



Информация для цитирования:

Кошкарлова Н. Н. Образ России в учебниках РКИ для индийских учащихся / Н. Н. Кошкарлова, О. А. Солопова, С. Саини // Научный диалог. — 2025. — Т. 14. — № 7. — С. 47—67. — DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-7-47-67.

Koshkarova, N. N., Solopova, O. A., S. Saini. (2025). Image of Russia in Textbooks for Teaching Russian as a Foreign Language to Indian Students. *Nauchnyi dialog*, 14 (7): 47-67. DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-7-47-67. (In Russ.).



Web of Science™



РИНЦ

Перечень рецензируемых изданий ВАК при Минобрнауки РФ

Образ России в учебниках РКИ для индийских учащихся

Кошкарлова Наталья Николаевна¹

orcid.org/0000-0001-8861-0353

доктор филологических наук, доцент,
кафедра «Международные отношения,
политология и регионоведение»,
корреспондирующий автор

studiumjuvenis@mail.ru

Солопова Ольга Александровна¹

orcid.org/0000-0003-4170-7267

доктор филологических наук, профессор
кафедра «Лингвистика и перевод»
o-solopova@bk.ru

Саини Сону²

orcid.org/0000-0003-0781-6304

доцент Центра русских исследований
sonusaini@jnu.ac.in

¹ Южно-Уральский
государственный университет
(Челябинск, Россия)

² Университет им. Джавахарлала Неру
(Нью-Дели, Индия)

Благодарности:

Исследование выполнено за счет гранта
Российского научного фонда
№ 24-18-00049,
<https://rscf.ru/project/24-18-00049/>

Image of Russia in Textbooks for Teaching Russian as a Foreign Language to Indian Students

Natalya N. Koshkarova¹

orcid.org/0000-0001-8861-0353

Doctor of Philology, Associate Professor,
Department of International Relations,
Political Science and Regional Studies,
corresponding author

studiumjuvenis@mail.ru

Olga A. Solopova¹

orcid.org/0000-0003-4170-7267

Doctor of Philology, Professor,
Department of Linguistics and Translation
o-solopova@bk.ru

Sonu Saini²

orcid.org/0000-0003-0781-6304

Associate Professor,
Center of Russian Studies
sonusaini@jnu.ac.in

¹ South Ural State University
(Chelyabinsk, Russia)

² Jawaharlal Nehru University
(New Delhi, India)

Acknowledgments:

The study is supported
by Russian Science Foundation,
project number 24-18-00049,
<https://rscf.ru/project/24-18-00049/>

ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

Цель работы — выявление особенностей репрезентации российской цивилизационной и культурной идентичности в учебных материалах для индийских студентов. В ходе исследования определен лингво-имагологический потенциал учебника русского языка как иностранного (РКИ). Проанализированы программы, по которым проходит обучение РКИ в индийских образовательных учреждениях. Охарактеризованы учебники, которые служат материалом для изучения репрезентации образа России. Выявлены средства формирования образа России. Материалом послужили шесть учебников российских и индийских издательств, отобранных по критерию частотности использования в индийских вузах. Методологическая база включает лингвоимагологический и лингвоаксиологический методы, контент-анализ. Проведенный анализ дает возможность сделать вывод о том, что в учебниках формируется образ России как уникальной и самобытной культуры, прославившейся на весь мир благодаря плеяде известных личностей в различных областях профессиональной деятельности, уважающей и почитающей традиционные и современные праздники, стремящейся к интеграции в мировое образовательное пространство. Отмечается, что широкий репертуар средств формирования образа России дает возможность транслировать знания о стране изучаемого языка в зависимости от цели обучения и постепенно формировать полную картину знаний о российской действительности.

