

ISSN 2310-8673

[www.aurora-group.eu](http://www.aurora-group.eu)  
[www.nbpublish.com](http://www.nbpublish.com)

# Социодинамика

*AURORA Group s.r.o.  
nota bene*

## Выходные данные

Номер подписан в печать: 11-11-2024

Учредитель: Даниленко Василий Иванович, w.danilenko@nbpublish.com

Издатель: ООО <НБ-Медиа>

Главный редактор: Попов Евгений Александрович, доктор философских наук, popov.eug@yandex.ru

ISSN: 2409-7144

Контактная информация:

Выпускающий редактор - Зубкова Светлана Вадимовна

E-mail: info@nbpublish.com

тел.+7 (966) 020-34-36

Почтовый адрес редакции: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, дом 6А, офис 211.

Библиотека журнала по адресу: [http://www.nbpublish.com/library\\_tariffs.php](http://www.nbpublish.com/library_tariffs.php)

## Publisher's imprint

Number of signed prints: 11-11-2024

Founder: Danilenko Vasiliy Ivanovich, w.danilenko@nbpublish.com

Publisher: NB-Media Ltd

Main editor: Popov Evgenii Aleksandrovich, doktor filosofskikh nauk, popov.eug@yandex.ru

ISSN: 2409-7144

Contact:

Managing Editor - Zubkova Svetlana Vadimovna

E-mail: info@nbpublish.com

тел.+7 (966) 020-34-36

Address of the editorial board : 115114, Moscow, Paveletskaya nab., 6A, office 211 .

Library Journal at : [http://en.nbpublish.com/library\\_tariffs.php](http://en.nbpublish.com/library_tariffs.php)

## Редсовет

**Спирова Эльвира Маратовна** — доктор философских наук, и.о. заведующей сектором истории антропологических учений Института философии Российской академии наук, главный редактор журнала "Философская мысль". Гончарная ул., 12 стр.1, Москва, Россия, 109240

**Аршинов Владимир Иванович** — доктор философских наук, профессор, заведующий отделом философии науки и техники Института философии Российской академии наук. Институт философии Российской академии наук. Гончарная ул., 12 стр.1, Москва, Россия, 109240

**Гиренок Фёдор Иванович** — доктор философских наук, профессор, заместитель заведующего кафедрой философской антропологии и комплексного изучения человека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, философский факультет. 119991, Москва, Ленинские горы, МГУ, учебно-научный корпус "Шуваловский".

**Котлярова Виктория Валентиновна** — доктор философских наук, профессор, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (Шахтинский филиал) Донского государственного технического университета, 346500, Ростовская обл., г. Шахты, ул. Шевченко, 147, [biktoria66@mail.ru](mailto:biktoria66@mail.ru)

**Хренов Николай Андреевич** — доктор философских наук, заместитель директора по научной работе Государственного института искусствознания Министерства культуры Российской Федерации. 125009, Россия, г. Москва, Козицкий переулок, 5.

**Неретина Светлана Сергеевна** — доктор философских наук, главный научный сотрудник Института философии Российской академии наук. Институт философии Российской академии наук. Гончарная ул., 12 стр.1, Москва, Россия, 109240

**Резник Юрий Михайлович** — доктор философских наук, главный научный сотрудник Института философии Российской академии наук, главный редактор журнала «Личность. Культура. Общество». Институт философии Российской академии наук. Гончарная ул., 12 стр.1, Москва, Россия, 109240

**Епифанцев Сергей Николаевич** — доктор социологических наук, профессор, Южный федеральный университет, член президиума РАЕН. 344006, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42.

**Локосов Вячеслав Вениаминович** — доктор социологических наук, профессор, директор Института социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук. 117218, Россия, г. Москва, Нахимовский проспект, 32;

**Каменева Татьяна Николаевна** — доктор социологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», профессор кафедры социологии и политологии, 305000, г. Курск, ул. Радищева, 33, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Кодин Михаил Иванович** — доктор социологических наук, профессор, проректор по международному сотрудничеству Российского государственного социального университета. 129226. Россия, г. Москва, Вильгельма Пика ул., 4, корпус 1.

**Шилкина Наталья Егоровна** — доктор социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии молодежи и молодежной политики, Санкт-Петербургский государственный

университет, 191060, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, 1/3, [natali.shilkina@rambler.ru](mailto:natali.shilkina@rambler.ru)

**Быков Илья Анатольевич** – доктор политических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении, 199004, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. 1-я Линия, 26, оф. 509

**Судоргин Олег Анатольевич** – доктор политических наук, профессор, МАДИ, первый проректор, профессор по кафедре МАДИ «История и культурология», 125319. Москва, Ленинградский пр., дом 64, оф. 250. [sudorgin@madi.ru](mailto:sudorgin@madi.ru)

**Попова Ольга Валентиновна** – доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой политических институтов и прикладных политических исследований Санкт-Петербургского государственного университета. Университетская набережная, 7-9. г. Санкт-Петербург, Россия, 199034. E-mail: [politinstitute2010@mail.ru](mailto:politinstitute2010@mail.ru)

**Деметрадзе Марине Резоевна** – доктор политических наук, ведущий научный сотрудник, Институт культурологии министерства культуры, профессор, РГГУ РФ, 125993, ГСП-3, Россия, г. Москва, Миусская площадь, 6.

**Сафонов Андрей Леонидович** – доктор философских наук, доцент, директор института «Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет». 141070 Московская область, г. Королев, ул. Гагарина, д. 42 [zumsiu@yandex.ru](mailto:zumsiu@yandex.ru)

**Орлов Сергей Владимирович** – доктор философских наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, профессор кафедры истории и философии, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 67, [orlov5508@rambler.ru](mailto:orlov5508@rambler.ru)

**Попов Евгений Александрович** – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой общей социологии ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет». 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. [Popov.eug@yandex.ru](mailto:Popov.eug@yandex.ru)

**Ковалева Светлана Викторовна** – доктор философских наук, доцент, Костромской государственный университет, профессор кафедры философии, культурологии и социальных коммуникаций, 156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, 17, [cultural@kstu.edu.ru](mailto:cultural@kstu.edu.ru)

**Артеменко Андрей Павлович** – доктор философских наук, профессор, Харьковская государственная академия культуры, профессор кафедры менеджмента культуры и социальных технологий, 61057, г. Харьков, ул. Бурсатский спуск, 4, [prof.artemenko@mail.ru](mailto:prof.artemenko@mail.ru)

**Красиков Владимир Иванович** – доктор философских наук, главный научный сотрудник центра научных исследований Всероссийского государственного университета юстиции Министерства юстиции РФ (РПА Минюста России), 117638, г. Москва, ул. Азовская, 2, корп. 1, [KrasVladIv@gmail.com](mailto:KrasVladIv@gmail.com)

**Котлярова Виктория Валентиновна** – доктор философских наук, профессор, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (Шахтинский филиал) Донского государственного технического университета, профессор, 346500, Ростовская обл., г. Шахты, ул. Шевченко, 147, [biktoria66@mail.ru](mailto:biktoria66@mail.ru)

**Овруцкий Александр Владимирович** – доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой речевой коммуникации и издательского дела Института филологии, журналистики

и межкультурной коммуникации Южного федерального университета, 344006, г. Ростов-на-Дону, Пушкинская, 150, оф. 14, [alexow@mail.ru](mailto:alexow@mail.ru)

**Тимощук Алексей Станиславович** – доктор философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института ФСИН России, 600020, Владимир, ул. Большая Нижегородская, 67-е, [human@vui.vladinfo.ru](mailto:human@vui.vladinfo.ru)

**Гончаров Виталий Викторович** – доктор философских наук, исполнительный директор Юридической консалтинговой корпорации «Ассоциация независимых правозащитников», 350002, г. Краснодар, ул. Промышленная, 50, [niipgergo2009@mail.ru](mailto:niipgergo2009@mail.ru)

**Чвякин Владимир Алексеевич** – доктор философских наук, профессор кафедры экологической безопасности технических систем, Московский политехнический университет, [195805@mail.ru](mailto:195805@mail.ru)

**Воденко Константин Викторович** – доктор философских наук; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И Платова, профессор. 7. 346428 г. Новочеркасск Ростовской обл., ул. Просвещения 132. [vodenkok@mail.ru](mailto:vodenkok@mail.ru)

**Крайнов Григорий Никандрович** – доктор исторических наук, профессор, кафедра «Политология, история и социальные технологии», Российский университет транспорта (МИИТ), 127994, г. Москва, ул. Образцова, 9, стр. 2. [krainovgn@mail.ru](mailto:krainovgn@mail.ru)

**Рошевская Лариса Павловна** – доктор исторических наук, профессор, отдел гуманитарных междисциплинарных исследований Коми научного центра Уральского Отделения РАН, главный научный сотрудник, 167982, Сыктывкар, Коммунистическая, 24, [lp38rosh@gmail.com](mailto:lp38rosh@gmail.com)

**Чирун Сергей Николаевич** – доктор политических наук, доцент, Кемеровский государственный университет, институт истории и международных отношений, профессор, 650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6, [Sergii-Tsch@mail.ru](mailto:Sergii-Tsch@mail.ru)

**Прилуцкий Александр Михайлович** – доктор философских наук, профессор, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 191186, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48, [alpril@mail.ru](mailto:alpril@mail.ru)

**Тищенко Наталья Викторовна** – доктор культурологии, ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», профессор кафедры истории Отчества и культуры, 410054 г. Саратов, ул. Политехническая, 17, [mihailovan@inbox.ru](mailto:mihailovan@inbox.ru)

**Смирнов Алексей Викторович** – доктор философских наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, 199034, г. Санкт-Петербург, Менделеевская линия, 5, [darapti@mail.ru](mailto:darapti@mail.ru)

**Жиртуева Наталья Сергеевна** – доктор философских наук, доцент, профессор кафедры «Политология и международные отношения», Институт общественных наук и международных отношений, Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, ул. Университетская, 33, [zhr\\_nata@bk.ru](mailto:zhr_nata@bk.ru)

**Мерзликин Николай Васильевич** – кандидат философских наук, заведующий сектором социологического анализа политических процессов Института социально-политических исследований Российской академии наук. 119333, Россия, г. Москва, ул. Фотиевой, 6,

корпус 1.

**Зайцев Александр Владимирович** - доктор политических наук, кандидат философских наук, доцент, Костромской государственный университет, кафедра философии, культурологии и социальных коммуникаций Россия, Кострома, улица Дзержинского, 17/11, остромская область, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17. [aleksandr-kostroma@mail.ru](mailto:aleksandr-kostroma@mail.ru)

**Семенов Владимир Анатольевич** - кандидат философских наук, доктор социологических наук, профессор факультета государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления - филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. E-mail: [semenovrad@mail.ru](mailto:semenovrad@mail.ru)

**Бережная Наталья Викторовна** - доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и метологии науки Южно-Российского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. E-mail : [rassgd@yandex.ru](mailto:rassgd@yandex.ru)

**Прохоров Михаил Михайлович** - доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, философии, педагогики и психологии, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. 603950, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, дом 65. [mmpo@mail.ru](mailto:mmpo@mail.ru)

**Аринин Евгений Игоревич** - доктор философских наук, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовы, заведующий кафедрой, 600005, Россия, Владимирская область область, г. Владимир, ул. Студенческая, 12, кв. 16, [eiarinin@mail.ru](mailto:eiarinin@mail.ru)

**Забнева Эльвира Ивановна** - доктор философских наук, Филиал КузГТУ в г.Новокузнецке, директор, 654000, Россия, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. ул. Орджоникидзе, 7, [zabnevailvira@mail.ru](mailto:zabnevailvira@mail.ru)

**Каменева Татьяна Николаевна** - доктор социологических наук, ФГБОУ ВО Государственный университет управления, Профессор кафедры социологии, психологии управления и истории, ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, Профессор Департамента социологии, 109542, Россия, г. Москва, ул. Рязанский проспект, 99, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Кусаинов Дауренбек Умербекович** - доктор философских наук, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, профессор, 050020, Казахстан, республика Алматы, г. город, ул. ул.Тайманова, 222, кв. 16, [daur958@mail.ru](mailto:daur958@mail.ru)

**Лисенкова Анастасия Алексеевна** - доктор культурологии, ФГБОУ ВО "Пермский государственный институт культуры", проректор по науке и цифровой трансформации, 614000, Россия, Пермский край край, г. Пермь, ул. 25-Октября, 4, кв. 43, [Oskar46@mail.ru](mailto:Oskar46@mail.ru)

**Лукичев Павел Николаевич** - доктор социологических наук, Южный федеральный университет, профессор, 345421, Россия, Ростовская область, г. Новочеркасск, пр-кт Баклановский, 138, кв. 138, [lukichev@inbox.ru](mailto:lukichev@inbox.ru)

**Мёдова Анастасия Анатольевна** - доктор философских наук, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнёва, Профессор, ФГБОУ ВО Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,

Профессор, 660020, Россия, Красноярский край область, г. Красноярск, ул. Абытаевская, 4А, кв. 1, [krasfilmanager@gmail.com](mailto:krasfilmanager@gmail.com)

**Овруцкий Александр Владимирович** - доктор философских наук, Южный федеральный университет, Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, 344019, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. 15 линия, 84, кв. 18, [alexow1@ya.ru](mailto:alexow1@ya.ru)

**Рожкова Лилия Валерьевна** - доктор социологических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пензенский государственный университет", Заведующий кафедрой "Экономическая теория и международные отношения", 440000, Россия, Пензенская область, г. Пенза, ул. Красная, 40, оф. 9 корпус, ауд. 9-231, [mamaeva\\_lv@mail.ru](mailto:mamaeva_lv@mail.ru)

**Скобелина Наталья Анатольевна** - доктор социологических наук, Волгоградский государственный университет, профессор, 400121, Россия, Волгоградский регион область, г. Волгоград, наб. Волжской Флотилии, 1, кв. 180, [volnatmax@mail.ru](mailto:volnatmax@mail.ru)

**Сутужко Валерий Валериевич** - доктор философских наук, Поволжский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, профессор кафедры социальных коммуникаций, 410035, Россия, г. Саратов, ул. Бардина, 4, кв. 183, [vavasut@yandex.ru](mailto:vavasut@yandex.ru)

**Филипова Александра Геннадьевна** - доктор социологических наук, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Head of Overall Study of Childhood Laboratory, Российский Государственный Педагогический Университет имени А.И. Герцена, старший научный сотрудник, Дальневосточный федеральный университет, профессор, 199397, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. ул Кораблестроителей, 39, кв. 637, [alexgen77@list.ru](mailto:alexgen77@list.ru)

**Аринин Евгений Игоревич** - доктор философских наук, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовы, заведующий кафедрой, 600005, Россия, Владимирская область область, г. Владимир, ул. Студенческая, 12, кв. 16, [elarinin@mail.ru](mailto:elarinin@mail.ru)

**Баксанский Олег Евгеньевич** - доктор философских наук, Физический институт имени П. Н. Лебедева РАН, внс, профессор, 107014, Россия, г. Москва, ул. 2 Сокольническая, 1, кв. 28, [obucks@mail.ru](mailto:obucks@mail.ru)

**Беляев Игорь Александрович** - доктор философских наук, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», профессор, 460018, Россия, Оренбургская область, г. Оренбург, ул. Терешковой, 10/6, кв. 116, [igorbelyaev@list.ru](mailto:igorbelyaev@list.ru)

**Бесков Андрей Анатольевич** - Doctor of Philosophy (Ph. D), ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», Заведующий лабораторией «Трансформация духовной культуры в современном мире», 603162, Россия, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, 116, [beskov\\_aa@mail.ru](mailto:beskov_aa@mail.ru)

**Бесчасная Альбина Ахметовна** - доктор социологических наук, Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Профессор, Санкт-Петербург, Средний

проспект В.О., д. 57/43 [aabes@inbox.ru](mailto:aabes@inbox.ru)

**Блейх Надежда Оскаровна** - доктор исторических наук, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова, профессор кафедры психологии психолого-педагогического факультета, 362043, Россия, республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Владикавказская, 16, кв. 32, [nadezhda-blejkh@mail.ru](mailto:nadezhda-blejkh@mail.ru)

**Забнева Эльвира Ивановна** - доктор философских наук, Филиал КузГТУ в г.Новокузнецке, директор, 654000, Россия, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. ул. Орджоникидзе, 7, [zabnevailvira@mail.ru](mailto:zabnevailvira@mail.ru)

**Зотов Виталий Владимирович** - доктор социологических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)», профессор департамента философии Учебно-научного центра гуманитарных и социальных наук, 305004, Россия, Курская область, г. Курск, ул. Льва Толстого, 14 Г, кв. 16, [om\\_zotova@mail.ru](mailto:om_zotova@mail.ru)

**Каменева Татьяна Николаевна** - доктор социологических наук, ФГБОУ ВО Государственный университет управления, Профессор кафедры социологии, психологии управления и истории, ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, Профессор Департамента социологии, 109542, Россия, г. Москва, ул. Рязанский проспект, 99, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Кусаинов Дауренбек Умербекович** - доктор философских наук, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, профессор, 050020, Казахстан, республика Алматы, г. город, ул. ул.Тайманова, 222, кв. 16, [daur958@mail.ru](mailto:daur958@mail.ru)

**Лисенкова Анастасия Алексеевна** - доктор культурологии, ФГБОУ ВО "Пермский государственный институт культуры", проректор по науке и цифровой трансформации, 614000, Россия, Пермский край край, г. Пермь, ул. 25-Октября, 4, кв. 43, [Oskar46@mail.ru](mailto>Oskar46@mail.ru)

**Лукичев Павел Николаевич** - доктор социологических наук, Южный федеральный университет, профессор, 345421, Россия, Ростовская область, г. Новочеркасск, пр-кт Баклановский, 138, кв. 138, [lukichev@inbox.ru](mailto:lukichev@inbox.ru)

**Овруцкий Александр Владимирович** - доктор философских наук, Южный федеральный университет, Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, 344019, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. 15 линия, 84, кв. 18, [alexow1@ya.ru](mailto:alexow1@ya.ru)

**Рожкова Лилия Валерьевна** - доктор социологических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пензенский государственный университет", Заведующий кафедрой "Экономическая теория и международные отношения", 440000, Россия, Пензенская область, г. Пенза, ул. Красная, 40, оф. 9 корпус, ауд. 9-231, [mamaeva\\_lv@mail.ru](mailto:mamaeva_lv@mail.ru)

**Скобелина Наталья Анатольевна** - доктор социологических наук, Волгоградский государственный университет, профессор, 400121, Россия, Волгоградский регион область, г. Волгоград, наб. Волжской Флотилии, 1, кв. 180, [volnatmax@mail.ru](mailto:volnatmax@mail.ru)

**Сутужко Валерий Валериевич** - доктор философских наук, Поволжский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, профессор кафедры социальных коммуникаций, 410035, Россия, г. Саратов, ул. Бардина, 4, кв. 183, [yavasut@yandex.ru](mailto:yavasut@yandex.ru)

**Филипова Александра Геннадьевна** - доктор социологических наук, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Head of Overall Study of Childhood Laboratory, Российский Государственный Педагогический Университет имени А.И. Герцена, старший научный сотрудник, Дальневосточный федеральный университет, профессор, 199397, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. ул Кораблестроителей, 39, кв. 637, [alexgen77@list.ru](mailto:alexgen77@list.ru)

## Editorial collegium

**Elvira Maratovna Spirova** — Doctor of Philosophy, Acting Head of the Department of the History of Anthropological Teachings of the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, Editor-in-chief of the journal "Philosophical Thought". Goncharnaya str., 12 p.1, Moscow, Russia, 109240

**Arshinov Vladimir Ivanovich** — Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Philosophy of Science and Technology of the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences. Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences. Goncharnaya str., 12 p.1, Moscow, Russia, 109240

**Fyodor Ivanovich Girenok** — Doctor of Philosophy, Professor, Deputy Head of the Department of Philosophical Anthropology and Complex Human Studies of Lomonosov Moscow State University. Lomonosov Moscow State University, Faculty of Philosophy. 119991, Moscow, Leninskie Gory, Moscow State University, educational and scientific building "Shuvalovsky".

**Kotlyarova Victoria Valentinovna** — Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Service and Entrepreneurship (Shakhty branch) Don State Technical University, 346500, Rostov region, Shakhty, ul. Shevchenko, 147, [biktoria66@mail.ru](mailto:biktoria66@mail.ru)

**Khrenov Nikolay Andreevich** — Doctor of Philosophy, Deputy Director for Scientific Work of the State Institute of Art Studies of the Ministry of Culture of the Russian Federation. 125009, Russia, Moscow, Kozitsky lane, 5.

**Neretina Svetlana Sergeevna** — Doctor of Philosophy, Chief Researcher at the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences. Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences. Goncharnaya str., 12 p.1, Moscow, Russia, 109240

**Reznik Yuri Mikhailovich** — Doctor of Philosophy, Chief Researcher at the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, editor-in-chief of the journal "Personality. Culture. Society". Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences. Goncharnaya str., 12 p.1, Moscow, Russia, 109240

**Epifantsev Sergey Nikolaevich** - Doctor of Sociology, Professor, Southern Federal University, Member of the Presidium of the Russian Academy of Sciences. 344006, Russia, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya str., 105/42.

**Vyacheslav V. Lokosov** — Doctor of Sociology, Professor, Director of the Institute of Socio-Economic Problems of Population of the Russian Academy of Sciences. 32 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117218, Russia;

**Tatyana Nikolaevna Kameneva** — Doctor of Sociology, Associate Professor, Kursk State University, Professor of the Department of Sociology and Political Science, 33 Radishcheva str., Kursk, 305000, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Mikhail Ivanovich Kodin** — Doctor of Sociology, Professor, Vice-Rector for International Cooperation of the Russian State Social University. 129226. Russia, Moscow, Wilhelma Peak str., 4, building 1.

**Shilkina Natalia Egorovna** — Doctor of Sociology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology of Youth and Youth Policy, St. Petersburg State University, 191060, St. Petersburg, Smolny str., 1/3, [natali.shilkina@rambler.ru](mailto:natali.shilkina@rambler.ru)

**Ilya A. Bykov** — Doctor of Political Sciences, Associate Professor, St. Petersburg State

University, Department of Public Relations in Politics and Public Administration, 199004, Russia, St. Petersburg, 1st Line str., 26, office 509

**Oleg A. Sudorgin** – Doctor of Political Sciences, Professor, MADI, First Vice-rector, Professor at the Department of MADI "History and Cultural Studies", 125319. 64 Leningradsky Ave., office 250, Moscow. [sudorgin@madi.ru](mailto:sudorgin@madi.ru)

**Popova Olga Valentinovna** - Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of Political Institutions and Applied Political Studies of St. Petersburg State University. Universitetskaya embankment, 7-9. St. Petersburg, Russia, 199034. E-mail: [politinstitute2010@mail.ru](mailto:politinstitute2010@mail.ru)

**Demetradze Marina Rezoevna** - Doctor of Political Sciences, Leading Researcher, Institute of Cultural Studies of the Ministry of Cultures, Professor, Russian State University of the Russian Federation, 125993, GSP-3, Russia, Moscow, Miusskaya Square, 6.

**Safonov Andrey Leonidovich** – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Director of the Institute "State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow region "Technological University". 141070 Moscow region, Korolev, Gagarina str., 42 [zumsiu@yandex.ru](mailto:zumsiu@yandex.ru)

**Orlov Sergey Vladimirovich** – Doctor of Philosophy, Professor, St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Professor of the Department of History and Philosophy, 190000, St. Petersburg, Bolshaya Morskaya str., 67, [orlov5508@rambler.ru](mailto:orlov5508@rambler.ru)

**Popov Evgeny Alexandrovich** – Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of General Sociology of the Altai State University. 656049, Barnaul, Lenin Ave., 61. [Popov.eug@yandex.ru](mailto:Popov.eug@yandex.ru)

**Kovaleva Svetlana Viktorovna** – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Kostroma State University, Professor of the Department of Philosophy, Cultural Studies and Social Communications, 17 Dzerzhinskiy str., Kostroma, 156005, [cultural@kstu.edu.ru](mailto:cultural@kstu.edu.ru)

**Artemenko Andrey Pavlovich** – Doctor of Philosophy, Professor, Kharkiv State Academy of Culture, Professor of the Department of Management of Culture and Social Technologies, 61057, Kharkiv, ul. Bursatsky descent, 4, [prof.artemenko@mail.ru](mailto:prof.artemenko@mail.ru)

**Krasikov Vladimir Ivanovich** – Doctor of Philosophy, Chief Researcher of the Center for Scientific Research of the All-Russian State University of Justice of the Ministry of Justice of the Russian Federation (RPA of the Ministry of Justice of Russia), 117638, Moscow, Azovskaya str., 2, building 1, [KrasVladIv@gmail.com](mailto:KrasVladIv@gmail.com)

**Kotlyarova Victoria Valentinovna** – Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Service and Entrepreneurship (Shakhty branch) Don State Technical University, Professor, 346500, Rostov region, Shakhty, ul. Shevchenko, 147, [biktoria66@mail.ru](mailto:biktoria66@mail.ru)

**Ovrutsky Alexander Vladimirovich** – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of Speech Communication and Publishing of the Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication of the Southern Federal University, Pushkinskaya 150, office 14, Rostov-on-Don, 344006, [alexow@mail.ru](mailto:alexow@mail.ru)

**Timoshchuk Alexey Stanislavovich** – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of the Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, 600020, Vladimir, Bolshaya Nizhegorodskaya str., 67th, [human@vui.vladinfo.ru](mailto:human@vui.vladinfo.ru)

**Goncharov Vitaly Viktorovich** – Doctor of Philosophy, Executive Director of the Legal Consulting Corporation "Association of Independent Human Rights Defenders", 350002, Krasnodar, Promyshlennaya str., 50, [niipgergo2009@mail.ru](mailto:niipgergo2009@mail.ru)

**Chvyakin Vladimir Alekseevich** – Doctor of Philosophy, Professor, Department of Environmental Safety of Technical Systems, Moscow Polytechnic University, [195805@mail.ru](mailto:195805@mail.ru)

**Vodenko Konstantin Viktorovich** – Doctor of Philosophy; M.I. Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Professor. 7. 346428 Novocherkassk, Rostov region, 132 Prosveshcheniya str. [vodenkok@mail.ru](mailto:vodenkok@mail.ru)

**Krainov Grigory Nikandrovich** – Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of "Political Science, History and Social Technologies", Russian University of Transport (MIIT), 127994, Moscow, Obraztsova str., 9, p. 2. [krainovgn@mail.ru](mailto:krainovgn@mail.ru)

Larisa P. Roshchevskaya – Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of Humanities Interdisciplinary Studies of the Komi Scientific Center of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Chief Researcher, 167982, Syktyvkar, Communist, 24, [lp38rosh@gmail.com](mailto:lp38rosh@gmail.com)

**Chirun Sergey Nikolaevich** – Doctor of Political Sciences, Associate Professor, Kemerovo State University, Institute of History and International Relations, Professor, 650000, Kemerovo, Krasnaya str., 6, [Sergii-Tsch@mail.ru](mailto:Sergii-Tsch@mail.ru)

**Prilutsky Alexander Mikhailovich** – Doctor of Philosophy, Professor, A.I. Herzen Russian State Pedagogical University, 191186, St. Petersburg, Moika River Embankment, 48, [alpril@mail.ru](mailto:alpril@mail.ru)

**Tishchenko Natalia Viktorovna** – Doctor of Cultural Studies, Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Professor of the Department of History of Patronymic and Culture, 410054 Saratov, Politehnicheskaya str., 17, [mihailovan@inbox.ru](mailto:mihailovan@inbox.ru)

**Smirnov Alexey Viktorovich** – Doctor of Philosophy, Associate Professor, St. Petersburg State University, 199034, St. Petersburg, Mendeleevskaya line, 5, [darapti@mail.ru](mailto:darapti@mail.ru)

**Zhirtueva Natalia Sergeevna** – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Professor of the Department of Political Science and International Relations, Institute of Social Sciences and International Relations, Sevastopol State University, Sevastopol, Universitetskaya str., 33, [zhr\\_nata@bk.ru](mailto:zhr_nata@bk.ru)

**Merzlikin Nikolay Vasilyevich** – Candidate of Philosophical Sciences, Head of the Sector of Sociological Analysis of Political Processes at the Institute of Socio-Political Studies of the Russian Academy of Sciences. 6, Fotieva str., building 1, Moscow, 119333, Russia.

