

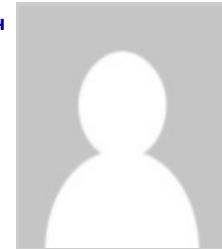
Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Ахатов А.Т., Тузбеков А.И. Сакрализация археологических памятников на Южном Урале: взгляд сквозь социальные сети (по материалам анализа интернет-сообществ) // Социодинамика. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-7144.2025.1.72821 EDN: UOUZQM URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72821

Сакрализация археологических памятников на Южном Урале: взгляд сквозь социальные сети (по материалам анализа интернет-сообществ)**Ахатов Альберт Тагирович**

кандидат исторических наук



Научный сотрудник; Институт этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева

450077, Россия, республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 6

bertik@mail.ru

Тузбеков Айнур Ильфатович

кандидат исторических наук



Старший научный сотрудник; Институт этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук

450077, Россия, республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 6

tuzbek.80@mail.ru

[Статья из рубрики "Социальные исследования и мониторинг"](#)**DOI:**

10.25136/2409-7144.2025.1.72821

EDN:

UOUZQM

Дата направления статьи в редакцию:

23-12-2024

Дата публикации:

02-01-2025

Аннотация: В условиях глобальной интернетизации общества, когда растет влияние цифровых технологий не только в бытовой, общественной, но и в религиозной сферах, все больше актуализируется проблема изучения их воздействия на социально-

политические процессы в обществе и жизнедеятельность отдельно взятых индивидов и групп. В статье анализируется репрезентация практики паломничества людей к могилам святых ((аулия), приуроченных в большинстве своем к сакрализованным памятникам археологии) в социальных сетях Интернета. Авторами предлагается изучить паломников как особую социокультурную группу на основе как традиционных полевых, так и новых методов онлайн-исследования (нетография) интернет-сообществ. В ходе исследования методами цифровой нетнографии была изучена интернет-группа «Sufi RB», созданная и модерируемая последователями Накшбандийского тариката Хакканийа. Анализ опубликованных материалов, а также активности аудитории группы, свидетельствует о высоком интересе акторов к суфизму и мероприятиям организуемых суфиями на святых местах – гора Нарыстау (Миякинский район), могилы Урал батыра (Белорецкий район), могилы Алдар батыра (Бурзянский район) и др. Лидерами сообщества в целях мобилизации последователей, ежегодно организовываются массовые мероприятия (до 10 тыс. чел) у святых мест и сакрализованных археологических объектов в Республике Башкортостан. В результате изучения полученных данных было выявлено, что в целевой аудитории сообщества наблюдается небольшое преобладание женщин над мужчинами и людей старше 50 лет над всеми остальными возрастными категориями подписчиков. Большинство акторов группы кроме столицы региона живут в населенных пунктах, находящихся в южной и юго-восточной частях региона. Полученные результаты практически полностью коррелируют с данными собранными в ходе экспедиционных выездов 2013–2018 гг. Положительный результат проведения исследования паломников как социокультурной группы при помощи методов цифровой нетнографии, дополненных результатами полевых изысканий позволяет считать ее эффективной и дает основания использовать ее в научных исследованиях. Наработанный религиозными интернет-сообществами опыт по построению организации взаимодействия людей и сакрализованных объектов археологического наследия, в интернет пространстве, можно использовать для развития туризма и т.д.

Ключевые слова:

Южный Урал, памятники археологии, святые места, аулия, паломничество, суфизм, социальные сети, нетография, интернет-сообщества, этнография

Работа выполнена в рамках Государственного задания ИЭИ УФИЦ РАН по теме «Культурные интеграции населения Южного Урала в древности, Средневековье и Новое время: факторы, динамика, модели (№ 122041900119-2)».

Введение

В ходе экспедиционных выездов сотрудниками отдела археологического наследия Южного Урала Института этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева УФИЦ РАН были зафиксированы многочисленные факты использования памятников археологии в современной культовой и обрядовой практике, как представителями традиционных, так и нетрадиционных верований и учений. Исследования, проведенные нами с 2013 г. по 2018 г. позволили выделить 3 достаточно универсальных направления сакрализации археологических объектов на Южном Урале: 1) ислам в формировании святых мест; 2) новые религиозные движения в поиске «мест силы»; 3) архаичные культы и археологические памятники. Выделение признаков сакрализации позволило установить, что в количественном отношении на территории Республики Башкортостан преобладают

объекты, отнесенные преимущественно к направлению №1 [\[1, с. 79\]](#).

На наш взгляд это связано с широким распространением среди мусульманского населения (преимущественно башкирского) обряда почитания могил святых (аулия), тесно связанного с одной стороны с культом предков, а с другой с культом ишанов (руководителей суфийских тарикатов), где в качестве объекта поклонения выступают прежде всего погребально-культовые сооружения – курганы, каменные выкладки, мавзолеи и т.д. под которыми, по мнению людей и были совершены захоронения тех или иных святых.

Данная традиция обусловлена особенностями распространения ислама среди башкирского населения Южного Урала, важную роль в котором сыграли суфийские шейхи братства Иасавийя (XIV–XV вв.) и братства Накшбандий-Муджаддидий (XVIII–XIX вв.). В результате, начиная с XIV в. у башкир стал распространяться кульп ишанов – почитание их в качестве святых, а могил ишанов – в качестве святых мест, где совершались поклонения и жертвоприношения. Он был связан с приписываемой им способностью творить чудеса (караматы), исцелять, предвидеть будущее [\[1, с. 80\]](#). Стоит отметить, что построение и функционирование суфийских священных захоронений изначально инициировалось и поддерживалось самими шейхами [\[2, с. 27–28\]](#).

В настоящее время приверженцы Накшбандийского тариката Хакканийа занимают весомое место в мусульманской умме Башкортостана (подробнее: [\[3\]](#); [\[4\]](#)), и ежегодно организуют ряд массовых мероприятий, связанных с поклонением святым, могилы которых находятся на археологических объектах Южного Урала. Например, поклонения организованные на Сандиякском городище (Куединский район, Пермский край), у мавзолеев Хусаин-бека и Турахана (Чишининский район, РБ), курганного могильника Ильчигулово IV (Миякинский район, РБ) и т.д.

