

Финансы и управление*Правильная ссылка на статью:*

Танова А.Г., Родионов Д.Г., Дмитриев Н.Д. Институциональная структура нарративов в экономике: социологический подход к моделированию социально-экономических систем // Финансы и управление. 2024. № 4. DOI: 10.25136/2409-7802.2024.4.72583 EDN: UXGTYU URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72583

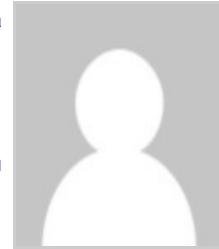
**Институциональная структура нарративов в экономике:
социологический подход к моделированию социально-
экономических систем****Танова Анна Гераклитовна**

ORCID: 0000-0002-8921-3883

кандидат социологических наук

доцент; Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

195220, Россия, г. Санкт-Петербург, Гражданский пр-т, 28

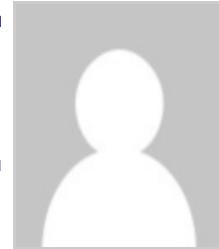
[✉ tanova_ag@spbstu.ru](mailto:tanova_ag@spbstu.ru)**Родионов Дмитрий Григорьевич**

ORCID: 0000-0002-1254-0464

доктор экономических наук

профессор; директор Высшей инженерно-экономической школы; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

194021, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50

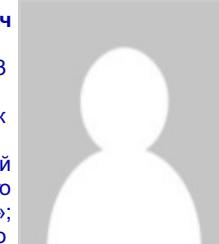
[✉ drodionov@spbstu.ru](mailto:drodionov@spbstu.ru)**Дмитриев Николай Дмитриевич**

ORCID: 0000-0003-0282-1163

кандидат экономических наук

доцент Высшей инженерно-экономической школы; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Заведующий лабораторией «Моделирование и цифровизация социально-экономических систем»; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого



194021, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50

[✉ dmitriev_nd@spbstu.ru](mailto:dmitriev_nd@spbstu.ru)[Статья из рубрики "Из истории финансового права"](#)**DOI:**

10.25136/2409-7802.2024.4.72583

EDN:

UXGTYU

Дата направления статьи в редакцию:

04-12-2024

Дата публикации:

11-12-2024

Аннотация: В статье исследуются институциональные нарративы как ключевые элементы, формирующие и трансформирующие социально-экономические системы. Предметом исследования являются институциональные нарративы, рассматриваемые как механизмы, определяющие структурирование институциональных норм, формирование коллективных представлений и ожиданий, а также их влияние на поведение экономических агентов и процессы принятия решений. Объектом исследования выступают социально-экономические системы, которые характеризующиеся высокой степенью взаимосвязанности институциональных, культурных и социальных компонентов, а также адаптацией к внешним вызовам. Особое внимание в исследовании уделено характеристикам институциональных нарративов, действующих на устойчивость, адаптацию и трансформацию социально-экономических систем, включая анализ их жизненного цикла (зарождение, распространение, насыщение, угасание) и факторов, определяющих их эффективность в различных институциональных средах. Результаты работы предоставляют основу для совершенствования управленческих процедур и стратегического планирования на различных уровнях экономической агрегации, учитывая процессы смещения траекторий мирохозяйственной глобализации.

Методологической основой исследования является междисциплинарный подход, который объединяет методы социологического и экономического анализа для изучения институциональных нарративов. На базе социологического подхода проведен анализ структуры нарративов и динамики их распространения в социально-экономической среде. В качестве аналитического инструментария использована модифицированная SIRV-модель, адаптированная для описания процессов формирования и эволюции нарративов. Научная новизна работы заключается в разработке методических основ для учета нарративных факторов в моделировании сложных систем. Полученные результаты применимы для управления экономическими реформами, стратегического планирования и повышения устойчивости социальных институтов. Выводы исследования включают разработку классификации институциональных нарративов, демонстрацию их влияния на устойчивость и трансформацию социально-экономических систем, а также формирование теоретических основ для интеграции нарративов в процесс аналитического моделирования. Дополнительно обоснована практическая значимость нарративного подхода для повышения адаптивности институтов и разработки инновационных стратегий управления в нестабильной внешней среде. Научные результаты исследования позволяют расширить методологический инструментарий для анализа взаимодействия институциональных и нарративных факторов, открывая новые перспективы в изучении динамики социально-экономических систем на различных уровнях.

Ключевые слова:

институциональные нарративы, моделирование, экономическая социология, социально-

экономические системы, институциональный подход, социология управления, нарративная экономика, экономическое поведение, адаптивные стратегии, институциональная устойчивость

Работы выполнены в рамках реализации проекта «Разработка методологии формирования инструментальной базы анализа и моделирования пространственного социально-экономического развития систем в условиях цифровизации с опорой на внутренние резервы» (FSEG-2023-0008).

ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономические системы обладают сложной структурой, включающей институциональные нормы, культурные установки и взаимосвязанные нарративы. Институциональная экономика активно исследует нарративы как механизм формирования и трансформации социальных институтов. В статье рассматриваются ключевые аспекты институциональной структуры нарративов в экономике и их влияния на моделирование социально-экономических систем посредством применения социологического подхода.

Экономическая социология анализирует взаимосвязь социальных и экономических процессов, подчеркивая социальный характер экономической деятельности, институтов и норм, регулирующих поведение агентов. Значимым элементом анализа выступают институциональные нарративы как коллективные интерпретации и социальные конструкции, формирующие восприятие экономических процессов, оказывая влияние на принятие решений и формирование долгосрочных экономических трендов [\[1; 2\]](#).

Социально-экономические системы отличаются высокой сложностью и динамикой, что связано с воздействием множества факторов, среди которых институциональные нарративы занимают значимое место. Эти нарративы, будучи коллективными интерпретациями, формируют восприятие экономических процессов и поведение агентов. Роберт Шиллер, лауреат Нобелевской премии, утверждает, что "вирусные популярные нарративы, мотивирующие людей принимать экономические решения, требуют тщательного изучения, а их жизненный цикл должен быть предметом анализа" [\[3\]](#).

Рассматривая концепцию нарративной экономики, Р. Шиллер [\[4\]](#) выделяет социальные конструкции как инструменты воздействия на экономическое поведение посредством идей и интерпретаций. В рамках экономической социологии акцент делается на институциональных механизмах, закрепляющих и воспроизводящих нарративы в экономической среде. Например, институциональные нарративы создают ожидания агентов, легитимизируют экономические практики и формируют устойчивые модели взаимодействия в социальной системе [\[5\]](#).

Интеграция социологического подхода в моделирование социально-экономических систем предоставляет возможность исследовать их не как набор рациональных решений, а как сложные структуры, формирующиеся под влиянием социальных норм, коллективных представлений и культурных контекстов [\[6\]](#). Значимость этого подхода возрастает в условиях цифровизации, ускоряющей распространение нарративов и изменяющей ландшафт экономических взаимодействий [\[7; 8\]](#).

Цель статьи заключается в исследовании институциональной структуры нарративов с позиции экономической социологии и формировании подходов к их моделированию.

Задачи включают: проведение анализа роли нарративов в институциональной динамике, их влияния на поведение агентов, интеграцию методико-инструментальных подходов в моделирование сложных систем.

На основе углубленного изучения роли институциональных нарративов в формировании социально-экономических структур и механизмов их функционирования, сформирована научная новизна работы, которая заключается в применении социологического подхода в моделировании экономических систем.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

1. Институциональные нарративы в экономической социологии

Экономическая социология сосредотачивается на изучении институциональных механизмов, определяющих экономическое поведение и динамику социальных процессов. Одной из ключевых работ в этом направлении является исследование П. Бергера и Т. Лукмана, где институциональные структуры описаны как результат коллективного конструирования через языковые и нарративные практики [5]. Такие конструкции закрепляют поведенческие нормы, формируют ожидания и направляют действия экономических агентов.

Анализ институциональных нарративов становится центральной темой в экономической социологии. Концепция «встроенности» (embeddedness), предложенная М. Грановеттером, подчеркивает, что экономическая деятельность укоренена в социальных связях и отношениях. Это делает изучение институциональных нарративов значимым для анализа социальной природы экономического поведения [2].

