

Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Дерюгин П.П., Симтиков Ж.К., Чжао Ц., Лебединцев Д.А. Эволюция и трансформации молодежного предпринимательства в Китае: социологический анализ // Социодинамика. 2024. № 2. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.2.69751 EDN: TDSWMB URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69751

Эволюция и трансформации молодежного предпринимательства в Китае: социологический анализ

Дерюгин Павел Петрович

ORCID: 0000-0002-5380-8498

доктор социологических наук

профессор кафедры прикладной социологии, СПбГУ, профессор (совместитель) кафедры основы российской государственности и социально-философские науки, СевГУ

194354, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Пр. Художников, 15, к-1, оф. 456

□ ppd333@rambler.ru

Симтиков Жомарт Кудайбергенович

ORCID: 0000-0003-0770-488X

доктор политических наук

профессор, кафедра политологии и социально-философских дисциплин, Казахского Национального Педагогического Университета им. Абая

050000, Казахстан, г. Алма-Ата, ул. Достык, 13

□ zhomart-67@mail.ru

Чжао Цзе

ORCID: 0009-0005-2358-1244

аспирант, кафедра Прикладной и отраслевой социологии, СПбГУ

191124, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, 15, к-1д. 1/3, 9-й подъезд

□ evazhao0726@gmail.com

Лебединцев Даниил Александрович

магистр, кафедра , Высшая школа инновационного бизнеса МГУ. МВ. Ломоносова

191124, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, 1/3

□ daniil.al1997@gmail.com

[Статья из рубрики "Мораль и политика"](#)

DOI:

10.25136/2409-7144.2024.2.69751

EDN:

TDSW MB

Дата направления статьи в редакцию:

04-02-2024

Аннотация: Цель статьи состоит в проведении социолого-исторического исследования эволюции и этапов становления молодежного предпринимательства в Китае. Основная проблема заключается в выявлении и характеристике эволюции и закономерностей, которые раскрывают предпринимательство китайской молодежи как рыночный механизм, который успешно функционирует в условиях социалистической экономики Китая. Объектом исследования выступает предпринимательская деятельность молодых китайцев. Предмет исследования – систематизация этапов становления молодежного предпринимательства в различные периоды преобразований китайского общества. Источниками информации выступили научные исследования, осуществленные российскими и китайскими исследователями, а также исследователями других стран. Всесторонний анализ социодинамики развития молодежного предпринимательства в Китае позволяет обстоятельно и объективно выявить и охарактеризовать основные системные связи этого социального феномена. Методология исследования предполагает социолого-исторический анализ этапов становления молодежного предпринимательства в Китае. Проведен обобщающий анализ существенной зависимости молодежного предпринимательства от общих трендов развития предпринимательства в Китае как социального института и необходимости существенных нормативно-правовых, организационных, образовательных усилий со стороны общества и государства для его становления, поддержания и развития. Показано, что на этапе перехода китайского общества от натурального хозяйства к плановой экономике (1945-1950 гг.), молодежное предпринимательство носило преимущественно стихийный, неинституциональный характер и проявлялось как факты предпринимательской активности отдельных одиночек. Патриархальный уклад и жесткие иерархии отношений не способствовали развитию предпринимательской инициативы молодых людей. На втором этапе в процессе перехода к индустриальному обществу (1951-1966 гг.), усиливается централизация экономики, а основные направления активности китайской молодежи направляются в политическую сферу, в ущерб предпринимательским инициативам в экономике. Третий этап, – переход к открытому обществу (1967-1978 гг.) характеризуется изменениями в понимании политической роли молодежи в обществе, эпоха после культурной революции заложила основу для признания важной роли рыночных основ и молодежного предпринимательства на последующих этапах развития Китая. Переход к правовому обществу (четвертый этап «Четыре модернизации», после 1978 г.), дает толчок развитию молодежного предпринимательства в Китае. Выводы исследования подтверждают целый ряд особенностей молодежного предпринимательства в Китае.

Ключевые слова:

социология предпринимательства, молодежь, социолого-исторический подход, этапы становления, современные направления предпринимательства, государственная поддержка, стимулирование предпринимательства, трудности становления,

предпринимательские организации, безработица молодежи

Введение. Современное молодежное предпринимательство в Китае представляет собой быстро развивающийся социальный институт (См., Мариотти С. Молодежное предпринимательство растет в Китае. https://www.huffpost.com/entry/youth-entrepreneurship-gr_b_1211007 (дата обращения 03.02.2024), который играет все более важную роль в достижении экономического роста, развития инноваций и расширения возможностей использования предпринимательского потенциала молодежи [1]. По данным международного банка HSBC молодые китайские предприниматели составляют 45% от всего состава социальной группы китайских предпринимателей. Это показатель значительно выше, чем у других стран (См., Отчет о развитии молодежного предпринимательства в Китае (2021 г.) <http://www.yee.org.cn/qywtzgg/202202/P020220217617539224221.pdf> (Дата обращения - 06.07.2022).

