

ФИНАНСЫ и УПРАВЛЕНИЕ



AURORA Group s.r.o.
nota bene

Выходные данные

Номер подписан в печать: 22-11-2023

Учредитель: Даниленко Василий Иванович, w.danilenko@nbpublish.com

Издатель: ООО <НБ-Медиа>

Главный редактор: Дегтярев Александр Николаевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, Aleks-degt@yandex.ru

ISSN: 2409-7802

Контактная информация:

Выпускающий редактор - Зубкова Светлана Вадимовна

E-mail: info@nbpublish.com

тел.+7 (966) 020-34-36

Почтовый адрес редакции: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, дом 6А, офис 211.

Библиотека журнала по адресу: http://www.nbpublish.com/library_tariffs.php

Publisher's imprint

Number of signed prints: 22-11-2023

Founder: Danilenko Vasiliy Ivanovich, w.danilenko@nbpublish.com

Publisher: NB-Media Ltd

Main editor: Degtyarev Aleksandr Nikolaevich, doktor ekonomiceskikh nauk, kandidat tekhnicheskikh nauk, Aleks-degt@yandex.ru

ISSN: 2409-7802

Contact:

Managing Editor - Zubkova Svetlana Vadimovna

E-mail: info@nbpublish.com

тел.+7 (966) 020-34-36

Address of the editorial board : 115114, Moscow, Paveletskaya nab., 6A, office 211 .

Library Journal at : http://en.nbpublish.com/library_tariffs.php

Редакционный совет

Сыченко Елена Вячеславовна – PhD (университет Катании, Италия), доцент кафедры трудового права Санкт-Петербургского государственного университета, 199034, Санкт-Петербург, 22 линия В.О., 7. e.sychenko@mail.ru

Батьковский Александр Михайлович – доктор экономических наук, АО Центральный научно-исследовательский институт экономики, систем управления и информации «Электроника», советник генерального директора, 127299, Москва, ул. Космонавта Волкова, 12, batkovskiy_a@instel.ru

Нарутто Светлана Васильевна – доктор юридических наук, профессор кафедры конституционного и муниципального права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 125993. Москва, ул. Садовая-Кудринская 9, svetanarutto@yandex.ru

Овчаров Антон Олегович – доктор экономических наук, доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 603950, Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23, anton19742006@yandex.ru

Наган Винстон Персиваль - доктор права, профессор права Университета Флориды (школа права имени Левина), директор Института прав человека, мира и развития, профессор антропологии Брейзноуз Колледжа (Оксфорд), член Королевского общества искусств (Royal Society of the Arts, Лондон), член Комиссии по конституционным вопросам ЮАР (США). Brasenose College, Oxford, OX1, 4AJ. United Kingdom

Николайчук Ольга Алексеевна – доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, профессор Департамента экономической теории, 125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, д. 49, 18111959@mail.ru

Кравец Игорь Александрович – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой теории истории государства и права, конституционного права Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 630090, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Пирогова, 1, kragigor@gmail.com

Демичев Алексей Андреевич – доктор юридических наук, кандидат исторических наук, профессор, Нижегородская академия МВД РФ, кафедра гражданского права и процесса, 603950, Нижний Новгород, Анкудиновское шоссе, бокс 268, aadem@bk.ru

Желиńska Элеонора - доктор права, профессор Варшавского университета. Uniwersytet Warszawski, Krakowskie Przedmiescie 26/28, 00-927 Warszawa.

Пешкова Христина Вячеславовна – доктор юридических наук, доцент, заведующая кафедрой гражданского процессуального права Центрального филиала Российского государственного университета правосудия, профессор Воронежского института Федеральной службы исполнения наказаний. 394006, Воронеж, ул. 20-летия Октября 95. e-mail: peshkova1@yandex.ru

Ефименко Дмитрий Борисович – доктор технических наук, доцент кафедры транспортной телематики, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», декан факультета логистики и общетранспортных проблем, заведующий кафедрой «Правовое и таможенное регулирование на транспорте» МАДИ, 125319. Москва, Ленинградский пр., дом 64, оф. 207л. ed2002@mail.ru

Гомонов Николай Дмитриевич – доктор юридических наук, профессор, Северо-Западный институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета, декан юридического факультета, 183052, г. Мурманск, просп. Кольский, 51, Gomonov_Nikolay@mail.ru

Ефименко Дмитрий Борисович – доктор технических наук, доцент по кафедре транспортной телематики, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», декан факультета логистики и общетранспортных проблем, заведующий кафедрой «Правовое и таможенное регулирование на транспорте» МАДИ, 125319. Москва, Ленинградский пр., 64, оф. 207л. ed2002@mail.ru

Стрыгин Андрей Вадимович - доктор экономических наук, профессор по кафедре «мировая экономика» МАДИ, профессор факультета логистики и общетранспортных проблем, директор Центра РАС ООН в МАДИ «международная транспортная политика» 125319. Москва, Ленинградский пр., дом 64, оф. 346. : strygin@inbox.ru

Бурда Алексей Григорьевич – доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина", частное образовательное учреждение высшего образования "Южный институт менеджмента", кафедра: экономической кибернетики, финансов и кредита, 350044, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Калинина, 13, каб. 209, корпуса экономического факультета

Черкасов Валерий Николаевич – доктор экономических наук, кандидат технических наук, первый заместитель главного редактора научно-практического журнала «Информационная безопасность регионов», Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 410009, Россия, Саратовская область, г. Саратов, ул. Дачная, 30А,

Артемов Николай Михайлович - доктор юридических наук, профессор кафедры финансового права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 123995. Россия, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 9.

Баженов Александр Александрович - кандидат экономических наук, доцент, Генеральный директор ООО "АУДИТ ПРОФЕССИОНАЛ", главный аудитор (единый аудит), уполномоченный эксперт по контролю качества, член СРО "Российский Союз аудиторов" (Ассоциация), консультант по налогам и сборам I категории, член НП "Палата налоговых консультантов", профессиональный бухгалтер, действительный член ИПБ России

Брызгалин Аркадий Викторович - кандидат юридических наук, директор ЗАО «Центр «Налоги и финансовое право». 620027. Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 77.

Винницкий Данил Владимирович - доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой финансового права Уральской государственной юридической академии, член Президиума Международной ассоциации финансового права, Председатель Уральского отделения. 620137. Россия, г. Екатеринбург, ул. Комсомольская, 21.

Грачева Елена Юрьевна - доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой финансового права, первый проректор Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 123995. Россия, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 9.

Ермаков Дмитрий Николаевич - доктор экономических наук, доктор политических наук, профессор кафедры истории общественных движений и политических партий исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова; 119192, г. Москва, Ломоносовский проспект, 27, корп.4ю

Кашин Владимир Анатольевич - доктор экономических наук, государственный советник налоговой службы II ранга, первый заместитель генерального директора Государственного научно-исследовательского института развития налоговой системы ФГУП ФНС России. 121351. Россия, г. Москва, Молодогвардейская, д. 32

Кроткова Наталья Викторовна - кандидат юридических наук, ведущий научный сотрудник Института государства и права Российской академии наук, заместитель главного редактора журнала "Государство и право" Российской академии наук. 119019, Россия, г. Москва, ул. Знаменка, д. 10

Лопашенко Наталья Александровна - доктор юридических наук, профессор, директор Саратовского Центра по исследованию проблем организованной преступности и коррупции; профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Саратовской государственной академии права; эксперт Правового управления Государственной Думы Российской Федерации. 410056. Россия, г. Саратов, Саратовская государственная академия права, ул. Вольская, 1, корпус № 5, комната 716

Мельникова Надежда Петровна - кандидат экономических наук, профессор, заместитель заведующей кафедрой «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. 125993. Россия, г. Москва, Ленинградский проспект, 49.

Парыгина Вера Анатольевна - кандидат юридических наук, профессор кафедры государственно-правовых дисциплин Международной академии предпринимательства; заместитель руководителя, руководитель департамента защиты прав налогоплательщиков адвокатского бюро «ЮСТИНА-ЮГ»; эксперт-консультант National Institute of Public Finance in Atlanta (г. Атланта, США). 121170. Россия, г. Москва, Площадь Победы, 2, строение 2.

Попонова Наталья Андреевна - кандидат экономических наук, профессор кафедры налогового контроля и проверок финансово-хозяйственной деятельности Академии экономической безопасности МВД России. 141220. Россия, г. Москва, ул. Кольская, 2.

Толстопятенко Геннадий Петрович - доктор юридических наук, профессор, декан международно-правового факультета Московского государственного института международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел России. 119454. Россия, г. Москва, проспект Вернадского, 76.

Тютюров Николай Николаевич - доктор экономических наук, доцент кафедры управления общественным сектором Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 119571. Россия, г. Москва, проспект Вернадского, 82.

Фадеев Дмитрий Евгеньевич - кандидат юридических наук, заместитель директора Департамента по законодательству Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, член Международной ассоциации финансового права. 119571. Россия, г. Москва, проспект Вернадского, 82.

Редкоус Владимир Михайлович - доктор юридических наук, профессор, ведущий научный сотрудник сектора административного права и административного процесса ИГП РАН,

профессор кафедры УДПООП ЦКШУ Академии управления МВД России. 119019 Москва, ул. Знаменка, д.10, E-mail: rwmmos@rambler.ru

Ищук Татьяна Леонидовна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и учета Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета, tana.itl@mail.ru

Бесчасная Альбина Ахметовна - доктор социологических наук, Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Профессор, 190121, Россия, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., д. 57/43 aabes@inbox.ru

Боброва Анна Владимировна - доктор экономических наук, ФГАОУ ВО Бжно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет), профессор, 454090, Россия, Челябинская область, г. Челябинск, площадь МОПРа, 9, кв. 42, ms.Bobrova_AV@mail.ru

Бурда Алексей Григорьевич - доктор экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», Заведующий кафедрой экономической кибернетики, 350044, Россия, Краснодарский край край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, корпус 44, кв. 9, agburda@mail.ru

Крюков Сергей Владимирович - доктор экономических наук, ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет", профессор экономического факультета, 344013, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Пестеля, 43, кв. 1, svkrukov@sfedu.ru

Кузнецов Николай Владимирович - доктор экономических наук, ФГБОУ ВО "Государственный университет управления", Заведующий кафедрой "Статистика", ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Директор Центра стратегического прогнозирования и планирования, 107014, Россия, г. Москва, ул. 4-я Сокольническая, 3, кв. 82, nkuznetsov@outlook.com

Мурzin Антон Дмитриевич - доктор технических наук, Южный федеральный университет, доцент, зам. декана факультета управления, Донской государственный технический университет, доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Профессор, 344012, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42, каб. 216, admurzin@yandex.ru

Овчаров Антон Олегович - доктор экономических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», профессор кафедры бухгалтерского учета, главный научный сотрудник Центра макро и микроэкономики, 603135, Россия, г. Нижний Новгород, проспект Ленина, 45 корпус 3, кв. 47, anton19742006@yandex.ru

Шашкова Анна Владиславовна - доктор политических наук, Московский государственный институт международных отношений, профессор, 125299, Россия, г. Москва, пр-д Вернадского, 76, ауд. 3024, a.shashkova@inno.mgimo.ru

Ширинкина Елена Викторовна - доктор экономических наук, Сургутский государственный

университет, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, 628412, Россия, г. Сургут, ул. Гагарина, 12, кв. 201, shirinkina86@yandex.ru

Макаров Иван Николаевич - доктор экономических наук, ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Липецкий филиал, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", профессор кафедры "Экономика и финансы", 398055, Россия, Липецкая область, г. Липецк, ул. Полиграфическая, 4, кв. 224, excellennzz@gmail.com

Editorial collegium

Sychenko Elena Vyacheslavovna – PhD (University of Catania, Italy), Associate Professor of the Department of Labor Law of St. Petersburg State University, 199034, St. Petersburg, 22 line V.O., 7. e.sychenko@mail.ru

Batkovsky Alexander Mikhailovich – Doctor of Economics, JSC Central Research Institute of Economics, Control Systems and Information "Electronics", Advisor to the General Director, 12 Kosmonavta Volkova str., 127299, Moscow, batkovskiy_a@instel.ru

Narutto Svetlana Vasilevna – Doctor of Law, Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law of the Kutafin Moscow State Law University (MGUA), 125993. Moscow, Sadovaya-Kudrinskaya str. 9, svetanarutto@yandex.ru

Ovcharov Anton Olegovich – Doctor of Economics, Associate Professor, National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, 603950, Nizhny Novgorod, Gagarin Avenue, 23 , anton19742006@yandex.ru

Nagan Winston Percival - Doctor of Law, Professor of Law at the University of Florida (Levin School of Law), Director of the Institute of Human Rights, Peace and Development, Professor of Anthropology at Brasenose College (Oxford), Member of the Royal Society of the Arts (London), member of the Commission on Constitutional Issues of South Africa (USA). Brasenose College, Oxford, OX1, 4AJ. United Kingdom

Nikolaichuk Olga Alekseevna – Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of Economic Theory, 125993, Moscow, GSP-3, Leningradsky Prospekt, 49, 18111959@mail.ru

Igor Kravets – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Theory of the History of State and Law, Constitutional Law Novosibirsk National Research State University, 630090, Novosibirsk Region, Novosibirsk, Pirogova str., 1, kravigor@gmail.com

Demichev Alexey Andreevich – Doctor of Law, Candidate of Historical Sciences, Professor, Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Department of Civil Law and Procedure, 603950, Nizhny Novgorod, Ankudinovskoe Highway, box 268, aadem@bk.ru

Zelinska Eleonora is a Doctor of Law, professor at the University of Warsaw. Uniwersytet Warszawski, Krakowskie Przedmiescie 26/28, 00-927 Warszawa.

Hristina V. Peshkova – Doctor of Law, Associate Professor, Head of the Department of Civil Procedure Law of the Central Branch of the Russian State University of Justice, Professor of the Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service. 95 20th Anniversary of October str., Voronezh, 394006. e-mail: peshkova1@yandex.ru

Efimenko Dmitry Borisovich – Doctor of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Transport Telematics, Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI), Dean of the Faculty of Logistics and General Transport Problems, Head of the Department "Legal and Customs Regulation in Transport" MADI, 125319. Moscow, Leningradsky ave., 64, office 207I. ed2002@mail.ru

Nikolay Dmitrievich Gomonov – Doctor of Law, Professor, North-Western Institute (branch) Moscow University of Humanities and Economics, Dean of the Faculty of Law, 183052, Murmansk, ave. Kola, 51, Gomonov_Nikolay@mail.ru

Efimenko Dmitry Borisovich – Doctor of Technical Sciences, Associate Professor at the Department of Transport Telematics, Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI), Dean of the Faculty of Logistics and General Transport Problems, Head of the Department "Legal and Customs Regulation in Transport" MADI, 125319. Moscow, Leningradsky ave., 64, office 207l. ed2002@mail.ru

Andrey V. Strygin - Doctor of Economics, Professor in the Department of "World Economy" MADI, Professor of the Faculty of Logistics and General Transport Problems, Director of the UN RAS Center in MADI "International Transport Policy" 125319. 64 Leningradsky Ave., office Z46, Moscow. : strygin@inbox.ru

Burda Alexey Grigorievich – Doctor of Economics, Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin", private educational institution of Higher Education "Southern Institute of Management", Department: Economic Cybernetics, Finance and Credit, 350044, Russia, Krasnodar Territory, Krasnodar, Kalinina str., 13, room 209, buildings of the Faculty of Economics

Cherkasov Valery Nikolaevich – Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, First Deputy Editor-in-Chief of the scientific and practical journal "Information Security of Regions", Saratov Socio-Economic Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, 410009, Saratov region, Saratov, Dachnaya str., 30A,

Artemov Nikolay Mikhailovich - Doctor of Law, Professor of the Department of Financial Law of the Kutafin Moscow State Law University (MGUA). 123995. Russia, Moscow, Sadovaya-Kudrinskaya str., 9.

Bazhenov Alexander Alexandrovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, General Director of AUDIT PROFESSIONAL LLC, Chief Auditor (unified audit), authorized expert on quality control, member of the SRO "Russian Union of Auditors" (Association), consultant on taxes and fees of the I category, member of the NP "Chamber of Tax Consultants", professional accountant, full member of the IPB of Russia

Arkady Viktorovich Bryzgalin - Candidate of Law, Director of the Center for Taxes and Financial Law CJSC. 620027. Russia, Sverdlovsk region, Yekaterinburg, Lunacharsky str., 77.

Vinnitsky Danil Vladimirovich - Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Financial Law of the Ural State Law Academy, member of the Presidium of the International Association of Financial Law, Chairman of the Ural Branch. 620137. Russia, Yekaterinburg, Komsomolskaya str., 21.

Elena Gracheva - Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Financial Law, First Vice-Rector of the Kutafin Moscow State Law University (MSLA). 123995. 9 Sadovaya-Kudrinskaya str., Moscow, Russia.

Ermakov Dmitry Nikolaevich - Doctor of Economics, Doctor of Political Sciences, Professor of the Department of History of Social Movements and Political Parties, Faculty of History, Lomonosov Moscow State University; 119192, Moscow, Lomonosovsky Prospekt, 27, building 4yu

Kashin Vladimir Anatolyevich - Doctor of Economics, State Adviser of the Tax Service of the II rank, First Deputy Director General of the State Research Institute for the Development of the Tax System of the Federal State Unitary Enterprise of the Federal Tax Service of Russia. 121351. Russia, Moscow, Molodogvardeyskaya, 32

Krotkova Natalia Viktorovna - Candidate of Law, Leading researcher at the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences, Deputy Editor-in-Chief of the journal "State and Law" of the Russian Academy of Sciences. 10 Znamenka str., Moscow, 119019, Russia

Natalia Lopashenko - Doctor of Law, Professor, Director of the Saratov Center for the Study of Organized Crime and Corruption; Professor of the Department of Criminal and Penal Enforcement Law of the Saratov State Academy of Law; expert of the Legal Department of the State Duma of the Russian Federation. 410056. Russia, Saratov, Saratov State Academy of Law, Volskaya str., 1, building No. 5, room 716

Nadezhda Petrovna Melnikova - Candidate of Economic Sciences, Professor, Deputy Head of the Department "Taxes and Taxation" of the Financial University under the Government of the Russian Federation. 125993. Russia, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49.

Vera Anatolyevna Parygina - Candidate of Law, Professor of the Department of State and Legal Disciplines of the International Academy of Entrepreneurship; Deputy Head, Head of the Department for the Protection of Taxpayers' Rights of the law Firm "JUSTINA-YUG"; expert consultant of the National Institute of Public Finance in Atlanta (Atlanta, USA). 121170. Russia, Moscow, Victory Square, 2, building 2.

Natalia Poponova - Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Tax Control and Inspections of Financial and Economic Activities of the Academy of Economic Security of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 141220. Russia, Moscow, Kolskaya str., 2.

Tolstopyatenko Gennady Petrovich - Doctor of Law, Professor, Dean of the International Law Faculty of the Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of Russia. 119454. 76 Vernadsky Avenue, Moscow, Russia.

Tyutyuryukov Nikolay Nikolaevich - Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Public Sector Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. 119571. 82 Vernadsky Avenue, Moscow, Russia.

Dmitry E. Fadeev - Candidate of Law, Deputy Director of the Department of Legislation of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, member of the International Association of Financial Law. 119571. 82 Vernadsky Avenue, Moscow, Russia.

Redkous Vladimir Mikhailovich - Doctor of Law, Professor, leading researcher of the Sector of Administrative Law and Administrative Process of the IGP RAS, Professor of the Department of UDPOP of the CCSHU Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 10 Znamenka str., Moscow, 119019, E-mail: rwmmos@rambler.ru

Ishchuk Tatiana Leonidovna - Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Finance and Accounting of the Institute of Economics and Management of the National Research Tomsk State University, tana.itl@mail.ru

Beschasnaya Albina Akhmetovna - Doctor of Sociological Sciences, North-Western Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Professor, 190121, Russia, St. Petersburg, Sredny prospekt V.O., 57/43 aabes@inbox.ru

Bobrova Anna Vladimirovna - Doctor of Economics, Bzhno-Ural State University (National Research University), Professor, 454090, Russia, Chelyabinsk region, Chelyabinsk, MOPRa

Square, 9, sq. 42, ms.Bobrova_AV@mail.ru

Burda Alexey Grigorievich - Doctor of Economics, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin", Head of the Department of Economic Cybernetics, 350044, Russia, Krasnodar Krai, Krasnodar, Kalinin str., 13, building 44, sq. 9, agburda@mail.ru

Sergey V. Kryukov - Doctor of Economics, Southern Federal University, Professor of the Faculty of Economics, Rostov-on-Don, 43 Pestel str., sq. 1, 344013, Russia, Rostov Region, Rostov-on-Don, svkrukov@sedu.ru

Kuznetsov Nikolay Vladimirovich - Doctor of Economics, State University of Management, Head of the Department of Statistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Director of the Center for Strategic Forecasting and Planning, 107014, Russia, Moscow, 4th Sokolnicheskaya str., 3, sq. 82, nkuznetsov@outlook.com

Anton Dmitrievich Murzin - Doctor of Technical Sciences, Southern Federal University, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Management, Don State Technical University, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Professor, 344012, Russia, Rostov Region, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya str., 105/42, office 216, admurzin@yandex.ru

Ovcharov Anton Olegovich - Doctor of Economics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Professor of Accounting Department, Chief Researcher of the Center for Macro and Microeconomics, 603135, Russia, Nizhny Novgorod, Lenin Avenue, 45 building 3, sq. 47, anton19742006@yandex.ru

Anna Vladislavovna Shashkova - Doctor of Political Sciences, Moscow State Institute of International Relations, Professor, 76 Vernadsky Ave., Moscow, 125299, Russia, room 3024, a.shashkova@inno.mgimo.ru

Shirinkina Elena Viktorovna - Doctor of Economics, Surgut State University, Head of the Department of Management and Business, 628412, Russia, Surgut, Gagarina str., 12, sq. 201, shirinkina86@yandex.ru

Makarov Ivan Nikolaevich - Doctor of Economics, Financial University under the Government of the Russian Federation Lipetsk Branch, Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Professor of the Department of Economics and Finance, 398055, Russia, Lipetsk region, Lipetsk, Polygraphic str., 4, sq. 224, excellennzz@gmail.com

Требования к статьям

Журнал является научным. Направляемые в издательство статьи должны соответствовать тематике журнала (с его рубрикатором можно ознакомиться на сайте издательства), а также требованиям, предъявляемым к научным публикациям.

Рекомендуемый объем от 12000 знаков.

Структура статьи должна соответствовать жанру научно-исследовательской работы. В ее содержании должны обязательно присутствовать и иметь четкие смысловые разграничения такие разделы, как: предмет исследования, методы исследования, апелляция к оппонентам, выводы и научная новизна.

Не приветствуется, когда исследователь, трактуя в статье те или иные научные термины, вступает в заочную дискуссию с авторами учебников, учебных пособий или словарей, которые в узких рамках подобных изданий не могут широко излагать свое научное воззрение и заранее оказываются в проигрышном положении. Будет лучше, если для научной полемики Вы обратитесь к текстам монографий или докторских диссертаций работ оппонентов.

Не превращайте научную статью в публицистическую: не наполняйте ее цитатами из газет и популярных журналов, ссылками на высказывания по телевидению.

Ссылки на научные источники из Интернета допустимы и должны быть соответствующим образом оформлены.

Редакция отвергает материалы, напоминающие реферат. Автору нужно не только продемонстрировать хорошее знание обсуждаемого вопроса, работ ученых, исследовавших его прежде, но и привнести своей публикацией определенную научную новизну.

Не принимаются к публикации избранные части из докторских диссертаций, книг, монографий, поскольку стиль изложения подобных материалов не соответствует журнальному жанру, а также не принимаются материалы, публиковавшиеся ранее в других изданиях.

В случае отправки статьи одновременно в разные издания автор обязан известить об этом редакцию. Если он не сделал этого заблаговременно, рискует репутацией: в дальнейшем его материалы не будут приниматься к рассмотрению.

Уличенные в плагиате попадают в «черный список» издательства и не могут рассчитывать на публикацию. Информация о подобных фактах передается в другие издательства, в ВАК и по месту работы, учебы автора.

Статьи представляются в электронном виде только через сайт издательства <http://www.e-notabene.ru> кнопка "Авторская зона".

Статьи без полной информации об авторе (соавторах) не принимаются к рассмотрению, поэтому автор при регистрации в авторской зоне должен ввести полную и корректную информацию о себе, а при добавлении статьи - о всех своих соавторах.

Не набирайте название статьи прописными (заглавными) буквами, например: «ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ...» — неправильно, «История культуры...» — правильно.

При добавлении статьи необходимо прикрепить библиографию (минимум 10–15 источников, чем больше, тем лучше).

При добавлении списка использованной литературы, пожалуйста, придерживайтесь следующих стандартов:

- [ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.](#)
- [ГОСТ 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления](#)

В каждой ссылке должен быть указан только один диапазон страниц. В теле статьи ссылка на источник из списка литературы должна быть указана в квадратных скобках, например, [1]. Может быть указана ссылка на источник со страницей, например, [1, с. 57], на группу источников, например, [1, 3], [5-7]. Если идет ссылка на один и тот же источник, то в теле статьи нумерация ссылок должна выглядеть так: [1, с. 35]; [2]; [3]; [1, с. 75-78]; [4]....

А в библиографии они должны отображаться так:

[1]
[2]
[3]
[4]....

Постраничные ссылки и сноски запрещены. Если вы используете сноски, не содержащую ссылку на источник, например, разъяснение термина, включите сноски в текст статьи.

После процедуры регистрации необходимо прикрепить аннотацию на русском языке, которая должна состоять из трех разделов: Предмет исследования; Метод, методология исследования; Новизна исследования, выводы.

Прикрепить 10 ключевых слов.

Прикрепить саму статью.

