

Финансы и управление

Правильная ссылка на статью:

Боровикова Е.В. Управление финансами креативных кластеров на принципах государственно-частного партнерства // Финансы и управление. 2025. № 4. DOI: 10.25136/2409-7802.2025.4.75492 EDN: GDKJSJ URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75492

Управление финансами креативных кластеров на принципах государственно-частного партнерства

Боровикова Елена Владимировна

ORCID: 0000-0001-6688-9998

доктор экономических наук

профессор; кафедра антикризисного регулирования и управления рисками; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

119571, Россия, г. Москва, проспект Вернадского, 84, оф. 2217

✉ budget105@mail.ru



[Статья из рубрики "Государственно-частное партнерство"](#)

DOI:

10.25136/2409-7802.2025.4.75492

EDN:

GDKJSJ

Дата направления статьи в редакцию:

12-08-2025

Дата публикации:

25-11-2025

Аннотация: В качестве предмета исследования выступают способы и инструменты управления финансами креативных кластеров. Объект исследования представлен креативными кластерами, созданными на территории разных субъектов Российской Федерации. Цель работы состоит в научном обосновании применения субъектами креативных индустрий соглашений о государственно-частном партнерстве при взаимодействии с уполномоченными органами власти по поводу использования объектов государственного имущества и бюджетных средств. Актуальность исследования обусловлена высокой потребностью в выработке научных основ функционирования креативных кластеров. Относительно новые законодательные нормы о креативных индустриях необходимо дополнять в целях достижения синхронности и полноты

регулирующих положений. Предметная область исследования включает инструменты государственно-частного партнерства, которые необходимо спроецировать на уровне законодательства на креативные индустрии, объединив экономическую и юридическую специфику вопроса. Проведение исследования потребовало использования общенаучных методов: индукции и дедукции, анализа и синтеза, абстрагирования и аналогии. Однако, основные результаты были получены с помощью специальных научных методов, обусловленных спецификой проблематики: сравнительного и системного анализа, правового анализа, структурно-логического анализа, отдельных приемов регионалистики (прежде всего, метода районирования). Научная новизна исследования заключается в выработке ряда определений и концептуальных положений по внедрению принципов государственно-частного партнерства в деятельность креативных кластеров и их нормативному закреплению. Выделим научные результаты исследования: - сформулирован авторский подход к определению понятий «финансы креативного кластера», «управление финансами креативного кластера»; – проведен анализ источников финансирования деятельности креативных кластеров, включая особенности зарубежного опыта, что в совокупности послужило базой для выработки предложений по совершенствованию методов управления финансами субъектов креативных индустрий на принципах государственно-частного партнерства; – разработаны схемы, отражающие суть финансовых и имущественных условий заключения соглашений субъектами креативных индустрий с государством по модели государственно-частного партнерства в нескольких его вариантах; – получены предложения в действующее законодательство, развивающие возможности внедрения в деятельность креативных кластеров юридически закреплённых принципов государственно-частного партнерства. Выводы и результаты имеют практическую ценность для экономически активных субъектов креативных индустрий, уполномоченных и совещательных государственных органов в целях выработки государственной политики инвестирования, отраслевого и регионального развития.

Ключевые слова:

управление финансами, креативный кластер, финансы креативного кластера, субъекты креативного кластера, источники финансирования, государственно-частное партнерство, концессия, финансирующее лицо, субъекты Российской Федерации, инвестиции

Введение

В исследовательском пространстве в настоящее время много публикаций о возникновении и функционировании креативных индустрий, кластеров и большая часть из них ориентирована на изучение регионального опыта и опыта отдельных городов, в частности, работы К.И. Олешкевич и С. С. Граковой^[1], А. С. Федоренко^[2], А. К. Бурмич^[3], М. В. Остриковой^[4], коллектива авторов в составе А. А. Дориной, И. Г. Лимониной и других^[5]. Это подтверждает сильную территориально-пространственную составляющую данной проблематики. Однако, вопросы выстраивания финансовых отношений в большинстве случаев описаны лишь с точки зрения видов возможной государственной поддержки. Вместе с тем, финансовый потенциал креативных кластеров гораздо шире, да и финансовые отношения их субъектов гораздо более разнообразные. Рассмотрим управление финансами этих «креативных очагов» и обоснуем возможности внедрения нормативно-закреплённых принципов государственно-частного партнерства в функционирование креативных зон.

Предметом исследования в данном случае являются способы и инструменты управления финансами креативных кластеров в условиях применения государственно-частного партнерства.

Методология исследования представлена общенаучными методами индукции и дедукции, анализа и синтеза, абстрагирования и аналогии, а также специальными методами сравнительного и системного анализа, правового анализа, структурно-логического анализа, отдельными приемами регионалистики (прежде всего, методом районирования). Цель исследования связана с изучением особенностей финансовых отношений креативных кластеров и разработкой на этой основе предложений по их совершенствованию с помощью государственно-частного партнерства.

Задачи исследования могут быть представлены перечнем:

- сформулировать подход к определению финансов креативного кластера с учетом вступившего в силу федерального закона и устойчивых теоретических представлений финансовой науки; системно представить финансовые источники обеспечения деятельности креативного кластера;
- выявить основные тенденции в международной практике креативных индустрий и кластеров, способы поддержки и участия государства в их деятельности;
- провести анализ функционирующих кластеров в субъектах Российской Федерации с целью выявления способов привлечения источников финансирования и имущества для обеспечения материальной базы их деятельности;
- обосновать целесообразность заключения договора о государственно-частном партнерстве, концессионного соглашения и принципов зонирования креативных кластеров;
- разработать предложения по трансформации нормативных положений, предусматривающих применение государственно-частного партнерства и связанных с ним методов финансового управления в сфере креативных индустрий.

