

Научная статья

УДК 372

<https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-5-75-86>

Использование виртуальных экскурсий на языковых факультетах вуза как средство реализации идей мультимодальной педагогики

Светлана Анатольевна Рассада¹, Ольга Владимировна Фрезе²

^{1,2} Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

¹ rassada55@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2143-6180>

² ofreze@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4794-3167>

Аннотация

Рассмотрены возможности использования виртуальных экскурсий в обучении иностранному языку на языковом факультете в вузе с позиций мультимодальной педагогики. В цель статьи не входит всесторонний анализ понятия «мультимодальная педагогика», а рассматривается оно как подход к обучению, который использует различные способы и форматы представления информации для того, чтобы удовлетворить разнообразные потребности и стили обучения студентов. Обосновывается авторское понимание мультимодальной педагогики как совмещение различных форматов подачи информации с целью облегчения и улучшения качества усвоения обучающимися новой информации и повышения за счет этого интереса самих обучающихся к новому материалу. Раскрываются основные аспекты мультимодальной педагогики: разнообразие форматов, интерактивность, адаптация к разным стилям обучения, технологические инструменты, критическое мышление, кросс-дисциплинарный подход, социальное взаимодействие. Подчеркивается основная направленность мультимодальной педагогики: создание более инклюзивной и более эффективной образовательной среды. Приводятся примеры использования элементов мультимодальной педагогики в практике обучения иностранному языку на языковом факультете. Выдвигается предположение о том, что мультимодальная педагогика может выступать методологической основой обучения иностранному языку на языковом факультете. Виртуальная экскурсия рассматривается как средство реализации идеи мультимодальной педагогики. Проводится обзор научных статей, посвященных использованию виртуальных экскурсий в ходе преподавания различных дисциплин в школе, в процессе профессиональной подготовки студентов вузов. Выявлены аспекты, которые делают мультимодальную педагогику и виртуальные экскурсии взаимодополняющими и эффективными в образовательном процессе: разнообразие форматов, вовлеченность студентов, интерактивность, контекстуализация знаний, доступность, гибкость, технологическая интеграция. Представлены различные виды виртуальных экскурсий, ориентированные на различные каналы коммуникации. Обсуждаются такие преимущества виртуальных экскурсий для занятий по практике устной и письменной речи на языковом факультете, как возможность доступа к культурным контекстам носителей иностранного языка, интерактивность и разнообразие тем виртуальных экскурсий, их гибкость и доступность, возможность командной работы студентов. Представлена методика, с помощью которой можно включить виртуальные экскурсии на занятия по иностранному языку на языковом факультете. Делается вывод, что подобная интеграция виртуальных экскурсий позволяет достичь цели обучения студентов языкового факультета, а именно подготовить специалистов с высоким уровнем профессиональной компетентности в сфере межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: мультимодальная педагогика, виртуальная экскурсия, каналы восприятия, контекстуализация знаний, технологическая интеграция

Для цитирования: Рассада С.А., Фрезе О.В. Использование виртуальных экскурсий на языковых факультетах вуза как средство реализации идей мультимодальной педагогики // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2025. Вып. 5 (63). С. 75–86. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-5-75-86>

Original article

Using virtual excursions in university language departments as a means of implementing the ideas of multimodal pedagogy

Svetlana A. Rassada¹, Olga V. Freze²

^{1,2} Omsk State F.M. Dostoevsky University, Omsk, Russian Federation

¹ rassada55@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2143-6180>

² ofreze@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4794-3167>

Abstract

This article considers the possibilities of using virtual excursions in teaching a foreign language at the language faculty of the university from the standpoint of multimodal pedagogy. The authors consider multimodal pedagogy as an approach to teaching that uses various methods and formats of information presentation in order to meet the diverse needs and learning styles of students. The author substantiates his own understanding of multimodal pedagogy as a combination of various formats of information presentation in order to facilitate and improve the quality of assimilation of new information by students and thereby increase the interest of the students themselves in the new material. The authors reveal the main aspects of multimodal pedagogy: a variety of formats, interactivity, adaptation to different learning styles, technological tools, critical thinking, a cross-disciplinary approach, social interaction. The article emphasizes the main focus of multimodal pedagogy – creating a more inclusive and more effective educational environment. The authors give examples of using elements of multimodal pedagogy in the practice of teaching a foreign language at the language faculty and suggest that multimodal pedagogy can serve as a methodological basis for teaching a foreign language at the language faculty. The article considers a virtual excursion as a means of implementing the idea of multimodal pedagogy and reviews the use of virtual excursions in teaching various disciplines at school, in the process of professional training of university students. The authors identify the aspects that make multimodal pedagogy and virtual excursions complementary and effective in the educational process: variety of formats; student involvement; interactivity; contextualization of knowledge; accessibility; flexibility; technological integration. The article presents various types of virtual excursions focused on different communication channels. It discusses such advantages of virtual excursions for oral and written language practice classes at the language faculty as: the possibility of access to the cultural contexts of native speakers of a foreign language; interactivity and variety of topics of virtual excursions; their flexibility and accessibility; the possibility of teamwork of students. The authors present a method by which virtual excursions can be integrated as a means of implementing the ideas of multimodal pedagogy in foreign language classes at the language faculty. The article concludes that such integration of virtual excursions makes it possible to achieve the goal of teaching students of the language faculty, to train specialists with a high level of professional competence in the field of intercultural communication.

