлений деятельности любой российской организации в связи с все большим проникновением цифровых технологий в повседневную жизнь. В соответствии с Доктриной информационной безопасности РФ, утвержденной указом Президента РФ от 05.12.2016 № 646, под ИБ понимается осуществление взаимоувязанных правовых, организационных, технических, кадровых и иных мер по прогнозированию, обнаружению, сдерживанию, предотвращению, отражению информационных угроз и ликвидации последствий их проявления. Подготовка учебными заведениями конкурентоспособных специалистов по ИБ несомненно требует учета потребностей на рынке труда. В целях сближения образовательной деятельности с практикой в рассматриваемой области действуют многочисленные профстандарты по ИБ, например, профстандарт «Специалист по защите информации в автоматизированных системах» (утв. приказом Минтруда России № 525н от 14.09.2022) и др., устанавливающие требования к квалификации и компетенциям работников. Несмотря на то, что в последние годы государство увеличило в 2 раза количество бюджетных мест в учебных заведениях по направлению ИБ, однако на рынке труда РФ все равно наблюдается острый дефицит в специалистах по ИБ. Так, например, по оценке Министерства труда и социальной защиты РФ, ежегодный дефицит кадров в области ИБ составляет 18 000 человек. А по оценке заместителя министра Минцифры России А. Шойтова, 80% компаний и организаций, на которые распространяется указ Президента РФ № 250, испытывают острую нехватку в специалистах по ИБ [\[1\]](#). Исходя из сказанного, исследования в области рынка труда специалистов по ИБ являются актуальными и требуют дальнейшей проработки.

В данной работе авторы хотят обратиться к одному из активно развивающихся сегментов рынка труда РФ для специалистов по ИБ, связанному с учреждениями здравоохранения. Активная цифровизация медицинских учреждений, и увеличившееся в разы количество

кибератак на такие учреждения предопределяют интерес к исследованиям сегмента рынка труда [\[2-7\]](#), связанному с такими учреждениями. В частности, по статистике, приведенной в [\[6\]](#), российские учреждения здравоохранения за первые полгода 2024 года на 32% чаще становились жертвами хакерских атак, имеющих критические последствия, чем годом ранее. В их числе утечки данных, уничтожение ИТ-инфраструктуры и приостановка работы самих учреждений. При этом эксперты утверждают [\[2-7\]](#), что кибератаки в будущем на такие организации станут еще опаснее из-за дальнейшей цифровизации отрасли здравоохранения и интеграции с государственными системами. Кроме этого, в последние годы происходят активные изменения законодательства по ИБ. Так с 2018 года, в соответствии с ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 № 187-ФЗ, сфера здравоохранения была отнесена к критической информационной инфраструктуре (КИИ), и на нее стали распространяться требования соответствующего законодательства.

В указанных условиях остро встает вопрос соответствия систем ИБ учреждений здравоохранения требованиям, установленным соответствующим законодательством в области ИБ для обеспечения безопасности персональных данных (ПДн), государственных информационных систем (ГИС), КИИ и пр. (ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 № 187-ФЗ, указ Президента РФ от 01.05.2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», постановление Правительства РФ от 06.07.2015 № 676 «О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации» и др.). Исходя из этого, необходимы исследования, позволяющие оценить современное состояние и тенденции рынка труда РФ в рассматриваемой сфере.

### **Цель исследования**

Целью данной статьи является анализ рынка труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения.

### **Материалы и методы**

Для достижения цели исследования были проведены анализ, описание и обобщение материалов по указанной тематике, которые опирались на данные из различных источников, в частности справочную систему Консультант Плюс, РИНЦ, порталы HeadHunter и SuperJob, поисковую систему Yandex и др. Общей методологической основой является системный подход.

### **Анализ предметной области**

Проведем анализ предметной области, связанной с исследованием рынка труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения.

В источнике [\[8\]](#) указано, что в 2022 году в 30 % российских компаний появился отдел по ИБ. Однако найти нужных специалистов является проблематичным, о чем заявляют более половины российских компаний. Отмечается, что происходящая ситуация вынуждает работодателей снижать требования к будущим сотрудникам в ИБ-подразделениях. Если в 2021-м году свыше половины вакансий были открыты строго для

специалистов с опытом от 1-го до 3-х лет, то в 2022-м их стало менее половины. Доли вакансий для опытных специалистов (свыше 6-ти лет) и молодежи без опыта остаются прежними, что отражает готовность компаний обучать сотрудников. Отмечено, что компании стали более четко описывать требования к необходимым трудовым навыкам, в том числе связанным с техническими средствами защиты информации, средствами криптографической защиты информации и др. Медиана зарплаты ИБ-специалистов в среднем по стране выросла до 63 100 руб. против 59 500 руб. в 2021 году.

В работе Трохимец К. показано [\[9\]](#), что только за 2023 на российском рынке количество вакансий для специалистов в сфере ИБ увеличилось на треть по сравнению с 2022 годом. Отмечается, что поиск нужных специалистов по ИБ является проблематичным. Существенным отличием от ситуации конца 2022-начала 2023 является рост спроса на ИБ-специалистов различного профиля, в том числе на сотрудников без опыта. Число вакансий для самых опытных (от 6 и выше лет в сфере) увеличилось на 67%, для тех, кто работает от 3 до 6 лет — на 43%, с опытом 1-3 года — на 30%, без опыта — 41%. Средний уровень заработной платы в ИБ составил в 2023 году примерно 70 000 руб.

В источнике [\[10\]](#) указано, что проведенные опросы показывают, что каждая третья компания в России будет нуждаться в специалистах по ИБ. При этом более половины всех организаций хотели бы нанять опытных специалистов и руководителей отделов по ИБ. Однако найти нужных специалистов является проблематичным, о чем заявляют большое количество компаний.

В работе коллектива авторов Евсеев К., Исаев М., Мурзина А. и др. указано [\[11\]](#), что в последние годы различные отрасли предъявляют разный спрос на специалистов по ИБ. Так больше всего их требует в секторе ИКТ, в финансовом секторе и в промышленности. Доля здравоохранения оценивается примерно в 3%. Если говорить о профессиональных навыках, то практически в трети вакансий упоминается знание на уровне администратора и практический опыт по обеспечению безопасности различных информационных систем с использованием технических средств защиты информации и криптографических средств защиты информации. Медианная зарплата специалистов по ИБ оценивается на уровне 80 000 руб.

В источнике [\[12\]](#) приведено исследование рынка труда по ИБ в России, в котором определено примерное число занятых в отрасли ИБ, распределение вакансий по отраслям, распределение вакансий по группам, их медианная зарплата и т.д. Кроме того, показан примерный прогноз рынка труда по ИБ до 2027 г. Проведенные исследования позволили установить, что более половины вакансий в настоящее время приходится на специалистов с опытом до 3-х лет. Указаны медианные зарплаты для Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России. В частности, в Москве зарплата специалистов по ИБ составляет 86 000 для государственных организаций и 125 — для коммерческих организаций, в Санкт-Петербурге 58 000 и 92 000 соответственно, в других регионах России — 40 000 и 65 000. Отмечено, что в региональном разрезе сохраняется высокая доля Москвы в привлечении ИБ-специалистов — 46% вакансий во II квартале 2023 года пришлось на столицу.

Как видно из трудов различных авторов (Трохимец К.; Евсеев К., Исаев М., Мурзина А. и др.) и иных источников, в них в основном приводятся данные в целом по рынку труда РФ в сегменте ИБ с указанием требований к кандидатам, уровнями зарплат и др. При этом рынку труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения уделено недостаточно внимания. Исходя из этого, необходимо продолжить дальнейшие исследования по

указанной тематике.

## Результаты

Проведем исследование рынка труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения, опираясь на общие рекомендации из работ [9, 11, 13, 14].

В целях определения текущей ситуации на рынке труда РФ по исследуемому направлению автором данной работы в период с ноября 2023 г. по март 2024 г. был проведен анализ предложений со стороны работодателей (в вакансиях) по данным порталов HeadHunter и SuperJob, а также видимые поисковой системой Yandex. В качестве примера были выбраны рынки труда Москвы и Санкт-Петербурга, как одни из самых крупных и развитых в РФ. Выгрузка данных производилась по запросу для всех связанных с ИБ профессий, потенциальными работодателями для которых могут быть учреждения здравоохранения. В результате анализа примерно 1 000 вакансий в области ИБ было отобрано примерно 35 вакансий по исследуемой тематике. Среди рассмотренных должностей наиболее часто встречаются следующие (рис. 1).

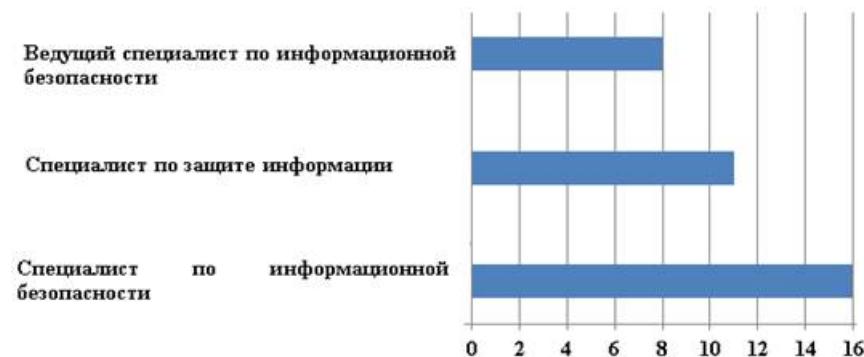


Рисунок 1. Наиболее часто встречающиеся в вакансиях должности (составлено автором)

Как видно из представленных данных, наиболее часто в вакансиях (в 77 % случаев) встречаются должности «Специалист по информационной безопасности» и «Специалист по защите информации». Несмотря на различное наименование данных должностей, в соответствии с профстандартами по ИБ, они относятся к группе специалистов с высшим образованием в области ИБ с базовыми требованиями к уровню образования и опыту работы. В остальных случаях встречалась должность «Ведущий специалист по информационной безопасности». В соответствии с профстандартами по ИБ, она относится к группе специалистов с высшим образованием в области ИБ с повышенными требованиями к уровню образования и опыту работы. Из полученных данных возможно сделать предварительный вывод о том, что учреждениям здравоохранения, как работодателям, на настоящий момент в большинстве случаев требуются сотрудники с высшим образованием в области ИБ с базовыми требованиями к уровню образования и опыту работы.

