



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ EDUCATIONAL POLICY MANAGEMENT

DOI: 10.22363/2312-8313-2025-12-1-90-99

EDN: VZPJHC

Научная статья / Research article

Роль интеграции технологий и компетенций в стратегическом управлении образовательной политикой

М.О. Ушакова¹ ✉ , М.Н. Чура² , М.И. Баев³

¹Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

²Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Новороссийск,
Россия

³Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия
✉ ushakovamo@mgpu.ru

Аннотация. Современный образовательный процесс претерпевает значительные изменения, вызванные внутренними трансформациями педагогических подходов и внешними факторами, такими как технологическое развитие и изменяющиеся социокультурные требования. Эти вызовы особенно актуальны при подготовке кадров медиа специальностей, где требуется не только глубокое понимание теоретических аспектов, но и навыки критического мышления, высокого эмоционального интеллекта (ЭИ) и технологической грамотности. Рассмотрены возможности интеграции начитанности, ЭИ и искусственного интеллекта (ИИ) в стратегическое управление образовательным процессом. Актуальность исследования заключается в необходимости комплексного подхода к подготовке медиаспециалистов, включающего когнитивные, эмоциональные и технологические аспекты. Представлены практические примеры применения интеграции: адаптивные учебные маршруты, поддержка эмоционального благополучия студентов, развитие критического мышления через анализ медийных текстов. Интеграция начитанности, ЭИ и ИИ позволяет создавать более гибкие и персонализированные образовательные стратегии. Это исследование подчеркивает синергетический эффект такого подхода, предлагая новые возможности для подготовки специалистов, способных успешно работать в условиях сложного и быстро меняющегося медийного пространства. Исследование вносит вклад в развитие образовательного менеджмента, раскрывая перспективы применения технологий и гуманистических подходов в обучении.

Ключевые слова: начитанность, эмоциональный интеллект, искусственный интеллект, критическое мышление, медиаграмотность, персонализированное обучение, адаптивные образовательные программы, эмоциональная осведомленность, цифровые технологии в образовании, анализ данных в обучении, профессиональная подготовка, образовательные стратегии, медийные тексты

© Ушакова М.О., Чура М.Н., Баев М.И., 2025



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Вклад авторов. Все авторы участвовали в разработке концепции исследования, написании текста рукописи, формулировке выводов.

Заявление о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

История статьи:

Поступила в редакцию 26.08.2024; принята к публикации 18.10.2024.

Для цитирования:

Ушакова М.О., Чура М.Н., Баев М.И. Роль интеграции технологий и компетенций в стратегическом управлении образовательной политикой // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2025. Т. 12. № 1. С. 90–99. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2025-12-1-90-99>

The role of integrating technologies and competencies in strategic management of educational policy

Margarita O. Ushakova¹ , Mihail N. Chura² , Marat I. Baev³

¹Moscow City University, Moscow, Russian Federation

²Admiral Ushakov Maritime State University, Novorossiysk, Russian Federation

³Financial university, Moscow, Russian Federation

 ushakovamo@mgpu.ru

Abstract. The modern educational process is undergoing significant changes driven by internal transformations in pedagogical approaches and external factors such as technological advancements and evolving socio-cultural demands. These challenges are particularly relevant in training professionals in media-related fields, where not only a deep understanding of theoretical aspects is required but also critical thinking skills, high emotional intelligence (EI), and technological literacy. This study explores the potential for integrating literacy, EI, and artificial intelligence (AI) into the strategic management of the educational process. Literacy, as one of the key competencies, ensures critical interpretation and understanding of information. EI fosters the development of effective communication and interaction skills. AI provides new tools for the personalization of learning and optimization of educational processes, including adaptive programs, data analysis, and real-time feedback. The relevance of the study lies in the need for a comprehensive approach to training media professionals that incorporates cognitive, emotional, and technological aspects. Practical examples of this integration are presented, including adaptive learning paths, support for students' emotional well-being, and the development of critical thinking through the analysis of media texts. The integration of literacy, EI, and AI enables the creation of more flexible and personalized educational strategies. This study highlights the synergistic effect of such an approach, offering new opportunities for preparing specialists capable of thriving in the complex and rapidly changing media landscape. The study contributes to the development of educational management by revealing the potential of technological and humanistic approaches in teaching.