Ключевые слова:

русский как иностранный; учебник РКИ; образ России; Индия; имагология; БРИКС.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

The aim is to examine the representation of Russian civilizational and cultural identity in educational materials designed for Indian students. The research explores the linguistic and imagological potential of Russian textbooks for foreigners. It analyzes the curricula adopted by Indian educational institutions offering courses in Russian language and culture. The study focuses on characterizing the textbooks used as primary sources for constructing Russia's image, identifying the specific strategies employed in shaping this representation. The sources comprise six textbooks produced by Russian and Indian publishing houses, selected for their prevalence in Indian university programs. Methodologically, the study draws upon linguistic imagology, linguistic axiology, and content analysis. The findings suggest that the textbooks portray Russia as a distinctive and original culture, globally recognized for its numerous eminent figures across diverse fields, a country that upholds both traditional and modern holidays while actively engaging with the international educational community. Furthermore, the study highlights that the diverse techniques used to shape Russia's image effectively convey knowledge about the country in line with educational objectives, gradually fostering a coherent and multifaceted perception of Russian society and reality.

Key words:

Russian as a Foreign Language; Textbook; Image of Russia; India; Imagology; BRICS.



Образ России в учебниках РКИ для индийских учащихся

© Кошкарлова Н. Н., Солопова О. А., Саини С., 2025

1. Введение = Introduction

В современных общественно-политических реалиях учебник русского языка как иностранного (РКИ) является не только средством обучения иностранному языку, но и инструментом трансляции культуры. В глобальном смысле учебник формирует не просто языковую или культурную, а дискурсивную картину мира, реализующую триаду «сознание — язык — реальность». Будучи посредником между представителями разных культур, учебник РКИ обобщает и систематизирует иноязычное концептуальное содержание в различных формах через тематическое содержание, описываемое коммуникативное поведение в той или иной ситуации общения, значимые для носителей языка ценностные установки. Учебник РКИ как культурно маркированное пособие по изучаемому языку формирует представления об истории страны изучаемого языка, характере носителей другой культуры, принятых в иноязычной среде нормах, правилах, этикетных шаблонах. Важна в данном случае идеологическая и аксиологическая корректность в выстраивании содержания учебника, чтобы при знакомстве с другой культурой у студентов формировался соответствующий реальности образ страны изучаемого языка, а не гипертрофированные или упрощенные стереотипы.

В аспекте межкультурной коммуникации особую значимость приобретает изучение образа страны в ходе преподавания иностранного языка, так как от концептуально-аксиологических характеристик и принципов организации учебного материала зависит то, насколько реальны и объективны будут полученные в результате знания. Перспективным направлением представляется сравнительный анализ учебных материалов, используемых для преподавания русского языка как иностранного в странах БРИКС — межгосударственном объединении, в рамках которого ведущие мировые державы сотрудничают в различных областях, в том числе в образовательной сфере. Одним из основных приоритетов деятельности БРИКС является российско-индийское сотрудничество, что делает актуальной задачу

анализа механизмов репрезентации образа России в процессе преподавания РКИ в Индии.

В индийской образовательной системе программы по русскому языку сохраняют устаревшую структуру, унаследованную со времен Советского Союза, что является причиной несоответствия международной системе уровней владения языком (A1–C2). В Индии оценка языковой компетенции осуществляется на основе внутренней номенклатуры, включающей несколько ступеней. В большинстве государственных и частных учебных заведений курсы русского языка предлагаются в двух форматах. Во-первых, это частичная форма обучения (дополнительная дисциплина) для широкого круга студентов, которые могут совмещать изучение русского языка с основной образовательной программой. Обучение структурировано по уровням:

- уровень 1 (2—3 месяца), или сертификат о знании языка (10—12 месяцев);
- уровень 2 (2—3 месяца), или диплом о знании языка (10—12 месяцев);
- уровень 3 (2—3 месяца), или продвинутый диплом о знании языка (10—12 месяцев).

Для зачисления на начальный уровень достаточно наличия школьного образования, знания русского языка не требуется. Переход на каждый последующий уровень возможен только после успешного завершения предыдущего.

Полная форма обучения русскому языку (основная образовательная программа) включает бакалавриат (3 года), магистратуру по направлениям: русский язык, литература, культура и переводоведение (2 года), докторантуру в области русистики (3 года). Докторантура доступна в ограниченном числе государственных вузов. Данная система применяется в преподавании русского языка на протяжении длительного периода и остается основным комплексом критериев оценки уровня владения языком.