Проанализируем требования работодателей по уровню образования. Так как в 100 % анализируемых вакансий было указано требование по наличию высшего образования в области ИБ, то проанализируем вакансии на требования к уровню высшего образования (рис. 2).

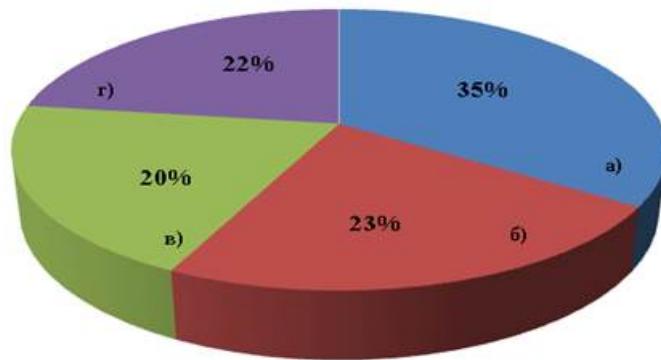


Рисунок 2. Требования к уровню высшего образования, описанные в вакансиях в исследуемой области: а) бакалавриат, б) специалитет/магистратура, в) высшее образование в области ИБ без указания его уровня, г) высшее образование в области ИБ, либо иное высшее образование (обычно техническое) с требованием наличия профессиональной переподготовки в области ИБ (составлено автором)

По результатам проведенного анализа установлено, что в 35 % вакансий указано высшее образование по ИБ уровня бакалавриат, в 23 % — уровня специалитет/магистратура, в 22% — высшее образование в области ИБ без указания его уровня и в 20% — высшее образование в области ИБ без указания его уровня, либо иное высшее образование (обычно техническое) с требованием наличия профессиональной переподготовки в области ИБ. Таким образом, следует заключить, что учреждения здравоохранения, как работодатели, предъявляют обязательное требование по наличию у специалистов по ИБ профильного образования. Полученные результаты полностью согласуются с требованиями законодательства по ИБ и профстандартов по ИБ.

Для определения степени привлекательности рассматриваемой профессии на рынке труда РФ также проведен анализ предлагаемой заработной платы. Анализ предлагаемой заработной платы по всей выборке вакансий показывает (рис. 3), что минимальная заработная плата составляет около 60 тыс. руб., а максимальная — 140 тыс. руб. При этом средняя заработная плата по всем вакансиям составляет примерно 88 тыс. руб.

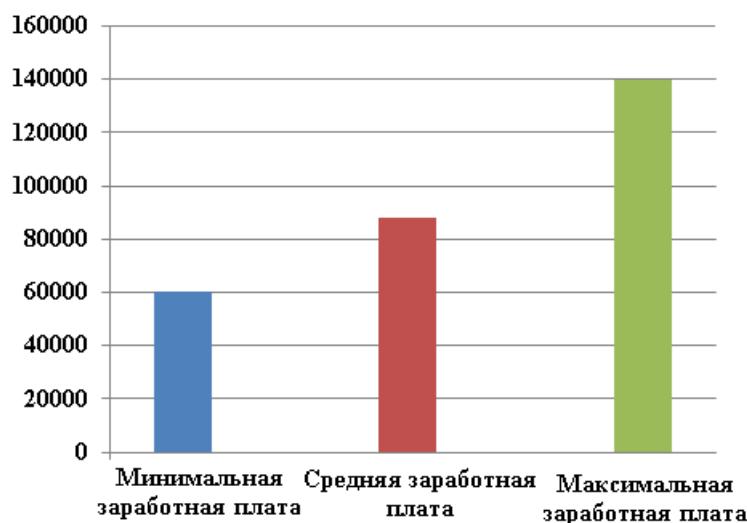


Рисунок 3. Предлагаемая заработная плата по всей выборке вакансий в исследуемой области (составлено автором)

Важным условием при найме специалистов по ИБ является также опыт их работы (рис. 4).

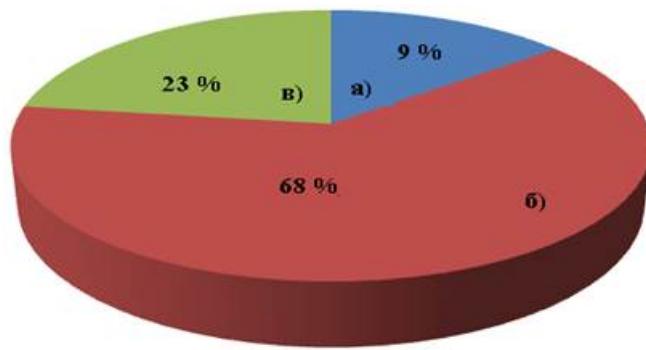


Рисунок 4. Требования к опыту работы в исследуемой области: а) без опыта работы; б) опыт работы от 1 года до 3 лет; в) опыт работы 3-6 лет (составлено автором)

Большая часть вакансий (68 %) предъявляет требование к опыту работы от 1 года до 3 лет. Тем не менее, есть некоторое количество вакансий, не требующих обязательного опыта работы (9 %), что является важным для выпускников вузов. От 3 до 6 лет опыта работы требуется в 23% вакансий. В целом больший опыт работы требуется для более высоких должностей. При этом 77 % всех вакансий приходится на вакансии с требованием по опыту работы до 3 лет. Указанные вакансии в основном приходятся на должности «Специалист по информационной безопасности» и «Специалист по защите информации», которые являются должностями с базовыми требованиями к уровню образования и опыту работы. Оставшиеся 23 % всех вакансий в основном приходятся на вакансии с требованием по опыту работы от 3 до 6 лет. Указанные вакансии приходятся на должность «Ведущий специалист по информационной безопасности», являющиеся должностями с повышенными требованиями к уровню образования и опыту работы.

С учетом современных тенденций по изменению характера труда, целесообразно рассмотреть также существующую ситуацию с распределением вакансий по видам занятости и графику работы. Результаты анализа представлены на рис. 5.

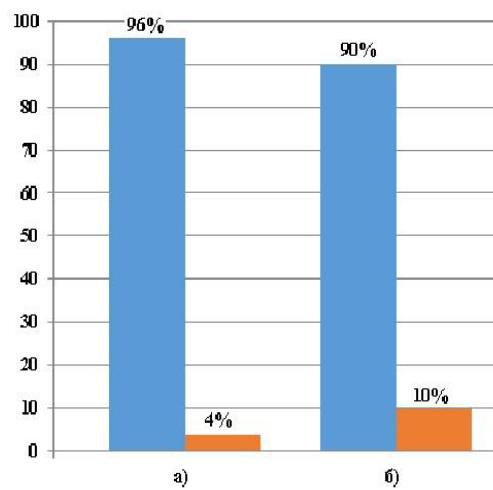


Рисунок 5. Процентное распределение вакансий по видам занятости (а) и графику работы в организации (б) в исследуемой области (составлено автором)

Как представлено на графике (рис. 5), традиционные формы трудоустройства специалистов по ИБ для учреждений здравоохранения, то есть занятость полный рабочий день (96 % от вакансий) и график работы в организации полный день (90 % от вакансий), по-прежнему преобладают. Указанные результаты полностью совпадают с текущими тенденциями на рынке труда, как в России, так и в мире. В частности,

удаленный формат работы, закрепившийся в годы пандемии, вызывает все больше возражений у работодателей. Они начинают уставать от слишком размытых графиков работы сотрудников на гибридном режиме, вводят более жесткий контроль и устанавливают графики посещения офиса [15]. Кроме того, высокая ответственность и сложность проводимых работ по ИБ требуют присутствия работников в учреждениях здравоохранения полный рабочий день. Исходя из этого, указанные результаты в общем совпадают с текущей ситуацией на рынке труда. Тем не менее, в 4 % вакансий предлагается частичная занятость, а 10 % вакансий предлагается удаленная работа.

Кроме того, в процессе исследования были уточнены требования к трудовым функциям, описанным в вакансиях. С учетом описанных в вакансиях трудовых функций, профстандартов по ИБ, требований законодательства по ИБ и источников [3-12], [16-19] была сформирована упрощенная схема (рис. 6), учитывающая совокупность обобщенных трудовых функций, которые специалистам по ИБ необходимо выполнять в учреждения здравоохранения.

