

Юридические исследования

Правильная ссылка на статью:

Сергиенко С.Ю. Правовое обеспечение обработки персональных данных в сфере реализации туристского продукта: современные тенденции и цифровизация // Юридические исследования. 2025. № 8. DOI: 10.25136/2409-7136.2025.8.75123 EDN: LJPWRR URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75123

Правовое обеспечение обработки персональных данных в сфере реализации туристского продукта: современные тенденции и цифровизация

Сергиенко Сергей Юрьевич

ORCID: 0009-0008-9195-469X

аспирант, кафедра государственно-правовых дисциплин и цифрового права; Московский финансово-промышленный университет "Синергия"
юрисконсульт, ООО Гео

660064, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, Кировский р-н, пр-кт им. газеты "Красноярский рабочий", д. 150, офис 119



✉ 143417@mail.ru

[Статья из рубрики "Человек и государство"](#)

DOI:

10.25136/2409-7136.2025.8.75123

EDN:

LJPWRR

Дата направления статьи в редакцию:

10-07-2025

Дата публикации:

17-08-2025

Аннотация: Исследуется правовой механизм оснований обработки персональных данных исполнителями при заключении и исполнении договора о реализации туристского продукта, в том числе в условиях цифровизации отрасли. Предметом исследования выступают особенности применения правовых норм при обработке персональных данных туристов, обусловленные законодательством. Предмет исследования включает следующие аспекты: Нормативно-правовое регулирование обработки персональных данных в туристической сфере, включая: действующие правовые нормы в области защиты персональных данных; специальные требования к обработке данных в туризме; правоприменительную практику исполнителями услуг

законных оснований обработки персональных данных туристов; правоприменительную практику судебных инстанций (арбитражные суды, суды общей юрисдикции). Цель исследования – комплексный анализ существующих правовых механизмов обработки персональных данных и определение направлений их совершенствования в цифровой среде. В ходе исследования применены общенаучные (диалектический и системный), частнонаучные (сравнительно-правовой и формально-юридический) методы, проведен анализ нормативно-правовой базы с акцентом на практическое применение. Исследуются ФЗ "О персональных данных", ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ", договоры на предмет законности оснований для обработки персональных данных. Выводы исследования демонстрируют необходимость адаптации существующих правовых механизмов, регулирующих обработку персональных данных, к современным технологическим реалиям для устранения правовой неопределённости и повышения эффективности взаимодействия участников туристского рынка. Предлагается внесение дополнительных норм в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», регулирующих порядок и основания для обработки персональных данных туристов и заказчика по договору о реализации туристского продукта. Научная новизна исследования состоит в комплексном анализе правовых норм, выявлении пробелов в законодательстве, определяющих обработку персональных данных субъектов, и разработке предложений по их устранению. Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов органами правоприменения и участниками договорных отношений при реализации туристского продукта. Материал будет полезен как субъектам туристской индустрии, так и организациям других сфер экономической деятельности, осуществляющим обработку персональных данных. Сформулированные выводы могут быть использованы при проведении дальнейших исследований в области обработки персональных данных.

Ключевые слова:

обработка персональных данных, цифровая трансформация, цифровизация, туристский продукт, реализация туристского продукта, турист, потребитель, персональные данные туриста, цифровизация реализации турпродукта, персональные данные

Введение

Развитие цифровых технологий обуславливает увеличение объемов обрабатываемых персональных данных (далее - ПД). Обработкой ПД признается любая операция автоматическими средствами или без таковых [\[13, с. 302\]](#). Создание комплексного механизма защиты прав в цифровой среде на сегодняшний день определяет меры совершенствования законодательства [\[1, с. 182\]](#). В условиях развития цифровых технологий международное сообщество выделяет ряд проблем, связанных с обработкой данных, среди которых: безопасность, согласие, доверие. Это обуславливает актуализацию этических аспектов в деятельности по обработке ПД [\[11, с. 4\]](#).

В современных условиях стремительного развития цифровых технологий туристическая индустрия также переживает глубокую трансформацию. Цифровая трансформация затрагивает все аспекты работы туристических компаний: от взаимодействия с клиентами до внутренних бизнес-процессов.

Цифровизация услуг становится ключевым трендом развития отрасли. Всё больше

операций переносится в онлайн-пространство: бронирование билетов и отелей, оплата услуг, оформление документов, сопровождение клиентов через мобильные приложения и веб-платформы. Современные технологии позволяют автоматизировать рутинные процессы и повысить качество обслуживания.

В условиях растущей роли цифровых технологий в сфере реализации товаров и услуг особое внимание законодателя уделяется правовому регулированию обработки и защиты ПД, что обуславливает повышенный интерес исследователей к данной проблематике и находит отражение в научных публикациях.

Значительный вклад в исследование правового регулирования в данной сфере внесли Э. В. Талапина, И. Г. Шаблинский, М. А. Федотов, Л. В. Лось, М. Б. Добробаба и другие учёные. Однако несмотря на существенность проведённых исследований, большинство работ носит общий характер либо фокусируется на иных отраслях права, не затрагивая специфику туристической сферы.

На сегодняшний день туристические компании активно внедряют инновационные решения:

- онлайн-платформы для бронирования;
- мобильные приложения для клиентов;
- системы электронного документооборота.

В процессе реализации туристических услуг происходит масштабная работа с личной информацией клиентов. В связи с этим особое внимание следует уделить вопросам, когда у лица, оказывающего услуги, появляется законное основание на обработку ПД туристов. Несмотря на наличие законодательной базы, регулирующей обработку ПД, на практике существуют затруднения по определению таких аспектов. Одним из оснований для обработки ПД является предоставление оператору согласия субъекта. При этом законодательно установлено, что согласие должно быть конкретным, информированным, сознательным, предметным и однозначным [\[5, с. 56\]](#).