Наиболее ярким примером наделения священным содержанием объекта археологического наследия, связанного с захоронениями кочевников XIV в., являются комплексы, организованные на месте курганного могильника Ильчигулово-IV, находящиеся на горе Нарыс-Тау (Миякинский район, РБ). В предшествующих исследованиях нами не раз подробно описывался процесс сакрализации памятника [\[5\]](#); [\[6\]](#), характеризовался как сам объект так и прилегающая территория, но вне поля исследования оставались люди посещающие данный объект, периодичность, обряды.

Во время изучения морфологии сакрализованного объекта археологии и сооруженных вокруг него конструкций, исследователи не раз проводили опросы паломников, приехавших почтить святое место. Многие люди охотно делились имеющейся информацией, рассказывали откуда они узнали о существовании данного святого места и т.д., однако избегали вопросов личностного и социального характера. В ходе бесед удалось выяснить, что одним из главных источников знаний о святых местах являются интернет-сообщества, среди которых часто назывались комьюнити связанные с изучением суфизма.

Кроме того, многие из них обращались к Интернету как к средству религиозных коммуникаций – для общения с единомышленниками и единоверцами через различные группы, в которых они состояли, для поиска по отдельным вопросам ислама, в том числе о тех или иных святых, местах их захоронений, проведение коллективных молений и т.д.

Опросы и интервью с отдельными паломниками, не дают возможности дать общую характеристику людей, посещающих сакрализованные памятники археологии, их

интересы, проводимые обряды и ритуалы, периодичность посещения, изучить причины побуждающие посещать святые места. В этой связи, рассмотрев различные источники данных, мы пришли к выводу, что на данный момент одним из наиболее доступных и информативных способов изучения могут быть как материалы, публикуемые самими паломниками в виртуальных сообществах в сети Интернет, их взаимодействие, общение, так и их интернет профиль. По мнению Г. Рейнгольда, виртуальное сообщество – это группа людей, которые могут или не могут встретиться друг с другом лицом к лицу, кто обменивается словами и идеями при посредничестве компьютеров, объявлений и сетей [\[7\]](#).

Обзор литературы

Изучение процессов сакрализации памятников археологии, участие людей в формировании вокруг и около них новых сакральных пространств, проводилось учеными разных научных дисциплин – археологами, этнографами, культурологами. Археологи, исследуя данные памятники, видят в них прежде всего объекты историко-культурного наследия, поэтому доказывают надуманность и несостоительность мифов, которые способствуют их сакрализации. Этнографов при изучении сформировавшихся сакральных пространств на археологических объектах прежде всего интересует история, принципы формирования объекта и формы его использования современным населением. Ученые детально характеризуют «святое» место, фиксируют легенды и предания о его возникновении, существующие современные обряды. Большинство работ культурологов содержит в основном общую характеристику различных видов восприятия археологических памятников в настоящее время (подробнее [\[17\]](#)).

Вместе с тем, без внимания исследователей остаются непосредственные участники процессов сакрализации памятников археологии, среди которых значимую часть составляют мусульмане участвующие в массовых мероприятиях, связанных с поклонением святым, могилы которых зачастую приурочены к археологическим объектам Южного Урала. По мнению известного французского исламоведа Д. Стефана, в настоящее время многие вопросы связанные с исламом и его последователями, можно изучать путем анализа социальных сетей, которые становятся важной составляющей современной исламской религиозной практики. Так, в своей работе “Cyber-Sufism. Sufi Institutions” он делает вывод, что начиная с середины 2000-х гг., социальные сети не только способствовали установлению связей между отдельными индивидами и сообществами, но и их взаимодействию с окружающей средой [\[12\]](#).

Изучение виртуальных сообществ, в разных ракурсах проводившееся ранее Е. Ю. Рождественской, В. В. Семеновой (туристический аспект) [\[7\]](#), А.С. Биккуловым, В. Э. Пашкевичем, А. В. Чугуновым (политологический аспект) [\[10\]](#) и т.д. показали их обоснованность. Стоит отметить, что до сегодняшнего дня исследования, направленные на изучение процессов сакрализации археологических памятников на Южном Урале сквозь призму социальных сетей не проводились. Это актуализирует указанную проблему и должно будет способствовать развитию подобных исследований в регионе.

Цель исследования

Цель данной работы – изучить паломников мусульман, посещающих сакральные места Республики Башкортостан (в том числе и памятники археологии) как особую социокультурную группу, определить ее основные характеристики и интересы на основе анализа интернет-сообщества SufiRB в социальной сети ВКонтакте.

Методы исследования

Для достижения цели исследования нами были использованы методы нетнографии. Термин «нетнография» был закреплен в научном обороте Р. В. Козинцем. По его мнению, суть современной нетнографии можно описать следующим образом: это специфический набор связанных исследовательских практик для сбора, анализа и представления данных, а также этических стандартов для проведения такого рода исследований.

Согласно схеме, разработанной Р. Козинцем, онлайн-исследование должно состоять из пяти шагов:

- 1) определение исследовательского вопроса или проблемы исследования;
- 2) определение сообществ и их отбор;
- 3) включенное наблюдение в сообществе и сбор данных;
- 4) анализ данных и повторная многократная интерпретация результатов;
- 5) написание и презентация результатов, теоретическое применение [\[8, с. 79\]](#).

Следуя вышеприведенной схеме, после определения цели исследования мы поставили перед собой следующие задачи:

- 1) осуществить общую характеристику участников интернет-группы организующих и посещающих сакрализованные памятники археологии;
- 2) составление среднестатистического портрета подписчиков виртуальных сообществ;
- 3) определить интересы подписчиков интернет-сообществ;
- 4) определить основные виды производимого контента, уровень восприятия и активности подписчиков;
- 5) изучить основных производителей и потребителей контента;
- 6) осуществить характеристику публикаций в интернет-сообществе и определить их основные тематики;

Для достижения намеченных задач нами исследованы:

- данные профилей участников групп;
- коммуникативная активность подписчиков группы в Сети;
- сообщения, комментарии, репосты (повторные публикации), лайки (одобрения) посвященные актуальным и наиболее обсуждаемым подписчиками темам.

