

Финансы и управление

Правильная ссылка на статью:

Павлова Т.А., Роговенко Н.С. Современное состояние рынка виноделия в России // Финансы и управление.

2024. № 2. С. 14-26. DOI: 10.25136/2409-7802.2024.2.70267 EDN: GNTABD URL:

https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70267

Современное состояние рынка виноделия в России

Павлова Татьяна Александровна

ORCID: 0000-0002-8033-3272

старший преподаватель, кафедра "Иностранные языки", Севастопольский государственный университет

299053, Россия, г. Севастополь, ул. Руднева, 26/5

✉ tatyana_bokhan@mail.ru



Роговенко Наталья Сергеевна

ORCID: 0000-0003-4589-2236

старший преподаватель, кафедра "Иностранные языки", Севастопольский государственный университет

299053, Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, 33, B610

✉ ottom6131@mail.ru



[Статья из рубрики "Финансовое планирование и прогнозирование"](#)

DOI:

10.25136/2409-7802.2024.2.70267

EDN:

GNTABD

Дата направления статьи в редакцию:

27-03-2024

Дата публикации:

06-04-2024

Аннотация: Данная научная статья исследует современное состояние рынка виноделия в России. С учетом изменяющихся потребительских предпочтений, экономических факторов и законодательных норм, авторы анализируют текущее положение отрасли, ее динамику и перспективы развития. В статье проведен анализ отрасли виноделия.

Рассмотрена динамика роста виноградарской отрасли, важность которой заключается в обеспечении производителей вина виноматериалами. Исследованы структура и динамика продаж винодельческой продукции как в целом по России, так и по регионам. Рассмотрена проблема импортозамещения на российском рынке виноделия. Исследование основывается на анализе статистических данных, маркетинговых исследований. В статье рассматриваются основные тенденции рынка, включая изменения в потребительском спросе, конкурентные преимущества различных сегментов и возможности для развития новых технологий производства. Представленный анализ поможет предпринимателям, инвесторам и регулирующим органам лучше понять текущую ситуацию на рынке виноделия в России и принять обоснованные стратегические решения для будущего. Для исследования современного состояния рынка виноделия в России использовался комплексный методологический подход, включающий анализ статистических данных, маркетинговых исследований, проведение интервью с экспертами отрасли и анализ законодательной базы. Этот подход позволил охватить различные аспекты рыночной динамики и выявить ключевые тенденции. Научная новизна данной статьи заключается в обновленном анализе современного состояния рынка виноделия в России с учетом последних тенденций и изменений в отрасли. Исследование включает в себя актуальные данные о потребительских предпочтениях, экономических факторах и законодательном влиянии на рынок виноделия. Выводы статьи подчеркивают увеличение спроса на высококачественные и экологически чистые вина, рост интереса к местным производителям и укрепление позиций отечественных вин на рынке. Также авторами статьи выявлены перспективы для развития новых технологий производства и маркетинговых стратегий для привлечения потребителей и инвесторов. В целом, статья подчеркивает важность адаптации винодельческой индустрии к изменяющимся условиям рынка и предлагает практические рекомендации для участников отрасли.

Ключевые слова:

виноградарство, виноделие, объем продаж, импортозамещение, виноматериалы, рынок, Россия, отрасль, сельскохозяйственная продукция, вино

Введение

Винодельческая отрасль в России является одной из традиционных отраслей экономики. Вино в России производится многие столетия и является традиционным напитком при проведении праздников или организации отдыха населения страны. Виноделие в России имеет древние корни, охватывая множество регионов с различными климатическими и почвенными условиями. В последние десятилетия интерес к виноделию в стране значительно возрос, как среди потребителей, так и среди производителей. Современное состояние рынка виноделия в России представляет собой объект активного изучения как со стороны бизнеса, так и со стороны исследователей. В данной статье рассматривается текущая ситуация на рынке виноделия в России, факторы, влияющие на его развитие, а также перспективы и вызовы, стоящие перед отраслью.

Постановка проблемы

Необходимость изучения современного состояния рынка виноделия в России обусловлена несколькими факторами. Во-первых, последние изменения в законодательстве и политике способствуют развитию отечественного виноделия и

создают новые возможности для его развития. Во-вторых, конкуренция на рынке, как внутри страны, так и с участием иностранных производителей, становится все более интенсивной. В-третьих, изменения в потребительском спросе и предпочтениях также оказывают влияние на динамику рынка. Таким образом, понимание текущей ситуации на рынке виноделия в России и анализ факторов, влияющих на его развитие, являются ключевыми аспектами для успешной стратегии производителей и инвесторов в этой отрасли. Несмотря на важность винодельческой продукции для общества, на протяжении многих лет отрасль находилась в упадке после антиалкогольной компании 90-х годов прошлого столетия, и только в последнее два десятилетия стала возрождаться в промышленных масштабах.