Такие аспекты служат предметом исследования правоприменительной практики законодательства о ПД не только в российском праве в контексте туристической индустрии, но и в рамках зарубежного опыта. Тот факт, что защита ПД представляет собой сложную задачу для многих туристических компаний, находит отражение в зарубежных научных публикациях. Так, данный вопрос рассматривается в статье «Protection of personal data in the tourism sector» автора Lučić S [\[12, с. 203\]](#). В данной статье рассматриваются правовые аспекты необходимости получения согласия на обработку ПД при оказании туристических услуг в юрисдикции Евросоюза.

Правовые аспекты обработки ПД требуют дополнительного изучения, особенно в контексте:

- необходимости получения согласия на обработку данных, включая трансграничную передачу;
- избыточности сбора ПД [\[3, с. 27\]](#).

Правильное определение основания для обработки ПД субъектов, заключающих или планирующих заключить договоры о реализации туристских услуг, осложняется многоступенчатостью оказания услуг. Договор может быть заключен турагентом,

туристский продукт формируется туроператором, а непосредственное оказание услуг осуществляется различными исполнителями: перевозчиками, отельерами, гидами и другими участниками туристического рынка.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью внесения определенности в правовые нормы для обеспечения однозначного практического применения и защиты прав потребителей туристских услуг. Существующие правовые механизмы требуют адаптации к современным технологическим реалиям, что делает данную тему особенно значимой для развития туристической индустрии.

Практическая значимость исследования заключается в возможности разработки конкретных рекомендаций по совершенствованию правового регулирования обработки ПД в туристической сфере. Реализация предложенных мер позволит повысить уровень защиты информации и обеспечить соблюдение прав потребителей туристических услуг.

Цель исследования — комплексный анализ практического применения правовых оснований обработки ПД при реализации туристского продукта, включая условия цифровой трансформации туристической отрасли. Исследование направлено на определение необходимости совершенствования правового регулирования в части конкретизации правовых оснований обработки ПД.

Методология и организация исследования

Теоретическая база исследования сформирована на основе комплексного подхода к изучению правовых и технологических аспектов обработки ПД в туристической индустрии, что позволило всесторонне проанализировать существующие проблемы и перспективы развития данной сферы. В ходе исследования были применены следующие методы научного познания:

Общенаучные методы: диалектический метод и системный подход к изучению правовых отношений, которые позволили выявить закономерности и взаимосвязи в исследуемых процессах

Частнонаучные методы: сравнительно-правовой и формально-юридический методы, способствовавшие детальному анализу правовых норм и их сопоставлению

Специальные методы: метод анализа нормативно-правовых актов, обеспечивший изучение законодательной базы в сфере обработки персональных данных

Организация исследования включает следующие этапы:

1. Анализ действующего законодательства в сфере обработки ПД.
2. Изучение практики применения правовых норм в туристической отрасли.
3. Исследование особенностей многоступенчатой системы реализации туристского продукта.
4. Выявление проблемных аспектов правового регулирования и разработка рекомендаций по совершенствованию правового механизма.

Информационная база исследования включает:

- нормативно-правовые акты РФ (ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (далее – Закон о туризме), Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее – ЗОЗПП), Приказ Ростуризма от 27.11.2020 N 448-Пр-20, иные нормативные акты);

- материалы судебной практики;
- научные публикации по теме исследования.

Практическая основа исследования базируется на:

- изучении документации туристических компаний;
- анализе договоров о реализации туристского продукта;
- исследовании процессов обработки ПД.

Ожидаемые результаты исследования позволят:

- выявить основные проблемы правового регулирования оснований для обработки ПД;
- разработать рекомендации по совершенствованию правового механизма.

Результаты исследования и их обсуждение.

На сегодняшний день отмечается, что вопрос о ПД является: «...отдельным динамично развивающимся правовым институтом» [\[4, с. 432\]](#). Отношения, связанные с обработкой ПД, регулируются ФЗ «О персональных данных». ПД — это «любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу...» [\[2, с. 44\]](#).

Согласно статье 3 данного закона, обработка ПД включает любые действия с данными, осуществляемые как с использованием средств автоматизации, так и без них. Статья 6 закона определяет случаи допустимой обработки данных, среди которых, для целей реализации туристского продукта, выделяются:

- обработка с согласия субъекта ПД;
- обработка, необходимая для выполнения функций, возложенных на оператора законом;
- обработка, необходимая для заключения и исполнения договора.

Анализ закона о туризме показывает отсутствие прямого упоминания об обработке ПД. Однако закон содержит императивные нормы, устанавливающие обязанности турагента по уведомлению туроператора о заключенном договоре (ст. 10.1) и определяющие существенные условия договора, включающие сведения о туристах и заказчике (ст. 10). Статья 10.4 предусматривает обязанность передачи сведений в информационную систему «Электронная путевка» (ГИС) с установлением административной ответственности за несоблюдение этого требования [\[8, с. 2\]](#).

В соответствии с пунктом 19 Правил (Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852) оказания услуг по реализации туристского продукта на исполнителя возлагается обязанность по принятию необходимых мер, обеспечивающих безопасность ПД потребителя при их обработке и использовании в процессе оказания услуг.

