



DOI: 10.22363/2313-2272-2025-25-1-107-122

EDN: ECOIMQ

## Ценностные основания профессиональной деятельности белорусской студенческой молодежи\*

О.Н. Гаврилик

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
ул. Ожешко, 22, Гродно, 230023, Республика Беларусь

(e-mail: gavrilik\_on@grsu.by)

**Аннотация.** Студенческая молодежь — социальная группа с высоким интеллектуальным и инновационным потенциалом, востребованным в национальной экономике. Важнейшим фактором трудовой деятельности человека являются его ценностные ориентации, касающиеся жизненных приоритетов, образовательных и профессиональных стратегий, отношения к работе и иным способам получения дохода. В социологии широко используются различные методики измерения связи культурных переменных и хозяйственного поведения. В статье представлены данные, отражающие ценностные ориентации белорусских студентов, их представления о профессиональном будущем, важных характеристиках работы, жизненных целях и средствах их достижения, т.е. факторы, определяющие стратегии трудового поведения молодежи. Возможность использования этих данных в учебной, научной и воспитательной деятельности учреждений высшего образования при формировании профессиональной и экономической культуры студентов определяет практическую значимость исследования. Его эмпирической базой выступил социологический опрос студентов гродненских университетов, проведенный в 2024 году в рамках проекта БРФФИ-РНФ «Молодежь России и Беларуси о себе: экономические и социокультурные вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего для сотрудничества» (N=1000). Полученные данные отражают иерархию жизненных ценностей студенчества, уровень субъективного благополучия, профессиональные планы, представления о средствах достижения успеха и важнейших характеристиках работы. Выявлены и противоречия в мировоззрении молодежи: с одной стороны, студенты ориентируются на собственные компетенции и усилия в деле трудоустройства, реализации способностей и служебного продвижения, что будет способствовать их профессиональной активности; с другой стороны, стремление достичь быстрого успеха, завышенные ожидания, неустойчивая мотивация к труду и подверженность влиянию внешних факторов негативно сказываются на работе молодежи. В статье сделаны выводы о проблемах и рисках, с которыми сталкиваются молодые люди в своей профессиональной деятельности, а также о роли государства в содействии максимальной занятости молодежи.

**Ключевые слова:** высшее образование; занятость; молодежь; поколение Z; профессиональная деятельность; студенты; ценности

---

\*© Гаврилик О.Н., 2025

Статья поступила в редакцию 15.09.2024. Статья принята к публикации 24.12.2024.

**Для цитирования:** *Гаврилик О.Н.* Ценностные основания профессиональной деятельности белорусской студенческой молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2025. Т. 25. № 1. С. 107–122. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2025-25-1-107-122>

Молодежь воплощает в себе потенциал настоящего и будущего развития страны: как высокоресурсная часть общества, молодежь инициативна, динамична, креативна, открыта новому и готова участвовать в социальных преобразованиях. В Республике Беларусь численность молодых людей в возрасте от 14 до 31 года составляет почти 18 % населения страны. Большинство из них проходят этап становления личности, переоценки ценностей, формирования мировоззрения и устойчивых жизненных ориентаций, обучаются самостоятельности и ответственности. В центре внимания белорусских и российских исследователей находятся ценностные ориентации и жизненные планы молодежи [5; 8], представления о себе и своем будущем [14], образовательные и профессиональные траектории [11], волонтерская деятельность [20], гражданское участие [22], социальное самочувствие [16; 17], цифровая культура [29], представления о рынке труда [26]. Одним из наиболее актуальных вопросов для молодых людей, получающих профессиональное образование, выступает начало трудовой деятельности, которое сопряжено с новыми возможностями и неизбежными трудностями.

### **Особенности профессиональной деятельности молодежи**

Среди рисков, с которыми сталкивается молодежь при трудоустройстве, — неосознанность профессионального выбора, недостаточный уровень квалификации, невостребованность специалистов без опыта работы или с небольшим стажем, низкий уровень оплаты труда [7. С. 241]. Недостаточный уровень финансовой грамотности, склонность к риску, принятие невзвешенных решений в экономической сфере также характерны для данной социально-демографической группы [7. С. 242]. В силу своего объективного положения молодежь более других социальных групп подвержена трудовой прекаризации. Г. Стэндинг назвал прекариат «новым опасным классом» ввиду того, что его представители все чаще выступают активной силой общественного и политического сопротивления [28]. Вместе с тем прекариат — уязвимый социальный класс, нуждающийся в защите своих интересов. Как правило, у представителей прекариата отсутствуют социальные льготы и оплачиваемый отпуск, они не состоят в профсоюзах, их трудовые отношения с нанимателем не всегда оформлены официально. По сравнению с работниками, имеющими постоянную занятость, представители прекариата в меньшей степени социально защищены — страхование, медицинское обслуживание, образование, повышение квалификации, получение жилья и пенсионное обеспечение становятся их личным делом, за которое работодатель не несет ответственности.

Отсутствие стабильной работы по специальности и достойного заработка подталкивает молодых людей к выбору самозанятости как альтернативной трудовой стратегии [4. С. 11].

Особое беспокойство вызывает феномен NEET-молодежи (Not in Employment, Education or Training), представители которой не работают, не обучаются и не проходят профессиональную подготовку. Добровольный отказ молодых людей от учебы и работы в долгосрочной перспективе ведет к утрате навыков самообеспечения, невостребованности на рынке труда, проблемам с физическим и психологическим здоровьем, повышенной внушаемости со стороны средств массовой информации, ослаблению социальных связей [2. С. 68].