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717, в которой отдельным направлением выделено развитие виноградарства и виноделия, началось масштабное восстановление отрасли. Для этого государством выделялись субсидии на увеличение площадей виноградников, а также на модернизацию и расширение производства винодельческой продукции.

Методология и условия исследования

Для достижения целей данного исследования использовался комплекс методов анализа, включая сбор и анализ статистических данных о производстве, импорте и потреблении вина в России, а также обзор существующей литературы по теме. Были также проведены интервью с представителями ведущих винодельческих предприятий и экспертами отрасли для получения дополнительной информации о текущей ситуации на рынке и прогнозах его развития. Условия исследования включали доступ к официальным статистическим данным, научной литературе и экспертам отрасли, что позволило провести всесторонний анализ текущего состояния рынка виноделия в России и выявить основные тенденции и перспективы его развития.

Результаты исследования

Одним из результатов действенности государственной программы стало увеличение площадей виноградников (рисунок 1). Только за период с 2018 года по 2022 год общая площадь виноградных культур в России увеличилась на 7,66 тыс. га. Средний темп роста площади виноградников в стране за последние пять лет составил 2% в год.

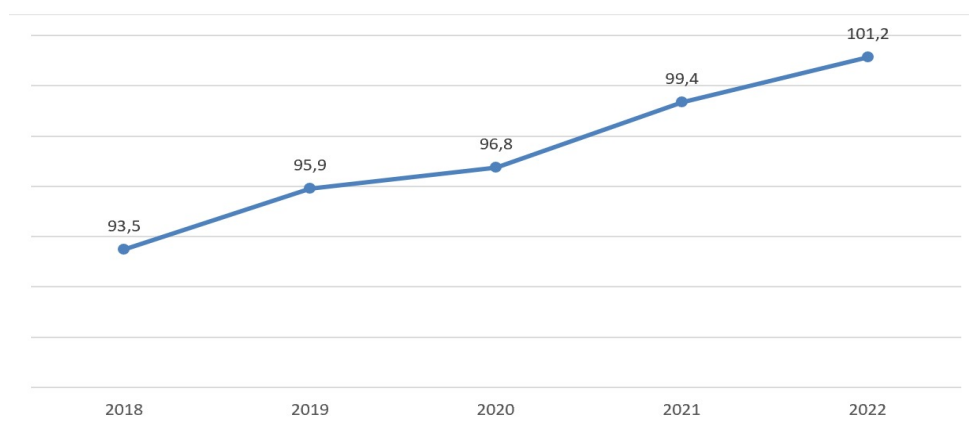


Рисунок 1 – Площадь виноградных культур в 2018-2022 годах, тыс.га (составлено авторами по данным [7])

Ежегодно в России увеличивается валовый сбор винограда, что связано как с увеличением площади виноградных культур, так и с ростом урожайности уже имеющихся виноградников (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика валового сбора винограда в Российской Федерации в 2019-2022 годах, тыс. центнер (составлено авторами по данным [\[7\]](#))

Так, если в 2018 году в России было собрано 6277,4 тыс. центнер винограда, то в 2022 году сбор винограда составил уже 8895,7 тыс. центнер.

Наибольшие темпы роста сбора урожая винограда наблюдаются в 2019 году, 2021 и 2022 годах. В 2019 году темп роста сбора винограда составил 8,01%, в 2021 году – 10,20%, в 2022 году – 18,37%. Высоким темпам роста урожая винограда способствовали как увеличение площади виноградников, так и благоприятные климатические условия в этих периодах, которые позволили существенно увеличить урожайность виноградников в стране.

В основном виноградарство развито в России в двух федеральных округах – Южном ФО и Северо-Кавказском ФО, о чем свидетельствуют статистические данные о сборе винограда (рисунок 3). Около 60% винограда собирается в Южном федеральном округе, и около 40% - в Северо-Кавказском федеральном округе.

Это обусловлено тем, что в Южном федеральном округе сосредоточено пять ЗГУ (защищенных географических указаний виноделия), а в Северо-Кавказском федеральном округе – два.