Реализация туристского продукта потребителям регулируется Законом о защите прав потребителей. В соответствии с абзацем 1 пункта 4 статьи 16 ЗОЗПП, потребитель обязан предоставить ПД, необходимые для заключения и исполнения договора. Закон также содержит запрет на включение в договор условий, ущемляющих права потребителя и противоречащих законодательству.

Типовая форма договора о реализации туристского продукта (утверждена Приказом Ростуризма от 27.11.2020 N 448-Пр-20) как публичный договор (ст. 426 ГК РФ), предусматривает в подпункте «г» пункта 3.3 обязанность заказчика предоставить согласие на обработку и передачу ПД туроператору и третьим лицам, оказывающим услуги по договору.

Особого внимания заслуживает Постановление Правительства РФ от 08.06.2019 N 748, устанавливающее Требования к использованию документов в электронной форме при взаимодействии туроператора, турагента, туриста и (или) иного заказчика в процессе реализации туристского продукта. Согласно пункту 5 данного нормативного акта, установлен обязательный порядок получения согласия на обработку и передачу ПД в случае направления заявки на реализацию туристского продукта или иных необходимых документов в электронной форме.

В процессе системного анализа нормативных правовых актов выявляются существенные противоречия в правовом регулировании. Согласно Федеральному закону «О персональных данных», допускается обработка ПД без согласия субъекта в случаях, непосредственно связанных с заключением и исполнением договора. Закон РФ «О защите прав потребителей» устанавливает запрет на включение в договор условий, противоречащих действующему законодательству. В соответствии с типовым договором, утвержденным уполномоченным органом, предусмотрено право исполнителя требовать получения согласия субъекта ПД на их обработку. Наряду с этим, Постановление Правительства РФ устанавливает обязательное получение согласия на использование электронных форм документов при осуществлении взаимодействия между участниками договорных отношений.

В результате анализа законодательного регулирования можно выделить специальный порядок взаимодействия участников гражданско-правовых отношений в цифровой среде при реализации туристского продукта. Данный порядок характеризуется наличием дополнительного правового атрибута в виде обязательного согласия на обработку ПД, что обуславливает усложнение соответствующего процесса и вступает в противоречие с ФЗ «О персональных данных», определяющим право обработки ПД в целях заключения и исполнения договоров без каких-либо ограничений на цифровую среду.

Законодательством предусмотрены особые требования к согласию на обработку ПД в отношении:

- специальной категории ПД;
- распространения ПД;
- биометрических ПД.

При этом электронный формат документов не относится к указанным требованиям, за исключением случаев, когда они содержат ПД указанных видов.

Как было отмечено, процесс реализации туристского продукта характеризуется многоступенчатостью. На первом этапе договор о реализации туристского продукта заключается турагентом. После этого информация передается туроператору, который осуществляет формирование туристского продукта. На последующем этапе оказание услуг осуществляется третьими лицами, привлекаемыми туроператором в качестве фактических исполнителей.

Важной особенностью данного процесса является то, что на каждом этапе многоступенчатого оказания услуг происходит обработка ПД субъектов — заказчиков или получателей услуг, в том числе в цифровой среде. Данный аспект обуславливает необходимость исследования документации и гражданско-правовых договоров исполнителей на предмет определения оснований обработки ПД.

Рассмотрим договоры турагентов, реализующих туристские продукты на интернет-платформах, с точки зрения содержания в них условий, касающихся обработки ПД. Механизм реализации туристских продуктов через интернет-платформы базируется на системе гражданско-правовых договоров присоединения, которые размещаются на соответствующих цифровых ресурсах. Ключевая особенность данных договоров заключается в отсутствии возможности модификации их условий со стороны потребителя туристских услуг.

На сайте «Слетать.ру» (<https://static.sletat.ru/offers/>, дата обращения: 24.06.2025), реализующем туры, размещена оферта ООО «МСУ Тех» о заключении договора о реализации туристского продукта. В пункте 9.1 оферты указано, что заказчик предоставляет согласие и подтверждает наличие согласия туристов на обработку персональных данных (в том числе на их трансграничную передачу) для исполнения договора. Также предусмотрено получение от турагента информационных сообщений посредством СМС-рассылок и e-mail.

Данный пункт дополнительно содержит условие о согласии на распространение ПД заказчика и туристов в сети Интернет. Согласие предоставляется на бессрочный период. Важной особенностью пункта является положение о возмещении заказчиком убытков, понесенных турагентом из-за предоставления недостоверной информации о наличии согласия туристов на обработку их ПД.

Анализ публичной оферты ООО «Мой горящий тур — Екб» (<https://moi hottur.ru/output/ofert/>, дата обращения: 24.06.2025) на сайте показывает, что в пункте 11.1 документа содержится положение о предоставлении согласия на обработку ПД субъектов туроператору и турагенту в целях исполнения договора.

После заключения договора турагент осуществляет передачу сведений о ПД туроператору, который формирует туристский продукт. В целях исследования правовых аспектов обработки ПД целесообразно проанализировать договоры, заключаемые между турагентом и туроператором, на предмет наличия требований к получению согласия на обработку ПД туристов со стороны турагента, осуществляющего реализацию туристского продукта.

В пункте 3.3.32 договора (https://pix.intourist.ru/Files/File/adv/2024/oferta_intourist.pdf, дата обращения: 17.06.2025), предлагаемого туроператором «Интурист» турагентам к заключению, содержится условие, предусматривающее обязанность турагента получить письменное согласие на обработку ПД от туристов в целях исполнения договора сроком на 10 лет. Согласно положениям данного пункта, турагент, направляя заявку на бронирование туристского продукта, подтверждает наличие у него надлежащим образом оформленного согласия туристов на обработку их ПД. По смыслу данного положения можно сделать вывод о том, что при отсутствии такого согласия у турагента он не вправе направлять заявку на бронирование.