Недавние исследования сосредоточены на изучении роли нарративов в трансформации и воспроизведстве экономических институтов. Например, В.В. Вольчик подчеркивает, что нарративы являются важным источником знаний о механизмах функционирования институтов и их влиянии на воспроизведение социального порядка [9; 10]. Анализ институциональных нарративов позволяет детализировать процессы формирования различных моделей взаимодействий в обществе с учетом социальных и экономических условий. Исследования также демонстрируют, что нарративы выполняют роль структурирующего механизма для повторяющихся социальных практик. Работы акцентируют внимание на взаимосвязи идей, институтов и нарративов, подчеркивая их значимость в процессах институционального воспроизведения и адаптации к меняющимся социальным и экономическим условиям.

2. Нарративная экономика и ее развитие

Концепция нарративной экономики стала объектом интенсивных научных исследований благодаря трудам Р. Шиллера, который выделяет влияние «вирусных» нарративов на процессы принятия решений, формирование коллективных ожиданий и поведенческих моделей экономических агентов [3]. Значимость данного подхода возрастает в эпоху цифровизации, когда ускорение распространения информации усиливает воздействие нарративов на социально-экономическую среду.

Важным вкладом в развитие нарративной экономики стали работы А. Акерлофа и Р. Крэнтона, исследующих взаимосвязь нарративов и идентичности. В их трудах демонстрируется, как нарративы влияют на самовосприятие экономических агентов и их участие в экономической деятельности, включая вопросы формирования социального

капитала и интеграции в экономические системы [\[11\]](#).

Исследования последнего десятилетия также обращают внимание на значимость нарративов для экономического развития. В статье [\[12\]](#) акцентируется внимание на роли идеологических конструкций и символических элементов в трансформации национальных экономических систем. Рассматриваются подходы к интеграции инновационных идей, способствующих модернизации экономической среды. Исследование предлагает перспективные направления для формирования устойчивой модели экономического роста на основе эффективного использования нарративных стратегий.

3. Методы анализа нарративов в социологических и экономических исследованиях

Методы исследования нарративов в экономической социологии и нарративной экономике продолжают активно развиваться, демонстрируя высокий потенциал для изучения сложных социальных и экономических процессов. Существенный вклад в исследование нарративов внес П. Бурдье, выделивший значение символического капитала в формировании социальных полей и структур [\[6\]](#). Его подход подчеркивает роль нарративов в легитимации и воспроизведстве экономических действий, предлагая перспективы их анализа через призму власти и символической доминации.

Среди современных направлений выделяется интеграция цифровых технологий в анализ нарративов. Например, В. Л. Тамбовцев и его коллеги в статье [\[13\]](#) демонстрируют совместимость нарративного анализа с количественными инструментами. Такой подход отражает тенденцию к интеграции социальных факторов в изучение процессов принятия решений как на микро-, так и на макроуровнях. Расширение использования больших данных и вычислительных инструментов способствовало появлению крупномасштабных текстовых источников как эмпирической базы для социологических исследований. Работа А. Макановича [\[14\]](#) подчеркивает, что методы семантического и сетевого анализа, словарные модели, алгоритмы машинного обучения позволяют идентифицировать, интерпретировать и оценивать влияние нарративов на экономические системы. Данные инструменты находят применение в аналитике управления.

В ряде публикаций акцентируется внимание на разработке гибридных моделей для моделирования социально-экономических и социотехнических систем [\[15\]](#). Такие модели сочетают различные подходы к имитационному моделированию, обеспечивая многомерный взгляд на исследуемые явления. Их использование наблюдается в здравоохранении, маркетинге, экологических исследованиях, промышленности и управлении производственными системами, подчеркивая универсальность и адаптивность данного подхода. Кроме того, исследования в области экономической стабильности [\[16\]](#) предлагают два метода анализа: равновесную и экосистемную. Экономическая стабильность трактуется как способность системы восстанавливаться после различных шоков благодаря ее внутренним адаптационным характеристикам. Метод декомпозиции макроэкономических показателей позволяет выделить предопределенные и адаптивные факторы, влияющие на устойчивость экономической системы.

4. Моделирование социально-экономических систем

Моделирование социально-экономических систем представляет методический подход к изучению динамики сложных социальных и экономических процессов. Оно используется для прогнозирования развития, анализа структурных изменений и разработки стратегий

управления ресурсами.

В исследовании [17] описываются методы моделирования развития социально-экономических систем. Указаны задачи создания адаптивных инструментов планирования, ориентированных на поиск стратегических направлений регионального развития. В условиях нестабильной социально-политической ситуации и высокой дифференциации качества жизни моделирование призвано обеспечить новые подходы к управлению региональными ресурсами с использованием облачных вычислений, искусственного интеллекта и анализа больших данных. Исследование [18] посвящено анализу влияния информационного капитала на социально-экономические показатели, такие как занятость, бедность, миграция, образование и ВРП. Полученные концептуальные модели основаны на регрессионных зависимостях, позволяя выявить связи между информационным капиталом и параметрами экономического развития.

Исследования институциональной ренты, проведенные в работе [19], предлагают подходы к классификации рентных отношений как социально-экономической категории. Они акцентируют внимание на институциональной составляющей ренты, что позволяет анализировать её роль в распределении ресурсов и формировании экономических систем. Так, работа [20] исследует институциональный потенциал как фактор социально-экономического развития. Авторы рассматривают влияние институциональной среды на развитие и адаптацию экономических систем к внешним вызовам.

Теория нарративной экономики акцентирует внимание на влиянии «заразительных историй» на принятие экономических решений. Нарративы формируют коллективные ожидания и поведенческие модели, что позволяет рассматривать их как инструмент управления экономическими системами [21]. В частности, в процессе моделирования возможно использовать текстовый анализ. В статье [22] предложен метод вычислительного текстового анализа для изучения нарративной экономики. Такой инструментарий основывается на количественном измерении популярности нарративов (например, частотности ключевых слов), чтобы оценить их влияние на экономические процессы.

В работе [23] исследуется взаимодействие нарративов с рыночной динамикой через агентно-ориентированную платформу. Используя адаптивные стратегии инвесторов и модели нелинейной динамики мнений, авторы проанализировали влияние нарративов на поведение участников рынка. Результаты показали, что даже нейтральные нарративы могут изменять общую рыночную динамику. Метод демонстрирует перспективность агентного подхода для моделирования влияния нарративов на финансовые рынки. В статье [24] рассматривается семантический анализ неопределенности в нарративной экономике. Авторы сосредоточились на измерении неопределенности через тематический анализ и семантические структуры текстов. Предложенные индексы неопределенности коррелировали с ключевыми событиями мировой экономики и позволили выделить факторы риска, соответствующие дискуссиям о природе неопределенности в макроэкономике. Методология подтверждает преимущества семантического анализа по сравнению с вероятностными методами

Исследование [25] представляет алгоритм управления человеческим капиталом, интегрирующий методы анализа главных компонент (PCA), кластерного анализа (К-средних) и линейного дискриминантного анализа (LDA). Предложенный подход выделяет структурные характеристики человеческого капитала, улучшая их использование в

управленческих решениях. Применение подобных алгоритмов позволит провести структурирование социально-экономических показателей, характеризующих состояние человеческого капитала, с целью поддержки принятия управлеченческих решений в области воздействия на социальные группы.

Алгоритмы моделирования региональных социально-экономических систем с учетом действий социальных групп позволяют формировать инструменты моделирования, направленные на изучение развития региональных социально-экономических систем с учетом системных взаимосвязей и динамической изменчивости во времени, что было отражено в работе [26]. Такой подход ориентирован на стратегическое управление и формирование решений в условиях цифровизации. Акцент сделан на необходимости учета взаимодействий между элементами системы для достижения целей управления. Следует учитывать, что в рамках стратегии опережающего развития национальной экономики возможно заложить концепции перехода от стабильностно-ориентированных стратегий к стратегиям ускоренного развития, что отражено в исследовании [27]. Для этого особое внимание следует уделить структурной модернизации и адаптации социально-экономических систем к вызовам глобальной динамики.

Обзор исследований подтверждает перспективность моделирования социально-экономических систем с использованием нарративного анализа, способствующим углубленному изучению механизмов их функционирования. Такой подход позволяет учитывать культурно-исторические особенности экономической деятельности, что ведет к более точным прогнозам и повышению эффективности управления.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование использовало комплексный методико-инструментальный подход, включающий математическое моделирование, количественный и качественный анализ для изучения институциональной структуры нарративов в социально-экономических системах. Основой подхода выступила адаптация эпидемиологических моделей, таких как SIR (Susceptible-Infected-Recovered), для описания процессов формирования, распространения и угасания институциональных нарративов, что позволило интегрировать социальные, экономические и политические факторы в единую аналитическую систему. В модели учитывались этапы жизненного цикла нарративов (зарождение, распространение, насыщение, угасание), позволив формализовать ключевые процессы их взаимодействия с институциональной средой.