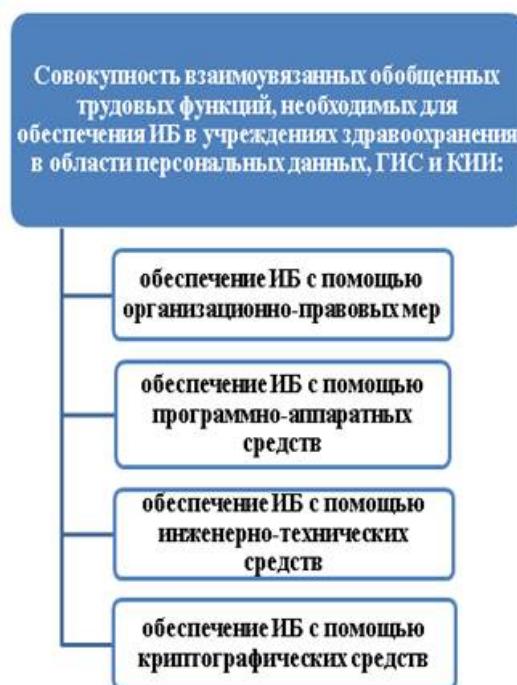


Рисунок 6. Совокупность обобщенных трудовых функций, которые специалистам по ИБ необходимо выполнять в учреждения здравоохранения (составлено автором)

Как видно из представленных данных, к специалистам по ИБ, работающим в учреждениях здравоохранения или только устраивающимся на работу, предъявляются не только требования по уровню образования и опыту работы, но и достаточно широкий перечень требований по трудовым функциям по ИБ. Поэтому работа таких специалистов является достаточно сложной и требует глубоких и разносторонних знаний из различных областей.

### Обсуждение полученных результатов

На основании полученных результатов и данных из различных источников, возможно сделать следующие выводы:

- 1) в настоящее время, в силу увеличившегося в разы количества кибератак и происходящих изменений законодательства в области ИБ, возрастают потребность в

специалистах по ИБ для учреждений здравоохранения;

2) к специалистам по ИБ для учреждений здравоохранения предъявляются достаточно серьезные требования по уровню образования, опыту работы и трудовым функциям, которые необходимо выполнять в таких учреждениях;

3) задача подбора компетентного специалиста по ИБ для учреждений здравоохранения является достаточно сложной задачей, так как требования к таким специалистам, в силу выполняемых ими трудовых функций, являются достаточно высокими. Кроме того, существующий кадровый дефицит на рынке труда так же усложняет данную задачу.

На основании полученных результатов и данных из источников [\[1-18\]](#) возможно предложить ряд общих рекомендаций, которые потенциально смогут улучшить ситуацию на рынке труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения:

1) целесообразно расширить практику целевого обучения специалистов по ИБ для учреждений здравоохранения с последующим их трудоустройством;

2) целесообразно расширить практику подготовки специалистов по ИБ для нужд учреждений здравоохранения за счет профессиональной переподготовки по программам в области ИБ своих действующих сотрудников;

3) целесообразно более активное внедрение в работу специалистов по ИБ учреждений здравоохранения систем с искусственным интеллектом и средств автоматизации для выполнения задач, требующих больших затрат времени и ресурсов;

4) возможна передача отдельных видов работ по ИБ в учреждениях здравоохранения на аутсорсинг с соблюдением требований законодательства.

Хотя, конечно, список рекомендаций не ограничен представленным, однако внедрение указанных мер, по мнению автора, позволит в перспективе улучшить ситуацию на рынке труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения.

## **Заключение**

Таким образом, в данной статье проведен анализ рынка труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения. Показано, что в литературных источниках в настоящее время рынку труда РФ в сегменте ИБ для учреждений здравоохранения уделено недостаточно внимания. В результате проведенных исследований, в основу которых положены данные порталов HeadHunter и SuperJob, а также видимые поисковой системой Yandex, на примере Москвы и Санкт-Петербурга, были получены следующие результаты: выявлены наиболее часто встречающиеся в вакансиях должности; проведен анализ вакансий на требования к уровню образования; проведен анализ структуры вакансий по показателям размера оплаты труда, по опыту работы, по видам занятости и графикам работы; сформирована упрощенная схема, учитывающая совокупность обобщенных трудовых функций, которые специалистам по ИБ необходимо выполнять в учреждения здравоохранения. По итогам исследования сформулированы выводы и рекомендации.

## **Библиография**

1. Механизм «багбаунти» и атака за вознаграждение. Как решить проблему дефицита специалистов по кибербезопасности. URL: <https://rg.ru/2023/03/12/mehanizm-bagbaunti-i-ataka-za-voznagrashdenie-kak-reshit-problemu-deficita-specialistov-po-kiberbezopasnosti.html> (дата обращения: 20.09.2024).
2. По большого mestu: количество хакерских атак в медицине выросло на 91%. URL:

- <https://iz.ru/1157653/roman-kildiushkin/po-bolnogo-mestu-kolichestvo-khakerskikh-atak-v-meditsine-vyroslo-na-91> (дата обращения: 20.09.2024).
3. Hamidovic H., Kabil J. An Introduction to Information Security Management in Health Care Organizations // ISACA Journal. 2011. Vol. 5. P. 1-5.
4. Nifakos S., Chandramouli K. Nikolaou, C.K. et al. Influence of Human Factors on Cyber Security within Healthcare Organizations: A Systematic Review // Sensors. 2021. No. 21. P. 1-25. DOI: 10.3390/s21155119.
5. Гавришев А.А. Исследование отдельных вопросов управления кадрами по информационной безопасности в медицинских учреждениях // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». 2024. № 1. С. 31-41. DOI: 10.17586/2310-1172-2024-17-1-31-41.
6. Медицина подхватила вирус. URL: [https://www.kommersant.ru/doc/6852545?from=top\\_main\\_3](https://www.kommersant.ru/doc/6852545?from=top_main_3) (дата обращения: 03.10.2024).
7. Hannah T. Neprash, Claire C. McGlave, Katie Rydberg, Carrie Henning-Smith What happens to rural hospitals during a ransomware attack? Evidence from Medicare data // The Journal of Rural Health. 2024. I. 4. P. 728-737. DOI: 10.1111/jrh.12834
8. Зарплата выше ожиданий. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/636e1d979a7947f96327346f> (дата обращения: 20.09.2024).
9. Трохимец К. Рынок труда во втором квартале 2023 года. Спрос растёт, но ИБ-специалисты по-прежнему в дефиците // BIS Journal. 2023. № 3(50). URL: <https://ib-bank.ru/bisjournal/post/2112> (дата обращения: 20.09.2024).
10. ИБ не ведают: бизнесу не хватает специалистов по кибербезопасности. URL: <https://iz.ru/1518510/sergei-gurianov/ib-ne-vedaiut-biznesu-ne-khvataet-spetcialistov-po-kiberbezopasnosti> (дата обращения: 20.09.2024).
11. Евсеев К., Исаев М., Мурзина А. и др. Данные без опасности. Иннополис: Университет Иннополис. 2023. URL: [https://innopolis.university/filespublic/dannye\\_bez\\_opasnosti.pdf](https://innopolis.university/filespublic/dannye_bez_opasnosti.pdf) (дата обращения: 20.09.2024).
12. Рынок труда в информационной безопасности в России в 2024–2027 гг.: прогнозы, проблемы и перспективы . URL: [https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/preview/rynok-truda-v-informacionnoj-bezopasnosti-v-rossii-v-2024-2027-gg-prognozy-problemy-i-perspektivy/?utm\\_source=pt&utm\\_medium=article&utm\\_campaign=issledovanie-czsr-severo-zapad-i-pt&utm\\_content=news#id1](https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/preview/rynok-truda-v-informacionnoj-bezopasnosti-v-rossii-v-2024-2027-gg-prognozy-problemy-i-perspektivy/?utm_source=pt&utm_medium=article&utm_campaign=issledovanie-czsr-severo-zapad-i-pt&utm_content=news#id1) (дата обращения: 20.09.2024)
13. Умнов В.А. Анализ потребностей на рынке труда в специалистах по управлению персоналом // Лидерство и менеджмент. 2024. Т. 11. № 1. С. 149-164. DOI: 10.18334/lm.11.1.120503.
14. Сибирская Е.В., Овешникова Л.В. Использование технологий аналитики больших данных при исследовании динамики и структуры рынка труда по области профессиональной деятельности // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2(151). С. 1002-1006. DOI: 10.34925/EIP.2023.151.2.196.
15. Работодатели массово выводят сотрудников в офис с удаленки. URL: <https://rg.ru/2024/02/25/udalennye-ili-nedalekie.html> (дата обращения: 05.10.2024)
16. Родионычева Е.Д., Голубев А.С. Оценка стоимости приобретения программно-аппаратного комплекса для обеспечения информационной безопасности информационных систем в сфере здравоохранения // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2021. № 3(49). С. 124-129. DOI: 10.6060/ivecofin.2021493.558.
17. Нямцу А.М., Забокрицкий О.В., Юсупова Е.Ю. Проблемы защиты персональных данных в сфере здравоохранения // Медицинская наука и образование Урала. 2013. Т.

14. № 3(75). С. 136-138.
18. Гулов В.П., Косолапов В.П., Сыч Г.В., Хвостов В.А. Организация защиты информации в здравоохранении: монография. Воронеж: ООО РА «Оптовик Черноземья», 2020. 374 с.
19. Ажмухамедов И.М. Управление социотехническими системами (на примере систем комплексного обеспечения информационной безопасности): монография. Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2014. 288 с.

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

**Предмет исследования.** Статья посвящена исследованию рынка труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения. Содержание статьи соответствует заявленной теме.

Методология исследования базируется на применении комплекса методов: анализе и синтезе данных, а также использовании графического инструментария. Ценно, что автор представляет полученные графически. Это позволяет наглядно ознакомиться с исследуемыми процессами. При этом рисунки 5 и 6 целесообразно объединить в один.

Актуальность исследования сопряжена, как с важностью решения задачи по цифровой трансформации социально-экономических процессов, а также модернизацией системы здравоохранения. Это отвечает одновременно нескольким национальным целям развития Российской Федерации, определённым в Указе Президента России от 07 мая 2024 года. Более того, данная тематика интересна и органам государственной власти субъектов Российской Федерации, погруженным в вопросы модернизации системы здравоохранения.