Аналогичное договорное условие предусмотрено пунктом 5.2.5 договора (https://www.alean.ru/page/dogovory_dokumenty/?label=1, дата обращения: 12.05.2024), предлагаемого туроператором ООО «Система Алеан» для заключения с турагентами.

Особого внимания заслуживает тот факт, что исследуемый договор включает приложение под названием «Примерное содержание положения договора о реализации туристского продукта или реализации услуги, заключаемого Агентом с физическим лицом, содержащее сведения о согласии субъекта персональных данных на их обработку». Данный документ устанавливает требование к турагенту о включении определенных условий, связанных с обработкой ПД, в договор, заключаемый с заказчиком туристского продукта.

Проведенный анализ демонстрирует, что рассматриваемые примеры договорных условий, предлагаемых туроператорами и турагентами, носят распространенный характер. Свобода договора между хозяйствующими субъектами, предоставленная гражданским законодательством, а также доминирующее положение туроператоров позволяет определять условия агентских договоров [\[7, с. 29\]](#). Вместе с тем согласие субъекта на обработку ПД не является единственным правовым основанием для осуществления таких действий [\[6, с. 42\]](#). Данная ситуация обуславливает необходимость проведения комплексной правовой оценки подобных договорных условий на предмет их соответствия положениям Федерального закона «О персональных данных», в частности, статьям 6, 9 указанного закона.

Условия обработки ПД определены статьей 6 Федерального закона «О персональных данных», обработка ПД в контексте рассматриваемых правоотношений допускается при соблюдении следующих условий:

1. Наличие согласия субъекта ПД.
2. Необходимость обработки ПД для достижения целей, установленных законодательством РФ.
3. Необходимость обработки ПД в целях заключения и исполнения договора.

Анализ указанных норм позволяет сделать вывод о том, что получение согласия на обработку ПД, под которой понимается любое действие (операция) либо совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, не требуется в случаях, когда такая обработка непосредственно связана с заключением и исполнением договора и осуществляется в соответствии с требованиями законодательства РФ.

К обязательным требованиям законодательства относятся:

- обязанность турагента по передаче данных туроператору о заключенных договорах о реализации туристского продукта;
- обязанность туроператоров по передаче данных о туристах и заказчике в государственную информационную систему (ГИС).

При обработке ПД, выходящей за рамки заключения и исполнения договора, необходимо получение согласия субъекта. Форма согласия на обработку ПД не ограничена письменной формой и может быть представлена в любой форме, позволяющей подтвердить факт его получения. При этом обязанность проверки полномочий представителя субъекта на предоставление согласия возлагается на оператора в силу императивных норм законодательства. В ФЗ «О персональных данных» не регламентирован конкретный порядок подтверждения полномочий представителя субъекта на передачу ПД. Однако полномочия могут быть реализованы законным представителем либо на основании надлежащим образом оформленной доверенности.

Анализ правоприменительной практики свидетельствует о том, что попытки турагентов включить в договор о реализации туристского продукта условие о получении турагентом согласия субъектов на обработку ПД противоречат положениям ФЗ «О персональных данных». Такие действия не образуют состава правонарушения в части ФЗ «О персональных данных», предусмотренного КоАП РФ, и не влекут административной ответственности, однако не соответствуют требованиям к согласию субъекта на обработку ПД.

Указанное положение создавало правовую неопределённость. Данный правовой пробел устраняется после вступления в силу изменений в законодательстве с 1 сентября 2025 года. В соответствии с частью 4 статьи 9 указанного закона вводится новое положение: согласие субъекта ПД необходимо оформлять отдельным документом. Данное изменение закреплено в статье 4 Федерального закона от 24 июня 2025 г. № 156-ФЗ «О создании многофункционального сервиса обмена информацией и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

С момента вступления в силу дополнений к Федеральному закону «О персональных данных» включение согласия субъекта на обработку ПД в текст договора (вместо оформления отдельным документом) будет являться административным правонарушением, предусмотренным статьёй 13.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Данное нарушение квалифицируется как несоблюдение установленных требований при обработке ПД.

Кроме того, включение указанных условий непосредственно в текст договора может быть признано Роспотребнадзором ущемляющим установленные законом права потребителей. Данное обстоятельство влечет наступление предусмотренных законодательством правовых последствий, включая возможность привлечения к административной ответственности и obligation устранить выявленные нарушения.

Подтверждением данных выводов служит Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 26 мая 2022 г. N 11АП-3919/22 по делу N А65-22746/2021, в котором суд отмечает, что условия договора не выражают самостоятельную волю и интерес потребителя, так как согласие последнего обусловлено наличием типографским способом напечатанного текста в договоре. Судом апелляционной инстанции рассмотрена жалоба заявителя на решение Роспотребнадзора о привлечении к административной ответственности. Заявитель оспаривал законность постановления о привлечении к ответственности за включение в договор условия о предоставлении согласия на обработку ПД, в том числе передачу третьим лицам, которое было признано ущемляющим права потребителя.

Установленные туроператорами требования о допуске к бронированию туристского продукта исключительно при наличии письменного согласия субъектов на обработку их ПД противоречат положениям законодательства и представляют собой попытку подмены публично-правовых норм частноправовыми конструкциями.