Научная новизна исследования заключается в обосновании применения субъектами креативных индустрий соглашений о государственно-частном партнерстве и организации на этой основе отношений по привлечению источников финансирования и имущества креативного кластера.

Законодательное утверждение креативные индустрии получили с вступлением в силу в феврале 2025 года Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ. Закон ввел в юридический оборот ряд понятий креативной деятельности, определил круг полномочий региональных властей по поддержке этой сферы. Тем не менее, отдельные аспекты, на наш взгляд, пока остаются неурегулированными. С этим тезисом согласны и некоторые представители юридической профессии [Источник: Али М. Регулирование креативных индустрий, что вступает в силу в феврале. 05.02.2025. Режим доступа: URL: <https://comply.ru/tpost/aon53zh3f1-regulirovanie-kreativnih-industrii>. Дата обращения: 11.07.2025].

Развитие креативных индустрий стало одним из новых и очень острых вопросов повестки Петербургского международного форума в июне 2025 года [Источники: На ПМЭФ одной из ключевых тем стало обсуждение креативных индустрий. 20.06.2025. Режим доступа: URL : <https://runews24.ru/society/20/06/2025/na-pmef-odnoj-iz-klyuchevyix-tem-stalo-obsuzhdenie-kreativnyix-industrij>; Креативные индустрии - одна из ключевых тем повестки

ПМЭФ-2025. 26.06.2025. Режим доступа: URL:<https://creative.hse.ru/news/5480>. Дата обращения: 30.06.2025]. Обсуждались направления выгодных инвестиционных вложений; перспективы достижения экономического роста за счет вклада новых отраслей с высоким процентом интеллектуальных результатов индивидуумов, творческих коллективов, групп; сохранения национальной идентичности за счет привлечения внимания к изделиям народных промыслов и их экспорта.

Теоретико-методологические основы управления

финансами креативного кластера

Примечательно, что сфера креативной деятельности находится в центре внимания разных наук: экономики, экономической теории и управления [\[6\],\[7\]](#), философии, футурологии, культурологии и социологии [\[8\]](#). Развитие креативных индустрий рассматривается как один из основных трендов не только настоящего, но и будущего. В своем исследовании авторский коллектив в составе С. Б. Переслегина, Е. Б. Переслегиной, Н. Ю. Ютанова и др., обосновывая прогноз в сфере науки и культуры, выделяют креативную составляющую в деятельности ученых наравне с критической, сервисной, внедренческой составляющими [\[9, с. 621\]](#). Также они говорят о дальнейшем формировании «больших кластеров», организующих производство и бизнес [\[9, с. 620\]](#). В связи с этим можно ожидать, что креативные кластеры будут долгосрочным явлением в экономике, вызывающим интерес и имеющим комплексный эффект для экономических отношений, культурного фона и общественного сознания.

Поскольку креативные кластеры рассматриваются как новое явление, устоявшиеся подходы к содержанию их финансов и управлению ими пока не сложились. Сформулируем определения исходя из классических подходов финансовой науки к основным категориям в финансовой системе страны, выработанных в методических и научных трудах А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной, М.В. Романовского, О.В. Врублевской, А.Е. Дворецкой. Финансы креативного кластера - это экономические отношения, возникающие между его активными участниками, включая субъектов креативных индустрий, а также между его участниками и внешней средой, и связанные с организацией движения денежных потоков с целью развития деятельности креативных индустрий. Управление финансами креативного кластера представляет собой деятельность по подбору источников финансирования экономической активности субъектов креативных индустрий, их использованию и распределению полученных от этой активности доходов.

Источники финансовых средств креативного кластера можно разделить на несколько групп:

- собственные средства;
- заемные средства. К механизмам заемного финансирования относят не только кредиты и займы, но выпуск долговых ценных бумаг – облигаций;
- привлеченные средства (инвестиции);
- средства государственной поддержки;
- спонсорское финансирование.

Государственная финансовая поддержка представлена разными формами

софинансирования творческой деятельности креативных субъектов: бюджетные субсидии и компенсация затрат по основным видам креативной деятельности, гранты, средства целевых государственных фондов (например, Президентский Фонд культурных инициатив), средства инвестиционных агентств в сфере креативных индустрий (например, АНО «Тюменское агентство развития креативных индустрий»), предоставление государственного имущества в аренду по льготным ставкам [\[10, с. 10-11\]](#).

Субъектами финансовых отношений, от которых зависит принятие решений об управлении финансами креативного кластера, таким образом, выступают:

- уполномоченные государственные органы;
- физические и юридические лица, иницирующие креативные виды деятельности (субъекты креативного кластера);
- кредитные организации и заинтересованные инвесторы, включая иностранных инвесторов, спонсоры, потенциально способные софинансировать деятельность кластера.

Переходя к обоснованию нашей гипотезы о целесообразности заключения представителями креативных индустрий долгосрочных соглашений с государством, подчеркнем, что партнерский проект может предполагать несколько источников финансирования или по мере его реализации подключение дополнительных источников. Достаточно обширный их состав представлен в работах В. Г. Варнавского на основе изучения, в том числе, зарубежного опыта [\[11\]](#). Помимо кредитной организации средства могут предоставлять инвестиционные фонды, венчурные фонды, инвестиционные агентства. Это все - финансирующие лица, рассматриваемые Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ в качестве участников проекта. Для выполнения технических и строительных функций возможно привлечение подрядчиков, операторов проектных работ, что облегчит ряд задач для субъектов креативных индустрий и позволит сосредоточиться на профильной деятельности, генерации креативных идей и преобразовании их в реальные продукты.

