

Теоретическая и прикладная экономика

Правильная ссылка на статью:

Охрименко И.В. О современном этапе реализации экологических принципов концепции ESG крупнейшими страховщиками Западной Европы // Теоретическая и прикладная экономика. 2024. № 3. С. 18-29. DOI: 10.25136/2409-8647.2024.3.71152 EDN: MDPDBN URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71152

О современном этапе реализации экологических принципов концепции ESG крупнейшими страховщиками Западной Европы

Охрименко Игорь Викторович

ORCID: 0000-0002-5688-287X

кандидат экономических наук

ведущий научный сотрудник; Институт финансовых исследований Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации

125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49/2

✉ okhrimenko_igor@mail.ru



[Статья из рубрики "Экономика производственных отраслей и рынков"](#)

DOI:

10.25136/2409-8647.2024.3.71152

EDN:

MDPDBN

Дата направления статьи в редакцию:

28-06-2024

Аннотация: Предметом исследования являются практические мероприятия, осуществляемые крупнейшими страховыми компаниями Западной Европы по внедрению экологических принципов ESG-концепции в собственную деятельность. Объектом исследования выступает процесс формирования на глобальном страховом пространстве культуры в рамках экологического сегмента концепции ESG. В статье делается упор на современность сведений о вышеуказанной деятельности крупнейших страховщиков Западной Европы как залог актуальности предметного исследования. В связи с особенной потребностью и скорейшими перспективами внедрения соответствующего опыта в деятельность российского рынка страхования проблематика присоединения развитых и развивающихся рынков к принципам ESG в настоящее время изучается в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации в рамках выполнения фундаментальной научно-исследовательской работы в рамках государственного задания

2024 года по теме: «Страхование в ESG» (III этап). В ходе исследования применялись теоретические (анализ и обобщение представленных материалов и знаний в интересующей области) и частные (оценка информации, представленной в открытом доступе, учет и оценка экспертных мнений, а также наблюдение и описание, направленные на выработку резюмирующих выводов) методы изучения. Вкладом автора в изучение проблематики присоединения рынков страхования к концептуальным принципам ESG являются следующие выводы, обладающие признаками новизны. Для ESG-деятельности крупных западноевропейских страховщиков характерно наличие концептуальной составляющей, т.к. в большинстве из них изданы корпоративные доктринальные документы. Внедрение принципов ESG в деятельность западноевропейских страховых компаний является достаточно распространенной практикой и осуществляется схожими для большинства методами, при этом обладая отдельными аутентичными особенностями информационного, управленческого или социально-экономического характера. Финансирование мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды, является для западноевропейских компаний естественным делом и вряд ли расценивается ими в качестве обременения собственной финансово-хозяйственной деятельности. Вместе с этим соответствие принципам ESG может стимулировать инновации, приток инвестиций и новые возможности для бизнеса, давать импульс к разработке передовых продуктов и услуг и, как итог, служить расширению возможностей для бизнеса и устойчивого экономического роста.

Ключевые слова:

устойчивое развитие, ESG, экология, страхование, страховая компания, Западная Европа, программа, бизнес, рынок, услуга

Статья подготовлена в рамках выполнения Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации фундаментальной научно-исследовательской работы в рамках государственного задания 2024 года по теме: «Страхование в ESG» (III этап).

Введение

Социально-экономические процессы в современном мире все более ориентированы на принципы устойчивого развития [\[1, с. 429\]](#). Их основа заложена в 2015 году принятием на сессии Генеральной Ассамблеи ООН концептуального документа «Преобразование нашего мира: Повестка в области устойчивого развития на период до 2030 года». В качестве одного из базовых элементов повестки выступает управление экологическими рисками, на практике осуществляемое путем внедрения хозяйствующими субъектами в свою деятельность мер и мероприятий, отвечающих принципам концепции ESG (от англ. Environmental, Social, Governance) [\[2, с. 54\]](#) по сохранению окружающей среды для будущих поколений.