Снижение уровня молодежной безработицы — одна из приоритетных задач государства. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы среди направлений государственной политики заявлено содействие эффективной занятости, максимальное вовлечение трудоспособного населения в экономику, использование гибких и инклюзивных форм занятости [23]. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2023 году молодые люди в возрасте до 31 года составляли пятую часть занятых, при этом среди молодых мужчин уровень занятости выше, чем среди женщин [27. С. 60]. После окончания учреждения общего среднего образования большинство молодых людей делают выбор в пользу среднего специального, профессионально-технического или высшего образования. Студенты, прошедшие обучение за счет средств бюджета, подлежат обязательному распределению, что гарантирует им первое рабочее место и статус молодого специалиста. Действует программа целевой подготовки, которая предполагает обучение молодого человека востребованной специальности по заказу конкретной организации с последующим трудоустройством. В 2024 году в Беларуси были выпущены 44,7 тысяч специалистов с высшим образованием [25]. Рынок труда пополнился новыми субъектами экономических отношений с достаточно высоким уровнем потребностей и ожиданий. За период 2015–2023 годов доля работающего населения с высшим образованием в Беларуси увеличилась с 29,4 % до 35,8 %, и среди данной категории наиболее высок уровень занятости [27. С. 60].

Работа гарантирует достойный уровень жизни и самореализации человека, занимает высокую позицию в иерархии базовых ценностей жителей Беларуси (второе место после семьи) [31. С. 12]. Согласно с утверждением, что деньги нужно зарабатывать, более половины населения (54,6 %), однако молодое поколение реже придерживается такого мнения [31. С. 70], что в будущем может негативно отразиться на вовлечении молодежи в трудовую деятельность, особенно учитывая распространение в данной возрастной группе ценности потребительства, ориентации на быстрый успех при минимальных усилиях, завышенных ожиданий от жизни и государства [32].

## Результаты исследования ценностных ориентаций студенчества в профессиональной сфере

Категория «ценность» указывает на общечеловеческую, культурную, социальную значимость определенных явлений [31. С. 5]. Ценности выступают основанием социальных норм, регулирующих поведение людей в различных сферах, в том числе в экономике [3. С. 35]. Связь культурных ценностей, социально-экономического развития и демократизации нашла обоснование в теории модернизации Р. Инглхарта и К. Вельцеля [9]. Современные методики измерения культурных переменных (Г. Хофстеде, Ш. Шварца, Р. Инглхарта, Ф. Тромпенаарса и др.) широко используются в изучении ценностных оснований экономического поведения. Международные проекты (World Values Survey, European Values Study, Asian Barometer, Global Preferences Survey) делают возможным компаративный анализ социокультурных особенностей разных стран, актуализируя изучение влияния культурных ценностей и установок на развитие общественных институтов и экономики [13. С. 34–35]. Глобальные и локальные факторы определяют динамику социокультурных доминант, поэтому в современном турбулентном социуме повышается значимость исследования ценностных ориентаций молодого поколения [14]. Пристальное внимание ученых к студенческой молодежи обусловлено тем, что она представляет собой социальную группу с высоким интеллектуальным и инновационным потенциалом, востребованную в национальной экономике.

В 2024 году в Республике Беларусь обучается свыше 232 тысяч студентов, слушателей и курсантов [10]. Студенты университетов дневной формы обучения — преимущественно молодые люди, родившиеся в 2003–2006 годы и относящиеся к поколению Z, или центениалам. Как и для предшествующего поколения Y [24. С. 19–30], им свойственно отложенное взросление, повседневное использование цифровых технологий, приверженность здоровому образу жизни, достаточно высокий уровень субъективного благополучия. Представители поколения Z более требовательны, амбициозны, индивидуалистичны, обучаемы и адаптивны. На рабочем месте они эффективно решают возникающие проблемы, применяют нестандартные подходы и сопротивляются рутинным процедурам, предпочитают гибкий график. Завышенные ожидания от заработной платы, в том числе у тех, кто не имеет опыта работы, усложняют задачу удерживать и мотивировать молодых сотрудников [35. С. 80–81]. Также среди характеристик нового поколения молодых людей называют независимость, предприимчивость, уверенность в себе, прагматизм, многозадачность, но в то же время они испытывают трудности в межличностном общении (особенно в устной коммуникации, так как привыкли к обмену текстовыми сообщениями онлайн) и концентрации внимания, противятся авторитарным правилам и иерархической структуре [34. С. 183–184]. Молодые люди воспринимают свое поколение как энергич-

ное, свободное от стереотипов, толерантное, ориентированное на саморазвитие и в то же время не готовое в полной мере к взрослой жизни и принятию ответственности [1. С. 434–435].

Финансовые знания и умение их применять лежат в основе рационального экономического поведения: чуть более трети молодых людей (36 %) ведут учет доходов и расходов — это наиболее высокий показатель среди всех социальных групп [19. С. 19]. Среди молодежи выше доля тех, кто придерживается «эффективной стратегии трат» (сначала откладывают часть дохода, остальное тратят) [19. С. 20]. Новое поколение чаще других ставит финансовые цели, ориентировано на инвестиционное поведение, но вместе с тем склонно к необдуманым покупкам и вложениям [20. С. 149]. Представители данной группы в большей степени информированы о финансовых инструментах, однако у них самые низкие показатели осведомленности о налогообложении.

