

Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Седых О.Г., Тарабан О.В. — Роль молодежных общественных организаций в решении социальных проблем региона // Социодинамика. – 2023. – № 12. – С. 192 - 201. DOI: 10.25136/2409-7144.2023.12.69168 EDN: OAOWHD URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69168

Роль молодежных общественных организаций в решении социальных проблем региона

Седых Ольга Геннадьевна

ORCID: 0009-0003-6413-9124

кандидат экономических наук

доцент, кафедра социологии и психологии, Байкальский государственный университет

664003, Россия, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, оф. 2-111

✉ sedyholga@yandex.ru



Тарабан Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук

доцент, кафедра социологии и психологии, Байкальский государственный университет

664003, Россия, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, оф. 2-111

✉ taraban.o@mail.ru



[Статья из рубрики "Общественные организации и движения"](#)

DOI:

10.25136/2409-7144.2023.12.69168

EDN:

OAOWHD

Дата направления статьи в редакцию:

30-11-2023

Дата публикации:

31-12-2023

Аннотация: Предметом рассмотрения является деятельность молодежных общественных организаций в решении социальных проблем. В условиях глобальной нестабильности и системного кризиса международных отношений наша страна столкнулась со многими

экономическими и социальными вызовами, как на мировом, так и на национальном уровне. Вопрос поддержания социальной стабильности общества, основой которой является доверие людей к различным социальным институтам, существующим в обществе, – фундаментальное условие существования любого государства. В перечень этих ключевых институтов входят молодежные общественные организации, которые относятся к социально ориентированным некоммерческим организациям. Актуальность данной работы обусловлена тем, что сегодня участие молодежи в общественных организациях способствует становлению и развитию гражданско-общественного самосознания, развитию специальных компетенций и личностных качеств у молодежи. Но помимо развития личности такие объединения способны на работу в решении больших социальных проблем. Проанализированы направления финансирования социально-ориентированных НКО. Показаны региональные особенности реализации молодежной политики в Иркутской области. Основным выводом проведенного исследования является то, что молодежные общественные организации могут проявить себя и показать свою способность вносить неоценимый вклад в решении проблем. Молодежные общественные организации являются площадкой для социализации молодого поколения, развития его коммуникативных и профессиональных качеств. Для оценки вклада молодежных общественных организаций в решении социальных проблем был проведен анкетный опрос, раскрывающий мотивационные установки и приоритетные направления деятельности молодежи, участвующей в деятельности общественных организаций. По итогам исследования было выявлено то, что при взаимодействии с государством некоммерческий сектор может вносить неоценимый вклад в решении социальных запросов жителей региона. На основе полученных результатов были предложены практические рекомендации по совершенствованию деятельности молодежных общественных организаций в решении социальных проблем.

Ключевые слова:

молодежь, молодежная политика, общественная организация, некоммерческая организация, регион, социологическое исследование, социальная проблема, социальный проект, волонтерство, доброволец

Введение

Государство активно поддерживает развитие молодежной общественной инициативы в рамках молодежной политики, которая реализуется не только за счет государственной власти, но и коммерческого и некоммерческого секторов, объединенных общей целью — создание благоприятных условий для жизни и развития молодых граждан, защита их прав и интересов.

Актуальные вопросы развития молодежных общественных организаций в своих исследованиях рассматривают В. С. Богатырь, С. Ю. Попова^[1], А. Д. Пилипенко^[2], В. В. Ткаченко^[3], Л. И. Якобсон, И. В. Мерсиянова, и др.^[4-6]. Среди отечественных исследователей в области современной молодежной политики можно выделить работы В. А. Анкудиновой^[7], И. И. Выдриной^[8], М. И. Камаловой, Н. В. Кисилевой, а также Т. Е. Зерчаниновой, Н. П. Мудрецовой, А. С. Никитиной^[9]. Н. С. Хохлова и И. Р. Мершеев^[10] исследовали современные тренды государственной грантовой поддержки молодежи в РФ, комментировали примеры соответствующих практик в субъектах и муниципальных образованиях.