Следует отметить, что отказ в заключении договора о реализации туристского продукта при непредоставлении согласия на обработку ПД является незаконным и может повлечь следующие правовые последствия:

- возможность признания таких действий нарушением прав потребителей и привлечение к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ;
- риск признания условий договора недействительными в судебном порядке;

- обязанность возмещения причиненного ущерба.

Заслуживает внимания апелляционное определение Верховного суда Республики Башкортостан от 24 апреля 2024 г. N 33-8221/2024 в котором судебная коллегия дает подробную оценку согласия на обработку ПД путем включения такого согласия в текст договора на оказываемые услуги.

В судебном акте указывается, что «согласие формально истребуется только в случаях, когда иное не следует из контекста возникшей правовой связи, в частности, если наличие согласия не свидетельствуется конклюдентными действиями субъекта персональных данных по вступлению в отношения с оператором их обработки».

Суд отмечает, что при вступлении субъекта ПД в гражданско-правовые отношения, в силу императивных требований закона, происходит предоставление согласия на обработку ПД в объеме, необходимом для исполнения условий договора.

В анализируемом акте подчеркивается, что согласие на обработку ПД, включенное в типовый договор, носит безусловный характер и не предполагает возможности отказа субъекта от его предоставления, что противоречит принципу добровольности предоставления согласия.

Предоставление согласия на обработку ПД посредством конклюдентных действий при заключении гражданско-правового договора (включая заполнение веб-формы заявки) находит теоретическое обоснование в научной литературе [\[10, с. 16\]](#).

Заключение.

Обеспечение защиты ПД субъектов относится как к нормам публичного, так и частного права. С одной стороны, ПД представляют собой личную информацию, предоставление которой является субъективным правом индивидуума. С другой стороны, существуют сферы деятельности, реализация которых невозможна без обработки ПД. При этом развитие цифровых технологий, подчиняющихся определённой логике, оказывает трансформирующее воздействие на правовую систему, размывая границы между частным и публичным правом, что приводит к конфликтам с устоявшимися правовыми механизмами [\[9, с. 26\]](#).

Проведенное исследование выявило противоречивость правовых норм, определяющих основания для обработки ПД при реализации туристского продукта, в том числе в цифровой среде.

В правоприменительной практике среди операторов ПД сформировалось неверное толкование норм Федерального закона «О персональных данных» в части необходимости предоставления согласия на обработку ПД при реализации туристского продукта. Данная ситуация способствует неправомерным действиям операторов и ущемлению прав потребителей.

Анализ договорных конструкций показал, что они составлены с искажением соответствующих законодательных норм. Избыточные требования при вступлении в гражданско-правовые отношения создают дополнительные споры и препятствия для развития цифровой трансформации рынка туристских услуг.

Особого внимания заслуживает практика туроператоров, связывающих право бронирования с получением согласия на обработку данных. Такие требования представляют собой попытки регулирования публичных норм частноправовыми

конструкциями.

Исследование демонстрирует искажённое понимание воли законодателя, выраженной в Федеральном законе «О персональных данных». Основной целью данного закона является защита ПД субъекта, а не создание препятствий для вступления в гражданско-правовые отношения. При этом обработка ПД должна осуществляться в интересах субъекта, а не оператора.

Анализ фактического материала (типовые договоры о реализации туристского продукта, договоры туроператоров, оферты турагентов) выявил сложности в толковании Федерального закона «О персональных данных» в контексте туристской деятельности, обусловленную многоступенчатостью отношений между участниками.

Результаты исследования обосновывают необходимость внесения изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Предлагаемые изменения должны детально регламентировать процедуру и основания обработки ПД при реализации туристского продукта, включая особенности взаимодействия всех участников правоотношений.

При разработке изменений необходимо учитывать принципы цифровизации, направленные на оптимизацию и повышение эффективности взаимодействия в ключевых отраслях экономики, к которым относится туристическая сфера. Это позволит обеспечить баланс между защитой ПД и удобством предоставления туристских услуг в условиях цифровой трансформации.

Библиография

1. Быстрыкова С. А. Развитие правового регулирования персональных данных в условиях формирования экономики данных в России / Быстрыкова С. А. // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 2 (230). – С. 179-182. DOI: 10.47643/1815-1337_2024_2_179.
2. Добробаба М. Б. Понятие персональных данных: проблема правовой определенности / Добробаба М. Б. // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2023. – Понятие персональных данных. – № 2 (102). – С. 42-52. DOI: 10.17803/2311-5998.2023.102.2.042-052 EDN: MZFQKT
3. Едидин Б. А. Сбор избыточных данных: вопросы правового регулирования / Едидин Б. А., Кочеткова (Крымская) К. В. // Право и цифровая экономика. – 2022. – Сбор Избыточных Данных. – № 2 (16). – С. 27-32. DOI: 10.17803/2618-8198.2022.16.2.027-032 EDN: GLYBFM
4. Лось Л. В. Актуальные вопросы защиты персональных данных: обзор правовых позиций высших судебных инстанций / Лось Л. В. – [Электронный ресурс] // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве: сборник статей по результатам III Международной научно-практической конференции. – Симферополь : ООО "Издательство Типография "Ариал", 2024. – Актуальные вопросы защиты персональных данных. – С. 430-436. EDN: TKTSSY
5. Михеева И. В. Законодательство о защите персональных данных: неопределенность vs конкретности / Михеева И. В., Нахман Ф. Г. // Теоретическая и прикладная юриспруденция. – 2023. – № 3 (17). – С. 52-59. DOI: 10.22394/2686-7834-2023-3-52-59 EDN: MTHGCK
6. Мищенко К. В. Согласие как основание обработки персональных данных / Мищенко К. В. // Universum: экономика и юриспруденция. – 2024. – № 4-1 (114). – С. 42-44. EDN: ORSBZX
7. Сергиенко С. Ю. О некоторых проблемных аспектах в регулирования гражданско-