Цель нашего исследования — выявить ценностные ориентации белорусских студентов, влияющие на их настоящую и будущую профессиональную деятельность. Эмпирическая база — результаты анкетного опроса студенческой молодежи Гродненской области, проведенного в 2024 году с помощью методики, разработанной социологами Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина для многолетнего мониторинга в Свердловской области [14]. С белорусской стороны в опросе приняли участие студенты Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродненского государственного медицинского университета и Гродненского государственного аграрного университета (N=1000, квоты по полу и профилю обучения, ошибка выборки — менее 3 %): 54 % девушек и 46 % юношей, 56 % — учащиеся платной формы обучения, 33 % — бюджетной, 11 % — целевой; 34 % изучают общественные науки, гуманитарный профиль у 30 %, проходят подготовку по естественным наукам — 20 %, 16 % обучаются инженерному делу и техническим наукам.

В основании мировоззрения человека лежат ценности, которые задают вектор его жизненных устремлений и регулируют повседневные практики выбора средств достижения поставленных целей. Иерархия ценностей студенческой молодежи выглядит следующим образом (таблица 1): на первом месте располагается здоровье, на втором — возможность самореализации, на третьем — деньги, богатство. Высокая значимость здоровья объяснима — оно выступает важнейшей составляющей благополучия, сказываются также последствия пандемии и недостаточно высокий уровень здоровья современной молодежи. Наблюдаются различия в ценности двух типов семьи (с родителями и с детьми) ввиду большой привязанности молодых людей к родительской семье — не все еще серьезно задумываются о создании своей семьи и рождении детей. Прослеживается и меньшая значимость образования, профессиональных компетенций по сравнению с приятным времяпрепровождением, независимостью и свободой. Только 5 % отметили диплом с отличием

как значимый фактор при трудоустройстве. Анализ динамики ценностных ориентаций белорусских студентов показывает сохранение первостепенной значимости здоровья, повышение важности материального достатка и самореализации, но снижение — общения с друзьями и интересной, творческой работы [6. С. 6].

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос:  
«Что для вас наиболее ценно, значимо в жизни (отметьте до 3 вариантов)»**

Ценность	%
Здоровье	58,1
Возможность реализовать свои способности	37,3
Деньги, богатство	35,6
Семья, родители	33,8
Семья, дети	22,7
Получить от жизни как можно больше удовольствий	16,7
Самостоятельность, независимость, свобода	15,4
Образование, профессионализм	12,4
Интересная, творческая работа	11,6
Общение с друзьями	10,4
Иметь свое дело, заниматься бизнесом, коммерцией	9,9
Личная безопасность	9,6
Власть	6,4
Красота и физическое совершенство	5,7
Признание окружающих, престиж	2,2
Общение с природой	2,1

На субъективное ощущение счастья влияют в первую очередь такие факторы, как здоровье, семья и ее благополучие, наличие любимого человека, материальный достаток, друзья, дети, досуг и хорошая работа. Степень значимости факторов варьирует в социальных группах, например, для молодежи в большей степени важно наличие друзей [18. С. 88–90], что находит отражение и в ценностной матрице студенчества.

Для белорусской молодежи характерен высокий уровень субъективного благополучия [5. С. 470]. Результаты опроса показали, что половина студентов полностью удовлетворены своей жизнью в целом, треть — скорее удовлетворены (таблица 2).

**Распределение ответов на вопрос  
«Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом?», в %**

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Всего
Полностью удовлетворен (а)	55	46,5	50,4
Скорее удовлетворен (а)	26,9	37,1	32,4
Затрудняюсь сказать точно	13,5	12,2	12,8
Не очень удовлетворен (а)	2,2	3,5	2,9
Совсем не удовлетворен (а)	2,4	0,7	1,5

Одна из центральных категорий современной культуры — успех, который связывается главным образом с материальным достатком, престижем, высоким социальным статусом. Молодой человек каждый день сталкивается с призывами к достижению успеха — от средств массовой информации, учреждений образования, общественных организаций, родственников и знакомых, работодателей и пр. Но как добиться этой заветной цели? По мнению студентов, решающее значение для успеха имеют способности, интеллект (91 %), а также профессионализм, деловые качества, компетентность (85 %), деловая хватка, прагматизм, предприимчивость (78 %), умение использовать любые средства для достижения цели (78 %), уровень и качество образования (71 %), наличие стартового капитала, материальной базы (69 %), везение, удача, счастливый случай (56 %), связи, знакомства (56 %), богатство (55 %), власть (45 %), влиятельные родственники, родители (44 %). Наблюдается противоречие: с одной стороны, студенты рассчитывают на свои знания и деловые качества, с другой стороны, широко распространено представление об успехе как результате удачного стечения обстоятельств, т.е. ответственность за профессиональные достижения возлагается на внешние факторы. Внешние социальные связи ценятся выше при трудовой мобильности, чем семейные, что подтверждает теорию силы слабых связей М. Грановеттера [33].