1. Математическая основа анализа

Для количественного описания динамики распространения нарративов использовалась модифицированная версия SIRV-модели, представленная системой дифференциальных уравнений:

$$\frac{dS}{dt} = -\beta(t) \cdot S \cdot I - v \cdot S, \quad (1)$$

$$\frac{dI}{dt} = \beta(t) \cdot S \cdot I - \gamma(t) \cdot I - \delta \cdot I \cdot R, \quad (2)$$

$$\frac{dR}{dt} = \gamma(t) \cdot I, \quad (3)$$

$$\frac{dV}{dt} = v \cdot S, \quad (4)$$

где $S(t)$ – доля восприимчивых к нарративу; $I(t)$ – доля вовлеченных; $R(t)$ – доля восстановившихся (утративших интерес); $V(t)$ – доля иммунизированных (невосприимчивых). Параметры $\beta(t)$, $\gamma(t)$, и v описывают соответственно коэффициенты передачи нарратива, восстановления (утраты интереса) и иммунизации. Использование параметров временных зависимостей $\beta(t)$, $\gamma(t)$) позволило учесть влияние институциональных изменений, политической нестабильности и социальных движений.

2. Учёт институциональных факторов

Для анализа влияния институциональных изменений на распространение нарративов был введён коэффициент институциональной трансформации $\theta(t)$, определяемый как:

$$\theta(t) = \lambda_0 + \lambda_1 \cdot \sin(\omega t) + \lambda_2 \cdot e^{-\xi t}, \quad (5)$$

$$\lambda_0 \quad \lambda_1 \quad \lambda_2$$

где λ_0 , λ_1 , λ_2 – параметры, отражающие базовый уровень, амплитуду и скорость затухания институциональных изменений; ω – частота реформ; ξ – интенсивность их влияния. Данный коэффициент интегрирован в систему для корректировки $\beta(t)$ и $\gamma(t)$, что позволило моделировать влияние политических реформ и экономических кризисов.

3. Конкуренция нарративов

Для описания взаимодействия конкурирующих нарративов была введена дополнительная переменная σ , отражающая эффект подавления одного нарратива другим:

$$\frac{dI_1}{dt} = \beta_1(t) \cdot S \cdot I_1 - \gamma_1(t) \cdot I_1 - \sigma \cdot I_1 \cdot I_2, \quad (6)$$

$$\frac{dI_2}{dt} = \beta_2(t) \cdot S \cdot I_2 - \gamma_2(t) \cdot I_2 - \sigma \cdot I_1 \cdot I_2, \quad (7)$$

$$I_1 \quad I_2$$

где I_1 и I_2 – вовлеченность в два конкурирующих нарратива; σ – коэффициент взаимодействия между нарративами, что позволило описать динамику смены информационных повесток и влияние контрнарративов.

4. Качественный анализ и интерпретация

Качественный анализ был основан на применении методов анализа текстов и контент-анализа нарративов, что позволило выделить ключевые темы и категории. В частности, применялись алгоритмы обработки естественного языка (NLP) для семантического анализа текстовых данных. Использование SIRV-модели в связке с результатами текстового анализа позволило определить устойчивость нарративов и их ключевые точки роста.

5. Интеграция результатов

Полученные результаты были визуализированы с использованием графов жизненного цикла нарративов и тепловых карт для отображения влияния факторов на различные этапы их распространения. Выявленные зависимости между параметрами модели и внешними факторами (политическими, социальными, экономическими) подтвердили гипотезу о ключевой роли институциональной среды в формировании и трансформации нарративов. Модели прогнозирования, основанные на SIRV-уравнениях, дали возможность оценить устойчивость социально-экономических систем к изменениям в нарративной среде.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Этапы жизненного цикла институциональных нарративов

Исследование охватывает анализ этапов жизненного цикла институциональных нарративов, включая их структурные и динамические характеристики. В рамках работы применена SIRV-модель, адаптированная для социально-экономического анализа. Осужден детальный факторный анализ взаимодействия нарративов с институциональной системой.

Для построения жизненного цикла нарратива использованы данные, включая статистику медийной активности (частотность упоминаний в социальных сетях и новостных публикациях), текстовые массивы из СМИ и блогов, аналитические отчёты международных организаций (ОЭСР и Всемирный банк), а также исторические данные, описывающие схожие нарративы. В качестве примеров были отобраны популярные нарративы 2008–2015 гг., такие как «оффшорное производство», «эпоха гиперурбанизации», «революция аутсорсинга», «полная декарбонизация», «углеродный налог», «зеленая урбанизация» и т.д. Данные нарративы анализировались через алгоритмы обработки естественного языка (NLP), позволившие выделить этапы их жизненного цикла (зарождение, распространение, насыщение и угасание), а также оценить параметры динамики.

1.1. Этапы жизненного цикла нарративов

1. Фаза зарождения. Формирование нарратива происходит под влиянием ключевых исторических событий, экономических кризисов или социальных изменений. На данном этапе критическим является роль медиа и социальных сетей, способствующих формированию начального информационного поля.

2. Фаза распространения. Активное усиление охвата нарратива осуществляется через медиа, социальные сети и политическую поддержку. Применение SIRV-модели позволяет анализировать распространение через коэффициент передачи \square , который отражает эффективность коммуникации.

3. Фаза насыщения. Характеризуется достижением предельного уровня вовлеченности аудитории. При этом темпы вовлечения замедляются, а система вступает в равновесное состояние, где агенты классифицируются как вовлеченные или иммунизированные.

4. Фаза угасания. Уменьшение интереса к нарративу связано с конкуренцией новых идей, снижением вовлеченности аудитории и усилением контрнарративов. Данная стадия моделируется через коэффициенты восстановления γ и иммунизации v .

Интерпретация жизненного цикла нарративов на основе проведенного анализа выявляет взаимосвязь между стадиями их эволюции и основными внешними факторами воздействия (таблица 1), включая медиа, политические процессы и социальные изменения.

Таблица 1. Этапы жизненного цикла нарратива: описание и ключевые факторы

Этап	Описание	Факторы/связи
Зарождение	Формирование основы нарратива через влияние социальных изменений, кризисных	о Социальные изменения создают предпосылки для возникновения.

	событий и начального распространения.	о Медиа активизируют процесс первичной легитимизации.
<i>Распространение</i>	Увеличение охвата аудитории через медиа, социальные сети и политические инициативы.	о Политическая поддержка усиливает массовое восприятие. о Социальная активность и кампании укрепляют доверие общества.
<i>Насыщение</i>	Установление равновесного состояния, характеризующегося замедлением темпов вовлеченности.	о Утрата новизны приводит к снижению интенсивности интереса. о Широкая вовлеченность стабилизирует восприятие нарратива.
<i>Угасание</i>	Снижение общественного интереса в условиях конкуренции новых идей, контрнарративов или изменения повестки.	о Влияние новых нарративов и контрнарративов ослабляет актуальность. о Социальные изменения корректируют степень вовлеченности.
<i>Обратные связи</i>	Динамика изменений на каждом этапе определяется воздействием социальных изменений и институциональной адаптации.	о Перемены в социальной среде оказывают влияние на скорость перехода между стадиями и длительность жизненного цикла.

На графике, представленном на рисунке 1, визуализирована динамика жизненного цикла нарратива, которая демонстрирует этапы его развития и механизмы взаимодействия с внешними социальными и институциональными факторами. Взаимодействие медиа и политических процессов формирует основу для перехода между стадиями, тогда как социальные изменения играют роль катализатора на начальной и завершающей фазах. Процесс угасания одного нарратива часто сопровождается возникновением нового, что способствует поддержанию постоянного информационного поля. Данная модель применима для прогнозирования продолжительности существования нарратива, а также для выделения стратегически значимых моментов его поддержания или ослабления.