Научная актуальность исследования заключается не только в малоизученности темы, но также и в отсутствии исследований, раскрывающих основные закономерности социодинамики формирования и особенности ценностей молодежного предпринимательства в Китае, стратегий и технологий его становления и развития.

Как показано в целом ряде исследований, в контексте быстрорастущей экономики и значительного увеличения числа выпускников университетов и колледжей, китайским правительством поощряются новые формы предпринимательской деятельности молодежи, которая превращаются в важный ресурс новой экономической стратегии Китая в современном мире [2]. В этом отношении исследование сложных социальных взаимосвязей между историческими особенностями традиционного воспитания и образования молодежи в китайском обществе и современными правительственными программами развития молодежного предпринимательства, опирающимися на экономическую инициативу и социальную активность молодежи, составляет не только значимый практический интерес, но и определенную научную проблему [3, 46].

Эволюция молодежного предпринимательства в Китае: социолого-исторический обзор

Становление молодежного предпринимательства в Китае прошло ряд эволюций и этапов, качественно отличающихся особенностями, признанием роли и значении в жизни Китая [4, 146]. Исследователи молодежного предпринимательства в Китае отмечают, что этапы его становления фактически определяются институциональными социально-историческими факторами развития предпринимательства в Китае в целом [5]:

Этап 1: Молодежное предпринимательство на переходе от натурального хозяйства к плановой экономике (1945-1950 гг.).

В рамках этого этапа молодежное предпринимательство носило преимущественно стихийный, неинституциональный характер и проявлялось как факты предпринимательской активности отдельных одиночек. В этот период предприимчивая молодежь в лучшем случае имела право инициативно действовать только в составе сельских коммун, функционировать исключительно в шаблонах традиционных форм организации труда, а нередко такая активность носила принудительный характер по отношению к подрастающему поколению [6]. Подавляющее большинство предприимчивых молодых людей не могли выйти за рамки деятельности коммуны. Такой патриархальной

уклад был результатом длительной своеобразной истории Китая, беспорядков и войн, повлиявших на социально-экономический образ и уровень развития китайского общества в середине XX века. Ситуацию усложняли плохо развитые транспортные системы и системы связи, отставание в экономическом развитии и обесценивание валюты [\[7, 142\]](#).

С переходом к плановой экономике были введены государственные планы производства и сбыта, что привело к созданию рынков, контролируемых правительством. В начале 1950-х гг. новое правительство успешно сдерживало инфляцию, предпринимало усилия по оживлению экономики и восстановлению промышленных систем, поврежденных во время войны. Доля промышленности в национальном доходе составляла не более 10%. Две трети промышленного производства сосредоточено в районе Шанхая и на Северо-Востоке Китая. В структуре промышленности преобладали текстильное и пищевое производство. Общее состояние производства и сельского хозяйства формировали основные стратегии участия молодежи в экономической жизни.

В этот период выстраивается экономическая политика, в рамках которой допускается развитие предпринимательства. Наряду с этим смысл новой экономической политики заключался в обеспечении функционирования частного сектора промышленности и торговли в строгом соответствии с государственными планами производства и сбыта. Подобная стратегия реализовывалась и в сельском хозяйстве. В сельской местности был создан контролируемый государством рынок зерна, позволяющий фермерам продавать излишки продукции по рыночным ценам. В целом же правительство стремилось создать целостную систему управления, ориентированную на обеспечение равенства между экономическими единицами, обеспечивающую основные гарантии выживания человека, включая молодежь. Коллективные интересы были провозглашены как ценности, которые стоят выше любых индивидуальных стремлений, независимо от пола, рода занятий или возраста, что ограничило вероятность самозанятости молодых людей и какой-либо индивидуальной работы молодежи вне коллективных усилий [\[8\]](#).

В результате предпринятых усилий была сформирована социально-политическая среда сдерживания предпринимательства, в том числе и среди инициативной молодежи. Предпринимательская деятельность молодежи была крайне ограничена и не подразумевала определенной государственной стратегии – поддержки и развития. Как и ранее, в лучшем случае это были малочисленные инициативы отдельных молодых людей в рамках крестьянских общин и нацеливались такие инициативы преимущественно на решение продовольственных задач и преодоление голода.

Этап 2: Переход к индустриальному обществу (1951-1966 гг.): централизация экономики и усиление политической активности молодежи

Политика, основанная на развитии многочисленных крестьянских коммун, оказалась неудачной. В 1958 г. начинается переход к интенсивному развитию индустриальной экономики, - политика «Большого скачка». В этот период наблюдается приток технических специалистов: приглашение технических экспертов, массовое обучение и переподготовка промышленных рабочих, а также принятие советских моделей индустриализации [\[9, 140\]](#). Разрабатывается и реализуется первый пятилетний план (1953-1957 гг.), который был сосредоточен на промышленном развитии. Происходит коллективизация по социалистическому типу с акцентом на экономический рост и финансирование индустриализации. Государственная политика все больше ориентировалась на стимулирование экономического роста на основе обобществления

производства и централизации управления. Китай начал имитировать экономическую модель Советского Союза с учетом специфических китайских особенностей. Так, правительство начало макроэкономическую мобилизацию молодежи для крупных промышленных мероприятий с акцентом на коллективную волю. Такая политика привела к формированию единой и однородной социальной структуры с централизованным управлением и без учета каких-либо возрастных отличий.