Во время обучения студенты стремятся обрести те компетенции, которые, как им кажется, пригодятся в будущем при трудоустройстве и помогут стать высококвалифицированными специалистами. Наряду с получением узкопрофессиональных знаний и умений (*hard skills*) важную роль в образовательном процессе играет формирование гибких навыков (*soft skills*), которые помогают быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, налаживать социальные контакты, работать в команде, искать и обрабатывать информацию, учиться новому, — нестандартное мышление, коммуникативные компетенции (таблица 3). Кроме того, профессионал, по мнению студентов, должен иметь фундаментальное образование, интерес и навыки исследовательской деятельности, устойчивую мотивацию к труду по специальности, высокую квалификацию в сфере прикладных наук.

**Распределение ответов на вопрос «Оцените, какие качества современного профессионала Вы считаете наиболее важными?»**

Качества	%
Нестандартное мышление	42,4
Коммуникативные компетенции, соответствующие международным стандартам	41,2
Глубокая фундаментальность образования	37,4
Интерес и навыки исследовательской деятельности	34,9
Устойчивая мотивация к труду по полученной специальности	31,5
Высокая квалификация в сфере прикладных наук	29,5
Широкий профессиональный и культурно-нравственный кругозор	21,2
Социально ответственное мировоззрение	17,8
Навыки профессионального общения на английском языке	15

Несмотря на достаточно высокий показатель оптимизма по отношению к своему будущему (74 % выразили надежду, что их жизнь улучшится), студентов волнуют трудности, с которыми они могут столкнуться на рабочем месте: прежде всего, отсутствие трудового стажа по специальности (68 %), низкий уровень заработной платы (52 %), отсутствие вакансий (46 %) и информации о предприятиях, где востребована профессия (42 %). Около трети опрошенных испытывают тревогу по поводу несоответствия подготовки в университете требованиям работодателя, а также конкуренции со стороны других категорий работников. Почти каждый четвертый студент задумывается о предоставлении жилого помещения работодателем — отсутствие собственного жилья является актуальной проблемой для молодежи, которая стремится к свободе, самостоятельности и финансовой независимости [1. С. 436]. Пяту часть респондентов беспокоит несоответствие уровня оплаты профессиональной подготовке, длительный неоплачиваемый или низкооплачиваемый испытательный срок, что связано с широко распространенной практикой привлекать к выполнению работ молодых людей на несколько недель или месяцев, а потом отказывать им в официальном трудоустройстве и заработной платой. Привлечение молодежи в качестве бесплатной рабочей силы — частое проявление дискриминации на рынке труда [4. С. 10].

На вопрос о том, чем они хотели бы заняться после окончания университета в первую очередь, большинство студентов (63 %) ответили, что планируют работать по специальности, почти каждого десятого привлекает перспектива открыть свое дело, заняться предпринимательством. Ориентируются на работу не по специальности 2,8 % учащихся, примерно столько же интересуются фрилансом. Это свидетельствует о высокой мотивации студенческой молодежи к освоению профессиональных компетенций и их ожидании найти рабо-

чее место в соответствии с полученной квалификацией. При трудоустройстве молодые люди рассчитывают на продолжение работы по месту прохождения практики, распределение выпускников, самостоятельный поиск вакансий в Интернете, рассылку резюме. Каждый третий выпускник обратится за помощью к родственникам или знакомым, что свидетельствует о значимости поддержки со стороны ближайшего окружения. По мнению студентов, в реализации их профессиональных планов помогут, прежде всего, полученное образование (85 %) и личностные качества, способности (62 %). Связи и коммуникабельность важны для 27 %, хотя молодежь осознает ограниченность своих социальных связей и нужных знакомств для устройства в жизни [1. С. 435].

Среди наиболее важных характеристик будущей работы (таблица 4) студенты назвали возможность построить карьеру, получать высокую заработную плату, достичь профессионального признания, приносить людям пользу и занять высокую должность, т.е. наряду с материальными факторами значима и ориентация на сообщество и социально полезную деятельность. Наблюдается запрос молодежи на реализацию своего потенциала, самосовершенствование, самостоятельность и независимость в работе, хорошие условия труда.

Таблица 4

**Распределение ответов на вопрос  
«Что для вас самое важное в будущей работе?»**

Приоритеты будущей профессиональной деятельности	%
Возможность построить карьеру	64,8
Возможность получать большие заработки, высокие доходы	53
Возможность достичь признания, уважения в профессиональном сообществе	42,7
Возможность принести пользу людям	40
Возможность занять высокий пост, должность	37,8
Возможность полнее реализовать свой потенциал	35,8
Возможность постоянного самосовершенствования	29,1
Самостоятельность, независимость	22,4
Хорошие условия труда	22
Возможность работать в хорошем, дружном коллективе	15
Высокий престиж профессии	14,2
Стабильность занятости	12,6
Творческий, интересный характер работы	10,6
Соответствие работы моим способностям, знаниям, умениям	10
Связь с современной техникой, новейшими технологиями	4,8

В последние несколько лет наблюдаются изменения в структуре приоритетов профессиональной деятельности белорусских студентов: повысилась значимость работы, способной принести общественную пользу, открывающей возможности профессионального и карьерного роста, и снизилась ценность интересной, творческой работы, хорошего коллектива и гарантий не потерять работу [30. С. 78].