Для представителей рынка страхования формирование экологической составляющей будущей концепции началось чуть раньше и в итоге выразилось в Принципах устойчивого страхования (Principles for Sustainable Insurance, PSI) – выработанном под эгидой ООН документе 2012 года. В числе подписавших его более 160 организаций из четырех десятков стран мира (Россия среди них не представлена).

Если в зарубежных странах с развитой страховой культурой внедрение в деятельность

страховых компаний принципов ESG широко распространено и уже привычно [\[3-5\]](#), то российский рынок в данном направлении пока достаточно пассивен [\[6, с. 8\]](#). Инициативное принятие принципов ESG отечественными страховщиками является редким [\[7-8\]](#) и, по их мнению, недостаточно необходимым процессом [\[9-10\]](#). Представляется, что главная причина здесь кроется совокупно в отсутствии требований и рекомендаций со стороны государства, позиции страховщиков, которые концепцию ESG если не отрицают, то учитывают в последнюю очередь, и массы потребителей страховых продуктов, которыми вопросы сохранения окружающей среды не отнесены к категории приоритетных [\[11, с. 154; 12\]](#).

Мы знаем, что экономическая история обладает в том числе циклическими характеристиками. Так, более тридцати лет назад отечественная страховая отрасль коренным образом изменила свою сущность в силу политических причин. В то время, в кризисных условиях и при отсутствии возможности выбора опыт зарубежных стран явился моделью для формирования нового страхового рынка и будущей страховой культуры. Реалии же современности совершенно отличные – у России сегодня есть развитая защищенная экономика и независимая позиция на международной арене. Уже закончен этап формирования современного российского рынка страхования, представляющего сегодня устоявшуюся систему с незначительными элементами изменений. При всем этом, не испытывая больше стремления догматично опираться на зарубежный опыт, мы демонстрируем готовность к саморазвитию и выборочному усвоению наиболее позитивного, полезного и передового в нем. К данной категории без сомнения можно отнести и благую деятельность по сохранению окружающей среды.

Перспектива присоединения России к глобальным экологическим трендам представляется автору достаточно близкой [\[13-14\]](#), в связи с чем выражается интерес в отношении экоициатив, представленных на ведущих европейских рынках страхования, – предполагается, что аналогичные перспективы скоро ожидают и нас. В настоящем исследовании рассматриваются меры и мероприятия экологической направленности, предпринимаемые в своей деятельности крупнейшими игроками западноевропейских рынков страхования.

Материалы и методы

Субъективная (или сугубо целевая) сторона исследования заключается в рассмотрении практических мероприятий крупнейших западноевропейских страховщиков по внедрению экологических принципов ESG-концепции в собственную деятельность. При этом в качестве объекта может выступить процесс формирования на глобальном (осуществляются действия в отношении отдельных мировых территорий, трансграничных направлений деятельности и пр.) страховом пространстве культуры в рамках экологического сегмента концепции ESG.

В ходе исследования применялись теоретические (анализ и обобщение представленных материалов и знаний в интересующей области) и частные (оценка информации, представленной в открытом доступе, учет и оценка экспертных мнений, а также наблюдение и описание, направленные на и выработку резюмирующих выводов) методы изучения. В качестве материалов для проведения исследования выступили данные отчетности крупнейших страховщиков Западной Европы, а также экспертные оценки научных и практикующих специалистов в интересующей области исследований.

Результаты и обсуждение

Вопросу приведения деятельности страховых компаний в соответствие экологическим принципам концепции ESG посвящены труды ряда отечественных и зарубежных ученых и практикующих специалистов отрасли страхования. В наработанном исследовательском массиве превалирует проблематика разработки актуальных страховых продуктов, отвечающих как интересам потребителей (представляющих преимущественно АПК), так и общегосударственной политике защиты окружающей среды. Так, правовые аспекты разработки актуальных страховых продуктов являются предметом исследований К.С. Акимовой, Д.А. Афанасьева, П.П. Баттахова, Р.М. Магомедовой, А.В. Малышенко, Ю.С. Овчинниковой. Практические аспекты указанной деятельности, включая выработку системы взаимовыгодного сотрудничества страховых компаний и потребителей их услуг в области продуктов экологического страхования, рассматриваются в работах А.С. Ермолаевой, Н.В. Кирилловой, И.Л. Логвиновой, А.А. Цыганова, Р.Т. Юлдашева и других. При всем своем многообразии исследования, к сожалению, лишь в малой мере опираются на зарубежный передовой опыт - так, практическое изучение существующих за рубежом продуктов экологического страхования можно найти, например, в трудах В.Д. Богатырева, Н.Ю. Ваулина, Е.П. Ростовый.