В этот период в китайском обществе складывается контролируемая социальная среда, где молодежному предпринимательству и инициативе по-прежнему не остается места. Широкое распространение централизованного управления приводит к ограничениям пространства для предпринимательской, профессиональной и общественной деятельности молодых людей [\[10, 103\]](#).

Но не только централизованная стратегия экономического развития китайского общества ограничивала роль и значение молодежного предпринимательства. В 1966 г. начинается Культурная революция. Основные цели были политическими по своей природе, а молодежь в перспективе Культурной революции рассматривается как основная активная революционная сила [\[11, 265\]](#). Усиливается особое понимание роли образования молодежи, разрушение традиционной культуры и преследование инакомыслия. Экономическое значение предпринимательской деятельности молодежи по-прежнему недооценивается. Естественно, что в такой социально – политической обстановке любая инициатива и попытки проявления личной экономической активности молодых людей были невозможны [\[12, 146\]](#). Это отразилось не только на уровне практической деятельности, но и в отношении научной инициативы молодежи. Стоит, например, отметить, что в этот период социология, как наука, и молодые социологи начинают подвергаться критике, в связи с обвинениями в том, что их исследования направлены на снижение степени классовой борьбы [\[13\]](#).

Такая – социалистическая - модель мобилизации молодёжи, где она рассматривалась преимущественно в качестве политической силы, одновременно подразумевала ее ограниченное значение в экономической сфере [\[14\]](#). Как показала практика, такая стратегия также оказалась неудачной для развития молодежного предпринимательства: ликвидация частной собственности и ограничение рыночных отношений практически подавляли предпринимательскую деятельность молодых людей.

Этап 3: Переход к открытому обществу (1967-1978 гг.): конституционные изменения в понимании политической роли молодежи в обществе

На начальных стадиях настоящего этапа в сложившейся модели власти предполагалось активное использование силы молодых хунвейбинов для обострения классовой борьбы в китайском обществе в рамках Культурной революции и разрушения традиционной китайской культуры, преследованиях интеллектуалов. В этот период индивидуальные и частные хозяйства, в том числе предпринимательские инициативы молодежи, столкнулись с жесткой и оголтелой критикой и ограничениями. К последствиям Культурной революции справедливо относят разрушения четырех базовых основ традиционного китайского общества: идей, культуры, обычаев и привычек.

Наряду с этим, после 1975 г. складывается стратификация китайского общества и происходит формирование социальных слоев общества, основанных на политической идентичности и приверженности революционным ценностям. Были введены конституционные изменения, которые значительно ограничили свободы и независимость

той части китайской молодежи, которая не проявляла определённой политической активности [\[15\]](#). Поощрялись те молодые люди, которые были склонны входить в официальную элиту (ганба), но это никак не предполагало предпринимательской инициативы молодежи в экономике.

Ко времени окончания Культурной революции отношение к молодёжным проблемам несколько изменилось. В частности, нацеленность на формирование демократического социалистического государства в Китае предполагала рассматривать роль молодежи по-другому. Государство наращивало усилия по изучению процессов в молодежной среде, включая анализ ее участия в экономике и предпринимательстве [\[16\]](#). В целом можно констатировать, что эпоха после культурной революции заложила основу для признания роли рыночных основ и молодежного предпринимательства на последующих этапах развития Китая.

Этап 4: Переход к правовому обществу: «Четыре модернизации» (после 1978 г.), которые дают толчок молодежному предпринимательству

В 1978 г. правительство КНР признало важность индивидуального предпринимательства как дополнения к социалистической общественной собственности, в том числе были определены и меры по развитию предпринимательства среди молодежи. Решающую роль в признании значимости частных предприятий и создании правовой платформы для их развития сыграл Дэн Сяопин. Новое правовое положение предпринимателей позволило возродиться частному сектору и стимулировать участие молодежи в предпринимательской деятельности [\[17\]](#). Правительство сделало разумные выводы о роли малого, в том числе молодежного, бизнеса, что привело к возрождению предпринимательства.

