

ОБЗОРЫ
REVIEWS

DOI: 10.22363/2312-9220-2025-30-3-644-654

EDN: DNNGB

УДК 001.8:101.2

Обзорная статья / Review

**Экзистенциальные медиаисследования:
новый взгляд на существование человека
в цифровой среде**

Ю.С. Апполонова 

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Россия*

✉ yappolonova@hse.ru

Аннотация. В зарубежных исследованиях с начала 2010 гг. формируется новое направление, которое предлагает оригинальный подход к изучению медиа и различных медийных феноменов – Existential Media Studies (экзистенциальные медиаисследования). Основоположник этого направления – Аманда Лагерквист, которая подчеркивает необходимость восполнить дефицит экзистенциального содержания в теории медиа. В связи с этим в представленном направлении медиа изучаются не как каналы коммуникации, социальные институты или материальные артефакты, а в первую очередь как среда, процесс существования современного человека в цифровом мире. Центральным становится вопрос о том, что значит быть человеком в эпоху цифровизации. Таким образом, медиа исследуются в проекции онтологической и философско-антропологической проблематики как экзистенциальный феномен; в качестве методологических оснований выступают ключевые идеи и принципы, разрабатываемые в экзистенциальной философии XIX–XX вв. В данной статье представлены контуры основной проблематики экзистенциальных медиаисследований, которые определили их становление и современное развитие. Работа актуализирует дискуссии о перспективах экзистенциальных медиаисследований в российской науке.

Ключевые слова: медиа, экзистенциальная философия, Аманда Лагерквист, цифровая реальность, экзистенциальный опыт, теория медиа

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 24 марта 2025 г.; отрецензирована 17 апреля 2025 г.; 10 июня 2025 г.

© Апполонова Ю.С., 2025



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Для цитирования: Апполонова Ю.С. Экзистенциальные медиаисследования: новый взгляд на существование человека в цифровой среде // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2025. Т. 30. № 3. С. 644–654. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2025-30-3-644-654>

Existential Media Studies: A New Perspective on Human Existence in the Digital Environment

Yuliya S. Appolonova 

HSE University, Moscow, Russian

✉ y.s.appolonova@hse.ru

Abstract. In foreign media studies since the early 2010s, a new direction has emerged that offers an original approach to studying media and various contemporary media phenomena – Existential Media Studies. The founder of this direction, Amanda Lagerkvist, emphasizes the need to fill the deficit of existential content in media theory. In this context, media are studied not as communication channels, social institutions, or material artifacts, but primarily as environments and ways of existence for modern humans. Central to this is the question of what it means to be human in the age of digitalization. Thus, media are examined from the perspective of ontological and philosophical-anthropological issues as an existential phenomenon, with key ideas and principles developed in existential philosophy of the 19th and 20th centuries serving as methodological foundations. This article outlines the main themes of existential media studies, which have shaped their development and current state. This work will contribute to further discussions about the prospects of existential media studies both abroad and in Russia.

Keywords: media, existential philosophy, Amanda Lagerkvist, digital reality, existential experience, media theory

Conflicts of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

Article history: submitted March 24, 2025; revised April 17, 2025; accepted June 10, 2025.

For citation: Appolonova, Yu.S. (2025). Existential Media Studies: A New Perspective on Human Existence in the Digital Environment. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 30(3), 644–654. (In Russ.) <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2025-30-3-644-654>

Введение

Экзистенциальная философия, достигшая расцвета в XX в., обратилась к парадоксам человеческого существования в мире, в котором становилось все более заметным влияние технологий, техники, массовой культуры. Она стала своеобразным ответом на усиливающуюся рационализацию знания, алгоритмизацию повседневного бытия человека и объективацию экзистенциального опыта. Н.А. Бердяев, соглашаясь с утверждением С. Кьеркегора об онтологической связанности процессов мышления, познания и существования, писал: «Причастность познающего к существованию предшествует его познанию, мой экзистенциальный опыт до моего познания» (Бердяев, 1934,

с. 55). Этот тезис согласуется с современным трендом на человекоцентричность, который сформировался в ответ на интенсивное развитие цифровых технологий и медиатизацию различных сфер человеческой жизни.