Немногим более трети студентов хотели бы занимать высокую должность в будущем. Одна из возможных причин — избегание ответственности, которая неизбежно возлагается на руководителя. По данным многолетнего мониторинга трудовых ценностей жителей Беларуси, «ответственная работа» неизменно занимает последнее место в иерархии трудовых ценностей [31. С. 77]. Напротив, работа в хорошем коллективе традиционно значима для профессиональной деятельности экономически активного населения [31. С. 76]. Однако у молодого поколения таковая располагается в нижней половине списка трудовых ценностей, возможно, ввиду малого опыта коллективной работы или ориентации на индивидуальную деятельность. В случае несоответствия рабочего места указанным основным требованиям, молодые люди готовы сменить работу в поисках лучшего варианта.

Только треть опрошенных ответили, что имеют отдаленную (более пяти лет) профессиональную цель, и для большинства это высокооплачиваемая работа, на втором месте — карьера, на третьем — профессиональные достижения. Эти данные свидетельствуют об отсутствии у значительной части студентов долгосрочной жизненной стратегии, ясного понимания своего профессионального пути, что сказывается на трудовой активности выпускников — частая смена мест работы, длительный «поиск себя», неудовлетворенность и нереализованность в экономической сфере.

Для достижения своих целей выразили готовность повышать свое образование 30 % студентов, много работать, в том числе и сверхурочно, — 28 %, выучить иностранный язык — 27 %, сменить несколько рабочих мест — 23 %, освоить новую профессию — 22 %, первое время работать на малооплачиваемой работе, набираться опыта — 21 %, получить второе высшее образование — 19 %, отложить создание семьи и рождение детей — 18 %, поступиться моральными принципами — 17 %, терпеть плохое отношение руководителя — 12 %. Только пятая часть имеет реалистичные представления о ситуации на рынке труда — молодому работнику без трудового стажа редко предлагается высокооплачиваемая должность. Не все молодые люди осознают поэтапность профессионального и карьерного роста, требующего времени, усердия и трудолюбия.

Вместе с тем большая часть студенческой молодежи с уверенностью смотрит в будущее (чаще юноши) и готова справляться с трудностями на своем жизненном пути (таблица 5).

**Распределение ответов на вопрос  
«Насколько Вы уверены или не уверены в своем будущем?», в %**

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Всего
Вполне уверен (а)	46,3	35,4	40,4
Скорее уверен (а), чем нет	25	32	28,8
Не могу сказать точно	21,7	22,6	22,2
Скорее не уверен (а), чем уверен (а)	4,6	6,3	5,5
Совершенно не уверен (а)	2,4	3,7	3,1

\*\*\*

Проведенное исследование позволило получить актуальные данные о жизненных и профессиональных приоритетах поколения центениалов, которое в скором времени выйдет на рынок труда. Для белорусских студентов характерен оптимизм, вера в лучшее будущее, достаточно высокий уровень субъективного благополучия, убежденность в возможностях самореализации и будущем материальном достатке, а трудовая деятельность как базовая ценность уступает свои позиции. Стремительные социально-экономические преобразования и смена технологических укладов определяют необходимость освоения нескольких профессий на протяжении трудовой жизни — молодое поколение это осознает, поэтому ориентируется на получение не только специализированных знаний и умений, но и широкого спектра гибких навыков, позволяющих реализовать свой потенциал в различных сферах.

В то же время сохраняются риски прекаризации и социального иждивенчества среди молодежи. Содействие максимальной занятости трудоспособного населения — важнейшая задача в рамках обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны [12. С. 5]. Ориентация на собственные знания и усилия способствует профессиональной активности молодых людей, но желание быстрого успеха, завышенные ожидания, неустойчивая мотивация к труду и подверженность влиянию внешних факторов могут негативно сказаться на их работе. Изменения ценностных ориентаций обусловлены новыми социально-экономическими условиями, динамикой культурных ценностей, привнесением новых смыслов и идей — работодатели и управленцы вынуждены будут учитывать особенности молодых сотрудников, их потребности и интересы. В перспективе сохранится запрос на научные исследования среди молодежи как наиболее активной группы с высоким потенциалом, требующей инвестиций в себя, но которая в ближайшей перспективе готова на социальную и экономическую отдачу.

**Информация о финансировании**

Статья подготовлена при финансовой поддержке БРФФИ и РНФ (№ Г23РНФМ-011) в рамках проекта «Молодежь России и Беларуси о себе: экономические и социокультурные вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего для сотрудничества».