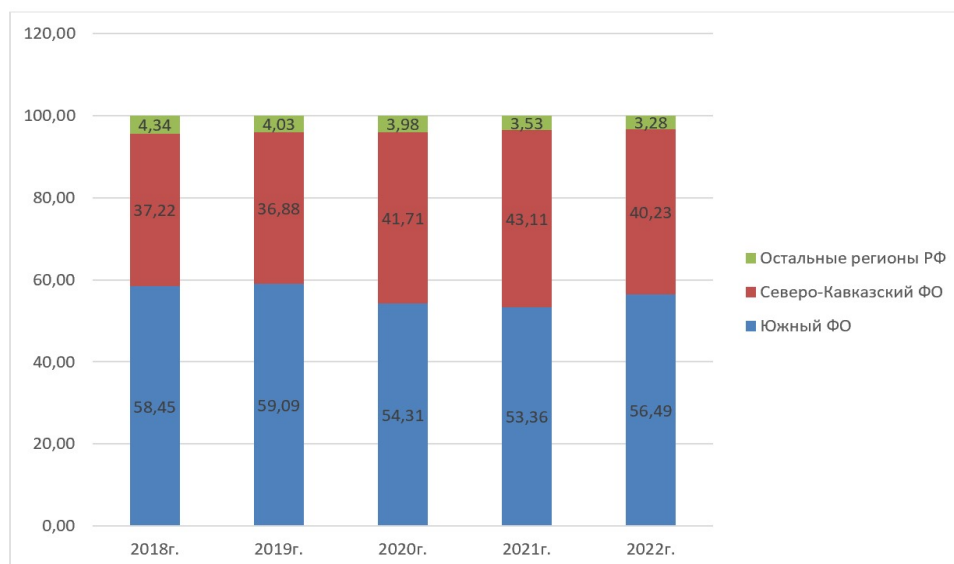


Рисунок 3 – Структура сбора урожая по федеральным округам России в 2018-2022 годах, % (составлено авторами по данным [\[7\]](#))

В Южном федеральном округе расположены следующие зоны виноделия:

- ЗГУ «Крым»;
- ЗГУ «Нижняя Волга»;
- ЗГУ «Долина Дона»;
- ЗГУ «Ставрополье»;
- ЗГУ «Кубань».

Северо-Кавказскому федеральному округу принадлежат следующие две зоны виноделия:

- ЗГУ «Дагестан»;
- ЗГУ «Долина Терека» [\[3\]](#).

Необходимо отметить, что несмотря на то, что зона виноделия в Северо-Кавказском федеральном округе значительно меньше, чем в Южном, его доля по сбору урожая винограда в динамике увеличивается.

Если в 2018 году доля Южного федерального округа в производстве винограда составляла 58,45% от общего объема сбора винограда в стране, а доля Северо-Кавказского федерального округа – 37,22%, то в 2020 году доля Южного федерального округа сократилась до 54,31%, а доля Северо-Кавказского федерального округа в общем объеме собранного винограда в стране увеличилась до 41,71%.

В 2022 году доля урожая винограда, собранного в Южном федеральном округе увеличилась до 56,49%, однако не достигла показателей 2018 года, в то же время доля урожая винограда Северо-Кавказского федерального округа составила 40,23%, что на 3,01% больше, чем в 2018 году.

Однако несмотря на постоянный рост объема полученного урожая винограда в России, объем продаж винодельческой продукции в натуральном измерении, согласно данных

Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками, постоянно сокращается (рисунок 4).