**Zaitsev Alexander Vladimirovich** - Doctor of Political Sciences, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Kostroma State University, Department of Philosophy, Cultural Studies and Social Communications Russia, Kostroma, Dzerzhinsky Street, 17/11, Ostrom region, Kostroma, Dzerzhinsky Street, 17. [aleksandr-kostroma@mail.ru](mailto:aleksandr-kostroma@mail.ru)

**Semenov Vladimir Anatolyevich** - Candidate of Philosophical Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Faculty of State and Municipal Administration of the North-Western Institute of Management, a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. E-mail: [semenovrad@mail.ru](mailto:semenovrad@mail.ru)

**Berezhnaya Natalia Viktorovna** - Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of

Philosophy and Metology of Science of the South Russian Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. E-mail : [rassgd@yandex.ru](mailto:rassgd@yandex.ru)

**Mikhail Mikhailovich Prokhorov** - Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of History, Philosophy, Pedagogy and Psychology, Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. 65 Ilyinskaya str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia. [mmpro@mail.ru](mailto:mmpro@mail.ru)

**Arinin Evgeny Igorevich** - Doctor of Philosophy, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletova, Head of the Department, 600005, Russia, Vladimir region, Vladimir, Studentskaya str., 12, sq. 16, [earinin@mail.ru](mailto:earinin@mail.ru)

**Zabneva Elvira Ivanovna** - Doctor of Philosophy, KuzSTU Branch in Novokuznetsk, Director, 654000, Russia, Kemerovo region, Novokuznetsk, Ordzhonikidze str., 7, [zabnevailvira@mail.ru](mailto:zabnevailvira@mail.ru)

**Tatyana Nikolaevna Kameneva** - Doctor of Sociology, State University of Management, Professor of the Department of Sociology, Psychology of Management and History, Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of Sociology, 99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Kusainov Daurenbek Umerbekovich** - Doctor of Philosophy, Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Professor, 050020, Kazakhstan, Republic of Almaty, city, ul.Taimanov str., 222, sq. 16, [daur958@mail.ru](mailto:daur958@mail.ru)

**Lisenkova Anastasia Alekseevna** - Doctor of Cultural Studies, Perm State Institute of Culture, Vice-Rector for Science and Digital Transformation, 614000, Russia, Perm Krai, Perm, ul. 25-October, 4, sq. 43, Oskar46@mail.ru

**Lukichev Pavel Nikolaevich** - Doctor of Sociology, Southern Federal University, Professor, 345421, Russia, Rostov region, Novocherkassk, Baklanovsky Ave., 138, sq. 138, [lukichev@inbox.ru](mailto:lukichev@inbox.ru)

**Medova Anastasia Anatolyevna** - Doctor of Philosophy, Siberian State University of Science and Technology. Academician M.F. Reshetnev, Professor, Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev, Professor, 660020, Russia, Krasnoyarsk Krai region, Krasnoyarsk, Abytaevskaya str., 4A, sq. 1, [krasfilmanager@gmail.com](mailto:krasfilmanager@gmail.com)

**Ovrutsky Alexander Vladimirovich** - Doctor of Philosophy, Southern Federal University, Head of the Department of Advertising and Public Relations, 344019, Russia, Rostov region region, Rostov-on-Don, ul. 15 line, 84, sq. 18, [alexow1@ya.ru](mailto:alexow1@ya.ru)

**Rozhkova Lilia Valeryevna** - Doctor of Sociology, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Penza State University", Head of the Department "Economic Theory and International Relations", 440000, Russia, Penza region, Penza, Krasnaya str., 40, office 9 building, room 9-231, [mamaeva\\_lv@mail.ru](mailto:mamaeva_lv@mail.ru)

**Natalia A. Skobelina** - Doctor of Sociology, Volgograd State University, Professor, 400121, Russia, Volgograd region, Volgograd, nab. Volga Flotilla, 1, sq. 180, [volnatmax@mail.ru](mailto:volnatmax@mail.ru)

**Sutuzhko Valery Valerievich** - Doctor of Philosophy, Volga Region Institute of Management

(branch) Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Professor of the Department of Social Communications, 410035, Russia, Saratov, Bardina str., 4, sq. 183, [vavasut@yandex.ru](mailto:vavasut@yandex.ru)

**Filipova Alexandra Gennadievna** - Doctor of Sociology, Vladivostok State University of Economics and Service, Head of Overall Study of Childhood Laboratory, A.I. Herzen Russian State Pedagogical University, Senior Researcher, Far Eastern Federal University, Professor, 199397, Russia, St. Petersburg, ul. Korablestroiteley, 39, sq. 637, [alexgen77@list.ru](mailto:alexgen77@list.ru)

**Arinin Evgeny Igorevich** - Doctor of Philosophy, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletova, Head of the Department, 600005, Russia, Vladimir region, Vladimir, Studentskaya str., 12, sq. 16, [earinin@mail.ru](mailto:earinin@mail.ru)

**Baksansky Oleg Evgenievich** - Doctor of Philosophy, Lebedev Physical Institute of the Russian Academy of Sciences, VNS, Professor, 107014, Russia, Moscow, 2 Sokolnicheskaya str., 1, sq. 28, [obucks@mail.ru](mailto:obucks@mail.ru)

**Belyaev Igor Aleksandrovich** - Doctor of Philosophy, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orenburg State University", Professor, 460018, Russia, Orenburg region, Orenburg, Tereshkova str., 10/6, sq. 116, [igorbelyaev@list.ru](mailto:igorbelyaev@list.ru)

**Beskov Andrey Anatolyevich** - Doctor of Philosophy (Ph. D), Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Head of the Laboratory "Transformation of Spiritual Culture in the Modern World", 116 Vaneeva str., Nizhny Novgorod, 603162, Russia, Nizhny Novgorod Region, Nizhny Novgorod, [beskov\\_aa@mail.ru](mailto:beskov_aa@mail.ru)

**Beschasnaya Albina Akhmetovna** - Doctor of Sociology, North-Western Institute of Management - Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Professor, St. Petersburg, Sredny prospekt V.O., 57/43 [aabes@inbox.ru](mailto:aabes@inbox.ru)

**Nadezhda Oskarovna Bleikh** - Doctor of Historical Sciences, K.L.Khetagurov North Ossetian State University, Professor of the Psychology Department of the Faculty of Psychology and Pedagogy, Vladikavkaz, ul. Vladikavkazskaya, 16, sq. 32, 362043, Russia, Republic of North Ossetia-Alania, Vladikavkaz [nadezhda-blejkh@mail.ru](mailto:nadezhda-blejkh@mail.ru)

**Zabneva Elvira Ivanovna** - Doctor of Philosophy, KuzSTU Branch in Novokuznetsk, Director, 654000, Russia, Kemerovo region, Novokuznetsk, Ordzhonikidze str., 7, [zabnevailvira@mail.ru](mailto:zabnevailvira@mail.ru)

**Zotov Vitaly Vladimirovich** - Doctor of Sociology, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Moscow Institute of Physics and Technology (National Research University)", Professor of the Department of Philosophy of the Educational and Scientific Center for Humanities and Social Sciences, 305004, Russia, Kursk region, Kursk, Lva Tolstogo str., 14 G, sq. 16, [om\\_zotova@mail.ru](mailto:om_zotova@mail.ru)

**Tatyana Nikolaevna Kameneva** - Doctor of Sociology, State University of Management, Professor of the Department of Sociology, Psychology of Management and History, Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of Sociology, 99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia, [kalibri0304@yandex.ru](mailto:kalibri0304@yandex.ru)

**Kusainov Daurenbek Umerbekovich** - Doctor of Philosophy, Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Professor, 050020, Kazakhstan, Republic of Almaty, city,

ul.Taimanov str., 222, sq. 16, [daur958@mail.ru](mailto:daur958@mail.ru)

**Lisenkova Anastasia Alekseevna** - Doctor of Cultural Studies, Perm State Institute of Culture, Vice-Rector for Science and Digital Transformation, 614000, Russia, Perm Krai, Perm, ul. 25-October, 4, sq. 43, Oskar46@mail.ru

**Lukichev Pavel Nikolaevich** - Doctor of Sociology, Southern Federal University, Professor, 345421, Russia, Rostov region, Novocherkassk, Baklanovsky Ave., 138, sq. 138, [lukichev@inbox.ru](mailto:lukichev@inbox.ru)

**Ovrutsky Alexander Vladimirovich** - Doctor of Philosophy, Southern Federal University, Head of the Department of Advertising and Public Relations, 344019, Russia, Rostov region region, Rostov-on-Don, ul. 15 line, 84, sq. 18, [alexow1@ya.ru](mailto:alexow1@ya.ru)

**Rozhkova Lilia Valeryevna** - Doctor of Sociology, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Penza State University", Head of the Department "Economic Theory and International Relations", 440000, Russia, Penza region, Penza, Krasnaya str., 40, office 9 building, room 9-231, [mamaeva\\_lv@mail.ru](mailto:mamaeva_lv@mail.ru)

**Natalia A.** Skobelina - Doctor of Sociology, Volgograd State University, Professor, 400121, Russia, Volgograd region region, Volgograd, nab. Volga Flotilla, 1, sq. 180, [volnatmax@mail.ru](mailto:volnatmax@mail.ru)

**Sutuzhko Valery Valerievich** - Doctor of Philosophy, Volga Region Institute of Management (branch) Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Professor of the Department of Social Communications, 410035, Russia, Saratov, Bardina str., 4, sq. 183, [vavasut@yandex.ru](mailto:vavasut@yandex.ru)

**Filipova Alexandra Gennadievna** - Doctor of Sociology, Vladivostok State University of Economics and Service, Head of Overall Study of Childhood Laboratory, A.I. Herzen Russian State Pedagogical University, Senior Researcher, Far Eastern Federal University, Professor, 199397, Russia, St. Petersburg, ul. Korabestroiteley, 39, sq. 637, [alexgen77@list.ru](mailto:alexgen77@list.ru)

## Требования к статьям

Журнал является научным. Направляемые в издательство статьи должны соответствовать тематике журнала (с его рубрикатором можно ознакомиться на сайте издательства), а также требованиям, предъявляемым к научным публикациям.

Рекомендуемый объем от 12000 знаков.

Структура статьи должна соответствовать жанру научно-исследовательской работы. В ее содержании должны обязательно присутствовать и иметь четкие смысловые разграничения такие разделы, как: предмет исследования, методы исследования, апелляция к оппонентам, выводы и научная новизна.

Не приветствуется, когда исследователь, трактуя в статье те или иные научные термины, вступает в заочную дискуссию с авторами учебников, учебных пособий или словарей, которые в узких рамках подобных изданий не могут широко излагать свое научное воззрение и заранее оказываются в проигрышном положении. Будет лучше, если для научной полемики Вы обратитесь к текстам монографий или диссертационных работ оппонентов.

Не превращайте научную статью в публицистическую: не наполняйте ее цитатами из газет и популярных журналов, ссылками на высказывания по телевидению.

Ссылки на научные источники из Интернета допустимы и должны быть соответствующим образом оформлены.

Редакция отвергает материалы, напоминающие реферат. Автору нужно не только продемонстрировать хорошее знание обсуждаемого вопроса, работ ученых, исследовавших его прежде, но и привнести своей публикацией определенную научную новизну.

Не принимаются к публикации избранные части из диссертаций, книг, монографий, поскольку стиль изложения подобных материалов не соответствует журнальному жанру, а также не принимаются материалы, публиковавшиеся ранее в других изданиях.

В случае отправки статьи одновременно в разные издания автор обязан известить об этом редакцию. Если он не сделал этого заблаговременно, рискует репутацией: в дальнейшем его материалы не будут приниматься к рассмотрению.

Уличенные в плагиате попадают в «черный список» издательства и не могут рассчитывать на публикацию. Информация о подобных фактах передается в другие издательства, в ВАК и по месту работы, учебы автора.

Статьи представляются в электронном виде только через сайт издательства <http://www.enotabene.ru> кнопка "Авторская зона".

Статьи без полной информации об авторе (соавторах) не принимаются к рассмотрению, поэтому автор при регистрации в авторской зоне должен ввести полную и корректную информацию о себе, а при добавлении статьи - о всех своих соавторах.

Не набирайте название статьи прописными (заглавными) буквами, например: «ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ...» — неправильно, «История культуры...» — правильно.

При добавлении статьи необходимо прикрепить библиографию (минимум 10–15 источников, чем больше, тем лучше).

При добавлении списка использованной литературы, пожалуйста, придерживайтесь следующих стандартов:

- [ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.](#)
- [ГОСТ 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления](#)

В каждой ссылке должен быть указан только один диапазон страниц. В теле статьи ссылка на источник из списка литературы должна быть указана в квадратных скобках, например, [1]. Может быть указана ссылка на источник со страницей, например, [1, с. 57], на группу источников, например, [1, 3], [5-7]. Если идет ссылка на один и тот же источник, то в теле статьи нумерация ссылок должна выглядеть так: [1, с. 35]; [2]; [3]; [1, с. 75-78]; [4]....

А в библиографии они должны отображаться так:

[1]  
[2]  
[3]  
[4]....

Постраничные ссылки и сноски запрещены. Если вы используете сноски, не содержащую ссылку на источник, например, разъяснение термина, включите сноски в текст статьи.

После процедуры регистрации необходимо прикрепить аннотацию на русском языке, которая должна состоять из трех разделов: Предмет исследования; Метод, методология исследования; Новизна исследования, выводы.

Прикрепить 10 ключевых слов.

Прикрепить саму статью.

Требования к оформлению текста:

- Кавычки даются углками (« ») и только кавычки в кавычках — лапками (“ ”).
- Тире между датами дается короткое (Ctrl и минус) и без отбивок.
- Тире во всех остальных случаях дается длинное (Ctrl, Alt и минус).
- Даты в скобках даются без г.: (1932–1933).
- Даты в тексте даются так: 1920 г., 1920-е гг., 1540–1550-е гг.
- Недопустимо: 60-е гг., двадцатые годы двадцатого столетия, двадцатые годы XX столетия, 20-е годы XX столетия.
- Века, король такой-то и т.п. даются римскими цифрами: XIX в., Генрих IV.
- Инициалы и сокращения даются с пробелом: т. е., т. д., М. Н. Иванов. Неправильно: М.Н. Иванов, М.Н. Иванов.

## **ВСЕ СТАТЬИ ПУБЛИКУЮТСЯ В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ.**

**По вопросам публикации и финансовым вопросам** обращайтесь к администратору Зубковой Светлане Вадимовне  
E-mail: [info@nbpublish.com](mailto:info@nbpublish.com)  
или по телефону +7 (966) 020-34-36

## **Подробные требования к написанию аннотаций:**

Аннотация в периодическом издании является источником информации о содержании статьи и изложенных в ней результатах исследований.

Аннотация выполняет следующие функции: дает возможность установить основное

содержание документа, определить его релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту документа; используется в информационных, в том числе автоматизированных, системах для поиска документов и информации.

Аннотация к статье должна быть:

- информативной (не содержать общих слов);
- оригинальной;
- содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- структурированной (следовать логике описания результатов в статье);

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи:

- предмет, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов; новизна;
- выводы.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье.

Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в тексте аннотации. Следует избегать лишних вводных фраз (например, «автор статьи рассматривает...», «в статье рассматривается...»).

Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аннотации не приводятся.

В тексте аннотации следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

**Гонорары за статьи в научных журналах не начисляются.**

**Цитирование или воспроизведение текста, созданного ChatGPT, в вашей статье**

Если вы использовали ChatGPT или другие инструменты искусственного интеллекта в своем исследовании, опишите, как вы использовали этот инструмент, в разделе «Метод» или в аналогичном разделе вашей статьи. Для обзоров литературы или других видов эссе, ответов или рефератов вы можете описать, как вы использовали этот инструмент, во введении. В своем тексте предоставьте prompt - командный вопрос, который вы использовали, а затем любую часть соответствующего текста, который был создан в ответ.

К сожалению, результаты «чата» ChatGPT не могут быть получены другими читателями, и хотя невосстановимые данные или цитаты в статьях APA Style обычно цитируются как личные сообщения, текст, сгенерированный ChatGPT, не является сообщением от человека.

Таким образом, цитирование текста ChatGPT из сеанса чата больше похоже на совместное использование результатов алгоритма; таким образом, сделайте ссылку на автора алгоритма записи в списке литературы и приведите соответствующую цитату в тексте.

Пример:

На вопрос «Является ли деление правого полушария левого полушария реальным или метафорой?» текст, сгенерированный ChatGPT, показал, что, хотя два полушария мозга в некоторой степени специализированы, «обозначение, что люди могут быть охарактеризованы как «левополушарные» или «правополушарные», считается чрезмерным упрощением и популярным мифом» (OpenAI, 2023).

### **Ссылка в списке литературы**

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].  
<https://chat.openai.com/chat>

Вы также можете поместить полный текст длинных ответов от ChatGPT в приложение к своей статье или в дополнительные онлайн-материалы, чтобы читатели имели доступ к точному тексту, который был сгенерирован. Особенno важно задокументировать созданный текст, потому что ChatGPT будет генерировать уникальный ответ в каждом сеансе чата, даже если будет предоставлен один и тот же командный вопрос. Если вы создаете приложения или дополнительные материалы, помните, что каждое из них должно быть упомянуто по крайней мере один раз в тексте вашей статьи в стиле APA.

Пример:

При получении дополнительной подсказки «Какое представление является более точным?» в тексте, сгенерированном ChatGPT, указано, что «разные области мозга работают вместе, чтобы поддерживать различные когнитивные процессы» и «функциональная специализация разных областей может меняться в зависимости от опыта и факторов окружающей среды» (OpenAI, 2023; см. Приложение А для полной расшифровки). .

### **Ссылка в списке литературы**

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].  
<https://chat.openai.com/chat> Создание ссылки на ChatGPT или другие модели и программное обеспечение ИИ

Приведенные выше цитаты и ссылки в тексте адаптированы из шаблона ссылок на программное обеспечение в разделе 10.10 Руководства по публикациям (Американская психологическая ассоциация, 2020 г., глава 10). Хотя здесь мы фокусируемся на ChatGPT, поскольку эти рекомендации основаны на шаблоне программного обеспечения, их можно адаптировать для учета использования других больших языковых моделей (например, Bard), алгоритмов и аналогичного программного обеспечения.

Ссылки и цитаты в тексте для ChatGPT форматируются следующим образом:

OpenAI. (2023). ChatGPT (версия от 14 марта) [большая языковая модель].  
<https://chat.openai.com/chat>

Цитата в скобках: (OpenAI, 2023)

Описательная цитата: OpenAI (2023)

Давайте разберем эту ссылку и посмотрим на четыре элемента (автор, дата, название и

источник):

Автор: Автор модели OpenAI.

Дата: Дата — это год версии, которую вы использовали. Следуя шаблону из Раздела 10.10, вам нужно указать только год, а не точную дату. Номер версии предоставляет конкретную информацию о дате, которая может понадобиться читателю.

Заголовок. Название модели — «ChatGPT», поэтому оно служит заголовком и выделено курсивом в ссылке, как показано в шаблоне. Хотя OpenAI маркирует уникальные итерации (например, ChatGPT-3, ChatGPT-4), они используют «ChatGPT» в качестве общего названия модели, а обновления обозначаются номерами версий.

Номер версии указан после названия в круглых скобках. Формат номера версии в справочниках ChatGPT включает дату, поскольку именно так OpenAI маркирует версии. Различные большие языковые модели или программное обеспечение могут использовать различную нумерацию версий; используйте номер версии в формате, предоставленном автором или издателем, который может представлять собой систему нумерации (например, Версия 2.0) или другие методы.

Текст в квадратных скобках используется в ссылках для дополнительных описаний, когда они необходимы, чтобы помочь читателю понять, что цитируется. Ссылки на ряд общих источников, таких как журнальные статьи и книги, не включают описания в квадратных скобках, но часто включают в себя вещи, не входящие в типичную рецензируемую систему. В случае ссылки на ChatGPT укажите дескриптор «Большая языковая модель» в квадратных скобках. OpenAI описывает ChatGPT-4 как «большую мультимодальную модель», поэтому вместо этого может быть предоставлено это описание, если вы используете ChatGPT-4. Для более поздних версий и программного обеспечения или моделей других компаний могут потребоваться другие описания в зависимости от того, как издатели описывают модель. Цель текста в квадратных скобках — кратко описать тип модели вашему читателю.

Источник: если имя издателя и имя автора совпадают, не повторяйте имя издателя в исходном элементе ссылки и переходите непосредственно к URL-адресу. Это относится к ChatGPT. URL-адрес ChatGPT: <https://chat.openai.com/chat>. Для других моделей или продуктов, для которых вы можете создать ссылку, используйте URL-адрес, который ведет как можно более напрямую к источнику (т. е. к странице, на которой вы можете получить доступ к модели, а не к домашней странице издателя).

## Другие вопросы о цитировании ChatGPT

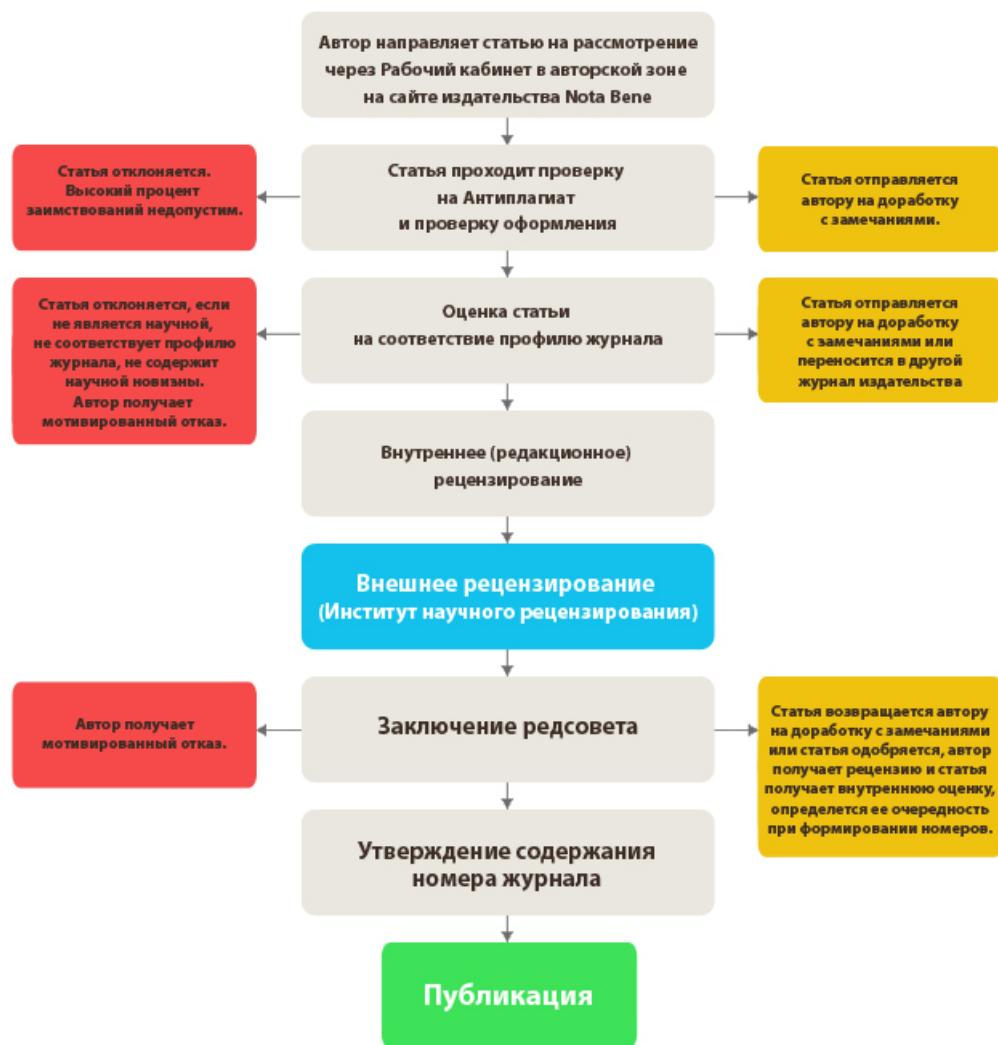
Вы могли заметить, с какой уверенностью ChatGPT описал идеи латерализации мозга и то, как работает мозг, не ссылаясь ни на какие источники. Я попросил список источников, подтверждающих эти утверждения, и ChatGPT предоставил пять ссылок, четыре из которых мне удалось найти в Интернете. Пятая, похоже, не настоящая статья; идентификатор цифрового объекта, указанный для этой ссылки, принадлежит другой статье, и мне не удалось найти ни одной статьи с указанием авторов, даты, названия и сведений об источнике, предоставленных ChatGPT. Авторам, использующим ChatGPT или аналогичные инструменты искусственного интеллекта для исследований, следует подумать о том, чтобы сделать эту проверку первоисточников стандартным процессом. Если источники являются реальными, точными и актуальными, может быть лучше прочитать эти первоисточники, чтобы извлечь уроки из этого исследования, и перефразировать или процитировать эти статьи, если применимо, чем использовать их интерпретацию модели.