Преподавание русского языка в Индии было введено в 1946 году в Университете Дели еще до обретения страной независимости. В настоящее время изучение русского языка осуществляется более чем в пятидесяти университетах и институтах Индии. Однако в большинстве учебных заведений до сих пор используются учебные пособия старого образца, созданные еще в советский период, что обусловлено дефицитом современных образовательных материалов.

2. Материал, методы, обзор = Material, Methods, Review

С учетом перечисленных выше обстоятельств цель настоящего исследования может быть сформулирована как выявление средств репрезентации

образа России в материалах по изучению русского языка как иностранного для индийских учащихся. Анализ репрезентации этого образа проводится в аспекте российской цивилизационной и культурной идентичности, что определяет спектр задач исследования: 1) определение лингводидактического потенциала учебника РКИ в аспекте имагологии как науки об изучении образа «другого»; 2) анализ программ, по которым проходит обучение РКИ в индийских образовательных учреждениях; 3) характеристика учебников и учебных пособий, которые служат материалом для изучения средств репрезентации образа России; 4) выявление и описание лингвоимагологических средств формирования образа России; 5) характеристика межкультурной направленности учебников РКИ для индийских учащихся. Реализация данных задач предусматривает описание совокупности средств формирования образа России на материале всех использованных учебников и учебных пособий, а не в каждом отдельном учебном материале, так как именно такой подход даст возможность получить более объективную лингвоимагологическую картину взаимодействия двух самобытных культур.

С целью изучения репрезентации образа России в учебниках РКИ для индийских учащихся использовались лингвоимагологический и лингвоаксиологический методы, а также контент-анализ. Лингвоимагологический метод позволяет изучить и описать средства конструирования образа страны в учебниках и учебных пособиях. Лингвоаксиологический метод предоставляет возможность интерпретировать полученные данные на фоне широкого экстралингвистического контекста, а также с точки зрения транслируемых и формируемых у студентов ценностей и антиценностей. При помощи метода контент-анализа выявлены и описаны лексические и тематические средства репрезентации образа России, а также сделан акцент на стереотипизации этого образа с точки зрения аксиологической нагруженности.

2.1. Характеристика использованных учебников и учебных пособий

В качестве источников материала для изучения средств репрезентации образа России выбраны учебники и учебные пособия, которые используются в большинстве образовательных учреждений Индии: Алексеев В. А., Алексеева Н. И., Румянцева Н. М. Интенсивный курс русского языка. Месяц в Москве [Алексеев и др., 1994]; Вагнер В. Н., Овсиенко Ю. Г. Учебник русского языка для лиц, говорящих на английском языке [Вагнер и др., 2023]; Тинякова Е. А. Учебник русского языка для индийцев через посредство английского языка [Тинякова, 2025]; Maurya A., Zhilina O. New (Audio-Enabled) Essential Russian [Maurya, 2021]; Roitberg N. V. Rush into Russian: Basic Russian with Illustrations [Roitberg, 2019]; Pande H. Ch. Russian for

Indians [Pande, 2023]. Как видно из приведенного списка, в фокусе нашего интереса находятся учебники и учебные пособия, изданные как в России, так и в Индии, что обусловлено рядом причин. Во-первых, из-за спада интереса к русскому языку в Индии в 90-е годы XX века в стране ощущался дефицит качественных изданий для обучения РКИ, следовательно, преподаватели были вынуждены использовать учебники, предназначенные для англоговорящих студентов. Во-вторых, выбор в качестве материала для анализа учебников, изданных на английском, обусловлен объективными факторами, так как этот язык является одним из государственных в Индии, и педагогический опыт одного из авторов исследования свидетельствует о востребованности таких изданий в стране.

Представим краткую характеристику использованных учебников и учебных пособий. Учебное пособие «Интенсивный курс русского языка. Месяц в Москве» [Алексеев и др., 1994] предназначено для англоговорящих индийских учащихся, начинающих изучать русский язык. Курс рассчитан на 120—150 часов занятий и включает 600 лексических единиц. В учебнике представлены разделы по фонетике, орфографии и базовой грамматике. Тематика уроков связана с жизнью студенческой молодежи в Москве. Каждый из 21 урока содержит полилог с параллельным переводом на английский язык, лексику, грамматические комментарии на английском языке, практические упражнения и страноведческую информацию.