Государственная молодежная политика в России прошла непростой путь. Принято считать, что современная модель такой политики государства начала зарождаться в девяностых годах прошлого века [8]. Закон о государственной молодежной политике в СССР содержал положения о необходимости социальных услуг по обучению, воспитанию, профессиональной подготовке молодых людей, а также об осуществлении экономической и правовой поддержки. Данный закон дал толчок в развитии молодежного законодательства.

Становление Российского законодательства в сфере молодежной началось с Постановления Верховного Совета РФ. В данном нормативно-правовом акте определились такие основные направления и цели деятельности молодежной политики, такие как, содействие комплексному развитию молодежи, недопущения дискриминации молодых граждан, создание условий для включения молодежи во все сферы общества, реализация их потенциала, а также были определены.

Из-за нестабильной обстановки в конце прошлого века государственные органы власти, занимавшиеся работой с молодежью претерпевали постоянные изменения. С 1991 года это был Государственный Комитет РСФСР по молодежной политике, затем комитет стал подведомствен Министерству образования. В 1992 году появилась должность Полномочного представителя Правительства РФ по делам молодежи и начал работать Комитет РФ по делам молодежи, который просуществовал до 1998 года.

В начале нулевых годов продолжались стремительные изменения. Появился Департамент по молодежной политике, однако он являлся под структурным ведомством Министерства образования Российской Федерации. В 2004 году образовался уже отдельный от других ведомств Департамент государственной молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей [7].

В 2007 году Указом Президента РФ был образован Государственный комитет Российской Федерации по делам молодежи. В 2008 году комитет был переименован в Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), который действует до сих пор. Можно сказать, что только к 2008 году утихли стремительные изменения в структуре органов, занимающихся государственной молодежной политикой.

Сейчас Росмолодежь — это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики. С 2018 года находится в подчинении Правительства РФ.

В последние годы все активнее реализуются Федеральные программы и проекты, увеличивается количество участников мероприятий в рамках этих программ (см. табл. 1).

Таблица 1

Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)

Росмолодежь в 2020–2022 гг.

| Года | Объем государственной финансовой поддержки, представленной СОНКО (тыс. руб.) | Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку |
|------|--|---|
| 2020 | 12 451 706 2 | 82 |

| | | |
|-------------------|--------------|-----|
| 2020 ¹ | 12 751 700,0 | 00 |
| 2021 ² | 20 869 793,2 | 100 |
| 2023 ³ | 38 926 010 | 100 |

Источники: ¹ Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций за 2020 г. URL : https://www.economy.gov.ru/material/file/6e0b95bace2f3e90da56ef04545e5f35/Doklad_2021 (дата обращения: 15.11.2023); ^{2,3} Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации за 2022 год URL : <https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-o-deyatelnosti-i-razvitii-sonko-za-2022-god.pdf> (дата обращения: 15.11.2023).

Положительная тенденция происходит во многом благодаря появлению амбассадоров Росмолодежи, которые просвещают молодых граждан в возможностях, которые им предоставляет государство. Рост финансовой поддержки в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил почти 68 %, а в 2022 г. — 86 % к 2021 г. и более чем в три раза к 2020 г. Количество СОНКО, получивших финансирование, увеличилось в 2021 г. на 20 %, в 2022 г. количество получателей не изменилось, но увеличились суммы поддержки на каждую СОНКО.

Государственная молодежная политика сталкивается с возросшим объемом работы и немалым количеством проблем. Для полного ведения данной политики были созданы региональные ведомства, занимающиеся молодежной сферой [11]. В одних регионах существуют министерства, объединяющие спорт, туризм и молодежную политику, как например, в Красноярском крае. В Иркутской области не так давно образовалось отдельное от других министерств — Министерство по молодежной политике. Также в других субъектах РФ работают региональные департаменты и комитеты. Все они имеют свои различия и особенности, но, безусловно, региональные ведомства созданы для реализации молодежной политики на уровне региона, городов, муниципалитетов. В сфере молодежной политики 50 субъектов РФ передали услуги СОНКО в 2022 году, при этом в 2020 и 2021 году таких регионов было 27 и 40 соответственно. Общий объем средств, выделенных СОНКО на оказание услуг в данной сфере, в 2022 году составил 3,55 млрд. рублей, включая услуги по организации отдыха детей и молодежи (2,09 млрд. рублей в 2021 году).