Материалы журналов включены:

- в систему Российского индекса научного цитирования;
- отображаются в крупнейшей международной базе данных периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory, что гарантирует значительное увеличение цитируемости;
- Всем статьям присваивается уникальный идентификационный номер Международного регистрационного агентства DOI Registration Agency. Мы формируем и присваиваем всем статьям и книгам, в печатном, либо электронном виде, оригинальный цифровой код. Префикс и суффикс, будучи прописанными вместе, образуют определяемый, цитируемый и индексируемый в поисковых системах, цифровой идентификатор объекта — digital object identifier (DOI).

[Отправить статью в редакцию](#)

### Этапы рассмотрения научной статьи в издательстве NOTA BENE.



## Содержание

Сипунова Н.В. Технология сервис-дизайна как инструмент развития института социального обслуживания населения	1
Чаплашkin Н.В. Трансформация поведенческих установок молодежи на рынке труда и занятости: влияние пандемии и переоценка работниками своих свобод	14
Полежаева Т.Ю. Перспективы и ограничения реализации третьей миссии университета	33
Махова К.Б. Эрик Коэн и его теоретические изыскания в социологии туризма	43
Англоязычные метаданные	52

## Contents

Sipunova N.V. Service design technology as a tool for the development of the Institute of social services	1
Chaplashkin N.V. Transformation of behavioral attitudes of young people in the labor and employment market: the impact of the pandemic and workers' reassessment of their freedoms	14
Polezhaeva T.Y. Prospects and limitations of the implementation of the University's third mission	33
Makhova K.B. Eric Cohen and his theoretical research in the sociology of tourism	43
Metadata in english	52

## Социодинамика

*Правильная ссылка на статью:*

Сипунова Н.В. Технология сервис-дизайна как инструмент развития института социального обслуживания населения // Социодинамика. 2024. № 9. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.9.71789 EDN: OXQZZW URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=71789](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71789)

**Технология сервис-дизайна как инструмент развития института социального обслуживания населения****Сипунова Надежда Валентинова**

кандидат экономических наук

доцент; кафедра Педагогики, социальной работы и гуманитарных дисциплин; АОУ ВО Ленинградской области "Государственный институт экономики, финансов, права и технологий"

188304, Россия, Ленинградская область, г. Гатчина, ул. Чкалова, 13, кв. 41

✉ [sipunova\\_nv@inbox.ru](mailto:sipunova_nv@inbox.ru)[Статья из рубрики "Социальные исследования и мониторинг"](#)**DOI:**

10.25136/2409-7144.2024.9.71789

**EDN:**

OXQZZW

**Дата направления статьи в редакцию:**

24-09-2024

**Дата публикации:**

14-10-2024

**Аннотация:** Целью данного исследования является анализ особенностей использования технологии сервис дизайна в социальном обслуживании. Объектом исследования являются институциональные особенности социального обслуживания населения, предметом – роль и сущность технологии сервис дизайна как инструмента развития института социального обслуживания. Автор приводит анализ институциональных особенностей развития социального обслуживания, исследует влияние использования технологий сервис-дизайна при оказании социальных услуг. Особое внимание в статье уделяется характеристике инновационных практик социального обслуживания, построенных на реализации технологии сервис-дизайна услуг, а также анализу развития и трансформации институциональных функций социального обслуживания в результате широкого внедрения сервис-дизайнерских практик в социальной сфере. Опираясь на

данные анализа передовых практик социального обслуживания, автор также анализирует процессы формирования новых социальных институтов в результате реализации сервисного подхода в социальной сфере, одним из которых является институт региональных сервисных уполномоченных. Основным методом исследования выбран традиционный анализ документов, обобщения исследований института социального обслуживания, опыта реализации технологии сервис-дизайна, а также анализ её влияния на процессы трансформации социальных институтов. Теоретико-методологической базой исследования выступают труды, посвященные изучению особенностей развития института социального обслуживания, внедрения технологии сервис дизайна в процессы предоставления услуг. Основными результатами приведенного исследования являются выводы об особой роли сервис-дизайна социальных услуг в обеспечении устойчивости общественных отношений за счет баланса при реализации общественных интересов, связанных с отсутствием чрезмерных расходов на социальное обслуживание и интересов малых групп, удовлетворяющих свои потребности на оптимальном уровне с помощью удобной маршрутизации и индивидуального дизайна социального обслуживания. Научный вклад автора состоит в анализе трансформации институциональных функций социального обслуживания при внедрении технологии сервис-дизайна. Автор приходит к выводу о том, что институциональная функция социального обслуживания по воспроизводству, распределению и обмену также меняется при реализации подхода сервис-дизайна, становясь более простой и эффективной, а структура общественных отношений меняется под воздействием необходимости появления новых акторов и институциональных форм социального обслуживания при усилении роли межведомственного взаимодействия.

**Ключевые слова:**

социальный институт, сервис-дизайн, социальное обслуживание, межведомственный подход, институциональная функция, общественные отношения, социальные технологии, социальные инновации, сервисный уполномоченный, лучшие практики

**Введение.** Социальное обслуживание населения, рассматриваемое как социальный институт, является неотъемлемой частью гражданского общества, обеспечивающей задачи перераспределения общественных благ на принципах социальной справедливости, предотвращения социального расслоения, защиты интересов уязвимых групп и удовлетворения социальных потребностей широкого круга населения. Между тем, современный социологический дискурс по вопросам социального обслуживания требует уточнения и актуализации как самого понятия «социальный институт», так и признаков и критериев институализации с учетом динамики социальных процессов. Также представляется важным определить институциональные особенности, факторы, инструменты и практики развития социального обслуживания на современном этапе. Целью данного исследования является анализ особенностей использования технологии сервис-дизайна в социальном обслуживании. Объектом исследования являются институциональные особенности социального обслуживания населения, предметом – роль и сущность технологии сервис-дизайна как инструмента развития института социального обслуживания.

Научная новизна исследования заключается в анализе некоторых аспектов влияния внедрения технологии сервис-дизайна при оказании социальных услуг на развитие института социального обслуживания, трансформации его институциональных функций.

**Методология и методы исследования.** Основным методом исследования выбран традиционный анализ документов, обобщения имеющихся в литературе исследований института социального обслуживания и изучение практического опыта реализации технологии сервис-дизайна, а также анализ её влияния на процессы трансформации социальных институтов.

Теоретико-методологической базой исследования выступают труды отечественных и зарубежных ученых, посвященных вопросам функционирования и развития социальных институтов, особенностей трансформации института социального обслуживания, инноваций в социальном обслуживании населения, внедрения технологии сервис-дизайна в процессы предоставления услуг.

Труды отечественных и зарубежных исследователей (Ostrom E., Crawford S. E., [\[1\]](#) Scott, R. [\[2\]](#), Acemoglu D., Robinson J. [\[3\]](#), Veblen T. [\[4\]](#), Фролов С. [\[5\]](#), Щепаньский Я. [\[6\]](#)) содержат методологические подходы к изучению институализации социальных процессов, критерии и дефиниции социальных институтов, которые легли в основу настоящего исследования в части изучения особенностей формирования и развития института социального обслуживания населения. Базой для исследования основных методологических подходов к анализу феномена институализации также послужили работы Протопоповой Н. И. [\[7\]](#) и Шубникова Ю. Б. [\[8\]](#), содержащие характеристику эволюции концептуальных представлений о содержании понятия «социальный институт», а также критерии и признаки институализации.

Теоретической базой исследования сущности и особенностей технологии сервис дизайна стали труды Clatworthy S. [\[9\]](#), Morelli N. [\[10\]](#), Stickdorn, M. [\[11\]](#), Stickdorn, M., Schneider, J. [\[12\]](#). Для характеристики особенностей применения сервис-дизайна в социальной сфере были использованы результаты исследований Кашициной А.М. [\[13\]](#), Субач Д.А., Авруцкой С.Г. [\[14\]](#), Шаракина П.С. [\[15\]](#), а также вторичный анализ данных Агентства стратегических инициатив (АСИ) о ходе реализации внедрения сервис-дизайна в социальной сфере как части реализации концепции регионального социального стандарта, принятого в рамках Национальной социальной инициативы (НСИ) федерального проекта «Государство для людей».

**Социальное обслуживание как социальный институт: обзор научной литературы.** В целях исследования институциональных характеристик социального обслуживания как общественного явления необходимо уточнить и конкретизировать понятие «социальный институт». Исследователи отмечают, что, несмотря на то, что термин «общественный институт» как самостоятельная категория введен учеными в научный обиход еще в XIX в., а в конце XX в. «... критический анализ теоретико-методологической базы институционального является одним из важных направлений российской научной мысли» [\[8\]](#), на данный момент в социологической науке отсутствует его единое толкование [\[7\]](#).

Одним из первых наиболее полно представил характеристику социального института как механизма, обеспечивающего жизнедеятельность общества, Э. Дюркгейм. Он определял социальный институт как некий социальный факт, наделенный как объективным характером, так и принудительной силой. Социальный институт в учении Дюркгейма представляет собой механизм, задающий структуру социальных взаимодействий [\[14\]](#). Другой взгляд на природу и сущность социального института был предложен американским социологом и экономистом Т. Вебленом. Он предложил трактовку данного термина через связь жизнедеятельности общества, ее процесса с материальным миром,

в котором эта жизнедеятельность непосредственно протекает. Социальный институт, по Веблену, является неким «привычным образом мысли, руководствуясь которым живут люди», что означает взаимосвязь социальных институтов с типами общественных отношений [4].

В настоящий момент наука оперирует различными интерпретациями категории «социальный институт». Так, по мнению Я. Щепаньского, институтами можно назвать системы организаций, в которых определенные лица получают полномочия для осуществления функций по удовлетворению индивидуальных и общественных потребностей, а также регулированию поведения других членов организаций [6]. Согласно определению С. Фролова, «социальный институт – это организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества» [5].

В рамках данного исследования использована методология, представленная Ю. Шубниковым в статье «Признаки и функции социальных институтов», где автор предлагает в целях определения специфики и отнесения понятия «социальный институт» в отдельную категорию выделять родовые функции, определяющие роль института в становлении и развитии общества [8]. Институт социального обслуживания как общественное явление может быть охарактеризован через его специфические функции, которые можно одновременно рассматривать как институционализирующие факторы социального обслуживания. Анализ реализации данных функций позволяет определить уровень сформированности института. Содержание функций института социального обслуживания представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Функции социального обслуживания как социального института

	Функции социальных институтов	Реализация функции институтом социального обслуживания
1	Функция обеспечения стабильности и устойчивости общественных отношений	Обеспечивает устойчивость общественных отношений путем интеграции и поддержки интересов уязвимых групп населения
2	Функция воспроизводства, распределения и обмена ограниченных благ для удовлетворения потребностей	Производит услуги и обслуживание с последующей дистрибуцией для удовлетворения потребностей целевых групп населения
3	Функция регулирования (координации) общественной практики	Координирует общественную практику социальной помощи, предлагая устойчивые формы и модели предоставления социальных услуг
4	Функция оптимизации общественных отношений	Оптимизирует общественные отношения, снимая нагрузку с других социальных институтов в части удовлетворения социальных потребностей целевых групп населения
5	Функция структурирования и систематизации общественных отношений	Закрепляет виды устойчивых отношений, образуемых в процессе социального обслуживания с использованием активирующего, субъект-субъектного и субъект-объектного подхода

Формирование и развитие института социального обслуживания практически осуществляется посредством реализации различных форм, технологий и методов оказания социальных услуг. Инновации в социальном обслуживании, появление новых

технологий, комплексных решений, с одной стороны, обеспечивают развитие института, а с другой влияют и в отдельных случаях определяют его структуру и процессы.

**Результаты исследования содержания сервис-дизайна и его роли в развитии института социального обслуживания.** Среди актуальных направлений развития системы социального обслуживания целесообразно выделить применение инновационных подходов в области сервис-дизайна социальных услуг. Сервис-дизайн как технология предоставления услуг имеет различные определения и трактовки. Так, например, Международная сеть Service Design Network определяет его как «планирование и организация процессов, людей, инфраструктуры с целью улучшить взаимодействие между клиентом и компанией (сервисом), человеком и процессом» (Service-design glossary. – Online text // Service Design Network: [website]. -URL: <https://www.service-design-network.org/uploads/sdn-glossary-a4.pdf> (last accessed September 2024)). М. Стикдорн и Я. Шнайдер предлагают подход к проблематике сервис-дизайна, предполагающий реализацию следующих принципов: клиентоцентричность – разработка пользовательских решений в соответствии со всеми сегментами целевой аудитории; созворчество – интерактивный процесс, который направлен на вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс проектирования решений; упорядочивание – процесс формирования карты пути клиента для управления впечатлениями на каждом этапе точек касания; доказательность – артефакты или элементы, благодаря которым у пользователя формируется и повышается доверие к сервису; целостный опыт для всех точек касания – предполагает единство впечатлений от коммуникаций, дизайна, технической составляющей и удобства на всем пути клиента [\[12\]](#).

Применение технологии сервис-дизайна можно определить как деятельность по планированию и организации ресурсов с целью обеспечения для клиента наилучшего результата [\[16\]](#). Эта деятельность, применительно к институту социального обслуживания, носит межведомственный характер и предполагает выстраивание оптимальной траектории для получателя социальных услуг, помогающей ему обеспечить наиболее эффективное удовлетворение своего запроса.

Сервис-дизайн фокусируется на внутренних процессах при оказании социальных услуг с тем, чтобы обеспечить оптимальное решение, удобное клиенту и позволяющее ему выбирать наиболее короткий и эффективный путь решения его социальной проблемы.

Вместе с тем, анализ эффективности применения сервис-дизайна в социальном обслуживании сопряжен с определенными квалитологическими и волюметрическими сложностями, связанными с тем, что качество услуги, в отличие от качества товара, определяется как содержанием деятельности провайдера услуги, так и субъективной оценкой получателя, тем, как он воспринимает свой индивидуальный клиентский опыт [\[17\]](#). Исследования особенностей функционирования института социального обслуживания также предполагают фокус на нематериальной сущности продукта, предлагаемого потребителю, что обуславливает некоторую нелинейность при удовлетворении его потребностей. Так, по мнению Морелли [\[10\]](#), в отличие от товара, который фактически существует независимо от того, куплен ли он и используется ли потребителем, услуга реально существует только в момент, когда она предоставляется и потребляется клиентом. Таким образом, для обеспечения результативности и эффективности социальных услуг необходима их формальная разработка (blueprint), позволяющая прописать внутренние процессы, формы и методы их предоставления, что позволяет проектировать услугу, оценивать ее конкурентные преимущества. Решения в сервис-дизайне влияют одновременно на три направления: модели социального,

социальные процессы и клиентский опыт.

Задачей сервис-дизайна является предоставление клиенту социального обслуживания в удобной для него форме. В настоящий момент мы имеем успешный региональный опыт обеспечения решений в области поддержки семьи (семейные МФЦ, работающие в режиме одного окна с запросами и социальными ситуациями семей из различных социальных групп), участников СВО и членов их семей (Создание региональных филиалов Фонда «Зашитники отечества»), безработных граждан (комплексная модернизация служб занятости населения в субъектах РФ).

Сервис-дизайн позволяет качественно внедрить подходы клиентаориентированности в процесс социального обслуживания на принципах межведомственной системной работы органов государственной власти, представителей некоммерческого сектора, социально-ориентированного бизнеса и самих граждан.

Институт социального обслуживания представляет собой взаимосвязь и взаимодействие множества акторов, в числе которых государственные социальные службы и организации различного ведомственного подчинения, некоммерческие социально ориентированные организации, благотворительность, добровольческие объединения, социальные предприниматели, субъекты государственно-частного партнёрства, а также получатели социальных услуг.

Сегодня получатель услуг рассматривается как активный субъект общественных отношений, который посредством актуализации и конкретизации запроса влияет на структуру и содержание услуги и архитектуру социального обслуживания в целом. В свою очередь, задачей социальной службы, выступающей провайдером социальной услуги, становится гибкое реагирование на запрос клиента. Таким образом, клиент больше не является исключительно объектом обслуживания, а занимает активную прокреативную позицию в системе социальных отношений. Содержание и динамика запросов населения, адресованных институту социального обслуживания, определяет выбор технологий и практик оказания услуг, а, следовательно, оказывает влияние на его развитие.

Инновационным решением в области организации социального обслуживания стало появление института сервисных уполномоченных. Цель института – использовать человекоцентричный подход и практики сервис-дизайна в работе региональных органов исполнительной власти, социальных служб, медицинских учреждений. (К программе АСИ по внедрению института региональных сервисных уполномоченных присоединились 19 регионов. – Текст электронный // Агентство стратегических инициатив: [сайт]. - URL: <https://asi.ru/news/193386/> (дата обращения: 11.09.2024)). В задачи сервисных уполномоченных входит создание, управление и координация команд сервис-дизайнеров, которые будут определять системные социальные проблемы регионов и обусловленные ими потребности населения в социальном обслуживании, а также проектировать путь человека при получении конкретной услуги.

В настоящий момент провайдером отбора и обучения специалистов в области сервис-дизайна занимается Агентство стратегических инициатив, задачей которого является развитие института сервисных уполномоченных в 32 регионах РФ. Институт сервисных уполномоченных внедряется в рамках Национальной социальной инициативы (НСИ) – механизма, позволяющего улучшить качество услуг и сервисов в социальной сфере и повысить удовлетворенность граждан.

Команда АСИ совместно с субъектами РФ выстраивает клиентоцентричную систему

социальной поддержки на основе сервис-дизайна. Одним из примеров такой работы является формирование комплексной программы сопровождения беременности (жизненная ситуация «Принятие решения о рождении ребёнка»). Инновационным решением может стать создание службы планирования семьи и сопровождения беременности, объединяющих стационарные и организации мобильного характера, а также цифровые сервисы, интегрированные с госуслугами. Это позволяет обеспечить учёт всех мер по поддержке целевой группы – беременных женщин и женщин с маленькими детьми, а также организовать проведение консультаций, в том числе онлайн. Такие службы предполагают совместную деятельность различных специалистов – врачей, психологов, педагогов, а также организацию мобильных консультационных пунктов на предприятиях. Использование сервис-дизайна позволяет определить конфигурацию услуги с учётом мнения потребителя (Регионы подготовили предложения по использованию сервис-дизайна в социальной сфере // Агентство стратегических инициатив. 24.10.23- [Электронный ресурс] - URL: <https://asi.ru/news/197005/> (дата обращения: 02.09.2024)).

Внедрение технологии сервис-дизайна как элемента общественных отношений в рамках социального обслуживания оказывает влияние на содержание его основных институциональных функций (см. рис. 1). Такое влияние обусловлено технологическим содержанием предлагаемых решений для ряда типовых жизненных ситуаций, актуальных для клиентов. Одним из инструментов для внедрения сервисного подхода при оказании социальных услуг является карта пути клиента: сервис -дизайнер создает уникальную карту на основе пользовательского опыта людей при использовании услуги с целью дальнейшего упрощения и оптимизации маршрута.

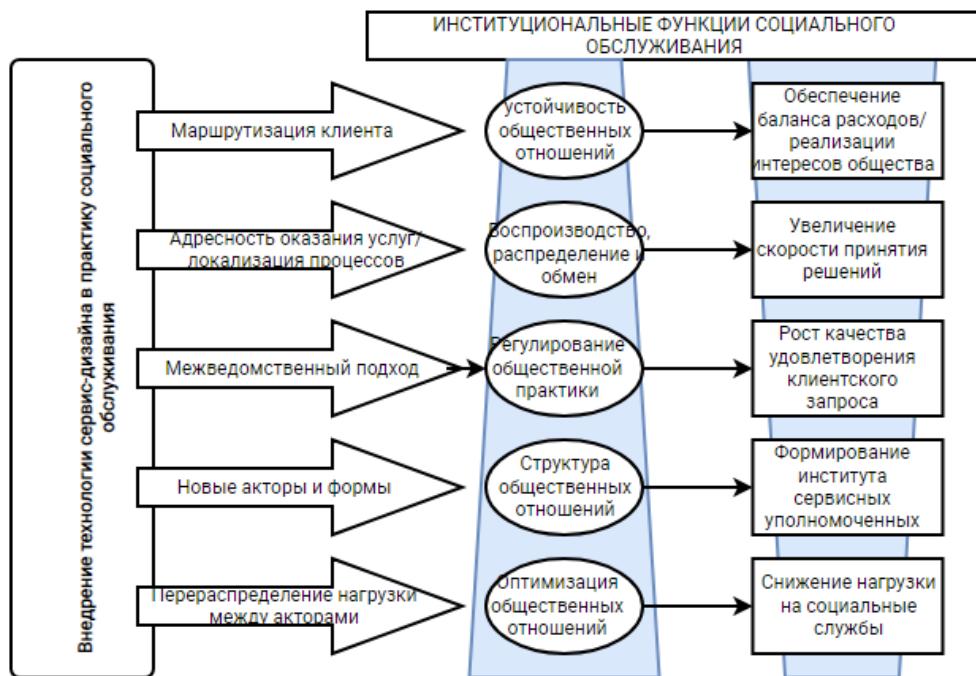


Рисунок 1 - Влияние технологии сервис-дизайна на институциональные функции социального обслуживания

### Обсуждение результатов исследования.

Исследование показало, что сервис-дизайн социальных услуг позволяет обеспечить устойчивость общественных отношений за счет обеспечения баланса при реализации общественных интересов, связанных с отсутствием чрезмерных расходов на социальное обслуживание и интересов малых групп, удовлетворяющих свои потребности на

оптимальном уровне за счет удобной маршрутизации и индивидуального дизайна социального обслуживания.

Институциональная функция социального обслуживания по воспроизведству, распределению и обмену также меняется при реализации подхода сервис-дизайна, становясь более простой и эффективной. Координация общественной практики осуществляется в рамках межведомственного подхода к удовлетворению запросов клиентов организаций социального обслуживания; упаковка процессов социального обслуживания в формате «одного окна» позволяет существенно снизить нагрузку на социальные институты, повышая как скорость принятия решений, так и качество удовлетворения клиентского запроса, возможность создания положительного индивидуального опыта. При этом структура общественных отношений также меняется под воздействием усиления принципов межинституционального взаимодействия: сервис-дизайн определяет необходимость появления новых акторов и институциональных форм социального обслуживания.

Результаты исследования могут стать основой формирования типовых моделей сервиса социальных услуг, конкретная конфигурация которых может быть определена исходя из особенностей клиентов, возможностей социальных служб, вовлечения волонтеров и других факторов. *Перспективы дальнейших исследований* связаны с возможностью определения типов и видов маршрутизации клиента, разработкой форм и методов гибкого межведомственного взаимодействия. Это, на наш взгляд, повлечет дальнейшие институциональные преобразования в социальном обслуживании, что станет предметом дальнейшего научного осмысления.

### **Выводы по результатам исследования.**

1 . Социальное обслуживание как социальный институт следует определять через специфические функции, которые можно одновременно рассматривать как институционализирующие факторы. К числу таких функций относятся функция обеспечения стабильности и устойчивости общественных отношений; функция воспроизведения, распределения и обмена ограниченных благ для удовлетворения потребностей; функция регулирования (координации) общественной практики; функция оптимизации общественных отношений; функция структурирования и систематизации общественных отношений.

2. Сервис-дизайн позволяет формировать тип социальных отношений, предполагающий отказ от традиционного для института социального обслуживания субъектно-объектного подхода в пользу концепции активной прокреативной роли клиента – получателя социальных услуг.

3 . Внедрение технологии сервис-дизайна меняет конкретное содержание и результируемость реализации институциональных функций социального обслуживания (см. рис.1). Технология способствует обеспечению устойчивости общественных отношений, влияет на скорость воспроизведения, распределения и обмена в системе социальных отношений, реализует межведомственные принципы координации общественных отношений при реализации потребностей населения в социальных услугах, вводит в структуру социальных отношений субъекты нового типа, а также обеспечивает снижение нагрузки на социальные институты за счет ее рационального перераспределения.

4. Технология сервис-дизайна является эффективным инструментом развития института социального обслуживания населения, критерием сформированности которого выступает

содержание его институциональных функций.

## **Заключение**

Таким образом, анализ влияния внедрения технологии сервис-дизайна на институциональные характеристики системы социального обслуживания населения показывает, что использование данной социальной технологии оказывает существенное воздействие на содержание и способы реализации институциональных функций системы, а, соответственно, и на развитие социального обслуживания как социального института. Процесс внедрения технологии сервис-дизайна происходит согласно принципу единства специализации и унификации. Складывающаяся практика поиска и разработки эффективных комплексных решений жизненных ситуаций обуславливает соответствующие институциональные трансформации внутри системы: институт социального обслуживания развивается в соответствии с меняющимися запросами населения, удовлетворение которых является его основной задачей.