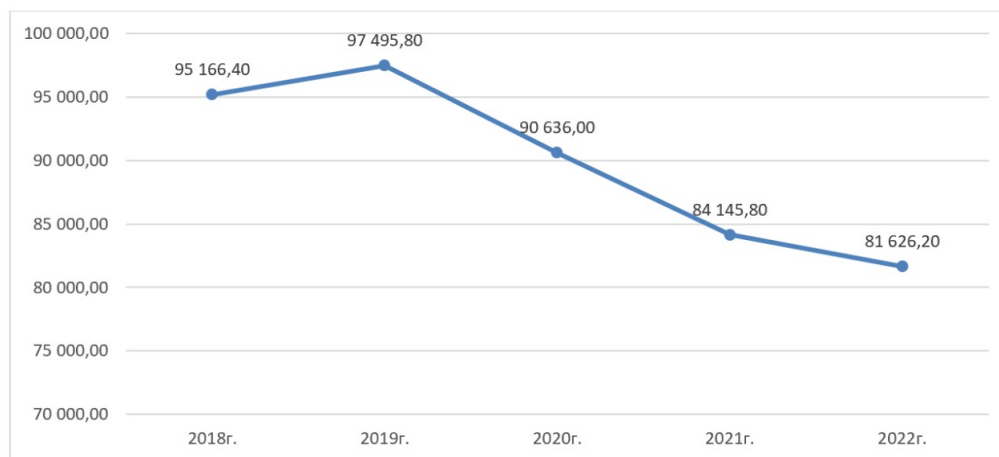


Рисунок 4 – Динамика продаж винодельческой продукции в России в 2018-2022 годах, тыс. дал. (составлено авторами по данным [\[8\]](#))

В 2018 году винодельческими предприятиями России было реализовано 95166,40 тыс. дал. продукции, в 2019 году объем продаж винодельческой продукции увеличился на 2,39% и составил 97495,80 тыс. дал.

Однако в последующие периоды наблюдается стабильное сокращение объема продаж винодельческой продукции в России. Так, в 2020 году объем продаж сократился на 7,57%, в 2021 году – на 7,71%, в 2022 году – на 3,09%.

Падение объема продаж винодельческой продукции за последние три года вызвано снижением объема продаж винных напитков, продажи которых в 2020 году сократились на 51,69%, в 2021 году – на 85,86%, в 2022 году – на 84,93%.

Сокращение объема продаж винных напитков вызвано требованиями Федерального закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» от 27.12.2019 N 468-ФЗ, согласно которого на произведенной винодельческой продукции в обязательном порядке должна быть указана маркировка «Не является вином» в случае, если продукт виноделия таковым не является, а также если продукт произведен в России из виноматериала импортного производства [\[1\]](#). Кроме того, на импортный виноматериал, как и на импортные вина, была существенно увеличена ввозная таможенная пошлина, что сделало невыгодным приобретение импортного виноматериала для производства винных напитков невыгодным [\[2\]](#).

В то же время продажи тихих и игристых вин постоянно увеличиваются, однако темпы роста продаж незначительны (рисунок 5).

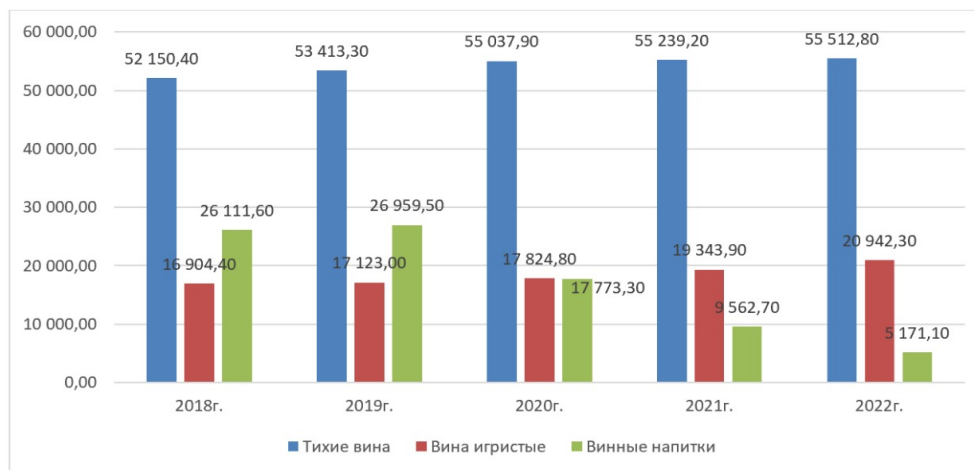


Рисунок 5 – Динамика продаж винодельческой продукции в Российской Федерации в 2018-2022 годах, тыс.дал. (составлено авторами по данным [\[9\]](#))

В 2018 году российскими винодельческими предприятиями было реализовано 52150,4 тыс. дал. тихого вина. В 2019 году объем продаж тихого вина увеличился на 2,36% и составил 53413,30 тыс. дал. В 2020 году объем продаж увеличился на 2,95% и составил 55037,90 тыс. дал.

Наименьший темп роста продаж тихих вин наблюдается в 2021 году – всего лишь на 0,36%. В 2022 также темпы роста продаж тихих вин были незначительными – 0,49%. Общий объем продаж тихих вин в 2022 году составил 55512,80 дал.

Продажи игристых вин показывают более значительные темпы роста. В 2018 году объем продаж игристых вин составил 16904,40 тыс. дал. В 2019 году объем продаж игристых вин увеличился незначительно (на 1,28%) и составил 17123,0 тыс. дал.