В Иркутской области с 2016 г. функционирует Министерство по молодежной политике, которое образовалось в результате разделения Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области на два министерства. В настоящее время в регионе реализуется государственная программа Иркутской области «Молодежная политика» на 2019–2024 гг., целью которой является обеспечение успешной социализации и эффективной самореализации молодых граждан. Региональная программа разделена на множество подпрограмм (направлений): патриотическое воспитание, развитие волонтерской деятельности, выявление и поддержка талантливой молодежи, взаимодействие с молодежными общественными организациями и др.

Актуальность исследований деятельности молодежных общественных организаций обусловлена тем, что участие молодежи в общественных организациях способствует становлению и развитию гражданско-общественного самосознания, развитию специальных компетенций и личностных качеств у молодежи [12]. Помимо развития личности такие объединения способны на работу в решении значимых социальных

проблем.

Методы и результаты исследования

По данным Министерства в 2021 г. всего в Иркутской области 1 450 объединений, в которых состоит 77 643 молодых человек (см. табл. 2). Волонтерское движение, творчество, военно-патриотическое и спортивно-туристическое направления являются наиболее популярными среди молодежи Иркутской области.

Таблица 2

Основные направления деятельности молодежных и детских общественных объединений
Иркутской области

| Направление деятельности | Количество участников организаций | Количество организаций |
|--|-----------------------------------|------------------------|
| Добровольческие (волонтерские) | 15 971 | 335 |
| Творческие | 11 312 | 313 |
| Военно-патриотические | 10 134 | 215 |
| Спортивно-туристические | 10 428 | 123 |
| Досуговые, клубы молодых семей | 4 587 | 48 |
| Общественно-политические | 3 709 | 69 |
| Экологические | 3 673 | 27 |
| Образовательные | 3 464 | 79 |
| Профсоюзные | 2 382 | 3 |
| Самоуправление | 990 | 34 |
| Информационные, медиа | 784 | 38 |
| По профилактике социально-негативных явлений | 431 | 16 |
| Медицинские | 429 | 12 |
| Организации инвалидов | 289 | 13 |
| Многопрофильные | 9 060 | 125 |
| Итого: | 77 643 | 1 450 |

Источник: Государственный доклад «Молодежь Иркутской области» 2021 год. Иркутск: ОГБУ «ЦСИУМ», 2022. – С. 38–39 URL : <https://mmp38.ru/activities/the-schedule/plan-na-2022/ГосДоклад%202021%20г.pdf>

Миссией молодежных и детских организаций выступает формирование и развитие интересов молодого поколения, касающихся преемственности исторического, социального и культурного наследия, участия в решении социально-экономических, социально-политических и социально-культурных проблем российского общества. В связи с этим исследования ценностных ориентаций активной молодежи во взаимосвязи с деятельностью общественных молодежных организаций всегда будут актуальны.

Авторами в 2023 г. был проведен социологический анкетный опрос, при формировании выборки использовался метод основного массива. Базой исследования стало Иркутское региональное отделение ВОО «Молодая Гвардия Единой России». Респондентами выступали участники организации в возрасте от 16 до 24 лет. Целью исследования было выявить мотивационные установки и приоритетные направления деятельности молодежи, участвующей в деятельности общественных организаций.

Большинство членов организации являются студентами высших учебных заведений (65 %), пятая часть — студенты средне специальных образовательных учреждений. Также членами организации являются школьники и работающая молодежь примерно в равных пропорциях (15 %). Несмотря на то, что большинство респондентов состоят только в одной организации, есть и молодые активисты (20 %), которые принимают участие в деятельности и других организаций. В основном это организации волонтерской направленности, экологической и общественно-политической. Практически все респонденты активно рассказывают о своей деятельности в социальных сетях.