Международные тенденции в развитии креативных индустрий

Статистика показывает, что мировой экспорт креативных продуктов и услуг постепенно увеличивался с 2010 года и к 2022 гг. достиг следующих показателей: экспорт товаров - 713 млрд долларов США, экспорт услуг - 1378 млрд долларов США [\[12, с. 22\]](#). Только в 2020 году (начало пандемии) показатели экспорта креативных индустрий снизились, однако, оставались выше уровня 2010 года. Доля экспорта креативных продуктов за указанный период практически не изменилась - 2,9 % в общем объеме экспорта, а доля экспорта услуг существенно возросла: с 12% в 2010 году до 19,3% в 2022 году [\[12, с. 23\]](#).

Таблица 1

Экспорт креативных продуктов и услуг макрорегионов [\[12, с. 26, 32\]](#)

Млрд долларов США	Азия	Европа	Северная Америка
Экспорт услуг	359	720	274
Экспорт продуктов	438	211	51

Из табл. 1 видно, что по экспорту товаров лидирует азиатский регион, а по экспорту услуг - европейский. Лидер совокупного экспорта результатов деятельности креативных индустрий - Европа. Если рассматривать отдельные страны, то крупнейшими экспортерами услуг креативных отраслей являются США, Ирландия, Великобритания, Германия, Китай. Лидеры экспорта товаров несколько иные: Китай, США, Италия, Франция, Гонконг [\[12, с. 28, 34\]](#). Помимо Китая среди стран Азии и Ближнего Востока заметный вклад в экспорт креативных продуктов и услуг вносят Сингапур, Тайвань (провинция Китая), Филиппины, Турция, Индия, Объединённые Арабские Эмираты.

Рассматривая опыт ведущих стран, необходимо отметить присущую им специфику. Так, для Китая характерно формирование креативных индустриальных парков. О них в своем исследовании подобно пишут С. А. Титов, А.О. Кокорина и другие. Ядром таких парков выступают информационно-телекоммуникационные сектора, то есть, не столько творчество, сколько технологии. Авторы выделяют три вида кластеров: 1) максимально свободные; 2) управляемые некоммерческими, в том числе, государственными учреждениями; 3) создаваемые местными властями [\[13, с.137-139\]](#). С последним видом кластеров связано наибольшее государственное участие.

Коллектив авторов в составе Н.Н. Масюк, М.А. Бушуевой, Чжэн Фусюэ отмечают вовлеченность провинций Китая в развитие инновационных кластеров, что происходит также в унисон с общемировой тенденцией [\[14\]](#). Наличие таких образований в экономике уже оценивают на уровне индикатора инновационности стран.

И.В. Логунцова отмечает в практике Китая следующие виды государственной поддержки креативных кластеров: субсидии, налоговые льготы, организацию образовательных программ [\[15, с. 27\]](#).

Большая часть исследователей, включая Байкову Э., подчеркивают значимость политики «мягкой силы» и децентрализации в отношении креативных индустрий, что способствует большей свободе, многообразию и развитию конкуренции в креативном секторе экономики. Байкова Э. находит общие черты у ряда стран и на этой основе выделяет четыре модели креативной деятельности: европейскую, американскую, азиатскую и отдельно скандинавскую [\[16, с. 15\]](#). Европейская практика основана на реализации единой культурной политики, создании агентств по поддержке креативных кластеров, грантовой помощи. В США политику поддержки осуществляют региональные и местные власти. Модель азиатских стран, прежде всего, Китая можно назвать смешанной, поскольку наряду со свободными креативными зонами функционируют кластеры, чья деятельность планируется государством.

Активное участие в деятельности креативных индустрий принимает Правительство Великобритании, привлекая при этом бюджетные средства [\[17\]](#). Автор (в данном случае – А.А. Сысо) полагает, что креативным индустриям в России пока не дана достаточная оценка, а творческие и инновационные зоны крайне неравномерно размещены на территории страны.

Обращаясь к международным исследованиям, проводимым Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), обратим внимание на важнейшие аспекты распространения деятельности креативных индустрий, перспектив ее регулирования, создания партнерств между бизнесом и государством. Несмотря на ранее приведенную положительную динамику в отраслях креативной деятельности, во многих странах отмечен дефицит ее

финансирования, отсутствие платформенных решений организации деятельности и норм ее регулирования. ОЭСР регулярно мониторит не только креативные кластеры стран-лидеров экономического роста, но и так называемых «внешних регионов». К ним относятся Гваделупа, Азорские острова и Мадейра (Португалия), Канарские острова (Испания), Мартиники, Реюньон, Майотта (все три - Франция), Сан Мартин (Франция, Голландия) [\[18\]](#). Специалистами ОЭСР подчеркнуто, что для стран Европы и перечисленных регионов вопросы креативных индустрий важны с позиций занятости населения, улучшения структуры потребления. Проведен анализ заметного всплеска предпринимательской активности и творчества в развивающихся странах, например, в Колумбии [\[19\]](#). Туризм считается в настоящее время одной из наиболее близких креативному сектору отраслей [\[20\]](#). Вместе они дают хороший синергетический эффект для общества и экономики.

Межгосударственные сравнения и исследования позволяют специалистам ОЭСР сформулировать рекомендации по подбору способов финансирования и государственного участия в деятельности креативных кластеров. Они выделяют краудфандинг как способ потенциального инвестирования, а нетворкинг как способ ведения диалога и согласования интересов, ориентируют на применение проектного подхода к организации деятельности в креативном секторе. Важная рекомендация заключается в том, что в государственной поддержке субъекты креативных индустрий нуждаются на ранних этапах ее основания, создания новой продукции [\[21, с. 250-251\]](#). В этом момент концепция государственно-частного партнерства была бы наиболее полезна для них.

