
РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАБО-ВЕРДЕ

М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян,
В. Гомеш

Кафедра менеджмента
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье выявлена роль и определено место туристической отрасли в экономике развитых и развивающихся стран на примере Республики Кабо-Верде. Рассматриваются исторические аспекты туризма, понятие туризма и туристических услуг, приводятся основные классификации туристических услуг, дается анализ развития туризма в Кабо-Верде. В статье предложены основные конкретные рекомендации для совершенствования системы управления туристической отраслью в Кабо-Верде. Рекомендованы следующие шаги: рассмотрение возможности создания отдельного министерства; разработка инфраструктуры, способной повысить уровень конкурентоспособности Кабо-Верде в качестве международного туристического центра; расширение возможности туристического сектора для создания рабочих мест; улучшение или реформирование информационных систем в туристической области; реформирование законодательной базы в области туризма и пр.

Ключевые слова: туризм, туристская услуга, развивающиеся страны, международный туризм, мировая экономика, Кабо-Верде, страны Африки.

Туризм считается относительно молодым явлением, возникшим в середине прошлого столетия. Однако само явление туризма известно с древнейших времен. Так, в Средневековье туризм имел своей целью торговлю или паломничество. До начала XX в. поездки в другие страны были доступны лишь элите. Среди целей туризма в то время основными явились: образование, паломничество, лечение. Середина прошлого столетия ознаменована зарождением массового туризма, доступностью туризма для широких масс, а также образованием туристической индустрии. Ключевую роль в истории развития туризма сыграли изменения в транспортной и телекоммуникационных сферах — изобретение парохода, паровоза, улучшение качества почтовой связи, увеличение протяженности дорог. Увеличение количества туристов привело к созданию средств для их обслуживания и размещения — первых гостиниц, а также активному росту туристских фирм по всей Европе — специальных бюро путешествий.

После окончания войны в туристской индустрии произошли глобальные изменения: рост туристических фирм, расширение туристических направлений и услуг, изучение потребностей потенциальных путешественников, формирование индивидуальных туристических услуг.

Проблеме мировой экономики, в том числе вопросам совершенствования системы управления туризмом, посвящены многие исследования российских и зарубежных ученых. Следует выделить труды А.Ю. Александровой [1], М.Б. Биржакова [2], В.С. Боголюбова [3], Д.Г. Брашнова [4], И.В. Зорина [5], Н. Ирени [6], Ю.А. Кускова [7], Н. Лейпера [8], В.Ф. Теобалда [9] и др.

Однако следует отметить, что вопросы повышения качества туризма в странах Африки, в том числе в Кабо-Верде, в зарубежной и российской литературе практически не рассматриваются, что делает изучение аспектов совершенствования сферы туризма в Кабо-Верде интересным и актуальным. Например, в стране не существует отдельного министерства, занимающегося вопросами туризма; инфраструктура в стране недостаточно конкурентоспособна по сравнению с другими туристическими островами; существует множество пробелов в законодательной базе; ощущается острый недостаток квалифицированных кадров и пр. Немало проблем, препятствующих развитию туристической отрасли Кабо-Верде, связано с уровнем здравоохранения, общественной безопасностью, транспортом, финансовой системой и т.д.

Роль туризма в современной экономике. Быстрые темпы развития туристической индустрии стали наиболее значимым явлением XX в., оказавшим влияние на экономическую, политическую и социальную составляющую большинства стран. В XXI в. туризм превратился в глобальный социально-экономический феномен, в значительной мере влияющий на мировое устройство ряда стран и регионов мира.

Туризм оказывает влияние на развитие национальной экономики развивающихся стран, выступает важнейшим средством обеспечения занятости, увеличения доходов и уровня жизни населения, способствует решению социальных проблем (повышению уровня образования, здравоохранения, информатизации).

Сегодня туризм является наиболее динамично развивающейся формой в международной торговле. По статистическим данным Всемирной туристской организации, в 2012 г. число прибытия туристов сравнялось к 1 млрд [10]. На долю индустрии туризма сегодня приходится 5% всемирного объема ВВП и 30% всемирного объема экспорта услуг (1 трлн долл. США в год). По прогнозам специалистов, к 2020 г. число международных туристов увеличится до 1561 млн, а ежегодный прирост будет стабильным и составит приблизительно 4% [11].

В мире международный туризм развит неравномерно, это связано с различным социально-экономическим уровнем развития регионов. Наибольшая доля туристического потока приходится на Европу — более 70% туристического рынка и приблизительно 60% валютных поступлений [12].

Особенности развития туристической отрасли в Республике Кабо-Верде. Республика Кабо-Верде (РКВ) — островное государство, расположенное у побережья Западной Африки в Атлантическом океане. Архипелаг общей площадью в 4033,3 км² состоит из 18 островов. Все острова делятся на две группы: Барлаванту и Сотагенту. Столицей Кабо-Верде является г. Праия. Население страны составляет порядка 580 тыс. человек и представлено мулатами португало-африканского происхождения [13].