«Учебник русского языка для лиц, говорящих на английском языке» [Вагнер и др., 2023] предназначен для студентов и аспирантов. Его основная цель заключается в формировании компетенций, необходимых для усвоения вузовских курсов на русском языке и работы с научной литературой. Методической основой выступает сопоставительный анализ русской и английской языковых систем, что позволяет целенаправленно преодолевать интерференционные трудности. Предложенные 62 урока обеспечивают комплексное освоение фонетики, лексики и грамматики с акцентом на развитии коммуникативных навыков в бытовой и общественно-политической сферах. Система упражнений направлена на поэтапное закрепление навыков, включая подготовку к академическим видам деятельности (конспектированию, анализу текстов и т. д.). Данный учебник представляет собой переработанную версию, подготовленную по инициативе издательства «People's Publishing House» коллективом ведущих специалистов Центра российских исследований под руководством Х. Ч. Пандея, одним из редакторов выступил С. Саини. В переработанном издании актуализирована политико-географическая информация о России, заменены устаревшие текстовые материалы. При этом концептуальная основа и методический аппарат издания остались без существенных изменений.

«Учебник русского языка для индийцев через посредство английского языка» [Тинякова, 2025] включает 4 раздела, направленные на освоение русского языка с помощью интеграции традиционных аспектов обучения языку (фонетики, лексики, грамматики, письма) и культурологического контекста, включающего географию, историю, литературу и искусство. Лингвокультурологические тексты сопровождаются переводом, тематические — списком слов в начальной форме для самостоятельного изучения.

«New (Audio-Enabled) Essential Russian» [Maurya, 2021] представляет собой переработанное издание, которое в течение нескольких лет эффективно использовалось в преподавании русского языка на интенсивных курсах и в рамках магистерских программ по специальностям, связанным с преподаванием русского языка и переводоведением. Пособие включает 31 урок, организованный по единому структурному принципу, включающему грамматический материал, тексты, диалоги, лексико-грамматические упражнения, комментарии, иллюстративный материал. Отличительной особенностью пособия является его мультимедийное сопровождение, в разработку которого значительный вклад внес С. Саини, создав методическую систему интеграции аудиоматериалов с помощью QR-кодов для каждого урока.

Пособие «Rush into Russian: Basic Russian with Illustrations» [Roitberg, 2019] представляет собой начальный курс русского языка для англоговорящих студентов. Учебник сочетает в себе изложение теории и практики и ориентирован на формирование коммуникативных компетенций. Учебник состоит из 16 разделов, каждый из которых включает упражнения по орфографии, фонетике, лексике, грамматике, развитию навыков чтения, письма и говорения, которые сопровождаются иллюстративным материалом. В разделы включены идиоматические выражения и тексты, знакомящие изучающих язык с русской культурой.

Следующий учебник — «Russian for Indians» [Pande, 2023], предназначенный для начального уровня обучения взрослых, — состоит из 25 уроков. Первые пять уроков знакомят с русской орфографией, фонетикой и необходимым лексическим минимумом; каждый из последующих включает грамматический материал с упражнениями для закрепления, тексты, диалоги, идиоматические выражения, блок лексико-грамматических упражнений, список семантизированных в уроке лексических единиц, особенно спяжения глаголов. В качестве вспомогательных учебных ресурсов предлагаются тексты и стихотворные произведения; в приложениях представлены 1500 русско-английских и англо-русских словарных статей и сводный список глаголов с указанием особенностей спяжения. Принцип организации учебного материала — «от грамматики к коммуникации» — традиционен для методики преподавания русского языка в Индии.

Все шесть пособий могут быть использованы как для аудиторных занятий, так и для самостоятельного изучения русского языка.