В обзоре ЮНКТАД в качестве примеров сотрудничества государства и креативных субъектов приведен опыт Южной Кореи, Тайланда и Филиппин, создавших условия финансовой поддержки со стороны банков, специальных агентств. Перспективы стимулирования креативных индустрий в мировой практике ЮНКТАД видит в механизме «регуляторных песочниц» для отработки новых бизнес- и творческих идей, инвестировании в деятельность с международным потенциалом развития, передаче опыта антимонопольного регулирования рынков креативного продукта [\[12, с. 89-90\]](#).

Таким образом, далее в исследовании мы приведем региональные практики креативных зон на территории России и разработаем предложения по внедрению не просто взаимоотношений государства и частных креативных единиц по поводу финансирования, а нормативно регулируемых и оправдавших себя договорных моделей таких отношений.

Анализ опыта организации креативных кластеров и их финансирования в субъектах Российской Федерации

В табл. 2 приведены креативные кластеры разных субъектов Российской Федерации, показаны особенности использования имущества и привлечения финансирования для организации их деятельности. В большинстве случаев площади арендуются, используются временно в целях коворкинга. Постоянной территориальной основы, таким образом, у креативных субъектов зачастую нет.

Таблица 2

Креативные кластеры субъектов Российской Федерации

Креативный	Занимаемые	Направления и	Источники
------------	------------	---------------	-----------

кластер	площади	виды деятельности	финансирования
Центральный федеральный округ			
Арт-кластер «Красный октябрь» (Москва) [1]	Промышленный объект города	Изобразительное искусство, выставки, галереи, фотография, гастрономия, яхт- клуб	Инвесторы, субъекты креативных индустрий, партнерская программа «Гута- Банк»
Творческий индустриальный кластер «Октава» (Тула) [2]	Промышленный объект города	Музей, библиотека, музыка, образование, анимация, видеоигры, экскурсии, гастрономия, сувениры	Инвесторы, госкорпорация «Ростех»
Северо-Западный федеральный округ			
Лофт-проект «Этажи» (Санкт- Петербург) [3]	Промышленный объект города	Художественные выставки, библиотека, интерактивный музей, напитки, парк качелей, ремесленные изделия, мода	Инвесторы, спонсоры, средства посетителей
Креативное пространство «Трест» (Великий Новгород) [4]	Трест зеленого хозяйства (тепличный комплекс), эколофт	Флористика, декор, дизайн, экологические форумы, экомагазин	Фонд развития креативной экономики
Приволжский федеральный округ			
Креативный кластер «Фабрика Алафузова» (Казань) [5]	Промышленный объект города	Изобразительное искусство, граффити, театр, музей, мода, дизайн, робототехника	Инвесторы, субъекты креативных индустрий
Центр современной культуры «Смена» (Казань) [6]	Помещение центра, открытые площадки города для массовых мероприятий	Литература, изобразительное искусство, выставки, лекции	Отдельные проекты поддержаны Благотворительным фондом В. Потанина
Резиденция «Штаб» (Казань) (до июня 2023 г.) [7]	Промышленный объект города	Библиотека, театр, изобразительное искусство, кафе	Инвесторы, субъекты креативных индустрий
Арт-квадрат (Уфа) [8]	Арендные площади	Художественные студии, музеи,	Инвесторы

	городских зданий, помещения государственных бюджетных учреждений	образование, спорт, мода, гастрономия	
Центр креативных индустрий СамГТУ "АрхСЛОН", 8 Студий, АРТИСТ, Дом 77, Станкозавод, Кинохроника и др. (Самара) [9]	Коворкинги на площадке регионального центра «Мой бизнес», аренда муниципального имущества	Программирование и IT-технологии, дизайн и производство одежды, фотография, художественные мастерские, парикмахерское дело туристические маршруты, экскурсии, гастрономия	Гранты субъекта РФ, льготные кредиты, микрозаймы, налоговые льготы, снижение страховых взносов, средства Фонда содействия инновациям
Креативное пространство «Квартал» (Ульяновск), сеть креативных пространств в муниципальных образованиях области [10]	Городское помещение, площади на территории муниципальных образований	Видеофильмы, лекции, обучающие материалы, экскурсии, концерты, стрит-арт, граффити, народные промыслы (плетение из лозы), музыкальные произведения, организация настольных игр	Государственные программы Ульяновской области, Фонд «Ульяновск – культурная столица»
Центр развития креативных индустрий (Пенза) [11]	Объекты муниципальной собственности и промышленные объекты	Урбанистика, дизайн, мода, музыка, гастрономия	Гранты, субсидии, сетевая деятельность по принципу «зонтичного бренда», льготные кредиты, премии на конкурсной основе
Уральский федеральный округ			
Креативные кластеры Тюменской области (33 участника) [12]	Собственные и арендуемые площади организаций	Музыкальные студии, реклама, урбанистика, архитектурные решения, народные промыслы, компьютерная графика, образование, мода	Гранты фонда АНО «ТАРКИ»
Промышленная	Объекты	IT-технологии,	Финансовая

зона в Нижневартовске, победители проекта Лаборатория креативных индустрий (ХМАО, Сургут) [13]	промышленного и общественного назначения	дизайн, сувенирная продукция и народные промыслы, изобразительное искусство, мода, фольклор, видеопродукция, реклама, гастрономия	поддержка акселератора, налоговые льготы
Северо-Кавказский федеральный округ			
Кластер на базе Северо- Кавказского федерального университета (создан в 2025 году, Ставропольский край) [14]	Помещение ВУЗа	Подготовка специалистов в сфере креативных индустрий (дизайн, реклама, фотография, киберпространство, кино, телепрограммы)	Участие партнеров: ГТРК «Ставрополье» и «Кубачинский художественный комбинат» (Дагестан)

Примечание. Таблица составлена по данным источников, для которых мы применим самостоятельную нумерацию в тексте статьи (см. ниже)

Исследование показывает, что источники финансирования многообразны, но можно выделить наиболее часто встречающиеся: средства заинтересованных инвесторов, спонсоров, государственное финансирование в форме грантов и субсидий, поддержка в системе мероприятий региональных или федеральных программ в сфере культуры, индустриального развития. В ряде регионов созданы специальные фонды, агентства, акселераторы, центры поддержки креативных кластеров. Подчеркнем, что гранты и субсидии можно отнести к разовым видам финансирования. При этом для государства они носят безвозмездный характер.