Основные мотивы вступления в общественные организации распределились следующим образом (респонденты могли выбирать от 1 до 3 вариантов ответов). Ведущими мотивами стали альтруистические. Большинство респондентов выбрали ответ «стремление делать добрые дела» (75 %), следующий по популярности (60 %) «получение нового опыта». Самореализация как мотив рассматривается 55 % респондентами, новые знакомства важны для почти 50 % респондентов. Остальные мотивы были менее популярны: «продвижение в карьере» (40 %), «расширение кругозора» (35 %), «желание найти единомышленников» (30 %).

При определении интересных направлений деятельности молодые люди также могли выбрать несколько вариантов ответа. Наиболее интересными направлениями общественной деятельности для молодых активистов являются добровольчество (70 %), патриотическое (60 %), политика (55 %). Менее популярными направлениями оказались спортивное и культурное (по 25 %), образование и экология (20% и 15 % соответственно).

Подавляющее большинство респондентов (90 %) уверены, что общественные организации должны наряду с государственными учреждениями участвовать в решении социальных проблем общества. При этом 70 % опрошенных о вкладе общественных организаций отзывались достаточно высоко, дав оценку «хорошо», а 30 % — оценили как удовлетворительный.

Применительно к каким социальным проблемам деятельность молодежных общественных организаций эффективна, мнения молодежи разделилось: по каким направлениям, в решении каких проблем общественные организации могут внести свой вклад, так как ни один вариант не набрал большинство (можно было выбрать только один вариант ответа). По мнению активистов, лидирует адресная помощь нуждающимся (40 %), затем идет экология и бездомные животные (по 15 % каждая), на третьем месте патриотическое воспитание, на четвертом — миграционный отток молодежи в другие регионы, замыкают список профилактика девиантного поведения и «все социальные проблемы» (аналог затрудняюсь ответить).

Интересно, что политическая деятельность была на третьем месте среди интересных для молодежи направлений, но в списке социальных направлений, по которым общественные организации могут внести свой вклад, она отсутствует. Вполне возможно, реализация политического направления в работе с молодежью воспринимается

молодыми активистами как игровое, не имеющее реального влияния на политику.

Вклад общественных организаций в реализацию патриотического воспитания тоже получил не так много голосов, как можно было ожидать для второго по популярности среди молодых людей интересных направлений деятельности. Скорее всего, требуется только корректировка методов реализации данного направления, так как запрос на реализацию данного направления со стороны молодежи есть.

Согласно опросу «Актуальные вопросы патриотического воспитания», проведенного в 2022 г. комиссией Общественной палаты наиболее эффективными способами распространения ценностей патриотизма являются: активная работа в информационном пространстве: популяризация достижений России, ее героев; проведение патриотических акций и мероприятий, организация встреч с известными личностями и героями России; патриотическое воспитание молодого поколения в кругу семьи. Наименее эффективные способы распространения ценностей патриотизма – посещение военно-патриотических клубов и участие в военно-спортивных играх; использование инструментов принуждения и давления для распространения ценностей патриотизма; чтение лекций и патриотической литературы.

Государство включено в создание условий для популяризации и развития молодежных общественных объединений. В декабре 2022 года на заседании Государственного совета, посвященном вопросам реализации молодежной политики в современных условиях, Президент РФ говорил о роли такой политики в нашей стране. В начале выступления глава государства поделился мнением о том, что молодежь всегда была призвана идти вперед и совершать великие прорывы, а задачей государства является помощь и формирование условий для максимального раскрытия их потенциала.

Очевидно, что требуется корректировка работы с молодежью по направлению экология, так как респонденты считают, что в рамках данного направления деятельность общественных организаций может вносить существенный вклад в решение проблемы, но само направление не интересно активной молодежи (всего 15 % респондентов указали его как интересное). Общественные организации вносят свой вклад в решение экологических проблем путем проведения субботников, сборов ненужных вещей (батареек, макулатуры и т. д.), проведения эко-форумов, которые привлекают внимания общества к проблеме, посадки деревьев и многих других эко-акций. Необходимо дополнительно исследовать позицию молодых активистов, с целью повышения интереса к данному направлению у членов организации.