Научная новизна сопряжена с авторским подходом к проведению исследования рынка труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения. При проведении доработки по усилению научной новизны следует обосновать причины наблюдаемых тенденций, а также обоснования существующих проблем и рекомендаций по их решению.

**Стиль, структура, содержание.** Стиль изложения научный. Структура статьи автором сформирована, целесообразно её дополнить разделом «Обсуждение результатов исследования». Содержание статьи изложено автором логично, но требует дополнения. Приводимые авторские суждения требуют обоснования. Например, утверждается, что «традиционные формы трудоустройства специалистов по ИБ для учреждений здравоохранения по-прежнему преобладают». Почему наблюдается такая тенденция? Это хорошо или плохо? Какие у этого последствия? Нужно ли это изменять? Ответы на эти вопросы следует обязательно представить, т.к. потенциальную читательскую аудиторию интересует не только констатация фактов, но и их соотношение с проходящими социально-экономическими процессами. Важно обосновать существующие проблемы и предложить аргументированные рекомендации по их решению.

**Библиография.** Библиографический список состоит из 16 наименований. Ценно, что автор опирается на актуальные научные публикации. Но текущий список нельзя считать достаточным. Особенно следует обратить внимание на увеличение числа научных

публикаций (в текущем варианте их только 9), в т.ч. вышедших за рубежом.

Апелляция к оппонентам. Несмотря на сформированный список источников, какой-либо научной дискуссии авторами не осуществлено. Устранение данного замечания позволит усилить научную новизну.

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом вышеизложенного заключаем о том, что статья требует проведения доработки, после проведения которой может быть опубликована в открытой печати. Качественная доработка обеспечит востребованность статьи и у органов государственной власти Российской Федерации, и у органов государственной власти субъектов Российской Федерации, и в научном сообществе, и в рамках учебного процесса.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Рецензируемая статья посвящена исследованию рынка труда в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения.

Методология исследования базируется на применении системного подхода и таких методов научных исследований как анализ, описание и обобщение материалов по указанной тематике из различных источников, включая справочную систему Консультант Плюс, РИНЦ, порталы HeadHunter и SuperJob.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что обеспечение информационной безопасности (ИБ) является одним важных направлений деятельности любой российской организации в связи с проникновением цифровых технологий в повседневную жизнь, а ежегодный дефицит кадров в области информационной безопасности составляет 18 тыс. чел., 80% компаний и организаций испытывают острую нехватку соответствующих специалистов. Эта проблема актуальна и для учреждений здравоохранения.

Научная новизна рецензируемого исследования состоит в представленных авторами результатах анализ рынка труда Российской Федерации в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения.

Структурно в тексте выделены следующие разделы: Введение, Цель исследования, Материалы и методы, Анализ предметной области, Результаты, Обсуждение полученных результатов, Заключение и Библиография.

В статье представлены результаты проведенного авторами анализа предложений со стороны работодателей Москвы и Санкт-Петербурга (в вакансиях) по данным порталов HeadHunter и SuperJob, а также видимые поисковой системой Yandex, отобрано примерно 35 вакансий по исследуемой тематике. Отмечены наиболее часто встречающиеся вакансии в должности «Специалист по информационной безопасности», «Специалист по защите информации», «Ведущий специалист по информационной безопасности». Во всех анализируемых вакансиях было указано требование по наличию высшего образования, поэтому авторами рассмотрены требования к уровню высшего образования, описанные в вакансиях в исследуемой области: а) бакалавриат, б) специалитет/магистратура, в) высшее образование в области ИБ без указания его уровня, г) высшее образование в области ИБ, либо иное высшее образование (обычно техническое) с требованием наличия профессиональной переподготовки в области. Для определения степени привлекательности рассматриваемой профессии проведен анализ

предлагаемой заработной платы. Также изучены требования к опыту работы в исследуемой области. На основании полученных результатов сделаны выводы и внесены предложения и рекомендации, которые потенциально смогут улучшить ситуацию на рынке труда РФ в сегменте информационной безопасности для учреждений здравоохранения.

Библиографический список включает 19 источников – публикации зарубежных и отечественных ученых на русском и иностранных языках по теме статьи, а также интернет-ресурсы, на которые в тексте имеются адресные ссылки, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

В качестве замечания следует отметить, что вряд ли стоило отводить самостоятельный раздел для текста из одного предложения, представляется, что цель работы органично смотрелась бы и в разделе «Введение».

Статья отражает результаты проведенного авторами исследования, соответствует направлению журнала «Теоретическая и прикладная экономика», содержит элементы научной новизны и практической значимости, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию.

## Англоязычные метаданные

# Creative industries of a highly urbanized territory in the focus of modern research trends

**Smirnov Aleksandr Vladimirovich**

Postgraduate Student; Department of Public Administration and History, Perm National Research Polytechnic University.



29 Komsomolsky Ave., room 209A, Perm Region, 614000, Russia

✉ scharpolov@yandex.ru

**Dianov Sergei Aleksandrovich**

Doctor of History

Professor; Department of Public Administration and History, Perm National Research Polytechnic University

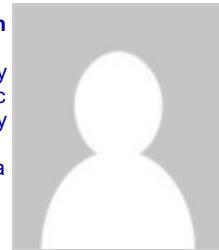


29 Komsomolsky Prospekt, Perm, Perm Region, 614990, Russia

✉ sadianov@gmail.com

**Baharev Daniil Dmitrievich**

Assistant; Department of Public Administration and History, Perm National Research Polytechnic University  
Postgraduate student; Department of Public Administration and History, Perm National Research Polytechnic University



Komsomolskiy str., 29, office 209A, Perm region, 614000, Russia

✉ scharpolov@yandex.ru

**Abstract.** The subject of the research is the approaches developed in social science in the study of the sphere of creative (creative) industries. Discussions about the prospects for the development of creative economy sectors in Russia are dominated by economocentric attitudes. The subjects of creative industries are primarily representatives of the "creative" class – the entrepreneurial strata of the population. Technologies for promoting creative products aimed at a wide audience are becoming crucial. The scale of application of creative industries and the effects of commercialization act as markers of the "creativity" of a territory – a city or a region. In relation to Russian territories, according to the author's point of view, it is necessary to take into account the key trends that have developed in the sector of the impression economy and socio-cultural practices. There is an increasing need to revise a number of postulates generally accepted in foreign economics in relation to the nature and classification of creative industries. The methodological basis for the article is scientific research in the field of economics, management, public and municipal administration. The solution of the problems under consideration is based on the theories of "creative action" (D. Hawkins), "creative class" (R. Florida) and "creative city" (C. Landry).

The scientific novelty of the research lies in the actualization of the problem of the correlation of categories of creativity and cultural creation of subjects of economic life in the analysis of key indicators of the development of the creative industries. Positive examples of creative practices, the relevance of this issue at the federal and regional levels, as well as the latest changes in the legislation of the Russian Federation, may indicate the emergence of a trend that can change the country's established ideas about the economy with a predominantly raw materials bias. Applying best practices in the field of creative economy can contribute to the dynamic development of cities and non-urbanized territories, alternative employment, geo-

branding, and the promotion of social and business practices. Equally important are measures to expand the membership of creative industries, as well as to increase the quality of creative products.

**Keywords:** intellectualization of labor, geobranding, regional economy, urbanized area, creative economy, creative city, creative class, creative industries, project, creative environment

## References (transliterated)

1. Barvenko V. I. Kul'turnoe prostranstvo sovremennoogo goroda: fenomenologiya kreativnosti // Gumanitarii Yuga Rossii. 2024. T. 13. № 2 (66). S. 109-119.
2. V 46 regionakh Rossii vnedryat standart kreativnykh industrii // Informatsionnoe agentstvo TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20149841> (data obrashcheniya: 24.12.2024).
3. Regional'nyi standart razvitiya kreativnykh industrii // Ofitsial'nyi sait ANO Agentstvo strategicheskikh initsiativ: sait. URL: <https://asi.ru/library/main/197563/> (data obrashcheniya: 24.12.2024).
4. Kontseptsiya razvitiya tvorcheskikh (kreativnykh) industrii i mekhanizmov osushchestvleniya ikh gosudarstvennoi podderzhki v krupnykh i krupneishikh gorodskikh aglomeratsiyakh do 2030 goda // Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (data obrashcheniya: 24.12.2024).
5. Starodubskaya I. V. Kreativnyi klass i kreativnyi gorod: rossiiskoe prelomlenie / I.V. Starodubskaya, D.L. Lobodanova // Ekonomicheskaya politika. 2013. № 5. S. 127-149.
6. Surguladze V. Sh. Kontseptsiya kreativnogo klassa Richarda Floridy // Problemy natsional'noi strategii. 2018. № 6 (51). S. 202-210.
7. Vasilenko L.A., Bogdanova L.V., Karimova I.Yu. Kreativnaya ekonomika i kreativnye klastery v razvitiu territorii: analiz rossiiskikh praktik // Problemy razvitiya territorii. 2024. T. 28. № 1. S. 61-77.
8. Romanets I. I. Kreativnye industrii gorodov i regionov: bazovye kharakteristiki // Rossiiskie regiony v fokuse peremen : sbornik dokladov v dvukh tomakh (18-20 noyabrya 2021 goda, Ekaterinburg). — Tom 2. Ekaterinburg: UrFU, 2022. S. 157-160.
9. Soboleva Yu.P., Semenova E.E., Efimenko I.S. Kreativnye industrii kul'turnogo i ekonomicheskogo prostranstva // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. 2023. № 2. S. 182-190.
10. Kaverina N. A. Sovremennoe razvitiye kreativnykh industrii v Rossii (opyt stolitsy i regionov) / N. A. Kaverina, A. I. Gretchenko, A. A. Gretchenko // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta. 2019. № 1(75). S. 58-64.
11. Bell, D. Gryadushchee postindustrial'noe obshchestvo: Opyt sotsial'nogo prognozirovaniya / Perevod s angliiskogo; pod redaktsiei V. L. Inozemtseva. M.: Academia, 1999. 783 s.
12. Kartograficheskie dokumenty kreativnykh industrii // GOV.UK: sait. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (data obrashcheniya: 25.12.2024).
13. Dianov S.A. Geokul'turnoe prostranstvo istoricheskikh permskikh gorodov v XXI veke / S.A. Dianov, Yu.V. Dianova. Perm': ASTER PLYuS, 2021. 161 s.
14. Khokins Dzh. Kreativnaya ekonomika. Kak prevratit' idei v den'gi / Dzh. Khokins. M.:

- Klassika-XXI, 2011. 256 s.
15. Resolution adopted by the General Assembly on 19 December 2019 // Official Document System of the United Nations. URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/433/84/pdf/n1943384.pdf> (dataobrashcheniya: 25.12.2024).
16. Lendri Ch. Kreativnyi gorod. M.: Klassika XXI, 2011. 400 s.
17. Florida Richard. Kreativnyi klass. Lyudi, kotorye menyayut budushchee. M.: Klassika XXI, 2007. 432 s.
18. Permskii proekt. Kontseptsiya kul'turnoi politiki Permskogo kraya / Avt. kol. N.V. Gladikh, E.V. Zelentsova, E.Kh. Mel'vil'. Perm': Agentstvo "Tvorcheskie industrii". 2010. 121 s.
19. Sedurina O. Prezident Permskoi galerei Nadezhda Belyaeva: «My platim za to, chto v Permi nichego ne proiskhodit» // Properm.ru: elektronnoe periodicheskoe izdanie. 2020. 16 marta. URL: <https://properm.ru/news/society/181088>.
20. Voloshinskaya, A.A. Optyt realizatsii kreativnogo goroda v Rossii / A.A. Voloshinskaya, V.M. Komarov // Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika. 2017. № 4(463). T. 16. S. 637-648.
21. Dianova Yu.V. Formirovanie modeli kreativnogo goroda v sotsiokul'turnoi srede g. Permi // Kul'tura i tsivilizatsiya. 2019. Tom 9. № 4A. S. 26-32.
22. Kirillova S.A., Orlova D.S. Kreativnye klastery kak novyi resurs innovatsionnogo razvitiya territorii // Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskii zhurnal. 2024. № 3. S. 27-35.
23. Krasil'nikov A. S. Zakonodatel'nye aspekty razvitiya kreativnykh industrii v regionakh rossiiskoi Arktiki (na primere Murmanskoi oblasti) // Arktika i Sever. 2024. № 56. S. 32-48.

## **Application of science and technology to improve the competitiveness of traditional craft villages in the context of modernization and industrialization in Vietnam**

Bui Viet Hoang

PhD in Sociology

Lecturer at Thu Dau Mot University  
Postgraduate student; Department of Russian Statehood, Sociological and Political Sciences; Volgograd State University

400062, Russia, Volgograd region, Volgograd, Universitetskiy str., 100



✉ vietbh@tdmu.edu.vn

**Abstract.** Traditional craft villages are facing fierce competition in the context of globalization and industrialization. In order to survive and develop, the application of science and technology in the production and business process is an inevitable trend. This study aims to evaluate the effectiveness of the application of science and technology in improving production processes, enhancing product quality, expanding markets and sustainable development to increase competitiveness in the modern economic environment for traditional craft villages through a typical case study. The author used research methods such as analyzing available documents and in-depth interviews with artisans in the traditional lacquer craft village of Tuong Binh Hiep, a typical traditional craft village in Vietnam. The research results show that the application of science and technology, including automation, e-commerce and software production management, has helped traditional craft villages improve

productivity, reduce costs and expand international markets. This has made an important contribution to enhancing the competitiveness of craft villages in the context of economic globalization and industrialization. However, to maintain the momentum of development and ensure sustainability in the future, long-term and comprehensive solutions are needed to optimize the effectiveness of science and technology while adapting to new global market challenges. From the opinions and analysis of the application of science and technology in Tuong Binh Hiep Lacquer Craft Village, a number of important conclusions can be drawn, showing the path of sustainable development of traditional craft villages in the context of integration. From the above issues, the objective of this study is to evaluate the effectiveness of applying science and technology to improve production processes, enhance product quality, and expand markets to help traditional craft villages in Vietnam increase their competitiveness in the modern economic environment.

**Keywords:** reduction of labor costs, performance improvement, e-commerce, including automation, village, handicraft, technic, traditional craft village, the science, competitiveness

## References (transliterated)

1. Aunzou, I., Kallubi, F., & Bulalaam, A. Sistema Blockchain dlya upravleniya izdeliyami ruchnoi raboty v kul'turnoi industrii // Datchiki. 2024. 24(22), 7384. doi.org/10.3390/s24227384
2. Kampil'o, R. D. S. G., & Silva, F. Zh. G. Uluchshenie promyshlennogo protsessa s pomoshch'yu avtomatizatsii i robotizatsii // Mashiny. 2023. 11(11), 1011. doi.org/10.3390/machines11111011
3. Zuzana Vakulchikova, Zuzana Tuchkova i Khuan Tan Nguen. Dostup k tsifrovomu marketingu kak istochnik konkurentospособnosti v traditsionnykh v'etnamskikh derevnyakh remesel // Innovatsionnyi marketing. 2020. 16(1), 1-10. doi:10.21511/im.16(1).2020.01
4. Yu, T. Vzaimosvyaz' na raznykh urovnyakh: vzaimodeistviya mezhdu predprinimatelyami sel'skogo elektronnogo kommercheskogo sektora i mestnymi politiko-ekonomiceskimi kontekstami Kitaya // Zhurnal kitaiskoi sotsiologii. 2023. 10, 22. doi.org/10.1186/s40711-023-00201-9
5. Rautrai P., Eizenbart B. Additivnoe proizvodstvo — podderzhka tsifrovyykh remeslenikov // Trudy Obshchestva Dizainerov. 2021. 1:323-332. doi:10.1017/pds.2021.33
6. Khai, N. T., Duong, N. T., Khui, D. T. N., Khien, D. T. Ustoichivye biznes-resheniya dlya traditsionnykh izdelii ruchnoi raboty v severo-zapadnykh provintsiyakh V'etnama // Upravlenie. 2021. 25(1), 209-233. URL: <https://doi.org/10.2478/manment-2019-0067>
7. Yadav, U.S., Sud, K., Tripathi, R., Grima, S., Yadav, N. Predprinimatel'stvo v indiiskoi industrii remesel s podderzhkoi tsifrovyykh tekhnologii i innovatsii v usloviyakh prirodnnykh katastrof // Mezhdunarodnyi zhurnal ustoichivogo razvitiya i planirovaniya. 2023. Vol. 18, No. 6, str. 1777-1791. doi.org/10.18280/ijsdp.180613
8. Yan, I., Shafi, M., Song, S., & Yan, R. Sokhranenie kul'turnogo naslediya, voploschchennogo v traditsionnykh remeslakh razvivayushchikhsya stran. Primer industrii remesel Pakistana. Ustoichivost'. 2018. 10(5), 1336. doi.org/10.3390/su10051336
9. Nguen, T. K., & Le, P. Kh. Razvitie proizvodstva lakirovannykh izdelii v traditsionnykh remeslennykh derevnyakh V'etnama // Otkrytyi zhurnal sotsial'nykh nauk. 2014. 2(2), 12-20. doi.org/10.4236/jss.2014.22004

10. Song, S., Yan, I., Yan, R., & Shafi, M. Sokhranenie nematerial'nogo kul'turnogo naslediya: zhivaya translyatsiya i ustochichivoe razvitiye kitaiskogo iskusstva lakirovki // Ustoichivost'. 2019. 11(14), 3868. doi.org/10.3390/su11143868
11. Debbi, Ummul', Khidaya., Masyuri, Rizka, Maulana., Pudzhi, Lestari. Obuchenie ispol'zovaniyu remeslennykh prilozhenii dlya povysheniya tekhnologicheskoi kompetentsii v Nasyiatul Aisyiyah // ABSYARA. 2022. 3(1):88-99. URL: <https://ejournal.hamzanwadi.ac.id/index.php/ab/article/view/5835>
12. Nofiardi, Nofiardi. Primenenie tekhnologii virtual'nogo modelirovaniya dlya zashchity traditsionnykh remesel // Konspekt lektsii po elektrotekhniki. 2023. 964-970. doi: 10.1007/978-981-99-2092-1\_123
13. El'nur, Latif, Khasanov. Innovatsionnoe znachenie issledovanii traditsionnykh remesel Gandzhi na osnove biokhimicheskikh metodov // Aziatskii zhurnal estestvennykh i prikladnykh nauk. 2015. 4(1):57-61. URL: [http://www.ajsc.leena-luna.co.jp/AJSCPDFs/Vol.4\(1\)/AJSC2015\(4.1-07\).pdf](http://www.ajsc.leena-luna.co.jp/AJSCPDFs/Vol.4(1)/AJSC2015(4.1-07).pdf)
14. Tszyan, Pu. Novyi opyt vzaimodeistviya tekhnologii virtual'noi real'nosti i traditsionnogo remesla // Zhurnal nanomaterialov. 2020. 1297-1302. URL: <https://doi.org/10.1155/2022/1998985>
15. Chzhi-Li, Gao., Syndzhin, Li., Tszyasi, Khuang. Primenenie nanochastits v keramicheskikh materialakh dlya proektirovaniya sovremennykh remesel // Zhurnal nanomaterialov. 2022. 2022:1-14. doi: 10.1155/2022/1998985
16. Mandar, Rane., Ravi, Mokashi, Punekar., Avinash, Shende. Razrabotka predprinimatelskoi modeli v razrabotke produktov i strategii marketinga remeslennykh izdelii na severo-vostoke Indii. // Shken.in – kollektiv remeslennykh soobshchestv. 2016. 8(2), 198-205. doi: 10.5151/DESPRO-ICDHS2016-03\_004
17. Putra, A. S. B., i Vibovo, T. S. Povyshenie effektivnosti proizvodstva v melkikh remeslennykh proizvodstvakh na Zapadnoi Yave za schet ispol'zovaniya tekhnologicheskikh innovatsii // Vest Nauchnyi zhurnal Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2023. 1(04), 145-152. URL: <https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i04.391>
18. Muhammad, Navavi., G, Mariya, Viktoriya. Innovatsionnyi produkt ruchnoi raboty «Zerkal'naya zhivopis'» v derevne Sipete, gorod Serang, Banten // Zhurnal MOVE po obshchestvennym rabotam i vovlechennosti. 2023. 2(4), 111-116. URL: <https://doi.org/10.54408/move.v2i4.17>

