

Научная статья  
УДК 37.017.924  
<https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-1-39-46>

## К проблеме смыслообразования в профессиональной подготовке студентов – будущих средовых дизайнеров

*Надежда Борисовна Колесник*

*Алтайский государственный институт культуры, Барнаул, Россия, [design-firid@mail.ru](mailto:design-firid@mail.ru)*

### *Аннотация*

Рассматривается проблема качества профессиональной подготовки средовых дизайнеров, выраженная в отсутствии у студентов личностно-смыслового включения в профессиональную деятельность. Анализируются причины, оказывающие влияние на уровень смыслообразования и целеполагания в процессе обучения средовому дизайну в высшей школе. Охарактеризованы пути осмысления и формирования профессиональной идентичности. Установлено, что усилению смысловой компоненты в системе профессиональной подготовки средовых дизайнеров в вузе способствует моделирование образа самого себя в будущей профессии в контексте личностных характеристик, имеющегося опыта у студентов и перспективного видения. Выявлены механизмы профессионального смыслообразования, приводящие в действие сущностные силы человека на формирование личностных качеств, социальной активности и способности к самостоятельному целеполаганию и готовности к самореализации в сфере дизайна. Определены положения методики обучения средовому дизайну, эффективно формирующие у студентов мотивационные установки в получении профессии и саморазвитии своих профессиональных умений и навыков. Описаны условия личностно ориентированного обучения студентов – будущих средовых дизайнеров с учетом смыслообразования.

*Ключевые слова:* профессиональное самоопределение, смыслообразование, целеполагание, ценностные ориентации, мотивация, высшее дизайн-образование, методика обучения средовому дизайну

*Для цитирования:* Колесник Н. Б. К проблеме смыслообразования в профессиональной подготовке студентов – будущих средовых дизайнеров // Научно-педагогическое обозрение. 2024. Вып. 1 (53). С. 39–46. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-1-39-46>

Original article

## To the problem of meaning formation in the professional training of students – future environmental designers

*Nadezhda B. Kolesnik*

*Altai State Institute of Culture, Barnaul, Russian Federation, [design-firid@mail.ru](mailto:design-firid@mail.ru)*

### *Abstract*

The problem of the quality of professional training of environmental designers is considered, expressed in the absence of students of personal and semantic inclusion in professional activity. The reasons affecting the level of meaning and goal setting in the process of teaching environmental design in higher education are analyzed. Ways of understanding and formation of professional identity are characterized. It has been established that the strengthening of the semantic component in the system of professional training of environmental designers at the university is facilitated by the semantic modeling of the image of oneself in the future profession in the context of personal characteristics and existing experience. Mechanisms of professional self-determination have been identified, involving semantic modeling of the image of oneself in the future profession, which actuates the essential forces of a person on the formation of personal qualities, social activity and the

ability to independently target and readiness for self-realization in the field of design. The provisions of the methodology for teaching environmental design have been determined, effectively forming motivational attitudes among students in obtaining a profession and developing their professional skills and skills. The conditions for the personal-oriented training of students - future environmental designers, taking into account the formation of meaning, are described.

**Keywords:** *professional self-determination, meaning formation, goal setting, value orientations, motivation, higher design education, medium design training methodology*

**For citation:** Kolesnik N. B. K probleme smysloobrazovaniya v professional'noy podgotovke studentov – budushchikh sredovykh dizaynerov [To the problem of meaning formation in the professional training of students – future environmental designers]. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 2024, vol. 1 (53), pp. 39–46. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-1-39-46>

В современных динамично-инновационных, социально-экономических и культурных условиях развития общества актуализируется необходимость в совершенствовании качества профессиональной подготовки выпускников вузов. Ведущей целью высшего образования становится усиление акцентов на формировании личностных качеств студентов, их готовности к профессиональной самореализации, социальной активности, способности к самостоятельному целеполаганию, сознательному жизнетворчеству и ответственности. Одной из наиболее значимых педагогических задач выступает направленность на практико-ориентированную подготовку студентов, способную эффективно обеспечить их личностно-смысловое включение в профессиональную деятельность.

Проблема смыслообразования как основа личностного развития и профессионального становления молодых людей исследуется учеными в разных областях науки: педагогике, психологии, философии, социологии и т. д. При этом большинство научных трудов посвящено выявлению и обоснованию смысловых оснований и целеполагания в процессе получения педагогической профессии. Однако данная проблема, на наш взгляд, чрезвычайно актуальна и для студентов, получающих художественное образование, в том числе и в области средового дизайна.