Для других отечественных исследователей представляет научный интерес вопрос приведения управленческой деятельности страховых компаний в соответствие экологическим принципам концепции ESG и их участия во внедрении «зеленой повестки» в экономическую систему. Общим принципам развития экологического страхования в России посвящены работы О.Л. Конюкова, Н.М. Корчебного, Г.А. Моткина. Взаимосвязи экологической деятельности страховых компаний и государственного управления уделяет внимание Ю.А. Кнац, роли экологического страхования в системе безопасности страны посвящены работы В.А. Алейниковой, Т.А. Беловой, Е.В. Новиковой, и Н.М. Митякина; в контексте устойчивости экономики рассматривают интересующую проблематику Н.В. Данилова и Л.С. Крутова; государственного риск-менеджмента - Е.А. Пичугин, Ю.А. Сплетухов, А.Н. Фомичев, М.В. Черепанов; инвестиционной деятельности - Д.А. Егорова, налогообложения - М.В. Романова, Н.В. Данилова, Е.Н. Егорова, В.В. Лесных, И.Э. Шинкаренко. Их исследования, так же как и труды упомянутых выше коллег, опираются на зарубежный опыт в явно недостаточной мере. При том, что данная тематика явилась объектом научного интереса для таких зарубежных ученых, как Н.С. Ананенко, Т. Боули, Л. Ду, Л. Жианг, М.А. Зайцева, Л. Стрикер, Дж. Г. Хилл, Х. Шу, Л. К и др., сформировавших значительную исследовательскую базу в данном направлении.

Таким образом, изучение экологического страхования отечественными специалистами ощутимо проигрывает, опираясь на международный опыт в недостаточной мере. На фоне прогнозируемого скорого присоединения отечественного страхового рынка к «зеленой повестке» представляется целесообразным изучить опыт в интересующей части крупнейших страховых компаний Западной Европы, региона с развитой отраслевой культурой, во многом формирующих и мировой рынок страховых услуг.

Для крупнейших страховщиков в Западной Европе внедрение экологических принципов концепции ESG в собственную деятельность не является обязательным или законодательно установленным [\[15\]](#). При этом концептуальные Принципы устойчивого страхования 2012 года не приняты рядом западноевропейских страховых компаний различного уровня и отраслевой направленности. Практика довольно цинично показывает, что присоединение к концепции ESG происходит скорее в рамках сформировавшегося на рынке тренда и негласной корпоративной этики, является реакцией на внимание к экологическому аспекту со стороны потребителей страховых услуг [\[16, с. 230\]](#).

В условиях отсутствия формализации крупнейшие западноевропейские страховщики самостоятельны в действиях и демонстрируют индивидуальные вариации присоединения к экологическим принципам концепции ESG. Их оценка в числе прочего позволяет сделать выводы, насколько эти принципы влияют на систему формирования культуры в рамках экологического сегмента концепции ESG.

Так, немецкой страховой группой «Allianz» (www.allianz.com) приоритетным направлением экологической деятельности на протяжении лет избирается сохранение климата и декларируется содействие ограничению глобального потепления до 1,5°C. Для этого в деятельность компании на протяжении лет внедряются следующие ESG-подходы, о которых информируется общественность:

- учет климатических и углеродных рисков;
- учет критериев ESG для активов, не включенных в листинг (инфраструктура и недвижимость);
- учет критериев ESG, в том числе в отношении выбросов углерода, изменений климата, управления, энергоэффективности и воздействия на окружающую среду, для оценки акций и облигаций;
- поэтапный отказ от инвестирования в бизнес-модели, основанные на обороте угля, начиная с 2015 года;
- отказ от страхования угольных электростанций и шахт;
- работа с клиентами по поиску совместных решений для перехода к низкоуглеродной экономике;
- устранение пробелов в защите от климатических рисков в странах, наиболее уязвимых к изменению климата;
- стимулирование общественных инициатив для предоставления таких страховых решений, которые позволяют правительствам успешнее защищать своих граждан от стихийных бедствий;
- инвестирование в «низкоуглеродные» активы – возобновляемые источники энергии, низкоуглеродные технологии и «зеленые облигации»;
- сокращение выбросов от собственной деятельности и реализации инвестиционного портфеля страховой группы.