Keywords: *multimodal pedagogy, virtual tour, channels of perception, contextualization of knowledge, technological integration*

For citation: Rassada S.A., Freze O.V. Ispol'zovaniye virtual'nykh ekskursiy na yazykovykh fakul'tetakh vuza kak sredstvo realizatsii idey mul'timodal'noy pedagogiki [Using virtual excursions in university language departments as a means of implementing the ideas of multimodal pedagogy]. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 2025, vol. 5 (63), pp. 75–86. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-5-75-86>

Анализируя образовательные тренды последних нескольких лет, невозможно не отметить все возрастающую роль цифровизации образовательного процесса. Прежде всего это касается обучения иностранным языкам. Практически каждая научная статья в журналах, касающихся вопросов преподавания иностранных языков, или конкурсный урок по иностранному языку будут так или иначе содержать элементы цифровых технологий. Это реальность, в которой мы живем, поэтому интерес к использованию цифровых материалов в процессе обучения будет только расти. Преподаватели должны быть готовы адаптировать существующие методы и приемы обучения иностранным языкам к потребностям современного цифрового общества [1]. Цифровые технологии изменили не

только природу коммуникации, когда восприятие и передача информации осуществляются на основе совокупности модальностей восприятия, но и по новому расставили акценты в образовательном процессе.

Согласно данным Лаборатории инноваций в образовании Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», актуальной тенденцией в образовании является использование мультимодальной педагогики, что подчеркивает важность разных способов коммуникации, таких как слова, изображения, звуки и жесты в процессе иноязычного образования [2]. Известно, что для качественного освоения иностранного языка недостаточно только текстового материала, тем более когда существует столько возможностей сети Интернет. Как отмечают исследователи, мультимодальная педагогика призвана сделать процесс обучения интересным, увлекательным и доступным для каждого обучающегося с его индивидуальными особенностями благодаря возможности работать с материалами в различных форматах. Так, например, студенты охотно выполняют языковые упражнения не в традиционных бумажных учебниках, а в тренажерных форматах на сайтах или используют чат-боты с искусственным интеллектом для тренировки элементарных навыков общения на иностранном языке.

На современном этапе развития сферы образования ученые считают необходимым учитывать доминирующую модальность учащихся (являются ли ваши учащиеся кинестетиками, визуалами или аудиалами), использовать на занятиях разные каналы восприятия информации и тем самым способствовать более продуктивному усвоению материала [3]. Эта идея сегодня находит подтверждение в нейронауках. Кроме того, в данных нейронаук можно найти советы и рекомендации по построению учебных курсов на основе предъявления одного и того же контента в разных форматах. Мы предлагаем внедрить данную идею на занятия по практике устной и письменной речи на языковом факультете, где преподаватели могут самостоятельно менять и форму, и темп подачи материала в зависимости от индивидуальных особенностей восприятия учащихся, а помочь преподавателям в этом призваны цифровые ресурсы.

Итак, под мультимодальной педагогикой, вслед за Е.А. Соколовой, мы будем понимать совмещение различных форматов подачи информации с целью пробуждения интереса учащихся к новому материалу, его поддержания и улучшения качества усвоения материала [4].

Далее перечислим примеры применения идей мультимодальной педагогики на занятиях по практике устной и письменной иноязычной речи на языковом факультете: выполнение кейсов на основе реальных практических примеров; выполнение мультимедийных проектов исследовательского характера, которые предполагают использование медиаисточников разного формата; геймификация в обучении иностранному языку, работа на электронных платформах, позволяющих охватить разные каналы восприятия [5, 6].

На основе сказанного можно констатировать, что мультимодальная педагогика выступает методологической основой обучения практике устной и письменной речи на языковом факультете, а виртуальные экскурсии, обладая огромным потенциалом для формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции учащихся, являются средством реализации идей мультимодальной педагогики в современном цифровом обществе.

Для того чтобы выяснить, насколько востребованы виртуальные экскурсии для проведения занятий по иностранному языку в школе и вузе, был проведен опрос учителей иностранного языка трех омских школ и преподавателей факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского в количестве 16 человек. Опрошенные единогласно утверждают, что виртуальные экскурсии востребованы, обладают большим потенциалом, так как обеспечивают погружение в языковую среду, являются средством визуализации и запоминания лексики, способствуют вовлеченности учащихся в учебный процесс.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы продемонстрировать, каким образом разработанная нами методика работы с виртуальными экскурсиями (как средство реализации идей мультимодаль-

ной педагогики) может быть реализована на занятиях по практике устной и письменной речи на языковом факультете.

В данной статье использованы традиционные методы педагогического исследования. Из теоретических методов это: анализ научной литературы по педагогике и методике преподавания иностранных языков по теме исследования; анализ программной документации языкового факультета; систематизация отечественного опыта использования виртуальных экскурсий в обучении иностранным языкам. Из практических методов исследования были задействованы: опрос (количество опрошенных преподавателей, учителей иностранного языка составило 16 человек); педагогическое наблюдение и моделирование процесса обучения иностранному языку посредством виртуальных экскурсий на занятиях по практике устной и письменной речи на языковом факультете (количество учащихся, вовлеченных в процесс обучения на основе виртуальных экскурсий, составило 64 студента факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций).