Keywords: literacy, emotional intelligence, artificial intelligence, critical thinking, media literacy, personalized learning, adaptive educational programs, emotional awareness, digital technologies in education, data analytics in learning, professional training, educational strategies, media texts

Contribution. All the authors participated in the development of the concept of this article, drafted the manuscript, and formulated the conclusions.

Conflicts of interest. The authors declared no conflicts of interest.

Article history:

The article was submitted on 26.08.2024. The article was accepted on 18.10.2024.

For citation:

Ushakova MO, Chura MN, Baev MI. The role of integrating technologies and competencies in strategic management of educational policy. *RUDN Journal of Public Administration*. 2025;12(1):90–99. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2025-12-1-90-99>

Введение

Современный образовательный процесс переживает период значительных трансформаций, вызванных как внутренними изменениями в педагогических подходах, так и внешними факторами, такими как технологическое развитие и изменение социокультурных требований к квалификации специалистов. Эти изменения требуют стратегического управления образовательной политикой, направленного на адаптацию системы образования к новым условиям. Проблема приобретает особую остроту при обучении медиаспециалистов, так как актуальность и динамизм информации требуют от обучающихся не только глубоких теоретических знаний, но и развитых навыков критического мышления, эмоционального восприятия и технологической грамотности.

Центральной темой данной статьи является изучение подходов к стратегическому управлению образовательными процессами с интеграцией начитанности, эмоционального интеллекта (ЭИ) и искусственного интеллекта (ИИ) в подготовку специалистов медиасферы. Начитанность, подразумевающая широкий кругозор и глубокое понимание текстового контента, тесно переплетается с ЭИ, который позволяет эффективно взаимодействовать и реагировать на эмоциональные стимулы в процессе общения и коллаборации [1]. ЭИ способствует повышению качества взаимодействия между участниками образовательного процесса, формированию навыков межличностной коммуникации и устойчивости к эмоциональным перегрузкам. ИИ, в свою очередь, открывает новые горизонты для адаптации учебных материалов и методик обучения, предоставляя инструменты, способствующие глубокой персонализации и оптимизации учебных процессов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки стратегий, которые интегрируют когнитивные, эмоциональные и технологические аспекты в образовательную политику. Представленные подходы акцентируют внимание на стратегическом планировании, мониторинге и разработке рекомендаций для управления образовательными системами в условиях информационной перегрузки и эмоционально насыщенной медиасреды. Таким образом, **цель исследования** — проанализировать, как начитанность, ЭИ и ИИ могут быть интегрированы в образовательный процесс в целях повышения эффективности обучения и подготовки специалистов для медиасферы.

Начитанность является фундаментальной компетенцией, обеспечивающей не только возможность освоения новых знаний, но и критическое осмысление информации. В условиях медиаобразования начитанность включает в себя понимание медийных текстов, умение анализировать и интерпретировать медиаинформацию, а также создавать собственные медиапродукты.

ЭИ представляет собой способность распознавать, понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей. В образовательном контексте ЭИ способствует улучшению взаимодействия между преподавателями и студентами, повышению мотивации к обучению и улучшению результатов учебной деятельности. В условиях медиаобразования ЭИ играет важную роль в формировании навыков эффективной коммуникации и сотрудничества.

ИИ предоставляет новые возможности для персонализации образовательного процесса, автоматизации рутинных задач и анализа больших объемов данных. В медиаобразовании ИИ может использоваться для создания адаптивных образовательных программ, анализа поведения студентов и предоставления рекомендаций по улучшению учебных результатов.