2.2. Учебник РКИ в аспекте лингводидактической имагологии

Изучение образа страны, культуры, этноса в его рецепции представителями другого национального сообщества — одна из задач имагологии, которая на начальных этапах своего зарождения интерпретировалась как литературоведческая дисциплина, но затем произошла экспансия имагологических методов на смежные отрасли знания — культурологию, политологию, лингвистику и мн. др.; об этом см., например: [Кублицкая, 2024]. Образ как единица методики преподавания иностранных языков изучается и описывается в рамках лингводидактической имагологии, которая направлена на анализ стратегий и тактик репрезентации образа России в учебниках как русского, так и иностранного языков [Еремина, 2019а, Пирожкова, 2019]. Несмотря на тот факт, что ученые стали говорить о лингводидактической имагологии относительно недавно, первые рукописные учебники РКИ появились в XVI—XVII веках и отражали «диалектический, а не одномерно отрицательный образ Руси / России» [Милославская, 2012, с. 327]. В конце XVII — начале XVIII веков был создан ряд учебников русского языка для иностранцев, «включавших стилистически неоднородный языковой материал и отражавших разные методические концепции» [Власов и др., 2014, с. 124]. Рост мирового признания русской литературы во второй половине XIX века — начале XX веков оказал значительное влияние на интерес к русскому языку в Европе. Однако наибольших успехов в преподавании русского языка как иностранного и формировании образа государства добилась советская методика РКИ.

Советская методика преподавания русского языка как иностранного и российская теория и практика РКИ в качестве продолжательницы этих традиций при выборе учебника признают основополагающим системно-деятельностный подход, основными критериями которого выступают: целенаправленность, функциональность, культурологическая актуальность и адекватность, адаптивность, мотивация и стимулирование учебной деятельности учащихся [Бердичевский и др., 2015; Гусейнова и др., 2023]. В эпоху глобализации и унификации культур наиболее важным критерием выступает функция учебника РКИ транслировать информацию о России и формировать образ страны в сознании иностранных студентов.

Лингвоимагологический потенциал учебников РКИ проанализирован и представлен учеными в ряде публикаций. Данные исследования можно разделить на две группы. В первую группу входят работы, в которых ученые анализируют образ России безотносительно языкового и культурного опыта изучающих русский язык [Кольовска и др., 2022; Мякшева и др.,

2023; Стрельчук и др., 2022]. Во вторую группу входят публикации, в которых авторы в качестве материала для изучения образа России используют учебники, изданные в определенной стране и (или) предназначенные для носителей той или иной культуры: Болгарии [Дзюба, 2019]; Италии [Торрезин, 2024]; Китая [Веснина, 2019; Кирилова, 2019; Мукушев, 2021]; США [Зенкевич, 2025]; для испаноговорящих студентов [Кошкарова и др., 2022]; франкоговорящих студентов [Ерёмина, 20196]; португалоговорящих студентов [Кошкарова и др., 2024].

Как видно из приведенного списка, учебные материалы для индийских учащихся, осваивающих русский язык как иностранный, пока не попадали в орбиту научных интересов ученых. При этом при поддержке Россотрудничества в Индии действуют пять Русских домов: в Нью-Дели, Калькутте, Мумбаи, Тривандруме и Ченнаи. Одним из важных направлений деятельности этих домов является изучение и продвижение русского языка и русской культуры. С развитием индийско-российских контактов, в том числе в рамках объединения БРИКС, растет и интерес к изучению русского языка. В России с 2017 года действует проект «Российский учитель за рубежом», в рамках которого российские учителя обучают индийских школьников русскому языку, выполняя при этом важную социальную миссию — формирование образа страны через знакомство с богатым культурно-историческим наследием.