Виртуальные экскурсии являются объектом исследования с точки зрения разных наук, например лингвистики, когда ученые исследуют жанровые характеристики виртуальных экскурсий, определяют их виды [7, с. 236], а также педагогики, в рамках которой изучается педагогический потенциал виртуальных экскурсий, как инновационной формы обучения в целом [8, 9], а также предлагаются способы интеграции виртуальных экскурсий в образовательный процесс. Среди последних работ можно выделить научные статьи, посвященные использованию виртуальных экскурсий на уроках литературы (Е.В. Александрова), истории (Е.Н. Бакурова, А.А. Аверкиева), иностранного языка (И.А. Гаврилова, Н.Б. Смирнова, С.Н. Шарова, А.И. Шевченко, Янь Лэй) [10–15]. При этом исследователи не только предлагают использовать готовые виртуальные экскурсии, но и описывают алгоритмы/технологии создания виртуальных экскурсий обучающимися самостоятельно. В этом ключе имеется ряд научных публикаций, где рассматриваются возможности моделирования условий будущей профессиональной деятельности при обучении студентов неязыковых специальностей (в том числе иностранному языку) с помощью виртуальных экскурсий (Д.К. Вороница) [16].

Особенностью данной статьи является именно исследование возможностей виртуальных экскурсий в обучении иностранному языку с позиций мультимодальной педагогики, так как они представляют информацию в широком спектре форматов: тексты статей, блогов, видеоролики, подкасты, гиперссылки на различную информацию, возможность комментирования и обмена мнениями экскурсантов. Работа с виртуальной экскурсией предполагает просмотр видео, прослушивание аудиозаписи, устное обсуждение увиденного, письменные работы. Таким образом, информация представляется в разных форматах, а медиумы смешиваются и сочетаются. Интерактивность виртуальных экскурсий способствует более активному вовлечению студентов с разными индивидуальными особенностями в процесс обучения. Учащиеся могут задавать вопросы, обсуждать увиденное и делиться своими впечатлениями, что развивает навыки их иноязычной речи на основе интеграции информации, поступающей по разным каналам. Кроме того, преподаватель имеет возможность предъявлять материал по одной и той же теме, но в разных форматах, что, безусловно, способствует более глубокой проработке темы и ее лучшему усвоению.

Поскольку существуют различные виды виртуальных экскурсий, они могут быть ориентированы на различные каналы коммуникации, например: синхронные виртуальные экскурсии или запись видеоэкскурсий, размещенных на видеохостерах (ведущий канал обмена информацией – устно-визуальный); мультимедийные презентации, например, отчеты туристов о путешествиях в виде рассказа, размещенного на сайте и сопровождаемого фотографиями (ведущий канал обмена информацией – текстовый); видеоэкскурсии, где информация о наблюдаемых объектах представлена не в голосовом, а в печатном формате в виде субтитров (ведущий канал обмена информацией – визуально-текстовый) и др.

Д.П. Ананин и А.Ю. Сувилова считают, что для визуализации удаленных и малодоступных объектов с целью отработки коммуникативных навыков учащихся вузов нужно использовать иммерсивные технологии, что соответствует нашим идеям применения виртуальных экскурсий [17].

В научных источниках можно встретить разные трактовки термина «виртуальная экскурсия». Е.В. Александрова утверждает, что виртуальная экскурсия представляет собой педагогическое средство, которое используется для организации взаимодействия учащихся в процессе разработки ими конкретного турпродукта с помощью интернет-ресурсов [10, с. 22–24].

Е.В. Дашкова считает, что использование виртуальных экскурсий с текстами, графикой, видео- и звуковыми эффектами способствует лучшему восприятию и усвоению учебного материала учащимися [18, с. 60].

С.Г. Горина и Е.М. Сорочкина считают, что виртуальная экскурсия является программно-информационным продуктом в виде гипертекста, состоящим из взаимосвязанных информационных фрагментов. Учащиеся могут переходить от одного фрагмента к другому, как это происходит на реальной экскурсии, и таким образом узнавать новую информацию. У учащихся формируются универсальные компетенции, такие как информационная, коммуникативная и пр. [19].

И.А. Гаврилова трактует виртуальную экскурсию как специфически организованную учебную деятельность, направленную на дистанционное изучение экскурсионного объекта через его виртуальную мультимедийную модель, созданную с использованием компьютерных технологий и включающую текстовую, звуковую, графическую и числовую информацию [12]. Это определение совпадает с нашим взглядом на виртуальные экскурсии как экскурсии, в которых используются все формы информационного восприятия текста, задействующие различные каналы восприятия. В процессе работы с виртуальными экскурсиями учащиеся воспринимают звуки, графику, анимацию, видео и символы, а также имеют возможность социальной интеракции.

Использование виртуальных экскурсий на занятиях по практике устной и письменной речи на языковом факультете в рамках мультимодальной педагогики имеет несколько важных аспектов, отличающих использование экскурсии от других интерактивных средств обучения иностранным языкам (например, просмотр и анализ видеофрагментов других жанров).

Во-первых, виртуальная экскурсия – это нетрадиционная форма занятия по иностранному языку с использованием средств слуховой и визуальной наглядности. Студенты имеют возможность познакомиться с предметами и явлениями в их естественном окружении.

Во-вторых, виртуальная экскурсия, как эффективный метод обучения, имеет практическую и воспитательную цель. Она направлена на развитие наблюдательности студентов, формирование у них визуальных впечатлений. Виртуальные экскурсии предоставляют доступ к культурным контекстам, позволяют студентам познакомиться с историей и культурой стран, язык которой они изучают, что помогает создать более глубокое понимание языка с подачи его носителями. Культурная осведомленность способствует формированию уважения и понимания многообразия традиций и мировоззрений.