В корпоративном отчете страховой группы «Allianz» об устойчивом развитии за прошлый год содержится информация о финансировании программ в рамках концепции ESG – его объемы составили в 2021 году 849.2 млн. евро, в 2022 году 701.1 млн. евро и в 2023 году 736.8 млн. евро. Постатейная оценка условий финансирования показывает, что в его рамках преобладали программы, направленные на сохранение климата – в 2021 году их совокупная стоимость составила 123.1 млн. евро, в 2022 году 131.5 млн. евро и в 2023 году 167.4 млн. евро. Изрядная доля именно экологических программ страховой группы «Allianz» среди всех осуществляемых ей в рамках устойчивого развития (15,5%, 18.8% и 22.7% соответственно), а также ежегодное увеличение их значения в общем объеме финансирования позволяют предположить, что данная крупнейшая страховая компания, во многом формирующая отраслевой рынок и страховую культуру в Западной Европе, сохраняет поступательность в своих усилиях и успешно действует на благо

сохранения климата, привлекая в этих целях значительные силы и средства (как собственные, так и общественные).

Вместе со страховой группой «Allianz» решение о прекращении страхования угольных электростанций и шахт и поэтапном исключении из своего портфеля страхования угольной промышленности приняли и другие крупнейшие западноевропейские страховые и перестраховочные компании: «Munich Re», «Swiss Re», «Zurich», «SCOR», «AXA».

Немецкая перестраховочная компания «Munich Re» (www.munichre.com), подобно их коллегам из «Allianz» широко финансирующая программы устойчивого развития (только инвестиции в наиболее актуальные «зеленые облигации» и программы возобновления источников энергии и лесных территорий в 2023 году совокупно составили 8,7 млн. евро; усредненный прирост по сравнению с 2022 годом представляет собой 40%) и ставящая цели на перспективу (например, снижение уровня взаимодействия с потребителями угля и разработчиками нефтеносных песков к 2025 году на 35%, полный отказ от такового к 2040 году), концентрирует свои усилия на информационно-аналитическом обеспечении управления рисками, прежде всего климатическими. Возможности компании в прогнозах изменения климата и предупреждении стихийных бедствий основаны на пятнадцатилетнем опыте непрерывной аналитики и успешной разработки и реализации ответных мер. Компанией «Munich Re» практикуется от одного до нескольких продуктов в портфелях для территорий, подверженных последствиям будущего изменения климата (кластеры экстремальных температур и осадков, засухи, тропических циклонов, пожаров, изменения уровня моря и т.д.), а также риск-прогнозирование на средне- (2030 год) и долгосрочные (2050-2100 годы) периоды. Представляется очевидным, что приведение в соответствие деятельности «Munich Re» принципам ESG является довольно успешным и передовым, при этом устремления компании не заключаются исключительно в финансировании экологических мероприятий, а сопровождаются проведением постоянной и во многом новаторской аналитической работы.

Французская страховая и инвестиционная группа «AXA» ежегодно поступательно сокращает свои инвестиции в деятельность, оказывающую неблагоприятное воздействие на окружающую среду, например, добычу угля и нефтеносных песков. Среди ранее обнародованных показателей группы – сокращение по результатам 2022 года выбросов углекислого газа на 35% по сравнению с 2019 годом (исполнено); увеличение в 2022 году инвестиций в «зеленые» технологии на 25.1 млн евро (в 2023 году на 19.8 млн. евро); увеличение в 2022 году доли страховых продуктов, оказывающих положительное воздействие на окружающую среду, за счет предлагаемых гарантий или услуг на 1.7 млн евро (в 2023 году эта тенденция сохраняется).