- правовых отношений на туристическом рынке / Сергиенко С. Ю., Гриб В. Г. // Туризм: право и экономика. – 2024. – № 2 (89). – С. 27-30. DOI: 10.18572/1813-1212-2024-2-27-30 EDN: CWWGRZ
8. Сергиенко С. Ю. Проблемы правоприменения положения об электронной путевке при реализации туристского продукта / Сергиенко С. Ю. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2025. – № 3 (153). – С. 1-4. DOI: 10.60797/IRJ.2025.153.102.
9. Талапина Э. В. Право на информационное самоопределение: на грани публичного и частного / Талапина Э. В. // Право. Журнал высшей школы экономики. – 2022. – Право на информационное самоопределение. – № 5. – С. 24-43. DOI: 10.17323/2072-8166.2022.5.24.43 EDN: JYVMRV
10. Шаблинский И. Г. Правовое регулирование информационных отношений в сфере обработки персональных данных: учебное пособие для вузов / Шаблинский И. Г.; Федотов М. А. ред. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024.
11. Eke D. Ethics in the governance of data and digital technology: an analysis of european data regulations and policies / Eke D., Stahl B. // Digital Society. – 2024. – Vol. 3. – Ethics in the Governance of Data and Digital Technology. – № 1. – P. 1-23. DOI: 10.1007/s44206-024-00101-6 EDN: QOJFMQ
12. Lučić S. Protection of personal data in the tourism sector / Lučić S. // Menadzment u hotelijerstvu i turizmu. – 2023. – № 11(1). – P. 193-206. DOI: 10.5937/menhottur2301193L
13. Lynskey O. Complete and effective data protection / Lynskey O. // Current Legal Problems. – 2023. – Vol. 76. – № 1. – P. 297-344. DOI: 10.1093/clp/cuad009 EDN: JMNAQS

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной на рецензирование статье является, как это следует из ее наименования, правовое обеспечение обработки персональных данных в сфере реализации туристского продукта. Автор сосредоточил внимание на анализе соответствующих современных тенденций и цифровизации. Заявленные границы исследования соблюдены ученым.

Методология исследования раскрыта: "Теоретическая база исследования сформирована на основе комплексного подхода к изучению правовых и технологических аспектов обработки ПД в туристической индустрии. В ходе исследования применены общенаучные методы (анализ нормативно-правовых актов, системный подход к изучению правовых отношений, сравнительно-правовой, формально-юридический, диалектический)". Однако сравнительно-правовой и формально-юридический методы относятся к частнонаучным. Следовательно, методология исследования нуждается в уточнении.

Актуальность избранной автором темы исследования несомненна и обосновывается им следующим образом: "Актуальность исследования обусловлена необходимостью внесения определенности в правовые нормы для обеспечения однозначного практического применения и защиты прав потребителей туристских услуг. Существующие правовые механизмы требуют адаптации к современным технологическим реалиям, что делает данную тему особенно значимой для развития туристической индустрии. Практическая значимость исследования заключается в возможности разработки конкретных рекомендаций по совершенствованию правового регулирования обработки ПД в туристической сфере. Реализация предложенных мер позволит повысить уровень защиты информации и обеспечить соблюдение прав потребителей туристических услуг".

Ученым раскрыта степень изученности рассматриваемых в статье проблем: "Такие аспекты служат предметом исследования правоприменительной практики законодательства о ПД не только в российском праве в контексте туристической индустрии, но и в рамках зарубежного опыта. Тот факт, что защита ПД представляет собой сложную задачу для многих туристических компаний, находит отражение в зарубежных научных публикациях. Так, данный вопрос рассматривается в статье «Protection of personal data in the tourism sector» автора Lučić S.[12, с. 203] Правовые аспекты обработки ПД требуют дополнительного изучения, особенно в контексте: - необходимости получения согласия на обработку данных, включая трансграничную передачу; - избыточности сбора ПД.[3, с. 27]".

Научная новизна работы проявляется в ряде заключений автора: "В процессе системного анализа нормативных правовых актов выявляются существенные противоречия в правовом регулировании. Согласно Федеральному закону «О персональных данных», допускается обработка ПД без согласия субъекта в случаях, непосредственно связанных с заключением и исполнением договора. Закон РФ «О защите прав потребителей» устанавливает запрет на включение в договор условий, противоречащих действующему законодательству. В соответствии с типовым договором, утвержденным уполномоченным органом, предусмотрено право исполнителя требовать получения согласия субъекта ПД на их обработку. Наряду с этим, Постановление Правительства РФ устанавливает обязательное получение согласия на использование электронных форм документов при осуществлении взаимодействия между участниками договорных отношений. В результате анализа законодательного регулирования можно выделить специальный порядок взаимодействия участников гражданско-правовых отношений в цифровой среде при реализации туристского продукта. Данный порядок характеризуется наличием дополнительного правового атрибута в виде обязательного согласия на обработку ПД, что обуславливает усложнение соответствующего процесса и вступает в противоречие с ФЗ «О персональных данных», определяющим право обработки ПД в целях заключения и исполнения договоров без каких-либо ограничений на цифровую среду"; "Анализ правоприменительной практики свидетельствует о том, что попытки турагентов включить в договор о реализации туристского продукта условие о получении турагентом согласия субъектов на обработку ПД противоречат положениям ФЗ «О персональных данных». Такие действия не образуют состава правонарушения в части ФЗ «О персональных данных», предусмотренного КоАП РФ, и не влекут административной ответственности, однако не соответствуют требованиям к согласию субъекта на обработку ПД. Указанное положение создавало правовую неопределённость. Данный правовой пробел устраняется после вступления в силу изменений в законодательстве с 1 сентября 2025 года. В соответствии с частью 4 статьи 9 указанного закона вводится новое положение: согласие субъекта ПД необходимо оформлять отдельным документом. Данное изменение закреплено в статье 4 Федерального закона от 24 июня 2025 г. № 156-ФЗ «О создании многофункционального сервиса обмена информацией и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». С момента вступления в силу дополнений к Федеральному закону «О персональных данных» включение согласия субъекта на обработку ПД в текст договора (вместо оформления отдельным документом) будет являться административным правонарушением, предусмотренным статьёй 13.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Данное нарушение квалифицируется как несоблюдение установленных требований при обработке ПД. Кроме того, включение указанных условий непосредственно в текст договора может быть признано Роспотребнадзором ущемляющим установленные законом права потребителей. Данное обстоятельство влечет наступление предусмотренных законодательством правовых