Что такое цифровая реальность? Как медиа влияют на формирование экзистенциального опыта человека? Как меняются границы между реальным и цифровым в культурных и социальных практиках? Начиная с 2010 гг. ряд зарубежных исследователей медиа (Lagerkvist, 2013; Peters, 2015; Pinchevski, 2014; Scannell, 2014) в поисках ответов на данные вопросы актуализировали содержание экзистенциальной философии XIX–XX вв. В своих трудах и исследовательских проектах они развивают идеи С. Кьеркегора, М. Хайдеггера, К. Ясперса, М. Бубера, Э. Левинаса и др. Но адаптировали их к решению проблем не Existence (существование), а Digital Existence (цифровое существование). Так начали формироваться контуры новой проблематики, а вместе с ней и нового исследовательского направления Existential Media Studies (EMS) – экзистенциальные медиаисследования. Интеллектуальные ресурсы EMS направлены на поиск ответа на вопрос: «Что значит быть человеком в цифровую эпоху?» (перевод авт. – Ю.С.). (Lagerkvist, 2017, p. 97).

EMS выводит медиа из устоявшихся приоритетных дисциплинарных перспектив – социологической, политологической, лингвистической – в экзистенциально-философскую. Медиа определяются в EMS как экзистенциальная область, «которая не сводится (но всегда связана) с социальным, культурным, экономическим или политическим» (перевод авт. – Ю.С.). (Lagerkvist, 2017, p. 106). Принципиальная установка: медиа – это нечто большее, чем средства репрезентации и каналы коммуникации. Как отмечает Джон Д. Питерс в работе «Чудесные облака» (*The Marvelous Clouds. Toward a Philosophy of Elemental Media*), медиа – это не только институты, тексты, аудитория; медиа – это способы и сама среда существования человека – digital existence. И эта среда существования предшествует процессу познания. Именно цифровизация привела к тому, что медиа присутствуют теперь во всех аспектах жизни человека – от рождения до смерти, не просто как инструмент или объект деятельности, но как онтологическая константа, оказывающая влияние на формирование экзистенциального опыта.

Становление и проблематика EMS

Сложная онтологическая природа медиа и их интеграция в социокультурные процессы приводят к необходимости переопределения данного понятия в зависимости от того, какой срез реальности или тип отношений, опосредованных медиа, становится объектом исследований.

Экзистенциальные медиаисследования обращаются к категории цифрового бытия развивая одну из ключевых идей экзистенциальной философии о том, что в век технического прогресса, тотальной цифровизации и автоматизации, человек – «это нечто бесконечно большее, чем просто наши данные – или, возможно, как мы бы сегодня сказали, наши метаданные» (пер. авт. –

Ю.С.) (Lagerkvist, 2020, p. 25). И в широком смысле определяют медиа как способы и одновременно среду существования человека.

С 2014 по 2018 г. Аманда Лагерквист, основоположник направления, в настоящее время профессор департамента информатики и медиа в Уппсальском университете, возглавляла программу «Экзистенциальные ландшафты: память и значение в культурах взаимосвязи» (*Existential Terrains: Memory and Meaning in Cultures of Connectivity*), которая позиционировалась как проект по изучению экзистенциального измерения цифровизации медиасреды. Исследование интегрировало фундаментальные идеи, разрабатываемые в экзистенциальной философии, в изучение феномена цифровой смерти, влияния цифровых медиа на формирование культурной памяти, особенностей коммуникации в онлайн-сообществах и др. Лагерквист неоднократно формулировала тезис о том, что в теории медиа существует дефицит экзистенциальных идей и подходов. Поэтому проект был призван обратить внимание мирового научного сообщества на экзистенциальную проблематику медиа и методологический потенциал экзистенциальной философии для решения как вечных, так и актуальных проблем.

В процессе реализации проекта «Экзистенциальные ландшафты: память и значение в культурах взаимосвязи» была создана международная сеть DIGMEX, объединившая 200 ученых со всего мира. В рамках проекта на научно-методологических семинарах и открытых лекциях обсуждались вызовы, связанные с цифровизацией экзистенциального опыта. Среди участников – исследователи из стран Северной и Западной Европы, Канады, Америки, в том числе известный медиатеоретик Джон Д. Питерс (John D. Peters), профессор философии медиа и технологий Венского университета М. Кокельберг (М. Coeckelbergh), почетный профессор литературы университета Дьюка – Н. Кэтрин Хейлз (N.K. Hayles), почетный профессор департамента медиа и коммуникаций университета Осло – Чарльз Эсс (Ch. Ess) и др.