До недавнего времени ESG-концепция «AXA Group» была заключена в собственный стратегический план «Движущая сила прогресса 2023», стратегическими приоритетами которого являлись противодействие изменению климата и глобальная защита окружающей среды, в настоящем году компания придерживается принятой ранее линии, о чем декларируется в ряде актуальных корпоративных документов.

Швейцарская страховая группа «Zurich» (www.zurich.com) еще в 2018 году приняла собственный план устойчивого развития, утвердив в его рамках экологический «Zurich Forest Project». Он включает разноплановые мероприятия, направленные на охрану окружающей среды, содержащие при этом сугубо страховые инструменты. Практическое выражение деятельности группы по реализации принципов ESG-концепции в финансовом отношении заключается в постоянном росте инвестиционной стоимости направленных на

экологические программы проектов: так, в 2019 году она составила 7.4 млн. долларов США, в 2020 году чуть более 8 млн., в 2021 и 2022 годах 8.2 млн. и в прошлом году 9.27 млн. дол. США. Группа «Zurich», таким образом, традиционно подтверждает готовность к развитию экологических инициатив (собственных или сторонних), при этом самостоятельная аналитическая деятельность выражена у группы в меньшей мере.

Согласно данным собственного стратегического документа «Вперед, 2026» перестраховочный блок французской группы компаний «SCOR» (www.scor.com/en) активно демонстрирует соответствие устойчивым принципам в рамках ESG-концепции. Корпоративным слоганом группы долгое время является фраза «Искусство и наука управления рисками», причем экологическим рискам отводится весьма важное место. Исходя из практики, к числу корпоративных принципов группы в том числе можно отнести: учет экологических, социальных и управленческих рисков и факторов в соответствии с ESG-концепцией в деятельности по перестрахованию и системе управления рисками; работу над инновационными решениями, помогающими клиентам и партнерам справляться с проблемами устойчивого развития; стремление снизить негативное воздействие собственной деятельности на окружающую среду; взаимодействие с партнерами, клиентами и объектами инвестиций, включающее поддержку их усилий к повышению устойчивости. В числе оперативных ориентиров и факторов реализации ESG-концепций группой декларируются следующие: «SCOR» способствует удвоению объема «зеленых» и вообще «устойчивых» облигаций к концу 2024 года (по сравнению с концом 2020 года); группа присоединяется к международному «Альянсу владельцев активов с нулевым уровнем выбросов» и устанавливает промежуточные вехи на 2025 и 2030 годы, ведущие к достижению нулевого уровня выбросов к 2050 году; «SCOR» обязуется снизить углеродоемкость портфеля корпоративных облигаций и акций на 27% к 2025 году и 55% к 2030 году (по сравнению с 2020 годом); обязуется снизить углеродоемкость портфеля прямых инвестиций в недвижимость на 50% к 2030 году (по сравнению с 2021 годом); разрабатывает руководящие принципы, основанные на исключении страхования и перестраховочного покрытия новых угольных шахт, исключении страхового покрытия и перестраховочного покрытия для проектов работающих на угле электростанций, постепенном отказе от страхования и перестраховочного покрытия для работающих на угле электростанций без улавливания и хранения выбросов CO₂ (к 2030 году в странах ОЭСР и к 2040 году для остального мира); берет обязательство полностью отказаться от компаний, получающих доходы от энергетического угля, к 2030 году по всему миру; отказывается от инвестирования в компании, получающие более 10% своего оборота за счет энергетического угля или производящие более 10 млн. тонн энергетического угля в год; «SCOR» не инвестирует в коммунальные компании, для которых: уголь составляет более 10% от их выработки электроэнергии, прочие компании, на долю метана из угольных пластов которых приходится более 10% их общей добычи, на долю нефтеносных песков которых приходится более 10% от общего объема добычи, на долю сверхтяжелой нефти которых приходится более 10% от общего объема добычи, для которых сверхглубокая вода составляет более 20% от их общего объема добычи. Отдельным направлением экологических инициатив группы компаний «SCOR» является участие в проектах по сохранению Арктики.