Отношения внутри креативных кластеров, таким образом, сейчас не вписаны в рамки государственно-частного партнерства ни на законодательном уровне, ни на уровне частных соглашений, что мы считаем существенным упущением по ряду причин:

- характер отношений государства и субъектов креативных индустрий очень близок системе отношений в проектах государственно-частного партнерства, однако, не имеет формального закрепления договорами;
- значителен накопленный опыт партнерств в социально-культурной сфере, который можно использовать для развития креативных кластеров, интегрировать их в действующие партнерские проекты;
- заключаемый договор укрепляет гарантии сторон, создает более четкие сроки, ответственность сторон при разработке творческих продуктов.

Принципы государственно-частного партнерства при управлении финансами креативного кластера, перечисленные в ст. 6 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ, могут быть дополнены следующими позициями:

- юридическая основа взаимоотношений с государством;

- гарантии исполнения принятых финансовых обязательств;
- страхование рисков (на обязательной и добровольной основе);
- резервирование временно свободных средств;
- вариативность финансовых стратегий управления проектами;
- электронный формат взаимодействия.

Прокомментируем преимущества юридического закрепления участия государства в проектах креативной направленности в пределах кластеров (табл. 3).

Таблица 3

Преимущества организации деятельности креативных индустрий на основе договора о государственно-частном партнерстве

Вид	Содержание
Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> - расширение инвестиционных возможностей; - возможности получения кредитов, государственных гарантий; - сочетание средне- и долгосрочных инструментов финансирования;
Организационные	<ul style="list-style-type: none"> - применение проектного подхода и принципов государственно-частного партнерства; - контроль и аудит финансовых отношений в рамках договора;
Правовые	<ul style="list-style-type: none"> - защита прав участников соглашения исходя из его условий;
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - повышение конкурентоспособности креативных индустрий, объединивших интересы с государством; - укрупнение деятельности, сотрудничество в системе отношений кластера; - возможности разработки и запуска бренда креативной индустрии на уровне регионального

Разработано автором

Разработка предложений по применению принципов государственно-частного партнерства субъектами креативных кластеров

На фоне сложившегося опыта креативных отраслей, законодательства и назревающей инициативы возможны варианты осуществления деятельности в креативных кластерах:

- в соответствии с положениями Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ, когда государство оказывает лишь меры поддержки согласно главе 4;
- в условиях синхронизации норм законов о развитии креативных индустрий, государственно-частном партнерстве, концессионных соглашениях. В этом случае появляется возможность укрепления отношений с государством партнерским договором,

управленческими и финансовыми инструментами, применимыми в рамках проектного управления;

- в ситуации совершенствования норм Федерального закона 22.07.2005 № 116-ФЗ, связанного с созданием особых экономических зон. Необходимо упорядочить представления о кластерах, формируемых в результате связей между особыми зонами и их резидентами, и креативных кластерах, регулируемых отдельным законодательством.

Если говорить о втором варианте, то необходимы следующие дополнения в законодательство. П. 1 ст. 5 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ целесообразно дополнить абзацем:

«Стороной соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве может быть признан субъект креативных индустрий (организация), внесенный в реестр субъектов креативных индустрий субъектом Российской Федерации».

В ст. 7 внести новые объекты, в частности, в п. 1 добавить пп. 25: «объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемая для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий по созданию креативных продуктов, сопутствующих им услуг и выполняемых работ».

В пп. 26 п. 1 внести «продукты креативных индустрий, включая результаты интеллектуальной деятельности, товары, работы, услуги, создаваемые субъектами креативных индустрий».

Закрепление новых объектов договора о государственно-частном партнерстве (инфраструктура и продуктов креативных индустрий) положит начало развитию принципов сотрудничества государства и креативного бизнеса на взаимовыгодной основе.

Заключение договора с государством по модели концессии также имеет ряд преимуществ для субъектов креативной индустрии:

- концессионером может выступать индивидуальный предприниматель, тогда как, в соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ, частный партнер – только юридическое лицо;
- использование объектов имущества, инфраструктуры с момента заключения соглашения;
- привлечение внешнего финансирования;
- ведение деятельности в сфере креативной индустрии с момента заключения соглашения;
- оформление совместного права на доходы от деятельности в сфере креативных индустрий (по образцу соглашений о разделе продукции).

Особенности, связанные с правами, обязанностями концессионера и концедента, проведением конкурса и иными вопросами, могут быть отражены непосредственно в тексте соглашения.

Третий вариант станет более реализуемым, если уточнить действующие законодательные нормы с точки зрения территориальной организации деятельности креативных субъектов.

В этих целях дополнить ст. 2.1 Федерального закона от 22.07.2005 года № 116-ФЗ абзацем:

«Резидентом туристско-рекреационной особой экономической зоны признается индивидуальный предприниматель или коммерческая организация, внесенные в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющие деятельность в границах этой особой экономической зоны и заключившие с органами управления особыми экономическими зонами соглашение об осуществлении деятельности в порядке и на условиях, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом».