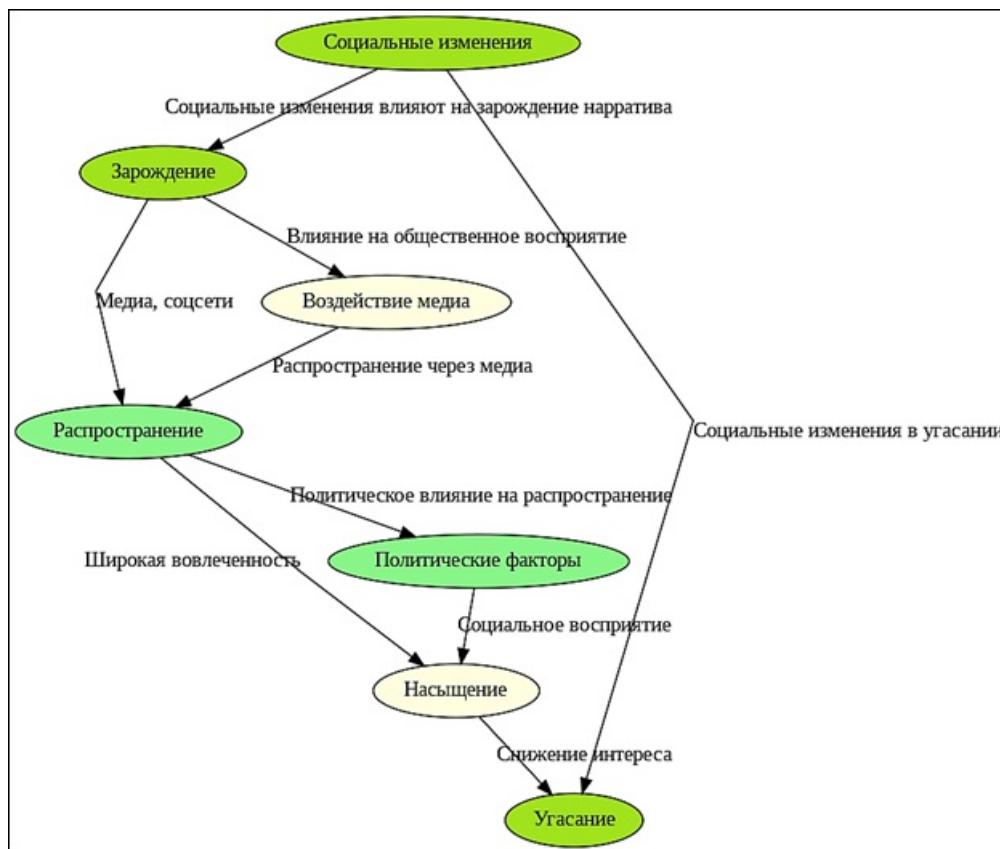


Рисунок 1. Жизненный цикл нарратива

1.2. Системные взаимодействия в процессе формирования и распространения нарративов

Институциональные изменения, включая законодательные реформы и политические инициативы, становятся отправной точкой для создания нарративов, которые формируют изменения социальных норм и правил. Возникновение культурных и политических нарративов инициируется под воздействием таких факторов, как реформы и кризисные явления, что способствует их распространению через медиа и социальные сети. Эти каналы выступают связующим звеном между источниками нарратива и агентами восприятия, к которым относятся домохозяйства, предприятия и индивиды.

Агенты восприятия, интерпретируя и адаптируя нарративы, принимают решения, определяющие инвестиционные стратегии, потребительские предпочтения и другие формы экономической активности. Возникающая экономическая динамика оказывает обратное воздействие на социальные и экономические структуры, закрепляя влияние нарратива.

Глобализация и локализация способствуют изменению экономического поведения, порождая эффекты на различных уровнях — от микроэкономических до макроэкономических процессов. Эти эффекты включают адаптацию локальных экономик и трансформацию социальных норм в условиях глобальных изменений. Воздействие таких трендов усиливает взаимосвязь между локальными и глобальными процессами.

На рисунке 2 представлена схема взаимодействий между институциональными изменениями, медиа, агентами восприятия и их влиянием на экономическое поведение. В схеме также отражены роли глобализации и локализации, а также взаимосвязи между социальными структурами и динамикой нарратива.

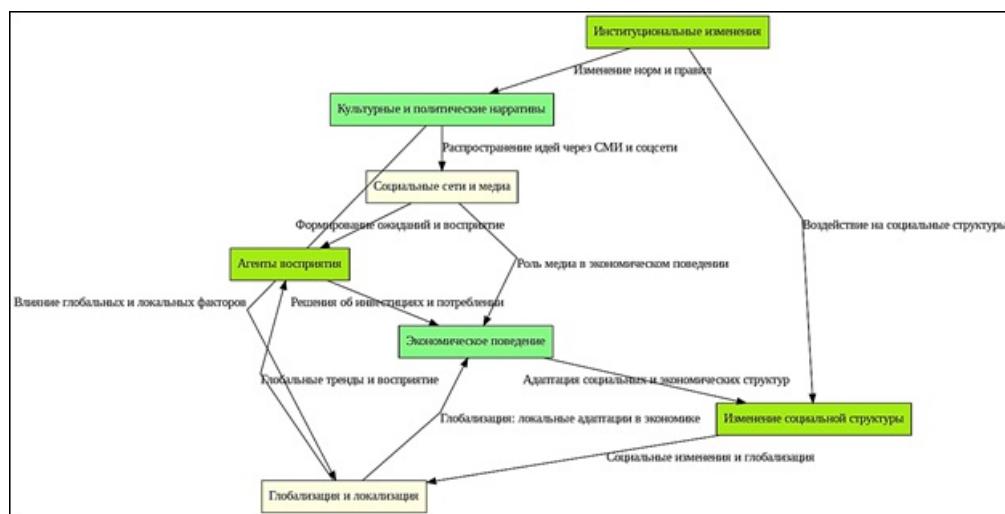


Рисунок 2. Взаимосвязь факторов и агентов

Графическое представление, приведенное на рисунке, систематизирует сложные взаимосвязи между элементами социально-экономической системы, демонстрируя следующие аспекты:

1. Интеграция нарративов в институциональную среду. Нарративы выступают медиаторами между институциональными изменениями и экономическим поведением субъектов. Их распространение через медиаформаты способствует легитимизации и адаптации в социальной среде, формируя новые поведенческие модели.
2. Влияние медиа и социальных сетей. Медиаплатформы играют важную роль в трансляции институциональных изменений на микроуровень. Они обеспечивают широкое распространение нарративов среди домохозяйств и индивидуальных агентов, что усиливает их восприятие в массовом сознании.
3. Глобализация и локальные трансформации. Процессы глобализации стимулируют адаптацию нарративов в локальном контексте. Институциональные изменения, возникшие на национальном уровне, становятся частью глобальных процессов, что приводит к модификации социальной структуры и трансформации экономических практик.
4. Прогнозирование решений и поведения. Предложенная структура способствует выявлению причинно-следственных механизмов, определяющих принятие решений субъектами, что открывает перспективы для анализа экономической активности в условиях нестабильности и кризисных явлений.
5. Реформы как инициаторы изменений. На макроуровне институциональные реформы формируют основу для трансформации социальной структуры, определяя долгосрочные экономические тренды и обеспечивая взаимодействие между институциональными и экономическими компонентами.

1.3. Комплексная структура институциональных нарративов

Институциональные нарративы формируются под воздействием исторических событий и экономических кризисов, которые задают первичный импульс для их развития. Ключевую роль в распространении идей играют средства массовой информации, социальные сети и экспертное сообщество. Они адаптируют содержание нарративов с учетом специфики целевых аудиторий, ускоряя их интеграцию в социально-экономическое пространство.

Институциональные нарративы функционируют в рамках многоуровневой системы, включающей следующие уровни:

- Макроуровень (государство). Влияет на регуляторную базу, формирует политическую поддержку и задает ориентиры для институциональных трансформаций.
- Мезоуровень (компании, отрасли). Выступает платформой для внедрения инноваций и адаптации нарративов к специфике отраслевых рынков.
- Микроуровень (домохозяйства, индивиды). Характеризуется изменением поведенческих моделей, формированием новых потребительских предпочтений и социальной активности.

На рисунке 3 представлена системная модель, отражающая взаимосвязи между источниками, каналами распространения и многоуровневыми агентами. Она демонстрирует механизм воздействия нарративов на долгосрочные социальные и экономические процессы, а также их адаптацию к инновационным вызовам.



Рисунок 3. Многоуровневая структура нарративов

Нарративы оказывают влияние на экономическое поведение и социальные изменения, задавая долгосрочные тренды. Это подтверждается адаптацией агентов к изменениям через инновации и пересмотр восприятия. Политические, экономические и социологические факторы регулируют степень и скорость влияния нарративов на аудиторию.

Анализ подтвердил влияние нарративов на поведение экономических агентов и социальные изменения:

- Политические, экономические и социологические факторы регулируют интенсивность воздействия и скорость распространения нарративов.
- Нарративы выполняют функцию медиатора между институциональными нормами и экономическим поведением, что согласуется с теориями П. Бурдье и М. Грановеттера.