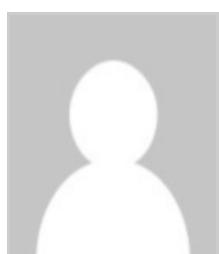
## Features of modern anti-inflationary policy in the Russian Federation

Kovalev Vladislav Alekseevich

student; Department of Public Finance; Financial University under the Government of the Russian Federation

49/2 Leningradsky ave., Moscow, 125167, Russia

✉ [kovalevdocs@mail.ru](mailto:kovalevdocs@mail.ru)



Dorofeev Mikhail Lvovich

PhD in Economics



**Abstract.** The object of the study is the anti-inflationary policy in the Russian Federation. The subject of the study is the parameters of modern anti-inflationary policy. The paper highlights the factors influencing the inflation deviation from the target and the parameters of anti-inflationary policy in Russia. Particular attention is paid to the contribution of fiscal momentum, the labor market situation, autonomous demand, administrative factors, exchange rate shifts, the effectiveness of the transmission mechanism, and coordination of monetary policy with fiscal policy. In the course of the research, the decomposition and dynamics of inflation in Russia and abroad are analyzed. The article evaluates the consequences of lowering the key rate in the current conditions, the possibility of increasing the output potential to a level corresponding to the current high aggregate demand, and the expediency of further pursuing a tight monetary policy. The research uses the following methods: graphical, comparative and coefficient analysis, vertical and horizontal, factor analysis of indicators that determine the problems of anti-inflationary policy. The information base of the study is represented by materials from the Bank of Russia and data from the Federal State Statistics Service. We identified pro- and de-inflationary factors and concluded that the positive output gap, stimulated by fiscal policy, record low unemployment, restrictions on increasing labor productivity and affordable labor, is the driver of high inflation in Russia at the present stage. The transfer of the effect of a number of tax changes to inflation will primarily depend on the further growth rates of government spending, their structure and degree of productivity. Lowering the key rate in the current conditions will worsen inflationary processes and will not allow timely increase in the potential of the Russian economy, which makes it possible to justify the need to continue to pursue a tight monetary policy. Fiscal policy has proved to be insensitive to the current monetary policy and acts significantly opposite to inflation targeting, including due to the preservation of a safe level of public debt and the low cost of servicing it. The growth of aggregate demand and the Russian economy slowed down in the last quarter of 2024, and the achievement of the target by 2026 will be facilitated by the results of recent investments in fixed assets, the absence of external shocks and the implementation of stricter fiscal policy regarding government spending.

**Keywords:** monetary policy, transmission mechanism, inflation factors, fiscal impulse, output gap, aggregate supply, aggregate demand, key rate, anti-inflationary policy, inflation

## References (transliterated)

1. Minakov A. V., Ivanova L. N. Faktory razvitiya inflyatsionnykh protsessov v rossiiskoi ekonomike i sposoby ikh nivelirovaniya // Auditorskie vedomosti. 2024. № 1. S. 102-108. DOI: 10.24412/1727-8058-2024-1-102-108. EDN: RFQRHF.
2. Tereshchenko A. P. Vysokaya inflyatsiya i snizhenie urovnya zhizni rossiyan kak ugrozy ekonomiceskoi i natsional'noi bezopasnosti gosudarstva // Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomiceskie i obshchestvennye nauki. 2022. № 1. S. 205-207. DOI: 10.23672/d0525-1120-4329-a. EDN: XSLAMQ.
3. Zas'ko V. N., Dontsova O. I. Antiinflyatsionnaya politika v Rossii i mery, napravленные на снижение волатильности инфляции // Mir novoi ekonomiki. 2023. T. 17. № 4. S. 79-86.

- DOI: 10.26794/2220-6469-2023-17-4-79-86. EDN: NDEEZJ.
4. Sukharev O. S., Voronchikhina E. N. Targetirovanie inflyatsii: eliminirovanie ekonomicheskogo rosta i strukturnaya deformatsiya v Rossii // Finansy: teoriya i praktika. 2024. T. 28. № 1. S. 6-19. DOI: 10.26794/2587-5671-2024-28-1-6-19. EDN: PPFPEY.
  5. Lyakhnova M., Kolenko Yu. Otsenka razryva vypuska Rossii po dannym monitoringa predpriyatiy // Den'gi i kredit. 2024. № 2. S. 26-53. EDN: AORWFN.
  6. Andreev A. Issledovanie asimmetrii i nelineinosti perenosa dinamiki obmennogo kursa v inflyatsiyu // Seriya dokladov ob ekonomicheskikh issledovaniyakh. 2019. T. 45. URL: [http://www.cbr.ru/content/document/file/79935/wp\\_45.pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/79935/wp_45.pdf).
  7. Balynin I. V. Finansovaya podderzhka otechestvennykh proizvoditelei v kontekste dostizheniya natsional'nykh tselei razvitiya Rossiiskoi Federatsii: klyuchevye problemy i predlozheniya po ikh resheniyu // Voprosy innovatsionnoi ekonomiki. 2022. T. 12. № 1. S. 317-340. DOI: 10.18334/vinec.12.1.114300. EDN: KEVQLK.
  8. Kosov M. E., Chalova A. Yu., Akhmadeev R. G., Golubtsova E. V. Federal'nyi byudzhet i byudzhetno-nalogovaya politika gosudarstva: makroekonomiceskaya adaptatsiya do 2025 goda // Finansovyi zhurnal. 2023. T. 15. № 2. S. 8-26. DOI: 10.31107/2075-1990-2023-2-8-26.
  9. Catao L. A. V., Terrones M. E. Fiscal deficits and inflation // Journal of Monetary Economics. 2005. T. 52. № 3. S. 529-554. DOI: 10.1016/j.jmoneco.2004.06.003.
  10. Lin H. Y., Chu H. P. Are fiscal deficits inflationary? // Journal of International Money and Finance. 2013. T. 32. S. 214-233. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2012.04.006.
  11. Gootjes B., de Haan J. Procyclicality of fiscal policy in European Union countries // Journal of International Money and Finance. 2022. T. 120. S. 102276. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2020.102276. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2020.102276.
  12. Dinets D. A. O vozmozhnykh napravleniyakh povysheniya rezul'tativnosti finansovoi politiki gosudarstva // Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova. 2024. № 6. S. 87-100. DOI: 10.21686/2413-2829-2024-6-87-100. EDN: MVTHUB.
  13. Parasotskaya N. N., Yakovlev N. D. Osnovy koordinatsii denezhno-kreditnoi i byudzhetno-nalogovoi politik dlya obespecheniya rosta rossiiskoi ekonomiki // Ekonomika. Nalogi. Pravo. 2024. T. 17. № 1. S. 23-33. DOI: 10.26794/1999-849X-2024-17-1-23-33. EDN: CYWTBS.
  14. Mertens K., Montiel Olea J. L. Marginal tax rates and income: New time series evidence // The Quarterly Journal of Economics. 2018. T. 133. № 4. S. 1803-1884. DOI: 10.1093/qje/qjy008.
  15. Zidar O. Tax cuts for whom? Heterogeneous effects of income tax changes on growth and employment // Journal of Political Economy. 2019. T. 127. № 3. S. 1437-1472. DOI: 10.1086/701424.
  16. Ljungqvist A., Smolyansky M. To cut or not to cut? On the impact of corporate taxes on employment and income // National Bureau of Economic Research. 2014. № w20753. URL: <https://www.nber.org/papers/w20753>.
  17. Sirakovova E. Behavioural Macroeconomics: Unveiling the Psychology of Inflation Expectations // Public Finance Quarterly. 2024. T. 70. № 2. S. 93-109. DOI: 10.35551/PFQ\_2024\_2\_4.
  18. Jenkins P., Longworth D. Securing monetary and financial stability: why Canada needs a macroprudential policy framework // CD Howe Institute Commentary. 2015. № 429. DOI: 10.2139/ssrn.2623648.