Общенациональные тренды роста предприимчивости и рыночные преобразования положительно изменили восприятие молодежного предпринимательства. Молодые предприниматели начали формироваться как относительно самостоятельные структуры в городских и в сельских районах (См., GUIHEUX G. [Rec.] // Perspectives chinoises. – Hong Kong, 2008. – N 2. – P. 118–120. – Rec. ad. op.: Carolyn L. Hsu. Creating market socialism: how ordinary people are shaping class and status in China. – Durham); Первоначально появились небольшие и малоэффективные предприятия молодежного бизнеса, занятые в простых областях предпринимательства, таких как уличные торговцы и рыночные лотки, мелкая розничная торговля, услуги общественного питания, кустарные работы и т. п. Этот период ознаменовался группой всеобъемлющих реформ, названных «Четыре модернизации». Они были инициированы китайским руководством в конце 1970-х гг., в частности, после Третьего пленарного заседания 11-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая (КПК) в декабре 1978 г. Эти реформы стали важной частью усилий по реструктуризации и модернизации экономики Китая, направленных на преобразование различных секторов экономики страны и общества [\[18, 7\]](#).

Четырьмя ключевыми областями экономики, на которые была направлена модернизация, где потребовались молодые ресурсы, были:

1. Модернизация сельского хозяйства, которая предполагала более активную опору на молодежь, обеспечивающую переход от традиционных, трудоемких методов ведения сельского хозяйства к более механизированным и эффективным подходам. Цель состояла в модернизации сельскохозяйственного сектора Китая путем внедрения новых технологий, совершенствования методов ведения сельского хозяйства и повышения производительности, что востребовало активного привлечения молодежи.

2. Модернизация промышленности также предполагала вовлечения молодых людей в освоение передовых технологий, нацеленных на развитие новых отраслей промышленности и повышение общей эффективности промышленности. Развитие этого направления экономики предполагало модернизацию промышленной базы Китая и подготовку инженеров, преимущественно из числа молодежи.

3. Модернизация национальной обороны предполагал укрепление вооруженных сил страны многочисленными человеческими ресурсами из числа молодых людей, посредством технологических достижений, стратегического планирования и организационных реформ. Этот компонент был направлен на модернизацию оборонного потенциала Китая.

4. Модернизация науки и техники. Китайское руководство признало значимую роль молодежи в освоении науки и техники в стимулировании экономического роста и глобальной конкурентоспособности. Основное внимание здесь уделялось продвижению новых научных исследований, технологических инноваций и систем образования [\[19\]](#).

Стоит отметить, что на развитие делового поведения молодежи существенно влияли такие факторы, как регион проживания, этническое происхождение, статус мигранта, семейное положение и т. д. Кроме этого, на китайскую молодежь особо повлияли ценности прагматизма и рациональности. Так, китайский социолог Л. Лин [\[20\]](#) выделил четыре этапа формирования ценностей современной китайской молодежи, которые рассматриваются автором как последовательная смена фаз «идеологической» (формирование социалистической идентичности молодежи); «радикальная» фаза» (критика ценностей западной культуры и одновременно признание молодежью ценности хорошей жизни); «аналитическая и критическая» фаза (критический анализ западных ценностей и разочарование этими ценностями); фаза «перемен и инноваций (1990 г.)» признание китайской молодежью важной роли индивидуальной инициативы и творчества, уважения и сохранения национальных ценностей.

Ближе к концу 1990-х и началу 2000-х гг. государство начало прилагать значимые усилия для изучения и понимания процессов, происходящих в молодежной среде, в том числе анализу участия молодежи в экономике и предпринимательстве. Признание правительством молодежного предпринимательства как значимого социального процесса ознаменовало сдвиг в осознании потенциального вклада молодых предпринимателей в развитие китайское общества.

Таким образом, показанные качественные характеристики в изменении роли молодежного предпринимательства в Китае на различных этапах развития китайского общества знаменуют собой значительные сдвиги в восприятии рыночных преобразований как решающего фактора формирования социального слоя молодых предпринимателей. Этому способствовали не только значительные экономические достижения страны, но и расслоение общества, основанное на различном понимании и различных подходах к предпринимательству. Доминирование социалистических ценностей и последующее их влияние на предпринимательскую деятельность молодежи в сочетании со стимулирующими решениями правительства сформировали ландшафт современного молодежного предпринимательства в Китае и его специфические ценности.

К основным особенностям развития современного молодежного предпринимательства в Китае исследователи фиксируют следующие тренды:

1. *Значимая роль молодежного предпринимательства в Китае в снижении безработицы среди молодежи.* Занятость молодежи для Китая — это не просто финансовый вопрос, занятость имеет решающее значение для будущего социально-экономического состояния страны. Замедление роста экономики существенно повлияло на молодых работников, проявившись в высоком уровне безработицы среди молодежи - 21,3% по состоянию на июнь 2023 г. [21]. Постоянно изменяющийся экономический ландшафт, требует непрерывного детального изучения потенциалов предпринимательских начинаний молодежи Китая как средства снижения безработицы.