Следует подчеркнуть, что проблема совершенствования дизайн-образования в силу своей многоаспектности и широкопрофильности в настоящее время вызывает огромный интерес в среде ученых и педагогов. Вместе с тем профессиональная подготовка дизайнеров в научных исследованиях преимущественно рассматривается с точки зрения формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций как готовности к решению проектных задач, «базирующихся на совокупности профессиональных знаний, умений инженерно-технического и художественно-творческого характера» [1, с. 282].

При этом практически отсутствуют исследования, посвященные формированию профессиональной направленности личности студента – будущего средового дизайнера, обоснованию смыслового целеполагания в процессе учебно-творческой деятельности как готовности к самореализации в сфере дизайна. В связи с этим научный интерес представляет выявление комплекса мер и условий, способствующих усилению смысловой компоненты в системе профессиональной подготовки средовых дизайнеров в вузе.

Это обусловлено тем, что в условиях трансформации всех сфер общественной жизни происходит видоизменение ценностных ориентиров молодого поколения, среди которых приоритетное место начинают занимать потребительские меркантильно-прагматические установки с минимальными физическими и эмоционально-духовными затратами. «Молодежь воспринимает сегодняшнее состояние российской жизни как вполне благополучное, ей кажется, что у нее есть то, чего она хочет, – возможности потреблять, развлекаться, сидеть в чатах. Сегодняшняя молодежь отличается в целом невысокими запросами – хочет большую зарплату, быструю карьеру, ориентирована на определенный уровень потребления» [2, с. 349]. Напрямую это касается и студентов, получающих образование в сфере средового дизайна.

Средовой дизайн – это комплексное искусство проектирования окружающего человека социально-культурного пространства с учетом его экологических, экономических, функциональных и эстетических потребностей. «Средовое дизайнерское проектирование представляется сегодня способом гармонизации жизни человека в урбанистической среде, ориентированным на реализацию достаточно высоких и устойчивых ценностных ориентиров» [3, с. 66]. Соответственно, средовое

дизайн-проектирование представляет собой сложный трудоемкий процесс, базирующийся на глубоких теоретических знаниях в области науки, культуры, искусства и техники, умениях работать со специальными компьютерными программами и навыках проектной графики. Вместе с тем для формирования креативной образной идеи будущего проекта требуется сформированное ассоциативно-образное мышление и эмоционально-чувственная вовлеченность дизайнера в процесс проектирования. «Процесс и результат моделирования в дизайне можно представить триадой: восприятие – понимание – мышление. Оно требует наличия определенного запаса знаний, культуры восприятия, сформированных ценностей, целей, доверия собственной интуиции» [4, с. 106].

Очевидно, что студенты – будущие средовые дизайнеры должны быть готовы к усвоению колоссального объема фундаментальных знаний, к самообразованию и саморазвитию своих личностных качеств, среди которых ведущее место занимает умение ставить цели и придавать смысл собственной учебной деятельности как прототипу профессиональной самореализации. Однако педагогическая практика свидетельствует, что определенная часть студентов, даже имея предрасположенность к художественно-проектному творчеству и полученный ранее уровень довузовского художественного образования, не имеет смысловой установки в получении профессионального образования. Трудности и незначительные препятствия, неизбежные в любой деятельности, снижают их активность и мотивацию к учебе. В результате возникают академические задолженности, снижается самооценка и интерес к профессиональной самореализации.

В качестве причин демотивации к получению дизайн-образования, на наш взгляд, выступают следующие факторы:

- возрастные социально-психологические характеристики, выраженные в инфантилизме, неспособности к самостоятельным действиям, к самоорганизации, планированию и самоконтролю, в склонности к рефлексии на фоне высокой личностной тревожности и индивидуалистичности. У студентов происходит частое видоизменение целей и интересов в личностном и профессиональном самоопределении;

- несформированное представление о специфике будущей профессии, проявляющееся в поведенческом отстранении от коллективных дизайн-проектов, пропусках занятий, в невыполнении учебно-творческих заданий, отсутствии понимания будущего трудоустройства;

- трудности вхождения в специфику вузовского обучения, которое кардинально отличается от школьного, в том числе разными преподавательскими требованиями, высокими интеллектуальными и физическими нагрузками, временными рамками пар и т. д.;

- доминирование внешней мотивации в учебной деятельности, «не связанной с осуществляемой учебно-профессиональной деятельностью (стремление к материальному достатку в будущем, карьере, получение диплома о высшем образовании, влияние родителей, друзей, знакомых, близость, удобство по отношению к дому, общение и т. п.) и низкий уровень внутренних познавательных мотивов» [5, с. 26].