Требования к оформлению текста:

- Кавычки даются углками (« ») и только кавычки в кавычках — лапками (" ").
- Тире между датамидается короткое (Ctrl и минус) и без отбивок.
- Тире во всех остальных случаяхдается длинное (Ctrl, Alt и минус).
- Даты в скобках даются без г.: (1932–1933).
- Даты в тексте даются так: 1920 г., 1920-е гг., 1540–1550-е гг.
- Недопустимо: 60-е гг., двадцатые годы двадцатого столетия, двадцатые годы XX столетия, 20-е годы ХХ столетия.
- Века, король такой-то и т.п. даются римскими цифрами: XIX в., Генрих IV.
- Инициалы и сокращения даются с пробелом: т. е., т. д., М. Н. Иванов. Неправильно: М.Н. Иванов, М.Н. Иванов.

ВСЕ СТАТЬИ ПУБЛИКУЮТСЯ В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ.

По вопросам публикации и финансовым вопросам обращайтесь к администратору Зубковой Светлане Вадимовне
E-mail: info@nbpublish.com
или по телефону +7 (966) 020-34-36

Подробные требования к написанию аннотаций:

Аннотация в периодическом издании является источником информации о содержании статьи и изложенных в ней результатах исследований.

Аннотация выполняет следующие функции: дает возможность установить основное

содержание документа, определить его релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту документа; используется в информационных, в том числе автоматизированных, системах для поиска документов и информации.

Аннотация к статье должна быть:

- информативной (не содержать общих слов);
- оригинальной;
- содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- структурированной (следовать логике описания результатов в статье);

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи:

- предмет, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов; новизна;
- выводы.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье.

Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в тексте аннотации. Следует избегать лишних вводных фраз (например, «автор статьи рассматривает...», «в статье рассматривается...»).

Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аннотации не приводятся.

В тексте аннотации следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

Гонорары за статьи в научных журналах не начисляются.

Цитирование или воспроизведение текста, созданного ChatGPT, в вашей статье

Если вы использовали ChatGPT или другие инструменты искусственного интеллекта в своем исследовании, опишите, как вы использовали этот инструмент, в разделе «Метод» или в аналогичном разделе вашей статьи. Для обзоров литературы или других видов эссе, ответов или рефератов вы можете описать, как вы использовали этот инструмент, во введении. В своем тексте предоставьте prompt - командный вопрос, который вы использовали, а затем любую часть соответствующего текста, который был создан в ответ.

К сожалению, результаты «чата» ChatGPT не могут быть получены другими читателями, и хотя невосстановимые данные или цитаты в статьях APA Style обычно цитируются как личные сообщения, текст, сгенерированный ChatGPT, не является сообщением от человека.

Таким образом, цитирование текста ChatGPT из сеанса чата больше похоже на совместное использование результатов алгоритма; таким образом, сделайте ссылку на автора алгоритма записи в списке литературы и приведите соответствующую цитату в тексте.

Пример:

На вопрос «Является ли деление правого полушария левого полушария реальным или метафорой?» текст, сгенерированный ChatGPT, показал, что, хотя два полушария мозга в некоторой степени специализированы, «обозначение, что люди могут быть охарактеризованы как «левополушарные» или «правополушарные», считается чрезмерным упрощением и популярным мифом» (OpenAI, 2023).

Ссылка в списке литературы

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].

<https://chat.openai.com/chat>

Вы также можете поместить полный текст длинных ответов от ChatGPT в приложение к своей статье или в дополнительные онлайн-материалы, чтобы читатели имели доступ к точному тексту, который был сгенерирован. Особенno важно задокументировать созданный текст, потому что ChatGPT будет генерировать уникальный ответ в каждом сеансе чата, даже если будет предоставлен один и тот же командный вопрос. Если вы создаете приложения или дополнительные материалы, помните, что каждое из них должно быть упомянуто по крайней мере один раз в тексте вашей статьи в стиле APA.

Пример:

При получении дополнительной подсказки «Какое представление является более точным?» в тексте, сгенерированном ChatGPT, указано, что «разные области мозга работают вместе, чтобы поддерживать различные когнитивные процессы» и «функциональная специализация разных областей может меняться в зависимости от опыта и факторов окружающей среды» (OpenAI, 2023; см. Приложение А для полной расшифровки). .

Ссылка в списке литературы

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].

<https://chat.openai.com/chat> Создание ссылки на ChatGPT или другие модели и программное обеспечение ИИ

Приведенные выше цитаты и ссылки в тексте адаптированы из шаблона ссылок на программное обеспечение в разделе 10.10 Руководства по публикациям (Американская психологическая ассоциация, 2020 г., глава 10). Хотя здесь мы фокусируемся на ChatGPT, поскольку эти рекомендации основаны на шаблоне программного обеспечения, их можно адаптировать для учета использования других больших языковых моделей (например, Bard), алгоритмов и аналогичного программного обеспечения.

Ссылки и цитаты в тексте для ChatGPT форматируются следующим образом:

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].

<https://chat.openai.com/chat>

Цитата в скобках: (OpenAI, 2023)

Описательная цитата: OpenAI (2023)

Давайте разберем эту ссылку и посмотрим на четыре элемента (автор, дата, название и

источник):

Автор: Автор модели OpenAI.

Дата: Дата — это год версии, которую вы использовали. Следуя шаблону из Раздела 10.10, вам нужно указать только год, а не точную дату. Номер версии предоставляет конкретную информацию о дате, которая может понадобиться читателю.

Заголовок. Название модели — «ChatGPT», поэтому оно служит заголовком и выделено курсивом в ссылке, как показано в шаблоне. Хотя OpenAI маркирует уникальные итерации (например, ChatGPT-3, ChatGPT-4), они используют «ChatGPT» в качестве общего названия модели, а обновления обозначаются номерами версий.

Номер версии указан после названия в круглых скобках. Формат номера версии в справочниках ChatGPT включает дату, поскольку именно так OpenAI маркирует версии. Различные большие языковые модели или программное обеспечение могут использовать различную нумерацию версий; используйте номер версии в формате, предоставленном автором или издателем, который может представлять собой систему нумерации (например, Версия 2.0) или другие методы.

Текст в квадратных скобках используется в ссылках для дополнительных описаний, когда они необходимы, чтобы помочь читателю понять, что цитируется. Ссылки на ряд общих источников, таких как журнальные статьи и книги, не включают описания в квадратных скобках, но часто включают в себя вещи, не входящие в типичную рецензируемую систему. В случае ссылки на ChatGPT укажите дескриптор «Большая языковая модель» в квадратных скобках. OpenAI описывает ChatGPT-4 как «большую мультимодальную модель», поэтому вместо этого может быть предоставлено это описание, если вы используете ChatGPT-4. Для более поздних версий и программного обеспечения или моделей других компаний могут потребоваться другие описания в зависимости от того, как издатели описывают модель. Цель текста в квадратных скобках — кратко описать тип модели вашему читателю.

Источник: если имя издателя и имя автора совпадают, не повторяйте имя издателя в исходном элементе ссылки и переходите непосредственно к URL-адресу. Это относится к ChatGPT. URL-адрес ChatGPT: <https://chat.openai.com/chat>. Для других моделей или продуктов, для которых вы можете создать ссылку, используйте URL-адрес, который ведет как можно более напрямую к источнику (т. е. к странице, на которой вы можете получить доступ к модели, а не к домашней странице издателя).

Другие вопросы о цитировании ChatGPT

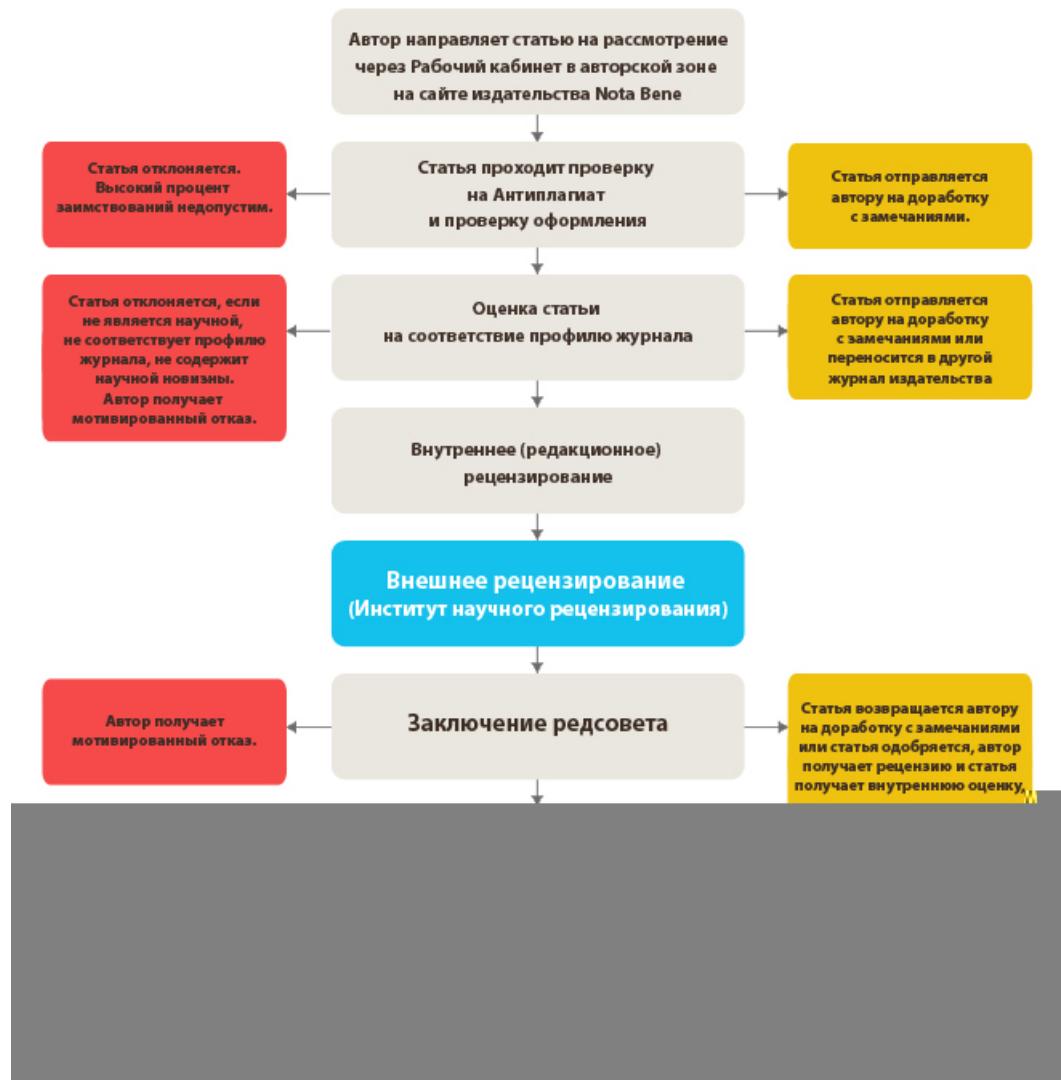
Вы могли заметить, с какой уверенностью ChatGPT описал идеи латерализации мозга и то, как работает мозг, не ссылаясь ни на какие источники. Я попросил список источников, подтверждающих эти утверждения, и ChatGPT предоставил пять ссылок, четыре из которых мне удалось найти в Интернете. Пятая, похоже, не настоящая статья; идентификатор цифрового объекта, указанный для этой ссылки, принадлежит другой статье, и мне не удалось найти ни одной статьи с указанием авторов, даты, названия и сведений об источнике, предоставленных ChatGPT. Авторам, использующим ChatGPT или аналогичные инструменты искусственного интеллекта для исследований, следует подумать о том, чтобы сделать эту проверку первоисточников стандартным процессом. Если источники являются реальными, точными и актуальными, может быть лучше прочитать эти первоисточники, чтобы извлечь уроки из этого исследования, и перефразировать или процитировать эти статьи, если применимо, чем использовать их интерпретацию модели.

Материалы журналов включены:

- в систему Российского индекса научного цитирования;
- отображаются в крупнейшей международной базе данных периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory, что гарантирует значительное увеличение цитируемости;
- Всем статьям присваивается уникальный идентификационный номер Международного регистрационного агентства DOI Registration Agency. Мы формируем и присваиваем всем статьям и книгам, в печатном, либо электронном виде, оригинальный цифровой код. Префикс и суффикс, будучи прописанными вместе, образуют определяемый, цитируемый и индексируемый в поисковых системах, цифровой идентификатор объекта — digital object identifier (DOI).

[Отправить статью в редакцию](#)

Этапы рассмотрения научной статьи в издательстве NOTA BENE.



Содержание

Андреева О.В. Институциональная среда финансового регулирования социальных инноваций	1
Балынин И.В., Рагозин А.В., Гришин В.В., Сафонов А.Л. Анализ источников финансирования медицинской помощи в Российской Федерации	17
Гасанов Д.Г. Проблемы и перспективы Европейского Союза: экономические аспекты	28
Лян Ю. Проблемы управления стоимостью компаний посредством слияния и поглощения: зарубежный и российский опыт	35
Николаев П.В. Основы стратегического лидерства бизнес – модели цифровой экосистемы	44
Англоязычные метаданные	58

Contents

Andreeva O.V. Institutional environment of financial regulation of social innovations	1
Balynin I.V., Ragozin A.V., Grishin V.V., Safonov A.L. Analysis of sources of financing of medical care in the Russian Federation	17
Hasanov J. Problems and prospects of the European Union: economic aspects	28
Liang Y. Problems of managing the value of companies in the process of mergers and acquisitions: foreign and Russian experience	35
Nikolaev P.V. Fundamentals of strategic leadership of the digital ecosystem business model	44
Metadata in english	58

Финансы и управление*Правильная ссылка на статью:*

Андреева О.В. — Институциональная среда финансового регулирования социальных инноваций // Финансы и управление. – 2023. – № 3. DOI: 10.25136/2409-7802.2023.3.43547 EDN: VTWGIS URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=43547

Институциональная среда финансового регулирования социальных инноваций

Андреева Ольга Валентиновна

ORCID: 0000-0002-5567-6396

кандидат экономических наук

доцент, кафедра финансов, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

344002, Россия, Ростовская область, г. Ростов-На-Дону, ул. Б. Садовая, 69



olvandr@ya.ru

[Статья из рубрики "Финансовое регулирование"](#)**DOI:**

10.25136/2409-7802.2023.3.43547

EDN:

VTWGIS

Дата направления статьи в редакцию:

10-07-2023

Дата публикации:

22-08-2023

Аннотация: Возрастающее внимание к социальным инновациям в последние годы обусловлено поиском альтернативных путей решения проблем общественного сектора, трансформационными процессами в социально-экономических системах, происходящими под воздействием ускоряющегося технологического прогресса, а также повышением интереса и участию экономических агентов в разрешении данных проблем, в том числе посредством финансового регулирования. Цель статьи заключается в развитии теоретических представлений об институциональной среде финансового регулирования социальных инноваций как ключевого инструмента решения социально-экономических проблем, обусловленных нарастанием внешних и внутренних вызовов и угроз в связи с усложняющимися международными отношениями, рисками разбалансированности финансовой системы страны, роста уровня бедности и социального неравенства. В результате исследования выявлены: факторы, влияющие на устойчивость институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций;

специфические функции, характеризующие институциональную среду финансового регулирования социальных инноваций; основные направления воздействия государства, как основного субъекта институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций; субъектно-институциональный состав участников социально-инновационного процесса. Эффективность социальных инноваций находится в прямой зависимости от развитости соответствующей институциональной среды и отлаженного механизма взаимодействия субъектов социально-инновационного процесса. В этой связи дальнейшее развитие и трансформация институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций должны быть направлены на создание условий стабильного функционирования и регулирования социально-инновационной деятельности, вовлечения в нее максимально широкого круга заинтересованных лиц, расширение доступа к необходимым источникам финансовых ресурсов.

Ключевые слова:

финансовое регулирование, финансовые инструменты, социальные инновации, институты, институты поддержки, институты государственного регулирования, социальный эффект, бюджетирование, финансовые ресурсы, финансовое обеспечение

Введение.

В современных условиях возрастающие социально-экономические вызовы, обусловленные усложняющимися международными отношениями, нестабильностью экономики, ростом социального неравенства, ускоренными процессами трансформации рыночных отношений порождают препятствия эффективному социально-экономическому развитию, что подчеркивает актуальность развития институциональных инструментов, направленных на стимулирование социальной активности гражданского общества и создающих благоприятные институциональные условия, обеспечивающих эффективное развитие социального пространства. Возрастающее внимание к социальным инновациям в последние годы обусловлено поиском альтернативных путей решения проблем общественного сектора, трансформационными процессами в социально-экономических системах, происходящими под воздействием ускоряющегося технологического прогресса, а также повышением интереса и участию экономических агентов в разрешении данных проблем, в том числе посредством финансового регулирования.

Цель статьи заключается в развитии теоретических представлений об институциональной среде финансового регулирования социальных инноваций как ключевого инструмента решения социально-экономических проблем, обусловленных нарастанием внешних и внутренних вызовов и угроз в связи с усложняющимися международными отношениями, рисками разбалансированности финансовой системы страны, роста уровня бедности и социального неравенства. Задачи исследования предполагали выявление: факторов, влияющих на устойчивость институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций; специфических функций, характеризующих институциональную среду финансового регулирования социальных инноваций; основных направлений воздействия государства, как основного субъекта институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций; субъектно-институционального состава участников социально-инновационного процесса.

Методология исследования базируется на применении общенаучных методов: анализа, синтеза, обобщения, аналогии. Использовался графический метод представления

информации.

Исследование опирается на теоретические разработки зарубежных (Веблен Т. [1], Коммонс Дж. Р. [2], Норт Д. [3], Дайглмайер К., Миллер Д., Филлс Дж. [4], Сваминатан А. и Уэйд Дж. Б. [5], Садовская Т.В. и Моторина О.И. [6] и др.) и российских (Шаститко А. Е. [7], Олейник А. Н. [8], Тамбовцев В. [9], Кондратов М.В. и Гарипов Р.И. [10], Кащаев О. С. [11], Афонасова М. А. [12], Кучер А. Г. и Захаров П. Н. [13], Филатова А. А. [14], Веретенникова А. Ю., Попов Е. В. и Омонов Ж. К. [15],[16],[17],[18],[19]) ученых, развивающих положения институциональной экономической теории.

Изученную совокупность научных исследований можно разделить на три большие группы, формирующих различные методологические подходы к пониманию сущности институциональной среды.

К первой группе можно отнести авторов, которые трактуют институциональную среду как совокупность формальных и неформальных правил (например, Норт Д. [3]), сводят к понятию института. В рамках второго подхода институциональная среда понимается как своего рода процесс или система экономических отношений (Шаститко А.Е. [7], Кондратов М.В. [10]). Мы разделяем мнение авторов третьей группы (Попов Е.В., Омонов Ж.К., Веретенникова А.Ю. и др.), которые объединяют ключевые характеристики институциональной среды, выделяемые в первой и второй группах.

Результаты исследования и их обсуждение.

Социальные инновации и их развитие непосредственно взаимосвязаны со спецификой эволюционирования общественного сектора, что позволяет определить их главную функцию, а именно, покрытие или нивелирование провалов общественного сектора и его институциональной среды, возникшими из-за невозможности быстрой трансформации институциональной среды в связи с тем, что государственные институты не всегда быстро адаптируются к изменениям внешней среды, что приводит к возникновению провалов общественного сектора и возникновению барьеров в процессе удовлетворения общественных потребностей тем самым снижая эффекты развития различных сфер жизнедеятельности общества.

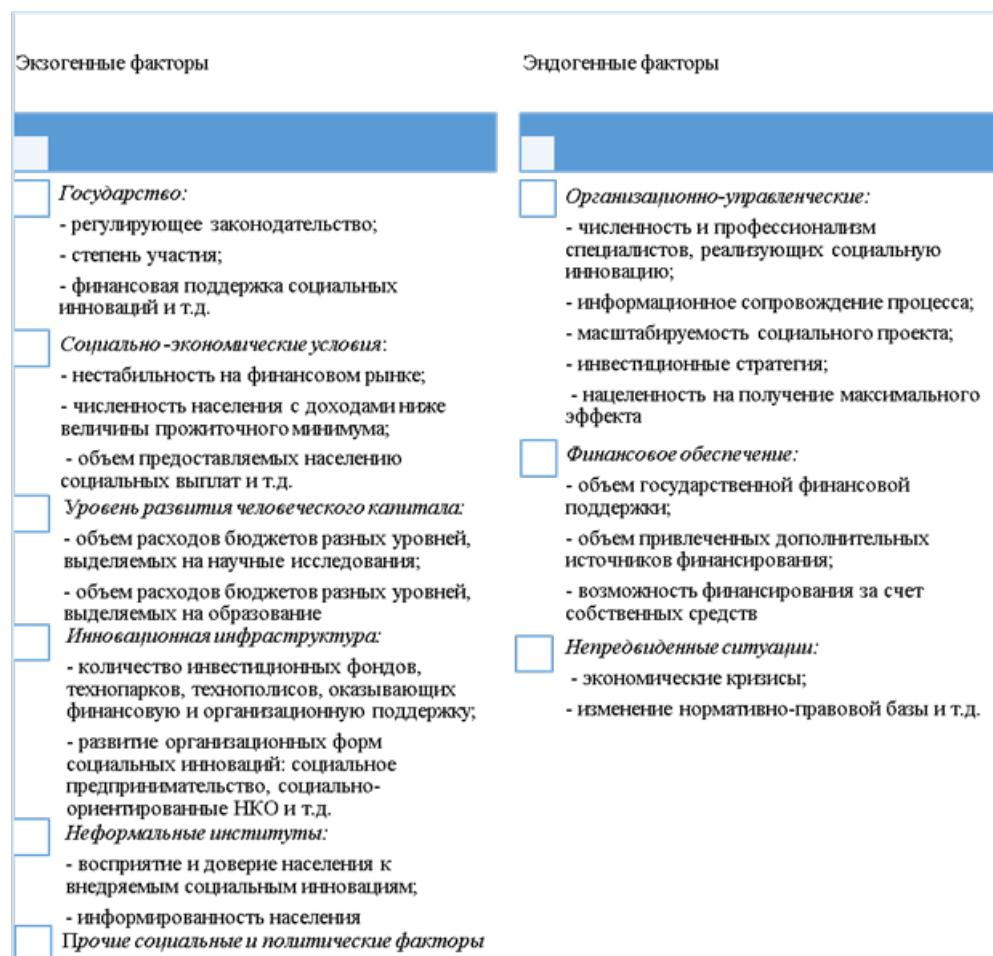
Безусловно, развитие социальных инноваций способствует более эффективному решению социальных проблем, однако, следует отметить, тот фактор, что сформированная в настоящее время институциональная среда не может в полном объеме быстро и эффективно обеспечить удовлетворение насущных потребностей граждан, в том числе из-за отстающей рефлексии государственного сектора, обусловленной ограниченностью финансовых ресурсов [16].

Формирование эффективной и стабильной институциональной основы финансового регулирования социальных инноваций представляет важнейшую задачу и ее актуальность в последнее время возрастает, что обусловлено теми положительными социальными эффектами, полученными в результате их внедрения в социально-экономическую сферу, и требует дальнейшего развития институтов поддержки социальных инноваций и их финансовых возможностей, более активному использованию потенциала, заложенному в них, используя как отечественный опыт, так и успешные практики зарубежных стран.

Институциональная среда финансового регулирования социальных инноваций,

представляя собой комплекс взаимодействующих институтов и институциональных соглашений, оказывает воздействие на формирование финансовых связей, возникающих между экономическими агентами, определяя условия (правила и нормы) их функционирования и способна как побуждать к внедрению социальных инноваций, так и создавать определенные барьеры в процессе их реализации. Следует отметить, сегодня институциональная среда, которая непосредственно ориентирована на развитие социальных инноваций, находится в стадии формирования, недостаточно устойчива так как сталкивается с рядом препятствий, возникающими в социально-экономическом пространстве, такими как дисфункция институтов, институциональные пустоты, обусловленные отсутствием требующихся норм и правил или их низкой эффективностью, что усложняет внедрение социальных инноваций и, как следствие, решение социальных проблем.

Факторы, влияющие на устойчивость институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций следует дифференцировать на экзогенные и эндогенные (рис. 1).



Составлено автором

Рисунок 1 – Факторы, влияющие на устойчивость институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций

К экзогенным факторам следует отнести факторы, порождаемые внешней средой и формирующие институциональное пространство вокруг процесса внедрения социальной инновации, в которое включены государство, социально-экономические условия, человеческий капитал, инновационная структура и неформальные институты. К эндогенным – факторы, влияющие на процессы управления и финансового обеспечения

социальных инноваций.

Институты также следует разделять на стимулирующие (например, институты государственного финансирования социальных инноваций) и сдерживающие (санкции, эмбарго), что позволяет определить потенциал институциональной среды и препятствия, создаваемые ею. Масштабность института определяет место и его значимость в иерархии институтов: (микро-, мезо- и макроинституты) [17].

К специфическим функциям, характеризующим институциональную среду финансового регулирования социальных инноваций, по мнению автора, следует отнести (рис. 2):

1. Обеспечение условий для инициации и реализации социальных инноваций: содействие социальным новаторам в проведении исследований и разработке социальных инноваций, формирование компетенций, необходимых для социально-инновационного процесса, тиражирование социальных инноваций, направленных на удовлетворение потребностей в соответствии с существующими общественными запросами;
2. Обеспечение ресурсной, в том числе финансовой стабильности в процессе реализации социально-инновационных проектов на каждом этапе жизненного цикла социальных инноваций;
3. Осуществление мониторинга и контроля на этапах создания, реализации и тиражирования социальных инноваций посредством институтов государственного регулирования и общественных институтов;
4. Минимизация трансакционных издержек в процессе разработки и реализации социальных инноваций.



Составлено автором

Рисунок 2 – Специфические функции институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций

На развитие социальных инноваций в той или иной степени оказывает влияние достаточно широкий набор формальных институтов, однако среди них следует выделить два типа:

- институты поддержки социальных инноваций, призванных создавать эффективные нормы поддержки развития социальных инноваций;
- институты государственного регулирования, которые играют первостепенную роль в процессе формирования и реализации социальных инноваций посредством их инициации

и финансирования [18].