Обратим внимание также на позицию авторов-экспертов Агентства стратегических инициатив [22, с. 50, 72-73]. Они считают, что наиболее реалистичным и эффективным способом финансирования деятельности креативной индустрии является инвестирование. Однако, найти заинтересованных лиц крайне сложно. Данное мнение только подтверждает, что заключение соглашений, в центре которых находится деятельность креативного кластера, в значительной степени поддержит гарантии заинтересованных сторон.

Целесообразно отразить систему финансово-правовых отношений участников креативного кластера, функционирующего по договору о государственно-частном партнерстве (рис. 1) и по концессионному соглашению (рис. 2).

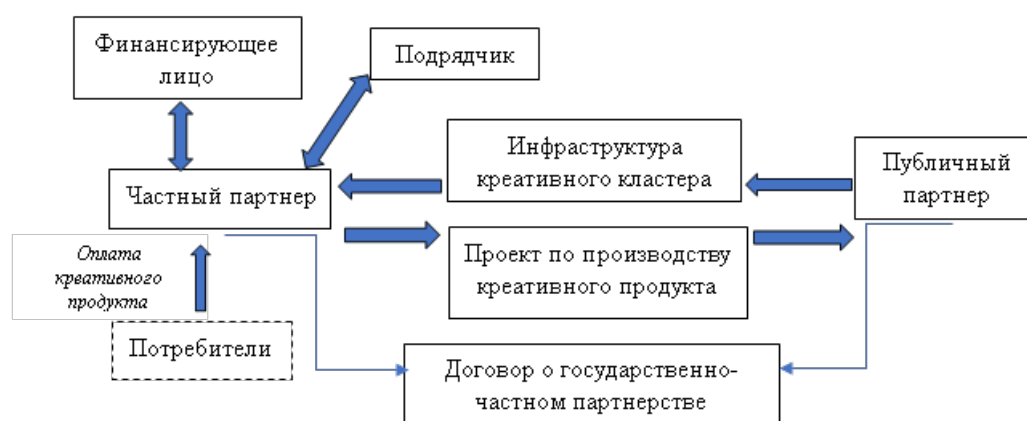


Рисунок 1. Финансовые и имущественные условия договора о государственно-частном партнерстве с участием субъекта креативной индустрии (частный партнер)

Разработано автором на основе законодательства и изученных источников

Модель государственно-частного партнерства согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 224-ФЗ также предполагает возможность привлечения финансирующего лица, подрядчика, который возьмет на себя работы по доведению объектов недвижимости до необходимого эксплуатационного состояния. Публичный партнер, как и концедент в предыдущей схеме, будет софинансировать проекты креативного кластера и получать часть доходов, что станет возможным до эксплуатационной стадии (в зависимости от вида креативного продукта, идеи).

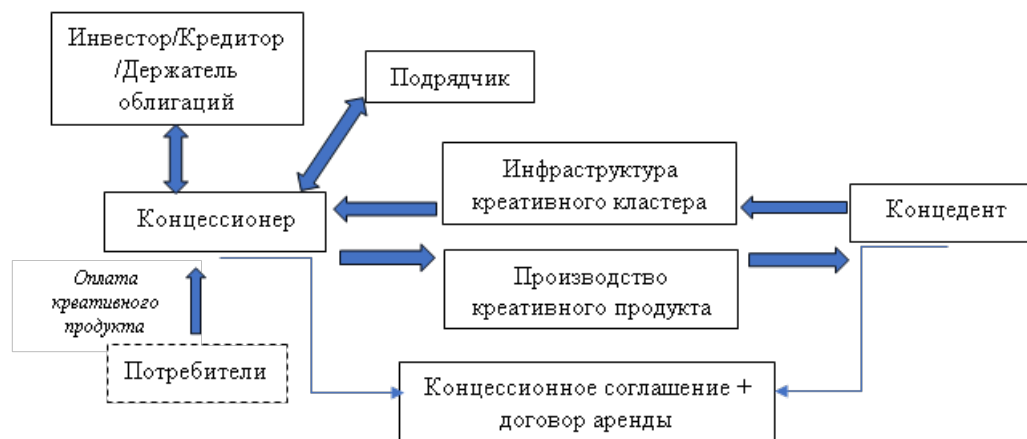


Рисунок 2. Финансовые и имущественные условия договора концессии с участием субъекта креативной индустрии (концессионер)

Разработано автором на основе законодательства и изученных источников

Субъект креативной индустрии, возможно, не будет иметь достаточно средств, чтобы профинансировать модернизацию имущественного объекта, необходимого для ведения деятельности. Финансовые потребности также могут быть связаны с открытием производства креативного продукта, услуги. Тогда, заключая концессионное соглашение, он должен будет привлечь дополнительное финансирование с помощью кредитора (например, кредитной организации), или эмитировать облигации. Это будет долговым финансированием деятельности. Привлечение заинтересованного инвестора является еще одним вариантом обеспечения финансирования, но в этом случае лицо будет, скорее всего, рассчитывать на участие в доходах или в управлении деятельностью. Окупаемость будет связана с поступлением платы за приобретаемые креативные продукты, идеи, услуги.

Заключение

В заключение отметим, что в случаях оформления соглашений с государством субъекты креативных индустрий, иные партнеры должны быть свободны в выборе способа построения модели государственно-частного партнерства. Подчеркнем, что положительным будет не только влияние партнерских моделей на креативные индустрии, но и обратное влияние, которое может способствовать расширению практики государственно-частных соглашений, более полному использованию созданного законодательства, гарантирующего права сторон-участниц.