19. Cecchetti S. G., Kohler M. When capital adequacy and interest rate policy are substitutes (and when they are not) // BIS Working Papers. 2012. № 379. URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2054508](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2054508).
20. Dorofeev M. L. Pereotsenka roli i funktsii rossiiskogo finansovogo rynka v usloviyakh strukturnoi transformatsii ekonomiki // Mir novoi ekonomiki. 2023. T. 17. № 1. S. 83-93. DOI: 10.26794/2220-6469-2023-17-1-83-93. EDN: SBXXWN.
21. Dorofeev M. L. Gosudarstvennoe finansovoe regulirovanie innovatsii v Rossii v usloviyakh mezhdunarodnykh sanktsii // Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment. 2023. T. 13. № 3. S. 24-38. DOI: 10.21869/2223-1552-2023-13-3-24-38. EDN: MIBKYA.
22. Karacharovskii V. V., Guruleva M. N. Lovushka motivatsii na rossiiskom rynke truda // Sotsiologicheskie issledovaniya. 2023. № 8. S. 34-46. DOI: 10.31857/S013216250027365-4. EDN: TKFSHL.
23. Bogachev S. V., Vishnevskii V. P. Nalogovoe stimulirovanie ekonomicheskogo rosta v Rossii: analiz s pozitsii nalogovoi dinamichnosti // Terra Economicus. 2024. T. 22. № 2. S. 22-38. DOI: 10.18522/2073-6606-2024-22-2-22-38. EDN: QOHMSZ.
24. Anisimov S. A. Model' vliyaniya nalogovoi nagruzki na ekonomicheskii rost // Finansovyi zhurnal. 2012. № 4. S. 65-74. EDN: PCQTCP.
25. Perevyshin Yu. N. Pomogayut li inflyatsionnye ozhidaniya analitikov prognozirovat' inflyatsiyu v rossiiskoi ekonomike // Den'gi i kredit. 2024. T. 83. № 2. S. 54-76. EDN: MOTKBY.
26. Grigor'ev L. M., Zharonkina D. V., Maikhrovich Ya.-M. Ya., Kheifets E. A. Mekhanizm smeny rezhimov mirovoi inflyatsii: 2012-2023 gg. // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika. 2024. № 1. S. 72-95. DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-1-4. EDN: WKOFPA.
27. Firat M., Hao O. Demand vs. Supply Decomposition of Inflation: Cross-Country Evidence with Applications // IMF Working Paper. 2023. № 205. DOI: 10.5089/9798400257773.001.
28. Bernanke B., Blanchard O. What caused the US pandemic-era inflation? // Peterson Institute for International Economics Working Paper. 2023. № 23-4. DOI: 10.2139/ssrn.4505856.
29. Balatskii E. V., Ekimova N. A., Yurevich M. A. Vliyanie ozhidanii naseleniya na makroekonomicheskie parametry: ekonometricheskaya otsenka na primere Rossii // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny. 2020. № 2. S. 365-384. DOI: 10.14515/monitoring.2020.2.666. EDN: LRHQFX.
30. Andryushin S. A. Targetirovanie inflyatsii v usloviyakh fiskal'nogo stimulirovaniya // Russian Journal of Economics and Law. 2025. T. 19. № 1. S. 21-36. DOI: 10.21202/2782-2923.2025.1.21-36. EDN: PNUVLM.
31. Shibanov O. K. Uroki dlya tsentral'nykh bankov: inflyatsiya 2021-2023 gg. // Zhurnal Novoi ekonomiceskoi assotsiatsii. 2024. № 1 (62). S. 240-245. DOI: 10.31737/22212264\_2024\_1\_240-245. EDN: ACGROB.
32. e Souza G. J. G., de Mendonça H. F., de Andrade J. P. Inflation targeting on output growth: A pulse dummy analysis of dynamic macroeconomic panel data // Economic Systems. 2016. T. 40. № 1. S. 145-169. DOI: 10.1016/j.ecosys.2015.06.002.
33. Brito R. D., Bystedt B. Inflation targeting in emerging economies: Panel evidence // Journal of Development Economics. 2010. T. 91. № 2. S. 198-210. DOI: 10.1016/j.jdeveco.2009.09.010.

34. Dubey A., Mishra A. Anticipation of central banks' adoption of inflation targeting and its effect on inflation // Central Bank Review. 2023. T. 23. № 2. S. 100118. DOI: 10.1016/j.cbrev.2023.100118. EDN: YWECFJ.
35. Avakyan A. R., Kuznetsova O. S. Byudzhetnoe dominirovaniye: konets epokhi targetirovaniya inflyatsii? // Ekonomicheskaya politika. 2024. T. 19. № 6. S. 54-81. DOI: 10.18288/1994-5124-2024-6-54-81. EDN: EDTUGL.
36. Kartaev F., Luneva I. Vzboltat', no ne smeshivat': srovnenie effektivnosti chistogo i smeshannogo inflyatsionnogo targetirovaniya // Den'gi i kredit. 2018. № 3. S. 65-75. DOI: 10.31477/rjmf.201803.65. EDN: LZWZXN.

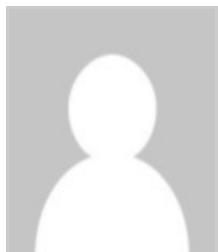
## Features of strategic management of passenger service quality in Cuban airports

**Hartman Romero Gretell**

Lecturer; Faculty of Economics; University de Oriente (Cuba)

Santiago de Cuba, Provincia de Santiago de Cuba, Cuba

✉ gretellh@eco.uo.edu.cu



**Shevchenko Dmitry Aleksandrovich**

PhD in Economics

Dean; Faculty of Management; Southern Federal University

105/42 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, 344006, Russia

✉ dashevchenko@sfedu.ru

**Fomicheva Elena**

PhD in Economics

Associate Professor; Department of Innovation and International Management; Southern Federal University

344006, Russia, Rostov region, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya St, zd 105/42

✉ efomicheva@sfedu.ru



**Castellanos Pallerols Graciela Maria**

PhD in Economics

Associate Professor; Faculty of Economics and Business Administration; University of Oriente

Santiago de Cuba, Provincia de Santiago de Cuba, Cuba

✉ gcp@uo.edu.cu



**Abstract.** This article aims to formulate strategies that contribute to improving passenger service in Cuban airports. A strategic analysis of the airport system as a whole has been conducted, specifically focusing on the Antonio Maceo Grajales International Airport (Santiago, Cuba). The development of a strategy to enhance passenger service at the airport requires a comprehensive approach, taking into account not only economic and social factors but also historical and climatic features of the region's development, as well as an analysis of the internal environment. The object of the research is the airport management system, while the subject is the formation of a strategy to improve service quality and customer satisfaction. The research objective was to formulate strategies to enhance passenger service in Cuban airports using SWOT analysis. A set of tools was utilized, including the Delphi or expert

method, surveys and interviews, factor evaluation matrices, SWOT analysis, etc. The fundamental result is the formulation of a general strategy and a set of strategic actions for further development. By integrating objective data, stakeholder opinions from the micro-environment on a subjective-oriented basis, and assessments from practitioners regarding opportunities and prospects for the development of the internal environment, the proposed approach allows for the identification of non-obvious directions and opportunities for growth. The components of the airport development strategy should include: enhancing production and passenger infrastructure (updating terminals, creating comfortable waiting areas, zoning check-in points, etc.); improving the quality, accessibility, and scope of information support activities (digitizing processes, ensuring simple and convenient access to information about flights, services, and airport navigation, marketing campaigns to disseminate information about new services, and establishing feedback with passengers); developing and enhancing staff competencies (training programs, workshops, experience exchange, mentoring, and incorporating research-oriented functions for managers).

**Keywords:** business environment, international business, strategic analysis, business management, strategic management, service management, airport service, airport management, airport, economic sanctions

## References (transliterated)

1. Díaz O. La gestión de aeropuertos en la era posprivatización // Pensamiento & Gestión. 2019. No 46. Pp. 284-310.
2. Bogdanova N.I. Issledovanie podkhodov k upravleniyu razvitiem aeroportov // Ekonomika i paradigma novogo vremeni. 2024. № 12(33). S. 38-41. EDN: XTYYXT
3. Aydin S. Sustainable airport management and airline marketing // Black Sea Journal of Engineering and Science. 2024. No 7(3). Pp. 478-487.
4. Sheromova I.A., Makievskaia Yu.Yu. Formirovanie ratsional'noi struktury uslug v kontekste razvitiya neaviatsionnoi deyatel'nosti aeroporta // Servis v Rossii i za rubezhom. 2018. № 2 (80). S. 145-154. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10212 EDN: VSFPQR
5. Menguzzato M., Renau J.J. La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador de management. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación, 1995.
6. Talancón H.P. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales // Contribuciones a la Economía. 2006. No 2(1). Pp. 1-16.
7. Oña A.P., Vega R.K. Importancia del análisis FODA para la elaboración de estrategias en organizaciones americanas, una revisión de la última década // Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. 2015. No 1. Pp. 1-13.
8. Peñafiel G.A., Acurio J.A., Manosalvas L.R., Burbano B.E. Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la Constructora Emanuel en el Cantón La Maná // Universidad y Sociedad, Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. 2020. No 12(4). Pp. 45-55.
9. Baev L. Razvitie metoda SWOT-analiza kak instrumenta strategicheskogo proektnogo planirovaniya i sinteza upravlencheskikh reshenii // Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta. 2024. T. 34. № 4. S. 656-665. DOI: 10.17150/2500-2759.2024.34(4).656-665 EDN: GIUGLC
10. Markin M.I. Primenenie nechetkogo SWOT-analiza pri razrabotke marketingovoi strategii kompanii // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2023. № 12(161). S. 834-837.