Заключение

За последнее время увеличивается число таких организаций и членов, которые в них состоят. Такую динамику можно объяснить популяризацией волонтерского (добровольческого) движения и респектабельностью статуса волонтера. Стоит отметить, что сейчас молодежные движения существуют не только самостоятельно, но и на базе учебных заведений (профком и другие студенческие организации), коммерческих предприятий (молодежный совет, совет волонтеров). Молодежные общественные организации смогли проявить себя и показать свою способность вносить свой неоценимый вклад в решении таких проблем.

Площадками для молодежной «активности» являются молодежные общественные организации, которые различаются по разным видам и типам, начиная от простых «кружков по интересам» заканчивая молодежными крыльями политических партий.

Действительно, создание коммуникаций между обществом и властью невозможно без участия общественных организаций. В свою очередь, бесспорно необходима поддержка таких организаций, как со стороны федеральных, так и региональных и местных властей. Существует грантовая поддержка, благодаря которой, при наличии качественного проработанного проекта организация может получить необходимые средства для реализации поставленных целей. Помимо грантов общественные организации могут воспользоваться льготами, например, льготными ставками на аренду помещения для социально ориентированных некоммерческих организаций.

Добровольческая деятельность приобрела свою популярность и толчок в развитии именно во времена пандемии Covid-19, когда равнодушные граждане начали помогать тем, кто находился в тяжелой ситуации. Тогда волонтерство стало неотъемлемой частью нашего общества. В наше время волонтеры, занимаясь своей деятельностью, участвуя в гуманитарных миссиях, не получают денежное вознаграждение, так как они все работают с искренним желанием помочь тому, кому помощь действительно нужна. Даниил также подчеркнул, что государство не забывает про труд добровольцев и поощряет их различными премиями и наградами.

Главная трудность у всех молодежных общественных объединений — проблема набора новых активистов. Не всегда просто найти активную заинтересованную в общественной жизни молодежь, но, тем не менее, многие общественные организации находят пути решения такой проблемы, улучшая контакты с учебными заведениями, профкомами, организовывая мероприятия учреждениях сферы образования и, тем самым, привывая внимание молодых людей к активности в решении социальных проблем региона.

Библиография

1. Попова С. Ю. Молодежные организации как субъект политики // Русская политология. 2020. № 1 (14). С. 36–42. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46140298> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Пилипенко А. Д. Молодежные общественные объединения в социально-политических процессах современной России: на примере Краснодарского края // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2021. № 1. С. 172–185. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44807123> (дата обращения: 14.11.2023).
3. Ткаченко В. В. Молодежные и детские общественные объединения в Российской Федерации в 1990–2010 гг. // Общество: философия, история, культура. 2019. № 12 (68). С. 122–126. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42328676> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Зубок Ю. А. Молодежь: жизненные стратегии в новой реальности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3 (157). С. 4–12. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43713207> (дата обращения: 15.11.2023).
5. Воронцова Е. Г. Взаимосвязь представлений о самоэффективности с мотивацией достижения успеха у юношей и девушек, обучающихся на психологическом и юридическом направлениях обучения в вузе // Baikal Research Journal. 2019. Т. 10, № 1. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38579637> (дата обращения: 18.11.2023).
6. Зинич А. В., Помогаев В. М. «Зеленая повестка» – угрозы и возможности для сельской молодежи // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13, № 3. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49440500> (дата обращения: 12.11.2023).
7. Анкудинова В. А. История становления молодежной политики в Российской

- Федерации 1990–2000-е гг. // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 4 (44). С. 141–146. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43089520> (дата обращения: 13.11.2023).
8. Выдрин И. И. Состояние российского законодательства о молодежи и молодежной политике // Вестник уральского института экономики, управления и права. 2014. № 4 (29). С. 64–69. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23081945> (дата обращения: 13.11.2023).
9. Зерчанинова Т. Е., Мудрецова Н. П., Никитина А. С. Общественные организации как акторы гражданского участия молодежи в местном самоуправлении // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 1 (94). С. 119–127. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45747151> (дата обращения: 12.11.2023).
10. Хохлова Н. С., Мершеев И. Р. Создание и внедрение системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов в Иркутской области // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т. 30, № 3. С. 359–370. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44593362> (дата обращения: 16.11.2023).
11. Трофимов Е. А., Андреянова Е. Л. Экономико-теоретические и практические аспекты молодежного рынка труда Иркутской области // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т. 30, № 3. С. 351–358. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44593361> (дата обращения: 16.11.2023).
12. Кыштымова Е. С., Трофимова Е. Л. Развитие психологической медиакомпетентности студентов в процессе анализа новостного контента // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13, № 4. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50121896> (дата обращения: 18.11.2023).