## **Библиография**

1. Ostrom E., Crafword S. E. S. A Grammar of Institutions. Understanding Institutional Diversity, ed. E. Ostrom. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005, pp. 137-74.
2. Scott, Richard, 2001, Institutions and Organisations, London: Sage, 1995.-178 p.
3. Acemoglu D., Robinson J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty.. — Crown Business; 1 edition (March 20, 2012), 2012. —544 p.
4. Веблен, Т. Теория праздного класса.-М., 1984.-376 с.
5. Фролов С. С. Социальные институты в современном обществе //Социология власти. 2010. №3.
6. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. – М., 1969.
7. Протопопова Н. И. Происхождение, роль и эволюция общественных институтов (по работам Т. Веблена и Д. Норта) // Вестник ТГУ. 2008. №12.
8. Шубников Ю. Б. Признаки и функции социальных институтов //Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2013. №4 (60). – 240с
9. Clatworthy S. Service Innovation Through Touch-points: Development of an Innovation Toolkit for the First Stages of New Service Development, International Journal of Design, 5(2), 15-28.
10. Morelli N. Beyond the experience. In search of an operative paradigm for the industrialisation of services. First Nordic Conference on Service Design and Service Innovation, Oslo 24th – 26th November, 2009.
11. Stickdorn, M., & Schneider, J. (Eds.). This is Service Design Thinking. Amsterdam: BIS Publishers, 2013.
12. Кашицына А.М., Косых О.И., Маркелова С.В. Сервис-дизайн – новый ход в управлении проектами // Экономика и социум. 2023. № 6-1(109).
13. Субач Д.А., Авруцкая С.Г. Дизайн услуг: новые вызовы после пандемии COVID-19 // Успехи в химии и химической технологии. 2021. № 11(246).
14. Шарахин П.С. «Бережливый стартап» как эффективный инструмент планирования современного инновационного проекта // Международный экономический симпозиум – 2017: Материалы междунар. науч. конф.,Санкт-Петербург, 20–21 апр. 2017 г. СПб.: Скифия-принт, 2017. С. 449.
15. Дюркгейм Э. Метод социологии // Дюркгейм Э. Социология, ее предмет, метод, предназначение. М., 1995. С.20
16. Сипунова, Н. В. Сервис-дизайн в социальном обслуживании / Н. В. Сипунова // Новеллы права, образования, экономики и управления 2023 :Материалы IX Международной научно-практической конференции, Гатчина, 24 ноября 2023 года. –

Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2024. – С. 338-341.

17. Morelli N. Designing Product/Service Systems, A Methodological Exploration (2002, PDF) // CMU. Massachusetts Institute of Technology (MIT), Volume 18. No 3. Retrieved 2018-02-22

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в представленной статье является технология сервис-дизайна как инструмент развития института социального обслуживания населения.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, метод анализа документов, метод обобщения, метод наблюдения.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку социальное обслуживание населения, являясь маркером качества жизни, в том числе для наиболее уязвимых и незащищенных социальных групп, выступает в качестве особого социального института, который в современных условиях претерпевает серьезные трансформации, как и многие другие социальные институты. В этом ключе исследование технологии сервис-дизайна в качестве инструмента развития института социального обслуживания населения имеет научный интерес среди различных ученых.

Научная новизна исследования заключается в изучении по авторской методике и авторском анализе особенностей использования технологии сервис-дизайна в социальном обслуживании.

Статья написана языком научного стиля с использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме, а также терминологии, характеризующей предмет исследования.

Структура рукописи, к сожалению, не выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. Структура данного исследования содержит введение, основную часть, заключительную часть и библиографию, однако в качестве структурных элементов выделены и отдельно обозначены только введение и библиография.

Содержание статьи частично отражает ее структура. Наиболее ценным в содержании исследования является авторская характеристика социального института социального обслуживания «через его специфические функции, которые можно одновременно рассматривать как институционализирующие факторы социального обслуживания. Анализ реализации данных функций позволяет определить уровень сформированности института». Содержание функций института социального обслуживания наглядно представлено в таблице 1 данной рукописи.

Библиография содержит 17 источника, включающих в себя отечественные и зарубежные периодические и непериодические издания.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения ученых, характеризующих понимание категорий, определяющих предметную область данного исследования, в частности, категории социального института и категории сервис-дизайна. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных исследуемой тематике, которая входит в круг научных интересов ученых, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся краткие выводы, касающиеся предметной

области исследования. В частности, отмечается, что «институциональная функция социального обслуживания по воспроизведству, распределению и обмену также меняется при реализации подхода сервис-дизайна, становясь более простой и эффективной. Координация общественной практики осуществляется в рамках межведомственного подхода к удовлетворению запросов клиентов организаций социального обслуживания; упаковка процессов социального обслуживания в формате «одного окна» позволяет существенно снизить нагрузку на социальные институты, повышая как скорость принятия решений, так и качество удовлетворения клиентского запроса, возможность создания положительного индивидуального опыта. При этом структура общественных отношений также меняется под воздействием усиления принципов меж институционального взаимодействия: сервис дизайн определяет необходимость появления новых акторов и институциональных форм социального обслуживания».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, работниками министерств, ведомств и организаций, к ведению которых относится социальное обслуживание населения, специалистами сферы социального обслуживания населения, социальными работниками, социальными педагогами, социологами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что текст статьи необходимо привести в соответствие с требованиями, предъявляемыми к написанию научных статей, а именно, уделить внимание обзору научной литературы, методологии, результатам исследования, обсуждению результатов, выводам и обобщающему заключению. Кроме того, при описании используемых методов упоминается метод наблюдения, но материалы и результаты исследования с применением указанного метода, не представлены в рукописи. Целесообразно результаты исследования представить наглядно, например, с использованием рисунков. Также необходимо обратить внимание на требования действующего ГОСТа при оформлении сносок, библиографии и таблицы. Особенно нужно пересмотреть оформление электронных ресурсов в тексте статьи, например, «(Service-design glossary/ Service Design Network URL: <https://www.service-design-network.org/uploads/sdn-glossary-a4.pdf>), (К программе АСИ по внедрению института региональных сервисных уполномоченных присоединились 19 регионов // Агентство стратегических инициатив. URL: <https://asi.ru/news/193386/> (дата обращения: 11.11.2023)». Эти источники необходимо оформить с использованием соответствующих сносок и включить их в библиографический список как электронные ресурсы в соответствии с действующими ГОСТами. Также в тексте статьи встречаются опечатки и технические ошибки, например, пустые квадратные скобки «[]» (возможно, пропущено оформление сноски), опечатки в словах, например, «моммент», «сервис дизайна» и т.п., а также пропуски знаков пунктуации. Объем представленной рукописи не позволяет максимально полно и всесторонне раскрыть заявленную тему. Указанные недостатки не снижают актуальность и значимость самого исследования, однако, требуется серьезная работа с текстом рукописи, а выявленные недостатки необходимо оперативно устранить. Рукопись рекомендуется вернуть на доработку.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом рецензируемого исследования выступает технология сервис-дизайна в

институциональном контексте социального обслуживания населения. Высокая актуальность данной темы подтверждается растущим количеством публикаций по проблемам сервис-дизайна, а также институционального дизайна социального обслуживания населения. Выбранная для исследования тема имеет также и практическую значимость, поскольку позволяет оптимизировать институты социального обслуживания населения за счёт использования более эффективных сервисов и услуг. Методология исследования не до конца продумана автором, что проявляется, в частности, в некоторой туманности авторских формулировок в презентационной части исследования («традиционный анализ документов» – это какой? бывает «нетрадиционный анализ»?), указании общеначальных методов без конкретизации («обобщение», «анализ» и т. д.), а также общих слов «изучение чего-то» (не является методом вообще), «теоретико-методологической базой... выступают труды» (также не является методом – «труды» вообще не могут быть методом!) и т. д. При этом много раз упомянув о том, что в изученных автором «трудах» содержится методология анализа институтов, автор умудрился ни разу не употребить термины «институциональный подход», «институциональный метод», хотя фактически именно этот метод и стал базовым при анализе институтов социального обслуживания населения. Кроме того, анализ научной литературы по исследуемой теме предполагал применение критического концептуального анализа. Наконец, выбранный аспект институционального анализа – через функции социальных институтов – явно предполагал использование функционалистского подхода. Научная новизна исследования сформулирована самим автором также крайне неудачно: формулировки научной новизны всегда должны быть предельно конкретны (получены данные, определена специфика, сформулировано понятие, выявлены функции и т. д.), они не допускают выражений «некоторые аспекты», «различные моменты» и т. д., а кроме того научная новизна – это всегда конкретный результат исследования, а не описание этого исследования. То есть, при формулировании научной новизны говорится о том, что сделано, а не о том, что делалось. Автор же формулировкой «научная новизна исследования заключается в анализе некоторых аспектов...» нарушил оба требования. Однако это не означает, что в рецензируемой работе нет научной новизны. Напротив, вполне корректное применение описанных выше методов позволило автору получить результаты, обладающие признаками таковой. Прежде всего, речь идёт о выявленных автором социальных функциях сервис-дизайна и его способности формировать новый тип социальных отношений на основе активной прокреативной роли клиента. Меняя социальные отношения, исследуемая технология создаёт новый тип субъектности в институциональной среде, и этот тезис тоже выглядит достаточно свежо. Наконец, систематизация автором основных функций институтов социального обслуживания тоже может привлечь внимание специалистов по данной теме. В структурном плане рецензируемая статья производит положительное впечатление: её логика последовательна и отражает основные аспекты проведённого исследования. В тексте выделены следующие разделы: - «Введение», где ставится научная проблема, обосновывается её актуальность, а также формулируются цель и задачи исследования; - «Методология и методы исследования», где осуществляется (не очень удачная) попытка представить и аргументировать методологический выбор; - «Социальное обслуживание как социальный институт: обзор научной литературы», где проводится анализ основных подходов к исследованию институтов социального обслуживания, представленных в научной литературе; - «Результаты исследования содержания сервис-дизайна и его роли в развитии института социального обслуживания», где собственно проводится институциональный анализ сервис-дизайна в контексте социального обслуживания; - «Обсуждение результатов исследования», «Выводы по результатам

исследования» и «Заключение», где резюмируются итоги проведённого исследования, делаются выводы и намечаются перспективы дальнейших исследований. Стиль рецензируемой статьи научно-аналитический. В тексте встречается некоторое количество стилистических (например, нагромождение родительных падежей: «заключается в анализе некоторых аспектов влияния внедрения технологии сервис-дизайна»; и др.) погрешностей, но в целом он написан достаточно грамотно, на хорошем русском языке, с корректным использованием научной терминологии. Библиография насчитывает 17 наименований, в том числе источники на иностранных языках, и в должной мере отражает состояние исследований по проблематике статьи. Апелляция к оппонентам имеет место при анализе научной литературы по проблематике статьи. В числе достоинств рецензируемой работы отдельно следует отметить использование иллюстративного материала (таблицы и рисунка), существенно упрощающих восприятие аргументов автора.

**ОБЩИЙ ВЫВОД:** предложенную к рецензированию статью можно квалифицировать в качестве научной работы, отвечающей основным требованиям, предъявляемым к работам подобного рода. Полученные автором результаты будут интересны для социологов, политологов, социальных работников, а также для студентов перечисленных специальностей. Представленный материал соответствует тематике журнала «Социодинамика». По результатам рецензирования статья рекомендуется к публикации.

Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Чаплашкин Н.В. Трансформация поведенческих установок молодежи на рынке труда и занятости: влияние пандемии и переоценка работниками своих свобод // Социодинамика. 2024. № 9. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.9.71721 EDN: CBXZZQ URL: [https://nbppublish.com/library\\_read\\_article.php?id=71721](https://nbppublish.com/library_read_article.php?id=71721)

## Трансформация поведенческих установок молодежи на рынке труда и занятости: влияние пандемии и переоценка работниками своих свобод

Чаплашкин Николай Владимирович

ORCID: 0009-0004-8282-1909

кандидат социологических наук

заместитель генерального директора; ФГБУ "Интеробразование"

119021, Россия, г. Москва, пер. Чудов, 8, с.1



✉ [kalyan82@rambler.ru](mailto:kalyan82@rambler.ru)

[Статья из рубрики "Человек и труд"](#)

### DOI:

10.25136/2409-7144.2024.9.71721

### EDN:

CBXZZQ

### Дата направления статьи в редакцию:

17-09-2024

### Дата публикации:

04-11-2024

**Аннотация:** Автор в работе анализирует современное состояние российского рынка труда на примере категории молодых специалистов с целью выявить основные тенденции, сформировавшиеся в последние годы, после окончания пандемии и с началом специальной военной операции, и оценить, как изменились трудовые установки работников. Пандемия оказала значительное влияние на процессы, связанные с рынком труда в России. Переход работников на удалённую работу продемонстрировал возможности и преимущества дистанционной занятости. Многие компании и их сотрудники продолжают использовать подходы, разработанные во время пандемии. Но вопросы, касающиеся изменений рынка труда и поведенческих установок как

работников и соискателей, так и работодателей остаются до сих пор предметом дискуссий исследователей и практиков. В работе использованы общенаучные методы анализа и синтеза, системный метод, вторичный анализ результатов исследований проведенных различными исследовательскими центрами и рекрутинговыми агентствами, посвященных удаленной занятости, смене поведенческих установок работников и изменениям на рынке труда и занятости. В статье раскрываются изменения в структуре рынка труда и занятости вследствие перехода к дистанционной работе в рамках карантинных мер во время пандемии, смены поколений, связанной с приходом на рынок труда молодого поколения, а также переоценки своих прав и свобод работниками организаций. Выявлена взаимосвязь роста интереса к дистанционной занятости молодого поколения в возрасте до 25 лет по ряду взаимосвязанных причин: выход молодых людей, выросших в эпоху информационных технологий, на рынок труда в условиях дистанционной занятости, стабильность в жизни, большая зависимость от родителей, растущий уровень жизни и связанный с этим рост самооценки. Демографические проблемы и нехватка рабочей силы, связанная с выводом доли работоспособного населения в оборонную сферу, отсутствие конкурентных зарплат приводит к тому, что работодателям в целях восполнения кадрового дефицита придется подстраиваться под новые реалии и перестраивать мышление под молодое поколение. Переход на гибридные форматы работы с применением дистанционной занятости позволяет решить проблемы кадрового голода и заинтересовать молодых работников, предпочитающих удаленную занятость и свободные режимы работы другим методам нематериального стимулирования.

### **Ключевые слова:**

демографическая яма, оплата труда, управление персоналом, молодежь, четырехдневная рабочая неделя, сокращенная рабочая неделя, гибкие формы занятости, свободная занятость, дистанционная занятость, гостинг

### **Введение**

Цель работы: выявить тенденции, сформировавшиеся на рынке труда и занятости в последние годы, и оценить, как изменились трудовые установки работников на примере категории молодых специалистов.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

проводить краткий литературный обзор в части исследований гибких форм занятости;  
проанализировать состояние и структуру рынка труда в контексте удаленной работы на примере категории молодых специалистов;  
выявить проблематику исследуемого вопроса;  
проанализировать и оценить, как изменились трудовые установки молодых работников, вышедших на рынок труда в период пандемии и постпандемийный период;  
раскрыть практическую значимость исследования.

С начала XX века на протяжении почти ста лет существовала традиционная модель занятости, которая предполагала трудоустройство в штат организации на постоянной основе с полной занятостью. Стабильная работа, гарантированный доход и социальные

гарантии были основными требованиями для работников того времени.

К концу XX века рынок труда как российский, так и мировой, стал более гибким, но постоянная занятость всё ещё оставалась преобладающей формой трудоустройства. Развитие информационных технологий способствовало появлению новых форм занятости, таких как удалённая работа, фриланс и другие виды гибкой занятости. Эти формы характеризуются снижением зависимости работника от работодателя и возможностью самостоятельно выбирать график работы и место выполнения задач. Попытки проанализировать и классифицировать гибкую занятость нашли свое отражение во многих трудах как российских, так и зарубежных авторов.

В начале 2000-х гибкие формы занятости чаще всего рассматривались в контексте случайной занятости и нестандартной занятости [\[1-5\]](#). Гибкость форм подразумевала под собой ответ на вызовы, с которыми сталкивался рынок труда, связанные с последствиями 90-х годов и безработицей, а также финансовыми кризисами начала 2000-х гг.

Зарубежные исследователи гибкие формы занятости чаще всего рассматривали с концепции «свободной работы» и приходили к выводам, что с информационным развитием постиндустриальное общество объективно стремится к изменениям своих трудовых установок [\[6-9\]](#). Изменения связаны со стремлением работников к свободе и самовыражению, нахождению баланса между работой и личной жизнью. Выводы, к которым приходят ученые и практики — со временем традиционная модель занятости и поведения на рынке труда исчезнет [\[10-14\]](#).

Детальный анализ и структурирование форм занятости позволили сделать вывод, что работники в России как пласт экономически-активного населения в связи со все более развивающимися технологиями, а также уровнем жизни также тяготеет к более свободным и гибким формам занятости [\[15\]](#).

Однако в последние годы рынок труда и занятости в России претерпевает еще более кардинальные изменения.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала значительное влияние на процессы, связанные с рынком труда. Переход многих работников различных отраслей экономики на удалённую работу продемонстрировал возможности и преимущества дистанционной занятости, как для работодателей, так и для сотрудников [\[16\]](#).

Многие компании и их сотрудники продолжают использовать подходы, разработанные во время пандемии, даже сейчас — после её окончания.

Некоторые компании в полном составе как перешли на удалённую работу, так и продолжают работать, в других — свои обязанности дистанционно может выполнять часть сотрудников.

В отдельных организациях сотрудники совмещают выполнение своих обязанностей дистанционно и на стационарном рабочем месте, что в настоящее время разрешено и зафиксировано в Трудовом кодексе Российской Федерации как один из видов дистанционной занятости (статья 312.1).

Ряд компаний, экспериментировавших с переводом сотрудников на сокращенную рабочую неделю, продолжают работать в рамках четырёхдневной рабочей недели, при этом показатели эффективности и сотрудников, и компаний в целом остаются на высоком

уровне [\[17\]](#).

Таким образом, пандемия привела к революционному изменению рынка труда и повышению интереса к более гибким формам занятости.

Вопросы, касающиеся изменений рынка труда и поведенческих установок, как работников и соискателей, так и работодателей остаются до сих пор предметом дискуссий исследователей и практиков.

Изменение поведения и ценностей молодежи на рынке труда выделяется в особую категорию исследований, которые были актуальны всегда, и 10-15 лет назад, и в последние годы, особенно после активного внедрения дистанционной занятости во время пандемии [\[18-22\]](#).

#### **Методология исследования. Характеристика проблемных вопросов.**

Выявить основные тенденции, сформировавшиеся в последние годы, после окончания пандемии и с началом специальной военной операции, оценить, как изменились трудовые установки работников, позволит вторичный анализ результатов социологических исследований проведенных различными исследовательскими центрами и рекрутинговыми агентствами, посвященных удаленной занятости, смене поведенческих установок работников и изменениям на рынке труда и занятости.

Хотя подходы, сложившиеся во время пандемии, и продолжают использоваться, спустя несколько лет после ее окончания, наблюдается тенденция - всё больше работников хотят работать дистанционно на постоянной основе, а не только в период каких-либо карантинных мер, а работодатели такой формат работы начинают сокращать.

Так, по данным опроса исследовательского центра SuperJob, проведенного в 2021 году более половины опрошенных (52%) хотели бы работать дистанционно всегда. Вернуться в офис на работу согласна была всего 1/3 сотрудников (30%) [\[23\]](#).

С каждым годом количество таких работников, желающих работать дистанционно, растет — это показывают результаты многих исследований [\[24\]](#).

Одновременно с этим данные опросов работодателей показывают обратную картину. В 2020–21 годы во время пандемии более 60% работодателей использовали дистанционную работу, в 1 полугодии 2024 года таковых осталось уже 32%, из которых в 70% работает удаленно менее 10% сотрудников (программисты, менеджеры по продажам и т.д.) [\[25\]](#).

При этом рынок труда все равно остается очень гибким, и ему необходимо перестраиваться в зависимости от социально-политической обстановки в целях обеспечения функционирования экономики в кратчайшие сроки.

В связи с чем кадровый голод, который охватил практически все отрасли в стране, привел в 3 квартале 2024 года к увеличению числа компаний, использующих дистанционную занятость.

Компаний, которые используют удаленную занятость, сейчас на 1/3 больше (44% против 32% (см. выше), чем было в зафиксировано в аналогичном исследовании по итогам 1 полугодия 2024 года [\[26\]](#).

Работодатели и соискатели сталкиваются с новыми вызовами, связанными с переходом

на дистанционную работу, и не все готовы адаптироваться к изменениям.

Со стороны работодателей сказывается, прежде всего, желание более жесткого контроля за сотрудниками и результатом. Несмотря на это, работники считают, что их эффективность не снижается при удалённой работе.

Аналогичная ситуация наблюдается и с сотрудниками, перешедшими на четырехдневную рабочую неделю.

По результатам экспериментов с четырехдневкой (с 32-часовой рабочей неделей) большая часть, как компаний-участников экспериментов, так и их сотрудников не хочет возвращаться к пятидневной рабочей неделе (40-часовой рабочей неделе).

Так, по итогам экспериментов проекта 4 Day Week Global (внедрение четырехдневной рабочей недели с 8-часовым рабочим днем), проводимого в ряде стран Западной Европы и Америки, каждый третий сотрудник почти в каждой стране требовал повышения зарплаты до 1,5 раз, если принимал решение возврата к пятидневной рабочей неделе после перехода на четырехдневную рабочую неделю, а каждый десятый сотрудник заявил, что не хотел бы возвращаться к традиционной пятидневной рабочей неделе независимо от предлагаемой суммы денег [\[27\]](#).

Российские эксперименты с 4-дневкой в постпандемийный период также подтверждают данные цифры и выводы. Например, по итогам эксперимента Совкомбанка с четырехдневной неделей в коворкинге в Турции для IT-сотрудников результаты работы показали положительную динамику — 96% сотрудников выполняли и даже перевыполняли (20%) пятидневную рабочую норму. Это в итоге привело к масштабированию эксперимента до 4-х коворкингов и роста количества сотрудников, переведенных на такой формат в 3 раза [\[17\]](#).

Итогом всего этого становится то, что многие сотрудники не готовы отказываться от всех новых преимуществ.

### **Анализ и исследование проблемы**

Развитие удаленной работы открыло больше возможностей и для жителей регионов. Устроиться в желаемую компанию и на желаемую специальность можно независимо от места проживания. Одновременно с этим, жители крупных городов имеют возможность уехать в другие районы/регионы и даже страны с благоприятной экологией, комфортной географией и расположением, продолжая сотрудничать с крупными компаниями.

Да, некоторые сотрудники предпочитают работать в офисе, и результаты исследований подтверждают это. Негативные аспекты, отмечаемые экспертами ранее при изучении фриланса, такие как прокрастинация, отвлечение внимания, отсутствие структурирования своей деятельности и неумение организовать свой рабочий день [\[15\]](#), [\[16\]](#), также актуальны для дистанционной занятости. Самоконтроль, самодисциплина и планирование являются чертами, которые не присущи многим людям, и они выбирают работу в офисе на полный рабочий день, так как там все это будет организовано руководством [\[28\]](#).

Нежелание возвращаться в прежние условия (работа в офисе, работа полный рабочий день с 9.00 до 18.00 и т.д.), которые, по мнению большинства самих работников не оказывают в целом положительного эффекта при сохранении результата, относится почти ко всем работникам, выразившим такое желание независимо от пола, возраста и

стажа.

Однако дистанционная занятость открывает не только новые возможности для работников — она сформировала поколение молодых специалистов, начавших работать удалённо во время пандемии и незнакомых с традиционным форматом работы.

Помимо этого, многие студенты, успевшие во время пандемии оценить формат дистанционного обучения, оценили преимущества такого формата также и в работе.

Это поколение не только вышло на рынок труда в пандемийный период, но и выросло в эпоху интернета и цифровых технологий.

Между тем не только пандемия оказала свое влияние на молодежь. Более глубокий анализ проблемы указывает на существование иных факторов, влияющих на формирование таких ожиданий.

Молодые люди в возрасте до 25 лет относятся к поколению, родившемуся в 2000-х годах. Они не застали период 90-х годов, когда были распространены проблемы с невыплатой заработной платы и безработицей. Это поколение выросло в условиях благополучия — они являются детьми родителей, которые в основном имели стабильную работу и наблюдали экономический рост страны в 2000–2010-е гг.

Если у работников более взрослого поколения имеется уже устоявшееся отношение к работодателю, в том числе субординация или даже страх, то многие молодые сотрудники не имеют таких барьеров вследствие более спокойной, благополучной жизни и большей свободы в своих действиях.

У предыдущего поколения всё ещё живы воспоминания о трудностях, связанных с нехваткой денег, тотальной экономией и подработками для помощи семье, в том числе вахтовыми методами и покиданием родного региона. Риск потери работы ассоциируется у них со страхом не найти аналогичную работу и перспективами вернуться домой, где нет работы и неконкурентные зарплаты.

Молодёжь, зная о возможности вернуться в любой момент домой к родителям и стабильной жизни за их счет, не испытывает подобных страхов. При этом в настоящее время есть возможность найти дистанционную работу или подработку.

Молодые люди не только сами не хотят взрослеть, это общепризнанная политика во многих странах.

Так, в 2020 году был принят федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», согласно которому молодежь, молодые граждане — это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, а до принятия закона молодежью признавались лица до 30 лет. В настоящее время в России уже планируют повысить возраст молодежи до 38, и даже 40 лет [\[29\]](#).

При этом согласно классификации ВОЗ люди от 18 до 44 лет относятся к категории «Молодые люди» [\[30\]](#).

Указанные возрастные рамки призваны обеспечить большее количество молодых людей мерами господдержки, предусмотренными для молодёжи, однако подобные возрастные сдвиги также приводят к тому, что у молодых людей формируется мнение, что в 20–21 год они еще остаются детьми, о которых должно заботиться более взрослое поколение.

В целом, по результатам опросов различных исследовательских центров поколение,

выросшее во времена стабильности, не готово к напряженному труду ради достижения карьерных целей, предпочитая гибкий график и комфорт, возможность заниматься собственным делом или социально значимой деятельностью.

При выборе критериев, которые бы заставили молодых работников не менять часто работу, многие выбирали отсутствие стресса, возможность свободно управлять своим временем и удобный график, комфортную и дружную команду профессионалов, а также карьерные перспективы, хотя предпочтительнее все равно оставались финансовые условия, которые их полностью удовлетворяют [\[31\]](#).