Начиная с 2020 года темпы роста продаж игристого вина российского производства увеличиваются. В 2020 году темп роста продаж вина составил 3,94%, в 2021 году – 7,85%, в 2022 году – 7,63%. Объем продаж игристого вина достиг 20942,30 тыс. дал.

Незначительные темпы роста продаж тихих и игристых вин российского виноделия обусловлены тем, что в силу запрета на использование импортного виноматериала и недостаточности собственной сырьевой базы некоторые винодельческие предприятия пока не могут работать на полную мощность. По оценкам специалистов, для того, чтобы нарастить объемы производства вина из собственного виноматериала необходимо увеличение площадей виноградников еще минимум на 25%, в то время как темпы их роста в среднем составляют 2% [\[3\]](#).

Несмотря на то, что государством стабильно проводится политика импортозамещения в винодельческой отрасли, стимулируется расширение площадей виноградников и субсидируется обновление производственных мощностей винодельческих предприятий, около половины российского рынка виноделия по-прежнему занимает импортная продукция (рисунок 6).

По данным, предоставленным аналитиками в рамках проведения форума «Неделя Российского Ритейла 2023», доля продаж российского вина в натуральном измерении в 2022 году составила 50,9%, то есть чуть более половины всей проданной винодельческой продукции.

Остальной рынок почти пропорционально распределен между ведущими мировыми

производителями вина. В натуральном измерении Франция заняла 4,2% российского рынка виноделия, Испания – 8,2%, Италия – 8,5%, Грузия – 9,5%.

Производители из других стран заняли 18,7% российского рынка вина.

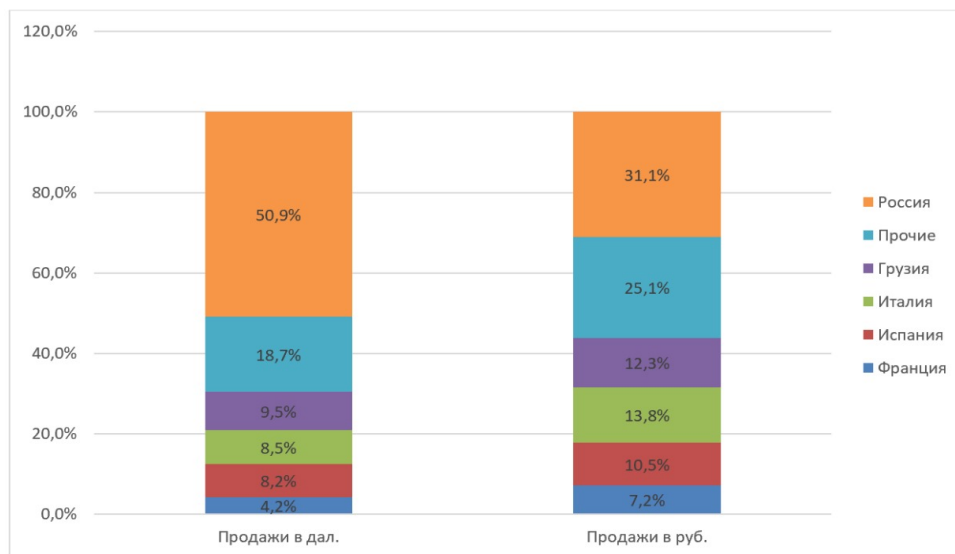


Рисунок 6 – Структура рынка винодельческой продукции в России в 2022 году по странам-производителям, % (составлено авторами по данным [\[8\]](#))

Обсуждение результатов исследования

Таким образом, можно отметить, что несмотря на санкции и существенные колебания курса валют, российский рынок виноделия по-прежнему представляет интерес для ведущих мировых лидеров производства вина, а их продукция по-прежнему продается в России [\[17,18\]](#).

При этом негативной тенденцией можно назвать долю рынка российских виноделов в денежном измерении. В 2022 году она составила только 25,1%, в то время как доля рынка виноделия импортеров в совокупности составила 69,9%. Это говорит о том, что цена на импортное вино существенно выше цены на российскую винодельческую продукцию. Утверждение о том, что цена на импортное вино существенно выше цены на российскую винодельческую продукцию, может быть обосновано несколькими факторами:

1. Таможенные пошлины и налоги: В России введены таможенные пошлины и налоги на импортное вино, что увеличивает его стоимость для конечного потребителя. Эти дополнительные затраты, связанные с таможенными пошлинами, могут быть значительными и существенно увеличивают цену на импортное вино по сравнению с российским.
2. Транспортные расходы: Импортное вино подвергается транспортировке из стран-производителей в Россию, что также увеличивает его цену. Это может включать в себя расходы на транспортировку через тысячи километров, а также затраты на хранение и обработку на территории России.
3. Валютные колебания: Изменения в курсе обмена валют могут значительно влиять на цену импортного вина. Если валюта страны-производителя укрепляется по отношению к российскому рублю, цена на импортное вино может увеличиться.