В-третьих, виртуальная экскурсия – это методический показ интересных достопримечательностей, памятников истории и культуры, четко спланированный и подготовленный, имеющий определенные этапы (выбор темы, ресурса экскурсии, выполнение заданий, сбор материала для оформления результатов).

Далее опишем методику работы по интеграции виртуальных экскурсий как средства реализации идей мультимодальной педагогики на занятиях по иностранному языку на языковом факультете.

Первый этап работы связан с выбором темы экскурсии и ресурса по изучаемой теме. Это может быть музей, историческое место, культурное событие и др. При этом виртуальная экскурсия должна соответствовать рабочей программе и уровню владения иностранным языком учащимися.

При выборе ресурса мы рекомендуем воспользоваться видеоэкскурсиями You-Tube, где множество каналов посвящены виртуальным экскурсиям и обучающим материалам на английском языке или специализированными сайтами с виртуальными турами: British Council предлагает множество ресурсов, включая виртуальные туры по Великобритании и другим странам (<https://www.britishcouncil.org/>); Google Arts & Culture позволяет исследовать музеи и достопримечательности со всего мира с помощью виртуальных экскурсий (<https://artsandculture.google.com/>); VirtualTourist – сайт с обширной коллекцией виртуальных туров, включая достопримечательности, парки, города (<https://www.virtualtourist.com/>).

В рамках изучения одной темы можно выбрать разные виды виртуальных экскурсий, которые представляют материал в разных форматах [20].

Второй этап отражает предварительную работу, связанную с двумя аспектами. В первую очередь это введение в тему: задать вопросы студентам о том, что им известно о выбранном месте, активизировать знания учащихся и стимулировать их интерес. Во-вторых, на данном этапе необходима работа, связанная с частичным снятием лексических, фонетических и грамматических трудностей. Например, можно предложить учащимся список ключевых фраз и слов по теме экскурсии, предложить упражнения по работе с новым лексическим материалом.

Третий этап заключается в просмотре виртуальной экскурсии. Преподаватель должен убедиться, что студенты имеют доступ к хорошему качеству звука, изображения и предложить учащимся задания для выполнения во время просмотра. Примерами могут быть задания, направленные на определение взаимосвязи между звуковым и визуальным рядом: например, нужно установить, какие высказывания сопровождаются показом тех или иных объектов, а также отметить соответствующие демонстрируемые реалии и связанные с ними высказывания; ответить на вопросы, касающиеся содержания просмотренного; предложить студентам вопросы на множественный выбор; предложить задания, связанные с пересказом, задания на определение последовательности; предложить задания на оценку, характеристику просмотренного.

Четвертый этап посвящен обсуждению просмотренной виртуальной экскурсии. В группах учащихся можно предложить поделиться впечатлениями от экскурсии, ответить на вопросы открытого типа: что вам понравилось больше всего, почему это место важно; в парах учащиеся могут обсудить свои записи и вопросы. В зависимости от индивидуальных особенностей восприятия информации и предпочтительных каналов коммуникации можно дать студентам варианты выполнения заданий на выбор. Например, драматизацию, ролевое воспроизведение сюжета экскурсии, последующее озвучивание экскурсии. Студентам можно предложить написать эссе/отчет о том, что они узнали во время экскурсии. Кроме того, студенты могут подготовить презентацию о посещенном виртуально месте, используя фотографии и информацию из просмотренного. Учащимся можно предложить ролевую игру, связанную с темой экскурсии (например, быть гидом или туристом), организовать дебаты на тему значимости объекта культурного наследия или охраны окружающей среды, связанного с местом виртуальной экскурсии.

Приведем пример работы с виртуальной экскурсией по дисциплине «Практика устной и письменной речи» на занятии по иностранному языку в рамках изучения темы «Art and Culture».

В первую очередь была выбрана виртуальная экскурсия «Spring Modern Art and Design Walkthrough», представленная на сайте компании Leland Little, занимающейся организацией аукционов по продаже произведений искусства (<https://www.lelandlittle.com/story/spring-modern-art-design-walkthrough/169137/>), которая соответствует рабочей программе указанной дисциплины и уровню владения иностранным языком студентов В-2. Особенностью этой экскурсии является тот факт, что студенты имеют возможность посмотреть и «дотронуться» до объектов искусства, выполненных в разных стилях, и применить свои теоретические знания, полученные при работе с лексикой и чтении текстов, в новых интерактивных заданиях.

Далее, в рамках второго этапа, введение в тему было реализовано посредством вопросов, типа: *Какие виды искусства вам нравятся? Кто ваши любимые художники? Вы когда-нибудь были на аукционе или выставке произведений искусства? Работа, связанная с частичным снятием лексических трудностей, организовывалась с помощью следующего задания: Соотнесите слова из списка (pop art; folk art; pop surrealist; consignor etc) с их определениями (a. an artist who combines elements of popular culture with dreamlike or fantastical imagery in their work; b. letters that are darker and thicker than normal, used to emphasize important information in writing; c. reproductions of artwork made by transferring images onto paper or other surfaces, usually in large quantities; d. an art movement that uses popular culture and everyday objects to create colorful and accessible works etc).*

На третьем этапе, направленном на понимание содержания просмотренного, студентам предлагались следующие задания:

I. Просмотрите видеосюжет и ответьте на следующие вопросы: *How many speakers are there and what are they talking about? What is being auctioned in the video? What are some of the art styles or movements mentioned in the video?*