Это поколение не придаёт большого значения статусу и материальному благополучию, стремясь поддерживать баланс между работой и личной жизнью и избегая чрезмерной переработки.

Конечно не вся молодежь такая, но это применимо к большей части городских жителей, особенно крупных мегаполисов.

Да, молодые люди отличаются от предыдущих поколений большей свободой и стремлением к самовыражению, но при этом они слишком ценят личное пространство и не любят, когда их личные границы нарушаются [\[32\]](#).

Они не уважают иерархию и не проявляют субординацию, могут легко менять работу и профиль деятельности, обладают малым горизонтом планирования, что усложняет создание долгосрочных отношений и управление ими. У многих из них отсутствуют авторитеты в лице работодателей, как проекция поведения с родителями.

Все эти факторы способствовали формированию у молодых выпускников и специалистов специфической особенности поведения на рынке труда — резкий разрыв трудовых отношений, в том числе и в первый рабочий день.

В интернете пока данному понятию присвоили уже имевшийся на настоящий момент термин «гостинг» — «ghosting».

Термин произошел от английского слова «ghost» — призрак, и закрепился сначала в части романтических отношений — это резкое прекращение каких-либо отношений без предупреждения и объяснения причин [\[33\]](#).

Трудовой гостинг — прекращение трудовых отношений, которое зачастую происходит в первый день выхода на работу и также без объяснения причин.

Гостинг может быть как от работника, так и работодателя. Но в контексте данной работы представляет интерес гостинг работников.

Причин трудового гостинга со стороны работника не так много:

- смена решения выхода на конкретную работу (принятие решения выхода на другую);
- недовольство местом работы, вследствие единомоментной чрезмерной загрузки,
- отсутствие адаптационных мероприятий (знакомства с корпоративными требованиями, с другими сотрудниками и т.д.), негостеприимство;
- конфликтные ситуации на работе, в том числе и межличностные,
- недовольство предложенной зарплатой: на собеседовании озвучивали другой размер, %, премии, надбавки.

Сkeptики новых понятий и терминов утверждают, что явление гостинга не является

новым. Работники и ранее прекращали трудовые отношения с работодателями без предупреждения и объяснения причин. Однако причины такого поведения взрослых сотрудников могут отличаться от причин, по которым молодое поколение использует гостинг.

Старые сотрудники чаще всего покидают рабочие места из-за нежелания отрабатывать две недели при увольнении, затяжных конфликтов или нежелания общаться с руководством.

Гостинг молодого поколения чаще всего связан с рядом взаимозависимых факторов, перечисленных в том числе и выше, таких как недостаточные коммуникационные навыки, неприятие корпоративных правил, поверхностное отношение к юридическим аспектам труда (оформление, ведение трудовых книжек и т. д.), неудобство работы в офисе по сравнению с дистанционной работы и учёбой.

Признаки молодого поколения — самостоятельность и свобода в период пандемии и расцвета дистанционной занятости получили только дополнительную подкрепление: например, трудоустройство зачастую происходило удаленно.

Да, молодое поколение 2000-х придает меньшее значение деньгам, а желание быть более свободными в плане самореализации на работе, и работать в более комфортных условиях за те же или даже меньшие деньги, как отголоски постпандемийной ситуации на рынке труда, иногда превалирует над размером оплаты труда.

Но, при всем перечисленном, молодежи свойственны завышенные зарплатные ожидания, которые были у вчерашних студентов всегда.

Для примера, данные результата исследования проведенного за несколько лет до пандемии показывают средние зарплатные ожидания выпускников российских вузов: в 2017 году — 56 тыс. рублей. Фактические зарплаты молодых специалистов в 2017 году были на 15-50% ниже [\[34\]](#). При этом средняя зарплата по стране, т.е. с учетом всех зарплат даже опытных специалистов, составляла в 2017 году 39,2 тыс. рублей [\[35\]](#).

Аналогичные цифры видно и сейчас. В 2024 году молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет хотели бы зарабатывать 96,4 тыс. рублей [\[36\]](#), а средняя начисленная зарплата за 2023 год по данным Росстата составила 74,8 тыс. рублей [\[35\]](#). В 2024 году средняя начисленная зарплата росла: так в I квартале 2024 года она составляла 80 582 рублей, по итогам 2 квартала — 86 495 рублей, однако даже с учетом этого роста, средняя фактическая зарплата ниже желаемой молодыми людьми, которые выходят на рынок труда практически без опыта работы [\[35\]](#).

При этом, в контексте зарплатных ожиданий акценты все же сместились. Раньше (в 1990-2000-е гг) завышенные ожидания заработной платы чаще всего были связаны с переоценкой молодыми специалистами своих возможностей. Однако в настоящее время молодежь учитывает не только свои компетенции и предлагаемый уровень оплаты труда от работодателя, но и уровень жизни, а также стандарты, которые считают приемлемыми для себя.

Относительное благополучие и более высокий уровень жизни создали еще одно явление в рамках процесса взаимодействия «работник — работодатель». Если раньше собеседование при устройстве на работу по большей части представляло собой собеседование работодателем работника — подходит ли он компании, то сейчас

собеседование — это обоюдный процесс. Работодатель оценивает работника, и в то же время работник оценивает работодателя уже на этапе собеседования.

С повышением уровня жизни работники стали больше ценить себя, свои навыки и опыт, свое время. Это касается не только офисных работников, но и тех, кто занят в других отраслях.

Молодые люди более гибки и легче адаптируются к изменениям, в то время как старшему поколению сложнее приспосабливаться к новым условиям и «покидать зону комфорта». В связи с этим старшему поколению труднее уволиться и искать новую работу, так как они испытывают сложности, в том числе с прохождением собеседований.

Вместе с тем в настоящее время уровень безработицы неуклонно падает, и ощущается нехватка кадров практически во всех сферах [\[37\]](#). Следовательно, предложений на рынке вакансий для адекватного выбора становится больше, что только подталкивает соискателей к более тщательному подбору работодателя.

Комплексной перестройки мышления работодателей под молодое поколение пока не наблюдается — от работодателей виден только запрос на молодые рабочие руки [\[38\]](#).

Возможно, это связано с тем, что среди молодежи большая текучка, в том числе из-за небольших зарплат, в частности на неквалифицированных рабочих местах, что в свою очередь снижает финансовые издержки работодателей.

Продолжительность работы на одном месте в сегменте низкоквалифицированных рабочих профессий, таких как грузчики, упаковщики, редко переступает порог в 1 год, а чаще всего составляет от трёх до шести месяцев, в связи с тем, что именно такую работу считают за временную. Это отличается от ситуации в СССР, где люди часто работали на одном месте 20–25 лет, сразу после армии даже на такой низкоквалифицированной работе.

Если еще 10–15 лет назад частая смена работы была связана с социальной нестабильностью и низким уровнем материального и нематериального стимулирования, то сейчас причины кроются в излишней самостоятельности и стремлении к свободе, с учетом возможного возвращения к родительской опеке в любое время.

## **Заключение**

Всё же, с каждым днем больше крупных компаний начинают менять свой подход к работе с молодежью, учитывая эти особенности: проводят обучение взрослых сотрудников, как взаимодействовать с новым поколением, позволяют молодым ребятам пробовать себя в разных проектах.

Однако главное решение данной проблемы лежит на поверхности: чтобы заинтересовать молодежь на долгосрочные трудовые отношения надо оплачивать работу соответственно текущим реалиям и улучшать свое отношение к работникам.

Переход на гибридные форматы работы (переводование дистанционной занятости с нахождением в офисе, свободный график, сокращенный рабочий график), которые позволяют найти золотую середину между желаниями сотрудников и работодателей, показывает рост мотивации работника, улучшение микроклимата в коллективе и увеличение производительности.

Гибридный формат работы уже в настоящее время предпочитает большее количество

работодателей, переходя на его использование с полностью удаленного режима, хотя он пока еще проигрывает традиционному формату с нахождением в офисе полный рабочий день [\[38\]](#)

В 2023 году возможность работать из дома стала самым значимым фактором нематериальной мотивации для соискателей и работников, при том, что 5 лет назад данный фактор находился лишь на 9 месте по значимости. Второе место по значимости занимают использование других гибких форматов работы (гибкий график, неполный рабочий день и т.д.) [\[40\]](#).

Низкую оплату труда, которая в настоящее время присутствует повсеместно во всех отраслях, особенно для работников начального уровня и молодых специалистов, в скором времени придется повышать, чтобы уменьшить разрыв в зарплатах, который возможно случится в ближайшее время.

По данным экспертов Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования доля россиян, зарабатывающих более 100 тыс. рублей в месяц выросла почти в два раза: в 2021 году — 5,7% от всего населения, а в 2023 году — 10 % [\[41\]](#). Большую часть этого прироста дали люди, находящиеся в зоне СВО и получающие выплаты со стороны Министерства обороны России.

Люди, занятые в настоящее время в военной сфере (мобилизованные, служащие по контракту), вернувшись в экономику после окончания СВО, предположительно будут диктовать новые условия оплаты труда, с учетом размера выплат Минобороны России.

При этом даже возвращение большого числа людей в экономику не позволит заполнить образовавшиеся пробелы в кадрах, образовавшиеся вследствие демографических проблем, до тех пор, пока не будет предложена оплата труда, адекватная рыночной ситуации и инфляции, в том числе и молодым людям.

Однако бездумное повышение зарплат может только спровоцировать рост инфляции, поэтому проблему дефицита кадров надо решать комплексно, в том числе улучшая условия труда.

Все это приведет к тому, что работодателям придется подстраиваться под новое поколение и под новые условия. При этом, в прогнозах работодателей только увеличение интереса к молодым соискателям [\[42\]](#).

Пока современный работодатель не осознает этого, в информационном пространстве будет продолжаться обсуждение проблемы нехватки кадров и трудоустройства на низкооплачиваемую работу тех, кто не испытывает крайней нужды в работе. Среди молодого поколения всё меньше отчаявшихся людей, поэтому они требуют особого подхода к управлению и мотивации, но ни при этом они также могут научить старшее поколение новым ценностям и взглядам на жизнь.

## **Результаты исследования и научная новизна**

Научная новизна: В статье раскрываются некоторые характерные изменения в структуре рынка труда и занятости вследствие перехода к дистанционной занятости в рамках карантинных мер во время пандемии COVID-19, смены поколений работников, связанной с приходом нового молодого поколения, которое вышло на рынок труда в период расцвета удаленной занятости, а также переоценки своих прав и свобод работниками организаций.

Рост интереса к дистанционной занятости среди молодых людей в возрасте до 25 лет связан с целым рядом взаимозависимых причин: выход молодых людей, выросших в эпоху интернета и информационных технологий, на рынок труда в условия дистанционной занятости, стабильность в жизни и большая зависимость от родителей, растущий уровень жизни и связанный с этим рост самооценки.

Решение поставленных задач, позволило выявить следующие основные результаты.

1. Если раньше гибкие формы занятости рассматривались исследователями чаще всего как ответ на вызовы, связанные с кризисами и безработицей, то сейчас все чаще и чаще рассматриваются в контексте увеличения свободы работников, снижения их зависимости от работодателей и нахождения баланса между работой и личной жизнью.
2. Подходы, сложившиеся во время пандемии, хоть и продолжают использоваться, но наблюдается тенденция - всё больше работников хотят работать дистанционно на постоянной основе, а не только в период каких-либо карантинных мер, а работодатели такой формат работы начинают сокращать.
3. Дистанционная занятость сформировала целое поколение молодых специалистов, начавших работать удалённо во время пандемии и незнакомых с традиционным форматом работы. При этом новое молодое поколение работников не только вышло на рынок труда в пандемийный период, но и выросло в эпоху интернета и цифровых технологий, что только усилило их желание к дистанционной работе.
4. Все эти факторы способствовали формированию у молодых выпускников и специалистов специфической особенности поведения на рынке труда — резкий разрыв трудовых отношений, в том числе и в первый рабочий день, так называемый «трудовой гостинг».
5. С повышением уровня жизни работники стали больше ценить себя, свои навыки и опыт, свое время. Относительное благополучие и более высокий уровень жизни создали еще одно явление в рамках процесса взаимодействия «работник — работодатель». Если раньше собеседование при устройстве на работу по большей части представляло собой собеседование работодателем работника — подходит ли он компании, то сейчас собеседование — это общий процесс. Работодатель оценивает работника, и в то же время работник оценивает работодателя уже на этапе собеседования.
6. Демографические проблемы и как следствие нехватка рабочей силы, отчасти связанная с выводом огромной доли работоспособного населения в оборонную сферу, отсутствие конкурентных зарплат приводит к тому, что работодателям в целях восполнения кадрового дефицита придется подстраиваться под новые реалии и перестраивать мышление, в том числе и под молодое поколение. Переход на гибридные форматы работы с применением дистанционной занятости позволяет решить как проблемы кадрового голода, так и заинтересовать молодых работников, предпочитающих удалённую занятость и свободные режимы работы другим методам нематериального стимулирования.

Результаты исследования будут полезны для следующих групп:

работодателям: для лучшего понимания потребности рынка труда и оптимизации своих стратегий управления персоналом, предлагая гибкие условия работы и возможности для профессионального развития сотрудников;

студентам и выпускникам: для изучения и подготовки к специфическим требованиям работодателей и формирования навыков, необходимых для успешной карьеры;

государственным органам: позволит разработать эффективные программы поддержки молодых специалистов, стимулировать создание рабочих мест и развитие предпринимательства;

исследователям и учёным: поспособствует развитию науки, приращению новых знаний в части гибких форм занятости и удаленной занятости, формированию новых подходов к управлению трудовыми ресурсами.

## Библиография

1. Бандюкова Т.С. Случайная занятость в России: численность, состав, мобильность // Препринт WP3/2004/05. [Электронный ресурс] М.: ГУ–ВШЭ, 2004. URL: [http://www.hse.ru/data/2010/05/04/1216409952/WP3\\_2004\\_05.pdf](http://www.hse.ru/data/2010/05/04/1216409952/WP3_2004_05.pdf) (дата обращения: 17.09.2024).
2. Курносова Т. И. Гибкие формы труда и занятости в контексте современного развития экономики. М.: МГИМО, 2001. EDN: YQEYZ
3. Гимпельсон В. Е, Капелюшников Р. И. Нестандартная занятость и российский рынок труда. Депонированная рукопись. WP3/2005/05. ГУ ВШЭ, 2005.
4. Колосова Р. П., Разумова Т. О., Луданик М. В. Формы занятости населения в инновационной экономике. М.: Макс Пресс, 2008. 253 с. EDN: QTFHTD.
5. Цыганкова И. В. Нестандартная занятость и качество трудовой жизни молодежи. М.: Экономика, 2008. 256 с. EDN: QOIRFT
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ–ВШЭ, 2000. 608 с.
7. Малоун Т. У. Труд в новом столетии. Как новые формы бизнеса влияют на организации, стиль управления и вашу жизнь / пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2006. 272 с.
8. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. М.: Издательство АСТ., 2002.
9. Wood S. (ed.) The Transformation of Work? Skill, Flexibility and the Labour Process. London, Unwin Hyman, 1989.
10. Rifkin J. The End of Work. The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era. N.Y.:G. P. Putnam's Sons, 1996.
11. Handy C. The Future of Work. A Guide to a Changing Society. Oxford: Basil Blackwell, 1984.
12. Бехтель М. Будущее труда: Размышления, взгляды, перспективы. М. Бехтель. Inter Nationes, 2000. 19 с.
13. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки / пер. с англ. М.: Издательский дом «Секрет фирмы», 2005. 328 с.
14. Фромм Э. Бегство от свободы. М.: АСТ Москва, 2009.
15. Чаплашкин Н. В. Фриланс как новое социальное явление и его последствия: дисс .... канд. соц. наук / Чаплашкин Николай Владимирович. Москва, 2013. 206 с. EDN SUXQBB.
16. Стребков Д. О., Шевчук А. В. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости. М: НИУ ВШЭ. 2022. 528 с.
17. Чаплашкин Н. В. Сокращенная рабочая неделя: от вопросов внедрения до реальных экспериментов на примере зарубежных практик / Н. В. Чаплашкин // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2024. № 8. С. 102-110. DOI 10.20339/AM.08-24.102. EDN CXRIEN.
18. Кауфман Н. Ю. Неформальная занятость в России: взаимосвязь с рынком труда молодых специалистов. // Экономика образования. 2019. № 3 (112). С. 73-80.
19. Лищук Е. Н., Капелюк С. Д. Трудоустройство молодых специалистов на российском рынке труда: ключевые тенденции. // Экономика труда. 2019. Т. 6. № 3. С. 1079-1092.

20. Исаев А. В., Алексеенок Е. А. Ценностные предпочтения и ожидания современной молодежи в сфере труда: социологический анализ. // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2023. № 1. С. 176-189.
21. Агевнина Я. С. Социально-психологические особенности трансформации профессиональной направленности у молодежи. // Научный аспект. 2023. Т. 17. № 4. С. 2138-2146.
22. Иванов С.Ю., Иванова Д.В., Чвякин В.А. Динамика относительных ценностей молодежи в образовании и на рынке труда // Социодинамика. 2024. № 5. С. 10-24. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.5.70537 EDN: ZETNYI URL: [https://e-notabene.ru/pr/article\\_70537.html](https://e-notabene.ru/pr/article_70537.html)
23. Исследовательский центр SuperJob. [Электронный ресурс]. Москвичи не хотят возвращаться в офисы. Режим доступа. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/112667/moskvichi-ne-hotyat-vozvraschatsya-v-ofisy> (дата обращения 17.09.2024).
24. Авито Работа. [Электронный ресурс]. За год число желающих работать удаленно выросло на 79%. Режим доступа. URL: [https://www.avito.ru/files/file/press%20releases/09.03.2023\\_Avito\\_Job\\_rabotat\\_udaleno.pdf](https://www.avito.ru/files/file/press%20releases/09.03.2023_Avito_Job_rabotat_udaleno.pdf) (дата обращения 17.09.2024).
25. Исследовательский центр SuperJob. [Электронный ресурс]. Меньше удаленки, больше офиса: тенденции 2024 года. Режим доступа. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114711/menshe-udalenki/> Режим доступа. (дата обращения 17.09.2024).
26. Исследовательский центр SuperJob. [Электронный ресурс]. На фоне кадрового голода удаленки стало больше. Режим доступа. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114857/na-fone-kadrovogo-goloda-udalenki-stalo-bolshe/> (дата обращения 17.09.2024).
27. Чаплашкин Н. В., Григорович Е. В. Реальность применения сокращенной рабочей недели в России: от трудового законодательства к практическим примерам // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 2. С. 317-323. EDN NQWHOHB.
28. Исследовательская группа «Циркон». [Электронный ресурс]. Исследование ФНИСЦ РАН «О насущных проблемах жизни общества», общероссийский опрос. Режим доступа. URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (дата обращения 17.09.2024).
29. Российская газета. [Электронный ресурс]. Глава ВЦИОМ Федоров: Возраст молодежи в России могут повысить до 38 лет. Режим доступа. URL: <https://rg.ru/2024/03/13/glava-vciom-fedorov-vozrast-molodezhi-v-rossii-mogut-povysit-do-38-let.html> (дата обращения 17.09.2024).
30. Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. В каком возрасте человек считается молодым. Режим доступа. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5941581> (дата обращения 17.09.2024).
31. Авито Работа. [Электронный ресурс]. 39% молодых специалистов интересуются работой в промышленности. Режим доступа. URL: [https://www.avito.ru/company/press/avito\\_rabota\\_molodezh\\_gotova\\_rabotat\\_v\\_promyshlennosti](https://www.avito.ru/company/press/avito_rabota_molodezh_gotova_rabotat_v_promyshlennosti) (дата обращения 17.09.2024).
32. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. Семейное счастье – в руках работодателя? Режим доступа. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semeinoe-schaste-v-rukakh-rabotodatelja> (дата обращения 17.09.2024).
33. [Электронный ресурс]. Definition of 'ghosting'. Режим доступа. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ghosting> (дата обращения

17.09.2024).

34. Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. Зарплаты не ждут молодых. Режим доступа.

URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3319707> (дата обращения 17.09.2024).

35. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Рынок труда, занятость и заработка платы. Режим доступа. URL:

[https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries) (дата обращения 17.09.2024).

36. Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. Аналитики назвали зарплату, которую хотят получать россияне. Режим доступа. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6649847> (дата обращения 17.09.2024).

37. Парламентская газета. Издание Федерального Собрания Российской Федерации.

[Электронный ресурс]. В России не хватает слесарей, грузчиков и курьеров. URL:

<https://www.pnp.ru/social/v-rossii-ne-khvataet-slesarey-gruzchikov-i-kurerov.html> (дата обращения 17.09.2024).

38. Информационный портал газеты Известия. [Электронный ресурс]. Труд и возраст: в России вырос спрос на молодых специалистов. Режим доступа. URL:

<https://iz.ru/1673474/kseniiia-nabatkina/trud-i-vozrast-v-rossii-vyros-spros-na-molodykh-spetsialistov> (дата обращения 17.09.2024).

39. Пресс-центр Работа.ру. [Электронный ресурс]. Большинство компаний сохранят удаленку для части сотрудников в 2024 году. Режим доступа. URL:

<https://press.rabota.ru/bolshinstvo-kompaniy-sokhranyat-udalenku-dlya-chasti-sotrudnikov-v-2024-godu> (дата обращения 17.09.2024).

40. Рекрутинговая компания «Get experts». [Электронный ресурс]. Мотивация персонала. URL: <https://getexperts.ru/research/motivatsiya-personala/> (дата обращения 17.09.2024).

41. РБК. [Электронный ресурс]. Эксперты заметили нестандартный рост неравенства доходов в России. Режим доступа. URL:

<https://www.rbc.ru/economics/22/08/2024/66c6762a9a79474427cc350e> (дата обращения 17.09.2024).

42. Пресс-центр Работа.ру. [Электронный ресурс]. Работодатели оценили итоги II квартала 2024 года. Режим доступа. URL: <https://press.rabota.ru/rabotodateli-otsenili-itogi-ii-kvartala-2024-goda> (дата обращения 17.09.2024).

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в представленной статье являются структурные изменения на российском рынке труда в контексте молодежных ожиданий (с учетом влияния пандемии и смены поколений).

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, а также метод вторичного анализа «результатов социологических исследований, проведенных различными исследовательскими центрами и рекрутинговыми агентствами».

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку в современном мире активное развитие информационных технологий позволило поменять многое в жизни социума, в том числе дало новые возможности функционированию и реализации многих социальных институтов и устоявшихся социальных институтов, в том числе, и рынку труда, и отношениям между работодателями и работниками. Активная организация и распространение удаленной работы начались в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, но популярность выполнения трудовых функций в дистанционном

формате и использование гибких форм занятости остаются популярной и сейчас, особенно, среди молодёжи. Поэтому исследование структурных изменений на российском рынке труда в контексте молодежных ожиданий остается дискуссионным и вызывает научный интерес среди различных ученых и специалистов-практиков.

Научная новизна исследования заключается в проведении по авторской методике изучения основных тенденций изменений трудовых установок работников с помощью вторичного анализа результатов социологических исследований, «проведенных различными исследовательскими центрами и рекрутинговыми агентствами, посвященных удаленной занятости, смене поведенческих установок работников и изменениям на рынке труда и занятости».

Статья написана языком научного стиля с грамотным использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и применением терминологии, характеризующей предмет исследования.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. Структура данного исследования включает введение, методологию исследования, характеристику проблемных вопросов, обсуждение, заключение и библиографию.

Содержание статьи отражает ее структуру. В содержании исследования отмечается тенденция, что «молодые люди отличаются от предыдущих поколений большей свободой и стремлением к самовыражению, но при этом они слишком ценят личное пространство и не любят, когда их личные границы нарушаются. Они не уважают иерархию и не проявляют субординацию, могут легко менять работу и профиль деятельности, обладают малым горизонтом планирования, что усложняет создание долгосрочных отношений и управление ими. У многих из них отсутствуют авторитеты в лице работодателей, как проекция поведения с родителями».

Библиография содержит 38 источников, включающих в себя преимущественно отечественные периодические и непериодические издания, а также электронные ресурсы.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения известных ученых, характеризующих подходы и различные аспекты, характеризующие современные изменения на рынке труда, в том числе, обусловленные пандемией COVID-19, а также содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что «с каждым днем больше крупных компаний начинают менять свой подход к работе с молодежью, учитывая эти особенности: проводят обучение взрослых сотрудников, как взаимодействовать с новым поколением, позволяют молодым ребятам пробовать себя в разных проектах. Однако главное решение данной проблемы лежит на поверхности: чтобы заинтересовать молодежь на долгосрочные трудовые отношения надо оплачивать работу соответственно текущим реалиям и улучшать свое отношение к работникам. Переход на гибридные форматы работы (переводование дистанционной занятости с нахождением в офисе, свободный график, сокращенный рабочий график), которые позволяют найти золотую середину между желаниями сотрудников и работодателей, показывает рост мотивации работника, улучшение производительности и микроклимата в коллективе».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководителями организаций-работодателей, специалистами по профориентационной работе с молодежью, рекрутинговыми

агентствами, специалистами по управлению персоналом, социологами, психологами, экспертами и аналитиками.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, что в тексте статьи содержатся опечатки и технические ошибки (пунктуационные ошибки, рассогласования в словосочетаниях). Текст статьи необходимо дополнить обзором научной литературы по теме исследования. Название нормативного правового акта «Трудовой кодекс Российской Федерации» указано не совсем точно, в тексте упоминается «Трудовой кодекс». Сноски необходимо указывать до знака «точка» в конце предложения, а не после этого знака. При оформлении библиографии необходимо обратить внимание на требования действующего ГОСТа, особенно, применительно к источникам, которые являются электронными ресурсами. Целесообразно было бы больше использовать зарубежных источников, сослаться на них и включить в библиографию. Включение в библиографию нормативного правового акта является спорным (см. пункт 25 библиографии). Указанные недостатки необходимо устраниТЬ, а рукопись рекомендуется вернуть на доработку.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Рынок труда в России переживает серьёзную трансформацию. Она проявляется в различных аспектах, например, аспекты, изменение структуры и форм занятости, изменение состава и качества рабочей силы, требований к работникам и работодателям, развитие новых профессий, автоматизация процессов и увеличение роли цифровых технологий. Происходящие изменения требуют их детального анализа для понимания развития рынка труда в России и определения перспективных направлений его государственного регулирования.