2. *Растущее число поступающих в высшие учебные заведения Китая изменяет траектории молодежного предпринимательства.* По состоянию на 2019 г. Китай достиг рубежа, когда общий показатель зачисления превысил 50%, что ознаменовало «универсализацию» высшего образования. Однако возникли проблемы в сфере трудоустройства растущего числа выпускников колледжей. Несмотря на рекордные 11,58 миллиона выпускников колледжей в 2023 г., одновременно зафиксирован исторически высокий уровень безработицы среди китайской молодежи. Без развития новых направлений молодежного предпринимательства на базе высшего образования возникает опасность появления нового уровня безработицы молодежи.

3. *Молодежное предпринимательство все более становится «региональным».* Региональные различия показывают, что предпочтение трудоустройству в родном городе после учебы в крупном городе более выражено в восточных регионах, составляя 59%, по сравнению с относительно более низкими 24% в северо-восточных регионах. Решение работать на местном уровне в значительной степени продиктовано практическими соображениями, подчеркивающими исключительную важность создания благоприятной среды для талантов в родных городах для удержания и привлечения более молодой рабочей силы (См., Du Qiongfang Authorities to launch 4-month campaign to boost youth entrepreneurship// Global Times 09.08.2023 URL: <https://www.globaltimes.cn/page/202308/1295932.shtml> (Accessed at 10.12.2023)

4. *Многогранная правительственная поддержка и стимулирование предпринимательства среди выпускников колледжей и молодых предпринимателей.* В рамках разработанных программ предполагается организация инкубационных баз для разработки ресурсов, отвечающих потребностям предпринимателей; проведение мероприятий для расширения каналов, связывающих инвестиционные и финансовые услуги с предпринимательскими проектами; проведение тренингов для предоставления молодым предпринимателям практического опыта, лекций по предпринимательству; предоставление услуг по подбору талантов и внедрение политики субсидирования и кредитования стартапов. Эта политика предполагает создание более благоприятной среды для молодежи, позволяющей осваивать предпринимательские предприятия без чрезмерного академического давления [22, 149]. С конца 1990-х гг. Центральное правительство Китая проводит политику, направленную на поощрение студентов колледжей и выпускников к активному участию в предпринимательской деятельности. Этот толчок усилился с введением политики «массового предпринимательства и инноваций» в 2015 г., что соответствует «новой норме» экономики Китая [23, 68].

4. *Стимулирование молодежи к участию в инновационной и предпринимательской деятельности.* В частности, ежегодно в Ухане, столице провинции Хубэй, проводится Китайский молодежный конкурс, нацеленный на поощрение инноваций и предприимчивости среди молодежи страны в цифровом пространстве [24]. Благодаря более чем 5000 проектам, представленным в последнем издании, и участию более 500

экспертов, наставников по предпринимательству, инвесторов и представителей молодежных предпринимательских организаций, конкурс является свидетельством динамичной экосистемы, поддерживающей молодых инноваторов. С момента своего основания в 2014 г. более 2,15 млн человек принимали в нем участие. Конкурс признан одной из самых влиятельных платформ, стимулирующих молодежные инновации в Китае (China Youth Innovation and Entrepreneurship Competition launched in Wuhan//Wuhan Huangpi District People's Government 28.08.2023 URL: https://www.huangpi.gov.cn/English/MediaCenter/WuhanNews/202308/t20230828_2254231.shtml (Accessed at 10.12.2023))

5. Упрощенное налогообложение. малым организациям. Стандартная ставка составляет 25%, что превышает средние показатели по ОЭСР. Однако для малых и средних предприятий существуют специальные положения, отражающие стремление стимулировать их рост; сниженная ставка НДС (МСП с годовым объемом продаж, превышающим первоначальный порог, но ниже отраслевых ограничений, имеют сниженные обязательства по НДС в размере 3%) [25, 47]. Помимо этого, льготный налоговый режим для лиц с доходом ниже 1 млн юаней; мелкие налогоплательщики с ежемесячными продажами менее 100 000 юаней освобождаются от уплаты НДС; мелкие налогоплательщики, облагаемые НДС по ставке 3%, могут пользоваться льготной ставкой в размере 1% с 1 января 2023 г. по 31 декабря 2027 г.; предприятия, находящиеся в индивидуальной собственности, могут воспользоваться 50%-ной скидкой на подлежащий уплате НДС в отношении части налогооблагаемого дохода, не превышающей 2 млн юаней, до 31 декабря 2027 г. В целом, такая политика направлена на облегчение финансового бремени и поддержку роста малых и микрофирм (См., Z., Zhou Q. China's Tax Incentives for Small Businesses (Updated)// China Briefing 14.08.2023 URL: <https://www.china-briefing.com/news/chinas-tax-incentives-for-small-businesses/> (Accessed at 10.01.2024))