4. Брендинг и репутация: Многие мировые бренды импортного вина имеют высокую репутацию и признание на мировом рынке, что позволяет им устанавливать более высокие цены за свои продукты. Это создает разницу в цене между импортными и отечественными винами, даже если их качество и производственные затраты сопоставимы.
5. Спрос и предложение: Импортное вино часто воспринимается как престижный продукт, и спрос на него может быть более высоким, чем на отечественные вина. Высокий спрос также может позволить производителям устанавливать более высокие цены на импортное вино.

Однако несмотря на это население России активно приобретает вино импортного производства. Исходя из этого можно сделать вывод, что российские производители вина проводят неэффективную маркетинговую политику, которая должна быть нацелена на привлечение покупателей и их переориентацию на российскую продукцию виноделия.

Выводы и дальнейшие направления исследований

Таким образом, винодельческая отрасль в России постепенно развивается – увеличивается площадь виноградников, растет объем сбора урожая, увеличивается объем продаж российских вин и игристых вин. Однако в отрасли по-прежнему сохраняется ряд проблем. Прежде всего, имеющейся сырьевой базы недостаточно для того, чтобы полностью наполнить российский рынок отечественными винами. Запрет на использование импортного виноматериала привел к резкому сокращению объема продаж вина и винных напитков, которые были востребованы среди населения с низким уровнем доходов, в то время как объем продаж тихих и игристых вин высокого качества растет низкими темпами. Запрет на использование импортного виноматериала в виноделии России был введен с 1 июля 2015 года. Это решение было принято в рамках реализации санкций в ответ на политические события, в частности, на санкции Евросоюза и США в отношении России. Одним из аспектов этих санкций стал запрет на импорт некоторых товаров, включая виноград и виноматериалы, из Евросоюза и США [\[14,15, 16\]](#). Это привело к серьезным изменениям на рынке виноделия в России и значительно ограничило доступ к импортным сортам винограда и виноматериалам для российских производителей вин. Импортные вина по-прежнему занимают половину российского рынка вина, при этом их стоимость выше, чем стоимость российских вин, поэтому в денежном выражении импортеры вина получают доход на четверть выше, чем доходы российских производителей. Для того, чтобы в дальнейшем российский рынок виноделия заполнялся отечественной продукцией необходимо, прежде всего, увеличить темпы создания новых виноградников, которые в дальнейшем смогут в полной мере обеспечить российских виноделов отечественным виноматериалом, развивать собственные производства виноматериалов, собственное производство винограда, что позволит уменьшить зависимость от импорта и обеспечить стабильное качество продукции. Инвестировать в маркетинг и брендинг. Для успешной конкуренции на рынке важно инвестировать в маркетинговые и брендовые стратегии, чтобы продвигать отечественные вина и создавать уникальные предложения для потребителей. Развитие сегмента премиум-вин. С учетом роста интереса потребителей к качественным винам, производители должны активно развивать сегмент премиум-вин и предлагать продукцию высокого качества с соответствующей ценовой политикой. Сотрудничество с международными партнерами. Российским винодельцам следует искать партнерство с зарубежными производителями, чтобы обмениваться опытом, технологиями и расширять

доступ на международные рынки. Обучение и поддержка индустрии. Государственные органы могут оказывать поддержку винодельческой отрасли через обучение, финансовую помощь и создание благоприятного правового и экономического окружения для развития бизнеса.