В Швеции была проведена серия конференций. Первая – «Цифровое существование: память, смысл, уязвимость» (*Digital Existence: Memory, Meaning, Vulnerability*) состоялась в 2015 г., вторая – «Цифровое существование: ненадежная жизнь в медиа» (*Digital Existence II: Precarious Media Life*) в 2017 г. По их результатам был издан сборник «Цифровое существование: онтология, этика и трансцендентность в цифровой культуре» (*Digital Existence: Ontology, Ethics and Transcendence in Digital Culture*)¹. Его содержание отразило контуры трех основных исследовательских направлений внутри EMS: онтология медиа, философская антропология и метафизика медиа.

Онтология медиа, обращаясь к повседневному опыту бытия человека в мире, проблематизирует медиареальность как таковую, пытается определить сущность медиафеноменов и их онтологический статус. Философская антропология изучает межличностные и человеко-машинные отношения

¹ Lagerkvist A. (Ed.). *Digital Existence: Ontology, Ethics and Transcendence in Digital Culture*. 1st ed. London: Routledge, 2018. 302 p. <https://doi.org/10.4324/9781315107479>

в этической, антропологической и культурологической перспективах, а также особенности формирования экзистенциального опыта в медиасреде. Метафизика медиа обращена к исследованию предельных ситуаций бытия человека, в частности ситуации смерти, а также изучению влияния цифровых технологий на духовное содержание его жизни.

Итак, ведущей в этом направлении оказывается именно экзистенциально-философская оптика. Однако отметим, что для решения конкретных задач привлекаются теоретические положения и методы антропологии, культурологии, теории медиа, экологии и других дисциплин. Во многом это обосновывается тем, что сам факт существования человека в цифровом мире оказывается первичной онтологической структурой, человек заброшен в него. Если М. Хайдеггер обращался к анализу бытия в мире, то экзистенциальные медиаисследования – к бытию в цифровом. В условиях цифровизации и медиатизации происходит формирование экзистенциального опыта человека. В цифровом мире он ищет смысл, безопасность, любовь, заботу, истину. И медиа оказываются не только инструментами репрезентации и коммуникации, но способами переживания человеком собственного существования. Поэтому сегодня в EMS технологии искусственного интеллекта (ИИ) изучаются именно как экзистенциальные медиа. Так, в 2022 г. состоялась конференция «Цифровое существование: жизнь с автоматизацией» (Digital Existence III. Living with Automation), с 2020 по 2024 г. на базе Уппсальского университета реализовался междисциплинарный проект «Экзистенциальные вызовы и этические императивы биометрического искусственного интеллекта в повседневной жизни» (BioMe: Existential Challenges and Ethical Imperatives of Biometric AI in Everyday Lifeworlds), по сути пересматривающий экзистенциальную проблематику телесности в исследованиях технологий распознавания голоса, лиц, а также приложений для здоровья, собирающих сенсорные данные человека.

Полагаем, что изучение технологий ИИ в перспективе экзистенциальной проблематики вполне оправдано. Данные технологии находят широкое применение в областях, связанных с сохранением культурного наследия, передачей общекультурных смыслов и ценностей, в том числе в образовании и науке, журналистике и медиакommunikациях. Тем самым их использование выходит далеко за рамки утилитарных функций. Что уже провоцирует постановку экзистенциальных вопросов. Более того, данные технологии начинают претендовать и на определенную степень субъектности. Например, даже повседневный опыт демонстрирует, что чат-боты готовы не только инструктировать человека по различным практическим вопросам, но и «говорить по душам», участвовать в различных творческих процессах. В свою очередь человек готов доверять им и активно взаимодействовать.

Все проекты с 2019 г. А. Лагерквист реализует в Швеции, на базе Уппсальского университета, где также созданы Уппсальский центр информатики и медиа для изучения цифрового существования (The Uppsala Informatics and

Media Hub for Digital Existence²) – лаборатория экзистенциальных медиаисследований, Человеческая обсерватория цифрового существования (The Human Observatory for Digital Existence) – платформа для совместных исследований и встреч ученых, представителей общественности, бизнеса, культурных индустрий, власти.