Представленная статья посвящена проблемам оценки и анализа современных тенденций трансформации российского рынка труда в контексте молодёжных ожиданий и влияния пандемии. Текст статьи соответствует заголовку не в полной мере. Полагаем тему не раскрытоЙ в части измерения структуры рынка труда России. В чём особенности смены поколений? Каковы молодёжные ожидания в этой связи?

В статье выделены разделы, что соответствует требованиям журнала «Социодинамика». Во «Введении» автор обосновывает значимость и актуальность выбранного направления исследования, иллюстрируя широту проблемы данными социологических исследований. Вместе с тем, Введение не содержит таких обязательных элементов, как цель, задачи, объект и предмет исследования, что требует дополнения статьи. В разделе «Методология исследования. Характеристика проблемных вопросов» автор описывает используемые в рамках исследования социологические опросы. Собственный авторский социологический опрос не проведён. Раздел «Обсуждение» посвящён описанию результатов исследования, поэтому логичнее его так и назвать «Результаты исследования». В целом раздел требует структурирования материала, например, по исследуемым тенденциям на рынке труда. Раздел «Заключение» содержит выводы по результатам работы. Автор в качестве ключевых проблем российского рынка труда отмечает дефицит кадров в результате демографической ямы, низкую оплату труда для молодых специалистов, необходимость развития и распространения гибридной занятости для повышения привлекательности условий труда.

В исследовании использованы известные общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, восхождение от абстрактного к конкретному, логический метод и т.д. Среди

специфических методов социологического исследования автором использован анализ результатов социологических опросов.

Выбранная тема исследования чрезвычайно актуальна, что обусловлено современными тенденциями трансформации российского рынка труда. Однако, актуальность представляется исследованной не в полной мере. Современный российский рынок труда претерпевает значительные изменения под влиянием таких факторов, как глобальная пандемия COVID-19 и смена поколений работников. Актуальность исследования заключается в том, чтобы выявить, как эти факторы влияют на структуру занятости, условия труда, профессиональную подготовку и карьерные траектории различных групп населения. Важно изучить влияние удаленной работы, автоматизации и цифровизации на занятость и заработную плату, а также оценить изменения в потребностях работодателей и ожиданиях соискателей. Особое внимание следует уделить взаимосвязям между изменениями в рынке труда и социально-экономическими процессами в обществе, такими как уровень жизни, социальная мобильность и устойчивость к экономическим кризисам. Работодатели в условиях кадрового голода стали более лояльно относиться к соискателям старше 50 лет, особенно в регионах. 40% работодателей в Москве берут на работу пенсионеров на общих основаниях, еще 27% — на отдельные должности.

Статья обладает практической значимостью. Она состоит в выделении автором на основе результатов социологических опросов современных тенденций трансформации на рынке труда и угроз, ими продуцируемых. Автор не привел собственное видение практической значимости проведенного исследования, в связи с чем текст статьи необходимо дополнить соответствующей формулировкой.

Автор не сформулировал видение научной новизны исследования в связи с чем она не очевидна. Автору необходимо представить формулировку приращения научного знания по результатам проведенного исследования.

Стиль статьи является научным и соответствует требованиям журнала. Автор не использует элементы визуализации результатов исследования — таблицы и рисунки, что не позволяет повысить уровень восприятия исследования. Кроме того, в разделе «Обсуждение» приведено много материала, который слабо структурирован.

Библиография представлена 48 источниками, что соответствует требованиям журнала. Однако, в статье отсутствуют элементы научной дискуссии, автор не дает апелляций к оппонентам, использует множественные ссылки, например, [1-19]. Это не соответствует требованиям журнала и научной этики, рекомендуем устраниТЬ множественные ссылки и добавить литературный обзор.

К преимуществам статьи следует отнести следующее. Во-первых, актуальность и значимость выбранного направления исследования. Во-вторых, иллюстрацию широты проблемы обзором социологических исследований. К недостаткам статьи отнесем следующее. Во-первых, необходимость дополнения «Введения» такими элементами как цель, задачи исследования. Во-вторых, отсутствие формулировок научной новизны и практической значимости. В-третьих, отсутствие литературного обзора и использование множественных ссылок сразу на 19 источников. В-четвертых, необходимость корректировки заголовка исследования. В-пятых, слабое структурирование результатов исследования. Автору необходимо четко систематизировать тенденции трансформации российского рынка труда и показать авторских вклад в развитие исследования этих исследований.

**Заключение.** Представленная статья посвящена проблемам оценки и анализа современных тенденций трансформации российского рынка труда в контексте молодёжных ожиданий и влияния пандемии. Статья отражает результаты авторского исследования и может вызвать интерес читательской аудитории. Статья может быть

рекомендована к публикации в журнале «Социодинамика» при устранении указанных по тексту настоящей рецензии замечаний.

## Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом рецензируемого исследования выступает трансформация поведенческих установок молодёжи на рынке труда и занятости. Автор справедливо связывает высокую степень актуальности выбранной темы с изменениями в структуре рынка труда после пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, что сформировало научный и практический интерес к более гибким формам занятости. Положительное впечатление о рецензируемой статье усиливается, когда читатель видит достаточно обстоятельное описание и аргументацию методологического выбора автора. В качестве базового метода декларирован вторичный анализ статистических данных, собранных социологическими службами и рекрутинговыми агентствами. Рецензент к этому добавил бы институциональный метод, который также явно использовался в процессе исследования (при анализе конкретных правил и практик регулирования занятости в российском обществе). А вот в структурном плане у читателя возникают вопросы. С одной стороны, текст рецензируемой работы достаточно логичен и отражает основные аспекты проведённого исследования. С другой стороны, крайне странным представляется решение автора раздел «Результаты исследования и научная новизна» разместить после раздела «Заключение». Безусловно, хорошим тоном следует считать выделение раздела, где чётко описывается научная новизна, на которую претендует автор. Но непонятно, почему бы это описание не отнести к разделу «Заключение». Автору можно рекомендовать продумать этот момент до публикации статьи и, возможно, внести соответствующие правки. За отмеченным исключением, структура работы не вызывает существенных нареканий. Кроме указанных выше, в тексте выделены следующие разделы: - «Введение», где формулируется научная проблема, аргументируется её актуальность, ставятся цель и задачи исследования, а также проводится краткий обзор литературы по предмету; - «Методология исследования. Характеристика проблемных вопросов», где описывается и аргументируется методологический выбор автора; - «Анализ и исследование проблемы», где проводится собственно сам анализ трансформации поведенческих установок молодых россиян на рынке труда и занятости, а также тех факторов, которые вызвали соответствующие изменения. Стиль рецензируемой статьи научно-аналитический. В тексте встречается некоторое количество стилистических и грамматических погрешностей (например, формы занятости у автора рассматриваются не в контексте концепции и не с тех или иных позиций, а «с концепции "свободной работы"»; и др.), но в целом он написан достаточно грамотно, на хорошем русском языке, с корректным использованием научной терминологии. Библиография насчитывает 42 наименования, в том числе источники на иностранных языках, и в должной мере отражает состояние исследований по проблематике статьи. Апелляция к оппонентам имеет место при аргументации теоретико-методологического выбора. В числе прочих достоинств рецензируемой статьи можно упомянуть достаточно обширный эмпирический материал, привлечённый для анализа, а также тщательную рефлексию методологического и методического инструментария исследования.

**ОБЩИЙ ВЫВОД:** предложенную к рецензированию статью можно квалифицировать в качестве научной работы, отвечающей основным требованиям, предъявляемым к

работам подобного рода. Полученные автором результаты будут интересны для социологов, политологов, экономистов, специалистов в сфере занятости и рынка труда, а также для студентов перечисленных специальностей. Представленный материал соответствует тематике журнала «Социодинамика». По результатам рецензирования статья рекомендуется к публикации.

Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Полежаева Т.Ю. Перспективы и ограничения реализации третьей миссии университета // Социодинамика. 2024. № 9. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.9.71564 EDN: HGSUKN URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=71564](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71564)

## Перспективы и ограничения реализации третьей миссии университета

Полежаева Татьяна Юрьевна

аспирант; Социологический факультет; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

119234, Россия, г. Москва, Ленинские горы, 1

✉ tatyana.polezhaeva@yandex.ru



[Статья из рубрики "Социальные исследования и мониторинг"](#)

### DOI:

10.25136/2409-7144.2024.9.71564

### EDN:

HGSUKN

### Дата направления статьи в редакцию:

23-08-2024

**Аннотация:** На сегодняшний день акцентируется внимание на три основных направления университетской деятельности, которые называются «миссиями». Эти направления включают образовательную и исследовательскую функции, а также трансфер инноваций. Третья миссия университета означает его социальную ответственность перед местными сообществами, участие в культурном и экономическом развитии государства. Внедрение цифровых технологий и процессы глобализации оказывают значительное влияние на сферы деятельности университетов, порождая как вызовы, так и новые возможности для их развития. Целью данной статьи является рассмотрение научной дискуссии о третьей миссии университета, а также выявление возможностей и ограничений при её реализации. Более широкое использование цифровых технологий и глобализация приводят к изменениям в высшем образовании, затрагивающим все три уровня деятельности университета. Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы: анализ, сравнение, обобщение. В частности, были использованы методы институционального и системного анализа, применяемые к изучению социальных институтов. Представлен обзор научной

литературы по теме, раскрывается значение привлечения разных заинтересованных сторон к университетскому образованию. Вузы сталкиваются с новыми вызовами, но здесь открываются и перспективы для изменения образовательного процесса. Университеты на рубеже веков переживали кризис и упадок, на них оказывалось давление с целью смещения акцента их деятельности с основных миссий, на третью миссию, выражаяющуюся в формулировке «ответственность перед местными сообществами». Исследования в этой области часто посвящены традиционным задачам, которые стоят перед университетом, или же они рассматривают третью миссию в узком понимании. Однако важно обозначить как позитивные последствия, так и противоречия, с которыми сталкивается высшее образование на этапе появления новых функций. Университетскому сообществу предлагается ряд мер и рекомендаций, с помощью которых можно было бы решить возникающие проблемы.

### **Ключевые слова:**

университет, высшее образование, миссия университета, функции университета, образовательный процесс, глобализация, инновации, предпринимательский университет, стейкхолдеры, непрерывное обучение

### **Введение**

В университетах на современном этапе их развития принято выделять три различных вида деятельности, которые иначе именуются «миссиями». К ним относятся традиционные образовательная и исследовательская, а также деятельность, направленная на передачу знаний за пределы академических аудиторий. Под третьей миссией университета обычно понимают социальную ответственность перед местными сообществами и экономическое развитие. Более широкое использование цифровых технологий и глобализация приводят к изменениям в высшем образовании, затрагивающим все три уровня деятельности университета. Вузы сталкиваются с новыми вызовами, но здесь открываются и новые возможности для трансформации образовательного процесса.

После кризиса университетов, произошедшего на рубеже веков, на них оказывается давление с целью смещения акцента их деятельности с основных миссий (образовательной и исследовательской) на третью миссию, которая выражается в формулировке «ответственность перед местными сообществами». Данное явление связано с социальной и экономической деятельностью университетов. Исследования в этой области часто посвящены традиционным задачам, которые стоят перед университетом, или же они рассматривают третью миссию в узком понимании. Однако важно обозначить как позитивные последствия, так и противоречия, с которыми сталкивается высшее образование на этапе появления новых функций. В настоящей работе представлен обзор литературы по теме, раскрывается значение привлечения заинтересованных сторон в университетскую деятельность, не относящихся к академическим кругам. Университетскому сообществу также предлагается ряд мер, с помощью которых можно было бы решить возникающие проблемы.

### **Основная часть**

Экономические кризисы, глобализация, цифровизация являются вызовами, повлиявшими в значительной степени на трансформацию структуры университетов. Изменяются

запросы со стороны разных социальных групп по отношению к высшему образованию. Предполагается, что университеты, активно реализующие третью миссию, становятся двигателями социального, экономического, культурного, регионального развития через трансфер технологий и знаний в промышленный сектор. При этом академическое сообщество сталкивается с двойной ответственностью, где, с одной стороны, необходимо на высоком уровне поддерживать актуальность преподаваемых дисциплин и проводимых исследований, а, с другой стороны, эффективно использовать государственные и частные инвестиции.

В рамках «третьей миссии» у студентов необходимо сформировать навыки предпринимательской активности, а перед учеными стоит задача по внедрению инноваций в экономику, данные условия направлены на формирование качественного человеческого капитала. Современный университет реализует образовательную деятельность, где акцент сделан на обучение в течение всей жизни; научно-исследовательскую, благодаря которой происходит разработка новых технологий; социальную, при которой университет активно участвует в просветительских и культурных проектах регионов. Иными словами, третья миссия способствует взаимодействию между университетами, работодателями, правительством и обществом.

Одной из проблем остается поиск способов грамотного сочетания всех трех миссий, поскольку университету необходимо сохранить собственные ценности и не сводить их исключительно к утилитарным установкам, которые диктуются со стороны коммерческих организаций. При этом вузы должны реагировать на внешнюю среду и заниматься вопросами социальных потребностей, а также уделять внимание запросам стейкхолдеров.

Целью данной статьи является рассмотрение научной дискуссии о третьей миссии университета, а также выявление возможностей и ограничений при её реализации. Варианты трактовок понятия «третья миссия» были объединены ключевой задачей определения взаимосвязи университета и окружающей среды. В научных трудах часто утверждается, что не существует универсального понимания третьей миссии, как и нет единого мнения относительно того, какие функции могут быть включены в данную концепцию.

В широком смысле, под третьей миссией принято понимать отношения между университетами и заинтересованными сторонами из неакадемической среды. Таким образом, подразумевается сотрудничество между научными коллективами и широкими массами в целом, которое способствует социальному, культурному и экономическому развитию сообществ. Другие трактовки понятия отсылают к решению проблем, которые стоят перед государством: «...сюда можно отнести деятельность университетов, напрямую или косвенно направленную на решение социальных и экономических проблем, особенно – локальных, что придает особую значимость в реализации этой функции региональным вузам» [\[1, с. 56-57\]](#).

Согласно исследованиям, поднимающим тему предпринимательского университета [\[6\]](#), именно «третья миссия» способствовала постепенному переходу университетов к коммерциализации технологических и инновационных проектов. Университеты привлекают к сотрудничеству экономических субъектов для создания сети партнерских отношений, что влияет на бюджет и расширение исследовательских возможностей на базе частных лабораторий.

Однако понятие «третья миссия», хоть и включает в себя коммерциализацию знания, но

не ограничивается ей. Университеты несут ответственность за развитие регионов, вовлекая окружающее сообщество в свою деятельность [\[8\]](#). Подразумевается предоставление доступа к образованию различным целевым аудиториям, которые выходят за рамки студентов, посредством привлечения широкого круга лиц к участию в публичных дебатах и культурных мероприятиях. Университеты выступают и как акторы девелоперской деятельности, поскольку строительство новых кампусов подразумевает и облагораживание прилегающих территорий. Сегодня университетская инфраструктура интегрирована в городское пространство, что способствует включению горожан в общественную жизнь вузов: от спортивных площадок до зон отдыха.

Есть и другие определения, например, в некоторых исследованиях утверждается, что третья миссия включает в себя все, что не классифицируется как преподавание и научные исследования [\[7\]](#). В литературе появляется и ещё одно направление, согласно которому нельзя рассматривать третью миссию как остаточную функцию, а скорее следует определять её как дополнение к образованию и научным исследованиям [\[9\]](#). В связи с тем, что третья миссия университетов стала на определенном этапе отождествляться с коммерциализацией знания, исследователи уточняют: «...основой для нее должна являться именно некоммерческая деятельность, направленная на решение социальных проблем общества» [\[2, с. 28\]](#).

На основе вышеприведенного, можно выделить векторы, исходя из которых формулируется третья миссия университета в контексте различных видов деятельности: «непрерывное образование» («обучение в течение всей жизни»), «трансфер технологий и инновации», «социальная вовлеченность» [\[3\]](#).

Важно отдельно рассмотреть тот факт, что университеты всё ещё находятся в рамках национальных государств, поэтому они зависят от культурных, исторических, политических и географических факторов. Существует различие между целями, которые преследует глобализация образования, и интересами национальных государств, что ставит университеты в особые условия необходимости межрегионального и международного сотрудничества. «В этих условиях миссия современных университетов усложняется: необходимо соответствовать глобальным тенденциям и в то же время воспроизводить национальные основы общества» [\[4, с. 72\]](#). В РФ есть межрегиональные объединения, например, Ассоциация классических университетов России (АКУР) или Российский союз ректоров (РСР), задачами которых являются содействие развитию науки, фундаментального образования, культуры, привлечение материальных и нематериальных ресурсов государственных и частных организаций для подготовки высококвалифицированных специалистов. Данные виды деятельности закрепили основные положения новых функций, которые реализуются современными университетами.

Можно выделить аспекты влияния коммерческого сектора на деятельность университетов, которые выражаются в открытии стипендиальных фондов для талантливых студентов, организации практик с погружением в текущие проекты фирм, непосредственное участие представителей бизнеса в наполнении дисциплин и образовательных программ, проведение лекций и семинаров специалистами компаний. Всё чаще рядом с университетами возникают предпринимательские экосистемы, которые способствуют инновационной деятельности образовательных организаций и развитию навыков ведения бизнеса у студентов. Мотивацией для обучающихся становится возможность коммерциализации перспективных стартапов [\[11\]](#). Однако запросы со

стороны коммерческих организаций могут влиять на темы научных исследований и сам профиль университета, при таких условиях в основе деятельности вузов начинают доминировать утилитарные установки.

С другой стороны, рынок труда на протяжении долгого времени существования университетов служит ориентиром для внедрения новых образовательных программ. Само по себе данное явление не несет негативных последствий, если университетам удается соблюдать баланс между наполнением образовательного процесса фундаментальным знанием и практическими дисциплинами, производственными практиками и работой в лабораториях над реальными коммерческими проектами [\[10\]](#). Для российской системы высшего образования необходимой является работа по созданию клубов выпускников университетов, которые сохраняли бы тесные отношения с факультетами, и могли привлекать студентов в собственные организации или частный бизнес.

Наиболее важными задачами, стоящими перед университетами, являются стратегическое планирование этапов внедрения технологий и новых методов преподавания в образование, оценка возможных рисков, сглаживание неравенства между студентами, организация курсов по повышению цифровых компетенций преподавательского состава, развитие межрегиональных партнерских отношений. Глобальное образовательное пространство должно предоставлять доступ к знанию любому человеку с минимальным уровнем бюрократических процедур. Это повысит уровень образованности населения и статус образовательных организаций, как мест, где возможна коммуникация с представителями науки. Аналоги подобных систем существуют уже сегодня, однако, нужно учесть их опыт, чтобы выстроить качественную систему.

Цифровизация несет массу проблем в организационном плане, где профессорско-преподавательскому составу нужно осваивать новое программное обеспечение, перестраивать программы дисциплин и адаптировать их под иной способ взаимодействия с аудиторией. Администрациям университетов нужно перераспределить бюджет, поскольку качественное дистанционное образование ведет к удорожанию образовательных продуктов, а не к снижению стоимости, как принято считать. В себестоимость онлайн-программ будут включены новые технологии, оборудование и маркетинговое сопровождение, что требует увеличения бюджета вузов. В связи с чем, стоимость образовательной программы, которая будет реализована целиком в онлайн-формате, не гарантирует её доступность для части малообеспеченного населения. Передовые университеты уже реализуют часть программ полностью дистанционно, что говорит о скором включении большего количества университетов в гонку за глобальное привлечение абитуриентов.

Однако остается актуальной тема партнерства, поскольку создание новых образовательных технологий затрудняется в связи с ограниченностью ресурсов каждого отдельного учебного заведения. Университеты могут создавать и создают онлайн-курсы самостоятельно, для реализации принципа доступности и открытости системы высшего образования, но здесь есть и определенные ограничения, когда речь идет о более сложных процессах (вопрос финансирования и технического оснащения). Сотрудничество выступает как отдельный новый этап развития образовательного и исследовательского процесса. Обмен опытом, накопленными знаниями, ресурсами, кадрами позволит университетам отвечать требованиям современности и постепенно реализовать «третью миссию».

На основе проведенного обзора научной литературы в качестве рекомендаций по

реализации «третьей миссии» университета можно выделить:

1. необходимость использования различных подходов к трактовке понятия «третья миссия» при внедрении её в образование, исследования и социальную деятельность университета (сочетание фундаментальных основ университета с инновациями);
2. отслеживание основных запросов со стороны заинтересованных сторон (стейкхолдеров) при формулировании части задач, направленных на развитие университетского образовательного процесса;
3. необходимость наладить взаимодействие университетов с местными сообществами, коммерческим сектором, государственными организациями с целью развития совместных проектов, научных исследований, а также включения практико-ориентированных дисциплин в базовый образовательный блок;
4. важность открытого доступа к инфраструктуре и ресурсам университета для культурной и просветительской деятельности региона;
5. стимулирование наращивания объемов инновационной деятельности образовательных организаций, привлечение молодых талантливых специалистов в научную сферу;
6. трансформация университетов в площадки по созданию и продвижению социальных молодежных проектов с целью развития предпринимательской активности студентов, их творческого потенциала.

Всесторонний анализ подходов к определению «третьей миссии» может быть полезен для административных сотрудников, поскольку своевременная корректировка траектории развития университета позволит установить прочные связи с внешней средой, что окажет положительное влияние на планомерное формирование новых способов коммуникации и взаимодействия университетов с представителями как государственных, так и коммерческих организаций.

### **Заключение**

Исследование «третьей миссии» является актуальным, поскольку реформирование высшего образования напрямую зависит от университетской деятельности. Таким образом, в отечественной трактовке «третья миссия» университета может пониматься как стратегия, включающая компоненты обучения в течение всей жизни, развития инновационной, культурной и просветительской деятельности, направленных на передачу знаний новым поколениям; а также определяться через воспроизведение университетских традиций и одновременное повышение уровня предпринимательской грамотности студентов. Университеты должны способствовать развитию регионов, оказывать влияние на решение социальных, экономических проблем и быстро реагировать на запросы внешней среды, с целью актуализации знания и образовательных программ.

Современные тенденции в глобальном образовательном пространстве привнесли в университеты идеи по развитию инновационной деятельности в интересах государства, регионов и коммерческого сектора экономики. Академическое сообщество сегодня взаимодействует с правительственные организациями, бизнесом и международными коллективами с целью развития партнерских проектов и привлечения дополнительных ресурсов в исследовательскую деятельность. При этом университеты не отказываются от ценностей объективного знания и нравственного подхода в области воспитания и просвещения. Одной из задач должно стать преодоление полярности подходов к определению миссии университета, поскольку грамотное сочетание лучших практик

ценностных и утилитарных установок позволяют образовательному процессу отвечать требованиям окружающей среды, при этом воспроизводить интеллектуальную элиту (на местном и глобальном уровнях), сохранять академические традиции.

Университеты играют особую роль в поддержке экономики, что определяет их важность для местных и национальных сообществ. В то же время вузы могут стать одним из основных социальных институтов для решения локальных и глобальных задач. Кроме того, в цифровом мире университеты сталкиваются с конкуренцией, которая носит уже не только местный, региональный, но и глобальный характер, поэтому реализация третьей миссии позволит университетам закрепить за собой статус ведущих образовательных и научных организаций, способных адаптироваться под изменяющуюся реальность и при этом не терять фундаментальность распространяемого ими знания.

## **Библиография**

1. Воеводина Е. В. Анализ «третьей миссии университетов» в разрезе образовательных рисков цифрового неравенства // Цифровая социология. 2022. Т. 5. № 1. 54-63.
2. Дремова О. В., Щеглова И. А. Третья миссия университетов в России: тренд на (не)коммерциализацию? // Университетское управление: практика и анализ. 2022. Т. 26. № 2. 27-37.
3. Кудряшова Е.В., Сорокин С. Э. «Третья миссия» университетов как предмет научного анализа // Вестник Вятского государственного университета. 2020. № 2. С. 17-24.
4. Лизунов В.В. Роль современных университетов в развитии регионов. Третья миссия университета // Национальные приоритеты России. 2021. № 1. С. 66-75.
5. Cai, Y., Ahmad, I. From an entrepreneurial university to a sustainable entrepreneurial university: Conceptualization and evidence in the contexts of European university reforms // Higher Education Policy. 2021. No. 36. Pp. 20-52.
6. Etzkowitz, H. The norms of entrepreneurial science: cognitive effects of the new university-industry linkages // Research Policy. 1998. No. 27(8). Pp. 823-833.
7. Fini, R., Perkmann, M., Ross, J. M. Attention to exploration: The effect of academic entrepreneurship on the production of scientific knowledge // Organization Science. 2021. No. 33. Pp. 688-715.
8. Ingvild R., Taran, T. Task complementarity in academic work: a study of the relationship between research, education and third mission tasks among university professors // The Journal of Technology Transfer. 2023. No. 48. Pp. 331-360.
9. Laredo, P. Revisiting the third mission of universities: Toward a renewed categorization of university activities? // Higher Education Policy. 2007. No. 20. Pp. 441-456.
10. Roche, M. P., Conti, A., Rothaermel, F. T. Different founders, different venture outcomes: A comparative analysis of academic and non-academic startups // Research Policy. 2020. No. 49(10). Pp. 1-13.
11. Unger, M., Polt, W. The Knowledge Triangle between Research, Education and Innovation – A Conceptual Discussion // Foresight and STI Governance. 2017. No. 2. Pp. 10-26.

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье являются перспективы и ограничения реализации третьей миссии университета.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, метод анализа и метод обобщения.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку серьезные трансформации в обществе, происходящие под влиянием процессов глобализации, цифровизации, некоторых кризисных явлений, оказали существенное влияние на функционирование и выполнение миссий образовательных организаций, которые вынуждены оперативно реагировать на объективные вызовы современности. В этих условиях реализация так называемой «третьей миссии» университета имеет ряд особенностей, что вызывает активный интерес со стороны научной общественности.

Научная новизна исследования заключается в изучении и описании авторского понимания категории «третья миссия» университета и особенностей ее реализации в современных образовательных организациях.