Под институтами поддержки социальных инноваций представляется целесообразным рассматривать комплекс норм и правил взаимодействия экономических акторов в процессе создания и продвижения новшеств в общественной социально-культурной среде с целью получения социальных эффектов в результате удовлетворения социальных потребностей общества и коррекции его институционального устройства.

Институты государственного регулирования, в отличие от институтов поддержки социальных инноваций, роль которых заключается в создании эффективных норм, необходимых для развития социальных инноваций, занимают ключевую роль в социально-инновационном процессе, так как государство является основным актором в формировании и внедрении социальных инноваций, зачастую выступая их инициатором и реализатором, а также поддерживая граждан, участвующим в данном процессе. Социальные инновации реализуются более успешно в той институциональной среде, где существует эффективная регулятивная среда, направленная на развитие социально-ориентированной деятельности, которая должна включать в себя правовую базу, обеспечивающую доступность участникам процесса к налоговым преференциям, различным финансовым инструментам.

Кроме этого, социальные инновации могут являться результатом эффективного сотрудничества государства с некоммерческими организациями (НКО), бизнесом, гражданскими инициативами. В рамках исследования представляется важным выделить основные направления воздействия государства, как основного субъекта институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций:

- формирование и развитие нормативно-правового пространства, так как в настоящее время не в полном объеме сформированы некоторые направления государственной поддержки (например, отсутствует единая методика выявления оценки социального эффекта социальных инноваций для оценки эффективности бюджетных расходов, имеются проблемы в тиражировании социальных инноваций). Вместе с тем, отметим, что некоторые элементы, к примеру, направления сервисов Агентства социальных инициатив (АСИ) характеризуются динамичным развитием и достаточно быстрой рефлексией на трансформационные процессы во внешней среде;
- институциональное развитие, обеспечивающее формирование и устойчивое развитие институтов (организаций), участвующих в социально-инновационном процессе, направленное на создание, распределение и использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов для определения целей, требующих концентрации усилий и их достижения на устойчивой основе с максимальным социальным эффектом;
- прямая поддержка развития и реализации социальных инноваций (финансование социально-инновационных проектов посредством предоставления грантов, субсидий и беспроцентных ссуд и др.)

Нормы и правила, лежащие в основе формальных институтов, как правило, устанавливаются на государственном или муниципальном уровне. В сферу ответственности государства входит формирование нормативно-правовой базы, создание комфортного экономического пространства для участников социально-инновационного процесса. Особое внимание при их проектировании и развитии следует уделять доступности и качеству оказываемой поддержки. В данном случае это требование должно удовлетворять принципу снижения трансакционных издержек. Возможные

дисфункции формальных институтов способны привести к росту трансакционных издержек.

Результаты внедрения социальных инноваций во многом зависят от наличия развитых социальных связей, социального капитала, который определяется теми ценностями, которые сформировались в процессе развития той или иной территории, что, безусловно требует создания условий для поддержки интереса социальных новаторов к внедрению социальных инноваций, продолжению ведения данной деятельности непосредственно на этой территории. Учет этнических и территориальных особенностей должен находить отражение в программах регионального и муниципального развития. Это позволит активизировать гражданские инициативы как источник социальных инноваций, а также, вовлечь население в решение социальных проблем, например, в рамках инициативного бюджетирования, повысить их социальную ответственность.

Также, по нашему мнению, рассматривая институты социально-инновационной деятельности следует понимать, что совокупность норм и правил, регулирующих взаимодействие между экономическими агентами в вопросах поддержки, разработки и внедрения социальных инноваций в результате положительных эффектов способны стимулировать их развитие, а в случае обратного эффекта – сдерживать эти свойства необходимо учитывать еще на начальном этапе конструирования этой группы институтов при формировании эффективной институциональной среды.

Важное значение играет уровень доверия и готовность населения и органов государственной и муниципальной власти к взаимному сотрудничеству. Вместе с тем, следует отметить, несмотря на активизацию деятельности в данном направлении, уровень государственной и региональной поддержки остается недостаточным, что обусловлено в том числе незначительным числом разработок, как теоретических, так и методологических в части вопросов формирования эффективной институциональной среды.

Обратим внимание, влияние институтов на социальные инновации различно, что обусловлено их дифференциацией по масштабности, уровню распространения, контрактным соглашениям, бюджетированию. Например:

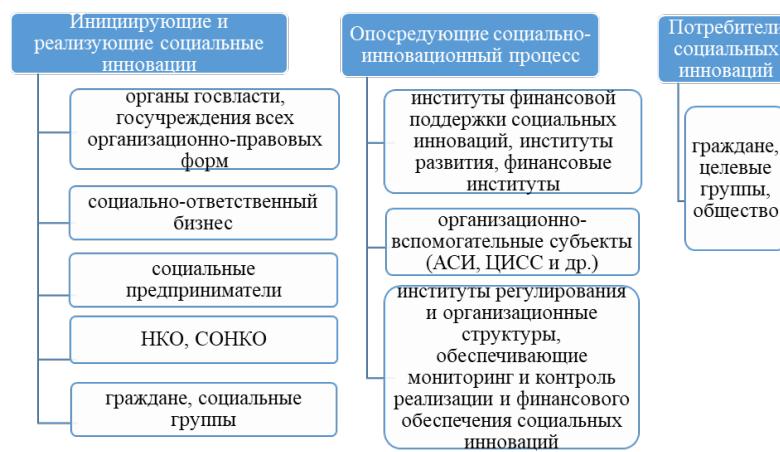
- влияние на низкобюджетные социальные инновации оказывают институты развития человеческого капитала, институты ресурсной поддержки, институты гражданского общества;
- среднебюджетные социальные инновации зависят от степени воздействия институтов развития человеческого капитала, институтов ресурсной поддержки, институтов гражданского общества;
- социальные инновации, требующие значительных объемов бюджетирования, находятся в зависимости от институтов развития человеческого капитала, институтов государственного управления, институтов социально-экономического развития.

Таким образом, институты развития человеческого капитала оказывают влияние на все виды социальных инноваций. Институты ресурсной поддержки в большей степени оказывают влияние на низкобюджетные и среднебюджетные социальные инновации, что обусловлено незначительным охватом и жесткой ограниченностью ресурсов для данных видов инноваций [4]. На низкобюджетные социальные инновации существенное воздействие оказывают институты гражданского общества, которые позволяют эффективно осуществлять гражданские инициативы. Институты инновационной

инфраструктуры стимулируют расширение социальных инноваций до уровня среднебюджетных, что обеспечивается благодаря нормам поддержки социальных новаторов со стороны инновационных фондов, технопарков, технополисов [19].

На крупнобюджетные социальные инновации большее воздействие оказывается институтами государственного управления и социально-экономического развития, что обусловлено необходимостью реагирования со стороны государства на значительные изменения в общественной или социальной сфере, вектор которых формируется динамикой социально-экономического развития.

Институциональная среда финансового регулирования социального-инновационного процесса (социальных инноваций) отражает взаимосвязь системных элементов, где основная нагрузка ложится на субъектно-институциональный состав участников данного процесса, которые выполняют присущие им специфические функции.



Составлено автором

Рисунок 3 – Субъектно-институциональный состав участников социально-инновационного процесса (социальных инноваций)

Субъектно-институциональный состав участников социально-инновационного процесса (социальных инноваций) представляется целесообразным рассматривать как совокупность трех блоков (рис. 3):

1. Субъекты и институты, которые инициируют и реализуют социальные инновации. В данный блок входят:

- государство (органы государственной власти, государственные учреждения всех организационно-правовых форм);
- социально-ответственный бизнес;
- социальные предприниматели;
- НКО, социально-ориентированные НКО (СОНКО);
- граждане, социальные группы, общество;

2. Опосредующие социально-инновационный процесс:

- институты финансовой поддержки и финансовые институты (государство, финансовые институты развития, хозяйствующие субъекты, кредитные организации; гарантийные организации, венчурные фонды, благотворительные организации);

- организационно-вспомогательные субъекты (АСИ, ЦИСС и др.)
- организационные структуры, обеспечивающие регулирование и контроль реализации и финансового обеспечения социальных инноваций (Минфин, Минэкономразвития, Счетная палата, Контрольно-счетные органы регионов, ФНС, министерства и ведомства по отраслям социальной сферы и т.д.).

3. Выступающие непосредственными потребителями социальных инноваций – выгодоприобретатели, благополучатели – граждане и их целевые группы, общество в целом.

Поскольку статья носит теоретический характер, не ставилась задача определить количественные характеристики институциональной среды. Однако приведем конкретные примеры успешной практики финансового регулирования социальных инноваций.

С нашей точки зрения, особый интерес представляют следующие субъекты институциональной среды, функционирование которых направлено на финансовую поддержку и содействие развитию и тиражированию социальных инноваций.

1) Фонд президентских грантов, который выделяет на конкурсной основе гранты на реализацию социально значимых проектов неправительственных НКО на условиях софинансирования.

В таблице 1 представлены данные, свидетельствующие о ежегодном увеличении как выигравших проектов, так и объемов выделенных на их реализацию грантовых средств. Имеют место проекты, не начавшие по различным причинам реализовываться, что приводит к показателю 96-98% одобренных сумм. Исключительно как положительный момент расцениваем рост объемов софинансирования с превышением сумм, указанных при подаче конкурсной заявки. Всего за 5 лет было выделено 33,3 млрд оюу грантовых средств, мобилизовано для софинансирования 26,6 млрд руб., т.е. почти 60 млрд руб. было потрачено на важные проекты. По итогам первого конкурса 2023 года уже выделено 4,3 млрд руб. на 1845 проектов.

Таблица 1 – Объем средств, направленных на реализацию проектов – победителей конкурсов Фонда президентских грантов за период 2017-2021 гг.

Год конкурса	Использование грантовых средств		Софинансирование		Количество проектов, ед.
	Млн руб.	% от одобренной суммы	Млн руб.	% от заявленной суммы	
2017	6449	98	4236	107	3178
2018	6997	97	5884	115	3526
2019-2020*	7093	96	6133	101	4335
2021	12753	97	10343	108	6318
Итого	33291	97	26597	107	17357

*Данные по 2019-2020 гг. в отчетности Фонда не разделены в связи с особыми условиями реализации проектов в условиях распространения коронавирусной инфекции. Данные по 2022 году будут опубликованы осенью 2023 года.

Источник: Составлено автором по данным Отчетов об оценке реализации проектов,

опубликованных на официальном сайте Фонда президентских грантов.

2) Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» (АСИ) имеет различные направления деятельности, в частности, ведет работу по Национальной социальной инициативе (поддержка и тиражирование эффективных решений проблем в социальной сфере), проводит Форум «Сильные идеи для нового времени» (подано 23 тыс заявок). В 2023 году по итогам форума распределено среди топ-60 авторов идей 100 млн руб. Автор статьи является общественным представителем АСИ в Ростовской области, выступает экспертом проектов, в том числе указанного Форума.

3) Фонд поддержки социальных проектов, деятельность которого направлена на решение задач развития среды социальных проектов и социального предпринимательства через содействие в привлечении финансирования (гранты, краудфандинг, возвратное финансирование), прямое финансирование проектов социального воздействия, создание социальных франшиз, сбытовая поддержка и бета-тестирование новых продуктов и сервисов (предоставляются консультации по вопросам финансирования социальных проектов, предлагаются возможные источники их финансирования, оказывается помощь в формировании заявки на привлечение финансирования и поиске партнеров и инвесторов).

4) Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», созданный предпринимателем В. Алекперовым для поддержки долгосрочных социально значимых программ и проектов, работающих на принципах социального предпринимательства. Только в 2021 году было поддержано 55 проектов на сумму 25,4 млн рублей.

Исходя из вышеизложенного, представляется целесообразным понимать под институциональной средой финансового регулирования социальных инноваций совокупность экономических, правовых, финансовых, социальных и общественных институтов, обеспечивающих реализацию социальных инноваций на всех этапах жизненного цикла с целью получения максимально возможного положительного социального эффекта. Под социальным эффектом социальных инноваций следует рассматривать полезный результат удовлетворения общественных потребностей, получаемый не только на этапах их жизненного цикла, но и на неопределенном этапе после реализации социально-инновационного проекта и масштабов его охвата (повышение качества жизни, расширение спектра социальных услуг, расширение занятости, сокращение безработицы и т.д.).

Заключение.

Таким образом, в результате исследования выявлено:

- институциональная среда финансового регулирования социальных инноваций определяет основу для формирования условий взаимодействия субъектов социально инновационного процесса;
- непременными условиями эффективного развития социальных инноваций является разрешение несогласованности, противоречий, возникающей между формальными и неформальными институтами;
- создание благоприятной институциональной среды возможно, только в полном объеме учитывая интересы потенциальных новаторов, стимулируя их к развитию данного процесса. Вместе с тем, эти условия могут служить как сдерживающими факторами, так и

открывающими возможности для развития социально-ориентированного бизнеса.

Социальные инновации направлены на повышение благосостояния общества, формирование эффективной институциональной среды их финансового регулирования позволит в полном объеме использовать как экономический, так и человеческий потенциал для решения социальных проблем.

В современных условиях социальные инновации приобретают особое значение, поскольку потенциально способны стать ключевым инструментом решения многих социально-экономических проблем, в том числе обусловленных нарастанием внешних и внутренних вызовов и угроз в связи с усложняющимися международными отношениями, рисками разбалансированности финансовой системы страны, роста уровня бедности и социального неравенства.

Эффективность социальных инноваций находится в прямой зависимости от развитости соответствующей институциональной среды и отлаженного механизма взаимодействия субъектов социально-инновационного процесса. В этой связи дальнейшее развитие и трансформация институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций должны быть направлены на создание условий стабильного функционирования и регулирования социально-инновационной деятельности, вовлечения в нее максимально широкого круга заинтересованных лиц, расширение доступа к необходимым источникам финансовых ресурсов.

Библиография

1. Veblen T. The Place of Science in Modern Civilization and Other Essays. New York, 1961. – 509 р.
2. Коммонс Дж Р. Институциональная экономика // Пространство экономики. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-ekonomika> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт; пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Начала, 1997. – 180 с.
4. Deiglmeier K., Miller D., Phills J. Rediscovering Social Innovation // Stanford Social Innovation Review. 2008. № 6. P. 33-43.
5. Swaminathan A., Wade J.B. Institutional Environment. In: Augier, M., Teece, D. (eds) The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management. Palgrave Macmillan, London. 2016. https://doi.org/10.1057/978-1-349-94848-2_608-1
6. Садовская Т. В., Моторина О. И. Теоретико-методологические основы влияния институциональной среды на экономический рост. В книге: Белорусская социально-экономическая модель: теория и практика. Садовская Т.В. и др. Сер. «Белорусская экономическая школа» Национальная академия наук Беларусь, Институт экономики. Минск, 2022. С. 56-70.
7. Шаститко А. Е. Новая институциональная экономическая теория: монография / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экономический фак. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ТЕИС, 2010. – 827 с. – ISBN 9785721811104.
8. Олейник А. Н. Институциональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 416 с.
9. Тамбовцев В. Возникновение институтов: методологический подход // Вопросы экономики. 2010. № 7. С. 84-98.
10. Кондратов М. В., Гарипов Р. И. Теоретические подходы к понятию «Институциональная среда» // Фундаментальные исследования. 2013. №11 (часть

- 9). С. 1908-1911.
11. Кашаев О. С. Институциональные барьеры современного инновационного развития России // Финансы: теория и практика. 2012. № 3. С. 77-86.
12. Афонасова М. А. Институциональные аспекты управления экономикой в условиях глобальных трансформаций и турбулентности среды // Управленческий учет. 2022. № 8-2. С. 162-168.
13. Кучер А. Г., Захаров П. Н. Институциональная среда системы управления организациями социальной сферы региона // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2022. № 3 (33). С. 46-54.
14. Филатова А. А. Особенности современных экономических институтов и их классификация // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11 (148). С. 75-78.
15. Veretennikova A. Yu., Kozinskaya K. M. Modeling the impact of the institutional environment on the development of digital platforms and the sharing economy // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. 2022. 15(5), 257-273. DOI: 10.15838/esc.2022.5.83.14
16. Омонов Ж. К., Веретенникова А. Ю. Институциональная сущность социальных инноваций // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 4. С. 862-868.
17. Попов Е. В., Веретенникова А. Ю., Омонов Ж. К. Институциональный механизм формирования социальных инноваций // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 5. С. 57-75. DOI: 10.15838/esc/2016.5.47.3
18. Веретенникова А. Ю., Омонов Ж. К. Влияние формальной и неформальной институциональной среды на результативность социально-инновационной деятельности // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 3. С. 9-18.
19. Попов Е. В., Веретенникова А. Ю., Омонов Ж. К. Инструментарий институционального моделирования социально-инновационной деятельности // Инновации. 2019. № 7 (249). С. 28-36

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования, исходя из сформированного заголовка, является институциональная среда финансового регулирования социальных инноваций. Содержание статьи соответствует заявленной теме.

Методология исследования базируется на обосновании институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций. Ценно, что автор использует графический метод представления результатов исследования. Однако в рамках доработки статьи необходимо обратить внимание на необходимость использования в обоснование авторских позиций числовых данных (в т.ч. их представления в виде графиков, диаграмм и т.п.).

Актуальность исследования вопросов, связанных с формированием институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций, не вызывает сомнения, т.к. это полностью отвечает национальным целям развития Российской Федерации, определённым Указом Президента России от 21 июля 2020 года.

Научная новизна в представленных на рецензирование материалах частично

содержится и сводится к определению специфических функций, характеризующих институциональную среду финансового регулирования социальных инноваций (но не до конца понятно соотношение рисунка 2 и текста к нему: как они связаны между собой?), основным направлениям воздействия государства, как основного субъекта институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций. При доработке статьи рекомендуется показать, как это использовать в Российской Федерации для стимулирования развития социальных инноваций как одного из факторов обеспечения технологического суверенитета нашего государства. Ответ на этот вопрос интересует потенциальную читательскую аудиторию данной статьи.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения научный. Структура статьи автором выстроена в разрезе таких смысловых блоков как «Введение», «Основная часть», «Заключение». При доработке статьи рекомендуется также сформировать блоки «Материалы и методы исследования», «Результаты исследования» (в т.ч. рекомендуется разбить на несколько блоков), «Обсуждение результатов исследования». В тексте статьи автор утверждает, что «институты развития человеческого капитала оказывают влияние на все виды социальных инноваций». На основании чего был сделан такой вывод? Также автор говорит о том, что «непременными условиями эффективного развития социальных инноваций является разрешение несогласованности, противоречий, возникающей между формальными и неформальными институтами». Как автор пришёл к данному умозаключению? При доработке рекомендуется дополнить соответствующим анализом числовых данных для аргументации данных тезисов. В содержательном плане статью также следует дополнить выявленными проблемами (с обоснованием) и аргументированными рекомендациями по их решению.

Библиографический список состоит из 19 источников. Ценно, что там содержатся как отечественные, так и зарубежные научные публикации. Следует также обратить внимание на необходимость дополнения источниками числовых данных, которые будут использованы при доработки представленных на рецензирование материалов. Однако необходимо его оформить единообразно в соответствии с требованиями ГОСТ.

Апелляция к оппонентам. Несмотря на наличие сформированного списка источников, отсутствует какая-либо научная дискуссия в тексте. При доработке статьи необходимо устранить данную проблему.

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом всего вышеизложенного, следует заключить о наличии проработки теоретической базы исследования, но в условиях интереса читательской аудитории к конкретным обоснованным проблемам и рекомендациями по их решениям, следует выявить и обосновать существующие проблемы, а также осуществить разработку аргументированных предложений по их решению.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Предметом исследования выступают отношения, возникающие в процессе финансового регулирования социальных инноваций.

Методология исследования, использованная автором, основана на следующих методах научного познания: сравнение, анализ, синтез теоретического материала.

Актуальность. Тема, предложенная автором, представляется весьма актуальной. В первую очередь, это обусловлено тем, что развитие теории инноваций, в том числе в контексте финансового регулирования, применительно к социальным процессам и ее

практическое реализация повысит качество жизни граждан.

Научная новизна. Научная составляющая исследования заключается в обосновании теоретических положений об институциональной среде финансового регулирования социальных инноваций. В статье стоит более конкретно сформулировать элементы научной новизны: если факторы, функции выделяются и другими учеными, следует указать, какими именно факторами дополнены автором статьи существующие классификации, выделены новые функции и так далее. Какова теоретическая и практическая значимость проведенного исследования? Каким образом можно использовать полученные результаты?

Стиль, структура, содержание. Стиль статьи является научным, соответствует требованиям журнала. Автор на хорошем теоретическом уровне проводит анализ институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций, выделяет факторы, влияющие на устойчивость объекта исследования и его специфические функции.

В качестве замечаний- рекомендаций хотелось бы отметить следующее.

В статье выделены три раздела: введение, основная часть и заключение. Следовало бы вместо «основной части» написать или соответствующий подзаголовок, или привести классическое деление разделов на введение, материалы и методы, результаты, обсуждение.

Рисунок 1 следует сделать более опрятным (шрифт должен быть одинаковым, лишние квадраты убрать и т.д.). На рисунках 2 и 3 следует увеличить разрешение (качество), чтобы текст лучше воспринимался читателем. Под каждым рисунком следует сделать ссылку на источник, если это составлено лично автором, то необходимо указать это. В таблице 1 следовало бы привести данные за 2022 год либо пояснить, почему автор их не приводит.

Статья бы только выиграла, если бы автор более подробно раскрыл выделенные им специфические функции, характеризующие институциональную среду финансового регулирования социальных инноваций.

Библиография. Анализ библиографии позволяет сделать вывод о том, что автор в достаточном объеме изучил научные труды по исследуемой проблематике. В списке литературы присутствуют как отечественные, так и зарубежные источники. В п.3. следует указать общее количество страниц в книге.

Апелляция к оппонентам. В статье отсутствует обсуждение результатов проведенного научного исследования с итогами, отражёнными в трудах других авторов. Следует доработать статью, устранив данное замечание.

Выводы, интерес читательской аудитории. Представленный материал может открыть новые перспективы для дальнейших исследований. Он будет интересен тем, кто занимается изучением проблем финансового регулирования социальных инноваций.

Статья частично соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода работам, требует доработки и устранения указанных в рецензии замечаний.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

[10:11] Корунова Валерия Олеговна

Институциональная среда формирует условия для развития социально-инновационных проектов. При этом действующие правила и нормы могут как стимулировать, так и

сдерживать развитие социальных инноваций. Целью исследования выступает изучение институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций в контексте современных вызовов и реалий. Цель и методы в статье указаны верно. Задачи исследования выполнены в полном объеме. Представленные в исследовании результаты могут быть использованы при разработке институциональных условий хозяйствования социально-ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей.

Для раскрытия обозначенной тематики были использованы метод многопараметрической систематизации, критический анализ отечественных и зарубежных авторов и другие общенаучные методы.

Материал статьи выстроен с соблюдением внутренней логики, в статье представлены доводы, касающиеся определения субъектно-институционального состава участников социальных инноваций. Стиль статьи научный, вместе с тем, статья написана понятным для читателей языком. Из минусов можем отметить только качество представленных иллюстративных материалов.

Апелляция к оппонентам представлена, автором проводится критический анализ мнений различных авторов и публикаций по проблематике исследования, что позволяет судить о высокой степени проработанности проблемы и личном вкладе автора в приращение научного знания, а именно о факторах, влияющих на устойчивость институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций. Список литературы соответствует заявленной теме исследования. В статье прослеживается основательный подход к выбору научной литературы, список использованных источников содержит девятнадцать источников, в том числе зарубежные.

У рецензента есть несколько замечаний и предложений:

Предлагаем повысить качество рисунков в статье и выровнять их по центру текста. В обязательном порядке необходимо увеличить масштаб текста и самого рисунка 3, так как он сложен для восприятия.

Желательно представить информацию не только по объему средств, направленных на реализацию проектов-победителей конкурсов Фонда президентских грантов за период 2017-2021 гг., но и по другим рассматриваемым организациям.

3. Автор сформулировал новизну предпринятого исследования. Выводы, изложенные в разделе «Заключение», содержат элемент научной новизны, но их желательно подтвердить цифрами.

4. В продолжение предыдущего замечания отметим, что статья только бы выиграла, если бы автор, кроме выводов по изучаемой теме, представил также прогнозы дальнейшего развития и трансформации институциональной среды финансового регулирования социальных инноваций с учетом выбранного подхода во введении к статье.

Работа в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к научным исследованиям, написана на актуальную тему, которая получит отклик среди читательской аудитории, и потому может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Финансы и управление» после устранения незначительных и в большой мере, относящихся к рисункам, замечаний.