По данным ежегодного исследования аудитории социальных сетей в России, проводимой системой мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ «Brand Analytics» (лидирующая на рынке СНГ), самой большой по количеству авторов и объему контента по-прежнему остается социальная сеть «ВКонтакте» (27,9 млн авторов и 472,4 млн. сообщений) [\[9\]](#). В исследовании проанализированы как структурные, так и атрибутивные переменные данные, полученные с использованием ресурсов vk.barkov.net и socstat.ru. В соответствии с тем, что для достижения намеченной цели и выполнения задач исследования в большей степени необходим анализ коммуникативной активности

подписчиков, публикаций, комментариев, нами принято решение о продолжении анализа интернет-групп в социальной сети «ВКонтакте» и применения методов, апробированных исследователями ранее [\[8\]](#); [\[10\]](#); [\[11\]](#).

Объект исследования

Как было отмечено, в количественном отношении на территории Республики Башкортостан преобладают памятники археологии, обладающие признаками сакрализации в рамках направления №1, а наиболее активными организаторами мероприятий на святых местах являются приверженцы Накшбандийского тариката Хакканийа. В этой связи нами принято решение изучить виртуальные сообщества именно этого тариката.

Результаты исследования и их обсуждение

При введении в поисковике ВКонтакте запросов «Суфизм» и «Sufism» (в категории сообщества) было выявлено около 80 интернет-страниц, с количеством участников от десяти и до нескольких тысяч человек, часть из которых являются виртуальными суфийскими комьюнити Накшибандийского тариката, последователей Шейха Мухаммад (Мехмет) Адиля Хаккани аль-Кипруси.

Цели, обозначенные в информации об этих группах, соответствуют четырем основным целям большинства онлайн-сообществ, охарактеризованных Дж. Присом: «обменяться информацией, с помощью которой можно получить ответы на вопросы или отправить информацию; оказать поддержку, которая передает сочувствие, выражает эмоции вербально или не вербально; пообщаться в неформальной обстановке с помощью синхронной связи; обсудить идеи, выдвижение которых, как правило, требует помощи модератора» [\[7, с. 27\]](#).

Первичный анализ показал, что наибольшее количество подписчиков из Башкортостана фиксируется в следующих группах: 1) «Суфизм. Путь Сердца. Путь к Богу» (<https://vk.com/club38488863>); 2) «Шейх Мухаммад (Мехмет) Адиль Хаккани Накшбанди» (<https://vk.com/sheikhnazim>); 3) «Тарикат Накшбанди. Сохбеты, цитаты, книги» (<https://vk.com/naqshbandrus>) и 4) «Sufi RB» (<https://vk.com/club78436717>).

Несмотря на то, что мнению М. Кастельса интернет-сообщества формируются на основе общего интереса, а не какого-либо географического места [\[13, с. 153\]](#), в качестве объекта исследования была взята последняя группа – «Sufi RB», что было обусловлено следующими обстоятельствами.

Данное сообщество (единственное содержащее в названии наименование региона), основными принципами объединения которого является единство территории проживания подписчиков и интерес к суфизму и деятельности Шейха Мухаммад (Мехмет) Адиля Хаккани аль-Кипруси. Изучение профилей подписчиков показало, что из всех людей указавших свое местоположение (66%), подавляющее большинство (71%) проживает в Республике Башкортостан (подробнее далее).

Географическая привязка сообщества к региону подтверждается ссылкой на ассоциированный сайт «Суфийский орден Накшбанди Раббани Республика Башкортостан» посвященный данной теме [\[14\]](#), а также тем фактом, что многие публикации делаются на башкирском языке, понятном местному башкирскому и татарскому населению.

Кроме того, как выяснилось, участники группы, подписанные преимущественно на

региональные и городские новостные ленты, а также башкирские национальные сообщества (подробнее далее), что также указывает на их географическую привязку к региону.

Посещение членами группы сакральных объектов – горы Нарыстау (Миякинский район), могилы Урал батыра (Белорецкий район), могилы Мужавира-Хазрата (Баймакский район) и др. расположенных на территории РБ и проведение на них коллективных празднеств и молений, подтверждается многочисленными фото- и видео материалами, выложенными на стене сообщества.

Также стоит отметить, что аудитория этой группы составляет существенную долю практически во всех вышеуказанных сообществах (среди указавших свое месторасположение): «Суфизм. Путь Сердца. Путь к Богу» – 7%, «Шейх Мухаммад (Мехмет) Адиль Хаккани Накшбанди» – 17%, «Тарикат Накшбанди. Сохбеты, цитаты, книги» – 16%

Анализ публикаций, позволил отнести группу «Sufi RB» к так называемому сообществу «мультимодальных социальных миров» (по классификации А.Ц. Гарсиа, А.И. Стандла, Й. Бечкоффа, Ы. Цуи). Особенность данного вида онлайн-сообществ по мнению исследователей заключается в том, что их необходимо изучать используя как онлайн, так и оффлайн методы, позволяющие получить некий совокупный материал [\[11, с. 97\]](#).

В рамках данной работы мы ограничиваемся проведением онлайн исследования, дополнив его полевыми материалами, полученными ранее. В этой связи мы в большей степени использовали инструменты цифровой нетнографии (относится к третьему типу нетнографии). По мнению Р. Козинца, цифровая нетнография объединяет все методы анализа данных, включая программное обеспечение для распознавания слов и языков, для подсчета и представления социальных связей на базе человеческого понимания и осмысливания. Он считает, что человеческая интерпретация имеет приоритет над всеми формами механического понимания, так как она учитывает контекст при анализе данных [\[8, р. 79\]](#). Кроме того использовался широко распространенный в этнографии визуальный метод анализа фото и видео материалов.