Специфика дизайнерской деятельности требует активной жизненной позиции, развитых коммуникативных навыков, самопрезентации и позиционирования результатов своих творческих достижений. Это дает возможность войти в профессиональное сообщество, приобрести имя и определенный профессиональный статус, привлекающий потенциальных клиентов. При этом большинство студентов неохотно принимают участие в конкурсах и выставках, различных всероссийских проектах, дающих огромные бонусы для дальнейшего саморазвития, объясняя это загруженностью учебными заданиями и нехваткой времени. Многие студенты ощущают дефицит профессионального опыта, характеризуемого как «эффект отложенного профессионального становления», и убеждены, что для его достижения им требуется не менее двух-трех лет работы после окончания вуза. Более того, они не всегда осознают, где и как им проявить себя как профессионала, хотя возможностей для официального трудоустройства сегодня предостаточно.

Следовательно, возникает необходимость в усилении смысловых механизмов формирования профессионального целеполагания студентов – будущих средовых дизайнеров. По нашему мнению, формирование практических умений и навыков в контексте профессиональных компетенций в сфере средового дизайна, крайне важных для будущего средового дизайнера, является необходимым, но недостаточным компонентом обучения. Здесь флагманом выступает понимание лично-

го смысла дизайнерской деятельности, «вне которого становится невозможным выполнение лично развивающей и культуротворческой функций образования» [6, с. 206].

Известно, что наиболее активно процессы смыслообразования проходят в юношеском возрасте. В научных трудах Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева, В. Э. Чудновского доказывается, что ценностные смысловые ориентации представляют собой структурную иерархию больших и малых смыслов, зависимых друг от друга и при четкой конструктивной продуманности имеющих возможность реалистичного достижения. «„Смысл жизни“ – это базовая мотивационная тенденция личности, направленная на осознание сущности собственного „я“, места в жизни, жизненного предназначения» [7, с. 106].

Именно в юношеском возрасте происходит определение для себя важнейших ценностей и смыслов как основания для выбора жизненной цели, связанной с будущей жизнедеятельностью. Молодые люди в идеале начинают занимать активную позицию по отношению к самому себе, выстраивают систему самооценки относительно социума и существующего историко-культурного пространства, определяются с профессией. Механизмы профессионального самоопределения предполагают смысловое моделирование образа самого себя в будущей профессии, приводя тем самым в действие сущностные силы человека, проявляющиеся в раннем профориентационном выборе (например, подготовительных курсов, учебных предметов для подготовки к ЕГЭ и т. д.). Профессионально-ролевые представления себя в будущей профессии, отождествление себя с ней, понимание специфических требований способствуют формированию профессиональной идентичности и дают целевую установку на достижение предполагаемых ценностей и реализацию планов. «Профессиональная идентичность рассматривается как результат идентификации личности с профессиональным сообществом, его системой этики, ценностей и норм, эталонов деятельности» [8].

Личностный смысл в контексте профессиональной идентичности характеризует качества личности в совокупности имеющегося опыта у студента и перспективного видения. «Смысл включает в себя „нерефлексивный“ опыт, доступный в форме переживания самотождественности в профессии, аутентичности избранного профессионального пути, наполненности личностным смыслом общей концепции профессиональной судьбы» [9, с. 70].

Э. Ф. Зеер смысловое прогнозирование будущей профессиональной деятельности рассматривает через личностные характеристики обучающегося, его способности к построению индивидуальной траектории развития, или, иначе, транспективы. В научных трудах Е. М. Кочневой конструирование образа будущей профессии базируется на интеллектуальных ресурсах человека, направленных на планирование и выполнение конкретной деятельности с определенными временными рамками.

Таким образом, по нашему убеждению, формирование способности к смыслообразованию основывается на стремлении к саморазвитию как предвидению осмысленной модели будущего результата деятельности и в конечном итоге будущей жизни. Целеполагание – это одна из сторон человеческой жизнедеятельности в целом и конкретно практической деятельности в получении профессии в средовом дизайне. На этом основании акцентируем внимание на следующих важных положениях методики обучения средовому дизайну, эффективно формирующих у студентов способности к смыслообразованию и целеполаганию в получении профессии.