Библиография

1. Аблаев, Р. Р. Современные тенденции развития виноградарства и виноделия в агропромышленном комплексе Российской Федерации // *International Agricultural Journal*. 2023. Т. 66, № 2. С. 109-112. DOI: 10.55186/25876740_2023_7_2_20. – EDNBWUIPI.
2. Матушевская Е.А., Огильба А.В. Динамика и перспективы развития винодельческой отрасли в Российской Федерации // *Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей V международной научно-практической конференции*. 2016. Пенза, Наука и Просвещение. С. 256-262.
3. Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Анализ состояния и перспективы стратегического развития виноградарства в России // *Вестник Ростовского государственного экономического университета*. №1 (53). 2016. С. 170-179.
4. Узун, Е. В. Виноградарство и виноделие как развивающаяся отрасль агропромышленного комплекса Российской Федерации // *Экономика и управление: теория и практика*. 2022. Т. 8. № 1. С. 80-87.
5. Щербакова Т.С., Цветкова Л.К. Конкурентоспособность российского виноделия: проблемы и возможности развития // *Вестник РУДН, серия Экономика*, 3. 2014. С. 75-86.
6. Алкогольные напитки (рынок России) // *Электронный журнал «TADVISER»*. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Алкогольные_напитки_\(рынок_России\)\(дата обращения: 01.03.2024\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Алкогольные_напитки_(рынок_России)(дата обращения: 01.03.2024)).
7. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) // Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 01.03.2024).
8. Рынок тихих вин в России в 2023 году // *Digital Retail*. [Электронный ресурс]. URL: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/rynok-tikhikh-vin-v-rossii-v-2023-godu/ (дата обращения: 01.03.2024).
9. Статистический сборник «Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции» // Федеральная служба по контролю за алкогольными табачными рынками. [Электронный ресурс]. URL: <https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828> (дата обращения: 01.03.2024).
10. Таможенное оформление вина, виноградного сусла и виноматериалов // ТП «СБ КАРГО». [Электронный ресурс]. URL: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/tamozhennoe-oformlenie-vina-vinogradnogo-susla-i-vinomaterialov/> (дата обращения: 01.03.2024).
11. Anderson, K., & Nelgen, S. "Global Wine Markets, 1860 to 2016: A Statistical Compendium." University of Adelaide Press. 2016. P. 36-41.
12. Jones, G., & Storchmann, K. "Wine market prices and investment under uncertainty: an econometric model for Bordeaux crus classés." *Agricultural Economics*. 2001. № 26(2), P. 115-133.
13. Lerman, Z., & Sedik, D. "Emerging market segments in the Russian wine industry." *Wine Economics and Policy*. 2016. № 5(1). P. 28-37.
14. Pamukcu, T., & Karahan, H. "Wine sector in Turkey and Russia: A comparative analysis." *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*. 2019. № 5(1). P. 3-9.
15. Piacentini, M., & Dall'Olmio Riley, F. "The influence of country image on the consumer-brand relationship: A study of Australian wine in the UK." *Journal of Product & Brand*

Management. 2009. № 18(3). P. 154-162.

16. PricewaterhouseCoopers. "Russia's wine market in 2017: A growth driver or brake." PwC. 2017. P. 74-75.

17. Raimondo, M. A., & Robinson, R. N. S. "Challenges and opportunities for Italian wine exports to Russia: an empirical analysis." British Food Journal. 2015. № 117(10). P. 259-261.

18. Rodriguez, J., & Williams, G. W. "Assessment of Russian wine consumer behavior using an adapted theory of planned behavior." International Journal of Wine Business Research. 2009. № 21(2). P. 114-130.

19. Tochilova, I., & McAdam, M. "Development trends in the Russian wine market." Wine Economics and Policy. 2009. № 8(1). P. 28-36.

20. Velikova, N., & Chiang, J. "Russia's emerging wine market: Analysis of consumer preferences and marketing strategies." Journal of Wine Research. 2015. № 26(3). P. 184-205.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Исходя из названия, статья должна быть посвящена оценке современного состояния рынка виноделия в России. Содержание статьи не противоречит заявленной теме.

Методология исследования базируется на различном инструментарии: анализе и синтезе данных, дедукции и индукции. Также автором активно используется графический метод, связанный с построением графиков и диаграмм, показывающих динамику развития и структуру рассматриваемых показателей.

Актуальность исследования вопросов, связанных со стимулированием развития отечественного производства в различных видах экономической деятельности (включая рынок виноделия) не вызывает сомнения, т.к. это отвечает не только задачам социально-экономического развития, но и вопросам обеспечения продовольственной безопасности.

Научная новизна в представленном на рецензирование материале представлена лишь частично, т.к. может быть связана исключительно с авторским подходом к изучению поставленных задач, но не с теми результатами, которые отражены в научной статье. Автору рекомендуется показать выявленные тенденции, закономерности, а также сформулировать конкретные практические рекомендации по решению выявленных проблем.