3. Результаты исследования = Results and Discussion

Характерной чертой анализируемых изданий является сочетание лексико-грамматического и коммуникативного методов в обучении РКИ, что способствует как освоению четырех видов речевой деятельности (чтения, говорения, аудирования, письма), так и созданию языковой ситуации на занятиях при помощи условно-речевых и речевых упражнений, а также введению страноведческого материала. При этом необходимо отметить, что во всех проанализированных учебных материалах лингвострановедческий материал вводится не в виде отдельных тем и (или) уроков, а сопровождается фонетические и грамматические сведения об изучаемом языке. Лингвокультурная плотность всех учебных пособий находится в прямой зависимости от национальной принадлежности автора учебника: в учебных материалах, написанных русскоязычными авторами, сохраняется баланс между инокультурной информацией (в данном случае о России как стране изучаемого языка) и автохтонными реалиями. Так, например, в учебнике «Russian for Indians» [Pande, 2023], принадлежащем перу известного ученого и лингвиста Х. Ч. Панде, большинство текстов и упражнений включают сведения о природе, истории, известных людях Индии: индийском климате,

крупных городах Индии (Дели, Мумбаи, Канпур), политиках (Ранджендра Прасад, Махатма Ганди). Герои текстов из указанного учебного пособия носят преимущественно индийские имена: Рам, Прамод, Анураг, Ашок, Анила, Урмила.

Однако указанный учебник, равно как и все другие проанализированные материалы, лишен лингвострановедческого редукционизма, при котором одна культура и (или) какие-то стороны культуры освещаются больше в ущерб информации подобного характера о других странах и (или) аспектах их жизни. К наиболее эффективным средствам формирования образа России в учебных материалах относятся представленные ниже единицы.

3.1. Культурно-маркированные лексические единицы в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Вопрос о статусе культурно-маркированной лексики остается до сих пор не до конца решенным в лингвистике: для обозначения подобных единиц используется широкий арсенал терминов — *реалии*, *лакуны*, *безэквивалентная лексика*, *экзотизмы*, *варваризмы*, *ксенолексика* и др. Полагаем, что для цели нашего исследования наиболее релевантным является именно термин *культурно-маркированные лексические единицы*, так как соответствующее понятие включает денотативный и культурный компоненты, важные для формирования как лексических навыков, так и образа страны изучаемого языка. К таким лексическим единицам в проанализированных учебниках относятся следующие слова: *укра*, *водка*, *борщ*, *колбаса Московская*, *храм*, *гречневая каша*, *крестьянин*, *матроска*, *каторга* и др. Как видно из приведенного списка, такие культурно-маркированные лексические единицы знакомят студентов с национальной русской кухней, культурными православными учреждениями, фактами из истории государства, что способствует формированию и трансляции образа России как страны с самобытной культурой и традициями.

3.2. Государственные символы РФ, информация о руководителе российского государства, о России в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Государственная символика в любой стране является инструментом олицетворения ее национального суверенитета и самобытности, обладает мощным идеологическим и аксиологическим потенциалом. В этом ракурсе знакомство с государственными символами страны изучаемого языка (герб, флаг, гимн) позволяет не только овладеть фонетическими, лексическими и грамматическими навыками, но и воспитать в студентах чувство уважения к другой культуре. Такая работа особенно важна при работе с индийской аудиторией, так как Россия и Индия — это государства, которые отличаются уникальной цивилизационной и культурной идентичностью. Страны

связаны многолетним стратегическим партнерством, ведущая роль в котором принадлежит президенту России В. В. Путину и премьер-министру Индии Н. Моди. Включение в учебник РКИ информации о лидере российского государства с одновременным визуальным сопровождением играет важную лингвоимагологическую роль при формировании образа России. В «Учебнике русского языка для индийцев через посредство английского языка» дается информация об административном устройстве, этническом и демографическом составе страны [Тинякова, 2025, с. 167—182]. Информация такого рода играет ключевую роль в формировании образа России, так как знакомит иностранных студентов с географическим, языковым и культурным богатством, которым владеет государство.

3.3. Лингвокультурные топонимы в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Характерной чертой топонимов, присутствующих в анализируемых учебниках и учебных пособиях, является то, что они формируют в сознании студентов образ России через представление ономастического пространства на примере не только столичных, но и других российских городов: *Москва, Санкт-Петербург, Тула, Владивосток, Новосибирск, Волгоград, Казань, Астрахань, Иркутск, Нижний Новгород, Калининград, Владимир* и др.