II. Прочтите внимательно каждое утверждение. Просмотрите видеофрагмент повторно. Основываясь на содержании видеосюжета, отметьте следующие утверждения как верные или неверные. *1. The Seven Dolls by Marilyn Newhart were originally gifted to Alexander Girard by Andy Warhol. 2. Alexander Girard is described as the “father of steel and glass.” 3. Eames furniture is mentioned in the sale, with Girard producing the upholstery. 4. Marilyn Newhart was primarily known as a teacher and writer, not an artist. 5. Sister Mary Corita, also known as Corita Kent, was a pop artist and Roman Catholic nun. etc.*

III. Заполните пропуски в следующих предложениях: *1. These three figures are important for the ... movement. 2. In 1961, Girard’s opening a ... in New York. 3. And Marilyn is working in ... at the time. 4. There’s actually a museum in 5. She was a Roman Catholic ... and also an artist.*

Четвертый этап, посвященный обсуждению просмотренной виртуальной экскурсии, сопровождался следующими заданиями:

I. Презентация художника. Выберите одного из художников из видеосюжета и подготовьте презентацию о нем, включив в нее пункты о стиле художника, известных произведениях, о том, почему вам интересны именно его работы: *What is their style? What are they known for? What do you find interesting about their work?*

II. Дискуссия. Обсудите в группах вопросы о том, считаете ли вы, что искусство должно быть доступно всем или оно должно принадлежать элите, какую роль искусство играет в обществе, важно ли народное искусство и почему: *Which artist’s work do you find the most interesting and why? Do you think art should be accessible to everyone, or should it be “elitist”? What role does art play in society? Why do you think folk art is important?*

Эффективность использования виртуальной экскурсии на занятии по иностранному языку можно оценить по следующим критериям:

1. Четко определенные языковые и речевые цели: занятие должно быть направлено на освоение или закрепление конкретной лексики (например, «достопримечательности», «транспорт», «еда в кафе»), грамматических конструкций (например, предлоги места, прошедшее время для описания увиденного, модальные глаголы для планирования маршрута); в результате занятия учащиеся овладеют определенным речевым умением (например, смогут описать три достопримечательности Парижа, используя новую лексику).

2. Активное вовлечение учащихся (активный просмотр): учащиеся должны выполнять конкретные задания во время экскурсии: найти определенные объекты, ответить на вопросы, заполнить пропуски, составить список увиденного, сравнить объекты и т. д.

3. Занятие должно быть направлено на развитие конкретных речевых умений говорения (обсуждение, описание), аудирования (видеоэкскурсия, как правило, сопровождается аудиогидом), чтения (вывески, информационные таблички, названия), письма (эссе, письмо другу об экскурсии).

4. Техническая исправность: плавная работа платформы, хорошее качество изображения и звука.

5. Методическая продуманность: логичная структура занятия, четкие инструкции к заданиям, адекватное время на выполнение.

Большинство из этих критериев были нами соблюдены, что говорит об эффективном использовании виртуальной экскурсии на занятии по иностранному языку.

Важно помнить, что виртуальная экскурсия – это инструмент, его эффективность во многом зависит от того, как преподаватель его спланирует и интегрирует в учебный процесс. Использование виртуальных экскурсий на занятиях по иностранному языку в вузе является перспективным направлением, но имеет ряд рисков, которые необходимо учитывать преподавателям:

1. Недостаток контроля над содержанием. Виртуальные экскурсии могут содержать неточности, устаревшие сведения, контент, противоречащий учебной программе. Важно тщательно выбирать и проверять источники.

2. Отсутствие обратной связи и индивидуального подхода. Массовый характер виртуальной экскурсии не всегда позволяет преподавателю лично взаимодействовать с каждым студентом, оказывать необходимую помощь и обратную связь.

3. Виртуальная экскурсия может быть больше ориентирована на пассивное восприятие, чем на активное применение знаний. Важно включать в урок практические задания, чтобы студенты применяли полученные знания.

4. Технические проблемы. Недостаток доступа к интернету, неисправность технических устройств могут нарушить ход урока.

5. Не все студенты владеют на необходимом уровне техническими навыками для комфортного взаимодействия с виртуальной платформой.

Таким образом, использование виртуальных экскурсий на занятиях по практике устной речи на языковом факультете позволяет эффективно сочетать различные каналы коммуникации и, соответственно, форматы представления информации, что позволяет достичь целей обучения студентов языкового факультета, подготовить специалистов с высоким уровнем профессиональной компетентности в сфере межкультурной коммуникации. Однако важно помнить, что виртуальная экскурсия может быть только одним из инструментов обучения, но не единственным. Преподаватели должны грамотно интегрировать ее в урок, использовать ее как привлечение к изучению материала, а не замену традиционным методам обучения.

В заключение следует констатировать огромный потенциал мультимодальной педагогики, в том числе виртуальных экскурсий. Перспективы внедрения методики работы с виртуальными экскурсиями в уроки иностранного языка очень многообещающие и многогранные: углубленное погружение в иллюзию реального пребывания в стране изучаемого языка, повышение мотивации, снижение языкового барьера, комплексное развитие языковых навыков в аутентичном контексте, интеграция с новейшими технологиями. По мере развития и удешевления технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности эффект погружения будет только усиливаться, открывая еще более широкие возможности и т. д.