Стиль, структура, содержание. С точки зрения отсутствия выражений разговорного и публицистического стилей, статья изложена научным языком. Структура статьи автором не выстроена, что, вероятнее всего, и отразилось на отсутствие важных блоков. Рекомендуется при доработке статьи сформировать классические структурные компоненты: «Введение», «Постановка проблемы», «Методология и условия исследования», «Результаты исследования», «Обсуждение результатов исследования», «Выводы и дальнейшие направления исследований». Автор утверждает, что «цена на импортное вино существенно выше цены на российскую винодельческую продукцию»: на основании чего сделан такой вывод? Насколько выше? По всей линейке продукции или

есть какие-либо различия по видам вина? В статье также отмечено, что «Запрет на использование импортного виноматериала привел к резкому сокращению объема продаж винных напитков»: когда он произошёл? каковы количественные оценки сокращения объёма продаж винных напитков (или всё же вина?)? Также было бы интересно узнать обоснованные рекомендации автора по решению существующих проблем.

Библиография. Библиографический список состоит из 5 наименований, что, конечно, нельзя считать качественной проработки научно-методологической базы. Автору рекомендуется расширить количество изученных источников, в т.ч. за счёт зарубежных. Также необходимо показать источники числовых данных, которые используются в тексте статьи, в т.ч. при построении графических объектов.

Апелляция к оппонентам. В текущей редакции статьи какой-либо научной дискуссии не выявлено. Исправление данного замечания окажет также позитивное воздействие и на формирование научной новизны, слабо проявленной в текущей редакции. Важно показать прирост научного знания по сравнению с тем, что уже имеется в научной литературе.

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом всего вышеизложенного, статья требует доработки, после проведения которой может быть рекомендована к опубликованию. Учитывая высокую важность заявленных вопросов, она будет иметь спрос со стороны потенциальной читательской аудитории, особенно в случае формирования пула обоснованных рекомендаций в контексте решения выявленных проблем.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая статья посвящена исследованию современного состояния рынка виноделия в России.

Методология исследования базируется на обобщении современных научных публикаций по теме работы, анализе данных о площадях виноградников и валовом сборе винограда, применении комплекса методов анализа, включая сбор и анализ статистических данных о производстве, импорте и потреблении вина в России, проведении интервью с представителями ведущих винодельческих предприятий и экспертами отрасли.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что происходят изменения в законодательстве и политике, способствующие развитию отечественного виноделия; наблюдается интенсификация конкуренции на рынке; изменяются потребительский спрос и предпочтения.

Научная новизна исследования заключается в выводах о необходимости увеличить темпы создания новых виноградников, уменьшить зависимость от импорта и обеспечить стабильное качество продукции, инвестиций в маркетинг и брендинг, развивать сегмент премиум-вин, развивать сотрудничество с международными партнерами, расширять выход на международные рынки.

В публикации структурно выделены следующие разделы: Введение, Постановка проблемы, Методология и условия исследования, Результаты исследования, Обсуждение

результатов исследования, Выводы и дальнейшие направления исследований и Библиография.

В статье отмечено, что виноделие в России является одной из традиционных отраслей экономики, имеет древние корни, охватывает множество регионов, в нашей стране производится многие столетия и является традиционным напитком при проведении праздников и организации отдыха населения страны, а в последние десятилетия интерес к виноделию в стране значительно возрос, как среди потребителей, так и среди производителей. Приведены данные о структуре валового сбора винограда по федеральным округам России в 2018-2022 годах, названы основные зоны виноделия в федеральных округах с развитым виноградарством, проанализирована динамика продаж винодельческой продукции в нашей стране в последние годы, показана структура российского рынка винодельческой продукции году по странам-производителям, рассмотрены факторы отличия цен на импортное вино в сравнении с российским.

Библиографический список включает 20 источников – научные публикации отечественных и зарубежных авторов по рассматриваемой теме, а также интернет-ресурсы, на которые в тексте публикации имеются адресные отсылки к списку литературы, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Из замечаний следует указать на неудачное использование некоторых слов, например, «инвестировать» – обычно принято использовать слово «инвестировать», и «винодельцы» – это может оскорбить виноделов. Кроме этого названия рисунков 4 и 5 идентичны – следует уточнить их отличия.

Тема статьи актуальна, материал отражает результаты проведенного авторами исследования, содержит элементы приращения научного знания, соответствует тематике журнала «Финансы и управление», может вызвать интерес у читателей и рекомендуется к публикации после устранения отмеченных недочетов.