Данные о группе и ее подписчиках были получены с помощью ресурса vk.barkov.net, представляющего собой универсальный набор инструментов, который позволяет извлекать самые разнообразные данные из социальных сетей в удобном виде. В результате сбора материала, производившегося с 10.10.2014 по 31.12.2022 г. были получены сводные таблицы, содержащие открытые, структурные и атрибутивные переменные данные, позволившие произвести половозрастную характеристику и узнать место проживания подписчиков.

Что касается публикуемого в группе контент-материала, то его статистика (количество и вид), активность аудитории в промежутке с момента создания и 31.12.2022 г., анализировались социометрическим методом с помощью ресурса <http://popsters.ru>, представляющего собой сервис статистики и аналитики контента сообществ социальных сетей.

В соответствии с руководством Ассоциации исследователей Интернета полученная информация обобщалась и обезличивалась. Поэтому работа не содержит информации о личных данных пользователей и не имеет ссылок на персональные страницы. В ходе исследования использовались исключительно открытые данные, размещенные самими пользователями социальной сети, которые приняли Правила защиты информации о

пользователях сайта vk.com и осознают, что в соответствии с п.6.2 данных правил, размещаемая ими информация будет доступна любому зарегистрированному пользователю сайта.

Общая характеристика интернет-группы и подписчиков. Интернет-сообщество «Sufi RB» создано 10 октября 2014 г. На момент сбора данных – конец декабря 2022 г. на группу было подписано 811 человек (751 человек после исключения заблокированных и удаленных подписчиков). Всего за указанный промежуток времени зафиксировано 1915 публикаций и 185 комментариев.

В разделе «Информация» указано: «Жена Мауляны Шейха Назима Хуаджа Амина была родом из Башкортостана...». У группы один администратор. Публикация материалов другими подписчиками ограничена настройками. Администратор повторно публиковал только материалы 4 авторов. Трое из них мужчины одна женщина, проживающие в Республике Башкортостан и г. Санкт-Петербург.

Как уже упоминалось, для уточнения параметров сообщества использовался автоматизированный метод изучения с помощью ресурса vk.barkov.net проводившийся с 10 октября 2014 по 31 декабря 2022 г. который позволил произвести сбор данных о группе и их подписчиках.

В соответствии с правилами ВКонтакте подписчики при регистрации обязаны указывать свою половую принадлежность. В результате было установлено что в рассматриваемой группе женщины составляют большинство – 57%, мужчин соответственно меньше – 43%.

Указанная половая градация в целом соотносима с данными по активной аудитории российского сегмента во ВКонтакте на конец 2022 г. (27,9 миллионов авторов: 59,5% женщины и 40,5% мужчин) [\[9\]](#).

Почти половина подписчиков – 44% на личных страницах указали годы рождения, которые распределились по возрастным группам следующим образом: до 17 лет – 3,3%, 18-29 лет – 9%, 30-39 лет – 24%, 40-49 лет – 20%, старше 50 лет – 43%. Полученные данные свидетельствуют, что практически половина участников группы являются людьми старше 50 лет.

Данные результаты коррелируют с имеющимися полевыми материалами, полученными в ходе экспедиций в 2013-2018 гг., в ходе которых было отмечено, что основными их посетителями святых мест являются женщины, чаще всего среднего и старшего возрастов.

Преобладание женщин, скорее всего, связано с их высокой религиозностью, ввиду особого психоэмоционального и физиологического состояния. По мнению российских исследователей, женщины гораздо чаще, нежели мужчины, посещают церкви, состоят в так называемых сектантских общинах и подвержены суевериям – вере в знахарство, гадание, ворожбу, приметы, судьбу, пророческие сны, дурной сглаз и т.п. [\[15, с. 24, 36\]](#).

Большинство подписчиков исследуемой группы указали свою страну (74 %) и населенный пункт (62%) проживания. Полученные данные свидетельствуют, что подавляющее большинство из указавших страну, проживают в Российской Федерации (95%). Среди указавших место проживания 62% отметили населенные пункты Республики Башкортостан, среди которых значимая часть (44%) живут в Уфе, по 2% в городах Сибай, Белорецк, Баймак, Стерлитамак, Кумертау и т.д. Хотелось бы отметить, что большинство подписчиков кроме Уфы проживают в городах и сёлах, находящихся в

южной и юго-восточной частях региона, где преимущественно проживает башкирское население.

Далее был изучен уровень образования подписчиков. Анализ профилей участников сообществ показал, что почти четверть акторов имеют высшее образование – 27%. Среди них большинство являются выпускниками Башкирского государственного университета, Уфимской государственной академии искусств им. З. Исмагилова и Башкирского государственного аграрного университета.

Несмотря на то, что в пользовательском сообщение ВКонтакте прописано, что при регистрации пользователь обязан предоставить всю необходимую достоверную и актуальную информацию для формирования персональной страницы, многие предпочитают оставаться анонимными и могут публиковать о себе недостоверные сведения. В связи с этим, при проведении анализа интернет-сообществ, важным является изучение интересов и информационного взаимодействия между акторами.

Поэтому для определения интересов подписчиков рассматриваемой группы был использован один из инструментов ресурса vk.barkov.net, позволяющий учесть в каких еще сообществах участвует аудитория группы (табл. 1).

Таблица 1. 10 наиболее популярных сообществ, на которые подписаны участники группы

| Название | Совпавших участников | Всего участников | Процент аудитории |
|---|----------------------|------------------|-------------------|
| Шейх Мухаммад(Мехмет) Адиль Хаккани Накшбанди | 168 | 1385 | 21% |
| Верховный муфтий Талгат Таджуддин | 137 | 9747 | 17% |
| Серләшәйек, Башкортостан | 128 | 126498 | 16% |
| БАШКОРТ ЙЫРҖАРЫ | 126 | 55937 | 16% |
| Новости Республики Башкортостан и Уфы (БСТ) | 118 | 184989 | 15% |
| Башкирская домохозяйка | 113 | 194124 | 14% |
| Моя Уфа Новости | 112 | 301148 | 14% |
| БАШ□ОРТТАР - БАШ□ОРТЛАР [БАШКОРТТАР-БАШКОРТЛАР] | 111 | 30287 | 14% |
| Новости Уфы и Республики Башкортостан | 107 | 462883 | 13% |
| БАШКИРКА | 104 | 32876 | 13% |

В результате было установлено, что подписчики группы в основном интересуются исламской тематикой, суфизмом и подписаны на башкирские сообщества. Фиксируемая большая доля подписок на личную интернет-страницу председателя ЦДУМ России Талгат Сафа Таджуддина, свидетельствует о высокой лояльности подписчиков сообщества именно к этому духовному управлению мусульман.