Кабо-Верде имеет небольшую открытую экономику, зависящую от внешней среды, что объясняется высокой зависимостью от импорта энергоносителей и продуктов питания, а также зарубежного капитала. Туристические услуги представляют наибольший потенциал для роста экспорта и ВВП Кабо-Верде. Вес туристической индустрии в экономике страны составляет около 10%.

ческих услуг в экономике данной страны велик. Рост в секторе туризма в стране, признанный правительством как один из двигателей развития экономики, его влияние с точки зрения создания рабочих мест, доходов и развития в целом требует планирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе в целях обеспечения максимальной выгоды от туризма и смягчения возможных негативных последствий.

Развитие туризма является центральным элементом процесса экономического роста экономики Кабо-Верде. Недавний глобальный кризис существенно повлиял на туристический сектор в стране как с точки зрения инвестиций (особенно в области туристической недвижимости), так и с точки зрения туристических потоков. Данная ситуация еще более усиливает необходимость выработки общего видения политики в сфере туризма, разработки его основных направлений развития и принципов его совершенствования с целью достижения устойчивого развития и максимизации выгоды для всего населения.

Несмотря на некоторые барьеры с точки зрения инфраструктур и капиталовложений, которые усложнились в последнее время из-за мирового финансового кризиса, правительство активно вкладывает в данную отрасль. Так, туризм является основной составляющей ВВП, так как почти 30% всех услуг связаны с туризмом (рис.).

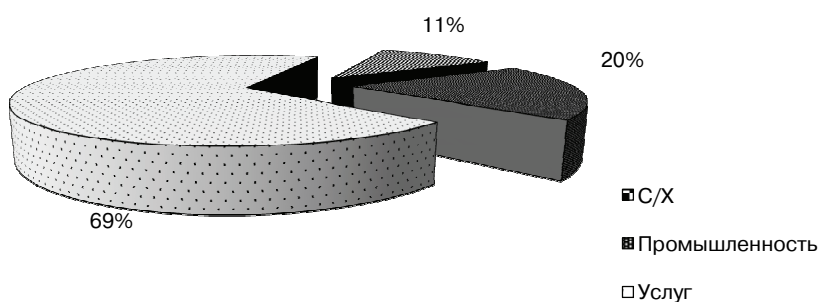


Рис. Структура ВВП Кабо-Верде

Источник: [13].

Кабо-Верде продолжает привлекать инвестиции в сектор туризма, особенно на острова Сал и Боавишта (основные туристические острова). Корпорация развития туризма «Боавишта и Маю» (SDTBM) объявила данные 2012 г., согласно которым в развитие туризма было привлечено около 900 млн евро. Ожидается, что в ближайшее время это предоставит более 12 тыс. постоянных рабочих мест населению страны [14].

Цели, поставленные правительством Кабо-Верде в Плане развития туризма в стране на 2012—2020 гг., заключаются в достижении 1 млн туристов к 2020 г., расширении новых рынков — страны Северной Европы (Швеция, Дания и Норвегия) и Восточной Европы (Польша, Чехия и Россия), увеличение занятости в сфере туризма, увеличение вклада туризма в ВВП [15].

Эволюция основных показателей туристической отрасли Кабо-Верде и рост международного туризма за последние годы является доказательством различных усилий правительства в этом секторе (табл.).

Таблица

Эволюция основных показателей туризма

Показатель	Год			
	2010	2011	2012	2013
Гости	97.539	113.234	139.334	165.099
Ночевка	653.597	758.955	901.888	970.272
Среднее пребывание ночей	6	7	6,2	5,6
Занятость койки, %	53	59	67	65

Источник: [13].

Основным источником туристов стали Франция (16,5% от общего объема въезда), Великобритания, Германия, Нидерланды и Португалия (15,8%, 13,6%, 9,3% и 7,6% соответственно) [16].

Несмотря на все сильные стороны туристического сектора, в Кабо-Верде существует несколько препятствий, которые мешают устойчивому развитию туризма. Эти проблемы в основном связаны с общественной инфраструктурой и здравоохранением, решение их является одной из основных целей стратегического плана развития туризма страны.

Несмотря на сильное влияние мирового финансового кризиса на экономику страны и связанное с этим определенное замедление экономического роста, туризм является единственным сектором в стране, который продолжает расти, причем хорошими темпами, играя роль основного двигателя развития Кабо-Верде. За последнее время показатели роста туристической отрасли значительно улучшились, и наблюдается тенденция к их росту. Таким образом, темпы туризма в Кабо-Верде должны продолжать расти, опираясь на основы устойчивого развития, содействовать эффективности экономической деятельности в стране.