Итак, к первому положению мы относим расширение знаний о будущей профессии средового дизайнера как ценностно-смыслового стремления на достижение лично и социально значимого образа «я в профессии». В рамках реализации данного положения возможно проведение блока ряда различных мероприятий, направленных на формирование положительного образа профессии, таких как карьерные форумы, встречи со спикерами и специалистами, достигшими успеха в профессиональной сфере, просмотр фильмов о дизайнерах с мировым именем и т. д. В результате у студентов видоизменяется содержательное наполнение профессии, уточняются требования, предъявляемые к специалистам, возникает понимание своих возможностей, формируется представление о конкретных областях в сфере средового дизайна, требующих более углубленного развития личностных умений и навыков.

Правильный подход к целеполаганию позволяет четче сформулировать большую цель, понять, для чего она нужна, какие будут результаты по итогу ее достижения и какие действия необходимо для этого предпринять. Целеполагание формирует систему расстановки приоритетных задач и ал-

горитм их решения, что в свою очередь позволяет упорядочить повседневную жизнь и процесс обучения. Можно выделить несколько основных направлений в постановке главной цели:

- получение диплома дизайнера;
- овладение профессиональными компетенциями и работа по профессии;
- получение признания в профессиональном сообществе и т. д.

Существенное значение имеет составление со студентами личного профессионального плана или маршрута профессионального саморазвития и оказание им помощи в определении способов его реализации. В этом контексте предлагается использовать технику самофутурирования посредством написания эссе по моделированию себя как профессионального дизайнера. Так, базовыми представлениями могут быть четкое описание будущего места работы, должности, сотрудников, зарплаты. А также места проживания (город, страна), социального статуса и других характеристик. При анализе подобных эссе следует сделать целевую установку на фантазийный образ самого себя как отдаленной цели или некой мечты, требующей для ее достижения волевых усилий. Причем важно коррелировать личностные прагматические цели студентов с социальными установками, имеющими общественное значение. Здесь, возможно, пусковым моментом процесса целеполагания станет как раз неудовлетворенность действительностью как причина, организующая активность студентов.

К следующему положению мы относим изменение содержательно-целевых аспектов обучения в целях организации целостной междисциплинарной системы понимания и усвоения изучаемого материала. «Интенсивный обмен информацией между темами различных профессиональных дисциплин способствует осмыслению знаний и позволяет применять их в новых ситуациях, что способствует успешному овладению теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками» [10, с. 8638]. Здесь предлагается выстраивание учебно-творческих заданий последовательно с учетом уже изученного материала на других дисциплинах и усложнения требований к решению конструктивных и проектно-художественных задач.

Еще одним положением, способствующим формированию смыслообразования у студентов, является создание условий для саморазвития и самореализации посредством качественной организации производственных практик с глубоким погружением в реальную дизайнерскую деятельность, формирующей субъектную связь с профессиональным сообществом и со средой.

Для признания в профессиональной сфере студенту необходимо проявлять себя как профессионала, в частности принимая участие в профессиональных конкурсах и выставках. В настоящее время студенты вузов имеют широкие возможности в этой деятельности, так как профессиональными сообществами, вузами и другими организациями проводится большое количество творческих конкурсов в различных сферах дизайна. Работы обучающихся, выполненные как во время процесса обучения, так и во внеучебном формате, входят в портфолио, которое позволяет судить об уровне освоения профессиональных компетенций. Наличие в портфолио конкурсных работ, а также дипломов и наград имеет немаловажное значение, так как показывает социальную активность выпускника вуза, его умение реагировать на запросы и потребности общества. Конкурсные задания формируются на основе выявленных актуальных проблем социальной направленности и на потребностях конкретной категории населения или целевой аудитории. «Профессия дизайнера – одна из самых активно развивающихся и требующая постоянного поиска новых решений, ответа на поставленные задачи» [11, с. 20]. Развитие технологий, появление новых материалов и способов их обработки, новых решений требуют от профессионального дизайнера быть постоянно в процессе самообучения и саморазвития. Поэтому процесс обучения не заканчивается с получением диплома.