Финансы и управление*Правильная ссылка на статью:*

Балынин И.В., Рагозин А.В., Гришин В.В., Сафонов А.Л. — Анализ источников финансирования медицинской помощи в Российской Федерации // Финансы и управление. – 2023. – № 3. DOI: 10.25136/2409-7802.2023.3.44030 EDN: ZERKBU URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=44030

Анализ источников финансирования медицинской помощи в Российской Федерации

Балынин Игорь Викторович

кандидат экономических наук

доцент, Департамент общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

125468, Россия, г. Москва, ул. Ленинградский пр-т, 49

✉ igorbalynin@mail.ru



Рагозин Андрей Васильевич

кандидат медицинских наук

директор центра проблем организации, финансирования и межтерриториальных отношений в здравоохранении Института региональной экономики и межбюджетных отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125468, Россия, г. Москва, ул. Ленинградский пр-т, 49

✉ AVRagozin@fa.ru



Гришин Владимир Вадимович

доктор экономических наук

главный научный сотрудник центра проблем организации, финансирования и межтерриториальных
отношений в здравоохранении Института региональной экономики и межбюджетных отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125468, Россия, г. Москва, ул. Ленинградский пр-т, 49

✉ VVGrishin@fa.ru



Сафонов Александр Львович

доктор экономических наук

профессор, заместитель директора Института межбюджетных отношений и региональной экономики,
Департамент психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации

125468, Россия, г. Москва, ул. Ленинградский пр-т, 49

✉ ALSafonov@fa.ru



[Статья из рубрики "Социальное обеспечение"](#)

DOI:

10.25136/2409-7802.2023.3.44030

EDN:

ZERKBU

Дата направления статьи в редакцию:

14-09-2023

Дата публикации:

05-10-2023

Аннотация: Предметом исследования являются источники финансового обеспечения государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам в Российской Федерации. Особое внимание уделяется анализу состава и структуры финансового обеспечения государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам (в т.ч. выделяется объём взносов, поступающих в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования за работающих граждан и за неработающих граждан). Также авторами проведена оценка потенциально возможного объёма доходов бюджета ФОМС от уплаты страховых взносов, сравнение полученных результатов с фактическими данными. Используемые методы исследования: структурный и динамический анализ, синтез, сравнение, а также графическое представление полученных результатов. По результатам проведённого исследования было выявлено, что взносы за неработающее население уплачиваются из региональных бюджетов. В совокупности с использованием средств из федерального бюджета на реализацию программы государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи, это позволяет заключить о преимущественно используемом бюджетном финансовом механизме при финансовом обеспечении реализации государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам в России. В целях максимизации объёма средств для решения задач в сфере здравоохранения, а также обеспечения их более эффективного использования авторами предлагается расширение перечня объектов обложения страховыми взносами, а также более разумный подход к установлению различных преференционных и льготных режимов, снижающих объёмы доходов бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования. Расчёты автора показали, что фактические доходы бюджета ФОМС составляют примерно половину от потенциально возможных.

Ключевые слова:

здравоохранение, финансирование здравоохранения, бюджетный финансовый механизм, социальное развитие, социальная сфера, модели финансирования здравоохранения, страховой финансовый механизм, здоровье, бесплатная медицинская помощь, медицинская помощь

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Введение

Актуальность исследования вопросов, связанных с финансовым обеспечением медицинской помощи в Российской Федерации, не вызывает сомнения по нескольким

причинам. Во-первых, от этого зависит продолжительность и качество жизни россиян: в условиях развитой системы здравоохранения граждане получают медицинскую помощь высокого качества. Во-вторых, от решения проблем, связанных с финансовым обеспечением медицинской помощи в Российской Федерации, зависит достижение национальных целей развития нашего государства. В-третьих, это способствует и экономическому развитию за счёт более высокого уровня экономической активности населения.

В последние годы в научной литературе вопросы финансового обеспечения системы здравоохранения поднимались неоднократно. Конечно, повышенный интерес к данным вопросам особенно проявился на фоне пандемии коронавируса [5]. Прежде всего, авторами рассматриваются используемые в России и за рубежом модели финансирования здравоохранения [4,15,16], позволяющие определить рекомендации по совершенствованию российской практики. Ценно, что авторы акцентируют внимание на важности более активного применения инструментов финансового контроля [18], а также улучшении администрирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [11], что позволит расширить возможности государства по финансовому обеспечению системы здравоохранения. Следует отметить, что несмотря на тот факт, что в научных исследованиях по вопросам модернизации системы ОМС [1,7, 12,13,14] поднимаются вопросы её совершенствования, акцентации внимания на ряде важнейших проблем (например, в части особенностей формирования источников финансового обеспечения государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи за неработающее население, при пониженных тарифах страховых взносов, неформальной занятости и др.) не производится.

Результаты исследования

Существующая в России программа государственных гарантий бесплатной медицинской помощи населению предполагает реализацию большого перечня мероприятий, финансового обеспечение которой осуществляется из нескольких источников. Так, в таблице 1 представлены данные о составе и структуре источников финансового обеспечения реализации программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации.

Таблица 1 – Состав и структура источников финансового обеспечения реализации программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации

Источники финансирования	2015		2017		2019		2021	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Общие расходы на Программу госгарантий	2467,04	100	2600,94	100	3342,48	100	x	x
Страховые взносы с субъектов экономики								
Объём страховых взносов, в млрд рублей	921,35	37,35	1059,89	40,75	1322,9	39,58	1532,8	x
Страховые взносы за непработающее население								

Страховые взносы за работающее население								
Объём страховых взносов, в млрд рублей	616,29	24,98	618,66	23,78	720,1	21,54	783,3	x
Иные источники финансового обеспечения реализации программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации								
МБТ из ФБ	23,8	0,96	27,39	1,05	78,98	2,36	293,07	x
Федеральный бюджет	429,9	17,43	351,4	13,51	502,3	15,03	x	x
Бюджеты субъектов Российской Федерации	475,7	19,28	543,6	20,90	718,2	21,49	x	x

Источник: составлено и рассчитано авторами на основании отчётов ФОМС и Счётной палаты Российской Федерации [электронные ресурсы: 4,5,6,8,10].

Как известно, в Российской Федерации, существует обязательное медицинское страхование, предполагающее уплату страховых взносов: за работающих граждан – работодателями, за не работающих – исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации. С одной стороны, суммарный объём страховых взносов в бюджете ФОМС более 60%. Однако если принять во внимание тот факт, что за неработающих граждан данные страховые взносы предполагают собой осуществление расходов региональных бюджетов, то их страховая природа приобретает дискуссионный характер. Так, доля страховых взносов за работающее население на протяжении всего исследуемого периода находится в районе 37-40%. Это даёт основание предположить, что преимущественно используемый при финансовом обеспечении реализации государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам в России финансовый механизм является скорее бюджетным, чем страховым. Авторы считают, что ситуация, в которой формально декларируется страховой финансовый механизм, а фактически используется бюджетный, является источником проблем для управления. Это не позволяет ей ни адекватно наполняться «общими налогами», ни получить преимущества страхового управления, избежав проблемы политической уязвимости перераспределения средств в бюджете. При этом в отличие от развитых стран ОЭСР, где переход на общие налоги как основной источник доходов здравоохранения обычно имеет причиной целенаправленную государственную политику, обусловленную выгодами этого подхода, преимущественно «бюджетный» характер финансирования здравоохранения Российской Федерации не является политическим выбором: приверженность страховым принципам регулярно провозглашается. Представляется, что такая противоречивость системы финансирования здравоохранения России не позволяет пользоваться преимуществами страхового или бюджетного финансового механизмов. При этом, это регулярно вызывает проблемы, связанными с кумуляцией недостатков обоих финансовых механизмов. Иначе говоря, исторически сложившаяся система финансирования Программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам в Российской Федерации не имеет преимуществ страхового управления и не может наполняться более эффективно собираемыми «общими налогами», но при этом сталкивается с политической уязвимостью налоговой системы и уязвимостью страховой системы перед экономическими рисками.

Представляется, что столь завышенная доля «общих налогов» в формально страховом финансировании Программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации и преимущественно «бюджетный» характер её финансирования обусловлены недостатками системы доходов ОМС.

Во-первых, это связано с несолидарным характером системы ОМС – освобождение от уплаты взносов ОМС доходов физических лиц от капитала и ренты. В отличие от стран ОЭСР со страховой моделью, где страховые медицинские взносы, как правило, удерживаются с одинаковой ставкой не только с зарплат формально занятых, но и с доходов индивидуальных предпринимателей и самозанятых, а также с доходов от капитала и ренты, в России собственники капитала и получатели ренты освобождены от взносов на обязательное медицинское страхование. Между тем прибыль и рента составляют около 40% ВВП Российской Федерации – что сокращает базу взносов ОМС примерно на 40%. Освобождение доходов собственников капитала и получателей ренты от участия в солидарном финансировании ОМС – одна из причин, почему ОМС в России трудно назвать социальным страхованием.

Во-вторых, следует отметить «проблему безбилетника», обусловленную масштабной теневой экономикой, высокой неформальной занятостью и недостатками исторически сложившейся системы обязательного медицинского страхования т.н. неработающего населения.

По данным ФОМС т.н. неработающих граждан в Российской Федерации значительно больше, чем работающих: в 2021 году из 145 млн. было формально трудоустроено лишь 63,8 млн. Между тем значительную часть т.н. «неработающих» сегодня составляют работники теневой экономики, живущие на криминальные доходы и доходы от капитала и ренты, неформально занятые (в том числе зарегистрированные как безработные), а также неработающие члены семей формально занятых работников, которые в странах ОЭСР со страховой моделью застрахованы за счет взносов работающего главы семьи. Поэтому ОМС всех этих граждан – формально не занятых наемным трудом, но зачастую имеющих высокие доходы – оплачивается за счёт средств бюджетов субъектов Российской Федерации (по сути за счёт «общих налогов»).

В третьих, заниженный для страны со страховой моделью тариф страхового взноса на ОМС для работника по найму, что не позволяет страховать вместе с ним его неработающих членов, переводя их в статус «самозанятых».

В-четвёртых, заниженный для страны со страховой моделью тариф взноса на ОМС или её фиксированный размер для индивидуальных предпринимателей и самозанятых в Российской Федерации. В развитых странах ОЭСР этот тариф рассчитывается как процент от доходов индивидуального предпринимателя и самозанятого и обычно равен или сопоставим с тарифом взносов с работника по найму.

В-пятых, обезличенный – не привязанный к конкретному работнику – процесс предоставления льгот и специальных налоговых режимов по уплате взносов ОМС широкому кругу работодателей по отраслевому и территориальному признаку. Льготы по уплате взносов на социальное медицинское страхование нечасто предоставляются в развитых странах ОЭСР и зачастую носят индивидуальный характер – привязаны к конкретному работнику – что обеспечивает полноценное планируемое и управляемое восполнение снижение доходов страховщиков (точный размер необходимого бюджетного трансфера) и тем самым ограничивает представление льгот.

Напротив, в Российской Федерации предоставление льгот идет в обезличенной форме по

отраслевому и территориальному признаку, что не позволяет точно рассчитать необходимый размер межбюджетного трансфера бюджету ФОМС для компенсации этих льгот и тем самым не ставит значимых ограничений на их предоставление.

Анализ доступных источников позволяет предположить, что разработка и принятие законопроектов по предоставлению зачастую целым отраслям и территориям льготных режимов оплаты работодателями взносов ОМС зачастую не предусматривает расчета потерь бюджета ФОМС и размера необходимого для их возмещения межбюджетного трансфера.

В таблице 2 представлена оценка потенциально возможного объема доходов бюджета ФОМС от уплаты страховых взносов

Таблица 2 – Оценка потенциально возможного объема доходов бюджета ФОМС от уплаты страховых взносов

Год	Оплата труда наемных работников, млрд рублей	Потенциально возможный доход бюджета ФОМС -5,1% от оплаты труда наемных работников, млрд рублей	Поступившие в бюджет ФОМС взносы за работающее население, млрд рублей	Межбюджетный трансферт бюджету ФОМС на компенсацию выпадающих доходов по пониженным тарифам взносов ОМС (МБТ), млрд рублей	Разница между фактическими и потенциально возможными доходами бюджета ФОМС в виде взносов за работающее население с учётом МБТ, млрд рублей	Отношение фактических доходов бюджета ФОМС к потенциальному возможному%
2017	43989,2	2243,45	1059,89	27,39	- 1156,17	48,
2018	47379,3	2416,34	1200,57	32,19	- 1183,58	51,
2019	51344,3	2618,56	1322,9	8,98	- 1286,68	50,
2020	52770,5	2691,30	1388,9	11.96	- 1290,44	52,
2021	53786,7	2743,12	1532,8	35,47	- 1174,85	57,
2022	59914,5	3055,64	1599,4	47,50	- 1408,74	53,
Среднее значение					- 1250,08	52,

Составлено авторами на основании данных Росстата, отчётов ФОМС и данных Федерального казначейства [электронные ресурсы: 1-3,6-11].

Анализ данных открытых официальных источников позволяют предположить, что бюджет ФОМС может ежегодно недополучать от работодателей до 50% страховых взносов за работающее население ежегодно.

Заключение

Таким образом, по итогам проведённого исследования представляется возможным сделать следующие выводы.

1 . Существующие подходы к финансовому обеспечению реализации государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи являются достаточно противоречивыми и имеют большой потенциал для их совершенствования.

2 . Данные исследования показывают значительный неиспользуемый потенциал роста эффективности системы ОМС и финансирования Программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации в целом.

3. Наиболее результативными мерами представляются:

- взимание страховых взносов на ОМС с доходов от капитала и ренты, в том числе с финансовых транзакций в адрес офшоров;
- ревизия системы льгот и специальных налоговых режимов по уплате страховых взносов ОМС с унификацией тарифа и режима уплаты;
- дефрагментация и централизация системы: консолидация многочисленных каналов финансирования Программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации в централизованную систему единственного плательщика.

Источник финансирования.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Электронные ресурсы:

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. URL: <https://budget.gov.ru/> Главная-страница (дата обращения: 11.09.2023)

2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.09.2023)

3. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 23.08.2023)

4. Анализ источников (структуры) и динамику объема финансового обеспечения территориальных программ обязательного медицинского страхования (в том числе в части базовой программы обязательного медицинского страхования), а также изменений объема и структуры медицинской помощи, оплаченной за счет средств субвенций, за 2015-2019 годы и истекший период 2020 года. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/fa4/fa412e5db73d7355f85a2c05de4eb4a3.pdf> (дата обращения: 31.08.2023)

5. Отчет о деятельности ФОМС в 2015 году. URL: <https://www.ffoms.gov.ru/upload/iblock/91b/91b96b3174f25702b769e8ced881ab2e.pdf> (дата обращения: 29.08.2023)

6. Отчет о деятельности ФОМС в 2017 году. URL: <https://www.ffoms.gov.ru/upload/iblock/636/6363feb19b121cc76865461aa67512b4.pdf> (дата обращения: 29.08.2023)

7. Отчет о деятельности ФОМС в 2018 году. URL: <https://www.ffoms.gov.ru/upload/medialibrary/6a0/6a027028c1820b87bc18a3f8d280b029.pdf> (дата обращения: 29.08.2023)

8. Отчет о деятельности ФОМС в 2019 году. URL: <https://www.ffoms.gov.ru/upload/iblock/3c0/3c0366b4c5a490209ba93c22922c8701.pdf> (дата

обращения: 29.08.2023)

9. Отчёт о деятельности ФОМС в 2020 году. URL:https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/about-fund/fund-activities/1_ОТЧЕТ_о_результатах_деятельности_ФОМС_за_2020_год.pdf (дата обращения: 29.08.2023)

10. Отчёт о деятельности ФОМС в 2021 году. URL:https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/about-fund/fund-activities/ОТЧЕТ_ФОМС_за_2021_год_28.11.2022.pdf (дата обращения: 11.09.2023)

11. Отчёт о деятельности ФОМС в 2022 году. URL:
https://www.ffoms.gov.ru/upload/docs/2023/ОТЧЕТ_2022_18.05._2023.pdf (дата обращения: 11.09.2023)

Electronic resources:

1.Unified portal of the budget system of the Russian Federation. [Electronic resource]. Retrieved from <https://budget.gov.ru/> Home page (access date: 09.11.2023)

2.Federal State Statistics Service. [Electronic resource]. Retrieved from <https://rosstat.gov.ru/> (access date: 09/11/2023)

3.Federal Tax Service. [Electronic resource]. Retrieved from <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (access date: 08/23/2023)

4. Analysis of the sources (structure) and dynamics of the volume of financial support for territorial compulsory health insurance programs (including the basic compulsory health insurance program), as well as changes in the volume and structure of medical care paid for using subvention funds for 2015-2019 and the expired period of 2020. [Electronic resource]. Retrieved from <https://ach.gov.ru/upload/iblock/fa4/fa412e5db73d7355f85a2c05de4eb4a3.pdf> (access date: 08/31/2023)

5. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2015. [Electronic resource]. Retrieved from <https://www.ffoms.gov.ru/upload/iblock/91b/91b96b3174f25702b769e8ced881ab2e.pdf> (access date: 08.29.2023)

6. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2017. [Electronic resource]. Retrieved from <https://www.ffoms.gov.ru/upload/iblock/636/6363feb19b121cc76865461aa67512b4.pdf> (date of access: 08/29/2023)

7. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2018. [Electronic resource]. Retrieved from <https://www.ffoms.gov.ru/upload/medialibrary/6a0/6a027028c1820b87bc18a3f8d280b029.pdf> (access date: 08.29.2023)

8. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2019. [Electronic resource]. Retrieved from <https://www.ffoms.gov.ru/upload/iblock/3c0/3c0366b4c5a490209ba93c22922c8701.pdf> (access date: 08.29.2023)

9. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2020. [Electronic

resource]. Retrieved from https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/about-fund/fund-activities/1_REPORT_on_the_results_of_the_MHIF_activities_for_2020_year.pdf (date of access: 08/29/2023)

10. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2021. [Electronic resource]. Retrieved from https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/about-fund/fund-activities/FOMS_REPORT_for_2021_28.11.2022.pdf (date of access: 09.11.2023)

11. Report on the activities of the Compulsory Medical Insurance Fund in 2022. [Electronic resource]. Retrieved from https://www.ffoms.gov.ru/upload/docs/2023/REPORT_2022_18.05._2023.pdf (access date: 09/11/2023)

Библиография

1. Брызгалов, Д. В. Основные направления развития страховых отношений в системе ОМС / Д. В. Брызгалов // Страховое дело. – 2020. – № 4(325). – С. 30-37.
2. Власюк, Л. И. Методика определения уровня развития человеческого капитала и его дифференциация в регионах России / Л. И. Власюк, П. В. Строев // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – Т. 10, № 4. – С. 86-95.
3. Градобоев, Е. В. Оценка результативности финансовых механизмов в здравоохранении / Е. В. Градобоев, И. Ю. Сольская // Вопросы новой экономики. – 2023. – № 1(65). – С. 75-84. – DOI: 10.52170/1994-0556_2021_58_39.
4. Ковалева, Н. Н. Финансирование в сфере здравоохранения / Н. Н. Ковалева, О. Н. Кузнецова, А. Г. Дудина // Бухучет в здравоохранении. – 2020. – № 2. – С. 44-51.
5. Корчуганова, О. Республика Алтай: приоритеты ОМС в условиях пандемии / О. Корчуганова // Современные страховые технологии. – 2020. – № 5. – С. 34-37.
6. Кузнецов, Д. ОМС: Трансформация неизбежна / Д. Кузнецов // Современные страховые технологии. – 2022. – № 5. – С. 16-19.
7. Ларионов, М. Ю. Медицинское страхование в России: перспективы развития ОМС и ДМС / М. Ю. Ларионов, Т. Н. Батова, К. А. Санникова // Страховое право. – 2020. – № 2(87). – С. 13-19.
8. Мосейкин, Ю. Н. Прогнозирование перспектив инновационной деятельности в системе здравоохранения Российской Федерации / Ю. Н. Мосейкин, Т. М. Регент, Н. С. Клунко // Вестник Академии права и управления. – 2022. – № 4(70). – С. 40-48.
9. Новикова, О. М. Проблемы и перспективы финансирования системы здравоохранения в России / О. М. Новикова // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 11-2(13). – С. 140-146.
10. Рожко, А. В. Мировые тенденции развития систем здравоохранения / А. В. Рожко // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. – 2022. – Т. 20, № 6. – С. 642-649. – DOI: 10.25298/2221-8785-2022-20-6-642-649.
11. Сергиенко, Н. С. Актуальные проблемы администрирования доходов бюджетов / Н. С. Сергиенко // Налоги и налогообложение. – 2017. – № 6. – С. 1-13.
12. Старченко, А. А. Экспертиза качества медпомощи в системе ОМС: прокрустово ложе? / А. А. Старченко // Менеджер здравоохранения. – 2019. – № 9. – С. 72-76.
13. Старченко, А. А. Экспертиза качества медпомощи в системе ОМС: где твое место? / А. А. Старченко // Менеджер здравоохранения. – 2019. – № 3. – С. 67-69.
14. Столярова, А. Как медорганизации соблюдают права граждан в системе ОМС / А. Столярова // Управление качеством в здравоохранении. – 2022. – № 2. – С. 16-19.

15. Тайторина, Б. А. Современные модели организации здравоохранения: проблемы правового регулирования / Б. А. Тайторина, Л. Б. Богатырева, Г. Т. Байсалова // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. – 2020. – № 2(60). – С. 157-166.
16. Тинасильов, М. Д. Разные модели систем здравоохранения в государствах / М. Д. Тинасильов, А. Р. Уркумбаева // Наука и инновационные технологии. – 2021. – № 3(20).– С. 206-213. – DOI: 10.33942/sit1852
17. Филина, М. А. Современные проблемы финансирования здравоохранения в России / М. А. Филина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 125-128. – DOI: 10.34925/EIP.2022.145.8.023.
18. Шахбанова, А. М. Финансовый контроль при расходовании средств ОМС медицинскими организациями / А. М. Шахбанова, Х. О. Османова // Теория и практика мировой науки. – 2020. – № 11. – С. 24-28.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рецензирование научная статья на тему: «Анализ источников финансирования медицинской помощи в Российской Федерации» представляет собой актуальное исследование вопросов финансирования медицинской помощи в Российской Федерации.

Данная научная статья обладает научной новизной и соответствует, в целом, требованиям, предъявляемым к такому виду научных работ. Статья содержательно представляет научный и читательский интерес и, полагаем, что, скорее всего, будет достаточно полезна для целевой читательской аудитории.

Статья структурирована на несколько разделов и включает в себя введение с определением актуальности исследования и решаемой проблемы, результаты исследования, сопровождающиеся табличным материалом, данные зарубежных и российских исследований, заключение. Статья выполнена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Между тем, следует отметить, что рецензируемая научная статья не содержит в самом тексте специально выделенного методологического раздела. Авторомавторами статьи не представлена методология исследования, включая использованные методы и подходы к исследованию. Однако, при анализе рецензируемого текста статьи все же можно сделать вывод о состоявшемся авторском дизайне исследования, включающего в себя все необходимые элементы для реализации данного исследования.

Стиль статьи обладает научностью. Текст логичен и последователен в изложении. Написан доступным и понятным для читательской аудитории языком.

Авторский выбор источниковкой базы современной, преимущественно научной литературы исследования, позволил подготовить достойного уровня научную статью. Также следует отметить, что статья подготовлена с учетом использования в ней данных множества аналитических источников (Report, Analysis), что качественно усилило ценность данной научной работы.

В статье использованы также данные Росстата, отчётов ФОМС и данных Федерального казначейства.

Элементы научной дискуссии в статье не представлены. Считаем, при сказанном, что

данное обстоятельство не сказывается на качестве научной работы в целом.

Содержательно авторомавторами справедливо предполагается, что преимущественно используемый при финансовом обеспечении реализации государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам в России финансовый механизм является скорее бюджетным, чем страховым. Авторы считают, что ситуация, в которой формально декларируется страховой финансовый механизм, а фактически используется бюджетный, является источником проблем для управления.

Авторомавторами сформулированы основные недостатками системы доходов ОМС и выдвинуто предположение о том, что разработка и принятие законопроектов по предоставлению зачастую целым отраслям и территориям льготных режимов оплаты работодателями взносов ОМС зачастую не предусматривает расчета потерь бюджета ФОМС и размера необходимого для их возмещения межбюджетного трансфера.

Автором/авторами вполне грамотно сделаны выводы. Однако, к сожалению, не представлены соответствующие рекомендации.

Статья рекомендуется к опубликованию.

Финансы и управление

Правильная ссылка на статью:

Гасанов Д.Г. — Проблемы и перспективы Европейского Союза: экономические аспекты // Финансы и управление. – 2023. – № 3. DOI: 10.25136/2409-7802.2023.3.44011 EDN: ZERUWY URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=44011

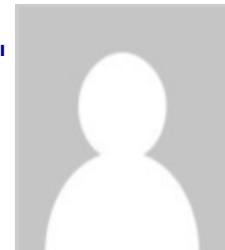
Проблемы и перспективы Европейского Союза: экономические аспекты

Гасанов Джавид Гасан Оглы

аспирант, Академия труда и социальных отношений

119454, Россия, г. Москва, ул. Лобачевского, 90

✉ hasanov.javid@outlook.com



[Статья из рубрики "Международная экономическая интеграция"](#)

DOI:

10.25136/2409-7802.2023.3.44011

EDN:

ZERUWY

Дата направления статьи в редакцию:

12-09-2023

Дата публикации:

05-10-2023

Аннотация: В данной статье проводится анализ экономических аспектов, с которыми сталкивается Европейский Союз в наше время. Автор прибегает к изучению этой проблематики через призму нескольких важных категорий, таких как функционирование единого рынка, роль еврозоны, воздействие процессов глобализации и цифровой трансформации на экономику, а также вопросы устойчивого развития. Для анализа используются разнообразные общенациональные методы, включая анализ и синтез, а также логический и сравнительно-дескриптивный подходы. Это позволяет автору получить более глубокое понимание экономической ситуации Европейского Союза и выявить потенциальные пути решения данных проблем. Анализ данной статьи приводит к заключению, что перспективы экономического развития Европейского Союза тесно связаны с его уровнем интеграции внутри Союза, способностью адаптироваться к процессам глобализации и успешно решать как внутренние, так и внешние вызовы. Несмотря на значительные достижения, такие как создание единого рынка и еврозоны, внутри них все же существуют диспропорции и уязвимости, которые представляют собой

серьезные препятствия для долгосрочной стабильности и функционирования Союза. Ключевым фактором для определения будущей экономической траектории ЕС будет его способность решать эти сложные проблемы и способствовать инновациям и устойчивому развитию. В современном мире стратегическое планирование и эффективное управление становятся еще более важными для сохранения и укрепления позиций Европейского Союза на глобальной экономической арене.