Таким образом, экзистенциальные медиаисследования – это междисциплинарное направление, формирующееся в контексте проблематики теории медиа, которое задает экзистенциально-философскую перспективу исследованиям. Оно смещает акцент с функциональной нагрузки медиа (информировать, репрезентировать, устанавливать отношения и др.) на экзистенциальную (поддерживать существование, быть средой существования). Импульс к своему развитию данное направление получило в Швеции, там же реализуются основные проекты, которые интегрируются в систему университетского медиаобразования.

Отметим, что на базе Цюрихского университета также реализуются проекты, исследующие экзистенциальные аспекты медиа. Приоритетная программа исследований «Цифровые религии» (Digital Religions) направлена на изучение процессов формирования религиозной идентичности, развития онлайн- и офлайн-сообществ в условиях цифровизации, практик медиакоммуникации как практик заботы, а также исследует особенности цифрового образования, связанного с религией. В университете создана междисциплинарная исследовательская лаборатория (Media Existential Encounters and Evolving Technology Lab³), которая объединяет медиатеоретиков, исследователей видеоигр и теологов. Однако есть важное отличие: EMS в разворачивании экзистенциальной проблематики медиа идет не от культурных или религиозных практик, не от институтов или технологий, но от существования конкретного человека в цифровом медиатизированном мире и его экзистенциального опыта.

Хотя EMS достаточно молодое направление, внутри него уже обозначены специфические темы и проблемы исследований⁴. Концептуализированы теоретико-методологические основания и разработан собственный язык описания медиа и экзистенциального опыта человека, существующего в цифровой медиасреде с опорой на экзистенциальную философию. Например, цифровая экзистенция (Digital Existence), экзистенциальная безопасность (Existential Security), всеобщие отношения или онтологическая взаимосвязь (pan-relations), экзистенциальный дефицит (Existential Deficit), цифровой предел (Digital Limit) и др. (Гулеватая, Пеннер, 2023).

² The Uppsala Hub for Digital Existence // Uppsala Universitet. URL: <https://www.uu.se/en/departament/informatics-and-media/research/upsala-informatics-and-media-hub-for-digital-existence> (accessed: 23.03.2025).

³ The MEEETLab – Media Existential Encounters and Evolving Technology Lab // Universität Zürich. URL: <https://gaming.dsi.uzh.ch/project/the-meeet-lab-media-existential-encounters-and-evolving-technology-lab-dsi-ub/> (accessed: 23.03.2025).

⁴ Lagerkvist A. Existential Media: A Media Theory of the Limit Situation. Oxford University Press, 2022. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190925567.001.0001>

Экзистенциальные медиаисследования в России

В контексте российской науки экзистенциальные медиаисследования не развиваются как самостоятельное направление. Оно не закреплёно институционально, понятие пока не функционирует в научном обороте. Речь идет скорее о попытках обнаружения и изучения экзистенциальной проблематики в таких областях, как философия технологии и техники, философия медиа, цифровая антропология, медиапсихология, аксиология журналистики.

Мы полагаем, что это связано с несколькими факторами, прежде всего отсутствием сформировавшейся теоретической базы внутри медиаисследований и тем, что в России рефлексии вокруг медиакоммуникаций так или иначе сводятся к журналистике (Ахмадулин, 2024; Волкова и др., 2021; Коротков, Шамина, 2011), в приоритете оказываются филологическое и социологическое направления.

В свою очередь, история медиа как объекта философского познания составляет довольно небольшой период, «в конце 1990 – начале 2000 гг. проблематику медиа и вовсе не считали философской, адресуя ее скорее социологии, политологии и культурологии» (Очеретяный, Ленкевич, 2016, с. 66). В 2000 гг. с ростом популярности работ зарубежных медиатеоретиков М. Маклюэна, Н. Больца, М. Кастельса и др. проблематика медиа развивается на пересечении философской антропологии и философии техники с целью описания бытия человека в компьютеризированную эпоху без вскрытия ее фундаментальных оснований. Однако начиная с 2010 гг. появляются работы, авторы которых обращаются к фундаментальной онтологической проблематике медиа, разрабатывают методологический аппарат медиафилософии (Савчук, 2013).