К обязательным условиям мы относим четкое, ясное и однозначное объяснение нового материала, позволяющее всем без исключения понять задание с учетом профессиональных терминов. В учебном проектом задании следует поставить цель, определить ряд задач, которые студент должен решить в процессе выполнения задания, заранее обозначить объемы, его составные части и требования к выполнению. Понимание алгоритма действий выполнения проектного задания активизирует постановку ближайших целей, а создание проблемной ситуации, призванной к поиску самостоятельного решения, усилит стремление к формированию смыслообразования. Аналитически-поисковая, творческая и рефлексивная деятельность в дизайн-проектировании предполагает

умение самостоятельно формулировать проблему и предлагать способы ее решения посредством поиска авторской концептуальной или аналоговой идеи, аргументировать свою позицию. Следовательно, преподавателю требуется воодушевить студента, направить его мысли и чувства в нужное русло, спроецировать совместно с ним варианты выбора цели и средств их решения, совместно спланировать ситуацию развития мысли.

Важнейшим компонентом процесса обучения является возможность коллективного обсуждения проектных идей студентов как открытой образовательной среды профессионального общения, способствующего личностному выражению своих позиций, созданию эмоционально-интеллектуального фона занятия, осознанию собственных возможностей и сил.

Описанные выше положения методики обучения студентов средовому дизайну с учетом смыслообразования прошли апробацию на кафедре дизайна и архитектуры Алтайского государственного института культуры. Ведущей целью педагогического эксперимента являлось обоснование эффективности предлагаемой методики обучения средовому дизайну, способствующей эффективному формированию смысловой компоненты в системе профессиональной подготовки средовых дизайнеров в вузе. Методика педагогического эксперимента, проводимого в течение четырех лет со студентами по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды», включала:

- 1) информационные часы, направленные на углубленное осознание специфики профессиональной деятельности в средовом дизайне;
- 2) погружение в профессиональную среду посредством организации экскурсий на предприятия профессиональной направленности;
- 3) создание учебно-творческой среды в образовательном процессе вуза;
- 4) межпредметная интеграция учебных заданий;
- 5) наработка портфолио творческих работ и достижений.

Для выявления результатов педагогического эксперимента студентам первых курсов в начале и в конце учебного года предлагалось пройти анкетирование по 20 вопросам с открытым ответом. Вопросы анкеты включали описание специфики профессиональной деятельности в сфере средового дизайна, перспективное видение себя в этой профессии, характеристику необходимых профессиональных умений и навыков и т. д. И если в анкетах студентов в начале года наличествовало расплывчатое понимание будущей профессиональной деятельности, то в последующих анкетах они достаточно продуманно моделировали образ профессии, идентифицируя себя с ней.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что эффективное обучение средовому дизайну базируется на сформированной профессиональной идентичности как ценностно-смыслового стремления к получению будущей профессии. Механизмы формирования профессиональной идентичности предполагают организацию образовательной диалогической среды и личностно ориентированного проблемного обучения, способствующего продуктивному вживанию в образ «я в профессии».

#### Список источников

1. Алиева А. Р. Пути совершенствования профессиональной подготовки студентов – будущих дизайнеров // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 6 (73). С. 282–284.
2. Сохадзе К. Г. Социальная активность российской молодежи: масштабы и факторы сдерживания // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2017. Т. 17, № 3. С. 348–363.
3. Птицына Л. М. Дизайн среды общественных зданий: аксиологический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 31 (212). Вып. 19. С. 65–67.
4. Мереняшева М. А. Дизайн-концепция как художественно-композиционная модель в контексте дизайн-образования. Вербальная и визуальная составляющие // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3 (22). С. 105–107.
5. Чернобровка С. В. Личностное взросление современных студентов: специфика и факторы образа и самооценки взрослости // Вестник Омского университета. Серия: Психология. 2015. № 2. С. 24–29.
6. Белякова Е. Г. Профессиональное самоопределение студентов – будущих педагогов в контексте смыслообразования // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2016. Т. 2, № 3. С. 205–216.

7. Беспутина И. Ф. Формирование смысложизненных ориентаций студентов факультета психологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 18. С. 106–110.
8. Брыкова Н. А., Кара Ж. Ю. Особенности смыслообразования студентов-дизайнеров в процессе профессионального обучения // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11328> (дата обращения: 05.03.2023).
9. Белякова Е. Г. Проблема моделирования процесса формирования профессиональной идентичности студентов – будущих педагогов с позиций ценностно-смыслового подхода // Педагогическое образование в России. 2018. № 5. С. 68–73.
10. Shokorova L. V., Kiseleva N. E., Batsyna O. A. The role of pre-tertiary artistic training in the vocational self-determination of enrollees // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11, № 15. С. 8637–8648.
11. Medvedev L. G., Shokorova L. V. Revisiting the problem of teaching students decorative and applied arts // Espacios. 2018. Т. 39, № 21. С. 19–23.