Интеграция когнитивных, эмоциональных и технологических компонентов в управлении образовательным процессом

Интеграция начитанности, ЭИ и ИИ представляет собой комплексный подход к управлению образовательным процессом [2], который учитывает взаимодействие этих компонентов и их взаимное усиление. Синергетический эффект достигается за счет интеграции начитанности, ЭИ и ИИ, что позволяет создать более эффективные и адаптивные образовательные стратегии. Начитанность обеспечивает базу для критического мышления и анализа информации, ЭИ способствует созданию позитивной учебной атмосферы и улучшению коммуникации, а ИИ предоставляет инструменты для персонализации и оптимизации образовательного процесса [3]. Примеры применения включают адаптивные образовательные программы, где ИИ анализирует успеваемость обучающихся и их предпочтения, чтобы создать индивидуализированные учебные маршруты, которые учитывают их уровень начитанности и эмоциональное состояние.

Начитанность обеспечивает базу для критического мышления и анализа информации. В медиаспециальностях это особенно важно, так как студенты должны уметь критически оценивать медийные тексты и контент, понимать контексты и подтексты, а также уметь создавать качественные медиапродукты. Критическое мышление, развиваемое через начитанность, является основой для дальнейшего развития ЭИ и эффективного использования ИИ.

ЭИ, в свою очередь, способствует созданию позитивной учебной атмосферы и улучшению коммуникации между преподавателями и студентами [4]. ЭИ помогает студентам лучше понимать свои эмоции и эмоции окружающих, что способствует более эффективному обучению и взаимодействию. В условиях медиаобразования, где коммуникация играет ключевую роль, высокий

уровень ЭИ позволяет студентам создавать более качественные и эмоционально значимые медиапродукты.

ИИ предоставляет инструменты для персонализации и оптимизации образовательного процесса. ИИ может анализировать большие объемы данных о поведении и успеваемости студентов, предоставляя преподавателям ценные инсайты и рекомендации. В сочетании с высоким уровнем начитанности и эмоционального интеллекта использование ИИ в образовательном процессе позволяет создавать адаптивные образовательные программы, которые учитывают индивидуальные особенности и потребности каждого студента [5].

1. **Адаптивные образовательные программы:** ИИ анализирует успеваемость студентов и их предпочтения, чтобы создать индивидуализированные учебные маршруты, которые учитывают уровень начитанности и эмоциональное состояние студентов.
2. **Обратная связь в реальном времени:** ИИ может предоставлять преподавателям данные о прогрессе студентов, помогая им быстро реагировать на возникающие трудности и адаптировать методики преподавания в соответствии с эмоциональным состоянием студентов.
3. **Развитие критического мышления:** учебные программы, основанные на принципах начитанности и поддерживаемые ИИ, помогают студентам развивать навыки критического анализа медийной информации, что способствует формированию медиаграмотности.
4. **Поддержка эмоционального благополучия:** программы, учитывающие ЭИ, помогают создавать учебную среду, которая поддерживает эмоциональное благополучие студентов, снижает стресс и способствует эффективному усвоению знаний.

Влияние начитанности и уровня эмоционального интеллекта на качество образовательных программ

Начитанность играет ключевую роль в повышении качества образования в медиаспециальностях, поскольку она напрямую влияет на несколько важных аспектов образовательного процесса. Во-первых, начитанность способствует развитию критического мышления, что является фундаментом качественного медиаобразования. Студенты, обладающие высоким уровнем начитанности, способны критически оценивать медийные тексты, выявлять манипуляции и скрытые смыслы, что особенно важно в современном мире, насыщенном информационными потоками. Критическое мышление помогает студентам анализировать источники информации, оценивать их достоверность и объективность, что способствует более глубокому пониманию изучаемых материалов.