Статья написана языком научного стиля с грамотным использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и применением научной терминологии и дефиниций.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей, в структура данного исследования включает в себя введение, основную часть, заключение, рекомендации и библиографию.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность представляет авторский акцент на то, что «третья миссия» поспособствовала постепенному переходу университетов к коммерциализации технологических и инновационных проектов. Университеты привлекают к сотрудничеству экономических субъектов для создания сети партнерских отношений, что влияет на бюджет и расширение исследовательских возможностей на базе частных лабораторий», а также авторские рекомендации, касающиеся особенностей реализации «третьей миссии» университета в современных условиях.

Библиография содержит 11 источников, включающих в себя отечественные и зарубежные преимущественно периодические издания.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения ученых, характеризующих понимание «третьей миссии» университета, а также особенностей ее реализации в образовательных организациях. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что: «университеты играют особую роль в поддержке экономики, что определяет их важность для местных и национальных сообществ. В то же время вузы могут стать одним из основных социальных институтов для решения локальных и глобальных задач. Кроме того, в цифровом мире университеты сталкиваются с конкуренцией, которая носит уже не только региональный, но и глобальный характер, поэтому реализация третьей миссии позволит университетам закрепить за собой статус ведущих образовательных и научных организаций, способных адаптироваться под изменяющуюся реальность и при этом не терять фундаментальность распространяемого ими знания».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством и администрацией образовательных организаций, работниками министерств, ведомств и организаций к ведению которых относятся вопросы образования, представителями бизнеса, экономистами, социологами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что в тексте статьи встречаются опечатки и технические ошибки. В структуре статьи необходимо уделить внимание таким элементам как методология, обсуждение результатов, выводам по исследованию, а авторские рекомендации включить в основной текст, а не завершать ими рукопись. Заключение целесообразно было бы написать более подробно. Объем представленной рукописи не позволяет максимально полно и всесторонне раскрыть заявленную тему исследования, поэтому объем статьи необходимо пересмотреть в сторону увеличения. Указанные недостатки не снижают научную значимость самого исследования, но их необходимо оперативно устранить, более внимательно поработать с текстом рукописи, а статью рекомендуется вернуть на доработку.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

В рецензируемой статье «Перспективы и ограничения реализации третьей миссии университета» предмет исследования – позитивные последствия, так и противоречия, с которыми сталкивается высшее образование при реализации третьей миссии, которая выражается в формулировке «ответственность перед местными сообществами». Целью данной статьи является рассмотрение научной дискуссии о третьей миссии университета. Теоретико-методологические основы исследования не обозначены. Автор основывается на широком понимании третьей миссии как на отношениях между университетами и заинтересованными сторонами из внеакадемической среды. В качестве метода исследования применяется обзор литературы по теме, в которой рассматривается значение привлечения заинтересованных сторон, не относящихся к академическим кругам, к университетской деятельности.

Университеты всегда занимали особое место в системе образования, став сосредоточением интеллектуального потенциала человечества. Понимание сущности и содержания исторической роли университетов в обществе, а также определение их миссии представляются важной исследовательской задачей, решение которой необходимо для адекватного реагирования на возникающие социальные вызовы.

Научная новизна публикации связана с выработкой следующих рекомендаций для реализации «третьей миссии» университета: 1) необходимость применения различных подходов к трактовке понятия «третья миссия» при внедрении её в образовательный процесс; 2) отслеживание основных запросов со стороны заинтересованных сторон (стейкхолдеров); 3) налаживание взаимодействия университетов с местными сообществами, коммерческим сектором и государственными организациями для развития совместных проектов, научных исследований и включения практико-ориентированных дисциплин в базовый образовательный блок; 4) обеспечение открытого доступа к инфраструктуре и ресурсам университета для поддержки культурной и просветительской деятельности в регионе; 5) стимулирование объема инновационной деятельности образовательных организаций и привлечение молодых талантливых специалистов в научную сферу; 6) преобразование университетов в площадки для создания и продвижения социальных молодежных проектов с целью развития предпринимательской активности студентов и раскрытия их творческого потенциала. Заслуживает внимания авторская трактовка «третьей миссии» университета как стратегии, включающей компоненты обучения на протяжении всей жизни, а также развитие инновационной, культурной и просветительской деятельности, направленной на передачу знаний новым поколениям. При этом автор полагает её характерной для российских вузов.

Данное исследование характеризуется определённой последовательностью, которая задаётся последовательной проработкой рекомендаций.

Библиография работы включает 11 публикаций по теме исследований, но только 4 из них отечественные. В общем случае 11 публикаций не «тянут» на полный литературный обзор по заявленной тематике, при том, что автор настаивает на раскрытие отечественной специфики «третьей миссии» университета.

Вывод: Статья «Перспективы и ограничения реализации третьей миссии университета» имеет научно-теоретическую значимость. Статья будет представлять интерес для специалистов в области образования, в первую очередь – высшего. Также работа интересна и для административных сотрудников, которые играют ключевую роль в корректировки траектории развития университета. Работа может быть опубликована после расширения библиографии.

Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Махова К.Б. Эрик Коэн и его теоретические изыскания в социологии туризма // Социодинамика. 2024. № 9.  
DOI: 10.25136/2409-7144.2024.9.71493 EDN: HMWPAA URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=71493](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71493)

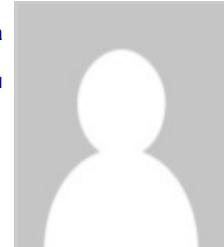
## Эрик Коэн и его теоретические изыскания в социологии туризма

Махова Ксения Борисовна

аспирант; кафедра истории и теории социологии; Московский государственный университет имени МВЛомоносова

119991, Россия, г. Москва, ул. Ленинские Горы, 1

✉ mkb-science@yandex.ru



[Статья из рубрики "Социальные исследования и мониторинг"](#)

### DOI:

10.25136/2409-7144.2024.9.71493

### EDN:

HMWPAA

### Дата направления статьи в редакцию:

16-08-2024

**Аннотация:** Израильский социолог Эрик Коэн является одним из основоположников социологии туризма. Данный ученый предложил, как собственные наработки в области туризма, включая типологию туристов, классификацию способов получения туристического опыта, так и проанализировал общий путь развития данной отрасли знания, прибегнув к осмыслению теоретических и эмпирических работ других исследователей, а также обозначил тенденции и основные темы современных исследований в данной области знания. Теоретические изыскания данного ученого стали важным ориентиром для исследователей, изучающих глобальные процессы, происходящие в мире, а также сложные взаимодействия между туристами и местными жителями. Настоящая статья посвящена анализу теоретического вклада Эрика Коэна в социологию туризма, его концептуального подхода и значимости его трудов для современных исследований. Автор исследует теоретические изыскания Эрика Коэна с использованием общенаучных методов познания, а также генетического, сравнительно-исторического и других методов, позволяющих раскрыть специфику подхода ученого. Научная новизна данной темы заключается в систематизации основных идей Эрика Коэна и исследовании его вклада в изучение феномена туризма и развитие социологии

туризма как самостоятельной дисциплины. Работы израильского социолога Эрика Коэна, его концептуальный аппарат и аналитические инструменты свидетельствуют о высокой значимости его трудов для современной социологической теории. Его работы сохраняют высокие показатели цитируемости, к ним регулярно обращаются современные исследователи. Данные публикации охватывают широкий спектр тем: от типологии туристов, концепции туристического опыта, исследования аутентичности до анализа состояния социологии туризма как самостоятельной науки, выявлении тенденций и основных тем, доминирующих здесь, что делает его одним из наиболее влиятельных ученых в данной области.

### **Ключевые слова:**

социология туризма, туристическая система, Эрик Коэн, типология туристов, туристический опыт, мобильность, туристические исследования, массовый туризм, типы туристов, туристическая роль

## **Введение**

Социология туризма – достаточно молодая область социологии. Всего несколько десятилетий назад она прошла путь от маргинальной области знаний к важной составляющей социологической науки. Одним из основоположников, чьи исследования сыграли ключевую роль в формировании этой дисциплины, является израильский социолог Эрик Коэн. Его работы стали неотъемлемой частью научного дискурса, посвященного туризму, и задали вектор для дальнейших исследований.

## **Основная часть**

С 1970-х годов израильский социолог сосредоточился на исследовании мотивации и поведения туристов. В одной из самых известных публикаций этого периода – статье «Toward a sociology of international tourism» (1972), – ученый предложил типологию туристов, основанную на степени независимости от туристической инфраструктуры и степени погруженности в местную культуру. Э. Коэн выделил четыре типа туристов: организованный массовый турист, индивидуальный массовый турист, исследователь и дрифтер [\[2\]](#).

Организованный массовый турист – это наименее авантюрный тип путешественника, который большую часть времени на протяжении путешествия остается в рамках своего «экологического пузыря». Примером такого туриста служит участник экскурсии, которая проводится в кондиционированном автобусе, быстро проезжающим через жаркие пейзажи. Этот турист рассматривает пакетный тур как обычный товар на массовом рынке. Его маршрут заранее определен, все остановки тщательно подготовлены и сопровождаются гидом. Такой турист практически не принимает самостоятельных решений и остается в пределах комфортной среды, схожей с родной страной. Всё максимально знакомое, а новое – в минимальных размерах.

Индивидуальный массовый турист похож на организованного массового туриста, но с некоторыми оговорками. В его случае тур не спланирован полностью заранее, здесь присутствует некоторый контроль над собственным временем и маршрутом, а также нет привязки к группе. Тем не менее, основные организационные моменты по-прежнему решаются через туристическое агентство. Экскурсии туриста такого типа особо не

выходят за пределы тех маршрутов, которые доступны организованному массовому туристу. Он продолжает оставаться в пределах своего «экологического пузыря» и лишь изредка выходит за его границы, и даже тогда – в хорошо изученные зоны. Знакомое все еще доминирует, но в меньшей степени, чем у предыдущего типа туриста. Новизны немного больше, хотя зачастую эта новизна носит рутинный характер.

Исследователь – это тип туриста, который самостоятельно организует свою поездку, стремясь как можно больше обойтись без привычных маршрутов. При этом он все еще ищет комфортное жилье и надежные средства передвижения. Этот турист старается общаться с местными жителями и говорить на их языке. Он значительно чаще покидает свой «экологический пузырь» по сравнению с предыдущими типами, но он также сохраняет возможность вернуться в привычное окружение, если условия поездки становятся слишком сложными. Хотя новизна играет ключевую роль, исследователь не полностью погружается в культуру принимающей страны и сохраняет некоторые базовые привычки и удобства обыденной жизни.

Дрифтер – это тип туриста, который уходит наиболее далеко от привычных маршрутов и привычного образа жизни. Он избегает любых связей с туристической индустрией и считает обычный туристический опыт фальшивым. Данный турист предпочитает путешествовать самостоятельно, проживая с местными жителями и часто соглашаясь на разовую работу, чтобы обеспечить себя. Он стремится жить так, как живут местные жители, разделяя с ними жилье, пищу и привычки, сохраняя лишь самые базовые аспекты своего прежнего образа жизни. У дрифтеров нет фиксированного маршрута или расписания, а также четко определенных целей путешествия. Они почти полностью погружены в культуру принимающей страны, где новизна достигает максимума, а знакомое исчезает почти полностью.

Первые два типа туристов израильский социолог обозначил как институционализированные туристические роли; они обслуживаются в стандартном режиме туристической индустрией – комплексом туристических агентств, гостиничных сетей и других организаций, связанных с туристическим бизнесом. Последние два типа ученый назвал неинституционализированными туристическими ролями, так как они носят более открытый характер, лишь частично связаны с туристической индустрией.

В дальнейшем Коэн продолжил изучать туристические предпочтения, и в работе «A phenomenology of tourist experiences» (1979) обозначил пять способов получения туристического опыта: рекреационный, развлекательный, эмпирический, экспериментальный, экзистенциальный [3]. Рекреационный туризм предполагает, что путешественники жаждут отдыха и расслабления. Для них поездка – это способ забыть о повседневных заботах и восстановить силы. Как правило, данные туристы останавливаются в местах, обеспечивающих комфорт и удобство, избегают стресса и трудностей. Приверженцы развлекательного туризма находятся в поиске веселья. Они стремятся к новым впечатлениям и развлечениям, без серьезных или глубоких переживаний. Таких туристов можно встретить в организованных туристических активностях, таких как экскурсии, шоу и тематические парки. Эмпирический туризм предполагает поиск новых и аутентичных впечатлений. Данные туристы склонны к более глубокому погружению в локальную культуру и обычай, но все же сохраняют с местным населением некоторую дистанцию. Они могут участвовать в культурных мероприятиях, пробовать местную кухню, изучать историю и традиции местного населения. Экспериментальный способ получения туристического опыта подразумевает полное погружение в культуру и жизнь местных жителей. Такие туристы часто ищут

альтернативный образ жизни и могут оставаться в местах, которые максимально удалены от туристической инфраструктуры, стремятся жить, как местные жители, и зачастую посредством этого познают свою идентичность. Экзистенциальный туризм предполагает полное погружение в новую культуру, туристы рассматривают это как способ изменить свою жизнь или обрести новое «я». Они могут жить продолжительное время среди местных жителей, принимать их обычай и образ жизни как свои собственные. Такие туристы ищут глубоких, трансформационных переживаний.

С предложенной типологией туристов тесно связана концепция ролей туристического гида, предложенная Э. Коэном и изложенная в его работе «The tourist guide: The origins, structure and dynamics of a role» (1985) [5]. Роль современного туристического гида сформировалась из двух его функций: во-первых, проводника, то есть того, кто ведет или показывает дорогу путешественнику в незнакомой стране, во-вторых, наставника, то есть того, кто направляет поведение человека. Соответственно, в роли гида – это функции лидера и посредника.

Каждая из этих функций имеет внутренне и внешне направленные компоненты. Так, лидерская функция включает в себя инструментальный и социальный элементы, посредническая – интерактивный и коммуникативный компоненты. К внешним относятся инструментальный и интерактивный, к внутренним – социальный и коммуникативный компоненты. Инструментальный компонент роли гида связан с его ответственностью за беспрепятственное проведение экскурсии как постоянного социального мероприятия и включает такие составляющие, как направление, доступ и контроль. Социальный компонент подразумевает ответственность за сплоченность и моральный дух туристической группы и содержит следующие элементы: управление напряжением, интеграцию, моральный дух и анимацию. Интерактивный компонент роли гида связан с его функцией посредника между его группой и местным населением, достопримечательностями и учреждениями, а также туристическими объектами. Он состоит из двух основных элементов: представления и организации. Коммуникативный компонент – основная составляющая роли гида, которая включает выбор, информацию, интерпретацию и вымысел, – они варьируются в зависимости от того, насколько гид занимает позицию «посредника в культуре» между туристом и достопримечательностью.

Говоря о динамике роли туристического гида, Коэн подчеркивает, что осуществляется переход от роли подлинного гида, занимающегося в основном инструментальной деятельностью, к роли профессионального гида, который фокусируется в первую очередь на коммуникативной деятельности. Этот процесс сопровождается в наиболее развитых туристических системах за счет дальнейшей дифференциации роли гида и выделения из нее двух новых туристических профессий: экскурсовода, который занимается в основном интерактивной деятельностью, и аниматора, который занимается социальной деятельностью. Роль подлинного гида, которая развилась из предшествующей роли проводника характерна для туров, состоящих из неинституционализированных типов туристов («исследователей» или «бродяг»), которым требуется показать дорогу в неизвестное и порой опасное место. Роль профессионального гида характерна для туров, состоящих из институционализированных типов туристов, особенно организованных массовых туристов, обычных туров в центральных секторах хорошо развитых туристических систем и заключается в воспроизведении достопримечательностей.

Помимо публикации собственных оригинальных идей, Эрик Коэн также занимался структурированием и систематизацией знания, накопленного в социологии туризма. Так,

в 1984 году израильский социолог выделил четыре основные области исследований, развивающиеся в рамках данной дисциплины: 1) турист – его мотивации, отношения, реакции и роли; 2) отношения и восприятие туристов и местных жителей; 3) структура туристической системы; 4) социально-экономическое и социокультурное воздействие туризма [\[4\]](#).

Первая группа исследований посвящена изучению демографических и социально-экономических характеристик туристов; частоты, цели, продолжительности и типа поездок; а также характера туристических направлений и видов проводимой деятельности. Вторая группа – отношениям между местными жителями и туристами. Однако лишь немногие исследования посвящены конкретно природе и динамике отношений между туристами и местными жителями, которые имеют три основных аспекта: взаимодействие людей, восприятие и установки. Третья группа посвящена тому, что современный туризм – это сложная и глобальная экологическая, экономическая и политическая система. Большая доля четвертой группы исследований сосредоточена на принимающем сообществе или обществе в целом, влияние на страну происхождения туристов игнорируется.

В этой же работе ученый отмечает восемь подходов к исследованию туризма: коммерциализированное гостеприимство; демократизированное путешествие; современный вид досуга; современная разновидность традиционного паломничества; выражение основных культурных тем; аккультурационный процесс; тип этнических отношений; форма неоколониализма.

Позднее, в 1988 году Э. Коэн проанализировал три исследовательские традиции, сложившиеся в рамках качественной социологии туризма на основе работ трех известных теоретиков: американского историка Д. Дж. Бурстина, американского социолога Д. Маккэнела и британского антрополога В. Тернера [\[5\]](#).

Главный аргумент Бурстина заключается в том, что современные американцы не воспринимают «реальность», а процветают за счет «псевдособытий». По его мнению, современный массовый турист – это просто пассивный наблюдатель, который стремится насладиться экстравагантно странным, находясь в безопасности привычного [\[1\]](#).

Маккэнел открыл новые перспективы в области туризма, а именно потому что он отделил современные взгляды на туризм от социологического изучения туристических феноменов и сделал первое предметом второго. Это отделение позволило провести разграничение между социально-структурными характеристиками туризма и личной мотивацией отдельных туристов [\[7; 8\]](#).

Сам Тернер не внес никакого непосредственного вклада в изучение туризма. Однако его работы о паломниках и его «процессуальный» подход в антропологии, и особенно его идеи о лиминальности, антиструктуре и, в конечном счете, о «развороте мира», послужили важной отправной точкой для некоторых исследователей из более поздних работ в области социологии туризма [\[9; 10\]](#).

Несколько десятилетий спустя, в 2019 году, Эрик Коэн вновь вернулся к осмыслению социологии туризма как области знания и обозначил семь актуальных тем современных исследований: эмоции, чувственный опыт, материальные ценности, гендер, этика, аутентификация и философское обоснование теорий туризма. Первые пять тем относятся к эмпирическим явлениям, которые привлекают все большее внимание в недавних исследованиях в области туризма, в то время как аутентификация – это особый

динамический процесс, соответствующий процессуальной, диахронической перспективе современных теорий туризма. Попытка прояснить философское обоснование теорий туризма отражает некоторые более глубокие следствия растущей тенденции рассматривать туризм как неотъемлемую часть современной культуры, а не как нечто постороннее для нее [6].

Э. Коэн указывает также на существование трех общих тенденций, которые наметились в данной отрасли в последние годы: применение к туризму специфических новых теорий из других областей, исследование новых граней туристического феномена и углубленное изучение статуса туризма как интеллектуального или культурного проекта.

### **Заключение**

Основное внимание в трудах израильского социолога Эрика Коэна уделяется роли туриста как субъекта социальных взаимодействий, его мотивации и поведения, а также последствиям массового туризма для принимающих сообществ.

Типологии Э. Коэна можно использовать в маркетинге для более точного таргетинга различных сегментов туристов, каждый из которых обладает определенным туристическим поведением. Данные наработки позволяют разрабатывать стратегии, соответствующие предпочтениям и поведению каждого типа потребителей туристических услуг.

Теоретические изыскания Коэна представляют собой фундамент, на котором базируются не только современные исследования в этой области, но и социология туризма как отдельная отрасль социологического знания, поскольку данного ученого можно считать одним из основателей социологии туризма.

### **Библиография**

1. Boorstin D. J. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. New York: Harper, 1964.
2. Cohen E. Toward a Sociology of International Tourism // *Social Research*. 1972. No. 39(1). Pp. 164-182.
3. Cohen E. A Phenomenology of Tourist Experience // *Sociology: The Journal of The British Sociological Association*. 1979. No. 13. Pp. 179-201.
4. Cohen E. The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings // *Annals of Tourism Research*. 1984. No. 10. Pp. 373-392.
5. Cohen E. The tourist guide: The origins, structure and dynamics of a role // *Annals of Tourism Research*. 1985. No. 12. Pp. 5-29.
6. Cohen E. Traditions in the Qualitative Sociology of Tourism // *Annals of Tourism Research*. 1988. No. 15. Pp. 29-46.
7. Cohen S., Cohen E. New Directions in the Sociology of Tourism // *Current Issues in Tourism*. 2019. No. 22. Pp. 153-172.
8. MacCannell D. Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings // *American Journal of Sociology*. 1973. No. 79(3). Pp. 589-603.
9. MacCannell D. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. London: Macmillan, 1976.
10. Turner V. The Center Out There: Pilgrim's Goal // *History of Religions*. 1973. No. 12. Pp. 191-230.
11. Turner V. *The Ritual Process*. Harmondsworth: Penguin, 1974.

### **Результаты процедуры рецензирования статьи**

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не

раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье являются теоретические изыскания Эрика Коэна в социологии туризма.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, метод анализа.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку научный интерес к туризму как особому социокультурному феномену находится в поле зрения различных ученых, а особое место изучение этого явления уделяется в социологии. Социология туризма в качестве самостоятельной отрасли научного знания сформировалась и получила свое развитие сравнительно недавно. Одной из ключевых фигур, оказавших значительное влияние на развитие социологии туризма, является Эрик Коэн, чьи теоретические изыскания внесли существенный вклад в эту отрасль научного знания.

Научная новизна исследования заключается в исследовании, анализе и описании теоретических изысканий Эрика Коэна в социологии туризма.

Статья написана языком научного стиля с грамотным использованием в тексте исследования изложения позиций известных зарубежных ученых к изучаемому вопросу и применением научной терминологии, характеризующей предмет исследования.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей, в структуре данного исследования можно выделить такие элементы как введение, основная часть, заключение и библиография.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность представляет авторский акцент на типологию туристов, которую предложил Эрик Коэн, и обозначенные им «пять способов получения туристического опыта: рекреационный, развлекательный, эмпирический, экспериментальный, экзистенциальный».

Библиография содержит 10 источников, включающих в себя исключительно зарубежные периодические и непериодические издания.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения известных ученых, в первую очередь, Эрика Коэна, а также ряда других исследователей, внесших существенный вклад в становление зарубежной социологии туризма. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой в зарубежных странах.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что «основное внимание в трудах израильского социолога Эрика Коэна уделяется роли туриста как субъекта социальных взаимодействий, его мотивации и поведения, а также последствиям массового туризма для принимающих сообществ. Типологии Э. Коэна можно использовать в маркетинге для более точного таргетинга различных сегментов туристов, каждый из которых обладает определенным туристическим поведением. Данные наработки позволяют разрабатывать стратегии, соответствующие предпочтениям и поведению каждого типа потребителей туристических услуг. Теоретические изыскания Коэна представляют собой фундамент, на котором базируются не только современные исследования в этой области, но и социология туризма как отдельная отрасль социологического знания, поскольку данного ученого можно считать одним из основателей социологии туризма».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством и администрацией образовательных организаций, работниками министерств, ведомств и организаций к ведению которых относится туризм, представителями туристического бизнеса,

маркетологами, социологами, культурологами, психологами, аналитиками и экспертами. В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что структурные элементы статьи, такие как актуальность, новизна, методология исследования, обсуждение результатов, выводы необходимо было включить в структуру и содержание статьи, возможно, выделить эти структурные элементы соответствующими заголовками. Кроме зарубежных источников целесообразно было бы обратиться и к отечественным периодическим и непериодическим изданиям, характеризующих выбранную тему исследования, сослаться на них и включить в библиографию. Тема исследования определена как «Эрик Коэн и его теоретические изыскания в социологии туризма», но по факту в статье изложены только ключевые моменты вклада Эрика Коэна в социологию туризма, возможно, было бы уместно кратко описать и биографические факты из жизни ученого. В статье много сносок на источники, приведенные в библиографии, однако самого авторского текста, как представляется, недостаточно, а сам объем рукописи не позволяет полностью раскрыть заявленную тему научного исследования. Рукопись рекомендуется вернуть на доработку.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом рецензируемого исследования выступают научные результаты израильского социолога Эрика Коэна (кстати, лауреата премии Улисса Всемирной туристской организации (ЮНВТО) «За выдающиеся достижения в создании и распространении знаний в области туризма»), посвящённые проблематике одной из наиболее энергично развивающихся социологических субдисциплин – социологии туризма. Автор справедливо связывает научную актуальность выбранной темы с быстрым повышением статуса социологии туризма в структуре социологического знания. К этому можно было бы добавить также и практическую значимость, связанную со значительным ростом экономики туризма за последние десятилетия. К сожалению, сам автор полностью проигнорировал свою обязанность должным образом отрефлексировать теоретико-методологические основания собственного исследования. Но из контекста можно понять, что в процессе исследования применялись критический концептуальный и некоторые элементы контент-анализа. Вполне корректное применение перечисленных методов позволило автору получить результаты, обладающие признаками научной новизны. Хотя фигура Эрика Коэна в целом не является новой для социологии туризма (есть довольно много работ на русском языке, которые рассматривают те или иные аспекты его научного вклада), но систематизация полученных Э. Коэном результатов в указанной области может иметь определённую научную ценность. Кроме того, некоторый научный интерес представляет анализ систематизаторских усилий самого Э. Коэна, – его анализ трёх исследовательских традиций, определивших лицо современной социологии туризма, основных тенденций, формирующих будущее этой субдисциплины, а также ключевых тем современных исследований в этой области. Так что несмотря на некоторую конспективность стиля изложения, в целом предложенную к рецензированию статью можно считать вполне полезной для современной науки. Структурно работа также не вызывает существенных нареканий: её логика достаточно последовательна и отражает основные моменты проведённого исследования. Хотя выделение в отдельный раздел «Основной части» вызывает вопросы. Тем более, что в этой самой «Основной части» чётко выделяются несколько неозаглавленных подразделов, посвящённых последовательно: – анализу предложенной Э. Коэном типологии туристов, а также

способов получения туристического опыта и предпочтений; - анализу концепции ролей туристического гида; - анализу роли Э. Коэна как историка и социолога науки социологии туризма. Все эти смысловые блоки вполне можно было бы озаглавить. Стиль рецензируемой статьи, несмотря на некоторую его конспективность, можно признать научно-аналитическим. В тексте встречается незначительно количество стилистических и грамматических погрешностей, но в целом он написан достаточно грамотно, на хорошем русском языке, с корректным использованием научной терминологии. Библиография насчитывает 11 наименований, в том числе источники на иностранных языках, и в должной мере отражает состояние исследований по проблематике статьи. Хотя и могла бы быть существенно усиlena за счёт включение в предмет анализа работ российских и белорусских исследователей творчества Э. Коэна. Поэтому можно заключить, что апелляция к оппонентам, к сожалению, отсутствует.