### Библиографический список

1. *Бараиш Р.Э., Тюрина И.О.* Студенческая молодежь: психоэмоциональный и социальный автопортрет (по результатам фокус-групп) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2024. Т. 24. № 2.
2. *Буланова М.Б., Артамонова Е.А.* NEET-молодежь: европейский контекст и российские реалии // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2020. Т. 20. № 1.
3. *Горшков М.К.* Неэкономические факторы экономического роста: неиспользованные резервы // Гуманитарные науки. 2013. № 2.
4. *Великая Н.М.* Прекаризация труда молодежи как фактор формирования группы «самозанятые» // Наука. Культура. Общество. 2022. Т. 28. № 2.
5. *Данилов А.Н., Ротман Д.Г.* Молодежь современной Беларуси: базовые ценности, жизненные планы и поведенческие стратегии // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3.
6. *Данилова Е.А.* Ценностные ориентации современного белорусского студенчества: БГУ vs БГЭУ // Вестник БГЭУ. 2012. № 1.
7. Демографическое, социальное и экологическое развитие в Беларуси и мире / Науч. ред. А.Г. Боброва. Минск, 2024.
8. *Зубок Ю.А., Чупров В.И.* Жизненные стратегии молодежи: реализация ожиданий и социальные настроения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3.
9. *Инглхарт Р., Вельцель К.* Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М., 2011.
10. Информация о системе высшего образования Республики Беларусь // URL: <https://edu.gov.by/urovni-obrazovaniya/vysshee-obrazovanie/informatsiya-o-sisteme-vysshego-obrazovaniya>.
11. *Константиновский Д.Л., Попова Е.С.* Новый характер образовательных и профессиональных траекторий молодежи // Россия реформирующаяся. Вып. 20. М., 2022.
12. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь // URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P924v0005>.
13. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют прогрессу / Под ред. Л. Харрисона, С. Хантингтона. М., 2002.
14. Молодежь о будущем России и о себе: вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего / Под общ. ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург, 2021.
15. *Нарбут Н.П., Троцук И.В.* Жизненные планы российских студентов: ожидания и опасения в профессиональной сфере // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2014. № 2.
16. *Нарбут Н.П., Троцук И.В.* Социальное самочувствие молодежи постсоциалистических стран (на примере России, Казахстана и Чехии): сравнительный анализ ценностных ориентаций (Часть 1) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 1.
17. *Нарбут Н.П., Троцук И.В.* Социальное самочувствие молодежи постсоциалистических стран (на примере России, Казахстана и Чехии): сравнительный анализ страхов, надежд и опасений (Часть 2) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 2.
18. *Нарбут Н.П., Троцук И.В.* Счастье и его детерминанты в представлении россиян: результаты опроса // Журнал БГУ. Социология. 2021. № 4.
19. *Ображей О., Подвальская В.* Финансовая грамотность населения Беларуси (в разрезе регионов и социальных групп) // Банкаўскі веснік. 2023. № 1.
20. Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь // URL: [https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie\\_obschie\\_2024.pdf](https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf).
21. *Певная М.В., Тарасова А.Н., Телпаева Д.Ф., Черникова-Бука М.* Волонтерская деятельность учащейся молодежи: социальная значимость и основания мотивированного отклика // Образование и наука. 2022. Т. 24. № 10.
22. *Певная М.В., Тарасова А.Н., Якубова Э.Р.* Гражданское участие молодежи малых территорий крупного индустриального региона России // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2023. Т. 25. № 3.

23. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>.
24. Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. № 3.
25. Республиканский педагогический совет — самый масштабный и значимый форум для всей системы образования Республики Беларусь // URL: <https://edu.gov.by/news/respublikanskiy-pedagogicheskiy-sovet--samuyu-masshtabnyu-i-znachimuyu-forum-dlya-vsey-sistemy-obrazov>.
26. Савенкова А.С. Представления о рынке труда молодежи России, Китая и Германии: сопоставительный анализ // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3.
27. Статистический ежегодник 2024. Минск, 2024.
28. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. М., 2014.
29. Титаренко Л.Г. Культура использования цифровых инновационных технологий студентами: проблемы и риски // Журнал БГУ. Социология. 2024. № 2.
30. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / Под ред. П.И. Бригадина, И.В. Левицкой. Минск, 2010.
31. Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна–2018 / Под ред. Д.М. Булышко, Д.Г. Ротмана. Минск, 2019.
32. Ценностный портрет современного белорусского общества: аналитический проект / Под ред. С.М. Алейниковой. Минск, 2021.
33. Granovetter M.S. The strength of weak ties // American Journal of Sociology. 1973. Vol. 78. No. 6.
34. Jayatissa K.A.D.U. Generation Z — A new lifeline: A systematic literature review // Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities. 2023. Vol. 3. No. 2.
35. Racolta-Paina N.D., Irini R.D. Generation Z in the workplace through the lenses of human resource professionals — a qualitative study // Quality Access to Success. 2021. Vol. 22. No. 183.

DOI: 10.22363/2313-2272-2025-25-1-107-122

EDN: ECOIMQ

## Value bases of the professional activity of the Belarusian student youth\*

A.N. Haurylik

Yanka Kupala State University of Grodno,  
Ozheshko St., 22, Grodno, 230023, Republic of Belarus

(e-mail: gavrulik\_on@grsu.by)

**Abstract.** Student youth is a social group with high intellectual and innovative potential, which is in demand in the national economy. The most important factors in one's work activity are value orientations concerning life priorities, educational and professional strategies, attitudes to work and other ways of earning income. In sociology, various methods of measuring the relationship between cultural variables and economic behavior are widely used. The article

---

\*© A.N. Haurylik, 2025

The article was submitted on 09.07.2024. The article was accepted on 14.10.2024.

presents the data on the value orientations of Belarusian students, their ideas about professional future, important characteristics of work, life goals and means for achieving them, i.e. factors that determine the strategies of the youth's work behavior. The possibility of using such data in the educational and scientific activities of higher education institutions in the formation of students' professional and economic culture determines the practical significance of the study. It is based on the sociological survey of Grodno students conducted in 2024 within the framework of the BRFFR-RSF project "Youth of Russia and Belarus about themselves: Economic and social-cultural challenges of the present and construction of future horizons for cooperation" (N = 1000). The data reflects the hierarchy of students' life values, their subjective well-being, professional plans, ideas about the means for achieving success and the most important characteristics of work. The author emphasizes the contradictions in the worldview of the youth: on the one hand, students focus on their competencies and efforts in finding a job, realizing their abilities and career advancement, which will contribute to their professional activity; on the other hand, the desire to achieve quick success, inflated expectations, unstable motivation for work and susceptibility to the influence of external factors negatively affect the work of younger generations. The article concludes about the problems and risks that the youth face in their professional activities and the role of the state in promoting employment of the youth.