Во-вторых, высокий уровень начитанности позволяет студентам создавать более качественные медиапродукты. Они понимают, как структурировать информацию, использовать языковые средства для создания убедительных текстов и визуальных материалов. Начитанность способствует развитию

навыков сторителлинга, что особенно важно в медиаспециальностях, где успешное донесение информации до аудитории зависит от умения рассказывать истории. Студенты, которые хорошо читают и понимают тексты, могут создавать более содержательные и интересные медиапродукты, что повышает их профессиональную компетентность [6].

В-третьих, исследования показывают, что студенты с высоким уровнем начитанности демонстрируют более высокие академические результаты. Они легче справляются с заданиями, требующими анализа текстов, написания эссе и проведения исследований. Начитанность помогает им лучше понимать учебные материалы и эффективно готовиться к экзаменам. Высокий уровень начитанности способствует тому, что студенты становятся более самостоятельными и уверенными в своих силах, что положительно сказывается на их учебной деятельности.

В-четвертых, начитанность является основой для формирования медиаграмотности, которая включает в себя умение критически оценивать медиаконтент, создавать собственные медиапродукты и понимать влияние медиа на общество. Медиаграмотность важна для студентов медиаспециальностей, так как она помогает им стать компетентными профессионалами, способными работать в условиях быстро меняющейся медийной среды [7]. Высокий уровень начитанности позволяет студентам более глубоко понимать медийные процессы и тенденции, что способствует их профессиональному росту и развитию.

Практическое применение начитанности в образовательном процессе может быть реализовано через интеграцию начитанности в учебные программы. Для повышения уровня начитанности студентов образовательные программы должны включать курсы и модули, направленные на развитие навыков критического чтения, анализа текстов и создания медиаконтента. Преподаватели могут использовать различные методики и инструменты, такие как анализ кейсов, проектное обучение и практические задания. Современные технологии, включая искусственный интеллект и адаптивные образовательные платформы, могут быть использованы для персонализации обучения и повышения уровня начитанности студентов [8]. Эти технологии позволяют создавать индивидуализированные учебные маршруты, адаптированные к потребностям и уровню знаний каждого студента.

Преподаватели могут поощрять студентов к самостоятельному чтению и анализу медийных текстов, предоставляя им доступ к разнообразным ресурсам и организуя обсуждения и дебаты. Это способствует развитию навыков критического мышления и углублению понимания медийных процессов. В результате студенты медиаспециальностей становятся более компетентными и подготовленными к профессиональной деятельности в условиях быстро меняющейся медийной среды. Таким образом, начитанность является важным компонентом, который значительно влияет на качество образования в медиаспециальностях, обеспечивая всестороннее развитие студентов и их готовность к профессиональным вызовам.

ЭИ играет значительную роль в повышении качества образования в медиаспециальностях, влияя на различные аспекты учебного процесса и межличностного взаимодействия. ЭИ включает в себя способность распознавать, понимать и управлять своими эмоциями, а также эмоциями других людей [9]. В образовательной политике создание благоприятной учебной среды и развитие эмоционального интеллекта становятся важными стратегическими целями для управления образовательными системами.

Во-первых, стратегическое управление образовательными учреждениями должно учитывать значение ЭИ для формирования позитивной и поддерживающей учебной среды. Студенты с высоким уровнем ЭИ лучше справляются со стрессом и адаптируются к динамичным условиям обучения, что напрямую влияет на их успехи. С точки зрения управления, развитие ЭИ у преподавателей позволяет распознавать и учитывать эмоциональные потребности учащихся, создавая комфортную учебную атмосферу, которая способствует вовлеченности студентов в образовательный процесс.

Во-вторых, высокий уровень ЭИ должен рассматриваться как ключевой аспект образовательной политики для подготовки специалистов в условиях командной работы и межличностного взаимодействия. Управление образовательными программами должно фокусироваться на создании условий для развития у студентов навыков эффективного общения, разрешения конфликтов и продуктивного сотрудничества, что особенно важно для медиаспециальностей.