В целом перспективы использования виртуальных экскурсий способны сделать уроки иностранного языка более живыми, практико-ориентированными и мотивирующими, что, несомненно, приведет к повышению качества языкового образования. Грамотно спланированная и методически обеспеченная виртуальная экскурсия может стать мощным инструментом в арсенале современного преподавателя.

Список источников

1. Зенченко А.З. Традиционные стратегии и использование новых технологий в преподавании иностранного языка // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным язы-

- кам: материалы XV Междунар. науч. конф., посвящ. 100-летию образования Белорус. гос. ун-та. Минск: БГУ, 2022. С. 469–474.
2. Климова Я. Как изменится российское образование в 2024 году // РБК Тренды. 2023. 25 декабря. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/658958669a794783b57b6862> (дата обращения: 04.01.2024).
 3. Мировые тренды образования в российском контексте-2024 // НИУ ВШЭ: сайт. URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024/#trend1 (дата обращения: 10.01.2025).
 4. Соколова Е.А. Мультимодальная педагогика как основа формирования финансовой культуры студенческой молодежи в условиях цифрового общества // Проблемы науки. 2024. № 1 (188). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimodalnaya-pedagogika-kak-osnova-formirovaniya-finansovoy-kultury-studencheskoy-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovogo-obshchestva> (дата обращения: 10.01.2025).
 5. Колесников А.А. Как обучать иностранному языку студентов педагогического вуза: Актуальные проблемы и возможные решения // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 462. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-obuchat-inostrannomu-yazyku-studentov-pedagogicheskogo-vuza-aktualnye-problemy-i-vozmozhnye-resheniya> (дата обращения: 10.01.2025).
 6. Королева А.С. Виртуальная реальность как современная образовательная технология изучения иностранных языков // Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы (IPEG-2021): сб. науч. тр., Прага, Чешская Республика, 14 мая 2021 г. / под ред. П.А. Неверова, Б.А. Аманжоловой. Прага: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2021. С. 83–88.
 7. Шипицина Л.Ю. Жанровая характеристика виртуальной экскурсии // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovaya-harakteristika-virtualnoy-ekskursii> (дата обращения: 10.01.2025).
 8. Матушанский Г.У., Черезова Н.С., Лякина Г.А. Педагогический потенциал онлайн-экскурсий как инновационной формы обучения // Вестник РМАТ. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskii-potentsial-onlayn-ekskursiy-kak-innovatsionnoy-formy-obucheniya> (дата обращения: 10.01.2025).
 9. Устюжанина Н.В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения // Наука и перспективы. 2017. № 2. С. 70–74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-obucheniya> (дата обращения: 10.01.2025).
 10. Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // Литература в школе. 2010. № 10. С. 22–24.
 11. Бакурова Е.Н., Аверкиева А.А. Использование виртуальных экскурсий на уроках истории при изучении художественной культуры XIX века // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Социология. 2022. № 4 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-virtualnyh-ekskursiy-na-urokah-istorii-pri-izuchenii-hudozhestvennoy-kultury-xix-veka> (дата обращения: 10.01.2025).
 12. Гаврилова И.А. Виртуальные экскурсии в практике преподавания иностранного языка в педагогическом вузе // Наука и образование. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-ekskursii-v-praktike-prepodavaniya-inostrannogo-yazyka-v-pedagogicheskom-vuze> (дата обращения: 10.01.2025).
 13. Смирнова Н.Б., Шарова С.Н. Виртуальная экскурсия как один из методов интерактивного изучения иностранного языка // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 67-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-odin-iz-metodov-interaktivnogo-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 10.01.2025).
 14. Шевченко А.И. Онлайн-экскурсии как инструмент обучения иностранному языку в информационной образовательной среде вуза // Вестник Томского государственного университета. 2023. № 494. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-ekskursii-kak-instrument-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-informatsionnoy-obrazovatelnoy-srede-vuza> (дата обращения: 10.01.2025).
 15. Янь Лэй. Виртуальные экскурсии в процессе преподавания иностранного языка и их дидактический потенциал // Наука и школа. 2023. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-ekskursii-v-protseesse-prepodavaniya-inostrannogo-yazyka-i-ih-didakticheskii-potentsial> (дата обращения: 10.01.2025).
 16. Воронина Д.К. Межкультурные виртуальные производственные туры как лингвопрофессиональная составляющая обучения иностранному языку студентов технических специальностей // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия. Философия. Психология. Педагогика. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnye-virtualnye-proizvodstvennye-tury-kak-lingvo-professionalnaya-sostavlyayuschaya-obucheniya-inostrannomu-yazyku-studentov-tehnicheskikh-specialnostey> (дата обращения: 10.01.2025).

17. Ананин Д.П., Сувилова А.Ю. Иммерсивные технологии в образовательной практике российской высшей школы // Высшее образование в России. 2023. Т. 33, № 5. С. 112–135. doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-5-112-135
18. Дашкова Е.В., Ивушкина Е.Б. Экскурсия-урок как фактор повышения мотивации изучения иностранного языка // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2016. № 52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-urok-kak-faktor-povysheniya-motivatsii-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 10.01.2025).
19. Горина С.Г., Сорочкина Е.М. Виртуальная экскурсия как современное направление применения информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе // Наука и перспективы. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-sovremennoe-napravlenie-primeneniya-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom> (дата обращения: 15.01.2025).
20. Усова Н.А., Сысоева Т.Г. Виртуальные экскурсии как фактор межпредметной интеграции обучения информатике и иностранному языку в школах «Международного бакалавриата» // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образования. 2019. № 3 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-ekskursii-kak-faktor-mezhpredmetnoy-integratsii-obucheniya-informatike-i-inostrannomu-yazyku-v-shkolah-mezhdunarodnogo> (дата обращения: 10.01.2025).