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье является роль молодежных общественных организаций в решении социальных проблем (с учетом региональных особенностей).

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы теоретические методы, в том числе дескриптивный метод; метод категоризации; метод анализа, а также при подготовке статьи был использован социологический метод - анкетный опрос по авторской методике, а при формировании выборки использовался метод основного массива.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку сейчас в России активно поддерживается развитие молодежной общественной инициативы в рамках молодежной политики, которая реализуется не только за счет государственной власти, но и коммерческого и некоммерческого секторов, объединенных общей целью — создание благоприятных условий для жизни и развития молодых граждан, защита их прав и интересов. Кроме того, деятельность молодежных общественных организаций, участие в них молодежи способствует становлению и развитию гражданско-общественного самосознания, развитию специальных компетенций и личностных качеств у молодежи. Помимо развития личности такие объединения способны на работу в решении значимых социальных проблем.

Научная новизна исследования заключается в проведении по авторской методике анкетного опроса, целью которого было выявить мотивационные установки и

приоритетные направления деятельности молодежи, участвующей в деятельности общественных организаций.

Статья написана языком научного стиля с грамотным использованием в тексте исследования изложения позиций известных ученых к изучаемой актуальной проблеме, а также с демонстрацией статистических данных, характеризующих предмет исследования.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. Структура данного исследования включает введение, методы и результаты исследования, заключение и библиографию.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, наиболее ценным является затронутая в статье характеристика миссии молодежных и детских организаций, в качестве их миссии выступает формирование и развитие интересов молодого поколения, касающихся преемственности исторического, социального и культурного наследия, участия в решении социально-экономических, социально-политических и социально-культурных проблем российского общества. Поэтому исследования ценностных ориентаций активной молодежи во взаимосвязи с деятельностью общественных молодежных организаций всегда будут актуальны.

Библиография содержит 12 источников, включающих в себя отечественные периодические издания.

В статье приводится описание и анализ исследований, проведенных рядом ученых, характеризующих различные аспекты деятельности молодежных общественных организаций в решении социальных проблем, а также содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся основные выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что площадками для молодежной «активности» являются молодежные общественные организации, которые различаются по разным видам и типам, начиная от простых «кружков по интересам» заканчивая молодежными крыльями политических партий. Действительно, создание коммуникаций между обществом и властью невозможно без участия общественных организаций. В свою очередь, бесспорно необходима поддержка таких организаций, как со стороны федеральных, так и региональных и местных властей. Существует грантовая поддержка, благодаря которой, при наличии качественного проработанного проекта организация может получить необходимые средства для реализации поставленных целей. Помимо грантов общественные организации могут воспользоваться льготами, например, льготными ставками на аренду помещения для социально ориентированных некоммерческих организаций.

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством и работниками молодежных общественных организаций, государственными и муниципальными служащими, профильными экспертами и аналитиками.

В качестве недостатков по данному исследованию следует отметить, что возможно было бы использовать современные зарубежные источники и включить их в библиографический список статьи. В тексте статьи результаты исследования можно было бы представить более наглядно, использовав рисунки. Ссылку на данные, приведенные в таблицах, желательно оформить в библиографическом списке, а не указывать источники в самом тексте после приведенных таблиц. При оформлении библиографии особое внимание необходимо обратить на соблюдение требований ГОСТ для библиографических описаний в отношении источников в библиографическом списке,

представляющих собой электронные ресурсы. Указанные недостатки не снижают высокой научной значимости самого исследования. Статью рекомендуется опубликовать.