С учетом указанных приоритетных направлений группа «SCOR» делает упор на финансирование мероприятий по сокращению последствий добычи ископаемой энергии – так, его объемы составили в 2022 году 57 млн. долларов США и в 2023 году 42 млн. долл. США.

Таким образом, деятельность группы «SCOR» в рамках концепции устойчивого развития характеризуется оптимальным сочетанием корпоративных возможностей финансирования, их целевой направленностью, концептуальным насыщением деятельности и практическим участием группы в программах экологической направленности.

Заключение и выводы

В современном мире окончательно сформировался тренд на сохранение мироустройства для последующих поколений, который принято заключать в рамки понятия «устойчивое развитие». Наряду с управленческим и ориентированным на социальное служение, оно включает направление по охране окружающей среды, и формирует так называемую концепцию ESG.

На культурном пространстве Западной Европы традиционно внимательно относятся и охотно включаются в реализацию программ и мероприятий, направленных на обеспечение общественного баланса, соблюдение прав человека, обеспечение общественных прав и свобод. Неудивительно, что и в деле устойчивого развития западноевропейское общество является активным адептом, сформировав к настоящему времени некую систему лояльности и приверженности принципам ESG. Об этом свидетельствуют многочисленные источники – материалы изучения общественного мнения, проявляемые потребителями требования к поставщикам работ и услуг, внимание людей к проблемам устойчивого развития, деятельность гражданских активистов и пр. Неудивительно, что деятельность хозяйствующих субъектов в Западной Европе приводится в соответствие требованиям концепции ESG (таковы требования рынка), и страховые компании не являются в этом деле исключением. Примечательно то, что необходимость данных усилий никак не установлена законодательно и является инициативной для компании. Кроме того, автором прогнозируются схожие процессы на российском пространстве в ближайшее время и подчеркивается необходимость предварительного ознакомления с будущим «фронтом работ».

По результатам оценки деятельности крупнейших западноевропейских страховщиков, во многом формирующих глобальный рынок страхования, можно сделать следующие заключения и выводы, имеющие целью охарактеризовать как деятельность по соблюдению принципов ESG, так и роль указанных страховых компаний в формировании соответствующей принципам культуры.

Во-первых, для ESG-деятельности страховщиков характерно наличие концептуальной составляющей. В большинстве рассмотренных «акул» глобального рынка страхования изданы корпоративные доктринальные документы, содержащие цели, задачи и прогнозы присоединения компании к целям устойчивого развития.

Во-вторых, внедрение принципов ESG в деятельность западноевропейских страховых компаний является достаточно распространенной практикой и осуществляется схожими методами (стимулирование сокращения выбросов, отказа от отсталых и опасных производств, разработка актуальных страховых продуктов, приведение собственной деятельности в соответствие принципам ESG и пр.), при этом имеет отдельные аутентичные особенности информационного, управленческого или социально-экономического характера, присущие именно той или иной компании.

В-третьих, финансирование мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды, является для западноевропейских компаний естественным делом и вряд ли расценивается ими в качестве обременения собственной финансово-хозяйственной

деятельности. Вместе с этим соответствие принципам ESG может стимулировать инновации, приток инвестиций и новые возможности для бизнеса, давать импульс к разработке передовых продуктов и услуг (которые в свою очередь могут инициировать потоки доходов), и, как итог, расширение возможностей для бизнеса и устойчивого экономического роста [\[17\]](#). Выбрав оптимальный для себя и общественного внимания объем финансирования экологических программ, крупнейшие страховщики не несут от него потерь, а наоборот – действуют в расчете на перспективу, при этом сохраняя и приумножая потребителей собственных страховых продуктов из числа членов общества, где страховая культура стала устойчивым трендом.