Экономическая эффективность принципов государственно-частного партнерства сочетается в данном случае и с социальной эффективностью. С точки зрения социальных явлений, креативный кластер следует рассматривать в качестве альтернативы сообществам в дистанционных онлайн сетях, так как он предполагает живое общение, достижение финансового результата на целевой основе и потенциально возможное участие государства (в роли регулятора или стороны договора о государственно-частном партнерстве).

Источники к табл. 2:

[1] Арт-кластер «Красный октябрь». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://redok.ru>. Дата обращения: 14.07.2025

[2] Творческий индустриальный кластер «Октава». [Электронный ресурс]. Режим доступа:

URL: <https://oktavaklaster.ru>. Дата обращения: 12.07.2025

[3] Лофт-проект «Этажи». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.loftprojectetagi.ru>. Дата обращения: 15.07.2025

[4] Креативное пространство «Трест». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://novgorodwork.ru/unusual?ysclid=md1qk6ul1f243857061>. Дата обращения: 10.07.2025

[5] Креативный кластер «Фабрика Алафузова». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://vk.com/alafuzov_loft. Дата обращения: 14.07.2025

[6] Центр современной культуры «Смена». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://s-m-e-n-a.org>. Дата обращения: 09.07.2025

[7] Резиденция «Штаб». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://vk.com/kazanspace>. Дата обращения: 11.07.2025

[8] Креативное пространство «Арт-квадрат». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.art-kvadrat.com>. Дата обращения: 11.07.2025

[9] Креативные индустрии Самары. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://mybiz63.ru/service-categories/kreativnye-industrii>. Дата обращения: 16.07.2025

[10] Креативное пространство «Квартал». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://ulkul.ru>. Дата обращения: 11.07.2025

[11] Центр развития креативных индустрий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://penza-creative.ru>. Дата обращения: 08.07.2025

[12] Креативные кластеры Тюменской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://tarkitmn.ru>. Дата обращения: 08.07.2025

[13] Проект Лаборатория креативных индустрий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://learn.dasreda.ru/russia/86/creative>. Дата обращения: 10.07.2025

[14] На Ставрополье создали первый кластер креативных индустрий Северного Кавказа. 16.05.2025. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://tass.ru/obschestvo/23967265>. Дата обращения: 10.07.2025

Библиография

1. Олешкевич К.И., Гракова С.С. Влияние креативных кластеров на инновационное развитие современных городов // Молодой учёный. 2023. № 51 (498). С. 482-484. EDN: QULVUN.
2. Федоренко А.С. Креативный кластер в крупном городе // Международный научный журнал Вестник науки. 2024. № 11 (80), Т. 2. С. 1329-1337. EDN: ALVMKM.
3. Бурмич А.К. Креативный кластер как стратегия развития территории // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы IX Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17-18 апреля 2023 г.: в 2-х томах. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. Т. 2. С. 65-70.
4. Острикова М.В. Значимость креативных кластеров для развития городской среды и

- современной культуры: выводы и рекомендации // Культура и цивилизация. 2023. № 3А-4А. С. 73-78. DOI: 10.34670/AR.2023.38.29.008. EDN: CUISLO.
5. Дорина А.А., Лимонина И.Г. и др. Роль креативных кластеров в социально-экономическом развитии городов на примерах Осло и Санкт-Петербурга // Столыпинский вестник. 2022. № 3. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_3_1. EDN: WKQGMH.
6. Жупарова А.С., Исмаил Г.Ж. Экономика креативных индустрий: сущность и основные характеристики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3. С. 36-45. DOI: 10.21685/2227-8486-2021-3-4. EDN: ONDTQE.
7. Бернович П.А. Креативная экономика как способ решения текущих проблем человечества // Экономические и социальные проблемы России. 2022. № 4. С. 16-29. DOI: 10.31249/espr/2022.04.01. EDN: QJISZJ.
8. Острикова М.В. История развития креативных кластеров в современной культуре: причины и последствия их появления // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2023. № 7. С. 32-35. DOI: 10.37882/2500-3682.2023.07.11. EDN: FJYCCL.
9. Переслегин С. и др. Новые карты будущего, или Анти-Рэнд. М.: АСТ, 2009. 703 с.
10. Меры поддержки креативной экономики. Апрель 2023. М.: Фонд "Центр стратегических разработок" (ЦСР), 2023. 25 с.
11. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство. М.: ИМЭМО РАН, 2009. В 2-х томах. Т. 1. 312 с. EDN: QTRLLF.
12. Creative Economy Outlook 2024. Technical and statistical report. United Nations. 2024. 136 p.
13. Титов С.А., Кокорина А.О., Быков П.А., Горбачев Е.С., Шарипов Ф.Ф. Креативные технопарки в постиндустриальной трансформации экономики Китая // Пространственная экономика. 2019. Т. 15. № 3. С. 125-146. DOI: 10.14530/se.2019.3.125-146. EDN: LEAABG.
14. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Чжэн Фусюэ. Инновационные кластеры: мировые тенденции, китайский опыт // Фундаментальные исследования. 2021. № 11. С. 135-139. DOI: 10.17513/fr.43135. EDN: BOOORH.
15. Логунцова И.В. Особенности креативной экономики Китая // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 98. С. 21-30. DOI: 10.24412/2070-1381-2023-98-21-30. EDN: DYEEZV.
16. Байкова Э. Опыт развития креативных индустрий за рубежом // Экономика и управление. 2022. № 1. С. 11-17.
17. Сысо А.А. Вклад креативных индустрий в экономику страны в различных государствах // Молодой ученый. 2023. № 11 (458). С. 116-118. EDN: OIQRRK.
18. Leveraging cultural and creative sectors for development in the European Union outermost regions. OECD. 2023. 71 p.
19. Culture and the Creative Economy in Colombia: Leveraging the Orange Economy, Local Economic and Employment Development (LEED). OECD Publishing, Paris. 2022. 157 p.
20. Maximising synergies between tourism and cultural and creative sectors. Discussion Paper for the G20 Tourism Working Group. OECD. 2022. 15 p.
21. The Culture Fix: Creative People, Places and Industries, Local Economic and Employment Development (LEED). OECD Publishing, Paris. 2022. 274 p.
22. Сносить нельзя ревитализировать: практическое руководство по созданию креативного кластера. М.: ООО "Агентство развития регионов", "Флаконт Икс", 2019. 112 с.