### References

1. Aliyeva A. R. Puti sovershenstvovaniya professional'noy podgotovki studentov – budushchikh dizaynerov [Ways to improve professional training of students – future designers]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya – The world of science, culture and education*, 2018, no. 6 (73), pp. 282–284 (in Russian).
2. Sokhadze K. G. Sotsial'naya aktivnost' rossiyskoy molodezhi: masshtaby i faktory sderzhivaniya [Social activity of Russian youth: scale and containment factors]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya – RUDN Journal of Sociology*, 2017, vol. 17, no. 3, pp. 348–363 (in Russian).
3. Ptitsyna L. M. Dizayn sredi obshchestvennykh zdaniy: aksiologicheskiy aspekt [Design of the environment of public buildings: axiological aspect]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2010, no. 31 (212), vol. 19, pp. 65–67 (in Russian).
4. Merenyasheva M. A. Dizayn-kontseptsiya kak khudozhestvenno-kompozitsionnaya model' v kontekste dizayn-obrazovaniya. Verbal'naya i vizual'naya sostavlyayushchiye [Design concept as an artistic and compositional model in the context of design education. Verbal and visual components]. *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal – International Research Journal*, 2014, no. 3 (22), pp. 105–107 (in Russian).
5. Chernobrovkina S. V. Lichnostnoye vzrosleniye sovremennykh studentov: spetsifika i faktory obraza i samootsenki vzroslosti [Personal growing up of modern students: specifics and factors of the image and self-esteem of adulthood]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya "Psikhologiya" – Herald of Omsk University. Series "Psychology"*, 2015, no. 2, pp. 24–29 (in Russian).
6. Belyakova E. G. Professional'noye samoopredeleniye studentov – budushchikh pedagogov v kontekste smysloobrazovaniya [Professional self-determination of students – future teachers in the context of meaning formation]. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya. Humanitates – Tyumen State University Herald. Humanities Research. Humanities*, 2016, vol. 2, no. 3, pp. 205–216 (in Russian).
7. Besputina I. F. Formirovaniye smyslozhiznennykh oriyentatsiy studentov fakul'teta psikhologii [Formation of meaningful orientations of students of the Faculty of Psychology]. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal "Konsept"*, 2015, vol. 18, pp. 106–110 (in Russian).
8. Brykova N. A., Kara Zh. Yu. Osobennosti smysloobrazovaniya studentov-dizaynerov v protsesse professional'nogo obucheniya [Peculiarities of semantic formation of design students in the process of professional training]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya – Modern problems of science and education*, 2013, no. 6 (in Russian). URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11328> (accessed 5 March 2023).
9. Belyakova E. G. Problema modelirovaniya protsessa formirovaniya professional'noy identichnosti studentov – budushchikh pedagogov s pozitsiy tsennostno-smyslovogo podkhoda [The problem of modeling the process of forming the professional identity of students – future teachers from the standpoint of a value-meaning approach]. *Pedagogicheskoye obrazovaniye v Rossii – Pedagogical Education in Russia*, 2018, no. 5, pp. 68–73 (in Russian).
10. Shokorova L. V., Kiseleva N. E., Batsyna O. A. The role of pre-tertiary artistic training in the vocational self-determination of enrollees. *International Journal of Environmental and Science Education*, 2016, vol. 11, no. 15, pp. 8637–8648.

11. Medvedev L. G., Shokorova L. V. Revisiting the problem of teaching students decorative and applied arts. *Espacios*, 2018, vol. 9, no. 2, pp. 19–23.

***Информация об авторе***

Колесник Н. Б., доцент, аспирант, Алтайский государственный институт культуры (ул. им. А. Юрина, 277, Барнаул, Россия, 656055).

***Information about the author***

**Kolesnik N. B.**, graduate student, Associate Professor, Altai State Institute of Culture (ul. imeni A. Yurina, 277, Barnaul, Russian Federation, 656055).

*Статья поступила в редакцию 06.03.2023; принята к публикации 22.12.2023*

*The article was submitted 06.03.2023; accepted for publication 22.12.2023*