Ключевые слова:

Европейский Союз, единый рынок, еврозона, глобализация, цифровизация, устойчивое развитие, инновации, Зеленый курс, Horizon Europe, финансовый кризис

ЕС представляет собой уникальную модель экономической интеграции, которая может служить уроком исследователям и политикам в других регионах мира, стремящимся к подобным формам сотрудничества. Он сталкивается с рядом серьезных внутренних экономических проблем, понимание которых и способов их решения имеет важное значение для мировых рынков и экономических актеров. [\[1, с. 41\]](#)

Создание единого рынка стало важнейшим достижением в экономической истории ЕС и принесло странам-членам ЕС многочисленные выгоды. Прежде всего, отмена тарифов и нетарифных барьеров способствовала развитию торговли внутри ЕС, что привело к экономии на масштабах и расширению доступа предприятий к рынкам. Это способствовало развитию здоровой конкуренции, стимулированию инноваций и повышению качества продукции и услуг. Кроме того, свободное перемещение рабочей силы способствовало созданию трансграничных рабочих мест, что позволило более эффективно распределять квалифицированные кадры и рабочую силу между странами-членами ЕС.

Однако единый рынок не лишен сложностей. А. Ди Грегорио подчеркивает, что одной из основных проблем является сохраняющееся расхождение в нормативно-правовом регулировании между странами-участницами. [\[2\]](#) Различия в стандартах, требованиях к лицензированию и бюрократических процедурах могут препятствовать бесперебойной работе рынка. Как отмечают Б. Волтолини, М. Наторски и К. Хэй, предприятия часто сталкиваются с проблемами, возникающими в связи с этими различиями, особенно в отраслях, которые в значительной степени регулируются на национальном уровне. [\[3\]](#) Кроме того, единый рынок обострил необходимость выработки единого подхода к таким вопросам, как защита прав потребителей, экологические нормы и цифровые права.

Единый рынок продолжает сталкиваться с проблемами, требующими тщательного рассмотрения. Эра цифровых технологий привела к появлению новых сложностей, требующих стандартизованных правил защиты данных, электронной коммерции и прав интеллектуальной собственности. Рост нетарифных барьеров, включая технические стандарты и нормативные препятствия, требует повышенного внимания к вопросам гармонизации. Кроме того, Brexit привнес новые аспекты, затронув торговые потоки и цепочки поставок, подчеркнув взаимосвязанность Единого рынка.

Для повышения эффективности единого рынка ЕС должен уделять первостепенное внимание сближению нормативно-правовой базы, чтобы обеспечить равные условия для бизнеса и повысить доверие потребителей. Увеличение инвестиций в цифровую инфраструктуру и инновации позволит ЕС использовать потенциал цифровой экономики.

Кроме того, акцент на устойчивое развитие в рамках единого рынка может способствовать достижению климатических целей ЕС, а также созданию новых экономических возможностей.

Создание Еврозоны было задумано с целью укрепления экономической стабильности путем устранения колебаний валютных курсов и снижения транзакционных издержек внутри стран-участниц. Общая валюта облегчает трансграничную торговлю и инвестиции, способствует прозрачности цен и усиливает глобальное экономическое влияние ЕС. Она также упрощает поездки и торговлю для граждан и предприятий, что соответствует более широким целям единства и интеграции в рамках ЕС. Тем не менее, этот валютный союз, обещая преимущества стабильности и эффективности, ставит сложные задачи, требующие тщательного анализа. [\[4, с. 1241\]](#)

Во время финансового кризиса 2008 года Еврозона столкнулась с серьезными проблемами. Кризис выявил такие уязвимые места, как различия в фискальной политике, неравномерность экономической структуры и неадекватность механизмов антикризисного управления. Страны столкнулись с трудностями при девальвации своих валют для восстановления конкурентоспособности, поскольку они совместно использовали евро. Кризис подчеркнул необходимость более комплексного подхода к координации фискальной, монетарной и регулятивной политики.

Последовавший за финансовым кризисом кризис суверенных долгов высветил проблему фискальной дисциплины в Еврозоне. Некоторые страны-участницы накопили неприемлемый уровень задолженности, что вызвало опасения относительно стабильности евро. Последующая реализация Пакта стабильности и роста и Фискального договора была направлена на ужесточение фискальных правил, обязывающих страны-участницы удерживать дефицит бюджета и уровень долга в определенных пределах. Однако применение этих правил подверглось критике за жесткость и отсутствие гибкости. [\[5, с. 53\]](#)

Для укрепления Еврозоны в перспективах ЕС все чаще подчеркивается необходимость проведения реформ. Такие инициативы, как Банковский союз, включающий Единый надзорный механизм и Единый механизм урегулирования, направлены на создание единой системы банковского надзора и антикризисного управления. Кроме того, все активнее обсуждается вопрос о создании бюджета Еврозоны, который мог бы помочь стабилизировать ситуацию в странах-участницах во время экономических спадов. [\[6, с. 145\]](#)

Д. Ховарт и Л. Кваглия справедливо пишут, что одной из ключевых проблем является асимметрия шоков, действующих на различные страны-участницы. Единая денежно-кредитная политика может не подойти для всех стран, учитывая их различные экономические структуры. Балансирование между национальными интересами и коллективными целями еврозоны создает проблемы для достижения более глубокой интеграции. Кроме того, вопросы солидарности и распределения бремени во время кризисов вызывают дискуссии об ответственности экономически сильных государств перед теми, кто испытывает трудности. [\[7, с. 1562\]](#)

Глобализация существенно повлияла на экономические перспективы ЕС. Открыв новые рынки и возможности, она в то же время подвергла ЕС воздействию глобальных экономических колебаний. [\[4, с. 1243\]](#) Напряженность в торговле между крупнейшими экономиками, такими как США и Китай, может отразиться на экономике ЕС в силу ее

взаимосвязанности. Кроме того, цифровая революция породила проблемы защиты данных, прав интеллектуальной собственности и будущего труда, что требует адаптации экономической политики ЕС. [\[8, 1\]](#)

Глобализация открыла новые горизонты для ЕС, позволив ему получить доступ к более широким рынкам товаров и услуг. Устранение торговых барьеров и расширение цепочек поставок ускорили экономический рост. ЕС в целом позитивно оценивает глобализацию, подчеркивая необходимость адаптации к меняющимся потребительским предпочтениям и технологическому прогрессу. Поддерживая инновационные отрасли и способствуя заключению международных торговых соглашений, ЕС стремится использовать преимущества глобализации. [\[9, с. 48\]](#)

Однако глобализация также подвергает ЕС риску торговой напряженности и геополитической неопределенности. Рост протекционистских мер со стороны крупнейших экономик, таких как США и Китай, привел к нарушению глобальных торговых потоков. [\[10\]](#) В связи с этим ЕС выступает за многосторонний подход, защищает торговую систему, основанную на правилах, и ищет альтернативные варианты партнерства для смягчения последствий торговых споров.

Цифровая революция меняет экономику и общество во всем мире. Точка зрения ЕС на технологический прогресс сосредоточена на использовании потенциала цифровой трансформации для повышения конкурентоспособности. Такие инициативы, как "Единый цифровой рынок", направлены на создание гармонизированной нормативно-правовой среды, позволяющей ЕС извлекать выгоду из цифровых инноваций, обеспечивая при этом конфиденциальность и безопасность данных. [\[7, с. 1565\]](#)

Внешние факторы, такие как изменение климата и экологические проблемы, побуждают ЕС ориентироваться на перспективу. Приверженность ЕС принципам экологической устойчивости согласуется с глобальными усилиями по борьбе с изменением климата. Амбициозная инициатива "Зеленая сделка" является примером стремления ЕС перейти к экономике с нулевым выбросом углекислого газа, а также стимулировать развитие "зеленых" технологий и рабочих мест. [\[11, с. 45\]](#)

Взгляды ЕС на внешние факторы и глобализацию подчеркивают признание необходимости обеспечения устойчивости и адаптации. В условиях стремительных изменений в мире ЕС изучает возможности диверсификации цепочек поставок, повышения энергетической безопасности и снижения зависимости от критически важного импорта. Пандемия COVID-19 показала важность самодостаточности и стратегической автономии в важнейших отраслях. [\[12, с. 621\]](#)

В мире, формирующемся под воздействием внешних факторов и глобализации, перспективы ЕС динамичны и перспективны. Подход ЕС предполагает использование возможностей глобализации и активное противодействие ее вызовам, таким как торговая напряженность и ухудшение состояния окружающей среды. Отдавая предпочтение инновациям, устойчивому развитию и стратегической самостоятельности, ЕС стремится позиционировать себя в качестве устойчивого и адаптируемого глобального игрока. По мере того, как ЕС преодолевает запутанную паутину внешней динамики, его взгляды на эти факторы продолжают меняться, руководствуясь стремлением к единству, процветанию и общим ценностям.

В своей будущей траектории ЕС уделяет большое внимание инновациям и

технологическому прогрессу. [13, с. 43] В связи с развитием цифровой экономики и четвертой промышленной революцией ЕС планирует создать единый рынок, интегрированный в цифровую среду, который будет способствовать развитию исследований, предпринимательства и внедрению новых технологий. Такие инициативы, как Horizon Europe, подчеркивают приверженность ЕС финансированию научных исследований и инноваций с упором на устойчивое решение глобальных проблем. [14. с. 25]

Устойчивость является краеугольным камнем будущей траектории развития ЕС. Примером приверженности ЕС борьбе с изменением климата является "Зеленый курс" - комплексный план по превращению Европы в первый в мире климатически нейтральный континент к 2050 году. С помощью политических мер, инвестиций в возобновляемые источники энергии и развития циркулярной экономики ЕС стремится возглавить переход к более устойчивому и экологически безопасному будущему.

В условиях изменения баланса сил в мире ЕС стремится усилить свое геополитическое влияние и наладить стратегическое партнерство. Перспективы ЕС предполагают приверженность многостороннему подходу, выступая за глобальное сотрудничество по таким вопросам, как торговля, безопасность и права человека. Укрепление отношений с такими ключевыми партнерами, как США, и взаимодействие с развивающимися экономиками демонстрируют стремление ЕС к формированию более стабильного и взаимосвязанного мира.

Будущая траектория развития ЕС также предполагает приоритет социальной устойчивости и инклюзивности. Уроки пандемии COVID-19 подчеркнули важность систем здравоохранения, социальных гарантий и устойчивой рабочей силы. [15] Перспективы ЕС предполагают создание справедливого и инклюзивного общества, которое расширяет права и возможности своих граждан, поддерживает демократические ценности и устраняет социально-экономические различия между странами-членами.

Несмотря на амбициозность будущей траектории развития ЕС, она не лишена трудностей. ЕС должен решать такие проблемы, как демографические сдвиги, миграционное давление и последствия технологических потрясений. Перспективы адаптации предполагают инвестирование в образование и профессиональную подготовку, управление миграцией на основе сострадания и солидарности, а также обеспечение широкого распространения преимуществ технологического прогресса. [16]

Будущая траектория развития Европейского союза определяется многогранной перспективой, охватывающей инновации, устойчивость, геополитическое влияние и социальную устойчивость. Ориентируясь на эти составляющие, ЕС стремится построить процветающее, экологически чистое и взаимосвязанное будущее, в котором будут решаться глобальные проблемы, сохраняя при этом верность своим основным ценностям - единству, демократии и правам человека. В условиях быстро меняющегося мира перспективы ЕС отражают его стремление к построению лучшего будущего для своих граждан и мирового сообщества.

В заключение следует отметить, что экономические перспективы ЕС являются результатом его стремления к интеграции, адаптации к глобализации и реагирования на внутренние и внешние вызовы. Единый рынок и еврозона представляют собой значительные достижения, однако диспропорции и уязвимость сохраняются. Способность ЕС решать эти проблемы, способствуя развитию инноваций и устойчивости, будет определять его экономическую траекторию во все более сложном мире.

Библиография

1. Кавешников Н.Ю. Интеграция и дезинтеграция в Европейском Союзе: сценарии развития // Кризис и пост-кризис: люди, институты, практики. сборник статей Междисциплинарной научной онлайн-конференции. Тюмень. 2020. С. 41.
2. Ди Грекорио А. Кризис верховенства закона в новых государствах-членах ЕС. // Конфликтология / nota bene. 2016. № 4. С. 241-251.
3. Voltolini B., Natortschi M., Hay C. The politicisation of permanent crisis in Europe // Journal of European Integration. 2020. 42(5).
4. Nielsen B., Smeets S. The role of the EU institutions in establishing the Banking Union. Collaborative leadership in the EMU reform process // Journal of European Public Policy. 2017. 25(9). pp. 1233-1256.
5. Балюк И.А., Балюк М.А. Проблема внешнего долга стран Европейского Союза // Мир новой экономики. 2021. Т. 15. № 2. С. 53.
6. Руднева А.О. Ключевые внешние шоки, определяющие положительную динамику инфляции в Еврозоне в период с января 2019 по март 2022 гг. // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140).
7. Howarth D., Quaglia L. Failing forward in Economic and Monetary Union: Explaining weak eurozone financial support mechanisms // Journal of European Public Policy. 2021. 28(10). С. 1560-1575.
8. Романова Т.А. Дискурс о суверенитете Европейского Союза: содержание и последствия // Современная Европа. 2021. № 5 (105). С. 32-44.
9. Рыжов В.Б. Европейский Союз: динамика развития и накопившиеся проблемы // Международное право и международные организации. 2018. № 2. С. 42-50.
10. Портанский А.П. Императив реформирования ВТО в эпоху роста протекционизма и торговых войн // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2019. Т. 14. № 2. С. 304-318.
11. Кавешников Н.Ю. Европейский Союз: экономический рост без роста энергопотребления? // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2018. № 4 (4). С. 41-49.
12. Kassim H. The European Commission and the COVID-19 pandemic // Journal of European Public Policy. 2023. 30(4), pp. 612-634.
13. Зиновьева Е.С., Булва В.И. Цифровой суверенитет Европейского Союза // Современная Европа. 2021. № 2 (102). С. 40-49.
14. Циренщикова В.С. Стратегия международного сотрудничества ЕС в области научных исследований и инноваций // Европейский Союз: факты и комментарии. 2021. № 104. С. 22-26.
15. Ladi S., Tsarouhas D. EU economic governance and COVID-19: Policy learning and windows of opportunity // Journal of European Integration. 2020. 42(8). pp. 1041-1056.
16. Секачева А.Б. Кризисные явления в экономике Европейского Союза на современном этапе его развития // Мир новой экономики. 2021. Т. 15. № 1. С. 91-99.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рецензирование научная статья "Проблемы и перспективы Европейского Союза" представляет собой исследование актуальной проблематики развития экономико-правовых проблем и поиск их решений для перспектив экономического развития Европейского Союза. При написании статьи автором/авторами была использована актуальная научная литература российских и зарубежных авторов последних лет. Данное обстоятельство говорит в пользу качественных характеристик научной статьи, проявившаяся в указании их позиций в рамках исследования с элементами научной дискуссии. Между тем, следует отметить некоторые структурно-методологические недочеты. Считаем, в частности, что авторам, к сожалению, не удалось выделить цель и задачи исследования, его методологические характеристики, включая методы исследования, подходы и т.д. Однако создается общее впечатление, что авторская методология все же реализовывалась в процессе подготовки научной статьи. В статье также отсутствуют какие-либо рекомендации практического характера. Не указано значение результатов научного исследования для теории науки и возможности использования в учебном процессе. Статья не разделена на блоки, стиль написания носит, в значительной степени, оценочный и аналитический характер. Обладает практической направленностью. Содержательно статья способна вызвать читательский интерес. Она информативна, но, при этом, не содержит основательного фактологического материала или данных. Автором/авторами статьи определены основные проблемы экономического развития Европейского Союза, среди которых выделены следующие: проблемы монетарной политики, фискальной политики, девальвации собственных валют и не совсем эффективное управление на институциональном уровне. Высказано предположение о необходимости разработки комплексного подхода к разработке и развитию вышеуказанных политик для эффективного развития экономик в странах-членах Европейского Союза. Показана также необходимость выработки единого подхода к защите прав потребителей, экономических норм и цифровых прав. На сегодняшний день сформировавшийся подход ЕС предполагает использование возможностей глобализации и активное противодействие торговой напряженности, ухудшение состояния окружающей среды и т.д. В статье автором/авторами ничего не сказано о современных экономических угрозах ЕС, образовавшихся вследствие введения против Российской Федерации антироссийских экономических санкций. Однако, вполне возможно, что авторский научный дизайн не предполагал соответствующего акцента. Определена также и важность нормативного правового регулирования сложных аспектов экономического развития Европейского Союза. Представленные выводы в заключении могли бы быть более расширенными. Таким образом, исходя из анализа статьи, можно сделать вывод об определенной научной ценности, которой она обладает. Статью можно рекомендовать к ее опубликованию при условии небольшой доработки, связанной с уточнением методологии исследования, включая методы исследования, исследовательские подходы и т.д.

Финансы и управление

Правильная ссылка на статью:

Лян Ю. — Проблемы управления стоимостью компаний посредством слияния и поглощения: зарубежный и российский опыт // Финансы и управление. – 2023. – № 3. DOI: 10.25136/2409-7802.2023.3.40779 EDN: ZESWBS URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=40779

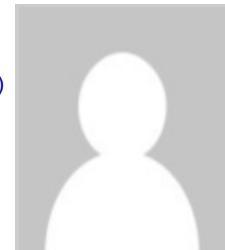
Проблемы управления стоимостью компаний посредством слияния и поглощения: зарубежный и российский опыт

Лян Юньсяо

аспирант, кафедра финансового менеджмента, Московский государственный университет (МГУ) имени М. В. Ломоносова

121357, Россия, Московская область, г. Москва, ул. Кременчугская, 11

✉ yliyananan@yandex.ru



[Статья из рубрики "Организация бизнеса"](#)

DOI:

10.25136/2409-7802.2023.3.40779

EDN:

ZESWBS

Дата направления статьи в редакцию:

18-05-2023

Дата публикации:

05-10-2023

Аннотация: Растущая популярность сделок слияния и поглощения обусловлена их доказанной на практике эффективностью, которая выражается не только в возможном улучшении экономических показателей, но также в возможности объединения ресурсов, знаний и опыта, повышении конкурентоспособности, росте инновационности, снижении рисков и других эффектов масштаба. Однако при слияниях и поглощениях компании-участники таких сделок сталкиваются с проблемами управления стоимостью, что зачастую снижает их эффективность и отрицательно сказывается на показателях дальнейшей деятельности компаний-участников вплоть до рекордных убытков. Цель исследования состоит в выявлении, на основе анализа зарубежного и российского опыта, факторов, формирующих проблемы управления стоимостью компаний в результате реализации сделок слияния и поглощения. Задачи исследования: рассмотреть понятие и сущность сделок слияния и поглощения, их преимущества и недостатки в современных экономических условиях; провести анализ зарубежного и российского опыта управления стоимостью компаний в результате осуществления сделок

слияния и поглощения; выявить факторы, формирующие проблемы управления стоимостью компаний в результате реализации сделок слияния и поглощения. Проблемы управления стоимостью компаний в результате реализации сделок слияния и поглощения обусловлены множеством факторов. В данной статье автором представлены понятие и сущность сделок слияния и поглощения, а также показаны их преимущества и недостатки в современных экономических условиях. Проанализирован наиболее яркий зарубежный и российский опыт управления стоимостью компаний в результате осуществления сделок слияния и поглощения, выявлены тенденции и проблемы, существующие в данной области. По результатам исследования были выявлены факторы, формирующие проблемы управления стоимостью компаний в результате реализации сделок слияния и поглощения.

Ключевые слова:

управление стоимостью компаний, слияние компаний, поглощение компаний, сделки слияния, сделки поглощения, стратегии слияния, стратегии поглощения, синергетический эффект слияний, синергетический эффект поглощений, оценка синергии

Введение

В современных условиях активного развития технологий и глобализации рынков компании больше не работают изолированно или в статичной форме, а постоянно изменяются и укрупняются для получения конкурентных преимуществ. Такое изменение может принимать различные формы, начиная с совместных предприятий и стратегических альянсов, заканчивая слияниями и поглощениями, в том числе враждебными. Растущая популярность сделок слияния и поглощения обусловлена их доказанной на практике эффективностью, которая выражается не только в улучшении экономических показателей, но также в возможности объединения ресурсов, знаний и опыта, повышении конкурентоспособности, росте инновационности, снижении рисков и других эффектов масштаба. Однако при слияниях и поглощениях компании-участники таких сделок сталкиваются с проблемами управления стоимостью, что зачастую снижает их эффективность и отрицательно сказывается на показателях дальнейшей деятельности компаний-участников вплоть до рекордных убытков.

Исследование основано на трудах российских и зарубежных экономистов, посвященных оценке эффективности сделок слияния и поглощения и проблемам, возникающим в процессе их осуществления. Методы исследования: ретроспективный анализ, контент-анализ, сравнение, описание, систематизация, оценка, анализ и классификация.

Основная часть

На современном этапе реорганизация бизнеса все чаще признается решающим фактором роста современной экономики [\[9, с. 11\]](#).

Сделки слияния и поглощения (сделки M&A от англ. *Mergers & Acquisitions* – слияние и поглощение) стали весьма распространенным видом реорганизации бизнеса. Стратегии слияния и поглощения могут быть разными:

- поглощение конкурента;

- поглощение цепочки своего бизнеса;
- портфельная стратегия (создание портфеля компаний).

В сделках M&A есть как свои преимущества, так и недостатки для компаний-участников (рис. 1).



Рисунок 1 - Преимущества и недостатки сделок M&A для компаний-участников

Источник: составлено автором по данным [3, 5, 6, 10].

Объединяя ресурсы, опыт и охват рынка компании могут добиться эффекта масштаба, снизить затраты и получить доступ к новым рынкам и технологиям [8, с. 105]. Сделки слияния и поглощения также могут способствовать разработке новых продуктов и услуг, ускорению инноваций и стимулированию роста экономики в целом. Кроме того, они могут помочь компаниям преодолеть такие проблемы, как нормативные ограничения и насыщение рынка, позволяя им расти и расширяться более эффективно [12, с. 8].

Однако, несмотря на множество потенциальных преимуществ сделок M&A, существуют также значительные риски, связанные с такими формами реорганизации. Компании должны тщательно учитывать потенциальные затраты, культурные различия и проблемы управления, которые могут возникнуть при партнерстве с другими организациями. Кроме того, всегда существует возможность возникновения споров и разногласий между компаниями-участниками, что может привести к дорогостоящим и трудоемким судебным тяжбам [3, 9, 12].

Сделки слияния и поглощения могут быть сложными с точки зрения времени и усилий, необходимых для построения правильных деловых отношений. Прежде всего, внимание участников таких сделок направлено на проблемы управления стоимостью компании в процессе слияния и поглощения.

Рассмотренные преимущества позволяют заключить, что сделки M&A являются

достаточно эффективным инструментом управления компанией. Зарубежные [10, 11] и российские [3, 5, 6] исследователи подчеркивают, что в результате сделок M&A проявляется синергия. Синергия сама по себе представляет собой добавленную стоимость, полученную в результате объединения двух компаний, создавая возможности, которые в противном случае были бы недоступны для этих фирм, действующих по отдельности.

Оценка синергии при слияниях и поглощениях основана на измерении ценности выгод, которые принесет сделка. Это, прежде всего, повышение ценности покупателя, то есть рост его рыночной стоимости. Чтобы синергия повлияла на стоимость, она должна влиять на компанию хотя бы одним из следующих способов:

1. Удлинить период роста.
2. Снизить стоимость капитала фирмы.
3. Увеличить денежные потоки от существующих активов.
4. Увеличить ожидаемые темпы роста фирмы [10].

Следует отметить, что одним из недостатков, приобретаемых компаниями в результате сделок M&A, является большая доля риска неверной оценки стоимости компании. Следовательно, сделки M&A могут сопровождаться множеством проблем в области управления стоимостью компаний-участников. Главной проблемой управления стоимостью компаний в результате осуществления сделок M&A относится проблема управления стоимостью компании в результате осуществления сделки.

Для решения проблем и повышения эффективности сделок M&A весьма важным является исследование позитивного и негативного опыта разных стран в данной сфере.

Весьма показательным является опыт США в совершении сделок M&A, где данный способ повышения эффективности бизнеса применяется уже с конца 19 века. В последние годы США стали лидером в сделках M&A, если рассматривать данный вопрос с точки зрения стоимости компаний-участников. Например, в 2015 году активность США в сделках M&A достигла рекордного уровня за весь период - 988 млрд. долл. [5].

В качестве негативного опыта сделок M&A в США можно привести в пример сделку стоимостью 186 млрд. долл., в которой компания America Online поглотила компанию-конкурента Time Warner. Эффективность сделки предполагалась как передача современного опыта America Online в компанию Time Warner, что повлечет рост прибыли предположительно до 30% за первый год после поглощения. Однако сделка M&A привела к тому, что объединенная компания стала убыточной в первый же год (рекордный в истории США убыток в 99 млрд. долл.). Проблемы, возникшие в результате объединения предприятий старого и нового экономического формата, привели к падению стоимости объединенной компании за следующие 1,5 года более чем на 100 млрд. долл. В дальнейшем стоимость объединённой компании сократилась в 7 раз по сравнению с общей стоимостью этих компаний до объединения [3, с. 426]. Данная сделка M&A считается наихудшей в истории сделок такого формата.

Опыт США позволил выявить ряд новых рисков в совершении сделок M&A. Так, исследователи отмечают, что поглощение, имеющее низкую эффективность, очень быстро приводит к распаду или реструктуризации компании. Также отмечается, что значительная роль и вмешательство государственных структур в сделки M&A, как

правило, негативно отражается на всей экономике. Кроме того, опыт США показал, что достаточно большой процент совершенных сделок M&A впоследствии негативно сказывается на эффективности деятельности объединенной компании. Также следует отметить, что в условиях несовершенства законодательства компании затрачивают большие суммы на защиту своих интересов при возникновении риска враждебных поглощений со стороны сильных конкурентов. Это негативно сказывается на их конкурентоспособности и на экономике страны в целом [\[2, с. 67\]](#).