DOI: 10.34925/EIP.2023.161.12.161 EDN: FKUFFB

11. Göv S.A. SWOT Analysis and a Case Study at Kayseri Airport // Cases on Digital Strategies and Management Issues in Modern Organizations. Hershey, PA: IGI Global, 2022. Pp. 236-254.
12. Polyakov V.A., Fomicheva I.V., Yudina O.V. Metodika vybora strategii razvitiya organizatsii po kompozitsii mnogougol'nika faktorov na SWOT pole // Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika. 2023. T. 11. № 4. S. 51-55. DOI: 10.12737/2587-9111-2023-11-4-51-55 EDN: USNXDO
13. Manual General de Desarrollo Empresarial. Sistema de Gestión de la Comunicación Empresarial. Código: ECASA S.A. MG.15-03, 2020.
14. Fomicheva E.V. Transformatsiya mirovoi i natsional'noi ekonomicheskoi sistemy v usloviyakh pandenomiki // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2021. № 38(6). S. 326-334. DOI: 10.24412/2309-4788-2021-6-326-334 EDN: WFTSSD
15. Al'-Khargusi S.N.M., Shevchenko D.A., Movsesyan B.A. Tsifrovaya transformatsiya biznesa: proyavleniya i posledstviya dlya protsessov upravleniya v mezhdunarodnykh kompaniyakh // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2024. № 2(52). S. 403-406.
16. Shiyas K.M.M., Kumar C., Ganguly A. The Role of Airport Retailing in Building Resilient and Sustainable Airport Businesses // International Journal of Innovation and Industrial Revolution. 2024. No 6(19). Pp. 254-267.
17. Empresa Cubana de Aeropuertos y Servicios Aeronáuticos S.A. (Ecasa) // Bnamericas, 2024. URL: <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/empresa-cubana-de-aeropuertos-y-servicios-aeronauticos-sa>
18. Pribylov V.P. Strategicheskie resursy organizatsii: sushchnost' i klassifikatsiya v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2025. T. 15. № 3.
19. Procedimiento Específico. Sistema de Gestión Integrado. Cálculo de Capacidad Aeroportuaria. Código: ECASA S.A. PE 13-02, 2019.

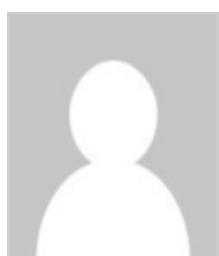
## Information security labor market for healthcare institutions

Gavrishev Aleksei Andreevich

Associate Professor; Institute of Information Sciences; Moscow State Linguistic University

Ostozhenka str., 38, building 1, Moscow, 119034, Russia

✉ alexx.2008@inbox.ru



**Abstract.** This article analyzes the Russian labor market in the information security segment for healthcare institutions. It's noted that the active digitalization of healthcare institutions, the increased number of cyber attacks on its and the active change in legislation on information security determine the interest in research of this segment of the Russian labor market. It's shown that many publications provide data on the entire labor market in the information security segment, indicating the distribution of vacancies by industry, the distribution of vacancies by groups, requirements for candidates, salary levels, etc. At the same time, insufficient attention has been paid to the labor market in the information security segment for healthcare institutions. Based on this, research in this area requires further study. The research was mainly based on recent data from the HeadHunter and SuperJob portals. Using the example of Moscow and St. Petersburg, the most frequently found positions in vacancies were analyzed; requirements for the level of education; the structure of vacancies

in terms of salary, work experience, types of employment and work schedules, as well as required labor functions. Based on the results obtained and data from known sources, conclusions are formulated. It's shown that for information security specialists working in healthcare institutions or just getting a job, not only requirements are imposed on the level of education and work experience, but also a fairly wide list of requirements for labor functions in information security. Therefore, the work of such specialists is quite complex and requires deep and versatile knowledge from various fields. This determines the difficulties in selecting a competent information security specialist for healthcare institutions. A number of general recommendations are proposed to improve the situation on the Russian labor market in the information security segment for healthcare institutions.

**Keywords:** information security, legislation, vacancies, labor market, management, economics, analysis, requirements, employees, healthcare

## References (transliterated)

1. Mekhanizm «bagbaunti» i ataka za voznagrazhdenie. Kak reshit' problemu defitsita spetsialistov po kiberbezopasnosti. URL: <https://rg.ru/2023/03/12/mehanizm-bagbaunti-i-ataka-za-voznagrazhdenie-kak-reshit-problemu-deficita-specialistov-po-kiberbezopasnosti.html> (data obrashcheniya: 20.09.2024).
2. Po bol'nogo mestu: kolichestvo khakerskikh atak v meditsine vyroslo na 91%. URL: <https://iz.ru/1157653/roman-kildiushkin/po-bolnogo-mestu-kolichestvo-khakerskikh-atak-v-meditsine-vyroslo-na-91> (data obrashcheniya: 20.09.2024).
3. Hamidovic H., Kabil J. An Introduction to Information Security Management in Health Care Organizations // ISACA Journal. 2011. Vol. 5. P. 1-5.
4. Nifakos S., Chandramouli K. Nikolaou, C.K. et al. Influence of Human Factors on Cyber Security within Healthcare Organizations: A Systematic Review // Sensors. 2021. No. 21. P. 1-25. DOI: 10.3390/s21155119.
5. Gavrishev A.A. Issledovanie otdel'nykh voprosov upravleniya kadrami po informatsionnoi bezopasnosti v meditsinskikh uchrezhdeniyakh // Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i Ekologicheskii menedzhment». 2024. № 1. S. 31-41. DOI: 10.17586/2310-1172-2024-17-1-31-41.
6. Meditsina podkhvatila virus. URL: [https://www.kommersant.ru/doc/6852545?from=top\\_main\\_3](https://www.kommersant.ru/doc/6852545?from=top_main_3) (data obrashcheniya: 03.10.2024).
7. Hannah T. Neprash, Claire C. McGlave, Katie Rydberg, Carrie Henning-Smith What happens to rural hospitals during a ransomware attack? Evidence from Medicare data // The Journal of Rural Health. 2024. I. 4. P. 728-737. DOI: 10.1111/jrh.12834
8. Zarplata vyshe ozhidanii. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/636e1d979a7947f96327346f> (data obrashcheniya: 20.09.2024).
9. Trokhimets K. Rynok truda vo vtorom kvartale 2023 goda. Spros rastet, no IB-spetsialisty po-prezhnemu v defitsite // BIS Journal. 2023. № 3(50). URL: <https://ib-bank.ru/bisjournal/post/2112> (data obrashcheniya: 20.09.2024).
10. IB ne vedayut: biznesu ne khvataet spetsialistov po kiberbezopasnosti. URL: <https://iz.ru/1518510/sergei-gurianov/ib-ne-vedaiut-biznesu-ne-khvataet-spetsialistov-po-kiberbezopasnosti> (data obrashcheniya: 20.09.2024).
11. Evseev K., Isaev M., Murzina A. i dr. Dannye bez opasnosti. Innopolis: Universitet Innopolis. 2023. URL: [https://innopolis.university/filespublic/dannye\\_bez\\_opasnosti.pdf](https://innopolis.university/filespublic/dannye_bez_opasnosti.pdf) (data obrashcheniya: 20.09.2024).

12. Rynok truda v informatsionnoi bezopasnosti v Rossii v 2024-2027 gg.: prognozy, problemy i perspektivy . URL: [https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/preview/rynek-truda-v-informacionnoj-bezopasnosti-v-rossii-v-2024-2027-gg-prognozy-problemy-i-perspektivy/?utm\\_source=pt&utm\\_medium=article&utm\\_campaign=issledovanie-czsr-severo-zapadi-pt&utm\\_content=news#id1](https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/preview/rynek-truda-v-informacionnoj-bezopasnosti-v-rossii-v-2024-2027-gg-prognozy-problemy-i-perspektivy/?utm_source=pt&utm_medium=article&utm_campaign=issledovanie-czsr-severo-zapadi-pt&utm_content=news#id1) (data obrashcheniya: 20.09.2024)
13. Umnov V.A. Analiz potrebnosti na rynke truda v spetsialistakh po upravleniyu personalom // Liderstvo i menedzhment. 2024. T. 11. № 1. S. 149-164. DOI: 10.18334/lim.11.1.120503.
14. Sibirskaya E.V., Oveshnikova L.V. Ispol'zovanie tekhnologii analitiki bol'shikh dannykh pri issledovanii dinamiki i struktury rynka truda po oblasti professional'noi deyatel'nosti // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2023. № 2(151). S. 1002-1006. DOI: 10.34925/EIP.2023.151.2.196.
15. Rabotodateli massovo vyvodyat sotrudnikov v ofis s udalenki. URL: <https://rg.ru/2024/02/25/udalennye-ili-nedalekie.html> (data obrashcheniya: 05.10.2024)
16. Rodionycheva E.D., Golubev A.S. Otsenka stoimosti priobreteniya programmno-apparatnogo kompleksa dlya obespecheniya informatsionnoi bezopasnosti informatsionnykh sistem v sfere zdravookhraneniya // Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Seriya: Ekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom. 2021. № 3(49). S. 124-129. DOI: 10.6060/ivecofin.2021493.558.
17. Nyamtsu A.M., Zabokritskii O.V., Yusupova E.Yu. Problemy zashchity personal'nykh dannykh v sfere zdravookhraneniya // Meditsinskaya nauka i obrazovanie Urala. 2013. T. 14. № 3(75). S. 136-138.
18. Gulov V.P., Kosolapov V.P., Sych G.V., Khvostov V.A. Organizatsiya zashchity informatsii v zdravookhranenii: monografiya. Voronezh: OOO RA «Optovik Chernozem'ya», 2020. 374 s.
19. Azhmukhamedov I.M. Upravlenie sotsiotekhnicheskimi sistemami (na primere sistem kompleksnogo obespecheniya informatsionnoi bezopasnosti): monografiya. Rostov n/D: Izd-vo YuNTs RAN, 2014. 288 s.