References

1. Zenchenko A.Z. Traditsionnye strategii i ispol'zovaniye novykh tekhnologiy v prepodavanii inostrannogo yazyka [Traditional strategies and the use of new technologies in teaching a foreign language]. *Mezhkul'turnaya kommunikatsiya i professional'no orientirovannoye obucheniye inostrannym yazykam: materialy XV Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii, posvyashchennoy 100-letiyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta* [Intercultural communication and professionally oriented teaching of foreign languages: Proc. of the XV Int. scientific conf., dedicated to the 100th anniversary of the Belarusian state University]. Minsk, BSU Publ., 2022. pp. 469-474 (in Russian).
2. Klimova Ya. Kak izmenitsya rossiyskoye obrazovaniye v 2024 godu [How Russian education will change in 2024]. *RBK Trendy* [RBC Trends], 2023. December 25 (in Russian). URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/658958669a794783b57b6862> (accessed 10 January 2025).
3. *Mirovye trendy obrazovaniya v rossiyskom kontekste – 2024* [Global Education Trends in the Russian Context – 2024] [HSE website] (in Russian). URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024/#trend1 (accessed 10 January 2025).
4. Sokolova E.A. Mul'timodal'naya pedagogika kak osnova formirovaniya finansovoy kul'tury studencheskoy molodezhi v usloviyakh tsifrovogo obshchestva [Multimodal pedagogy as a basis for the formation of financial culture of student youth in the context of a digital society]. *Problemy nauki – Problems of Science*, 2024, no. 1 (188) (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimodalnaya-pedagogika-kak-osnova-formirovaniya-financevoy-kultury-studencheskoy-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovogo-obshchestva> (accessed 10 January 2025).
5. Kolesnikov A.A. Kak obuchat' inostrannomu yazyku studentov pedagogicheskogo vuza: Aktual'nye problemy i vozmozhnye resheniya [How to teach a foreign language to students of a pedagogical university: Actual problems and possible solutions]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Tomsk State University Journal*, 2021, no. 462 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-obuchat-inostrannomu-yazyku-studentov-pedagogicheskogo-vuza-aktualnye-problemy-i-vozmozhnye-resheniya> (accessed 10 January 2025).
6. Koroleva A.S. Virtual'naya real'nost' kak sovremennaya obrazovatel'naya tekhnologiya izucheniya inostrannykh yazykov [Virtual reality as a modern educational technology for learning foreign languages]. *Innovatsionnye protsessy v usloviyakh globalizatsii mirovoy ekonomiki: problemy, tendentsii, perspektivy (IPEG-2021)* [Innovative processes in the context of globalization of the world economy: problems, trends, prospects (IPEG-2021): collection of scientific papers, Prague, Czech Republic, May 14, 2021]. Edited by P.A. Neverov, B.A. Amanzholova. Prague, Vedecko vydavatel'ske centrum Sociosfera-CZ s.r.o. Publ., 2021. Pp. 83–88 (in Russian).
7. Shipitsina L.Yu. Zhanrovaya kharakteristika virtual'noy ekskursii [Genre characteristics of a virtual excursion]. *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoy lingvistiki – Actual problems of philology and pedagogical linguistics*, 2022, no. 3 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovaya-kharakteristika-virtualnoy-ekskursii> (accessed 10 January 2025).
8. Matushanskiy G.U., Cherezova N.S., Lyaukina G.A. Pedagogicheskiy potentsial onlayn-ekskursiy kak innovatsionnoy formy obucheniya [Pedagogical potential of online excursions as an innovative form of