Дальнейшее развитие медиатехнологий, цифровизация и медиатизация социальных процессов спровоцировали интерес к экзистенциальной проблематике медиа. «Все больше и больше понятий и проблем обретают свое „цифровое продолжение“: „цифровая культура“, „цифровая идентичность“, „цифровое гражданство“, „цифровое воспитание“... Складывается и новая область исследования экзистенциального измерения цифровой культуры, в центре которой – теоретические и эмпирические аспекты влияния цифровизации на существование человека, понятие цифровой экзистенции или *digital existence*» (Касавина, 2020, с. 74).

В российской науке изучались различные аспекты цифровизации медиа применительно к экзистенциальному опыту и экологии человека (Баева, 2016; Волкова, Лазутова 2017; Дмитровский, 2015; Милославская, 2020; Тульчинский, 2022; Узланер, 2016; Фролов, 2018 и др.). К слову, идеи Лагерквист обратили на себя внимание некоторых российских исследователей, например Н.А. Касавиной, А.Н. Гулевой, Р.В. Пеннер. Под руководством Н.А. Касавиной в 2020 г. на базе Института философии РАН состоялся фотопроект *Existentia*⁵, раскрывающий возможности репрезентации средствами

⁵ Проект «Existentia» // Институт философии Российской академии наук. URL: https://iphbras.ru/proekt_existentia.htm?ysclid=mbsftwbtf0650322200 (дата обращения: 23.03.2025).

визуального искусства содержания экзистенциального опыта человека: заботы, надежды, страхи, любовь. В том же году на базе кафедры философии Южно-Уральского государственного университета начал реализовываться проект «Цифровая антропология»⁶, позиционирующий себя как инновационное направление, исследующее в перспективе философской проблематики особенности взаимодействия человека, социума и цифровых технологий. В рамках проекта проводятся научные и просветительские мероприятия, созданы цифровые площадки, мобильное приложение.

Однако на данном этапе обращение к экзистенциальной проблематике медиа носит эпизодический характер и нуждается в дальнейшем развитии. Любой человек сегодня может стать производителем контента, а значит, транслировать содержание собственного экзистенциального опыта, ценностей в публичное интернет-пространство; незнакомые ранее люди могут объединяться в онлайн-сообщества и создавать реальные проекты; чат-боты помогают познавать мир и детям, и взрослым; потеря данных в смартфоне приравнивается чуть ли не к потере личности. В каждом из этих медиа-экзистенциальных срезов бытия раскрывается не только тотальное присутствие технологического, но и антропологического, – человек заброшен в цифровую медиасреду. И «понятия теории коммуникации и теории медиа недостаточны для адекватного описания ситуации существования человека в компьютерной культуре» (Фролов, 2018, с. 18–19), правда, точнее определить ее как цифровую культуру, подчеркивая принципиальную онтологическую рассеянность существования человека (от глагола «рассеять», в значении именно разбросанности, расположения в разных местах).

Заключение

Направление Existential Media Studies, сформировавшееся в Швеции в 2010 гг. как реакция на вызовы цифровизации и медиатизации, адаптирует идеи экзистенциальной философии XIX–XX вв. для переосмысления медиа как экзистенциального феномена. Как уже было отмечено, экзистенциальные медиаисследования – это междисциплинарное направление, формирующееся на стыке теории медиа и экзистенциальной философии. Основным объектом анализа выступает бытие человека в цифровом мире. Признается, что медиа – это не только каналы коммуникации, средства репрезентации, социальные институты, тексты, но способы существования человека. Медиа формируют экзистенциальный опыт, создают среду, в которой человек ищет ответы не только на практические вопросы, но и вопросы смысложизненные. Поэтому человек как субъект, который производит медиаконтент и постоянно взаимодействует с ним, должен схватываться в первую очередь как *существующий с медиа*, но не как пользователь, потребитель или клиент.

⁶ Социальные и гуманитарные исследования цифровых технологий // Цифровая антропология. URL: <https://digitalanthropology.ru/> (дата обращения: 23.03.2025).

Предлагается ввести в российский научный оборот понятие «экзистенциальные медиаисследования». Данный подход открывает новые перспективы для изучения роли медиа в современном обществе и их влияния на существование человека.