Также целесообразно отметить, что в США к поглощаемому в процессе сделок M&A предприятию относятся как к исключительной собственности новых акционеров. В то же время опыт европейских стран в сделках M&A характеризуется отношением к предприятию как к некоему социальному институту, где необходимо брать ответственность за контакты с сотрудниками, контрагентами, обществом. В связи с этим в сделках M&A, совершаемых в европейских странах, можно отметить повышенное внимание к вопросам трудоустройства работников, оплаты их труда, а также пенсионного обеспечения, их адаптации к происходящим структурным изменениям. Это обусловлено тем, что трудовое законодательство европейских стран лучше защищает работников путем установления компаниям достаточно высоких выплат уволенному работнику, в том числе в результате сделок M&A.

В современных условиях наибольшая активность сделок M&A наблюдается среди китайских компаний, расширяющих деятельность в сторону Европы, (чаще всего сделки реализуются с компаниями из Германии и Великобритании). Китай имеет сравнительно недавний срок в опыте сделок M&A, первые сделки были осуществлены в конце 80-х годов XX века.

Выделяют ряд особенностей осуществления сделок M&A в Китае. Основная часть сделок M&A осуществлялась на внутреннем рынке среди национальных компаний. Целями сделок являлся поиск новых рынков сбыта продукции, поиск тех или иных ресурсов, в том числе финансовых, а также предполагаемый выход на мировую арену. Некоторая наблюдаемая отрицательная динамика сделок и проблемы формирует недостаточно совершенное китайское законодательство в вопросах сделок M&A с участием зарубежного капитала: оно устанавливает некоторые ограничения, что влечет за собой задержки с получением разрешений, рост стоимости сделок M&A и др. [\[4, с. 18\]](#).

Трансграничные сделки для Китая являются очень важными, так как позволяют приобретать оперативный опыт у зарубежных компаний при объединении предприятий, имеющий ценность для китайского внутреннего рынка. Положительным примером китайских сделок M&A можно назвать сделку по поглощению корпорацией ChemChina почти 95% акций компании Syngenta в Швейцарии на сумму 43 млрд. долл. в 2016 году. Данная сделка считается наиболее крупной сделкой поглощения среди сделок M&A Китая и европейских компаний. В результате данной сделки была создана объединенная компания стоимостью более 100 млрд. долл., развивающая самый большой в мире бизнес в области агрохимии [\[7, с. 85\]](#).

Китай отличается значительной долей трансграничных сделок M&A, несмотря на преобладание внутренних сделок. Среди них можно выделить сделки M&A в промышленности, связанные с инновациями и новейшими технологиями. Страны ЕС являются приоритетными для китайских инвестиций за рубеж. В последние годы значительно возросла зависимость многих стран Европы от инвестиций китайских компаний, имеющих большую долю в структуре инвестиций, в том числе в наиболее

эффективных и прибыльных отраслях экономики. Так, среди немецких компаний внимание китайских инвесторов привлекает автомобильная промышленность и альтернативные источники энергии. Например, была реализована сделка по приобретению акций компании «Daimler».

В Великобритании инвестиции компаний из Китая преобладают в финансовом секторе и секторе недвижимости, например, сделка по приобретению акций банка «HSBC» и компании «Logicor». Во Франции акцент китайских инвестиций сделан на туристической отрасли. Кроме того, во всех из указанных стран китайские компании инвестируют в развитие высоких технологий. Например, сделка по приобретению контрольного пакета акций компании «Kuka», производящей роботов в Германии; сделка по приобретению 75% акций компании «Global Switch», являющейся разработчиком баз данных в Великобритании; сделка по поглощению компании Linxens, которая является производителем микросхем и микропроцессоров во Франции [\[1, с. 25\]](#). В дальнейшем прогнозируется преобладание китайских компаний и инвестиций на рынке европейских стран.

Таким образом, опыт Китая в области сделок M&A характеризуется значительным влиянием и регулированием государства, а также активными инвестициями в компании европейских стран в последние годы.

В России опыт осуществления сделок M&A, начавшихся в 90-х гг. XX века, зачастую сопряжен с рядом проблем и негативных исходов, что, прежде всего, обусловлено несовершенством законодательства в области сделок M&A.

Как пример негативного российского опыта можно указать сделку поглощения компанией «Севергрупп» розничной сети магазинов «Лента» в 2019 году. По этой сделке компания «Севергрупп» выкупила 78% акций компании «Лента», оставив в свободном обращении 22% акций вместо 57%. Однако эффективность данной сделки низка, так как в течение двух лет стоимость акций упала в цене на 5%. Данная сделка свидетельствует, что изменение состава директоров при отсутствии изменений в бизнесе, уже может оказать значительное влияние на стоимость компаний [\[5, 7\]](#).

Однако другая сделка может служить положительным примером в российском опыте сделок M&A. Так, компания «М.Видео» в 2018 году поглотила компанию конкурента «Эльдорадо», купив 100% ее акций на сумму 45,5 млрд руб. При этом для компании «Эльдорадо» это слияние прошло незаметно, так как бренды остались без изменений, но под управлением компании «М.Видео» (более 800 магазинов бытовой техники и электроники по территории России). В результате сделки была отмечена положительная динамика во всех показателях деятельности объединенной компании, а стоимость акций выросла на 15%, что было обусловлено грамотным и эффективным руководством.

Также можно привести в пример российских сделок M&A продажу компанией ПАО «Сбербанк» в условиях санкций своего дочернего предприятия «Denizbank» в Турции за 170 млрд руб., которое практически полностью (99%) выкупила компания Emirates NBD из ОАЭ. При этом продажа дочернего предприятия «Denizbank» не оказала влияния на стоимость ПАО «Сбербанк» и дала возможность выплатить дивиденды акционерам. Для компании данная сделка в первый год повлияла на снижение стоимости акций, однако в дальнейшем ситуация стабилизировалась [\[5\]](#).

Проведенное исследование зарубежного и российского опыта управления стоимостью компаний в результате осуществления сделки M&A позволило выделить несколько

положительных и отрицательных факторов, оказывающих влияние на стоимость компаний в результате слияния и поглощения (рис. 2).

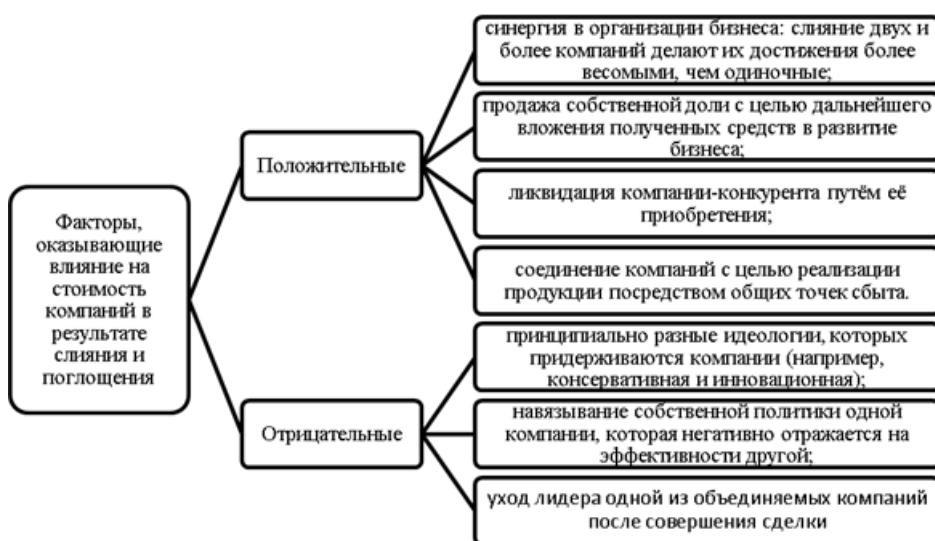


Рисунок 2 - Факторы, формирующие проблемы управления стоимостью компаний в результате реализации сделок слияния и поглощения

Источник: составлено автором.

Заключение

Таким образом, сделки слияния и поглощения как форма реорганизации компаний являются ключевым фактором роста и инноваций в современной экономике. Объединяя ресурсы, знания и опыт посредством сделок слияния и поглощения, компании могут создавать новые продукты и услуги, решать общие бизнес-задачи и внедрять инновации. К наиболее важной проблеме управления сделками слияния и поглощения относится проблема управления стоимостью компаний в результате осуществления сделки. Оценка достижения высокой эффективности сделки M&A является сложной задачей. Для этого необходимо понимать стратегию компаний, участвующих в сделке, специфику отрасли их деятельности и другие параметры, оказывающие влияние на результат сделки M&A. Такой анализ требует профессионального подхода, а также временных затрат. Поэтому, как показывает опыт, только небольшой процент сделок одобряется. Многие сделки M&A не приводят к требуемым результатам и поставленным целям, или могут не окупиться. Однако при положительном исходе сделки M&A способны вывести предприятие на новый уровень ведения бизнеса. Качественно подобранная стратегия дает возможность достигать главную цель компаний, участвующих в сделках M&A, которая состоит в увеличении их прибыли и стоимости. Поэтому в положительных случаях сделка M&A может стать шансом компаний выдержать конкуренцию на рынке.

Библиография

1. Андронова И.В., Соколан Д.С. Ведущие экономики Европейского Союза под давлением прямых китайских инвестиций // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2019. №2 (66). С. 19-26.
2. Брусянин В. Е. Зарубежный опыт сделок слияний и поглощений компаний на примере США / В. Е. Брусянин, Я. И. Махмутов, Я. В. Сковронская, А. В. Цыбульский // Молодой ученый. 2017. № 48 (182). С. 65-68.
3. Захарова Н. Д. Влияние сделок слияний и поглощений на стоимость компаний / Н.

- Д. Захарова, В. Р. Ким, И. А. Езангина // Молодой ученый. 2017. № 2 (136). С. 424-427.
4. Костюнина Г.М. Китайская практика слияний и поглощений // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. №5. С. 14-23.
5. Мардышова Ю.А. Слияние и поглощение компаний (M&A) // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/sliyanie-i-pogloshenie-kompanij-m-a/> (дата обращения: 13.02.2023).
6. Миниханова О. Что такое слияния и поглощения компаний // СовкомБлог. URL: https://sovcombank.ru/blog/biznesu/chto-takoe-sliyaniya-i-pogloscheniya-kompanii?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F#h_259796203781656952288335 (дата обращения: 13.02.2023).
7. Овчинникова Л.С. Особенности рынков слияний и поглощений на примере России и Китая // Международная торговля и торговая политика. 2019. № (19). С. 83-102.
8. Chen J., Zhang, Y. The impact of collaboration on innovation: Evidence from China's high-tech industry // Research Policy. 2020. №49(4). pp. 104-116.
9. Ghemawat P. The laws of globalization and business applications. Cambridge University Press. 2021. 403 p.
10. Joint ventures and partnerships // Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/mergers-and-acquisitions/articles/ma-joint-ventures-alternative-structure-transactions.html> (date of application: 13.02.2023).
11. M&A Considerations and Implications // CFI Team. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/valuation/ma-mergers-acquisitions-considerations/> (date of application: 13.02.2023).
12. Xiaolan Fu, Xiaoqing (Maggie) Fu, Pervez Ghauric, Jun Hou International collaboration and innovation: Evidence from a leading Chinese multinational enterprise // Journal of World Business. 2022. V. 57. №4. pp. 3-17

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье рассматривается зарубежный и российский опыт изучения проблем управления стоимостью компаний посредством слияния и поглощения.

Методология исследования базируется на обобщении работ российских и зарубежных экономистов, посвященных оценке эффективности сделок слияния и поглощения, с применением следующих методов: ретроспективного анализа, сравнения, систематизации и классификации.

Актуальность работы авторы связывают с растущей популярностью сделок слияния и поглощения, при которых компании-участники таких сделок сталкиваются с проблемами управления стоимостью, что зачастую снижает их эффективность и отрицательно сказывается на показателях дальнейшей деятельности компаний-участников вплоть до рекордных убытков.

Научная новизна рецензируемого исследования, по мнению рецензента, состоит в выводах авторов о том, что при положительном исходе сделки слияния и поглощения способны дать компании шанс выдержать конкуренцию на рынке и вывести предприятие на новый уровень ведения бизнеса.

В статье структурно выделены следующие разделы: Введение, Основная часть,

Заключение, Библиография.

В публикации рассмотрены различные стратегии слияния и поглощения: поглощение конкурента, поглощение цепочки своего бизнеса, портфельная стратегия (создание портфеля компаний): систематизированы преимущества и недостатки сделок слияния и поглощения для их участников. К положительным последствиям слияния отнесены: рост доли присутствия на рынке и укрепление конкурентных позиций, повышение вероятности достижения высоких показателей, возможность покупки недооцененных активов и технологий, возможность расширения рынков сбыта, сокращение издержек производства и повышение эффективности. Из негативных последствий выделены следующие: риск неверной оценки стоимости компании, высокие издержки, связанные с выплатами премий акционерам, сложности интеграции при несовпадении сфер деятельности компаний и несовместимости культур при трансграничном объединении, возможные проблемы с персоналом. Авторы считают, что оценка синергии при слияниях и поглощениях основана на измерении ценности выгод, которые принесет сделка, рассматривают такие способы синергии как: удлинение периода роста, снижение стоимости капитала фирмы, увеличение денежных потоков от существующих активов, увеличение темпов роста фирмы. В статье рассмотрен американский, европейский и китайский опыт осуществления сделок по слиянию и поглощению компаний. Обобщение зарубежного и российского опыта управления стоимостью компаний в результате слияния и поглощения позволило авторам выделить положительные и отрицательные факторы, оказывающие влияние на стоимость компаний и представить эти факторы на отдельном рисунке.

Библиографический список включает 12 источников – публикации отечественных и зарубежных ученых по теме статьи, на которые в тексте имеются адресные ссылки, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Статья соответствует направлению журнала «Финансы и управление», содержит элементы научной новизны и практической значимости, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию.

Финансы и управление

Правильная ссылка на статью:

Николаев П.В. — Основы стратегического лидерства бизнес – модели цифровой экосистемы // Финансы и управление. – 2023. – № 3. DOI: 10.25136/2409-7802.2023.3.68956 EDN: GUIHTW URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=68956

Основы стратегического лидерства бизнес – модели цифровой экосистемы

Николаев Павел Викторович

Магистр, Факультет Мировой Экономики, Высшая Школа Экономики

127221, Россия, Московская область, г. Москва, ул. Полярная, 32

 doci-99@mail.ru



[Статья из рубрики "Инновации, инновационная деятельность"](#)

DOI:

10.25136/2409-7802.2023.3.68956

EDN:

GUIHTW

Дата направления статьи в редакцию:

12-11-2023

Аннотация: В современном мире в связи с развитием интернет-технологий все возрастающее значение приобретает активность компаний в цифровой среде. Наиболее успешные из них основывают свою деятельность на особом виде бизнес-модели – цифровой экосистеме, которая представляет собой уникальное сочетание факторов, позволяющих компании занимать стратегически лидирующее положение и быть наиболее экономически эффективной. В работе дается характеристика и раскрываются наиболее характерные признаки бизнес-модели цифровой экосистемы, а также наглядно демонстрируются факторы конкурентоспособности цифровых экосистем. Также данная работа позволяет глубже понять сущность цифровых экосистем как ключевого элемента современной экономики, выявляя их роль в обеспечении стратегического лидерства и устойчивой конкурентоспособности компаний в эпоху цифровых технологий. Среди методов в том числе использовались – всесторонний обзор существующей литературы, кейс-анализ, опросы и интервью с бизнес-лидерами и экспертами в данной области, сравнительный анализ тематических исследований. Необходимость эффективного лидерства в эпоху цифровых технологий широко признается как бизнес-сообществом,

так и научными кругами. Однако еще многое предстоит узнать о конкретных факторах, определяющих успешные стратегии лидерства в этом новом цифровом мире. Это исследование направлено на выявление ключевых черт успешных стратегий лидерства в цифровой эпохе, фокусируясь на бизнес-моделях цифровых экосистем, позволяющих занять лидирующие позиции на мировом рынке. Научная новизна данной работы заключается в углубленном анализе влияния цифровых технологий на стратегическое лидерство компаний и выявлении специфических аспектов, формирующих успех цифровых экосистем в конкурентной глобальной среде. Это исследование направлено на заполнение пробелов в понимании ключевых факторов, обеспечивающих стратегическое лидерство в эпоху цифровой трансформации.

Ключевые слова:

бизнес-модель, цифровая экосистема, цифровая трансформация, цифровая экономика, стратегическое развитие, лидерство, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества, инновационная активность, экономическая эффективность

Введение

Стремительные темпы технологических изменений и цифровой трансформации привели к серьезной перестройке в способах работы бизнеса на мировой арене. Одной из ключевых задач, стоящих перед бизнесом в этой новой цифровой эре, является разработка и внедрение эффективных стратегий лидерства в современной быстро меняющейся среде. Этот исследовательский проект направлен на изучение факторов, определяющих стратегическое лидерство цифровой экосистемы как бизнес-модели на глобальном рынке.

Признаки цифровой экосистемы как бизнес-модели

Чтобы наиболее точно определить признаки цифровой экосистемы как бизнес-модели, прежде всего надо понять, что представляет собой бизнес-модель. Для этого можем воспользоваться классическим определением от одного из авторов Harvard Business Review, которое гласит, что бизнес модель – это способ, с помощью которого компания генерирует доход и получает прибыль от своей деятельности [\[1\]](#). Более подробное описание можно найти у А.Остервальдера и И.Пинье, они считают, что бизнес-модель – это концепция, которая служит для описания основных принципов создания, развития и успешной работы организации [\[2\]](#). В своей работе «Построение бизнес-моделей» авторы выделяют девять составных частей каждой бизнес-модели: 1) потребительские сегменты (ПС), 2) ценностные предложения (ЦП), 3) каналы сбыта (КС), 4) взаимоотношения с клиентами (ВК), 5) потоки поступления доходов (ПД), 6) ключевые ресурсы (КР), 7) ключевые виды деятельности (КД), 8) ключевые партнеры (КП), 9) структура издержек (СИ).

После того, как мы определились с тем, что такое бизнес-модель, стоит получше разобраться с тем, что такая цифровая экосистема.

Компания Gartner считает цифровой экосистемой взаимозависимую группу предприятий, людей и/или вещей, которые совместно используют стандартизованные цифровые платформы для достижения взаимовыгодной цели [\[3\]](#). Согласно определению компании Accenture, цифровая экосистема – это динамичная и взаимосвязанная сеть организаций,

людей и технологий, которые совместно создают и обеспечивают ценность посредством взаимодействия при использовании цифровых технологий [\[4\]](#).

Все это позволяет определить признаки цифровой экосистемы как бизнес-модели.

Прежде всего, это способность цифровой экосистемы создавать и связывать новые бизнес-модели в рамках одной организации, которые разрушают традиционные отрасли и стимулируют инновации. Это достигается прежде всего за счет использования передовых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей. Эти технологии позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, которые более эффективно удовлетворяют потребности клиентов, что приводит к увеличению выручки и рыночной доли. Ярким примером подобного как раз и является компания Amazon, которая сочетает в себе бизнес-модель цифровой платформы (Amazon marketplace), бизнес-модели вида free (Amazon Web Services), а также классические бизнес-модели – бритва и лезвие, длинный хвост, прямые продажи, супермаркет и им подобные [\[5\]](#).

Другим признаком является широкий охват клиентов и крайне точные персонализированные предложения для них, что достигается способностью цифровой экосистемы использовать большие данные и аналитику для получения информации о поведении и предпочтениях клиентов. Благодаря огромному объему данных, генерируемых по различным цифровым каналам, компании могут извлекать ценную информацию о поведении и предпочтениях клиентов. Применяя передовые методы аналитики, они могут выявлять закономерности, тенденции и корреляции в данных, что приводит к более глубокому пониманию клиентов. С помощью анализа данных компании могут определить их предпочтения, модели покупок и конкретные потребности. Эти знания позволяют компаниям адаптировать свои продукты, услуги и маркетинговые стратегии в соответствии с индивидуальными запросами потребителей. Персонализируя клиентский опыт, компании могут повысить удовлетворенность и лояльность клиентов. Более того, аналитика больших данных в цифровой экосистеме может предоставлять информацию в режиме реального времени, позволяя компаниям оперативно реагировать на меняющееся поведение покупателей и рыночные тенденции. Отслеживая и анализируя данные в режиме реального времени, предприятия могут принимать решения, основанные на данных, оптимизировать свою деятельность и заранее удовлетворять потребности. Чтобы эффективно использовать большие данные, компании используют различные методы, такие как интеллектуальный анализ данных, машинное обучение и прогнозная аналитика. Эти методы помогают идентифицировать потребительские сегменты, прогнозировать поведение клиентов и разрабатывать целевые маркетинговые кампании. Кроме того, анализ настроений и мониторинг социальных сетей позволяют компаниям оценивать настроения клиентов и получать обратную связь, способствуя лучшему взаимодействию с ними и более качественному предоставлению услуг. Стоит отметить, что использование больших данных и аналитики в рамках цифровой экосистемы поднимает важные вопросы, касающиеся конфиденциальности данных, безопасности и этических норм. Компании должны обеспечивать соблюдение нормативных требований и внедрять ответственные методы управления данными, чтобы поддерживать доверие клиентов и защищать конфиденциальную информацию. Так же подобная клиентоориентированность требует очень больших затрат на инфраструктуру, создание и функционирование центров обработки данных. Компания Amazon имеет свои мощности в 31 регионе мира и представлена более чем 450 точками присутствия по всей планете [\[6\]](#).

Другим признаком является высокая адаптивность и склонность к сотрудничеству, а не

конкуренции, ведь сотрудничество и партнерские отношения являются фундаментальными аспектами цифровых экосистем. В отличие от традиционных бизнес-моделей, которые в первую очередь ориентированы на конкуренцию и изолированные операции, цифровые экосистемы процветают благодаря сотрудничеству и синергии между различными компаниями (особенно в рамках одной группы компаний) и заинтересованными сторонами. Такой совместный подход приносит множество преимуществ, включая повышение эффективности и инновационности. В рамках цифровой экосистемы компании осознают ценность общих ресурсов, информации и экспертных знаний. Они активно стремятся к партнерству и сотрудничеству, чтобы использовать взаимодополняющие сильные стороны и возможности. Объединяя ресурсы, компании могут добиться экономии за счет масштаба, оптимизировать операции и снизить затраты. Например, одна компания может поделиться своим опытом в области анализа данных, в то время как другая предоставляет надежную технологическую инфраструктуру. Такой совместный обмен информацией позволяет каждому участнику извлекать выгоду из объединенных возможностей, что приводит к повышению эффективности. Сотрудничество в рамках цифровой экосистемы также способствует инновациям. Работая вместе, компании могут использовать различные точки зрения, опыт и идеи. Это сотрудничество стимулирует творческий подход и способствует совместному созданию новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Это поощряет открытые инновации, когда компании активно ищут информацию извне и сотрудничают с партнерами, клиентами и даже конкурентами для обеспечения постоянного совершенствования и прорывных открытий. Более того, партнерские отношения в рамках цифровой экосистемы позволяют компаниям получать доступ к новым рынкам и клиентским сегментам. Объединив усилия, компании могут расширить свой охват и задействовать клиентскую базу своих партнеров. Это совместное расширение увеличивает проникновение на рынок и повышает общую конкурентоспособность экосистемы в целом. Важно отметить, что сотрудничество в рамках цифровой экосистемы выходит за рамки традиционных партнерских отношений между компаниями. Это распространяется на сотрудничество в масштабах всей экосистемы, в котором участвуют множество заинтересованных сторон, таких как правительства, научные круги, некоммерческие организации и даже отдельные пользователи. Это инклюзивное сотрудничество поощряет целостный подход к решению проблем и решает сложные социальные задачи. Хорошим примером подобного сотрудничества является компания Google со своей операционной системой Android. Именно благодаря стратегии создания партнерского рынка с другими компаниями, система Android стала одной из самых популярных в мире [7].

Конечно, при рассмотрении признаков цифровой экосистемы как бизнес-модели нельзя не отметить способность любой экосистемы создавать сетевые эффекты. Сетевые эффекты возникают, когда ценность продукта или услуги возрастает по мере того, как все больше физических или юридических лиц присоединяются к экосистеме и участвуют в ней. Это явление особенно заметно у цифровых платформ и социальных сетей, где взаимодействия и связи между пользователями определяют общую ценность и полезность системы. В контексте цифровой экосистемы сетевые эффекты усиливаются благодаря взаимосвязанному характеру ее участников. По мере того как все больше предприятий, клиентов и других заинтересованных сторон вовлекаются в экосистему, возможности для сотрудничества, обмена и создания ценности расширяются в геометрической прогрессии. Например, торговая платформа, такая как Amazon, извлекает выгоду из сетевого эффекта, поскольку все больше продавцов присоединяются к платформе, привлекая большую клиентскую базу и повышая

разнообразие и доступность товаров. Это, в свою очередь, привлекает еще больше клиентов, создавая благоприятный цикл роста. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Instagram и Twitter, являются классическими примерами сетевых эффектов в действии. По мере увеличения числа пользователей на этих платформах растет и ценность каждого пользователя. Больше пользователей означает больше подключений, взаимодействий и обмена контентом, что приводит к более богатому и увлекательному опыту. Это, в свою очередь, привлекает дополнительных пользователей, создавая саморазвивающийся цикл сетевых эффектов. По мере расширения пользовательской базы эти платформы становятся все более ценными не только для частных лиц, но и для компаний, которые стремятся охватить более широкую аудиторию. Наличие сетевых эффектов в цифровой экосистеме имеет глубокие последствия для бизнеса, работающего в ее рамках. Это подчеркивает важность приобретения и удержания критической массы участников для создания процветающей экосистемы. Привлекая больше участников, предприятие могут полностью раскрыть потенциал сетевых эффектов, что приведет к повышению вовлеченности клиентов, расширению возможностей сотрудничества и, в конечном счете, к конкурентному преимуществу на рынке. Чтобы проиллюстрировать влияние сетевых эффектов, эмпирические исследования предоставили доказательства положительной взаимосвязи между размером пользовательской базы и ценностью цифровых платформ. Например, исследование социальных сетей показало, что платформы с большим числом активных пользователей, как правило, демонстрируют более высокий уровень вовлеченности пользователей, более длительную продолжительность посещений и расширенные возможности монетизации за счет рекламы и партнерских отношений [8]. Стоит отметить, что сетевые эффекты также могут создавать барьеры для входа, поскольку компании, которые опаздывают с установлением присутствия в цифровой экосистеме, могут с трудом преодолевать преимущества, которыми пользуются ранние участники. Это подчеркивает важность стратегического выбора времени и эффективного исполнения при использовании сетевых эффектов для достижения успеха в бизнесе [9].