Основные выводы анализа:

1. Легитимизация через институциональную поддержку. Политические и социальные институты способствуют закреплению нарративов в общественном восприятии, усиливая их адаптацию.
2. Динамика нарративов и устойчивые модели поведения. Выявлена прямая связь между развитием нарративов и изменением долгосрочных поведенческих стратегий

экономических агентов.

3. Позитивное воздействие. Конструктивные нарративы активизируют инвестиционные процессы и снижают экономическую тревожность.

4. Негативное воздействие. Деструктивные нарративы усиливают неопределенность и снижают уровень доверия в экономической среде.

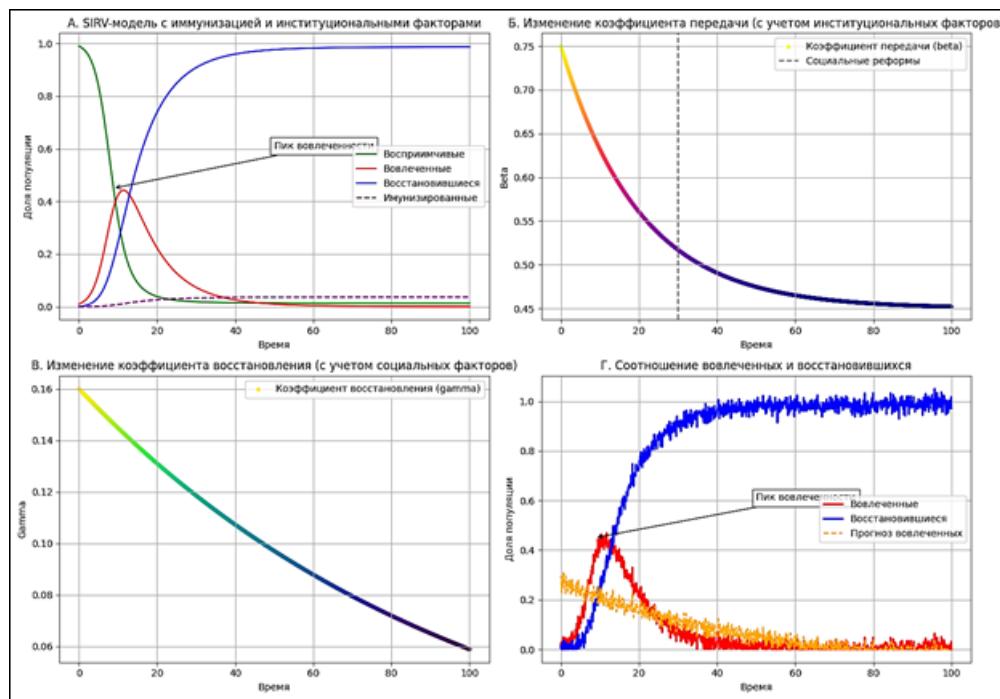
Полученные результаты подчеркивают значимость анализа многоуровневой структуры нарративов для понимания их долгосрочного влияния на социальные и экономические процессы. Данный подход, основанный на интеграции институционального анализа и теории социальных изменений, может быть использован для разработки стратегий управления общественными процессами и адаптации нарративов к изменяющимся условиям.

2. Институциональные механизмы и их влияние на адаптацию и устойчивость нарративов

Использование SIRV-модели для анализа нарративов показало, что коэффициенты передачи и восстановления зависят от внешних факторов: институциональных реформ, экономических кризисов и уровня социальной плотности. Экономические и социальные нарративы (идеи, убеждения, концепции) распространяются в обществе подобно инфекциям. Агенты, «восприимчивые» к новым идеям, «заражаются» ими, «восстанавливаются» (утрачивают интерес) или становятся «иммунизированными» (невосприимчивыми к новым нарративам). SIRV-модель может быть адаптирована для изучения того, как нарративы охватывают общество:

- S (Susceptible) – агенты, которые еще не знакомы с нарративом.
- I (Infected) – агенты, активно вовлеченные в нарратив (распространяющие его).
- R (Recovered) – агенты, которые перестали быть активными носителями идеи (разочаровались или забыли).
- V (Vaccinated) – агенты, которые изначально скептичны к идеи или уже имели схожий опыт и «невосприимчивы».

Рисунок 4 иллюстрирует динамику вовлеченности, обусловленную воздействием институциональных изменений.



Иммунизированные агенты (V) представляют индивидов, обладающих устойчивостью к новым нарративам благодаря предшествующему опыту, который привел к развитию критического мышления или учел последствия (негативные или благоприятные) взаимодействий с ранее существующими нарративами. Политические, экономические и культурные институты оказывают влияние на общество, формируя устойчивость к определённым нарративам через внедрение контраргументов, информационные кампании и повышение уровня осведомлённости.

Введение категории иммунизированных (V) в SIRV-модель структурирует влияние групп, обладающих критическим отношением к нарративам, а также учитывает устойчивость аудитории к новому информационному воздействию. Изменение временных коэффициентов β (передача) и γ (восстановление) отражает институциональные и социальные изменения, влияющие на динамику нарративов:

- Коэффициент передачи (β). Зависящий от эффективности медиа, социальных сетей, образовательных и культурных институтов коэффициент характеризует интенсивность распространения нарратива. Политические реформы, экономические кризисы и информационные кампании выступают ключевыми факторами, влияющими на его временные изменения.
- Коэффициент восстановления (γ). Данный показатель учитывает влияние социальных факторов, таких как насыщение аудитории или усталость от информационного шума, что приводит к снижению вовлечённости. Дополнительно он отражает конкуренцию между нарративами, способствующую утрате интереса у аудитории.

Результаты моделирования:

- График А. Изменение долей восприимчивых (S), вовлечённых (I), восстановившихся (R) и иммунизированных (V) агентов во времени отражает ключевые этапы жизненного цикла нарратива. Максимальная вовлечённость наблюдается в начальной фазе, что соответствует гипотезе о насыщении аудитории на определённом временном интервале.
- График Б. Динамика коэффициента передачи (β) иллюстрирует влияние

институциональных преобразований на интенсивность распространения нарратива.

- График В. Изменение коэффициента восстановления (γ) под воздействием социальных факторов демонстрирует снижение скорости утраты интереса к нарративу при наличии поддержки социальных движений.
- График Г. Соотношение вовлечённых (I) и восстановившихся (R) агентов, включая прогнозирование будущих траекторий, подтверждает возможность продления актуальности нарратива при определённых институциональных условиях, например, политической поддержке.

Модель используется для прогнозирования динамики воздействия нарративов, учитывая социально-экономические и институциональные факторы. SIRV-методология является универсальным инструментом для оценки долговременных эффектов нарративов и разработки стратегий управления их распространением в социально-экономических системах.

Применение графического анализа и модели SIRV позволило:

- Идентифицировать ключевые фазы жизненного цикла нарратива: зарождение, распространение, насыщение и угасание.
- Разработать концептуальную модель, учитывающую влияние многоуровневых факторов на адаптацию нарративов к изменениям в социальной и экономической среде.
- Сформулировать подходы к прогнозированию и управлению нарративами в институциональных системах.

SIRV-модель демонстрирует значимость индивидуального и коллективного поведения для распространения нарративов, что особенно актуально для анализа социально-экономических систем. Изменение коэффициентов передачи (β) и восстановления (γ) может быть связано с институциональными преобразованиями, изменениями медийного контекста или последствиями экономических кризисов.

Конкуренция нарративов в реальной экономике представляет собой сложный процесс, включающий взаимодействие, замену и взаимное усиление различных нарративов. Расширение SIRV-модели для анализа нескольких конкурирующих нарративов открывает перспективы для изучения их взаимодействий и воздействия на социально-экономические системы.

Таким образом, SIRV-модель формализует изучение влияния институциональных и социальных факторов на распространение нарративов, их адаптацию и долгосрочную динамику в социально-экономической среде.

Параметризация факторов через временные зависимости позволяет использовать временные функции для моделирования институциональных и социальных воздействий. Использование логарифмической шкалы акцентирует внимание на экспоненциальных трендах, характерных для процессов распространения, вовлеченности и восстановления, что позволяет анализировать ранние стадии динамики и асимптотическое поведение. Рисунок 5 представляет логарифмическую интерпретацию динамики четырех категорий агентов в популяции. Используется модифицированная SIRV-модель, учитывая институциональные и социальные факторы, а также процессы иммунизации. Результаты представлены в таблице 2.