Список литературы

- Ахмадулин Е.В. Журналистика и медиакommunikации: эволюция средств массовой информации или две системы? // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2024. Т. 28. № 1. С. 194–204. <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2024-1-194-204>
- Баева Л.В. Рациональность эпохи медиа: экзистенциально-аксиологический анализ // Ценности и смыслы. 2016. № 3. С. 69–77.
- Бердяев Н.А. Я и мир объектов. Опыт философии одиночества и общения. Париж : YMCA Press, 1934.
- Волкова И.И., Лазутова Н.М. Экранные массмедиа и экология человека: от зачаровывания к присоединению // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. № 12(212). С. 106–111. <https://doi.org/10.25198/1814-6457-212-106>
- Волкова И.И., Кемарская И.Н., Лободенко Л.К., Уразова С.Л., Шестеркина Л.П. Экосистема медиа: цифровые модификации : монография / под ред. С.Л. Уразовой. Челябинск : ЮУрГУ, 2021. 252 с.
- Гулеватая А.Н., Пеннер Р.В. Язык экзистенциального опыта в цифровую эпоху // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 2023. Т. 5. № 1. С. 179–195. <https://doi.org/10.46539/gmd.v5i1.324>
- Дмитровский А.Л. Экзистенциальная теория журналистики: на пути к метатеории // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. Вып. 94. № 5. С. 15–20.
- Касавина Н.А. «Digital Existence»: цифровой поворот в понимании человеческого бытия // Цифровой ученый. Лаборатория философа. Т. 3. № 4. 2020. С. 73–89. <https://doi.org/10.5840/dspl20203441>
- Коротков А.В., Шамина О.А. Журналистика как наука: от предметной области к преподаванию // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 1 (16). С. 300–308. <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2011-1-16-300-308>
- Милославская З.А. Медиаобразование и медиаэкология // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2020. № 4. С. 116–118.
- Очеретяный К.А., Ленкевич А.С. Медиафилософия: российский контекст // Вопросы философии. 2016. № 12. С. 64–72.
- Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб. : РХГА, 2013. 350 с.
- Тульчинский Г.Л. Прагматическая семантика цифровых коммуникаций: смысловые картины мира, ценностно-регулятивные системы и ответственность // Государство и граждане в электронной среде. 2022. Т. 6. С. 9–23. <https://doi.org/10.17586/2541-979X-2022-6-09-23>
- Узланер Д. Под взглядом Другого: селфи сквозь призму лакановского психоанализа // Логос. 2016. Т. 26. № 6. С. 189–218.
- Фролов А.В. Экзистенция и мир в цифровую эпоху // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2018. № 3. С. 18–30.
- Lagerkvist A. Digital Limit Situations: Anticipatory Media Beyond 'The New AI Era' // *Journal of Digital Social Research*. 2020. Vol. 2. No. 3. P. 16–41. <https://doi.org/10.33621/jdsr.v2i3.55>

- Lagerkvist A. Existential media: Toward a theorization of digital thrownness // *New Media & Society*. 2017. Vol. 19(1). P. 96–110. <https://doi.org/10.1177/1461444816649921>
- Lagerkvist A. New Memory Cultures and Death: Existential Security in the Digital memory Ecology // *Thanatos*. 2013. Vol. 2. No. 2. P. 1–17.
- Peters J.D. *The Marvelous Clouds. Toward a Philosophy of Elemental Media*. Chicago : University of Chicago Press, 2015. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226253978.001.0001>
- Pinchevski A. Levinas as a media theorist: towards an ethics of mediation // *Philosophy and Rhetoric*. 2014. Vol. 47. No. 1. P. 48–72. <https://doi.org/10.5325/philtrhet.47.1.0048>
- Scannell P. *Television and the Meaning of 'Live': An Enquiry into the Human Situation*. New York : Polity Press, 2014.