В-третьих, стратегическое управление образовательным процессом должно включать в себя меры, направленные на развитие эмпатии и эмоциональной осведомленности у студентов. Это необходимо не только для успешной коммуникации, но и для создания содержательных и эмоционально значимых медиапродуктов, способных эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией. Управленческие решения, направленные на интеграцию эмоционального интеллекта в образовательные программы, способствуют подготовке специалистов, готовых работать в условиях высокой эмоциональной и информационной насыщенности.

В-четвертых, обновление стратегий поддержки образовательной политики путем внедрения инструментов, направленных на развитие эмоционального интеллекта, позволяет готовить специалистов, способных эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям медиасреды. Такой подход способствует не только улучшению результатов обучения, но и формированию ключевых компетенций, необходимых для профессионального роста. При разработке стратегического планирования и управления образовательными процессами важно учитывать такие аспекты, как эрудиция, развитие эмоционального интеллекта и навыки использования технологий искусственного интеллекта. Это в совокупности предоставляет широкие возможности для создания адаптивных образовательных программ, проведения углубленного анализа данных

об успеваемости учащихся, а также разработки современных методик, направленных на удовлетворение как когнитивных, так и эмоциональных потребностей учащихся.

Искусственный интеллект в современном образовательном процессе

ИИ становится неотъемлемой частью образовательного процесса, особенно в области медиа, предлагая современные инструменты и подходы для повышения качества обучения. Его применение охватывает адаптацию учебных программ, анализ больших объемов данных и предоставление мгновенной обратной связи, что позволяет разрабатывать более эффективные образовательные стратегии.

Одним из ключевых преимуществ ИИ является создание адаптивных образовательных программ, учитывающих индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого учащегося. На основе анализа данных об успеваемости, предпочтениях и учебной активности ИИ может формировать персонализированные траектории обучения. Такой подход позволяет студентам изучать материал в удобном для них темпе, получая задания, соответствующие их текущему уровню знаний. Это способствует более глубокому усвоению учебного материала и повышает мотивацию к обучению.

ИИ также играет важную роль в анализе данных, помогая выявлять сильные и слабые стороны учащихся и прогнозировать их будущие достижения. Например, интеллектуальные системы могут анализировать результаты тестов, уровень посещаемости и активность на учебных платформах, чтобы определить, какие элементы учебной программы нуждаются в корректировке. Это помогает усовершенствовать образовательные планы и повысить их эффективность [10].

Другим важным аспектом является использование искусственного интеллекта для обеспечения обратной связи в режиме реального времени. Учащиеся мгновенно получают комментарии и рекомендации по выполнению заданий от нейросети, что делает процесс обучения более динамичным. Интеллектуальные системы способны автоматически оценивать письменные работы, предоставляя подробные отчеты и рекомендации по улучшению. Это снижает нагрузку на учителей, освобождая их время для более сложной работы, связанной с индивидуальной поддержкой учащихся.

Кроме того, ИИ помогает студентам развивать навыки самоорганизации и управления временем. Такие инструменты, как виртуальные помощники и планировщики, помогают студентам не забывать о сроках, готовиться к экзаменам и правильно расставлять приоритеты в учебной деятельности. Эти технологии не только облегчают процесс обучения, но и способствуют формированию у студентов ответственности за собственное обучение.

Заключение

Начитанность формирует основу для развития критического мышления, которое играет ключевую роль в медиаобразовании. Это позволяет студентам анализировать медиатексты, выявлять скрытые смыслы и создавать высококачественные медиапродукты. Эти навыки способствуют профессиональному росту студентов и их адаптации к быстро меняющимся медиа-условиям.

ЭИ помогает создать комфортную образовательную среду и улучшить взаимодействие между учащимися и преподавателями. Высокий уровень ЭИ позволяет эффективно управлять эмоциями, повышая мотивацию и создавая условия для продуктивного обучения. Для студентов, изучающих медиа, ЭИ особенно важен, поскольку он способствует развитию эмпатии, необходимой для создания контента, который может вызвать отклик у аудитории.