6. Специальное Бюро по внутренним делам и делам молодежи и Комиссия по развитию молодежного предпринимательства. В соответствии с Планом развития молодежи с конца 2022 г., осуществляются мероприятия, направленные на расширение материковых и международных программ стажировок и обмена, воспитание предпринимательского духа среди молодежи (Home and Youth Affairs Bureau launches new round of Funding Scheme for Youth Internship in the Mainland// HKT 18.10.2023 URL: <https://www.info.gov.hk/gia/general/202310/18/P2023101800547.htm> (Accessed at 10.12.2023)) Китайский международный центр молодежных обменов (CIYEC), основанный в 2004 г., играет ключевую роль в международном молодежном обмене и сотрудничестве. Недавний запуск китайско-российского проекта по обмену молодежными бизнес-инкубаторами Nanjing Base является свидетельством приверженности Китая предоставлению ресурсов и политической поддержки молодежному предпринимательству. Эта инициатива, спонсируемая Китайским международным центром молодежных обменов (CIYEC) и Министерством образования и науки России, является примером растущей тенденции в международном сотрудничестве по расширению прав и возможностей молодых предпринимателей. Предстоящие мероприятия CIYEC, такие как Ярмарка экономического и торгового сотрудничества молодых предпринимателей Китая и АСЕАН и Международный форум Шелкового пути в Лянгме, подчеркивают приверженность Китая укреплению глобальных связей в сфере молодежного предпринимательства (См., China International Youth Exchange Center// China Daily 15.03.2021 URL: http://en.ciyec.org.cn/2021/03/15/c_157343.htm (Accessed at 10.12.2023))

7. Включение молодежного предпринимательства в Международный альянс ассоциаций

молодых предпринимателей (IAYEA) в партнерстве с глобальными ассоциациями молодежных предпринимателей. Целью альянса является предоставление консультаций по вопросам политики, содействие практическому сотрудничеству и поддержка молодежных инкубационных проектов по всему миру. Международное сотрудничество, инкубаторные программы и форумы создают экосистему, которая питает креативность, способствует обмену и вносит вклад в создание глобального сообщества с общими возможностями для молодых предпринимателей (См., China to Set up Global Alliance for Young Entrepreneurs// ChinAfrica 12.21.2022 URL: http://www.chinafrica.cn/Homepage/202212/t20221221_800316522.html (Accessed at 10.01.2024)

8. Мероприятия по обеспечению выживаемости молодежных стартапов. Нужно отметить, что высокий уровень предпринимательских намерений, при переходе к реальному предпринимательству относительно низок, коэффициент выживаемости не является высоким, составляет 53,62%, что указывает на проблемы в поддержании предпринимательских начинаний. Страх неудачи, стремление к стабильности и влияние родительских ожиданий влияют на ландшафт китайских стартапов. В китайском обществе широко распространен культурный страх неудачи, основанный на акценте на академическом и профессиональном успехе [26]. Молодые предприниматели могут неохотно идти на значительный риск из-за потенциальной стигматизации, связанной с неудачей, влияющей на их личное и социальное положение. Предпочтение стабильной работы может удерживать людей от занятия предпринимательством, поскольку это воспринимается как более рискованный карьерный путь (См., Fu H. The Evolution of China's Entrepreneurship and Innovation Ecosystem // Fund Financing 10.08.2018 URL: <https://www.linkedin.com/pulse/evolution-chinas-entrepreneurship-innovation-ecosystem-hang-fu-%E4%BB%98%E8%88%AA-> (Accessed at 10.01.2024)

Заключение

Как подчеркивают российские исследователи, в китайской культуре отношение к предпринимательству носило более стабильный и положительный характер. Основой предпринимательства выступает рациональность, прагматизм, соблюдение социальной иерархии [27, 250].

В значительной степени такой вывод актуален и для молодежного предпринимательства в Китае. Результаты настоящего исследования также подтверждают справедливость такого вывода: взаимосвязь между историческими преобразованиями, образовательными структурами, правительственными инициативами и молодежным предпринимательством является реальной основой национальной экономической стратегии в отношении молодых предпринимателей. К числу ключевых особенностей становления молодежного предпринимательства в Китае следует отнести: относительно позднее возникновение молодежного предпринимательства в процессе социально-экономических преобразований; решающая роль государственной политики на формировании молодежного предпринимательства; важное значение молодежного предпринимательства как средства решения проблем безработицы среди молодежи; существенные связи молодежного предпринимательства с процессами модернизации экономики и урбанизации; гармонизация ценностей социалистического управления и принципов рыночной экономики, которые оказали преобладающее влияние на отношение молодых предпринимателей к его целям и способам ведения дела.

Развивающийся характер молодежного предпринимательства в Китае отражает не только экономические сдвиги, но и сложную социокультурную динамику, на которую влияют

глобальные события, идеологии и изменения в обществе. Текущее состояние показывает динамичное взаимодействие индивидуальных устремлений молодых предпринимателей, государственной политики и глобальных влияний, формирующих предпринимательский дух китайской молодежи. Инициативы правительства, международное сотрудничество и реформы образования демонстрируют многогранный подход к развитию молодежного предпринимательства. Постоянное внимание ученых и оперативность политики имеют решающее значение для понимания сложного взаимодействия факторов, формирующих предпринимательское поведение китайской молодежи.