последствий, включая возможность привлечения к административной ответственности и obligation устранить выявленные нарушения" и др. Таким образом, статья вносит определенный вклад в развитие отечественной правовой науки и, безусловно, заслуживает внимания потенциальных читателей.

Научный стиль исследования выдержан автором в полной мере.

Структура работы логична. Во вводной части статьи ученый обосновывает актуальность избранной им темы исследования, раскрывает его методологию. В основной части работы автор осуществляет комплексный анализ практического применения правовых оснований обработки персональных данных при реализации туристского продукта, включая условия цифровой трансформации туристической отрасли. В заключительной части работы содержатся выводы по результатам проведенного исследования.

Содержание статьи соответствует ее наименованию, но не лишено недостатков формального характера.

Так, автор пишет: "Современные технологии, позволяют автоматизировать рутинные процессы и повысить качество обслуживания" - запятая является лишней.

Ученый отмечает: "В связи с этим, особое внимание следует уделить вопросам, когда у лица, оказывающего услуги, появляется законное основание на обработку ПД туристов" - первая запятая является лишней.

Автор указывает: "Несмотря на наличие законодательной базы, регулирующей обработку ПД, на практике существует затруднения по определению таких аспектов" - "существуют" (опечатка).

Таким образом, статья нуждается в дополнительном вычитывании - в ней встречаются опечатки и пунктуационные ошибки (приведенный в рецензии перечень опечаток и ошибок не является исчерпывающим!).

Библиография исследования представлена 13 источниками (научными статьями, учебным пособием), в том числе на английском языке. С формальной точки зрения этого достаточно.

Апелляция к оппонентам имеется, но носит общий характер. В научную дискуссию с конкретными учеными автор не вступает, ссылаясь на ряд теоретических источников исключительно в обоснование своих суждений либо для иллюстрирования отдельных положений работы.

Выводы по результатам проведенного исследования имеются ("Обеспечение защиты ПД субъектов относится как к нормам публичного, так и частного права. С одной стороны, ПД представляют собой личную информацию, предоставление которой является субъективным правом индивидуума. С другой стороны, существуют сферы деятельности, реализация которых невозможна без обработки ПД. При этом развитие цифровых технологий, подчиняющихся определённой логике, оказывает трансформирующее воздействие на правовую систему, размывая границы между частным и публичным правом, что приводит к конфликтам с устоявшимися правовыми механизмами.[9, с. 26] Проведенное исследование выявило противоречивость правовых норм, определяющих основания для обработки ПД при реализации туристского продукта, в том числе в цифровой среде. В правоприменительной практике сформировалось неверное толкование норм Федерального закона «О персональных данных» в части необходимости предоставления согласия на обработку ПД при реализации туристского продукта. Данная ситуация способствует неправомерным действиям операторов и ущемлению прав потребителей. Анализ договорных конструкций показал, что они составлены с искажением соответствующих законодательных норм. Излишние требования при вступлении в гражданско-правовые отношения создают дополнительные споры и препятствия для развития цифровой трансформации рынка туристских услуг. Особого внимания заслуживает практика туроператоров, связывающих право

бронирования с получением согласия на обработку данных. Такие требования представляют собой попытки регулирования публичных норм частноправовыми конструкциями. Исследование демонстрирует искажённое понимание воли законодателя, выраженной в Федеральном законе «О персональных данных». Основной целью данного закона является защита ПД субъекта, а не создание препятствий для гражданско-правовых отношений. При этом обработка ПД должна осуществляться в интересах субъекта, а не оператора"), обладают свойствами достоверности, обоснованности и, несомненно, заслуживают внимания научного сообщества.

Интерес читательской аудитории к представленной на рецензирование статье может быть проявлен прежде всего со стороны специалистов в сфере гражданского права, информационного права при условии ее доработки: уточнении методологии исследования, введении дополнительных элементов дискуссионности, устранении нарушений в оформлении статьи.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

РЕЦЕНЗИЯ

на статью на тему «Правовое обеспечение обработки персональных данных в сфере реализации туристского продукта: современные тенденции и цифровизация».

Предмет исследования.