Библиография

1. Харламов А.В. Государственная политика повышения конкурентоспособности национальной экономики и развитие хозяйственной системы // Форсайт «Россия»: будущее технологий, экономики и человека. Том 2. Сборник докладов V Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2019). СПб.: ИНИР, 2019. С. 427–437.
2. Братарчук Т.В., Алтунина В.В., Войтюк В.Н., Ли Н.О. Качественный анализ экологических рисков в рамках реализации принципов ESG // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 1(66). С. 53–63.
3. You L. The Impact of Social Norms of Responsibility on Corporate Social Responsibility Short Title: The Impact of Social Norms of Responsibility on Corporate Social Responsibility // Journal of Business Ethics. 2024. Volume 190. Pp. 309–326.
4. Deev O., Khazalia N. Corporate governance, social responsibility and financial performance of European insurers // Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. 2017. No. 65(6). Pp. 1873–1888.
5. Martín G.J., Herrero B. Do board characteristics affect environmental performance? A study of EU firms // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 2020. No. 27(1). Pp. 74–94.
6. Ильин А.Б. ESG-принципы публичного и корпоративного управления // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2023. № 2. С. 1–12.
7. Батаева Б.С. Влияние факторов корпоративного управления на уровень раскрытия ESG-информации российскими публичными компаниями // Управленец. 2023. Т. 14. № 3. С. 30–43.
8. Клеонская А.В. Драйверы ESG-повестки в России в современных реалиях // Аудиторские ведомости. 2023. № 1. С. 202–205.
9. Рязанова О.Е. Как российские компании встают на ESG-путь? // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2023. № 1 (37). С. 140–148.
10. Загородний Д.В., Терещенко С.В. Имидж организации как фактор устойчивого развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 1. Т. 1. С. 26–34.
11. Сапожников А.И. Подходы к оценке результативности территориального деополитизма с позиции ESG-принципов // Baikal Research Journal. 2024. Т. 15, № 1. С. 152–162.
12. Цыганов А.А. От финансовой грамотности к страховой культуре // Современные страховые технологии. 2016. № 3. С. 102–107.
13. Охрименко И.В. О принятии принципов ESG европейскими страховщиками (экологический аспект) // Страховое Дело. 2023. № 08(365). С. 27–32.
14. Крутова Л.С. Перспективы внедрения механизма экологического страхования как условие устойчивого развития экономики // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XV международной научно-практической конференции. Пинск: ПолесГУ, 2021. С. 40–42.

15. Ho C., Huang C., Ou C. Analysis of the factors influencing sustainable development in the insurance industry // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 2018. No. 25. Pp. 391–410.
16. Bowley T., Hill J.G. The Global ESG Stewardship Ecosystem // European Business Organization Law Review. 2024. No. 25(3). Pp. 229–268.
17. Солдатова А.Н., Моисеева Е.Е. Совершенствование бизнес-процессов маркетинга на основе концепции ESG // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск: Изд-во СГУНТ им. акад. М.Ф. Решетнева, 2022. С. 769–722.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Предметом исследования выступают отношения, возникающие в процессе реализации экологических принципов концепции ESG крупнейшими страховщиками Западной Европы.

Методология исследования, использованная автором, основана на следующих методах научного познания: сравнение, анализ, синтез теоретического материала.

Актуальность. Тема, предложенная автором, представляется весьма актуальной. В первую очередь, это обусловлено тем, что в мире – растет доля страхования от катастроф в связи с изменением климата, в России – расширяется количество продуктов с экологической составляющей у страховщиков. По данным национального рейтингового агентства количество компаний, подписавших Принципы устойчивого страхования (Principles for Sustainable Insurance – PSI), сформулированных 10 лет назад, с 2022 года выросло со 180 до 265 компаний из 50 стран мира.

Научная новизна. Научная составляющая исследования заключается в формулировке автором выводов, «имеющих целью охарактеризовать как деятельность по соблюдению принципов ESG, так и роль указанных страховых компаний в формировании соответствующей принципам культуры».

Библиография. Анализ библиографии позволяет сделать вывод о том, что автор изучил некоторое количество научных трудов по исследуемой проблематике. Присутствуют ссылки на иностранные источники, в целом список литературы состоит из 17 наименований. Пункты 3,4,5,15,16 списка литературы следует оформить в соответствии с ГОСТом, а список литературы привести к единообразному оформлению.