Финансирование: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-01448 <https://rscf.ru/project/24-28-01448/>

Библиография

1. Лю Пэн. Воздействие средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций молодежи Китая // Актуальные вопросы современной науки. 2010. №15.
2. Троцук И. В., Скрынникова М. П., Цзи Цзиньфэн. Приоритеты китайской молодежи в профессиональной сфере и положение молодых специалистов на рынке труда КНР // Теория и практика общественного развития. 2014. №12.
3. Галаган А. Б., Савинов Ю. А. Эволюция модели экономического развития Китая // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. №6. С. 40-46.
4. Бем К.Ю. К вопросу о перспективах молодежного движения в Китае. // Общество и государство в Китае-XXXII научная конференция / Ин-т востоковедения; Сост. и отв. ред. Н.П. Свистунова. – М.-Вост. лит., 2002, С. 145-148.
5. Ши И. Молодые предприниматели в социальной структуре современного китайского общества (сетевой анализ ценностей). Дисс. канд. соц. наук. СПб., СПбГУ. 2023. 406 с.
6. Асланов Р.М. Три модели и перспективы социализма в КНР // Восток-Россия-Запад-Ист. и культурол. исслед. К 70-летию акад. В.С. Мясникова. – М., 2001. С. 473-491.
7. Виноградов А. В. Китайская модель модернизации. Поиски новой идентичности. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: НОФМО, 2008. С. 142.
8. Гельбрас В. Г. Экономика Китайской Народной Республики. Важнейшие этапы развития 1949-2007. М.: Гуманитарий, 2007. – 428 с.
9. Гельбрас В.Г. Социально-политическая структура КНР 50-60-е годы. – М., Наука, 1980. С. 131-141.
10. Чечельницкий С. Исторические и правовые аспекты развития малых и средних предприятий Китая // Постсоветский материк. №. 3 (23), 2019. С. 101-116.
11. Галенович Ю.М. «Культурная революция» в КНР что же это такое было? // Заметки китаеведа. М., Муравей, 2002. С. 261-272.
12. Видаль Ж.Э. Штурмовики Мао Цзэдуна // Куда ведет Китай группа Мао Цзэдуна. Пер. с фр. И. Шрайбера. – М., Прогресс, 1967. С. 143-151.
13. Дерюгин П.П., Лебединцева Л.А., Цзинь Ц., Ши И. Ценности российских и китайских предпринимателей: сравнительный анализ (результаты эмпирического социологического исследования). В сборнике: Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 354-357.
14. Делюсин Л. П. «Культурная революция»-тридцать лет спустя // Вестн. науч. информ. / Ин-т междунар. экон. и полит.исслед. РАН. 1997. С. 75-81.
15. Бальчиндоржиева О. Б. Проблема личностной модернизации в Китае // Вестник

- ОмГУ. Серия: Экономика. 2015. №3.
16. Буяров Д. В. Национальная политика Китая в конце 1950-х-конце 1970-х гг // ИСОМ. 2016. №1-1. С. 41.
17. Гордон А.В. Рыночный социализм и формирование класса предпринимателей в Китае // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 9, Востоковедение и африканистика: Реферативный журнал. 2018. №4. С. 140.
18. Карлусов В.В. Власть и бизнес в Китае: ретроспективный анализ отношений / В.В. Карлусов, А.П. Кудин // Азия и Африка сегодня . – 2012. №7. – С. 2-9.
19. Ван Ян. Социальная миссия университетов КНР в условиях модернизации // Теория и практика общественного развития. 2018. №5.
20. Лян Лин. Ценностные ориентации молодежи КНР в условиях построения социалистической рыночной экономики // ЖССА. 2003. №3. С. 187.
21. Xiang B, Wang H, Wang H. (2023) Is There a Surplus of College Graduates in China? Exploring Strategies for Sustainable Employment of College Graduates. Sustainability. №15(21) p. 15540.
22. Guo Yihan, (2022) The Current Impact of the Double Reduction Policy. In : 2021 // International Conference on Education, Language and Art (ICELA 2021), Atlantis Press. pp. 147-152.
23. You Y., Feifei Zh., Xiaohao D. (2017) College Student Entrepreneurship in China: Results from a National Survey of Directors of Career Services in Chinese Higher Education Institutions. // Current Issues in Comparative Education. №19.2. pp. 64-83.
24. Чжао Дунхуэй, Сунь Синьбо, Цянь Ю, Чжан Дапэн. Возникновение предпринимательства в эпоху цифровых технологий-исследование, основанное на множестве примеров. Развитие человеческих ресурсов в Китае 2021 г., Том 38, номер 7. С. 92.
25. Klemm A., Coelho I., Duncan A., Liu L. (2017) People's Republic of China. Tax Policy and Employment Creation // Fiscal Affairs Department / Technical Assistance Report. 47 p.
26. Ли Пэйлинь. Китайская молодежь перед лицом новых возможностей и вызовов // Россия и Китай-молодежь XXI в. отв. редакторы-М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. – М. Новый хронограф, 2014. С. 405-411.
27. Терехова Т. А., Трофимова Е. Л., Терехова Н. В. Психолого-культурологический анализ отношения к предпринимательству в России и Китае // Российско-китайские исследования. 2021. №4. С. 250.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье являются эволюция и трансформации молодежного предпринимательства в Китае.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы, дескриптивный метод, исторический метод, метод категориализации.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку современное молодежное предпринимательство в Китае представляет собой быстро развивающийся социальный институт, который играет все более важную роль в достижении экономического роста,