В целом, рассмотрев интересы участников группы, можно прийти к выводу, что кроме ислама и суфизма, аудиторию сообщества интересуют региональные и городские агрегаторы новостей, а также популярные башкирские национальные сообщества.

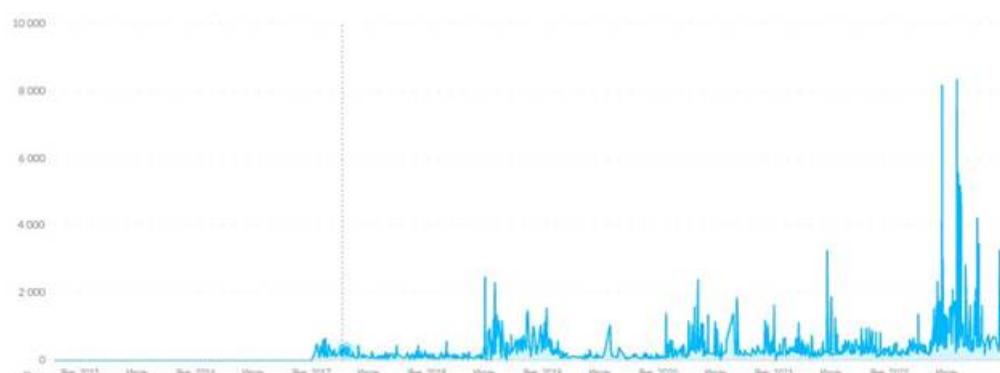
Информационное взаимодействие между подписчиками. Кроме общей информации об участниках группы было решено также рассмотреть поведенческие характеристики акторов, а также изучить их реакции (лайки, репосты, комментарии, просмотры) на публикуемые материалы. Для этого был привлечен инструментарий интернет ресурса

<http://popsters.ru> с помощью которого изучен контент и вид опубликованных материалов (табл. 2), активность аудитории с момента создания сообщества до 31.12.2022 года (рис. 1).

Таблица № 2. Контент и активность аудитории

| Показатели | Группа Sufi RB |
|---|----------------|
| Контент (ед.) | |
| Посты всего | 1915 |
| Фото | 247 |
| Текст | 1834 |
| Видео | 51 |
| Ссылки | 713 |
| Активности (ед.) | |
| Лайки | 17467 |
| Репосты | 2525 |
| Комментарии | 185 |
| Просмотры | 398342 |
| Относительная активность по типу контента | |
| Фото | 51% |
| Текст | 23% |
| Видео | 18% |
| Ссылка | 8% |
| Вовлеченность по типу контента | |
| Фото | 11.7% |
| Текст | 5.2% |
| Видео | 4.1% |
| Ссылки | 1.8% |
| Вовлеченность | |
| Средняя вовлеченность на пост (ERpost) | 1.3% |
| Вовлеченность в день (ERday) | 0.8% |
| Привлекательность публикаций (LR) | 1.1% |
| Коэффициент коммуникабельности (TR) | 0.0119% |
| Средний коэффициент видимости публикации (VRpost) | |
| (| 25.6% |

Рисунок № 1. Количество просмотров публикаций сообщества с даты создания сообщества до 31.12.2022 г. (учет просмотра публикаций в настройках, включен с 2017 г.)



Публикуемые материалы в рассматриваемой группе представлены, как и во многих онлайн-сообществах ВК текстовыми, фото и видео материалами, а также ссылками. Анализируя относительную активность по типу контента, можно сделать вывод, что у участников практически в 2 раза больший интерес вызывают фото материалы (51%), меньше текстовые (23%) и видео ролики (18%) публикуемые на стене сообществ. Вместе с тем, по результатам исследования активности аудитории интернет-сообщества в 2021 г. общесетевые показатели ВКонтакте выглядели следующим образом: видео (18,8%), фото (34,3%), текст (31,9%) и ссылки (15,0%) [\[16\]](#).

На наш взгляд значительный интерес акторов к фотографиям вызван тем, что этот формат наиболее легкий и простой для восприятия пользователями и людям проще смотреть чем читать тексты, тем более материалы сделаны на территории республики во время проведения сохбетов, т.е. собраний, где проводятся беседы на религиозно темы, коллективных празднеств и т.д.

Хотелось бы так же отметить, что в данной группе в 2022 г. значительно увеличились просмотры публикаций. Наиболее популярные из которых посвящены мероприятиям у мемориального комплекса Алдар батыру (Бурзянский район), у могилы Урал-батыра (Белорецкий район) и у горы Нарыстау (Ильчигулово IV, курганный могильник) (Миякинский район)

Для того чтобы изучить основных потребителей и производителей контента, были сформированы 3 таблицы, состоящие из данных полученных в результате изучения личных страниц участников, проявивших активность (лайки, репосты, комментарии) в сообществе 1, 50 и 100 раз.