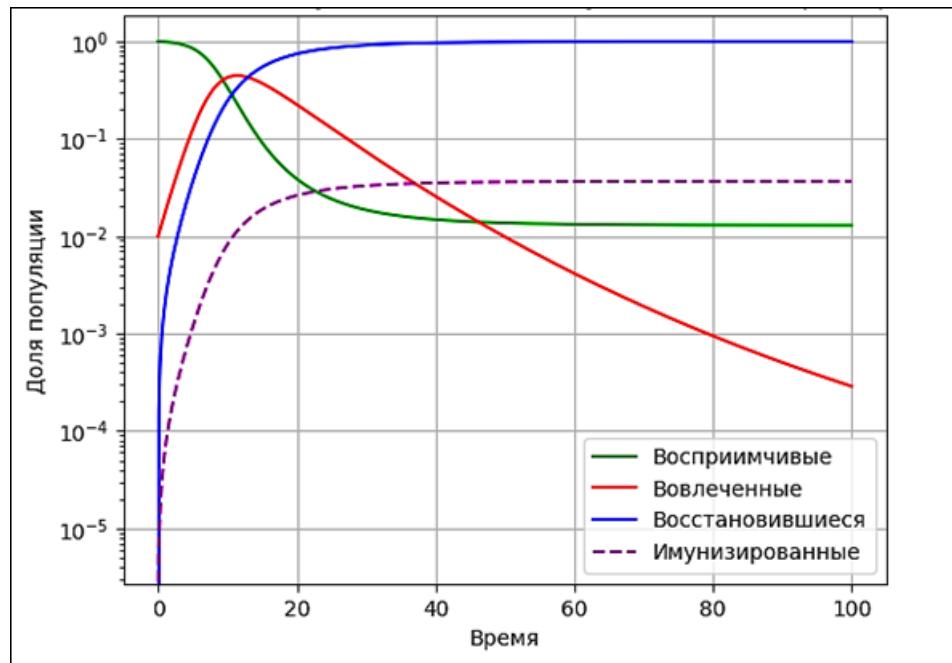


Рисунок 5.

Логарифмическая динамика наративов в SIRV-модели с иммунизацией и институциональными факторами

График иллюстрирует закономерности распространения наратива в рамках SIRV-модели. Учитывая влияние институциональных факторов, модель демонстрирует: эффект быстрого насыщения вовлеченности на начальных этапах; постепенное восстановление интереса, сопровождаемое устойчивостью к повторному вовлечению; потенциал применения модели для прогнозирования поведения социальных групп в условиях изменений политической и экономической среды.

Таблица 2. Динамика категорий агентов и влияние институциональных и социальных факторов

Категория агентов	Характеристика динамики	Институциональные факторы	Социальные факторы
Восприимчивые (<i>S</i>)	Быстрое снижение доли на начальном этапе вследствие активного распространения наратива.	Законодательные инициативы, формирующие информационное пространство; государственные реформы стратегические программы.	Медийное освещение; активность в социальных сетях; культурные и общественные кампании.
Вовлечённые (<i>I</i>)	Пик вовлечённости на раннем этапе, после чего доля агентов экспоненциально снижается.	Политическая поддержка нарратива; инвестиции в общественное распространение идей; институциональные инструменты стимуляции вовлечённости.	Мобилизация мнения; социальная солидарность; для влияния лидеров мнений и социальных групп.
	Постепенный рост доли, связанный с поддержки;	Ослабление политической усталость; снижение	Информационная усталость; снижение интереса к теме;

Восстановившиеся (R)	утратой интереса нарративу вовлечённых агентов.	кновых законодательных инициатив; переориентация институциональной повестки.	появление конкурирующих нарративов и общественных трендов.
Иммунизированные (V)	Стабилизация на определённом уровне благодаря устойчивости, сформированной через институциональные механизмы.	Создание образовательных и культурных программ; формирование контрнарративов институциональные каналы.	Критическое восприятие и общественный опыт работы с аналогичными нарративами; роль традиций и норм.

Институциональные факторы включают действия со стороны государственных, корпоративных и регулирующих органов, оказывающих непосредственное влияние на распространение, поддержку или угасание нарратива. Социальные факторы охватывают культурные, общественные, коммуникационные аспекты, включая роль медиа, социальных сетей, традиций и группового поведения.

3. Институциональные механизмы влияния на жизненный цикл нарративов

Проведенный анализ выявил распределение силы влияния социальных, экономических, политических и технологических факторов на этапы жизненного цикла нарративов (зарождение, распространение, насыщение, угасание). Логика исследования:

1. Этапы жизненного цикла нарративов:

- **Зарождение.** На этапе формирования нарратива наибольшее значение приобретают социальные и технологические факторы. Социальные сети, цифровые медиа и иные коммуникационные платформы создают инфраструктуру для появления и начального распространения идей.
- **Распространение.** На этапе активного вовлечения аудитории продолжают преобладать социальные факторы, при этом политическое воздействие становится критическим. Институциональная поддержка (или подавление) через законодательные инициативы, реформы или цензурные механизмы существенно влияет на охват аудитории.
- **Насыщение.** На стадии максимального охвата аудитории ключевую роль начинают играть экономические факторы. Ресурсная база, включая финансирование, инфраструктуру и экономические стимулы, поддерживает или ограничивает дальнейшее распространение нарратива.
- **Угасание.** Заключительная стадия характеризуется доминированием политических и экономических факторов. Ограничение ресурсов, смена институциональных приоритетов или снижение политической поддержки ведут к постепенному снижению интереса к нарративу и завершению его жизненного цикла.

2. Динамика распределения факторов:

- Социальные факторы доминируют на начальных этапах, поддерживая формирование и распространение нарратива. Однако их значимость постепенно снижается к стадии угасания.

- Экономические факторы достигают наибольшего влияния на этапе насыщения, когда ресурсы определяют возможность продолжения нарратива, и сохраняют воздействие на стадии угасания.
- Политические факторы оказывают стабильное влияние на всех этапах, обеспечивая поддержку или подавление нарративов через институциональные механизмы.
- Технологические факторы наиболее значимы на этапе зарождения, но к стадии угасания их воздействие становится минимальным.

Представленная модель и тепловая карта (рисунок 6) дают возможность формализовать институциональные механизмы воздействия на нарративы и определить точки для стратегического вмешательства. Данный подход применим для управления динамикой нарративов в социально-экономических системах и прогноза их трансформации под влиянием внешних факторов.

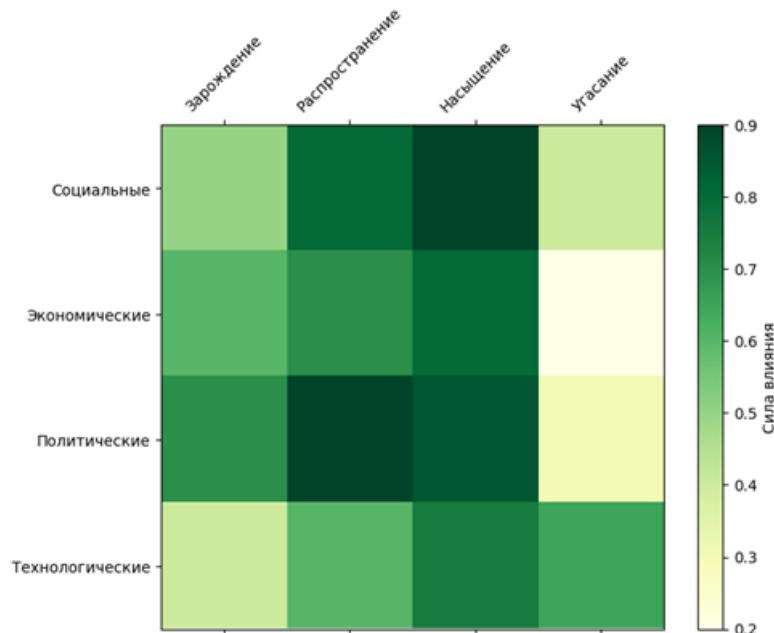


Рисунок 6. Тепловая карта влияния институциональных факторов на этапы жизненного цикла нарративов

Экологические инициативы, такие как концепция «зеленой экономики», демонстрируют описанную динамику. Социальные движения и технологические платформы формируют основу для зарождения нарратива. Политическая поддержка в виде введения экологических стандартов стимулирует его распространение. На этапе насыщения экономические ресурсы, включая субсидии и гранты, определяют продолжительность жизненного цикла. Угасание нарратива может быть обусловлено сменой политической повестки или сокращением финансирования.