развития инноваций и расширения возможностей использования предпринимательского потенциала молодежи. По данным международного банка HSBC молодые китайские предприниматели составляют 45% от всего состава социальной группы китайских предпринимателей. Это показатель значительно выше, чем у других стран. Научная актуальность исследования заключается не только в недостаточной изученности темы, но также и в отсутствии исследований, раскрывающих основные закономерности социодинамики формирования и особенности ценностей молодежного предпринимательства в Китае, стратегий и технологий его становления и развития. Как показано в целом ряде исследований, в контексте быстрорастущей экономики и значительного увеличения числа выпускников университетов и колледжей, китайским правительством поощряются новые формы предпринимательской деятельности молодежи, которая превращаются в важный ресурс новой экономической стратегии Китая в современном мире. Кроме того, как указано в статье, исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-01448 <https://rscf.ru/project/24-28-01448/>.

Научная новизна исследования заключается в подробном описании и анализе эволюции молодежного предпринимательства в Китае, а также основных особенностей и трендов развития современного молодежного предпринимательства в Китае.

Статья написана языком научного стиля с грамотным использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и применением научной терминологии и дефиниций, а также с обращением к электронным ресурсам.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей, в структуре данного исследования можно выделить такие элементы как введение, основную часть, заключение и библиографию.

Содержание статьи отражает ее структуру. Особенно ценным в содержании исследования следует отметить авторское замечание того, что на развитие делового поведения молодежи существенно влияли такие факторы, как регион проживания, этническое происхождение, статус мигранта, семейное положение и т. д. Кроме этого, на китайскую молодежь особо повлияли ценности прагматизма и рациональности. Так, китайский социолог Л. Лин выделил четыре этапа формирования ценностей современной китайской молодежи, которые рассматриваются автором как последовательная смена фаз «идеологической» (формирование социалистической идентичности молодежи); «радикальная» фаза» (критика ценностей западной культуры и одновременно признание молодежью ценности хорошей жизни); «аналитическая и критическая» фаза (критический анализ западных ценностей и разочарование этими ценностями); фаза «перемен и инноваций (1990 г.)» признание китайской молодежью важной роли индивидуальной инициативы и творчества, уважения и сохранения национальных ценностей.

Библиография содержит 27 источников, включающих в себя отечественные и зарубежные периодически и непериодические издания.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения известных ученых, характеризующих эволюцию молодежного предпринимательства в Китае, а также подходы и различные аспекты к изучению основных особенностей и трендов развития современного молодежного предпринимательства в Китае. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой в России.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что развивающийся характер молодежного

предпринимательства в Китае отражает не только экономические сдвиги, но и сложную социокультурную динамику, на которую влияют глобальные события, идеологии и изменения в обществе. Текущее состояние показывает динамичное взаимодействие индивидуальных устремлений молодых предпринимателей, государственной политики и глобальных влияний, формирующих предпринимательский дух китайской молодежи. Инициативы правительства, международное сотрудничество и реформы образования демонстрируют многогранный подход к развитию молодежного предпринимательства. Постоянное внимание ученых и оперативность политики имеют решающее значение для понимания сложного взаимодействия факторов, формирующих предпринимательское поведение китайской молодежи.

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством и работниками министерств, ведомств, организаций, занимающихся работой с молодежью, предпринимателями, экспертами и аналитиками.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что в статье не были четко определены и выделены ее структурные элементы, такие как актуальность, методология исследования, результаты исследования и выводы, хотя они, несомненно, прослеживаются в его содержании, однако, отдельно они не обозначены соответствующими заголовками. В тексте статьи в круглых скобках встречается обращение к источникам, в том числе электронным ресурсам, однако они не оформлены как ссылки и не включены в библиографический список. При оформлении сносок, особенно тех, которые содержат указание на страницу источника, необходимо обратить внимание на требования действующего ГОСТа. Указанные недостатки не снижают высокую научную значимость самого исследования, а скорее относятся к оформлению текста статьи. Статью рекомендуется опубликовать.