Первоначально нами были изучены профили акторов проявивших активность более 1 раза – 658 подписчиков. Из них 67% женщины, 33% мужчины. Чуть больше половины акторов (53%) указали свой возраст, из них 57% старше 50 лет, 20% от 40 до 49 лет, 15% от 30 до 39 лет, 11% моложе 29 лет. Из 72% указавших страну, 98% проживают в РФ. 60% указали населенный пункт из них 76% проживает в городах и селах Республики Башкортостан. Наибольшее количество активных акторов находятся в г. Уфе (36%) и других городах и селах, в основном южной и юго-западной части Башкирии

Активность более 50 раз фиксируется у 8 акторов, среди которых 4 женщины и 4 мужчин. Из 5 человек указавших возраст двум женщинам 49 и 53 года, а мужчинам 32, 34 и 41 год. Из Указавших место проживания 3 человека из г.Уфа, 1 из г. Белорецк и 1 из п.Куеда (Пермский край)

Среди 5 наиболее активных акторов (более 100 активностей), в группе преобладают мужчины (3 чел.). Из 3 человек указавших возраст одной женщине 49 лет, а мужчинам 32 и 34 года. Из 3-х человек указавших место проживания, двое проживают в Уфе, один в поселке Куеда. Предварительное ознакомление с профилями и публикациями на стенах показало, что практически каждый из них повторно публикует материалы группы SufiRB, публикации об исламе, суфизме и деятельности Шейха Мухаммад (Мехмет) Адиля Хаккани аль-Кипруси.

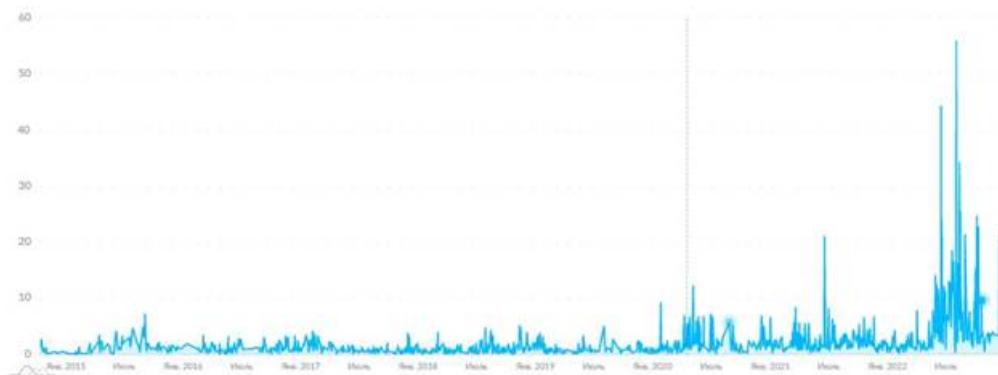
Показателем интереса подписчиков к политике сообщества является коэффициент вовлеченности (Engagement Rate). В задачи исследования входило сравнение популярности публикуемой в сообществах информации. Для ее оценки был рассчитан коэффициент вовлеченности на пост – это удельный вес действий пользователей в пересчёте на один пост, рассчитываемый по формуле (количество действий/число

подписчиков) *100% (Engagement rate).

Полученные данные свидетельствуют, что коэффициент вовлеченности по типу контента достаточно разный. При среднем коэффициенте 1.402% подписчики группы больше реагируют на фото (11,7%).

Для того чтобы ранжировать группы по общей вовлеченности нами с помощью ресурса popsters.ru рассчитан уровень средней вовлеченности подписчиков на пост. В результате, был установлен достаточно высокий уровень средней вовлеченности подписчиков на пост, и больший интерес к контенту (рис. 2).

Рисунок № 2. Коэффициент вовлеченности на пост по дням с даты создания сообщества до 31.12.2022.



Для того чтобы выявить наиболее интересные для подписчиков публикации, в группе были определены 10 сообщений, имеющих наибольший коэффициент вовлеченности.

На первом месте был пост «Камень Алдар батыру! Бурзянский район» (ER 42,41%) от 31.07.2022 г., об установке кенотафа Алдар батыру (Бурзянский район). На втором месте публикация «12 июня на горе Нарыстау прошло собрание мусульман» (ER 23,18%) запись от 14.06.2022 г. В публикации содержатся данные о мероприятии, проведённом на г.Нарыстау на которое собрались около 10 тыс. мусульман. На третьем месте сообщение «Шейх Усман С. Кильдин - представитель мауляны шейха Мехмета ан Накшбанди ар Раббани» (ER 20,83%) запись от 13.08.2022 г. Представленная запись сопровождается фотографией документа, разрешающего - Шейху Усману С. Кильдину из Башкортостана быть муршидом Накшбандийского тариката На четвертом месте пост на башкирском языке от 10.08.2022 об открытии мемориального комплекса Алдар батыру (ER 20,83%). Пятое место занял пост с объявлением о дате открытия мемориального комплекса Алдар батыру (ER 16,39%) от 04.08.2022 г.

Выводы

Многолетние исследования, проводившиеся сотрудниками отдела археологического наследия Южного Урала Института этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева УФИЦ РАН по изучению процессов сакрализации археологических памятников позволили сделать вывод, что ряд объектов, включены в современную культовую и обрядовую практику представителей разных течений ислама. Одной из основных моделей сакрализации памятников археологии является традиционный культ могилы святого – аулия, тесно связанный как с доисламскими религиозными верованиями, так и с культом ишанов (руководителей суфийских тарикатов), когда погребально-культовые сооружения объявляются местом захоронения святых.

В условиях глобальной интернетизации общества, когда социальные сети набирают все

большую популярность и включают в себя все большое количества людей, одним из перспективных направлений для исследования паломников, является их изучение как отдельной социокультурной группы методами нетнографии, с использованием различных программ базирующихся на прикладном программном обеспечении и средствах компьютерного анализа текстовой информации.

Получаемые данные позволяют достаточно точно определять: местожительство людей, регулярно посещающих сакрализованные памятники археологии, их пол, возраст и интересы; выделять среди подписчиков наиболее активных акторов и лидеров сообществ; определять уровень вовлеченности и взаимодействия между членами сообществ. Полученные в ходе исследования данные позволили установить, что в регионе достаточно большое количество людей участвуют в мероприятиях, организуемых в целях мобилизации своих последователей представителями Накшбандийского тариката Хакканийа на святых местах.

В результате изучения полового состава подписчиков интернет-сообщества было установлено небольшое преобладание женщин над мужчинами, что подтвердило ранее высказанный нами тезис о том, что в обрядах поклонения у могил аулия участвуют преимущественно женщины среднего и старшего возраста, проживающие в сельской местности. Изучение интересов участников и вовлеченности в отдельные публикации показала высокий интерес акторов к суфизму и постам о проводимых суфиями обрядах поклонения на святых местах в особенности организованных у горы Нарыстау (Ильчигулово IV курганный могильник).