ИИ предоставляет уникальные возможности для стратегического управления образовательными процессами. Его использование позволяет автоматизировать рутинные задачи, персонализировать обучение, анализировать большие объемы данных и предоставлять оперативную обратную связь. Это способствует созданию адаптивных стратегий, учитывающих индивидуальные потребности учащихся и повышающих их академические достижения.

Интеграция эрудиции, ЭИ и ИИ в управление образовательными системами открывает перспективы для разработки персонализированных подходов к обучению, сочетающих когнитивные, эмоциональные и технологические аспекты. Такой подход особенно актуален в информационном обществе, где успех специалистов напрямую зависит от их умения эффективно работать с информацией.

Для достижения этой цели необходимо интегрировать развитие чтения и эмоционального интеллекта в образовательные программы, использовать инновационные технологии и поощрять самостоятельное изучение медиаматериалов. Это поможет студентам стать более компетентными и подготовленными к профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации.

Таким образом, сочетание эрудиции, ЭИ и ИИ становится важным направлением в стратегическом управлении образовательными процессами. Это позволяет не только повысить качество образования, но и обеспечить подготовку специалистов, способных успешно работать в современном цифровом мире, а также устойчивое развитие образовательных систем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Черниговская Т.В., Аллахвердов В.М., Коротков А.Д., Гершкович В.А., Киреев М.В., Прокopenя В.К. Мозг человека и многозначность когнитивной информации: конвергентный подход // Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология. 2020. Т. 36. № 4. С. 675–686. <https://doi.org/10.21638/spbu17.2020.406> EDN: CMONMI
2. Levy F., Murnane R.J. The new division of labor: how computers are creating the next job market. Princeton : Princeton University Press, 2004. 192 p. EDN: QOEGHH
3. Barrat J. Our final invention: artificial intelligence and the end of the human era. New York : St. Martin's Press, 2013. 336 p.

4. *Goleman D.* Emotional intelligence: why it can matter more than IQ. New York : Bantam Books, 1995. 352 p.
5. *Susskind R.E., Susskind D.* The future of the professions: how technology will transform the work of human experts. Oxford : Oxford University Press, 2015. 256 p.
6. *Щербинина Ю.И.* Обучение творческому письму в рамках филологии: к истории вопроса // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2023. № 4. С. 173–182. <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2023-29-4-173-182> EDN: CGMLWD
7. *Тихонова Е.В.* Storytelling в преподавании: вызовы современности и педагогическая практика // Психология образования в поликультурном пространстве. 2016. Т. 2. № 34. С. 136–143. EDN: VVANMR
8. *Gardner H.* Frames of mind: the theory of multiple intelligences. New York : Basic Books, 1983. 450 p.
9. *Mayer J.D., Salovey P.* Emotional intelligence // Imagination, Cognition and Personality. 1990. Vol. 9. № 3. P. 185–211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
10. *Brynjolfsson E., McAfee A.* The second machine age: work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. New York : W.W. Norton & Company, 2014. 320 p.

Информация об авторах:

Ушакова Маргарита Олеговна — ведущий специалист Института развития профильного обучения, Московский городской педагогический университет, Россия, 129226, Москва, ул. Воронцовская, д. 6, к. 1 (ORCID: 0009-0006-9163-1706) (e-mail: ushakovamo@mgpu.ru).

Чура Михаил Николаевич — кандидат технических наук, доцент кафедры механики и инженерной графики, Государственный морской университет им. адм. Ф.Ф. Ушакова, Россия, 353924, Новороссийск, пр. Ленина, д. 93 (ORCID: 0009-0002-8111-8563) (SPIN-код: 1080-6459) (e-mail: mn.chura@yandex.ru).

Баев Марат Игоревич — магистр факультета менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, 125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2 (e-mail: baev.marat@mail.ru).