Однако представляется важным предложить ряд рекомендаций, выполнение которых помогло бы Кабо-Верде решить ряд серьезных проблем в сфере туризма:

- создать отдельное министерство, которое занималось бы только туристической областью, т.е. министерство туризма;
- разработать инфраструктуру, способную повысить уровень конкурентоспособности Кабо-Верде в качестве международного туристического центра;
- расширить возможности туристического сектора для создания рабочих мест, доходов и социальной интеграции;
- улучшить или реформировать информационные системы в туристической области;
- реформировать законодательную базу в области туризма;

- формировать кадры, способные к работе на новом высоком уровне;
- основные направления повышения качества услуг в Кабо-Верде должны быть связаны с общественным здравоохранением, общей инфраструктурой, обеспечением санитарии, общественной безопасностью, транспортом, финансовой системой и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Александрова А.Ю.* География туризма как научная дисциплина // География туризма / Под ред. А.Ю. Александровой. — М.: КНОРУС, 2010.
- [2] *Биржаков М.Б.* Введение в туризм: Учебник. — СПб.: Невский фонд, 2011.
- [3] *Боголюбов В.С., Орловская В.П.* Экономика туризма. — М.: Академия, 2010.
- [4] *Брашнов Д.Г.* Гостиничный сервис и туризм: Учебник. — М.: Инфра-М, 2011.
- [5] *Зорин И.В.* Менеджмент туризма: Учебник для студентов. — М.: РМАТ, 2009.
- [6] *Ирэни Н.* Туризм, развитие и независимость в Кабо-Верде. Исследования мира и безопасности / Недель, Факультет экономики, Университет Коимбры, № 4, 2010.
- [7] Основы туризма: Учебник. — М.: КНОРУС, 2011.
- [8] *Leiper N.* The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist Industry // Annals of Tourism Research. — 1979. — Vol. 6. — P. 390—407.
- [9] *Theobald W.F.* The meaning, scope, and measurement of travel and tourism // Global tourism / Ed. by W.F. Theobald. — Burlington, MA: Butterworth-Heinemann, 2005. — P. 5—24.
- [10] URL: <http://mkt.unwto.org/en/barometer> — Барометр международного туризма ЮНВТО.
- [11] www.unwto.org — Сайт Всемирной Туристской организации.
- [12] *Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учебник. — М.: Аспект Пресс, 2002.
- [13] www.ine.cv — официальный сайт Национального Института статистики Кабо-Верде.
- [14] www.revistalusofonia.pt — сайт журнала «Лусофония».
- [15] www.portugalcaboverde.com — сайт Торгово-промышленной палаты и Туристической Палаты Кабо-Верде.
- [16] www.gov.cv — Официальный сайт правительства Кабо-Верде.

LITERATURA

- [1] *Aleksandrova A.* Geographiya turizma / Pod red. A. Alexandrovoi. — M.: KNORUS, 2010.
- [2] *Birzhakov M.B.* Vvedenie v turizm: Uchebnik. — SPb.: Nevskiy fond, 2011.
- [3] *Bogolyubov V.S., Orlovskaya V.P.* Ekonomika turizma. — M.: Akademiya, 2010.
- [4] *Brashnov D.G.* Gostinichnyy servis i turizm. — M.: Infra-M, 2011.
- [5] *Zorin I.V.* Menedzhment turizma. — M.: RMAT, 2009.
- [6] *Ireni N.* Turizm, razvitiye i nezavisimost Cabo Verde. Issledovaniya mira i bezopasnosti // Nedel. Fakultet Ekonomiki, Universitet Koimbri. — № 4, 2010.
- [7] Osnovi turizma: Uchebnik. — M.: KNORUS, 2011.
- [8] *Leiper N.* The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist Industry // Annals of Tourism Research. — 1979. — Vol. 6(4). — P. 390—407.
- [9] *Theobald W.F.* The meaning, scope, and measurement of travel and tourism // Global tourism / Ed. by W.F. Theobald. — Burlington, MA: Butterworth-Heinemann, 2005. — P. 5—24.
- [10] URL: <http://mkt.unwto.org/en/barometer> — Barometr mezhdunarodnogo turizma YUNVTO
- [11] www.unwto.org — Sait Vsemirnoi Turistskoi organizazii.
- [12] *Aleksandrova A.* Mezhdunarodnii turizm: Uchebnik. — M.: Aspekt Press, 2002.
- [13] www.ine.cv — sait Nazionalnogo Instituta Statistiki Cabo Verde.
- [14] www.revistalusofonia.pt — sait zhurnala «Lusofoniya».

- [15] www.portugalcaboverde.com — сайт Torgovo Promishlennoi palati I Turisticheskoi palate Cabo Verde.
- [16] www.gov.cv — сайт Pravitelstva Cabo Verde.

**ROLE OF TOURISM
IN DEVELOPING COUNTRIES ECONOMY
ON THE EXAMPLE OF CAPE VERDE**

**M.F. Mizintseva, A.R. Sardaryan,
V. Gomesh**

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 177198

The article revealed the role and the place of the tourism industry in the economies of developed and developing countries on the example of the Republic of Cape Verde. The historical aspects of tourism, the concept of tourism and tourist services, are the main classification of tourist services, analyzes the development of tourism in Cape Verde. In the article the main specific recommendations for improving the management of tourism industry in Cape Verde: Consider establishing a separate Ministry, the development of infrastructure to improve the competitiveness of Cape Verde as an international tourist center, expanding the possibilities of the tourism sector to create jobs, improve or reform of information systems in the tourist area, reform of the legal framework in the field of tourism, etc.

Key words: tourism, travel service, developing countries, international tourism, the global economy, Cape Verde, Africans country.