В ходе проведения анализа интернет-сообщества SufiRB было установлено, что одним из эффективных инструментов для изучения инициаторов процесса сакрализации археологических объектов является определение наиболее активных акторов, так называемых лидеров интернет-сообщества. Дальнейшее ознакомление с их личными страницами показало, что они зачастую сами являются организаторами выездов на святые места и нередко активно участвуют в формировании новых мест поклонения.

Таким образом, резюмируя вышесказанное можно отметить следующее. Изучение паломников мусульман, посещающих сакральные места Республики Башкортостан (в том числе и памятники археологии) как особой социокультурной группы, на основе анализа интернет-сообществ в социальной сети ВКонтакте позволило определить ее основные характеристики и интересы. Вместе с тем, это может и должно быть началом работы по созданию действенных мер в области охраны объектов археологического и культурного наследия, в том числе и путем использования социальных сетей и ресурсов сети Интернет. Для этого можно использовать интернет-сообщества, мультимедийные порталы и сервисы направляя их деятельность на распространение научной информации о местах (прежде всего памятниках археологии), подвергшихся сакрализации.

Библиография

1. Тузбеков А. И. Конструирование новых сакральных пространств вокруг археологических памятников на Южном Урале // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. 2018. № 2 (5). С. 78–85.
2. Исмоилов Л. Э. Мавераннахрский суфизм и священные захоронения (XVI в.) // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2019. № 4 (61). С. 24–28.
3. Юсупов Ю. М., Бердин А. Т. К вопросу о структуре мусульманской уммы: религиозные группы в Республике Башкортостан // Проблемы востоковедения. 2017. № 1 (75). С. 30–34.

4. Цибенко В. В. Турецкое религиозное влияние в Республике Башкортостан в контексте этнополитических процессов // Исламоведение. 2019. Т. 10. № 1 (39). С. 27–40.
5. Тузбеков А. И., Бахшиев И. И. О. Археологические памятники как объекты сакрализации (на примере могильника Ильчигулово IV) // Известия Уфимского научного центра РАН. 2015. № 4. С. 103–107.
6. Tuzbekov A. I., Bakhshiev I. I. Reuse of Ancient Sacred Places in South Ural Region—The Case of Emir Edigey's Grave Povtornaja sakralizacija drevnih svyatyn'na Južnom Urale (Primer Mogily Ēmira Edigeja). Studia mythologica Slavic, 2019, 22, 135–141.
7. Рождественская Е. Ю., Семенова В. В. Киберэтнография виртуального сообщества: анализ туристского форума // Интеракция. Интервью. Интерпретаци. 2014. № 7. С. 22–43.
8. Kozinetz R. V. Netnography: Doing Ethnographic Research Online. London: SAGE Publications, 2010.
9. Черный В. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2022 [Электронный ресурс]. 2023. Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/> (дата обращения 25.01.2023).
10. Биккулов А. С., Пашкевич В. Э., Чугунов А. В. Методы исследований социальных сетей: возможности применения в политологии // Информационные системы для научных исследований: Труды XV Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество». СПб.: МультиПроджектСистемСервис, 2012. С. 228–231.
11. Полухина Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных // Интеракция. Интервью. Интерпретаци. 2014. № 7. С. 95–106.
12. Dudoignon S. A. Cyber-Sufism. Sufi Institutions [Электронный ресурс]. 2023. Режим доступа: <https://hal.science/hal-03089115> (дата обращения 25.01.2023).
13. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
14. Суфийский орден Накшбанди Раббани Республика Башкортостан [Электронный ресурс]. 2023. Режим доступа: <http://sufirb.ru/> (дата обращения 25.01.2023)
15. Рязанова С. В., Михалева А. В. Феномен женской религиозности в постсоветском пространстве (региональный срез). Пермь: Типография Пермского государственного университета, 2011.
16. Кальян А., Кушнир А. Активность аудитории социальных сетей в 2021 году [Электронный ресурс]. 2023. Режим доступа: https://popsters.com/app/docs/Social_networks_audience_activity_report_2021_RU.pdf (дата обращения 24.01.2023)
17. Ахатов А. Т., Бахшиев И. И., Тузбеков А. И. Роль археологических объектов в формировании новых сакральных пространств Южного Урала // Уральский исторический вестник. 2016. № 4 (53). С. 33–42.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье является сакрализация археологических памятников на Южном Урале через взгляд сквозь социальные сети (по материалам анализа интернет-сообществ).

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, метод сравнения, метод анализа, а также, как отмечается в статье, были применены «методы нетнографии».

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку современное общество характеризуется мультикультурностью, а цифровизация многих сфер общественной жизни и активное использование социальных сетей в различных целях, в том числе и для коммуникации представителей отдельных религиозных учений, дает возможность активно использовать интернет-сообщества в исследовательских целях. Социальные сети и интернет-сообщества по интересам стали доступными представителям различных возрастов и социальных групп, благодаря чему количество их участников постоянно растет. В этом контексте изучение сакрализации археологических памятников на Южном Урале через взгляд сквозь социальные сети (по материалам анализа интернет-сообществ) представляет научный интерес в сфере исследователей и ученых.

Научная новизна исследования заключается в изучении по авторской методике особенностей и характеристик «паломников мусульман, посещающих сакральные места Республики Башкортостан (в том числе и памятники археологии)» с помощью проведения анализа отобранных интернет-сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

Статья написана языком научного стиля с использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и применением научной терминологии и дефиниций, характеризующих предмет исследования, а также наглядной демонстрацией результатов исследования. Однако в тексте статьи встречаются достаточно часто опечатки и технические ошибки.