Мы установили, что сновными признаками цифровой экосистемы как бизнес-модели являются: сочетание в рамках одной компании и/или группы компаний различных по своему функционалу бизнес-моделей, чье совместное функционирование повышает общее благосостояние всех участников. Широкий охват клиентов и максимально персонализированные предложения, что достигается использование новых технологий в своей деятельности. Высокий уровень адаптивности и склонность к построению партнерского взаимодействия, что позволяет быстро и гибко реагировать на новые вызовы. Это приводит нас к главному признаку любой экосистемы – способности генерировать огромное количество сетевых эффектов, когда выигрывают буквально все (компания/партнеры/клиенты/общество/государство), что и делает построение цифровой экосистемы столь желанной, но и столь трудной задачей для любой компании.

Оценка инновационной активности и цифровой трансформации компаний

Для наиболее точного определения факторов успеха бизнес-модели цифровой экосистемы рассмотрим опыт компаний Amazon и Alibaba. Для этого мы исследуем их R&D проекты, интеллектуальную собственность и используемые технологии.

Инвестиции в НИОКР: Приверженность Amazon к проведению НИОКР очевидна, благодаря ее регулярным инвестициям в эту область. Согласно финансовым отчетам компании, ее расходы на НИОКР неуклонно росли на протяжении многих лет. Расходы Amazon на исследования и разработки за квартал, закончившийся 31 марта 2023 года,

составили \$20,450 млрд, что на 37,78% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Расходы Amazon на исследования и разработки за двенадцать месяцев, закончившихся 31 марта 2023 года, составили \$78,821 млрд, что на 34,95% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Ежегодные расходы Amazon на исследования и разработки в 2022 году составили \$73,213 млрд, что на 30,62% больше, чем в 2021 году.

Ежегодные расходы Amazon на исследования и разработки в 2021 году составили \$56,052 млрд, что на 31,15% больше, чем в 2020 году.

Ежегодные расходы Amazon на исследования и разработки в 2020 году составили \$42,74 млрд, что на 18,95% больше, чем в 2019 году [\[10\]](#).

Значительные инвестиции Amazon в исследования и разработку обусловлены ее ориентацией на инновации во многих секторах. Компания исследует достижения в области электронной коммерции, облачных вычислений, искусственного интеллекта, робототехники и других новых технологий. Усилия Amazon в области исследований и разработок играют важную роль в создании и совершенствовании ее технологической инфраструктуры. Это включает в себя расширение платформы облачных вычислений Amazon Web Services (AWS) и разработку новых возможностей AWS, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и аналитика данных. Эти инвестиции позволяют Amazon предоставлять масштабируемые и надежные решения предприятиям любого размера.

Инновации, ориентированные на потребителя: Научно-исследовательские инициативы Amazon основаны на клиентоориентированном подходе. Компания фокусируется на понимании предпочтений клиентов, предвосхищении их потребностей и предоставлении превосходного пользовательского опыта. С помощью исследований и разработок Amazon стремится разрабатывать инновационные функции, улучшать функциональность продукта и предоставлять персонализированные рекомендации для повышения удовлетворенности и лояльности клиентов.

Логистика и услуги доставки: основной бизнес Amazon также включает в себя мощную сеть логистики и доставки. Компания вложила значительные средства в создание комплексной инфраструктуры цепочки поставок, включая центры выполнения заказов, склады и транспортные возможности. Это позволяет Amazon обеспечивать эффективную и своевременную доставку товаров клиентам по всему миру. В поисках инновационных решений для доставки Amazon изучила возможность использования автономных транспортных средств и беспилотных летательных аппаратов. Инициатива Amazon Prime Air направлена на разработку беспилотных летательных аппаратов для целей доставки, в то время как Amazon Scout - это автономный робот-доставщик, предназначенный для навигации по тротуарам и доставки посылок домой клиентам. Эти инициативы демонстрируют стремление Amazon использовать робототехнику для революционирования процесса доставки "последней мили".

Автоматизация: Amazon управляет многочисленными центрами фулфилмента по всему миру и внедрила передовые робототехнические технологии для оптимизации своих складских операций. Компания использует роботизированные системы, такие как автоматизированные управляемые транспортные средства Amazon Robotics (AGV) и роботизированные манипуляторы, для автоматизации различных задач, таких как сбор,

сортировка и упаковка. Эти роботы работают совместно с работниками-людьми, обеспечивая более быструю и точную обработку заказов.

Особенно следует обратить внимание на то, что Amazon владеет в общей сложности 30473 патентами по всему миру. Эти патенты принадлежат к 17188 уникальным семействам патентов. Из 30473 патентов 26859 являются активными [\[11\]](#).

Расходы Alibaba на исследования и разработки за квартал, закончившийся 31 декабря 2022 года, составили \$1,960 млрд, что на 20,49% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Расходы Alibaba на исследования и разработки за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2022 года, составили \$8,025 млрд, что на 12,58% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Ежегодные расходы Alibaba на исследования и разработки в 2022 году составили \$8,749 млрд, что на 0,15% больше, чем в 2021 году.

Ежегодные расходы Alibaba на исследования и разработки в 2021 году составили \$8,736 млрд, что на 43,57% больше, чем в 2020 году.

Ежегодные расходы Alibaba на исследования и разработки в 2020 году составили \$6,085 млрд, что на 9,09% больше, чем в 2019 году [\[12\]](#).

Компания Alibaba старается инвестировать в свои НИОКР проекты значительные средства, чтобы оставаться на лидирующих позициях в мире. Значительное место в этом отведено собственным институтам компании:

Академия Дамо, сокращенно от "Открытие", "Приключение", "Импульс" и "Перспективы", является глобальной исследовательской инициативой компании Alibaba. Она фокусируется на прорывных технологиях, включая искусственный интеллект, машинное обучение, аналитику данных, облачные вычисления и многое другое. Академия стремится изучать передовые технологии, развивать сотрудничество с мировыми исследовательскими институтами и продвигать прорывные инновации.

Квантовая лаборатория для исследования облачного интеллекта Alibaba специализируется на исследованиях и разработках в области квантовых вычислений. Alibaba признает потенциал квантовых вычислений в решении сложных задач и стремится быть на переднем крае этой развивающейся технологии. Лаборатория исследует различные области применения квантовых вычислений и сотрудничает с промышленными и академическими партнерами для развития этой области.

Лаборатория безопасности Alibaba специализируется на исследованиях и разработке технологий в области кибербезопасности. Она нацелена на повышение безопасности платформ и сервисов Alibaba, а также стремится внести свой вклад в более широкую экосистему кибербезопасности. Лаборатория проводит исследования по таким темам, как обнаружение вторжений, анализ угроз и безопасные вычисления, и сотрудничает с ведущими экспертами и учреждениями в этой области.

Alibaba-Нанкинский объединенный исследовательский институт передовых технологий - Alibaba создала этот объединенный исследовательский институт, чтобы сосредоточиться на искусственном интеллекте, интеллектуальном производстве и технологиях интернета вещей. Институт объединяет академический опыт и отраслевые знания Alibaba для стимулирования инноваций в этих областях с целью внести свой вклад в развитие более

совершенной технологической экосистемы.

У компании Alibaba в общей сложности 51752 патента по всему миру. Эти патенты принадлежат к 32005 уникальным семействам патентов. Из 51752 патентов 28717 являются активными [13].

Проведя анализ инновационной активности и цифровой трансформации компаний Amazon и Alibaba можно сделать вывод о том, что обе компании оперируют примерно одним и тем же набором технологий, при этом у компании Alibaba это получается делать эффективнее, о чем свидетельствует большее количество патентов при меньшем бюджете.

Цифровые экосистемы России

Рассматривая тему построения бизнес-модели цифровой экосистемы и ее лидерства на рынке, мы не можем обойти внимание опыт российских компаний.

Возможность построения цифровой экосистемы в России - сложный и многогранный вопрос. Существует ряд факторов, которые затрудняют достижение этой цели, но есть также ряд причин, склоняющих к осторожному оптимизму относительно будущего данного типа построения бизнеса компаний.

В частности, в качестве одной из проблем является отсутствие четкого определения того, что на самом деле представляет собой цифровая экосистема [14]. Существует множество различных интерпретаций этого термина, что может, в том числе, затруднить разработку последовательной стратегии развития цифровой экосистемы.

Еще одной проблемой является необходимость в значительных инвестициях в цифровую инфраструктуру. Однако в России уже существует ряд программ, включая Национальный проект «Цифровая экономика», который устанавливает цели и задачи для развития цифровой сферы в Стране. В рамках этой стратегии планируется развитие сетей связи, включая высокоскоростной интернет, мобильную связь нового поколения (5G) и цифровые инфраструктурные проекты [15].

Однако, как и во многих других странах, развитие цифровой инфраструктуры может требовать значительных инвестиций и времени. В зависимости от финансовых ресурсов, технической сложности и других факторов, процесс развития инфраструктуры может занимать продолжительное время.

Наконец, в цифровом секторе ощущается нехватка квалифицированных работников. В особенности дефицит кадров в цифровом секторе обострился после начала специальной операции на территории Украины [16]. России необходимо инвестировать в образование и профессиональную подготовку, чтобы создать рабочую силу, способную управлять цифровой экономикой.

Несмотря на эти проблемы, есть ряд факторов, вносящих оптимизм в отношении будущего цифровых экосистем в России. Правительство взяло на себя обязательство развивать цифровую экономику, и в этом секторе работает все больше стартапов и предпринимателей. Кроме того, Россия имеет большой опыт в области инноваций. В стране созданы одни из ведущих мировых компаний в ряде секторов, включая технологии, космос и энергетику [17].

В России на данный момент существуют несколько значимых цифровых экосистем, две из

которых являются наиболее известными и успешными: Яндекс и Сбербанк. Они развиваются в разных сферах, но оба предоставляют широкий спектр услуг и продуктов, создавая связи между различными бизнес-направлениями внутри своих экосистем [\[18\]](#).

Яндекс:

Бизнес-направления: Яндекс является крупнейшей интернет-компанией в России, предоставляющей широкий спектр услуг, включая поисковую систему, онлайн-рекламу, электронную коммерцию, медиа-сервисы, такие как видео- и аудио-стриминг, карты и навигацию, такси, доставку еды, финансовые услуги и многое другое.

Экосистема Яндекса:

1 . **Поисковая система:** Яндекс является крупнейшей поисковой системой в России, предоставляющей информацию и результаты поиска в разных категориях.

2. **Рекламная платформа:** Яндекс предоставляет рекламные услуги, включая контекстную рекламу и рекламу в поисковой выдаче.

3 . **Яндекс.Маркет:** это онлайн-платформа для сравнения цен и покупки товаров у различных продавцов.

4. **Яндекс.Драйв:** Сервис аренды автомобилей с возможностью аренды по часам.

5. **Яндекс.Такси:** Сервис заказа такси через мобильное приложение.

6. **Яндекс.Еда:** Сервис доставки еды из различных ресторанов и кафе.

7 . **Яндекс.Карты:** Сервис карт и навигации, предоставляющий информацию о местоположении, прокладывающий маршруты и др.

8. **Яндекс.Музыка и Яндекс.Радио:** Сервисы стриминга музыки и радио.

9. **Яндекс.Деньги:** Электронная платежная система, позволяющая осуществлять платежи и переводы.

Связи внутри системы: многие из этих сервисов взаимосвязаны и образуют внутреннюю связь в экосистеме Яндекса. Например, Яндекс.Маркет позволяет пользователям находить товары, а Яндекс.Доставка обеспечивает их доставку. Платежи за товары и услуги могут быть осуществлены через электронную платежную систему Яндекс.Кошелек. Все сервисы при этом объединены единой записью Яндекса – Яндекс ID.

Сбербанк:

Бизнес-направления: Сбербанк – крупнейший банк в России, который расширяет свою деятельность и превращается в технологическую компанию. Банк предлагает широкий спектр финансовых услуг, включая банковские продукты, инвестиционные услуги, страхование, ипотеку, пенсионное обслуживание и др.

Связь внутри системы: Сбер строит свою цифровую экосистему с использованием платформы Сбербанк Онлайн, которая объединяет различные сервисы и продукты. Сбербанк онлайн предоставляет доступ к финансовым услугам и продуктам Сбера, а также к продуктам и услугам партнеров, включая электронную коммерцию, доставку еды, услуги связи и многое другое.

Экосистема Сбера:

Банковские услуги: Сбер предлагает широкий спектр банковских продуктов, включая счета, кредиты, ипотеку, инвестиции и страхование.

Сбербанк Онлайн: Это цифровая платформа Сбера, позволяющая клиентам получать доступ к различным банковским услугам и продуктам через мобильное приложение или интернет-банк.

Сбербанк Инвестиции: Платформа для инвестиций, предоставляющая доступ к различным финансовым инструментам и портфелям.

Сбербанк Страхование: Услуги страхования, включая автомобильное, жизнь, имущество и др.

СберМегаМаркет: Онлайн-платформа для покупки товаров различных категорий, включая электронику, бытовую технику, косметику и другое.

Связи внутри системы: Сбер строит свою экосистему вокруг платформы Сбербанк Онлайн, которая объединяет различные сервисы и продукты. Например, клиенты могут использовать Сбербанк Онлайн для управления своими финансами, инвестирования через Сбербанк Инвестиции и совершения покупок через СберМегаМаркет. Это позволяет клиентам получать все необходимые услуги в одной платформе.

В обоих случаях, Яндекс и Сбер используют основной бизнес (поисковая система и банковские услуги соответственно) как ядро своих экосистем и стремятся создать сеть взаимосвязанных бизнес-направлений. Такие экосистемы позволяют компаниям удерживать пользователей внутри своих платформ и предоставлять им широкий спектр услуг, удовлетворяя различные потребности.

Заключение

Учитывая все вышесказанное, основами стратегического лидерства бизнес-модели цифровой экосистемы являются:

- Способность сочетать в себе большое количество разнообразных бизнес-моделей и эффективно реализовывать их сильные стороны
- Институциональная гибкость и адаптивность, позволяющие быстро реагировать на рыночные сигналы
- Склонность к партнерству и альянсам, позволяющим всем участникам увеличивать свою выгоду
- Опора как на лидерство в сфере технологий и инноваций, так и на высококачественный человеческий капитал
- Генерация системных эффектов, которые, благодаря всему перечисленному, кратно умножают результаты

Библиография

1. Джоан Магретта (2002). Почему нужна бизнес модель. Сборник статей HBR. Москва, Альпина Паблишер, 2021, 170 с.
2. А. Остевальдер, И.Пинье (2010). Построение бизнес-моделей. Москва, Альпина Паблишер, 2022, 288 с.
3. Gartner отчет (2017) //

https://www.gartner.com/imagesrv/cio/pdf/Gartner_CIO_Agenda_2017.pdf.

Просмотрено 05.05.2023

4. Accenture (2022). Почему организациям следует готовиться к построению ценностных экосистем // <https://www.accenture.com/us-en/blogs/blockchain-mps/why-organizations-should-prepare-for-valuable-digital-identity-ecosystems>. Просмотрено 05.05.2023
5. Гассман, Франкенбергер, Шик (2014). 55 лучших шаблонов бизнес-модели. Москва, Альпина Паблишер, 2022, 432 с.
6. AWS (2023). Глобальная инфраструктура // <https://aws.amazon.com/ru/about-aws/global-infrastructure/?p=ngi&loc=1>. Просмотрено 05.05.2023
7. Хаджиу, Йоффи (2009). Какова ваша Google-стратегия? Сборник статей HBR. Москва, Альпина Паблишер, 2023, 194 с.
8. Чанг (2023). Как возможности цифровой платформы влияют на инновационную деятельность малых и средних предприятий—Evidence from China. Technology in Society, Volume 72 // <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X22003281>. Просмотрено 05.05.2023
9. Якобидес (2019). Какова должна быть ваша стратегия в экономике экосистем? Сборник статей HBR. Москва, Альпина Паблишер, 2023, 194 с.
10. Macrotrends (2023). Amazon R&D expenses // <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon/research-development-expenses>. Просмотрено 22.05.2023
11. Insights (2023). Amazon patents // <https://insights.greyb.com/amazon-patents/>. Просмотрено 22.05.2023
12. Macrotrends (2023). Alibaba R&D expenses // <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/BABA/alibaba/research-development-expenses>. Просмотрено 18.05.2023
13. Insights (2023). Alibaba patents // <https://insights.greyb.com/alibaba-patents/>. Просмотрено 22.05.2023
14. Институт Гайдара (2022). Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию // https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jekosistem_Otchet.pdf. Просмотрено 22.05.2023
15. Комьюс (2023). Дефицит ИТ-кадров в России: то ли есть, то ли нет // <https://www.comnews.ru/content/224406/2023-02-13/2023-w07/deficit-it-kadrov-rossii-li-est-li-net>. Просмотрено 22.05.2023
16. Национальные проекты (2023). Цифровая экономика // <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika/p-informatsionnaya-infrastruktura-p>. Просмотрено 22.05.2023
17. Правительство РФ (2023). Основные показатели национальной цели «Цифровая трансформация» в 2022 году перевыполнены // <http://government.ru/news/47578/>. Просмотрено 22.05.2023
18. CDO2DAY (2022). Российские цифровые экосистемы: перспективы развития // <https://cdo2day.ru/analytics/cifrovye-jekosistemy-v-rossii-perspektivy-razvitiya/>. Просмотрено 22.05.2023

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Опираясь на заголовок, представляется возможным сделать вывод о том, что статья должна быть посвящена теоретическим основам стратегического лидерства в экономике цифровых экосистем. Представляется, что первое словосочетание в заголовке («теоретические основы») не нашло своего отражения в тексте. Говоря о втором блоке, то вопросы раскрыты поверхностно, о чём будет сказано ниже.

Методология исследования базируется на изложении общеизвестных фактов и суждений. Выбранный заголовок «теоретические основы» не предполагает тот факт, что статья будет состоять из общеизвестных фактов и суждений, а означает включения в неё фундаментальных теоретических положений (принципы, задачи, функции и т.п.). При доработке статьи следует также обратить внимание на важность изучения статистических данных, которые позволяют определить тенденции, наблюдаемые в Российской Федерации и за рубежом, а также ответить на вопрос о наличии специфики стратегического лидерства в экономиках разных стран в контексте развития цифровых экосистем.

Актуальность исследования выбранной темы не вызывает сомнения, т.к. данные вопросы находятся в активном фокусе внимания большого количества исследователей и практиков, включая должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. При этом, с их стороны запрос на качественные научные исследования по обеспечению стратегического лидерства.

Научная новизна в представленных на рецензирование материалах отсутствует. При этом, ввиду достаточно большого количества развилок в данных вопросах, а также относительной новизны данной тематики, представляется возможным подготовить научную статью, обладающую повышенным уровнем научной новизны, в т.ч. связанной с реальным научным и научно-практическим вкладом.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения научный, если оценивать по факту отсутствия просторечных и разговорных слов и словосочетаний. Структура статьи выстроена – в целом, может быть рассмотрена в рамках данной темы, но при 2 условиях относительно содержательного наполнения: 1) если статья будет посвящена не теоретическим основам, а, в целом, «стратегическому лидерству...»; 2) наполнения приводимых суждений авторскими суждениями, основанными на конкретных вычислениях, выполненных на базе реальных данных. Отдельно рекомендуется обратить внимание на поиск проблем и разработку рекомендаций по их решению. Потенциальную читательскую аудиторию интересуют ответы на данные вопросы.

Библиография. Библиографический список состоит из 12 источников. При этом, обращает на себя внимание недостаточная изученность научных публикаций по теме исследования, прежде всего, отечественных. При доработке статьи и включения числовых данных для обеспечения аргументации авторской позиции следует также указать и их источники в списке литературы.

Апелляция к оппонентам. Несмотря на сформированный список литературы, в тексте отсутствует какая-либо научная дискуссия по вопросам организации стратегического

лидерства в условиях развития цифровых экосистем. При доработке статьи по указанным в тексте рецензии замечаниям следует также обсудить полученные результаты с итогами исследования, полученными другими авторами. Особое внимание рекомендуется обратить на ответ на вопрос: «В чем состоит прирост научных знаний?»

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом всего вышеизложенного заключаем о необходимости доработки статьи по указанным в тексте рецензии замечаниям. При условии их учёта и проведения качественной доработки статья будет представлять интерес для широкого круга читательской аудитории.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензуемая работа посвящена изучению факторов, определяющих стратегическое лидерство цифровой экосистемы как бизнес-модели на глобальном рынке.

Методология исследования базируется на изучении и обобщении современных научных публикаций по рассматриваемой теме.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что технологические изменения и цифровые трансформации привели к серьезной перестройке в способах работы бизнеса на мировой арене, а одной из ключевых задач, стоящих перед бизнесом является разработка и внедрение эффективных стратегий лидерства в современной быстро меняющейся среде.

Научная новизна рецензируемого исследования, к сожалению, авторами четко не сформулирована в публикации.

В тексте статьи выделены следующие разделы: Введение, Признаки цифровой экосистемы как бизнес-модели, Оценка инновационной активности и цифровой трансформации компаний, Цифровые экосистемы России, Заключение, Библиография.

В статье приведены определения бизнес модели, встречающиеся в современных научных публикациях, определены признаки цифровой экосистемы как бизнес-модели (способность цифровой экосистемы создавать и связывать новые бизнес-модели в рамках одной организации, широкий охват клиентов и крайне точные персонализированные предложения для них, высокая адаптивность и склонность к сотрудничеству, способность создавать сетевые эффекты); рассмотрен зарубежный опыт компаний Amazon, Alibaba, а также отечественные цифровые экосистемы Яндекс и Сбер, их сервисы и взаимосвязи между ними в рамках каждой экосистемы. Авторы отмечают, что Яндекс и Сбер используют основной бизнес (поисковая система и банковские услуги соответственно) как ядро своих экосистем и стремятся создать сеть взаимосвязанных бизнес-направлений, что позволяют компаниям удерживать пользователей внутри своих платформ и предоставлять им широкий спектр услуг, удовлетворяя различные потребности.

Библиографический список включает 18 источников – научные публикации на русском и английском языках, а также интернет-ресурсы по рассматриваемой теме, на которые в тексте приведены адресные ссылки, что подтверждает наличие апелляции к оппонентам. Из резервов улучшения публикации можно отметить следующие. Во-первых, заголовки подразделов желательно выделить для наглядности и улучшения восприятия полужирным шрифтом. Во-вторых, после ознакомления с представленными материалами остается не ясен научный замысел автора, не понятно какова выдвигаемая научная

гипотеза, какие исходные данные и с помощью каких методов научных исследований подвергались обработке, в чем состоит научна новизна и практическая значимость полученных результатов исследования. В-третьих, в статье отсутствуют иллюстрации в виде рисунков и схем, представляется, что они могли бы сделать статью более привлекательной для прочтения.

Рецензируемый материал соответствует направлению журнала «Финансы и управление», отражает результаты проведенной авторами работы, но, по мнению рецензента, нуждается в доработке в соответствии с высказанными замечаниями.

Англоязычные метаданные

Institutional environment of financial regulation of social innovations

Andreeva Olga Valentinovna

PhD in Economics

Associate Professor of the Department of Finance, Rostov State University of Economics

344002, Russia, Rostov region, Rostov-On-Don, B. Sadovaya str., 69

 olvandr@ya.ru



Abstract. The increasing attention to social innovations in recent years has been caused by the search for alternative ways to solve the problems of the public sector, transformational processes in socio-economic systems taking place under the influence of accelerating technological progress, as well as increased interest and participation of economic agents in solving these problems, including through financial regulation. The purpose of the article is to develop theoretical ideas about the institutional environment of financial regulation of social innovations as a key tool for solving socio-economic problems caused by the increase in external and internal challenges and threats due to the increasing complexity of international relations, the risks of imbalance of the country's financial system, the growth of poverty and social inequality. As a result of the research, the following factors have been identified: factors affecting the stability of the institutional environment of financial regulation of social innovations; specific functions characterizing the institutional environment of financial regulation of social innovations; the main directions of influence of the state as the main subject of the institutional environment of financial regulation of social innovations; the subject-institutional composition of participants in the social innovation process. The effectiveness of social innovations is directly dependent on the development of the relevant institutional environment and the well-functioning mechanism of interaction of the subjects of the socio-innovation process. In this regard, further development and transformation of the institutional environment of financial regulation of social innovations should be aimed at creating conditions for stable functioning and regulation of social innovation activities, involving the widest possible range of stakeholders in it, expanding access to the necessary sources of financial resources.

Keywords: financial support, financial resources, budgeting, social effect, state regulation institutions, support institutions, institutions, social innovations, financial instruments, financial regulation

References (transliterated)

1. Veblen T. The Place of Science in Modern Civilization and Other Essays. New York, 1961. – 509 p.
2. Kommons Dzh R. Institutsional'naya ekonomika // Prostranstvo ekonomiki. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-ekonomika> (data obrashcheniya: 18.02.2023).
3. Nort D. Instituty, institutsional'nye izmeneniya i funktsionirovanie ekonomiki / D. Nort; per. s angl. A. N. Nesterenko; predisl. i nauch. red. B. Z. Mil'nera. – M.: Nachala, 1997. – 180 s.