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в рецензируемой статье выступает финансовое управление креативными кластерами через механизмы государственно-частного партнерства.

Методология исследования основана на применении общенаучных методов: индукции и дедукции, анализа и синтеза, абстрагирования и аналогии, а также специальных методов: сравнительного и системного анализа, правового анализа, структурно-логического анализа, отдельных приемов регионалистики, прежде всего, метода районирования.

Актуальность работы авторы связывают с возникновением и функционированием креативных индустрий и кластеров, а также необходимостью обоснования возможности внедрения нормативно-закрепленных принципов государственно-частного партнерства в функционирование креативных зон.

Заявленная авторами научная новизна исследования заключается в обосновании применения субъектами креативных индустрий соглашений о государственно-частном партнерстве и организации на этой основе отношений по привлечению источников финансирования и имущества креативного кластера.

Структурно в работе выделены следующие разделы: Введение, Теоретико-методологические основы управления финансами креативного кластера, Анализ опыта организации креативных кластеров и их финансирования в субъектах Российской Федерации, Разработка предложений по применению принципов государственно-частного партнерства субъектами креативных кластеров, Заключение и Библиография.

В статье отражены креативные кластеры субъектов Российской Федерации в разрезе федеральных округов, показаны особенности использования имущества и привлечения финансирования для организации их деятельности; систематизированы преимущества организации деятельности креативных индустрий на основе договора о государственно-частном партнерстве; рассматриваются способы привлечения и распределения финансовых ресурсов, анализируются существующие модели финансирования и предлагаются нормативные изменения для интеграции креативных индустрий в систему ГЧП.

Библиографический список включает 30 источников: научные и учебные публикации отечественных авторов по рассматриваемой теме на русском языке, а также электронные ресурсы сети Интернет. В тексте публикации имеются адресные отсылки к списку литературы, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам.

Из недостатков стоит отметить следующие. Во-первых, в статье отсутствуют ссылки на зарубежные исследования по ГЧП в креативных индустриях, изучение мирового опыта в контексте рассматриваемых проблем было бы уместно. Во-вторых, в соответствии с принятыми редакцией Правилами оформления списка литературы учебные пособия в списке не указываются – это относится к источнику под номером 13; кроме этого не соблюдено требование указанных Правил: «интернет-источники, включая информацию с сайтов, а также статьи на сайтах и в блогах в списке литературы не указываются, а упоминаются в тексте статьи в скобках, наряду с прочими комментариями и примечаниями авторов».

Тема статьи актуальна, соответствует направлению журнала «Финансы и управление», материал отражает результаты проведенного авторами исследования, но нуждается в доработке.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования являются способы и инструменты управления финансами креативных кластеров в условиях применения государственно-частного партнерства.

Методология исследования представлена такими общенаучными методами как индукция и дедукция, анализ и синтез, абстрагирование и аналогии, а также специальными методами сравнительного и системного анализа, правового анализа, структурно-логического анализа, отдельными приемами регионалистики.

Актуальность темы исследования объясняется активным развитием креативных индустрий и кластеров в Российской Федерации в различных субъектах с одновременно существующей нехваткой их финансирования, и постоянным совершенствованием применения механизма государственно-частного партнерства в целом в Российской Федерации.

Научная новизна заключается в обосновании применения субъектами креативных индустрий соглашений о государственно-частном партнерстве и организации на этой основе отношений по привлечению источников финансирования и имущества креативного кластера.

Стиль, структура, содержание. Стиль статьи научный, а структура работы логична и последовательна, в статье выделена цель и задачи. По результатам исследования и выводам следует признать цель достигнутой, а задачи выполненными. В статье имеется обзор теорической базы, подробно рассмотрены теоретико-методологические основы управления финансами креативного кластера. Интересным представляется изучение Международных тенденций в развитии креативных индустрий. Также имеется подробный анализ кластеров в региональном разрезе. Авторы выделяют и ранжируют преимущества организации деятельности креативных индустрий на основе договора о государственно-частном партнерстве. А, разработанные предложения по применению принципов государственно-частного партнерства субъектами креативных кластеров, являются практико ориентированными и затрагивают изменения законодательства в сфере ГЧП для повышения эффективности и доступности инструмента ГЧП для креативных кластеров. Заключение автора, сформулированное по результатам исследования, также представляет интерес, особенно в части формулировки сочетания экономической эффективности принципов государственно-частного партнерства с социальной эффективностью, а свобода партнеров ГЧП в выборе способа построения модели государственно-частного партнерства. Приведет к развитию ГЧП в сфере креативных кластеров.

Библиография состоит более чем из 20 источников и включает актуальные труды российских ученых.

Апелляция к оппонентам. Интересным остается вопрос, каким образом можно использовать, изученный автором зарубежный опыт в российской практике. А также хотелось бы увидеть более конкретные результаты исследования по финансовой части в виду названия темы статьи. Однако это не снижает общего положительного впечатления

от работы.

Выводы, интерес читательской аудитории. Исследование автора имеет как научный , так и практический интерес. Статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным работам, публикуемым в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК, и может быть рекомендована к публикации.