Апелляция к оппонентам. В статье присутствуют адресные ссылки на исследования с некоторыми комментариями автора. Отсутствует обзор исследований ученых по схожей проблематике и какая-либо их критическая оценка. В чем состоит отличие от подобных исследований? Что нового вносит автор (по сравнению с другими многочисленными исследователями)?

Стиль, структура, содержание. Автор на хорошем теоретическом уровне проводит анализ применения ESG-подходов страховой группой «Allianz», французской страховой и инвестиционной группы «AXA» и других зарубежных компаний. Особое внимание уделено исследованию соответствия устойчивым принципам в рамках ESG-концепции группы компаний «SCOR».

Стиль статьи, в большей степени, является научным, соответствует требованиям журнала. Содержание статьи соответствует заявленной теме. В статье выделены структурные разделы: введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, заключение. Структура статьи автором четко выстроена и позволяет раскрыть

заявленную тему. Выводы автора обоснованы. Статья бы только выиграла, если часть цифрового материала была бы представлена графически.

Выводы, интерес читательской аудитории. Представленный материал может открыть новые перспективы для дальнейших исследований. Он будет интересен тем, кто занимается изучением реализации экологических принципов концепции ESG. Статья соответствует требованиям журнала «Теоретическая и прикладная экономика», предъявляемым к такого рода работам, и рекомендуется к публикации с учетом замечаний рецензента.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая статья посвящена исследованию деятельности крупнейших страховщиков Западной Европы в контексте реализации экологических принципов в рамках концепции устойчивого развития.

Методология исследования базируется на использовании теоретических (анализ и обобщение представленных материалов и знаний в интересующей области) и частных (оценка информации, представленной в открытом доступе, учет и оценка экспертных мнений, а также наблюдение и описание, направленные на и выработку резюмирующих выводов) методов исследования применительно к данным отчетности крупнейших страховщиков Западной Европы, использованию экспертных оценок научных и практикующих специалистов в рассматриваемой области.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что экоинициативы, представленные на ведущих европейских рынках страхования в перспективе могут быть применены и в нашей стране.

Научная новизна рецензируемого исследования, по мнению рецензента, состоит в стремлении систематизации мер и мероприятий экологической направленности, предпринимаемых крупнейшими игроками западноевропейских рынков страхования в современных условиях.

В статье структурно выделены следующие разделы: Введение, Материалы и методы, Результаты и обсуждение, Заключение и выводы, Библиография.

В публикации освещается опыт работы в направлении экологизации немецкой страховой группы «Allianz» и немецкой перестраховочной компании «Munich Re», французской страховой и инвестиционной группы «AXA», швейцарской страховой группы «Zurich», французской группы компаний «SCOR». По результатам исследования авторы приходят к выводу о том, что внедрение принципов ESG в деятельность западноевропейских страховых компаний является достаточно распространенной практикой и осуществляется схожими методами (стимулирование сокращения выбросов, отказа от отсталых и опасных производств, разработка актуальных страховых продуктов, приведение собственной деятельности в соответствие принципам ESG и пр.). В тоже время отмечается наличие особенностей информационного, управленческого или социально-экономического характера, присущих именно той или иной компании. Заслуживает внимания тот факт, что авторы стремятся провести сравнения с российским опытом работы страховых компаний.

Библиографический список включает 17 источников – публикации отечественных и зарубежных ученых по теме статьи на русском и иностранном языках. На источники в тексте имеются адресные ссылки, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Из резервов улучшения публикации надо отметить следующие. Во-первых, использование аббревиатуры «ESG» (environmental, social, governance) в названии представляется не лучшим вариантом, поскольку для многих читателей такое сокращение может быть непонятным, что сужает потенциальную аудиторию. Во-вторых, в первом и втором абзацах раздела «Результаты и обсуждение» при обзоре работ упоминаются фамилии многих авторов, но не приводятся ссылки на их работы – такой стиль ведения дискуссии представляется неконкретным.

Статья отражает результаты проведенного авторами исследования, соответствует направлению журнала «Теоретическая и прикладная экономика», содержит элементы научной новизны и практической значимости, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию с учетом высказанных пожеланий.