4. Deiglmeier K., Miller D., Phills J. Rediscovering Social Innovation // Stanford Social Innovation Review. 2008. № 6. P. 33-43.
5. Swaminathan A., Wade J.B. Institutional Environment. In: Augier, M., Teece, D. (eds) The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management. Palgrave Macmillan, London. 2016. https://doi.org/10.1057/978-1-349-94848-2_608-1
6. Sadovskaya T. V., Motorina O. I. Teoretiko-metodologicheskie osnovy vliyaniya institutsional'noi sredy na ekonomiceskii rost. V knige: Belorusskaya sotsial'no-ekonomiceskaya model': teoriya i praktika. Sadovskaya T.V. i dr. Ser. «Belorusskaya ekonomiceskaya shkola» Natsional'naya akademiya nauk Belarusi, Institut ekonomiki. Minsk, 2022. S. 56-70.
7. Shastitko A. E. Novaya institutsional'naya ekonomiceskaya teoriya: monografiya / Moskovskii gos. un-t im. M. V. Lomonosova, Ekonomiceskii fak. – 4-e izd., pererab. i dop. – Moskva: TEIS, 2010. – 827 s. – ISBN 9785721811104.
8. Oleinik A. N. Institutsional'naya ekonomika. – M.: INFRA-M, 2020. – 416 s.
9. Tambovtsev V. Vozniknovenie institutov: metodologo-individualisticheskii podkhod // Voprosy ekonomiki. 2010. № 7. S. 84-98.
10. Kondratov M. V., Garipov R. I. Teoreticheskie podkhody k ponyatiyu «Institutsional'naya sreda» // Fundamental'nye issledovaniya. 2013. № 11 (chast' 9). S. 1908-1911.
11. Kashaev O. S. Institutsional'nye bar'ery sovremennoi innovatsionnogo razvitiya Rossii // Finansy: teoriya i praktika. 2012. № 3. S. 77-86.
12. Afonasova M. A. Institutsional'nye aspeky upravleniya ekonomikoi v usloviyakh global'nykh transformatsii i turbulentnosti sredy // Upravlencheskii uchet. 2022. № 8-2. S. 162-168.
13. Kucher A. G., Zakharov P. N. Institutsional'naya sreda sistemy upravleniya organizatsiyami sotsial'noi sfery regiona // Vestnik Vladimirovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovykh. Seriya: Ekonomicheskie nauki. 2022. № 3 (33). S. 46-54.
14. Filatova A. A. Osobennosti sovremennykh ekonomiceskikh institutov i ikh klassifikatsiya // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2022. № 11 (148). S. 75-78.
15. Veretennikova A. Yu., Kozinskaya K. M. Modeling the impact of the institutional environment on the development of digital platforms and the sharing economy // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. 2022. 15(5), 257-273. DOI: 10.15838/esc.2022.5.83.14
16. Omonov Zh. K., Veretennikova A. Yu. Institutsional'naya sushchnost' sotsial'nykh innovatsii // Zhurnal ekonomiceskoi teorii. 2019. T. 16. № 4. S. 862-868.
17. Popov E. V., Veretennikova A. Yu., Omonov Zh. K. Institutsional'nyi mekhanizm formirovaniya sotsial'nykh innovatsii // Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz. 2016. № 5. S. 57-75. DOI: 10.15838/esc/2016.5.47.3
18. Veretennikova A. Yu., Omonov Zh. K. Vliyanie formal'noi i neformal'noi institutsional'noi sredy na rezul'tativnost' sotsial'no-innovatsionnoi deyatel'nosti // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2019. № 3. S. 9-18.
19. Popov E. V., Veretennikova A. Yu., Omonov Zh. K. Instrumentarii institutsional'nogo modelirovaniya sotsial'no-innovatsionnoi deyatel'nosti // Innovatsii. 2019. № 7 (249). S. 28-36.

Analysis of sources of financing of medical care in the Russian Federation

Balynin Igor Viktorovich

PhD in Economics

Associate Professor, Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation



125468, Russia, Moscow, Leningradsky ave., 49

✉ igorbalynin@mail.ru

Ragozin Andrei Vasil'evich

PhD in Medicine

Director of the Center for Problems of Organization, Financing and Interterritorial Relations in Health Care of the Institute of Regional Economics and Interbudgetary Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation



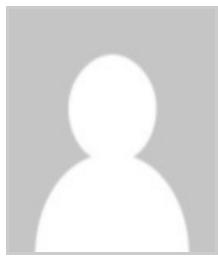
125468, Russia, Moscow, Leningradsky ave., 49

✉ AVRagozin@fa.ru

Grishin Vladimir Vadimovich

Doctor of Economics

Chief Researcher at the Center for Problems of Organization, Financing and Interterritorial Relations in Health Care, Institute of Regional Economics and Intergovernmental Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation



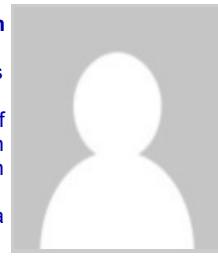
125468, Russia, Moscow, Leningradsky ave., 49

✉ VVGrishin@fa.ru

Safonov Aleksandr L'vovich

Doctor of Economics

Professor, Deputy Director of the Institute of Interbudgetary Relations and Regional Economics, Department of Psychology and Human Capital Development, Financial University under the Government of the Russian Federation



49 Leningradsky ave., Moscow, 125468, Russia

✉ ALSafonov@fa.ru

Abstract. The subject of the study is the sources of financial support for state guarantees of free medical care to citizens in the Russian Federation. Particular attention is paid to the analysis of the composition and structure of the financial support of state guarantees of free medical care to citizens (including the volume of contributions received by the budget of the Federal Compulsory Medical Insurance Fund for working citizens and for non-working citizens). The authors also assessed the potential volume of MHIF budget revenues from the payment of insurance premiums and compared the results obtained with actual data. Research methods used: structural and dynamic analysis, synthesis, comparison, as well as graphical presentation of the results obtained.

Based on the results of the study, it was revealed that contributions for the non-working population are paid from regional budgets. Taken together with the use of funds from the federal budget for the implementation of the program of state guarantees for the provision of free medical care to citizens, this allows us to conclude that the budgetary financial mechanism is predominantly used in financial support for the implementation of state guarantees of free medical care to citizens in Russia. In order to maximize the volume of funds for solving problems in the field of healthcare, as well as ensuring their more efficient

use, the authors propose expanding the list of objects subject to insurance premiums, as well as a more reasonable approach to establishing various preferential regimes that reduce the volume of budget revenues of the Federal Compulsory Health Insurance Fund. The author's calculations showed that the actual revenues of the MHIF budget are approximately half of the potential ones.

Keywords: insurance financial mechanism, health financing models, social sphere, social development, budget financial mechanism, health financing, healthcare, health, free medical care, medical care

References (transliterated)

1. Bryzgalov, D. V. Osnovnye napravleniya razvitiya strakhovykh otnoshenii v sisteme OMS / D. V. Bryzgalov // Strakhovoe delo. – 2020. – № 4(325). – S. 30-37.
2. Vlasyuk, L. I. Metodika opredeleniya urovnya razvitiya chelovecheskogo kapitala i ego differentsiatsiya v regionakh Rossii / L. I. Vlasyuk, P. V. Stroev // Ekonomika. Nalogi. Pravo. – 2017. – T. 10, № 4. – S. 86-95.
3. Gradoboev, E. V. Otsenka rezul'tativnosti finansovykh mekhanizmov v zdravookhranenii / E. V. Gradoboev, I. Yu. Sol'skaya // Voprosy novoi ekonomiki. – 2023. – № 1(65). – S. 75-84. – DOI: 10.52170/1994-0556_2021_58_39.
4. Kovaleva, N. N. Finansirovanie v sfere zdravookhraneniya / N. N. Kovaleva, O. N. Kuznetsova, A. G. Dudina // Bukhuchet v zdravookhranenii. – 2020. – № 2. – S. 44-51.
5. Korchuganova, O. Respublika Altai: prioritety OMS v usloviyah pandemii / O. Korchuganova // Sovremennye strakhovye tekhnologii. – 2020. – № 5. – S. 34-37.
6. Kuznetsov, D. OMS: Transformatsiya neizbezhna / D. Kuznetsov // Sovremennye strakhovye tekhnologii. – 2022. – № 5. – S. 16-19.
7. Larionov, M. Yu. Meditsinskoe strakhovanie v Rossii: perspektivy razvitiya OMS i DMS / M. Yu. Larionov, T. N. Batova, K. A. Sannikova // Strakhovoe pravo. – 2020. – № 2(87). – S. 13-19.
8. Moseikin, Yu. N. Prognozirovaniye perspektiv innovatsionnoi deyatel'nosti v sisteme zdravookhraneniya Rossiiskoi Federatsii / Yu. N. Moseikin, T. M. Regent, N. S. Klunko // Vestnik Akademii prava i upravleniya. – 2022. – № 4(70). – S. 40-48.
9. Novikova, O. M. Problemy i perspektivy finansirovaniya sistemy zdravookhraneniya v Rossii / O. M. Novikova // Innovatsionnye nauchnye issledovaniya. – 2021. – № 11-2(13). – S. 140-146.
10. Rozhko, A. V. Mirovyе tendentsii razvitiya sistem zdravookhraneniya / A. V. Rozhko // Zhurnal Grodzenskogo gosudarstvennogo meditsinskogo universiteta. – 2022. – T. 20, № 6. – S. 642-649. – DOI: 10.25298/2221-8785-2022-20-6-642-649.
11. Sergienko, N. S. Aktual'nye problemy administrirovaniya dokhodov byudzhetov / N. S. Sergienko // Nalogi i nalogoooblozhenie. – 2017. – № 6. – S. 1-13.
12. Starchenko, A. A. Ekspertiza kachestva medpomoshchi v sisteme OMS: prokrustovo lozhe? / A. A. Starchenko // Menedzher zdravookhraneniya. – 2019. – № 9. – S. 72-76.
13. Starchenko, A. A. Ekspertiza kachestva medpomoshchi v sisteme OMS:gde tvoe mesto? / A. A. Starchenko // Menedzher zdravookhraneniya. – 2019. – № 3. – S. 67-69.
14. Stolyarova, A. Kak medorganizatsii soblyudayut prava grazhdan v sisteme OMS / A. Stolyarova // Upravlenie kachestvom v zdravookhranenii. – 2022. – № 2. – S. 16-19.
15. Taitorina, B. A. Sovremennye modeli organizatsii zdravookhraneniya: problemy pravovogo regulirovaniya / B. A. Taitorina, L. B. Bogatyreva, G. T. Baisalova // Vestnik

- Instituta zakonodatel'stva i pravovoi informatsii Respubliki Kazakhstan. – 2020. – № 2(60). – S. 157-166.
16. Tinasilov, M. D. Raznye modeli sistem zdravookhraneniya v gosudarstvakh / M. D. Tinasilov, A. R. Urkumbaeva // Nauka i innovatsionnye tekhnologii. – 2021. – № 3(20).– S. 206-213. – DOI: 10.33942/sit1852
17. Filina, M. A. Sovremennye problemy finansirovaniya zdravookhraneniya v Rossii / M. A. Filina // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2022. – № 8(145). – S. 125-128. – DOI: 10.34925/EIP.2022.145.8.023.
18. Shakhbanova, A. M. Finansovyj kontrol' pri raskhodovanii sredstv OMS meditsinskimi organizatsiyami / A. M. Shakhbanova, Kh. O. Osmanova // Teoriya i praktika mirovoi nauki. – 2020. – № 11. – S. 24-28.

Problems and prospects of the European Union: economic aspects

Hasanov Javid

Postgraduate student, Academy of Labor and Social Relations

119454, Russia, Moscow, Lobachevsky str., 90

✉ hasanov.javid@outlook.com



Abstract. This article analyzes the economic aspects currently faced by the European Union. The author resorts to studying this issue through the prism of several important categories, such as the functioning of the single market, the role of the eurozone, the impact of globalization and digital transformation on the economy, as well as issues of sustainable development. A variety of general scientific methods are used for analysis, including analysis and synthesis, as well as logical and comparative descriptive approaches. This allows the author to gain a deeper understanding of the economic situation of the European Union and identify potential solutions to these problems. The analysis of this article leads to the conclusion that the prospects for the economic development of the European Union are closely related to its level of integration within the Union, its ability to adapt to the processes of globalization and successfully solve both internal and external challenges. Despite significant achievements, such as the creation of the single market and the eurozone, there are still imbalances and vulnerabilities within them that pose serious obstacles to the long-term stability and functioning of the Union. A key factor in determining the future economic trajectory of the EU will be its ability to solve these complex problems and promote innovation and sustainable development. In the modern world, strategic planning and effective management are becoming even more important for preserving and strengthening the position of the European Union in the global economic arena.

Keywords: Horizon Europe, Green Course, innovations, sustainable development, digitalization, globalization, eurozone, single market, European Union, financial crisis

References (transliterated)

1. Kaveshnikov N.Yu. Integratsiya i dezintegratsiya v Evropeiskom Soyuze: stsenarii razvitiya // Krizis i post-krizis: lyudi, instituty, praktiki. sbornik statei Mezhdistsiplinarnoi nauchnoi onlain-konferentsii. Tyumen'. 2020. S. 41.
2. Di Gregorio A. Krizis verkhovenstva zakona v novykh gosudarstvakh-chlenakh ES. //

- Konfliktologiya / nota bene. 2016. № 4. C. 241-251.
3. Voltolini B., Natorski M., Hay C. The politicisation of permanent crisis in Europe // Journal of European Integration. 2020. 42(5).
 4. Nielsen B., Smeets S. The role of the EU institutions in establishing the Banking Union. Collaborative leadership in the EMU reform process // Journal of European Public Policy. 2017. 25(9). pp. 1233-1256.
 5. Balyuk I.A., Balyuk M.A. Problema vneshnego dolga stran Evropeiskogo Soyuza // Mir novoi ekonomiki. 2021. T. 15. № 2. S. 53.
 6. Rudneva A.O. Klyuchevye vneshnie shoki, opredelyayushchie polozhitel'nyyu dinamiku inflyatsii v Evrozone v period s yanvarya 2019 po mart 2022 gg. // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2022. № 3 (140).
 7. Howarth D., Quaglia L. Failing forward in Economic and Monetary Union: Explaining weak eurozone financial support mechanisms // Journal of European Public Policy. 2021. 28(10). S. 1560-1575.
 8. Romanova T.A. Diskurs o suverenite Evropeiskogo Soyuza: soderzhanie i posledstviya // Sovremennaya Evropa. 2021. № 5 (105). S. 32-44.
 9. Ryzhov V.B. Evropeiskii Soyuz: dinamika razvitiya i nakopivshiesya problemy // Mezhdunarodnoe pravo i mezhdunarodnye organizatsii. 2018. № 2. S. 42-50.
 10. Portanskii A.P. Imperativ reformirovaniya WTO v epokhu rosta protektsionizma i torgovykh vojn // Vestnik mezhdunarodnykh organizatsii: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika. 2019. T. 14. № 2. S. 304-318.
 11. Kaveshnikov N.Yu. Evropeiskii Soyuz: ekonomiceskii rost bez rosta energopotrebleniya? // Nauchno-analiticheskii vestnik Instituta Evropy RAN. 2018. № 4 (4). S. 41-49.
 12. Kassim H. The European Commission and the COVID-19 pandemic // Journal of European Public Policy. 2023. 30(4), pp. 612-634.
 13. Zinov'eva E.S., Bulva V.I. Tsifrovoi suverenitet Evropeiskogo Soyuza // Sovremennaya Evropa. 2021. № 2 (102). S. 40-49.
 14. Tsirenschchikov V.S. Strategiya mezhdunarodnogo sotrudnichestva ES v oblasti nauchnykh issledovanii i innovatsii // Evropeiskii Soyuz: fakty i kommentarii. 2021. № 104. S. 22-26.
 15. Ladi S., Tsarouhas D. EU economic governance and COVID-19: Policy learning and windows of opportunity // Journal of European Integration 2020. 42(8). pp. 1041-1056.
 16. Sekacheva A.B. Krizisnye yavleniya v ekonomike Evropeiskogo Soyuza na sovremennom etape ego razvitiya // Mir novoi ekonomiki. 2021. T. 15. № 1. S. 91-99.

Problems of managing the value of companies in the process of mergers and acquisitions: foreign and Russian experience

Liang Yunxiao

Graduate Student, Lomonosov Moscow State University

121357, Russia, Moscow region, Moscow, Kremenchugskaya str., 11

✉ yliyananan@yandex.ru



Abstract. The growing popularity of mergers and acquisitions is due to their proven effectiveness in practice, which is expressed not only in the possible improvement of economic indicators, but also in the possibility of combining resources, knowledge and experience, increasing competitiveness, increasing innovation, reducing risks and other scale effects. However, during mergers and acquisitions, companies participating in such transactions face cost management problems, which often reduces their effectiveness and negatively affects the performance of further activities of participating companies up to record losses. The research goal is to identify, based on the analysis of foreign and Russian experience, the factors that form the problems of managing the value of companies as a result of the implementation of mergers and acquisitions. The objectives of the study are: to consider the concept and essence of mergers and acquisitions, their advantages and disadvantages in modern economic conditions; to analyze foreign and Russian experience in managing the value of companies as a result of mergers and acquisitions; to identify factors that form the problems of managing the value of companies as a result of mergers and acquisitions. The problems of managing the value of companies as a result of the implementation of mergers and acquisitions are caused by many factors. The article presents the concept and essence of mergers and acquisitions, their advantages and disadvantages in modern economic conditions. The most vivid foreign and Russian experience of managing the value of companies as a result of mergers and acquisitions is analyzed, trends and problems existing in this area are identified. According to the results of the study, the factors that form the problems of managing the value of companies as a result of the implementation of mergers and acquisitions were identified.

Keywords: acquisition strategies, merger strategies, acquisitions, merger deals, takeovers, mergers, company value management, synergistic effect mergers, synergistic effect acquisitions, synergy assessment

References (transliterated)

1. Andronova I.V., Sokolan D.S. Vedushchie ekonomiki Evropeiskogo Soyuza pod davleniem pramykh kitaiskikh investitsii // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomiceskogo universiteta (RINKh). 2019. №2 (66). S. 19-26.
2. Brusyanin V. E. Zarubezhnyi opyt sdelok sliyanii i pogloshchenii kompanii na primere SShA / V. E. Brusyanin, Ya. I. Makhmutov, Ya. V. Skovronskaya, A. V. Tsybul'skii // Molodoi uchenyi. 2017. № 48 (182). S. 65-68.
3. Zakharova N. D. Vliyanie sdelok sliyanii i pogloshchenii na stoimost' kompanii / N. D. Zakharova, V. R. Kim, I. A. Ezangina // Molodoi uchenyi. 2017. № 2 (136). S. 424-427.
4. Kostyunina G.M. Kitaiskaya praktika sliyanii i pogloshchenii // Rossiiskii vnesheekonomiceskii vestnik. 2009. №5. S. 14-23.
5. Mardyshova Yu.A. Sliyanie i pogloshchenie kompanii (M&A) // Otkrytyi zhurnal. – URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/sliyanie-i-pogloshenie-kompanij-m-a/> (data obrashcheniya: 13.02.2023).
6. Minikhanova O. Chto takoe sliyaniya i pogloshcheniya kompanii // SovkomBlog. URL: https://sovcombank.ru/blog/biznesu/chto-takoe-sliyaniya-i-pogloscheniya-kompanii?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F#h_259796203781656952288335 (data obrashcheniya: 13.02.2023).
7. Ovchinnikova L.S. Osobennosti rynkov sliyanii i pogloshchenii na primere Rossii i Kitaya // Mezhdunarodnaya torgovlya i torgovaya politika. 2019. № (19). S. 83-102.
8. Chen J., Zhang, Y. The impact of collaboration on innovation: Evidence from China's high-tech industry // Research Policy. 2020. №49(4). rr. 104-116.

9. Ghemawat P. The laws of globalization and business applications. Cambridge University Press. 2021. 403 r.
10. Joint ventures and partnerships // Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/mergers-and-acquisitions/articles/ma-joint-ventures-alternative-structure-transactions.html> (date of application: 13.02.2023).
11. M&A Considerations and Implications // CFI Team. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/valuation/ma-mergers-acquisitions-considerations/> (date of application: 13.02.2023).
12. Xiaolan Fu, Xiaoqing (Maggie) Fu, Pervez Ghauric, Jun Hou International collaboration and innovation: Evidence from a leading Chinese multinational enterprise // Journal of World Business. 2022. V. 57. №4. rr. 3-17

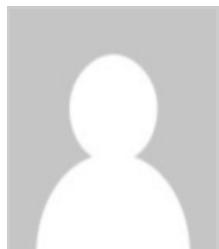
Fundamentals of strategic leadership of the digital ecosystem business model

Nikolaev Pavel Viktorovich

Master, Faculty of World Economics, Higher School of Economics

127221, Russia, Moscow region, Moscow, ul. Polyamaya, 32

 doci-99@mail.ru



Abstract. In the modern world, due to the development of Internet technologies, the activity of companies in the digital environment is becoming increasingly important. The most successful of them base their activities on a special kind of business model – the digital ecosystem, which is a unique combination of factors that allow the company to occupy a strategically leading position and be the most cost-effective. The paper characterizes and reveals the most characteristic features of the business model of the digital ecosystem, as well as clearly demonstrates the factors of competitiveness of digital ecosystems. Also, this work allows a deeper understanding of the essence of digital ecosystems as a key element of the modern economy, revealing their role in ensuring strategic leadership and sustainable competitiveness of companies in the digital age. Among the methods used were a comprehensive review of existing literature, case analysis, surveys and interviews with business leaders and experts in the field, a comparative analysis of case studies. The need for effective leadership in the digital age is widely recognized by both the business community and academia. However, there is still much to learn about the specific factors that determine successful leadership strategies in this new digital world. This research aims to identify the key features of successful leadership strategies in the digital age, focusing on the business models of digital ecosystems that allow you to take a leading position in the global market. The scientific novelty of this work lies in an in-depth analysis of the impact of digital technologies on the strategic leadership of companies and the identification of specific aspects that shape the success of digital ecosystems in a competitive global environment. This research aims to fill gaps in understanding the key factors that ensure strategic leadership in the era of digital transformation.

Keywords: economic efficiency, innovative activity, competitive advantages, competitiveness factors, leadership, strategic development, digital economy, digital transformation, digital ecosystem, business model

References (transliterated)

1. Dzhoan Magretta (2002). Pochemu nuzhna biznes model'. Sbornik statei HBR. Moskva, Al'pina Publisher, 2021, 170 s.
2. A. Osteval'der, I.Pin'e (2010). Postroenie biznes-modelei. Moskva, Al'pina Publisher, 2022, 288 s.
3. Gartner otchet (2017) // https://www.gartner.com/imagesrv/cio/pdf/Gartner_CIO_Agenda_2017.pdf. Prosmotreno 05.05.2023
4. Accenture (2022). Pochemu organizatsiyam sleduet gotovit'sya k postroeniyu tsennostnykh ekosistem // <https://www.accenture.com/us-en/blogs/blockchain-mps/why-organizations-should-prepare-for-valuable-digital-identity-ecosystems>. Prosmotreno 05.05.2023
5. Gassman, Frankenberger, Shik (2014). 55 luchshikh shablonov biznes-modeli. Moskva, Al'pina Publisher, 2022, 432 s.
6. AWS (2023). Global'naya infrastruktura // <https://aws.amazon.com/ru/about-aws/global-infrastructure/?p=ngi&loc=1>. Prosmotreno 05.05.2023
7. Khadzhiiu, Ioffi (2009). Kakova vasha Google-strategiya? Sbornik statei HBR. Moskva, Al'pina Publisher, 2023, 194 s.
8. Chang (2023). Kak vozmozhnosti tsifrovoy platformy vliyayut na innovatsionnyu deyatel'nost' malykh i srednikh predpriyatii—Evidence from China. Technology in Society, Volume 72 // <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X22003281>. Prosmotreno 05.05.2023
9. Yakobides (2019). Kakova dolzhna byt' vasha strategiya v ekonomike ekosistem? Sbornik statei HBR. Moskva, Al'pina Publisher, 2023, 194 s.
10. Macrotrends (2023). Amazon R&D expenses // <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon/research-development-expenses>. Prosmotreno 22.05.2023
11. Insights (2023). Amazon patents // <https://insights.greyb.com/amazon-patents/>. Prosmotreno 22.05.2023
12. Macrotrends (2023). Alibaba R&D expenses // <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/BABA/alibaba/research-development-expenses>. Prosmotreno 18.05.2023
13. Insights (2023). Alibaba patents // <https://insights.greyb.com/alibaba-patents/>. Prosmotreno 22.05.2023
14. Institut Gaidara (2022). Tsifrovye ekosistemy v Rossii: evolyutsiya, tipologiya, podkhody k regulirovaniyu // https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jekosistem_Otchet.pdf. Prosmotreno 22.05.2023
15. Komn'yus (2023). Defitsit IT-kadrov v Rossii: to li est', to li net // <https://www.comnews.ru/content/224406/2023-02-13/2023-w07/deficit-it-kadrov-rossii-li-est-li-net>. Prosmotreno 22.05.2023
16. Natsional'nye proekty (2023). Tsifrovaya ekonomika // <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika/p-informatsionnaya-infrastruktura-p>. Prosmotreno 22.05.2023
17. Pravitel'stvo RF (2023). Osnovnye pokazateli natsional'noi tseli «Tsifrovaya transformatsiya» v 2022 godu perevypolneny // <http://government.ru/news/47578/>.

Prosmotreno 22.05.2023

18. CDO2DAY (2022). Rossiiskie tsifrovye ekosistemy: perspektivy razvitiya // <https://cdo2day.ru/analytics/cifrovye-jekosistemy-v-rossii-perspektivy-razvitiya/>.
Prosmotreno 22.05.2023