**ОБЩИЙ ВЫВОД:** предложенную к рецензированию статью можно квалифицировать в качестве научной работы, отвечающей основным требованиям, предъявляемым к работам подобного рода. Несмотря на некоторую конспективность изложения, полученные автором результаты будут интересны для социологов, культурологов, специалистов в области туризма, а также студентов перечисленных специальностей. Представленный материал соответствует тематике журнала «Социодинамика». По результатам рецензирования статья рекомендуется к публикации, хотя на будущее автору можно пожелать более ответственно относиться к теоретико-методологической рефлексии, а также не игнорировать работы, уже имеющиеся по теме исследования.

## Англоязычные метаданные

# Service design technology as a tool for the development of the Institute of social services

Sipunova Nadezhda Valentinova

PhD in Economics

Associate Professor; Department of Pedagogy, Social Work and Humanities; AOU in the Leningrad region 'State Institute of Economics, Finance, Law and Technology'

188304, Russia, Leningrad region, Gatchina, Chkalova str., 13, sq. 41

✉ sipunova\_nv@inbox.ru



**Abstract.** The purpose of this study is to analyze the features of the service design technology in social services. The object of the research is the institutional features of social services for the population, the subject is the role and essence of service design technology as a tool for the development of the institute of social services. The author provides an analysis of the institutional features of the development of social services, examines the impact of the use of service design technologies in the provision of social services. Special attention is paid to the characteristics of innovative social service practices based on the implementation of service design technology, as well as to the analysis of the development and transformation of institutional functions of social services as a result of the widespread introduction of service design practices in the social sphere. Based on the data of the analysis of best practices of social services, the author also analyzes the processes of formation of new social institutions as a result of the implementation of the service approach in the social sphere, one of which is the institute of regional service commissioners. The main research method is the traditional analysis of documents, generalization of the research of the Institute of Social Services, experience in the implementation of service design technology, as well as analysis of its impact on the processes of transformation of social institutions. The theoretical and methodological basis of the research is the works devoted to the study of the peculiarities of the development of the institute of social services, the introduction of service design technology into the processes of service provision. The main results of this study are conclusions about the special role of service design of social services in ensuring the sustainability of public relations by balancing the implementation of public interests associated with the absence of excessive spending on social services and the interests of small groups meeting their needs at an optimal level through convenient routing and individual design of social services. The author's scientific contribution consists in analyzing the transformation of institutional functions of social services in the implementation of service design technology. The author concludes that the institutional function of social services for reproduction, distribution and exchange also changes with the implementation of the service design approach, becoming simpler and more effective, and the structure of public relations is changing under the influence of the need for new actors and institutional forms of social services with an increased role of interdepartmental interaction.

**Keywords:** best practices, Service representative, social innovation, social technologies, public relations, nteragency approach, institutional function, social services, Social institute, service-design

## References (transliterated)

1. Ostrom E., Crafword S. E. S. A Grammar of Institutions. Understanding Institutional Diversity, ed. E. Ostrom. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005, pp. 137-74.
2. Scott, Richard, 2001, Institutions and Organisations, London: Sage, 1995. – 178 p.
3. Acemoglu D., Robinson J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. – Crown Business; 1 edition (March 20, 2012), 2012. – 544 p.
4. Veblen, T. Teoriya prazdnogo klassa. – M., 1984. – 376 s.
5. Frolov S. S. Sotsial'nye instituty v sovremennom obshchestve // Sotsiologiya vlasti. 2010. No 3.
6. Shchepan'skii Ya. Elementarnye ponyatiya sotsiologii. – M., 1969.
7. Protopopova N. I. Proiskhozhdenie, rol' i evolyutsiya obshchestvennykh institutov (po rabotam T. Veblena i D. Norta) // Vestnik TGU. 2008. No12.
8. Shubnikov Yu. B. Priznaki i funktsii sotsial'nykh institutov // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii. 2013. No 4 (60). – 240 s.
9. Clatworthy S. Service Innovation Through Touch-points: Development of an Innovation Toolkit for the First Stages of New Service Development, *International Journal of Design*, 5(2), 15-28.
10. Morelli N. Beyond the experience. In search of an operative paradigm for the industrialisation of services. First Nordic Conference on Service Design and Service Innovation, Oslo 24th – 26th November, 2009.
11. Stickdorn, M., & Schneider, J. (Eds.). This is Service Design Thinking. Amsterdan: BIS Publishers, 2013.
12. Kashitsyna A.M., Kosykh O.I., Markelova S.V. Servis-dizain – novyi khod v upravlenii proektami // Ekonomika i sotsium. 2023. No 6-1(109).
13. Subach D.A., Avrutskaya S.G. Dizain uslug: novye vyzovy posle pandemii COVID-19 // Uspekhi v khimii i khimicheskoi tekhnologii. 2021. No 11(246).
14. Sharakhin P.S. «Berezhlivyi startap» kak effektivnyi instrument planirovaniya sovremennogo innovatsionnogo proekta // Mezhdunarodnyi ekonomiceskii simpozium – 2017: Materialy mezhdunar. nauch. konf., Sankt-Peterburg, 20-21 apr. 2017 g. SPb.: Skifiya-print, 2017. S. 449.
15. Dyurkheim E. Metod sotsiologii // Dyurkheim E. Sotsiologiya, ee predmet, metod, prednaznachenie. M., 1995. S. 20.
16. Sipunova, N. V. Servis-dizain v sotsial'nom obsluzhivanii / N. V. Sipunova // Novelly prava, obrazovaniya, ekonomiki i upravleniya 2023: Materialy IX Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Gatchina, 24 noyabrya 2023 goda. – Gatchina: Gosudarstvennyi institut ekonomiki, finansov, prava i tekhnologii, 2024. – S. 338-341.
17. Morelli N. Designing Product/Service Systems, A Methodological Exploration (2002, PDF) // CMU. Massachusetts Institute of Technology (MIT), Volume 18. No 3. Retrieved 2018-02-22.

## **Transformation of behavioral attitudes of young people in the labor and employment market: the impact of the pandemic and workers' reassessment of their freedoms**

Deputy General Director; FSBI Interobrazovanie

119021, Russia, Moscow, lane Chudov, 8, p.1

✉ kalyan82@rambler.ru



**Abstract.** The purpose of the work is to analyze the state and structure of the labor market using the example of the category of young professionals, to identify the main trends that have formed in recent years, after the end of the pandemic and with the beginning of a special military operation, to assess how the labor attitudes of employees have changed.

Research methods: secondary analysis of the results of sociological research conducted by various research centers and recruiting agencies on remote employment, changing employee behavioral attitudes and changes in the labor market and employment. The article reveals some characteristic changes in the structure of the labor market and employment due to the transition to remote employment as part of quarantine measures during the COVID-19 pandemic, generational change, as well as the reassessment of their rights and freedoms by employees of organizations. The interrelation of the growing interest in remote employment of the younger generation under the age of 25 has been revealed for a number of interrelated reasons: Internet and information technology, remote employment, stability in life and great dependence on parents, a growing standard of living and the associated increase in self-esteem. Demographic problems and, as a result, a shortage of labor, partly related to the withdrawal of a huge proportion of the able-bodied population to the defense sector, the lack of competitive salaries leads to the fact that employers will have to adapt to new realities and rebuild their thinking, including for the younger generation, in order to fill the personnel deficit. The transition to hybrid work formats using remote employment allows us to solve both the problems of personnel shortage and to interest young workers who prefer remote employment and free working to other methods of non-material incentives.

**Keywords:** personnel management, remote employment, free employment, flexible forms of employment, shortened workweek, four-day workweek, youth, remuneration of labor, demographic pit, ghosting

## References (transliterated)

1. Bandyukova T.S. Sluchainaya zanyatost' v Rossii: chislennost', sostav, mobil'nost' // Preprint WP3/2004/05. [Elektronnyi resurs] M.: GU-VShE, 2004. URL: [http://www.hse.ru/data/2010/05/04/1216409952/WP3\\_2004\\_05.pdf](http://www.hse.ru/data/2010/05/04/1216409952/WP3_2004_05.pdf) (data obrashcheniya: 17.09.2024).
2. Kurnosova T. I. Gibkie formy truda i zanyatosti v kontekste sovremennoego razvitiya ekonomiki. M.: MGIMO, 2001. EDN: YQEYZ
3. Gimpel'son V. E, Kapelyushnikov R. I. Nestandardnaya zanyatost' i rossiiskii rynok truda. Deponirovannaya rukopis'. WP3/2005/05. GU VShE, 2005.
4. Kolosova R. P., Razumova T. O., Ludanik M. V. Formy zanyatosti naseleniya v innovatsionnoi ekonomike. M.: Maks Press, 2008. 253 s. EDN: QTFHTD.
5. Tsygankova I. V. Nestandardnaya zanyatost' i kachestvo trudovoi zhizni molodezhi. M.: Ekonomika, 2008. 256 s. EDN: QOIRFT
6. Kastel's M. Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura / per. s angl. pod nauch. red. O.I. Shkaratana. M.: GU-VShE, 2000. 608 s.
7. Maloun T. U. Trud v novom stoletii. Kak novye formy biznesa vliyayut na organizatsii,

- stil' upravleniya i vashu zhizn' / per. s angl. M.: Olimp-Biznes, 2006. 272 s.
8. Markuze G. Eros i tsivilizatsiya. Odnomernyi chelovek: Issledovanie ideologii razvitoogo industrial'nogo obshchestva. M.: Izdatel'stvo AST., 2002.
  9. Wood S. (ed.) The Transformation of Work? Skill, Flexibility and the Labour Process. London, Unwin Hyman, 1989.
  10. Rifkin J. The End of Work. The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Maket Era. N.Y.: G. P. Putnam's Sons, 1996.
  11. Handy C. The Future of Work. A Guide to a Changing Society. Oxford: Basil Blackwell, 1984.
  12. Bekhtel' M. Budushchee truda: Razmyshleniya, vzglyady, perspektivy. M. Bekhtel'. Inter Nationes, 2000. 19 s.
  13. Pink D. Natsiya svobodnykh agentov: kak novye nezavisimye rabotniki menyayut zhizn' Ameriki / per. s angl. M.: Izdatel'skii dom «Sekret firmy», 2005. 328 s.
  14. Fromm E. Begstvo ot svobody. M.: AST Moskva, 2009.
  15. Chaplashkin N. V. Frilans kak novoe sotsial'noe yavlenie i ego posledstviya: diss .... kand. sots. nauk / Chaplashkin Nikolai Vladimirovich. Moskva, 2013. 206 s. EDN SUXQBB.
  16. Strebkov D. O., Shevchuk A. V. Chto my znaem o frilanserakh? Sotsiologiya svobodnoi zanyatosti. M: NIU VShE. 2022. 528 s.
  17. Chaplashkin N. V. Sokrashchennaya rabochaya nedelya: ot voprosov vnedreniya do real'nykh eksperimentov na primere zarubezhnykh praktik / N. V. Chaplashkin // Alma Mater (Vestnik vysshei shkoly). 2024. № 8. S. 102-110. DOI 10.20339/AM.08-24.102. EDN CXRIEN.
  18. Kaufman N. Yu. Neformal'naya zanyatost' v Rossii: vzaimosvyaz' s rynkom truda molodykh spetsialistov. // Ekonomika obrazovaniya. 2019. № 3 (112). S. 73-80.
  19. Lishchuk E. N., Kapelyuk S. D. Trudoustroistvo molodykh spetsialistov na rossiiskom rynke truda: klyuchevye tendentsii. // Ekonomika truda. 2019. T. 6. № 3. S. 1079-1092.
  20. Isaev A. V., Alekseenok E. A. Tsennostnye predpochteniya i ozhidaniya sovremennoi molodezhi v sfere truda: sotsiologicheskii analiz. // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki. 2023. № 1. S. 176-189.
  21. Agevnina Ya. S. Sotsial'no-psikhologicheskie osobennosti transformatsii professional'noi napravlennosti u molodezhi. // Nauchnyi aspekt. 2023. T. 17. № 4. S. 2138-2146.
  22. Ivanov S.Yu., Ivanova D.V., Chvyakin V.A. Dinamika otnositel'nykh tsennostei molodezhi v obrazovanii i na rynke truda // Sotsiodinamika. 2024. № 5. S. 10-24. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.5.70537 EDN: ZETNYI URL: [https://e-notabene.ru/pr/article\\_70537.html](https://e-notabene.ru/pr/article_70537.html)
  23. Issledovatel'skii tsentr SuperJob. [Elektronnyi resurs]. Moskvichi ne khotyat vozvrashchat'sya v ofisy. Rezhim dostupa. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/112667/moskvichi-ne-hotyat-vozvrashchatsya-v-ofisy> (data obrashcheniya 17.09.2024).
  24. Avito Rabota. [Elektronnyi resurs]. Za god chislo zhelayushchikh rabotat' udalenno vyroslo na 79%. Rezhim dostupa. URL: [https://www.avito.ru/files/file/press%20releases/09.03.2023\\_Avito\\_Job\\_rabotat\\_udale\\_nno.pdf](https://www.avito.ru/files/file/press%20releases/09.03.2023_Avito_Job_rabotat_udale_nno.pdf) (data obrashcheniya 17.09.2024).
  25. Issledovatel'skii tsentr SuperJob. [Elektronnyi resurs]. Men'she udalenki, bol'she ofisa: tendentsii 2024 goda. Rezhim dostupa. URL:

- <https://www.superjob.ru/research/articles/114711/menshe-udalenki/> Rezhim dostupa. (data obrashcheniya 17.09.2024).
26. Issledovatel'skii tsentr SuperJob. [Elektronnyi resurs]. Na fone kadrovogo goloda udalenki stalo bol'she. Rezhim dostupa. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114857/na-fone-kadrovogo-goloda-udalenki-stalo-bolshe/> (data obrashcheniya 17.09.2024).
27. Chaplashkin N. V., Grigorovich E. V. Real'nost' primeneniya sokrashchennoi rabochei nedeli v Rossii: ot trudovogo zakonodatel'stva k prakticheskim primeram // Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii. 2024. № 2. S. 317-323. EDN NQWOHB.
28. Issledovatel'skaya gruppa «Tsirkon». [Elektronnyi resurs]. Issledovanie FNISTs RAN «O nasushchnykh problemakh zhizni obshchestva», obshcherossiiskii opros. Rezhim dostupa. URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (data obrashcheniya 17.09.2024).
29. Rossiiskaya gazeta. [Elektronnyi resurs]. Glava VTsIOM Fedorov: Vozrast molodezhi v Rossii mogut povysit' do 38 let. Rezhim dostupa. URL: <https://rg.ru/2024/03/13/glava-vciom-fedorov-vozrast-molodezhi-v-rossii-mogut-povysit-do-38-let.html> (data obrashcheniya 17.09.2024).
30. Kommersant". [Elektronnyi resurs]. V kakom vozraste chelovek schitaetsya molodym. Rezhim dostupa. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5941581> (data obrashcheniya 17.09.2024).
31. Avito Rabota. [Elektronnyi resurs]. 39% molodykh spetsialistov interesuyutsya rabotoi v promyshlennosti. Rezhim dostupa. URL: [https://www.avito.ru/company/press/avito\\_rabota\\_molodezh\\_gotova\\_rabotat\\_v\\_promyshlennosti](https://www.avito.ru/company/press/avito_rabota_molodezh_gotova_rabotat_v_promyshlennosti) (data obrashcheniya 17.09.2024).
32. Vserossiiskii tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya. [Elektronnyi resurs]. Semeinoe schast'e – v rukakh rabotodatelya? Rezhim dostupa. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semeinoe-schaste-v-rukakh-rabotodatelya> (data obrashcheniya 17.09.2024).
33. [Elektronnyi resurs]. Definition of 'ghosting'. Rezhim dostupa. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ghosting> (data obrashcheniya 17.09.2024).
34. Kommersant". [Elektronnyi resurs]. Zarplaty ne zhdut molodykh. Rezhim dostupa. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3319707> (data obrashcheniya 17.09.2024).
35. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. [Elektronnyi resurs]. Rynok truda, zanyatost' i zarabotnaya plata. Rezhim dostupa. URL: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries) (data obrashcheniya 17.09.2024).
36. Kommersant". [Elektronnyi resurs]. Analitiki nazvali zarplatu, kotoruyu khotyat poluchat' rossiyane. Rezhim dostupa. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6649847> (data obrashcheniya 17.09.2024).
37. Parlamentskaya gazeta. Izdanie Federal'nogo Sobraniya Rossiiskoi Federatsii. [Elektronnyi resurs]. V Rossii ne khvataet slesarei, gruzchikov i kur'erov. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-rossii-ne-khvataet-slesarey-gruzchikov-i-kurerov.html> (data obrashcheniya 17.09.2024).
38. Informatsionnyi portal gazety Izvestiya. [Elektronnyi resurs]. Trud i vozrast: v Rossii vyros spros na molodykh spetsialistov. Rezhim dostupa. URL: <https://iz.ru/1673474/kseniiia-nabatkina/trud-i-vozrast-v-rossii-vyros-spros-na-molodykh-spetsialistov> (data obrashcheniya 17.09.2024).

39. Press-tsentr Rabota.ru. [Elektronnyi resurs]. Bol'shinstvo kompanii sokhranyat udalenku dlya chasti sotrudnikov v 2024 godu. Rezhim dostupa. URL: <https://press.rabota.ru/bolshinstvo-kompaniy-sokhranyat-udalenku-dlya-chasti-sotrudnikov-v-2024-godu> (data obrashcheniya 17.09.2024).
40. Rekrutingovaya kompaniya «Get experts». [Elektronnyi resurs]. Motivatsiya personala. URL: <https://getexperts.ru/research/motivatsiya-personala/> (data obrashcheniya 17.09.2024).
41. RBK. [Elektronnyi resurs]. Eksperty zametili nestandardnyi rost neravenstva dokhodov v Rossii. Rezhim dostupa. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/08/2024/66c6762a9a79474427cc350e> (data obrashcheniya 17.09.2024).
42. Press-tsentr Rabota.ru. [Elektronnyi resurs]. Rabotodateli otsenili itogi II kvartala 2024 goda. Rezhim dostupa. URL: <https://press.rabota.ru/rabotodateli-otsenili-itogi-ii-kvartala-2024-goda> (data obrashcheniya 17.09.2024).

## Prospects and limitations of the implementation of the University's third mission

Polezhaeva Tatiana Yurievna

Postgraduate student; Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University

119234, Russia, Moscow, Leninskie gory, 1

✉ tatyana.polezhaeva@yandex.ru



**Abstract.** Today, attention is focused on three main areas of university activity, which are called "missions". These areas include educational and research functions, as well as the transfer of innovations. The third mission of the university means its social responsibility to local communities, participation in the cultural and economic development of the state. The introduction of digital technologies and the processes of globalization have a significant impact on the fields of activity of universities, presenting both challenges and new opportunities for their development. The purpose of this article is to consider the scientific discussion about the third mission of the university, as well as to identify opportunities and limitations in its implementation. The increased use of digital technologies and globalization are leading to changes in higher education, affecting all three levels of university activity. In this work, general scientific approaches to the study of social institutions are applied, in particular, the method of comparative analysis was applied. A review of the literature on the topic is presented, the importance of involving different stakeholders in university education is revealed. Universities are facing new challenges, but there are also prospects for changing the educational process. At the turn of the century, universities were experiencing crisis and decline, and pressure was exerted on them to shift the focus of their activities from the main missions to the third mission, expressed in the wording "responsibility to local communities". Research in this field is often devoted to the traditional tasks facing the university, or they consider the third mission in a narrow sense. However, it is important to identify both the positive consequences and the contradictions that higher education faces at the stage of the emergence of new functions. The university community is also offered a number of measures that could be used to solve the problems that arise.

**Keywords:** continuous learning, stakeholders, Entrepreneurial University, innovations,

globalization, University functions, the educational process, the mission of the University, higher education, university

## References (transliterated)

1. Voevodina E. V. Analiz «tret'ei missii universitetov» v razreze obrazovatel'nykh riskov tsifrovogo neravenstva // Tsifrovaya sotsiologiya. 2022. T. 5. № 1. 54-63.
2. Dremova O. V., Shcheglova I. A. Tret'ya missiya universitetov v Rossii: trend na (ne)kommertsializatsiyu? // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. 2022. T. 26. № 2. 27-37.
3. Kudryashova E.V., Sorokin S. E. «Tret'ya missiya» universitetov kak predmet nauchnogo analiza // Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo universiteta. 2020. № 2. S. 17-24.
4. Lizunov V.V. Rol' sovremennoykh universitetov v razvitiu regionov. Tret'ya missiya universiteta // Natsional'nye priority Rossii. 2021. № 1. S. 66-75.
5. Cai, Y., Ahmad, I. From an entrepreneurial university to a sustainable entrepreneurial university: Conceptualization and evidence in the contexts of European university reforms // Higher Education Policy. 2021. No. 36. Pp. 20-52.
6. Etzkowitz, H. The norms of entrepreneurial science: cognitive effects of the new university-industry linkages // Research Policy. 1998. No. 27(8). Pp. 823-833.
7. Fini, R., Perkmann, M., Ross, J. M. Attention to exploration: The effect of academic entrepreneurship on the production of scientific knowledge // Organization Science. 2021. No. 33. Pp. 688-715.
8. Ingild R., Taran, T. Task complementarity in academic work: a study of the relationship between research, education and third mission tasks among university professors // The Journal of Technology Transfer. 2023. No. 48. Pp. 331-360.
9. Laredo, P. Revisiting the third mission of universities: Toward a renewed categorization of university activities? // Higher Education Policy. 2007. No. 20. Pp. 441-456.
10. Roche, M. P., Conti, A., Rothaermel, F. T. Different founders, different venture outcomes: A comparative analysis of academic and non-academic startups // Research Policy. 2020. No. 49(10). Pp. 1-13.
11. Unger, M., Polt, W. The Knowledge Triangle between Research, Education and Innovation – A Conceptual Discussion // Foresight and STI Governance. 2017. No. 2. Pp. 10-26.

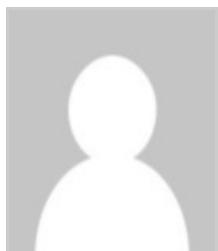
## Eric Cohen and his theoretical research in the sociology of tourism

Makhova Kseniia Borisovna

Postgraduate student; Department of History and Theory of Sociology, Lomonosov Moscow State University

119991, Russia, Moscow, Leninskie Gory str., 1

✉ mkb-science@yandex.ru



**Abstract.** Israeli sociologist Eric Cohen is one of the founders of the sociology of tourism. This scientist proposed both his own developments in the field of tourism, including the typology of tourists, the classification of ways to obtain tourist experience, and analyzed the

general path of development of this branch of knowledge, resorting to understanding the theoretical and empirical works of other researchers, and also outlined trends and main topics of modern research in this field of knowledge. The theoretical research of this scientist has become an important reference point for researchers studying global processes taking place in the world, as well as complex interactions between tourists and locals. This article is devoted to the analysis of Eric Cohen's theoretical contribution to the sociology of tourism, his conceptual approach and the significance of his works for modern research. The author explores the theoretical research of Eric Cohen using general scientific methods of cognition, as well as genetic, comparative historical and other methods that reveal the specifics of the scientist's approach. The scientific novelty of this topic lies in the systematization of the main ideas of Eric Cohen and the study of his contribution to the study of the phenomenon of tourism and the development of the sociology of tourism as an independent discipline. The works of the Israeli sociologist Eric Cohen, his conceptual apparatus and analytical tools testify to the high importance of his works for modern sociological theory. His works maintain high citation rates and are regularly consulted by modern researchers. These publications cover a wide range of topics: from typologies of tourists, concepts of tourist experience, research on authenticity to the analysis of the state of sociology of tourism as an independent science, identifying trends and the main topics dominating here, which makes him one of the most influential scientists in this field.

**Keywords:** tourism role, types of tourists, mass tourism, tourism research, mobility, travel experience, typology of tourists, Erik Cohen, sociology of tourism, tourist system

## References (transliterated)

1. Boorstin D. J. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. New York: Harper, 1964.
2. Cohen E. *Toward a Sociology of International Tourism* // *Social Research*. 1972. No. 39(1). Pp. 164-182.
3. Cohen E. *A Phenomenology of Tourist Experience* // *Sociology: The Journal of The British Sociological Association*. 1979. No. 13. Pp. 179-201.
4. Cohen E. *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings* // *Annals of Tourism Research*. 1984. No. 10. Pp. 373-392.
5. Cohen E. *The tourist guide: The origins, structure and dynamics of a role* // *Annals of Tourism Research*. 1985. No. 12. Pp. 5-29.
6. Cohen E. *Traditions in the Qualitative Sociology of Tourism* // *Annals of Tourism Research*. 1988. No. 15. Pp. 29-46.
7. Cohen S., Cohen E. *New Directions in the Sociology of Tourism* // *Current Issues in Tourism*. 2019. No. 22. Pp. 153-172.
8. MacCannell D. *Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings* // *American Journal of Sociology*. 1973. No. 79(3). Pp. 589-603.
9. MacCannell D. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. London: Macmillan, 1976.
10. Turner V. *The Center Out There: Pilgrim's Goal* // *History of Religions*. 1973. No. 12. Pp. 191-230.
11. Turner V. *The Ritual Process*. Harmondsworth: Penguin, 1974.