**Key words:** higher education; employment; youth; generation Z; professional activity; students; values

**For citation:** Haurylik A.N. Value bases of the professional activity of the Belarusian student youth. *RUDN Journal of Sociology*. 2025; 25 (1): 107–122. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2025-25-1-107-122>

## References

1. Barash R.E., Tyurina I.O. Studencheskaya molodezh: psikhoeotsionalny i sotsialny avtoportret (po rezul'tatam fokus-grup) [Student youth: Psycho-emotional and social self-portrait (based on the results of focus groups)]. *RUDN Journal of Sociology*. 2024; 24 (2). (In Russ.).
2. Bulanova M.B., Artamonova E.A. NEET-molodezh: evropeisky kontekst i rossiiskie realii [The NEET youth: European contexts and Russian realities]. *RUDN Journal of Sociology*. 2020; 20 (1). (In Russ.).
3. Gorshkov M.K. Neekonomicheskie faktory ekonomicheskogo rosta: neispolzovannye rezervy [Non-economic factors of economic growth: Unused reserves]. *Gumanitarnye Nauki*. 2013; 2. (In Russ.).
4. Velikaya N.M. Prekarizatsiya truda molodezhi kak faktor formirovaniya gruppy "samozanyatyie" [Precarization of the youth labor as a factor in the formation of the "self-employed" group]. *Nauka. Kultura. Obshchestvo*. 2022; 28 (2). (In Russ.).
5. Danilov A.N., Rotman D.G. Molodezh sovremennoi Belarusi: bazovye tsennosti, zhiznennye plany i povedencheskie strategii [The youth of contemporary Belarus: Basic values, life plans and behavioral strategies]. *RUDN Journal of Sociology*. 2021; 21 (3). (In Russ.).
6. Danilova E.A. Tsennostnye orientatsii sovremennogo belorusskogo studenchestva: BGU vs BGEU [Value orientations of the contemporary Belarusian students: BSU vs BSEU]. *Vestnik BGEU*. 2012; 1. (In Russ.).
7. *Demograficheskoe, sotsialnoe i ekologicheskoe razvitie v Belarusi i mire* [Demographic, Social and Environmental Development in Belarus and the World]. Ed. by A.G. Bobrova. Minsk; 2024. (In Russ.).
8. Zubok Yu.A., Chuprov V.I. Zhiznennye strategii molodezhi: realizatsiya ozhidaniy i sotsialnye nastroyeniya [Life strategies of the youth: Fulfillment of expectations and social sentiments]. *Monitoring Obshchestvennogo Mneniya: Ekonomicheskie i Sotsialnye Peremeny*. 2020; 3. (In Russ.).