Примером распространения нарративов в рамках рассматриваемой концепции может служить развитие «мейнстримных» течений в экономической науке, формирующих доминирующие интерпретации экономических процессов и влияющих на принятие решений. Роберт Шиллер в работе [3] отмечает, что популярные нарративы распространяются подобно вирусам, оказывая значительное влияние на поведение экономических агентов, создавая базу для долгосрочных экономических трендов.

Одним из таких течений является популяризация идей устойчивого развития и экологической ответственности, что трансформировало корпоративные стратегии,

государственную политику и потребительские предпочтения. Данный нарратив может быть рассмотрен через четыре ключевых этапа его жизненного цикла, предложенных в рамках модели [28; 29; 30].

1. **Этап зарождения.** Нарратив устойчивого развития сформировался под влиянием международных инициатив, таких как Парижское соглашение по климату, а также благодаря деятельности неправительственных организаций. Основным триггером стали цели по снижению углеродного следа и повышению экологической ответственности, которые создали основу для формирования нового глобального консенсуса.

2. **Этап распространения.** Увеличение внимания к экологической повестке обеспечивалось через международные конференции (например, COP28), деятельность медиа и социальных сетей. Корпорации начали активно внедрять концепцию ESG, включая продвижение экологических инноваций, развитие устойчивых технологий и стратегий корпоративной социальной ответственности.

3. **Этап насыщения.** Пик распространения нарратива пришёлся на 2018–2021 гг., когда «зелёные» практики, такие как переход на возобновляемые источники энергии, использование вторичных материалов и увеличение инвестиций в экологические проекты, стали массовыми. Примером служат многомилиардные инвестиции в возобновляемую энергетику в ЕС, США и Китае, а также разработка национальных стратегий устойчивого развития.

4. **Этап угасания.** В последние годы интерес к нарративу устойчивого развития начинает снижаться, что связано с усилением контрнarrативов, акцентирующих внимание на высоких затратах перехода к «зелёной» экономике, а также с мировыми вызовами, такими как пандемия COVID-19, geopolитическая нестабильность и экономические кризисы. В сложившихся условиях страны и корпорации фокусируются на вопросах энергетической безопасности, цифровизации и адаптации к кризисным условиям, что приводит к частичному смещению внимания с устойчивого развития.

Представленный пример подчёркивает взаимосвязь между этапами жизненного цикла нарратива, институциональными и социальными факторами, определяющими его распространение. Анализ позволяет утверждать, что развитие нарративов обусловлено сочетанием поддержки на институциональном уровне и восприятия их ценности со стороны общества.

Кроме того, анализ институциональной устойчивости нарративов соответствует выводам В.В. Вольчика [9; 12], подчеркивающего роль идей и символов в воспроизведстве экономических институтов. Также использование количественных методов в изучение сложных социально-экономических систем для выявления ключевых этапов жизненного цикла соотносится с подходами, предложенными В. Тамбовцевым и коллегами [13].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование институциональной структуры нарративов подтвердило их значимость в формировании и трансформации социально-экономических систем. Нарративы выступают неотъемлемыми элементами, влияющими на институциональные нормы, коллективные ожидания и поведение экономических агентов. Научная новизна работы заключается в проработке подходов к интеграции нарративных факторов в процесс моделирования, что создает основы для прогнозирования и управления сложными социально-экономическими системами в условиях цифровизации и глобальных трансформаций.

Использование SIRV-модели позволило формализовать жизненный цикл нарративов, включая их зарождение, распространение, насыщение и угасание, где преобладают политические и экономические детерминанты. Анализ выявил, что динамика нарративов детерминирована взаимодействием социальных, экономических, политических и технологических факторов, которые оказывают разное влияние на каждом этапе. Применение модифицированных эпидемиологических моделей предоставило возможность описывать распространение нарративов как нелинейный процесс, зависящий от институциональной среды и информационных механизмов.

Представленный в исследовании подход обеспечивает интеграцию нарративных факторов в управление социальными процессами, включая прогнозирование их влияния на долгосрочные экономические и социальные тренды. Разработанные методы и подходы могут применяться для стратегического управления институциональными трансформациями, разработки эффективных политик и повышения адаптивности социально-экономических систем к изменениям внешней среды.

Полученные результаты могут быть использованы в стратегическом управлении для прогнозирования влияния институциональных нарративов на экономические и социальные тренды, а также в политике и регулировании, где они могут способствовать выработке эффективных инициатив по управлению общественным мнением и поддержанию ключевых нарративов для стабилизации институциональной среды. В сфере корпоративного управления результаты найдут применение при разработке коммуникационных стратегий, учитывающих влияние нарративов на поведение потребителей и рыночные тренды. В научной среде полученные выводы могут стать основой для формирования новых аналитических моделей, интегрирующих социальные и экономические аспекты в анализ институциональных изменений.

Библиография

1. Swedberg, R. Max Weber and the Idea of Economic Sociology / R. Swedberg. – Princeton University Press, 1998.
2. Granovetter, M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness / M. Granovetter // American Journal of Sociology. – 1985. – Vol. 91(3). – P. 481–510.
3. Shiller, R. J. Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events / R. J. Shiller. – Princeton University Press, 2019.
4. Shiller, R. J. Narrative Economics / R. J. Shiller // American Economic Review. – 2017. – Vol. 107(4). – P. 967–1004.
5. Berger, P., Luckmann, T. The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge / P. Berger, T. Luckmann. – Doubleday & Company, 1966.
6. Bourdieu, P. Practical Reason: On the Theory of Action / P. Bourdieu. – Stanford University Press, 1998.
7. Арзуманов, О. А., Дмитриев, Н. Д., Ласло, У. Проявление нарративной экономики в США: влияние на рыночную активность и волатильность / О. А. Арзуманов, Н. Д. Дмитриев, У. Ласло // Мягкие измерения и вычисления. – 2024. – № 7. – С. 70–92.
8. Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности / под ред. А. В. Бабкина. – СПб.: Политех-Пресс, 2022. – 752 с.
9. Вольчик, В. В. Нарративы и понимание экономических институтов / В. В. Вольчик // Terra Economicus. – 2020. – № 2. – С. 49–69.
10. Вольчик, В. В., Маслюкова, Е. В. Нарративы, идеи и институты / В. В. Вольчик, Е. В. Маслюкова // Terra Economicus. – 2018. – № 2. – С. 150–168.
11. Akerlof, G., Kranton, R. Identity Economics: How Our Identities Shape Our Work, Wages, and Well-Being / G. Akerlof, R. Kranton. – Princeton University Press, 2010.

12. Вольчик, В. В. Идеи, символы и нарративы для экономического развития России / В. В. Вольчик // *Russian Journal of Economics and Law.* – 2023. – № 1. – С. 5–22.
13. Тамбовцев, В. Л., Бузулукова, Е. В., Валитова, Л. А., Дэн, Ц., Ситкевич, Д. А., Турабаева, А. М. Методология нарративного анализа в экономике: случай предпринимательских сетей / В. Л. Тамбовцев, Е. В. Бузулукова, Л. А. Валитова, Ц. Дэн, Д. А. Ситкевич, А. М. Турабаева // *Вопросы экономики.* – 2023. – № 7. – С. 81–99.
14. Macanovic, A. Text mining for social science – The state and the future of computational text analysis in sociology / A. Macanovic // *Soc Sci Res.* – 2022. – Vol. 108. – P. 102784.
15. Болсуновская, М. В., Гинцяк, А. М., Бурлуцкая, Ж. В., Петряева, А. А., Зубкова, Д. А., Успенский, М. Б., Селедцова, И. А. Возможности применения гибридного подхода в моделировании социально-экономических и социотехнических систем / М. В. Болсуновская, А. М. Гинцяк, Ж. В. Бурлуцкая, А. А. Петряева, Д. А. Зубкова, М. Б. Успенский, И. А. Селедцова // *Вестник ВГУ. Серия: Системный анализ и информационные технологии.* – 2022. – № 3. – С. 73–86.
16. Данияли, С., Родионов, Д. Г. Устойчивость и резильентность современных социально-экономических систем: генезис методологических подходов / С. Данияли, Д. Г. Родионов // *Естественно-гуманитарные исследования.* – 2023. – № 6(50). – С. 168–173.
17. Чаадаев, В. К., Мельников, В. В. Подходы к моделированию экономических процессов в пространственных системах / В. К. Чаадаев, В. В. Мельников // *Экономика. Информатика.* – 2024. – № 3. – С. 534–543.
18. Rodionov, D., Konnikov, E., Dubolazova, Y. et al. Development of socio-economic systems in the context of information technology development / D. Rodionov, E. Konnikov, Y. Dubolazova et al. // *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship.* – 2021. – P. 810–820.
19. Дмитриев, Н. Д., Зайцев, А. А., Кичигин, О. Э. О методологических особенностях классификации институциональной ренты как социально-экономической категории в исследованиях рентных отношений / Н. Д. Дмитриев, А. А. Зайцев, О. Э. Кичигин // *Международный сельскохозяйственный журнал.* – 2024. – № 3. – С. 352–356.
20. Kichigin, O., Zaytsev, A., Dmitriev, N. Role and Place of Institutional Capacity in Socio-Economic Development / O. Kichigin, A. Zaytsev, N. Dmitriev // *International Journal of Professional Business Review.* – 2023. – Vol. 8(10). – P. e03160.
21. Mackintosh, S. P. M. Robert Shiller: Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events / S. P. M. Mackintosh // *Business Economics.* – 2021. – Vol. 56. – P. 108–109.
22. Hsu, C., Yu, T., Chen, S. H. Narrative economics using textual analysis of newspaper data: new insights into the U.S. Silver Purchase Act and Chinese price level in 1928–1936 / C. Hsu, T. Yu, S. H. Chen // *Journal of Computational Social Science.* – 2021. – Vol. 4. – P. 761–785.
23. Bokhari, A., Cliff, D. Exploring Narrative Economics: An Agent-Based Co-Evolutionary Model Featuring Nonlinear Continuous-Time Opinion Dynamics / A. Bokhari, D. Cliff // *Lecture Notes in Computer Science.* – 2024. – Vol. 14546. – P. 123–135.
24. Diaf, S., Schütze, F. Uncovering Uncertainty in Narrative Economics: A Semantic Search Approach / S. Diaf, F. Schütze // *Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization.* – 2024.
25. Dmitriev, N., Arion, F., Khachatryan, K., Aleksanyan, V. Application of Econometric Methods for Human Capital Management / N. Dmitriev, F. Arion, K. Khachatryan, V. Aleksanyan // *Bulletin of Yerevan University. Series G: Economics.* – 2023. – № 3. – P. 16–33.
26. Родионов, Д. Г. Алгоритм оценки результатов управления развитием региональных социально-экономических систем / Д. Г. Родионов // *Комплексное развитие*

- территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: материалы конференции. – 2022. – С. 61–66.
27. Формирование новой стратегии России: от экономической устойчивости к опережающему развитию / под ред. В. В. Сорокожердьева. – М.: Научно-исследовательский институт истории, экономики и права, 2024. – 266 с.
28. Григорьева, А. В. Эволюция концепции устойчивого развития: предпосылки становления и значимость на современном этапе / А. В. Григорьева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – Т. 12. – С. 73–90.
29. Saito, K. Slow Down: The Degrowth Manifesto / K. Saito. – Astra Publishing House, 2024.
30. Epstein, A. Fossil Future: Why Global Human Flourishing Requires More Oil, Coal, and Natural Gas—Not Less / A. Epstein. – Penguin Publishing Group, 2022.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования. Исходя из названия, статья должна быть посвящена институциональной структуре нарративов в экономике. Содержание статьи соответствует заявленной теме.

Методология исследования базируется на применении комплекса методов: сборе, обработке, систематизации, обобщении, анализу данных. Причём ценно, что автор использует математический аппарат для обоснования своих суждений. Дополнительное положительное впечатление формируется и за счёт активного применения графического инструментария. Так, автором построено 6 рисунков и 2 таблицы. Важно обратить внимание, что представленная в статье графика не является констатационной, а представляет собой результаты проведённого автором научного исследования.

Актуальность исследования вопросов, связанных с исследованием нарративов в экономике, не вызывает сомнения. Востребованность подобных исследований крайне важна для научного обоснования технологической модернизации российской экономики в современных условиях в контексте достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Научная новизна в представленных на рецензирование содержится. Она проявляется одновременно в нескольких аспектах: схематично представленный авторский взгляд на жизненный цикл нарратива, сформированная многоуровневая структура нарративов, модифицированная SIRV-модель, приведённая логарифмическая динамика нарративов в SIRV-модели с иммунизацией и институциональными факторами и др.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения является строго научным. Структура статьи автором выстроена, но рекомендуется убрать нумерацию частей, оставив только содержательные наименования. В части содержания важно отметить высокий уровень подготовки статьи, но было бы целесообразно уточнить источники данных, позволившие сформировать жизненный цикл нарратива. Заголовок таблицы 2 имеет ссылку к «институциональной структуре», но в заголовке заключительного столбца автор разделяет институциональные и социальные факторы. Однако в содержании ячеек они не разграничены: было бы интересно их разграничить. Автор также сделал утверждение о

том, что «экологические инициативы, такие как концепция «зеленой экономики», демонстрируют описанную динамику»: на чём основано данное суждение? Из текста статьи оно никак не вытекает. Также в тексте статьи рекомендуется обозначить конкретные направления использования полученных результатов.

Библиография. Библиографический список состоит из 27 наименований. Ценно, что он содержит как отечественные, так и зарубежные научные публикации. Также положительное впечатление формируется за счёт включения в данный список публикаций, вышедших в 2023-2024 гг. Автор по тексту активно использует числовые данные, в т.ч. положенные в основу построения графических объектов, но нигде не указаны источники (ни по тексту, ни в библиографическом списке).

Апелляция к оппонентам. Несмотря на сформированный список источников и проведённый их обзор во вступительной части, отсутствует обсуждение полученных автором результатов с теми, что уже отражены в существующих научных публикациях. Учитывая высокую оригинальность авторского подхода к исследованию заявленной теме,

Выводы, интерес читательской аудитории. С учётом вышеизложенного, заключаем о том, что статья подготовлена на актуальную тему, написана стилистически и содержательно с использованием научного подхода. После устранения указанных замечаний, незначительно снижающих на данный момент общее положительное впечатление, рекомендуется опубликовать данную научную статью, т.к. она будет востребована у широкой читательской аудитории.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье рассматриваются ключевые аспекты институциональной структуры нарративов в экономике и их влияния на моделирование социально-экономических систем посредством применения социологического подхода.

Методология исследования базируется на базируется на использовании методов математического моделирования, компьютерного экспериментирования, визуализации данных.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что институциональные нарративы занимают значимое место среди факторов, действующих на социально-экономические системы, поскольку коллективные интерпретации формируют восприятие экономических процессов и мотивируют экономических агентов к принятию экономических решений с учетом социальных норм, коллективных представлений и культурных контекстов.

Научная новизна работы, по мнению рецензента заключается в представленных авторами результатами формализации жизненного цикла нарративов, включая их зарождение, распространение, насыщение и угасание, где преобладают политические и экономические детерминанты; выявлено, что динамика нарративов детерминирована взаимодействием социальных, экономических, политических и технологических факторов, которые оказывают разное влияние на каждом этапе.

В статье структурно выделены следующие разделы и подразделы: Введение, Обзор

литературы (Институциональные нарративы в экономической социологии, Нарративная экономика и ее развитие, Методы анализа нарративов в социологических и экономических исследованиях, Моделирование социально-экономических систем), Методы исследования (Математическая основа анализа, Учёт институциональных факторов, Конкуренция нарративов, Качественный анализ и интерпретация, Интеграция результатов), Результаты исследования (Этапы жизненного цикла институциональных нарративов, Этапы жизненного цикла нарративов, Системные взаимодействия в процессе формирования и распространения нарративов, Комплексная структура институциональных нарративов, Институциональные механизмы и их влияние на адаптацию и устойчивость нарративов, Институциональные механизмы влияния на жизненный цикл нарративов), Заключение и Библиография.

В статье акцентируется внимание на влиянии нарративов на процессы принятия решений, формирование коллективных ожиданий и поведенческих моделей экономических агентов, подчеркивается, возрастающая значимость такого подхода в эпоху цифровизации, когда ускорение распространения информации усиливает воздействие нарративов на социально-экономическую среду.

Библиографический список включает 30 источников – научные публикации отечественных и зарубежных ученых по рассматриваемой теме на русском и иностранном языках. В тексте публикации имеются адресные ссылки к списку литературы, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Из замечаний стоит отметить следующие. Во-первых, в публикации детально отражены методы, но не показаны исходные материалы, использованные при построении математических моделей. Во-вторых, при расшифровке используемых в формулах условных обозначений не приведены единицы измерения величин.

Тема статьи актуальна, связана с тематикой журнала «Финансы и управление», материал отражает результаты проведенного авторами исследования, содержит элементы приращения научного знания может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к публикации после доработки в соответствии с высказанными замечаниями.