- education]. *Vestnik RMAТ – Bulletin of the Russian Academic Theatre*, 2023, no. 2 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial-onlayn-ekskursiy-kak-innovatsionnoy-formy-obucheniya> (accessed 10 January 2025).
9. Ustyuzhanina N.V. Virtual'naya ekskursiya kak innovatsionnaya forma obucheniya [Virtual excursion as an innovative form of training]. *Nauka i perspektivy – Science and Prospects*, 2017, no. 2, pp. 70–74 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-obucheniya> (accessed 10 January 2025).
 10. Aleksandrova E.V. Virtual'naya ekskursiya kak odna iz effektivnykh form organizatsii uchebnogo protsessa na uroke literatury [Virtual excursion as one of the effective forms of organizing the educational process in literature lessons]. *Literatura v shkole*, 2010, no. 10, pp. 22–24 (in Russian).
 11. Bakurova E.N., Averkieva A.A. Ispol'zovaniye virtual'nykh ekskursiy na urokakh istorii pri izuchenii khudozhestvennoy kul'tury XIX veka [Using virtual excursions in history lessons when studying the artistic culture of the 19th century]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Sotsiologiya. Pedagogika. Sociologiya – Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Sociology. Pedagogy. Sociology*, 2022, no. 4 (74) (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-virtualnyh-ekskursiy-na-urokah-istorii-pri-izuchenii-hudozhestvennoy-kul'tury-xix-veka> (accessed 10 January 2025).
 12. Gavrilova I.A. Virtual'nye ekskursii v praktike prepodavaniya inostrannogo yazyka v pedagogicheskom vuze [Virtual excursions in the practice of teaching a foreign language in a pedagogical university]. *Nauka i obrazovaniye – Science and education*, 2022, no. 3 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-ekskursii-v-praktike-prepodavaniya-inostrannogo-yazyka-v-pedagogicheskom-vuze> (accessed 10 January 2025).
 13. Smirnova N.B., Sharova S.N. Virtual'naya ekskursiya kak odin iz metodov interaktivnogo izucheniya inostrannogo yazyka [Virtual excursion as one of the methods of interactive learning of a foreign language]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya – Problems of modern pedagogical education*, 2020, no. 67-2 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-odin-iz-metodov-interaktivnogo-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (accessed 10 January 2025).
 14. Shevchenko A.I. Onlajn-ekskursii kak instrument obucheniya inostrannomu yazyku v informacionnoj obrazovatel'noy srede vuza [Online excursions as a tool for teaching a foreign language in the information educational environment of a university]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Tomsk State University Journal*, 2023, no. 494 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-ekskursii-kak-instrument-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-informatsionnoy-obrazovatel'noy-srede-vuza> (accessed 10 January 2025).
 15. Yan' Lej. Virtual'nye ekskursii v protsesse prepodavaniya inostrannogo yazyka i ikh didakticheskiy potentsial [Virtual excursions in the process of teaching a foreign language and their didactic potential]. *Nauka i shkola – Science and School*, 2023, no. 6 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-ekskursii-v-protsesse-prepodavaniya-inostrannogo-yazyka-i-ih-didakticheskiy-potentsial> (accessed 10 January 2025).
 16. Voronina D.K. Mezhekul'turnye virtual'nye proizvodstvennye tury kak lingvoprofessional'naya sostavlyayushchaya obucheniya inostrannomu yazyku studentov tekhnicheskikh spetsial'nostey [Intercultural virtual production tours as a linguistic and professional component of teaching a foreign language to students of technical specialties]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Ser. Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika – Izvestiya of Saratov University. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2022, no. 1 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhekul'turnye-virtualnye-proizvodstvennye-tury-kak-lingvoprofessionalnaya-sostavlyayushchaya-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (accessed 10 January 2025).
 17. Ananin D.P., Suvirova A.Yu. Immersivnye tekhnologii v obrazovatel'noy praktike rossiyskoy vysshey shkoly [Immersive technologies in educational practice of Russian higher education]. *Vyssheye obrazovaniye v Rossii – Higher Education in Russia*, 2023, vol. 33, no. 5, pp. 112–135 (in Russian). doi: 10.31992/0869-3617-2024-33-5-112-135
 18. Dashkova E.V., Ivushkina E.B. Ekskursiya-urok kak faktor povysheniya motivatsii izucheniya inostrannogo yazyka [Excursion-lesson as a factor in increasing motivation for learning a foreign language]. *Psikhologiya i pedagogika: metodika i problemy prakticheskogo primeneniya – Psychology and Pedagogy: methods and problems of practical application*, 2016, no. 52 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-urok-kak-faktor-povysheniya-motivatsii-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (accessed 10 January 2025).
 19. Gorina S.G., Sorochkina E.M. Virtual'naya ekskursiya kak sovremennoye napravleniye primeneniya informatsionnykh i kommunikatsionnykh tekhnologiy v obrazovatel'nom protsesse [Virtual excursion as a

modern direction of application of information and communication technologies in the educational process]. *Nauka i perspektivy – Science and Prospects*, 2018. no 1 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-sovremennoe-napravlenie-primeneniya-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom> (accessed 10 January 2025).

20. Usova N.A., Sysoeva T.G. Virtual'nye ekskursii kak faktor mezhpredmetnoy integratsii obucheniya informatike i inostrannomu yazyku v shkolakh «Mezhdunarodnogo bakalavriata» [Virtual excursions as a factor in interdisciplinary integration of teaching computer science and a foreign language in International Baccalaureate schools]. *Vestnik MGPU. Seriya: Informatika i informatizatsiya obrazovaniya – Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Computer Science and Informatization of Education*, 2019, no. 3 (49) (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-ekskursii-kak-faktor-mezhpredmetnoy-integratsii-obucheniya-informatike-i-inostrannomu-yazyku-v-shkolah-mezhdunarodnogo> (accessed 10 January 2025).

Информация об авторах

Рассада С.А., кандидат педагогических наук, доцент, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (пр. Мира, 55А, Омск, Россия, 644077).
E-mail: rassada55@gmail.com. ORCID: 0000-0003-2143-6180. SPIN-код: 5277-8475.

Фрезе О.В., кандидат педагогических наук, доцент, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (пр. Мира, 55А, Омск, Россия, 644077).
E-mail: ofreze@rambler.ru. ORCID: 0000-0002-4794-3167. SPIN-код: 6461-7858.

Information about the authors

Rassada S.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Dostoevsky Omsk State University (pr. Mira, 55A, Omsk, Russian Federation, 644077).
E-mail: rassada55@gmail.com. ORCID: 0000-0003-2143-6180. SPIN-code: 5277-8475.

Freze O.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Dostoevsky Omsk State University (pr. Mira, 55A, Omsk, Russian Federation, 644077).
E-mail: ofreze@rambler.ru. ORCID: 0000-0002-4794-3167. SPIN-code: 6461-7858.

Статья поступила в редакцию 24.03.2025; принята к публикации 24.08.2025

The article was submitted 24.03.2025; accepted for publication 24.08.2025