Структуру статьи, к сожалению, нельзя считать выдержанной с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. В структуре данного исследования представлены такие элементы как введение, методы исследования, условно выделенная основная часть, выводы и библиография.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность представляет выявленная в ходе исследования и отмеченная тенденция, что «профили акторов, проявивших активность более 1 раза – 658 подписчиков. Из них 67% женщины, 33% мужчины. Чуть больше половины акторов (53%) указали свой возраст, из них 57% старше 50 лет, 20% от 40 до 49 лет, 15% от 30 до 39 лет, 11% моложе 29 лет. Из 72% указавших страну, 98% проживают в РФ. 60% указали населенный пункт из них 76% проживает в городах и селах Республики Башкортостан. Наибольшее количество активных акторов находятся в г. Уфе (36%) и других городах и селах, в основном южной и юго-западной части Башкирии».

Библиография содержит 16 источников, включающих в себя отечественные и зарубежные периодические и непериодические издания, а также электронные ресурсы. В статье приводится описание различных позиций и точек зрения ученых, характеризующие различные аспекты исследования интереса населения к объектам археологического наследия, имеющим священное содержание, в том числе с помощью использования социальных сетей и интернет-сообществ. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающийся предметной области исследования. В частности, отмечается, что «одним из перспективных направлений для исследования паломников, является их изучение как отдельной социокультурной группы методами нетнографии, с использованием различных программ, базирующихся на прикладном программном обеспечении и средствах компьютерного анализа текстовой информации. Получаемые данные позволяют достаточно точно определять: местожительство людей, регулярно посещающих сакрализованные памятники археологии, их пол, возраст и интересы; выделять среди подписчиков наиболее активных акторов и лидеров сообществ; определять уровень вовлеченности и взаимодействия между членами сообществ. Полученные в ходе исследования данные

позволили установить, что в регионе достаточно большое количество людей участвуют в мероприятиях, организуемых в целях мобилизации своих последователей представителями Накшбандийского тариката Хакканийа на святых местах».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством и работниками министерств, ведомств и организаций, к ведению которых отнесены памятники археологии и вопросы религии, социологами, этнографами, культурологами, религиоведами, археологами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что необходимо обратить внимание на структуру статьи, отдельные элементы и общую логику изложения материала. В частности, необходимо обязательно выделить такой элемент как «Обзор литературы», определить раздел «Результаты исследования и их обсуждение», завершить статью обобщающим заключением по теме исследования. При оформлении таблиц, рисунков и библиографии необходимо обратить внимание на требования действующих ГОСТов, оформить их в соответствии с этими требованиями, особое внимание нужно обратить на оформление источников, являющихся электронными ресурсами. Также в тексте представлены таблицы, но фактически, то, что названо таблицей 3 и таблицей 4 является рисунками, но в тексте они не обозначены в качестве рисунков. Кроме того, в тексте рукописи встречается достаточно много опечаток и технических ошибок, в том числе в названии самой статьи в слове «...интернет сообществ», где необходимо использовать дефис при написании, то есть «интернет-сообществ». Есть использование заглавных букв вместо строчных, например, «1) Ислам в формировании святых мест; 2) Новые религиозные движения в поиске «мест силы»; 3) Архаичные культы и археологические памятники»; лишний предлог, «... интервью с отдельных паломников...», отсутствие дефиса «... интернет профиль», пропуски знаков пунктуации, в частности, «...причины побуждающие...», «...лайки (одобрения) посвященные...» и т.п. Это далеко не все примеры ошибок, которые представлены в тексте. В качестве рекомендации можно добавить, что, возможно, стоит пересмотреть название статьи и сделать его более лаконичным и понятным. Указанные недостатки не снижают научную значимость самого исследования, однако их необходимо оперативно устраниить, доработать структуру и текст статьи. Рукопись рекомендуется отправить на доработку.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная к рецензированию статья «Сакрализация археологических памятников на Южном Урале: взгляд сквозь социальные сети (по материалам анализа интернет-сообществ)» посвящена интересной теме изучения многочисленных фактов использования памятников археологии в современной культовой и обрядовой практике, как представителями традиционных, так и нетрадиционных верований и учений.

Исследование имеет ярко выраженную региональную специфику – изучение археологических объектов на территории Республики Башкортостан.

Авторы выделяют 3 достаточно универсальных направления сакрализации археологических объектов на Южном Урале: 1) ислам в формировании святых мест; 2) новые религиозные движения в поиске «мест силы»; 3) архаичные культы и археологические памятники. Выделение признаков сакрализации позволило авторам

установить, что в количественном отношении на территории Республики Башкортостан преобладают объекты, отнесенные преимущественно к направлению №1.

По мнению авторов, «это связано с широким распространением среди мусульманского населения (преимущественно башкирского) обряда почитания могил святых (аулия), тесно связанного с одной стороны с культом предков, а с другой с культом ишанов (руководителей суфийских тарикатов), где в качестве объекта поклонения выступают прежде всего погребально-культовые сооружения – курганы, каменные выкладки, мавзолеи и т.д. под которыми, по мнению людей и были совершены захоронения тех или иных святых».

Целью данного исследования является изучение паломников мусульман, посещающих сакральные места Республики Башкортостан (в том числе и памятники археологии) как особую социокультурную группу, определить ее основные характеристики и интересы на основе анализа интернет-сообщества SufiRB в социальной сети ВКонтакте.

Методологию исследования составили методы нетнографии Р. В. Козинца.

В статье представлены результаты проведенного авторами исследования в табличном формате и в виде рисунков.

В заключении статьи авторы приводят основные выводы, среди которых: ряд объектов включены в современную культовую и обрядовую практику представителей разных течений ислама. Одной из основных моделей сакрализации памятников археологии является традиционный культ могилы святого – аулия, тесно связанный как с доисламскими религиозными верованиями, так и с культом ишанов (руководителей суфийских тарикатов), когда погребально-культовые сооружения объявляются местом захоронения святых; В условиях глобальной интернетизации общества, когда социальные сети набирают все большую популярность и включают в себя все большее количества людей, одним из перспективных направлений для исследования паломников, является их изучение как отдельной социокультурной группы методами нетнографии.

Статья написана научным языком, структурирована.

Библиографический список включает 17 источников, что достаточно для раскрытия заявленной темы.

Рекомендуем статью к публикации.