9. Inglehart R., Welzel C. *Modernizatsiya, kulturnye izmeneniya i demokratiya: Posledovatelnost' chelovecheskogo razvitiya* [Modernization, Cultural Change and Democracy: The Human Development Sequence]. Moscow; 2011. (In Russ.).
10. Informatsiya o sisteme vysshego obrazovaniya Respubliki Belarus [Information on the Higher Education System of the Republic of Belarus]. URL: <https://edu.gov.by/urovni-obrazovaniya/vysshee-obrazovanie/informatsiya-o-sisteme-vysshego-obrazovaniya>. (In Russ.).
11. Konstantinovskiy D.L., Popova E.S. Novyy kharakter obrazovatelnykh i professionalnykh traektoriy molodezhi [New character of educational and professional trajectories of the youth]. *Rossiya Reformiruyushchayasya*. Vol. 20. Moscow; 2022. (In Russ.).
12. Kontseptsiya natsionalnoi bezopasnosti Respubliki Belarus [Concept of National Security of the Republic of Belarus]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P924v0005>. (In Russ.).
13. Harrison L., Huntington S. (Eds.). *Kultura imeet znachenie. Kakim obrazom tsennosti sposobstvuyut progressu* [Culture Matters. How Values Shape Human Progress]. Moscow; 2002. (In Russ.).
14. *Molodezh o budushchem Rossii i o sebe: vyzovy nastoyashchego i konstruirovaniye gorizontov budushchego* [The Youth about the Future of Russia and Themselves: Challenges of the Present and Horizons of the Future]. Ed. by Yu.R. Vishnevskiy. Ekaterinburg; 2021. (In Russ.).
15. Narbut N.P., Trotsuk I.V. Zhiznennyye plany rossiyskikh studentov: ozhidaniya i opaseniya v professionalnoy sfere [Russian students' life plans: Expectations and concerns in the professional field]. *RUDN Journal of Sociology*. 2014; 2. (In Russ.).
16. Narbut N.P., Trotsuk I.V. Sotsialnoe samochuvstvie molodezhi postsotsialisticheskikh stran (na primere Rossii, Kazakhstana i Chekhii): sravnitelnyy analiz tsennostnykh orientatsiy (Chast 1) [The social well-being of the post-socialist countries' youth (on the example of Russia, Kazakhstan and Czech Republic): Comparative analysis of value orientations (Part 1)]. *RUDN Journal of Sociology*. 2018; 18 (1). (In Russ.).
17. Narbut N.P., Trotsuk I.V. Sotsialnoe samochuvstvie molodezhi postsotsialisticheskikh stran (na primere Rossii, Kazakhstana i Chekhii): sravnitelnyy analiz strakhov, nadezhd i opaseniya (Chast 2) [The social well-being of the post-socialist countries' youth (on the example of Russia, Kazakhstan and Czech Republic): Comparative analysis of fears and hopes (Part 2)]. *RUDN Journal of Sociology*. 2018; 18 (2). (In Russ.).
18. Narbut N.P., Trotsuk I.V. Schastie i ego determinanty v predstavlenii rossiyan: rezultaty oprosa [Russians' interpretation of happiness and its determinants: Results of the survey]. *Zhurnal BGU. Sotsiologiya*. 2021; 4. (In Russ.).
19. Obrazhei O., Podvalskaya V. Finansovaya gramotnost naseleniya Belarusi (v razreze regionov i sotsialnykh grupp) [Financial literacy of the population of Belarus (In the context of regions and social groups)]. *Bankaysky Vesnik*. 2023; 1. (In Russ.).
20. Otsenka i analiz finansovoi gramotnosti naseleniya Respubliki Belarus [Assessment and analysis of the financial literacy of the population of the Republic of Belarus]. URL: [https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie\\_obschie\\_2024.pdf](https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf). (In Russ.).
21. Pevnaya M.V., Tarasova A.N., Telepaeva D.F., Cernicova-Bucă M. Volonterskaya deyatelnost uchashcheisya molodezhi: sotsialnaya znachimost i osnovaniya motivirovannogo otkaza [Volunteer activities of students: Social significance and grounds for motivated refusal]. *Obrazovanie i Nauka*. 2022; 24 (10). (In Russ.).
22. Pevnaya M.V., Tarasova A.N., Yakubova E.R. Grazhdanskoye uchastie molodezhi malyykh territoriy krupnogo industrialnogo regiona Rossii [Civic participation of the youth in small territories of a large industrial region of Russia]. *RUDN Journal of Political Science*. 2023; 25 (3). (In Russ.).
23. Programma sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus na 2021–2025 gody [Program of the Social-Economic Development of the Republic of Belarus for 2021–2025]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. (In Russ.).

24. Radaev V.V. Millenialy na fone predshestvuyushchih pokoleniy: empirichesky analiz [Millennials vs previous generations: An empirical analysis]. *Sotsiologicheskie Issledovaniya*. 2018; 3. (In Russ.).
25. Respublikansky pedagogichesky sovet — samy masshtabny i znachimy forum dlya vsej sistemy obrazovaniya [Republican Pedagogical Council is the most large-scale and significant forum for the entire education system]. URL: <https://edu.gov.by/news/respublikanskiy-pedagogicheskiy-sovet--samyy-masshtabnyy-i-znachimyy-forum-dlya-vsey-sistemy-obrazov>. (In Russ.).
26. Savenkova A.S. Predstavleniya o rynke truda molodezhi Rossii, Kitaya i Germanii: sopostavitelny analiz [The youth's perceptions of the labor market in Russia, China and Germany: A comparative analysis]. *RUDN Journal of Sociology*. 2021; 21 (3). (In Russ.).
27. Statistichesky ezhegodnik 2024 [Statistics Yearbook 2024]. Minsk; 2024. (In Russ.).
28. Standing G. *Prekariat: novy opasny klass* [The precariat: The new dangerous class]. Moscow; 2014. (In Russ.).
29. Titarenko L.G. Kultura ispolzovaniya tsifrovyyh innovatsionnyh tekhnologiy studentami: problemy i riski [The student culture of using digital innovative technologies: Problems and risks]. *Zhurnal BGU. Sotsiologiya*. 2024; 2. (In Russ.).
30. *Tsennostnye orientatsii belorusskogo studenchestva: sravnitelny sotsiologichesky analiz (1998–2009)* [Value Orientations of Belarusian Students: A Comparative Sociological Analysis (1998–2009)]. Ed. by P.I. Brigadin, I.V. Levitskaya. Minsk; 2010. (In Russ.).
31. *Tsennostny mir sovremennogo cheloveka: proekt "Issledovanie evropeiskih tsennostei", volna–2018* [Contemporary Man's Value World: European Values Study, Wave–2018]. Ed. by D.M. Bulynko, D.G. Rotman. Minsk; 2019. (In Russ.).
32. *Tsennostny portret sovremennogo belorusskogo obshchestva: analitichesky proekt* [Value Profile of the Contemporary Belorussian Society: Analytical report]. Ed. by S.M. Aleynikova. Minsk; 2021. (In Russ.).
33. Granovetter M.S. The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*. 1973; 78 (6).
34. Jayatissa K.A.D.U. Generation Z — A new lifeline: A systematic literature review. *Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities*. 2023; 3 (2).
35. Racolta-Paina N.D., Irimi R.D. Generation Z in the workplace through the lenses of human resource professionals — a qualitative study. *Quality Access to Success*. 2021; 22 (183).