References

- Ahmadulin, E.V. (2024). Journalism and mass communication: the evolution of social media means or two systems? *Proceedings of Southern Federal University. Philology*, 28(1), 194–204. (In Russ.) <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2024-1-194-204>
- Baeva, L.V. (2016). Rationality of the Media Age: An Existential Axiological Analysis. *Values and Meanings*, (3), 69–77. (In Russ.)
- Berdyayev, N.A. (1934). *Me and the World of Objects. Experience the Philosophy of Loneliness and Communication*. Ymca Press. (In Russ.)
- Gulevataya, A.N., & Penner R.V. (2023). Language of Existential Experience of a Person in the Digital Age. *Galactica Media: Journal of Media Studies*, 5(1), 179–195. (In Russ.) <https://doi.org/10.46539/gmd.v5i1.324>
- Dmitrovsky, A.L. (2015). Existential Journalism Theory: Towards a Metatheory. *Bulletin of Chelyabinsk State University. Philology. Art History*, 94(5), 15–20. (In Russ.)
- Frolov, A.V. (2018). Human existence and his world in digital epoch. *Lomonosov Philosophy Journal*, (3), 18–30. (In Russ.)
- Kasavina, N.A. (2020). “Digital Existence”: A Digital Turn in the Understanding of Human Being. *The Digital Scholar: Philosopher's Lab*, 3(4), 73–89. (In Russ.) <https://doi.org/10.5840/dspl20203441>
- Korotkov, A.V., & Shamina, O.A. (2011). Journalism as a Science: from Structuring the Subject Area to Teaching the Discipline. *MGIMO Review of International Relations*, (1(16)), 300–308. (In Russ.) <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2011-1-16-300-308>
- Lagerkvist, A. (2020). Digital Limit Situations: Anticipatory Media Beyond ‘The New AI Era’. *Journal of Digital Social Research*, 2(3), 16–41. <https://doi.org/10.33621/jdsr.v2i3.55>
- Lagerkvist, A. (2017). Existential media: Toward a theorization of digital thrownness. *New Media & Society*, 19(1), 96–110. <https://doi.org/10.1177/1461444816649921>
- Lagerkvist, A. (2013). New Memory Cultures and Death: Existential Security in the Digital memory Ecology. *Thanatos*, 2(2), 1–17.
- Miloslavskaya, Z.A. (2020). Media education and media ecology. *Proceedings in of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, (4), 116–118. (In Russ.)
- Ocheretyany, K.A., Lenkevich, A.S. (2016). Mediaphilosophy: Russian Context. *Voprosy Filosofii*, 12, 64–72. (In Russ.)
- Peters, J.D. (2015). *The Marvelous Clouds. Toward a Philosophy of Elemental Media*. University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226253978.001.0001>
- Pinchevski, A. (2014). Levinas as a media theorist: towards an ethics of mediation. *Philosophy and Rhetoric*, 47(1), 48–72. <https://doi.org/10.5325/philtrhet.47.1.0048>
- Savchuk, V.V. (2013). *Mediaphilosophy. Attack of Reality*. Saint Petersburg: RHGA. (In Russ.)
- Scannell, P. (2014). *Television and the Meaning of 'Live': An Enquiry into the Human Situation*. Polity Press.

- Tulchinskii, G.L. (2022). Pragmasemantics of Digital Communications: Semantic Worldviews, Value-Regulatory Systems and Responsibility. *The State and Citizens in the Electronic Environment*, 6, 9–23. (In Russ.) <https://doi.org/10.17586/2541-979X-2022-6-09-23>
- Uzlaner, D. (2016). Under the Other's Gaze: The Selfie through the Lens of Lacanian Psychoanalysis. *Logos*, 26(6), 189–218. (In Russ.)
- Volkova, I.I., Kemarskaya, I.N., Lobodenko, L.K., Urazova, S.L. (Ed.), & Shesterkina, L.P. (2021). *Media Ecosystem: Digital Modifications. Monograph*. Chelyabinsk: SUSU Publ., 2021. (In Russ.)
- Volkova, I.I., & Lazutova, N.M. (2017). Screen Media and Human Ecology: From Charming to Joining. *Bulletin of the Orenburg State University*, (12-212), 106–111. (In Russ.) <https://doi.org/10.25198/1814-6457-212-106>

Сведения об авторе:

Апполонова Юлия Сергеевна, кандидат философских наук, доцент Института медиа, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Российская Федерация, 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. ORCID: 0000-0002-7405-3354; SPIN-код: 7881-0820. E-mail: yappolonova@hse.ru

Bio note:

Appolonova Yuliya Sergeevna, PhD in Philosophy, Associate Professor of the Institute of Media, HSE University, 20 Myasnitskaya St, Moscow, 101000, Russian Federation. ORCID: 0000-0002-7405-3354; SPIN-code: 7881-0820. E-mail: yappolonova@hse.ru