Предложенная на рецензирование статья посвящена актуальным вопросам правового регулирования отношений по поводу обработки персональных данных в сфере реализации туристского продукта. Автором отмечается, что на сегодня «туристические компании активно внедряют инновационные решения: - онлайн-платформы для бронирования; - мобильные приложения для клиентов; - системы электронного документооборота». Всё сказанное требует обработки большого количества персональных данных. В связи с этим встает вопрос о необходимости регулирования. Именно правовую базу и практику в данной сфере исследует автор рецензируемой статьи. В качестве конкретного предмета исследования выступили положения законодательства, мнения ученых, материалы практики.

Методология исследования.

Цель исследования прямо в статье заявлена: «комплексный анализ практического применения правовых оснований обработки ПД при реализации туристского продукта, включая условия цифровой трансформации туристической отрасли. Исследование направлено на определение необходимости совершенствования правового регулирования в части конкретизации правовых оснований обработки ПД». Исходя из поставленных цели и задач, автором выбрана методологическая основа исследования. Как указано в самой статье, Общенаучные методы: «диалектический метод и системный подход к изучению правовых отношений, которые позволили выявить закономерности и взаимосвязи в исследуемых процессах». В частности, автором используется совокупность общенаучных методов познания: анализ, синтез, аналогия, дедукция, индукция, другие. В частности, методы анализа и синтеза позволили обобщить и разделить выводы различных научных подходов к предложенной тематике, а также сделать конкретные выводы из материалов практики.

Наибольшую роль сыграли специально-юридические методы. В частности, автором активно применялся формально-юридический метод, который позволил провести анализ

и осуществить толкование норм действующего законодательства. Например, следующий вывод автора: «В процессе системного анализа нормативных правовых актов выявляются существенные противоречия в правовом регулировании. Согласно Федеральному закону «О персональных данных», допускается обработка ПД без согласия субъекта в случаях, непосредственно связанных с заключением и исполнением договора. Закон РФ «О защите прав потребителей» устанавливает запрет на включение в договор условий, противоречащих действующему законодательству».

Таким образом, выбранная автором методология в полной мере адекватна цели исследования, позволяет изучить все аспекты темы в ее совокупности.

Актуальность.

Актуальность заявленной проблематики не вызывает сомнений. Имеется как теоретический, так и практический аспекты значимости предложенной темы. С точки зрения теории тема правового регулирования отношений по поводу обработки персональных данных в сфере реализации туристского продукта сложна и неоднозначна. С одной стороны, имеется общее регулирование, которое касается законодательства о персональных данных в целом. С другой стороны, имеется серьезная специфика изучаемой автором сферы, которая должна быть учтена при совершенствовании законодательства, а также при формировании практики. Сложно спорить с автором рецензируемой статьи в том, что «В условиях растущей роли цифровых технологий в сфере реализации товаров и услуг особое внимание законодателя уделяется правовому регулированию обработки и защиты ПД, что обуславливает повышенный интерес исследователей к данной проблематике и находит отражение в научных публикациях».

Тем самым, научные изыскания в предложенной области стоит только поприветствовать.

Научная новизна.

Научная новизна предложенной статьи не вызывает сомнений. Во-первых, она выражается в конкретных выводах автора. Среди них, например, такой вывод:

«Анализ договорных конструкций показал, что они составлены с искажением соответствующих законодательных норм. Избыточные требования при вступлении в гражданско-правовые отношения создают дополнительные споры и препятствия для развития цифровой трансформации рынка туристских услуг».

Указанный и иные теоретические выводы могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях.

Во-вторых, автором предложены идеи по совершенствованию действующего законодательства. В частности,

«Результаты исследования обосновывают необходимость внесения изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Предлагаемые изменения должны детально регламентировать процедуру и основания обработки ПД при реализации туристского продукта, включая особенности взаимодействия всех участников правоотношений».

Приведенный вывод может быть актуален и полезен для правотворческой деятельности.

Таким образом, материалы статьи могут иметь определенный интерес для научного сообщества с точки зрения развития вклада в развитие науки.

Стиль, структура, содержание.

Тематика статьи соответствует специализации журнала «Юридические исследования, так как она посвящена правовым проблемам, связанным с регулированием отношений по поводу персональных данных.

Содержание статьи в полной мере соответствует названию, так как автор рассмотрел заявленные проблемы, в целом достиг поставленной цели исследования.

Качество представления исследования и его результатов следует признать в полной

мере положительным. Из текста статьи прямо следуют предмет, задачи, методология и основные результаты исследования.

Оформление работы в целом соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам. Существенных нарушений данных требований не обнаружено.

Библиография.

Следует высоко оценить качество использованной литературы. Автором активно использована литература, представленная авторами из России и из-за рубежа (Быстрякова С.А., Добробаба М.Б., Едидин Б.А., Сергиенко С.Ю., Талапина Э.В., Lučić S. Lynskey O. и другие). Многие из цитируемых ученых являются признанными учеными в области защиты персональных данных.

Таким образом, труды приведенных авторов соответствуют теме исследования, обладают признаком достаточности, способствуют раскрытию различных аспектов темы.

Апелляция к оппонентам.

Автор провел серьезный анализ текущего состояния исследуемой проблемы. Все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями. То есть автор показывает разные точки зрения на проблему и пытается аргументировать более правильную по его мнению.

Выводы, интерес читательской аудитории.

Выводы в полной мере являются логичными, так как они получены с использованием общепризнанной методологии. Статья может быть интересна читательской аудитории в плане наличия в ней систематизированных позиций автора применительно к вопросам защиты персональных данных в сфере туристских услуг.

На основании изложенного, суммируя все положительные и отрицательные стороны статьи

«Рекомендую опубликовать»