Приведем пример диалога из учебного пособия «Интенсивный курс русского языка. Месяц в Москве»:

- Вы знаете, где находится Санкт-Петербург?
- Да, знаю. Санкт-Петербург находится на северо-западе страны.
- А Одесса?
- Одесса находится на юге.
- А какой город находится на востоке России?
- На востоке страны находится город Владивосток.
- А где находится город Владимир?
- Город Владимир находится в центре России [Алексеев и др., 1994, с. 51].

Как видно из приведенного фрагмента, студенты знакомятся с городами, которые находятся в различных географических широтах страны, что создает лингвокультурный ореол, «который, не обладая лингвистической природой, тем не менее, влияет на процессы использования и понимания имени» [Голомидова, 1998, с. 23]. Единицы, образующие российский топонимический ландшафт, который репрезентирован в анализируемых учебниках, имеют в структуре своего значения лингвокультурологические и исторические коннотации, а названия некоторых городов выступают в роли своеобразных идеологем, когда топоним становится не просто

средством номинации географического объекта, а символом страны, эпохи, определенного исторического периода.

3.4. Достопримечательности в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Включение в содержание учебника РКИ названий достопримечательностей, благодаря которым Россия известна во всем мире, дает возможность студентам погрузиться в новую реальность, узнать о социокультурном многообразии страны изучаемого языка, сформировать иноязычную картину мира. В анализируемом материале находим следующие примеры: *Красная площадь, Кремль, Арбат, Исторический музей, Большой театр, МГУ, РУДН, музей «Бородинская панорама», Третьяковская галерея, музей Пушкина, РГБ, кинотеатр «Октябрь», станция метро «Парк культуры»* и др. Как видно из приведенного списка, образ России в сознании иностранных студентов формируется с помощью не только хорошо известных и знаковых достопримечательностей (Красная площадь, Кремль), но и тех, о которых порой не знают и русскоязычные студенты (РГБ, музей им. А. С. Пушкина). Такое широкое представление в учебниках названий культурно и исторически значимых мест помогает сформировать лингвострановедческую компетенцию студентов и транслировать образ России как страны с богатыми историческими, культурными и образовательными традициями. Приведем пример из учебника «New (Audio-Enabled) Essential Russian»:

Куда пойти?

- Куда мы пойдём сегодня?
- Это нужно решить. Вы лучше знаете город, чем я.
- Давайте пойдём в музей «Бородинская панорама». Или вы предпочитаете пойти в Третьяковскую галерею? Я бы с удовольствием съездил с вами в музей имени Пушкина.
- Ну что ж, съездим в музей Пушкина, а потом пойдём в зоопарк.
- Но мы уже ходили туда!
- Я ещё раз хочу пойти туда. Люблю смотреть на зверей. На чём мы поедём?
- Поедем на такси, чтобы успеть приехать домой к обеду [Maurya, 2021, с. 294].

3.5. Русские писатели и их произведения в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Восприятие русских писателей и их произведений иностранными студентами всегда детерминировано национальными особенностями той аудитории, в которой транслируется информация подобного характера. Составитель учебника РКИ и преподаватель русского языка как иностранного

должны уметь формировать список писателей для изучения их творчества, отбирать аутентичные тексты в соответствии с уровнем владения русским языком, прогнозировать возможные трудности при изучении русской литературы иноязычной аудиторией. Характерной особенностью проанализированных учебных материалов является то, что они формируют образ России посредством не только классиков русской литературы: *М. В. Ломоносов, А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Ф. И. Тютчев, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов, А. А. Ахматова*, — но и писателей советского периода: *К. Г. Паустовский, В. Г. Короленко, А. М. Горький, М. В. Булгаков, Б. Л. Пастернак, В. Г. Распутин, Н. К. Чуковский* и др. Такой широкий спектр литературного наследия страны дает возможность преодолеть стереотип о расцвете русской литературы в XVIII—XIX веках и некотором упадке в советский период. В учебнике «New (Audio-Enabled) Essential Russian» для индийских учащихся размещен рассказ К. Г. Паустовского «Симферопольский скорый», написанный в жанре соцреализма [Maurya, 2021, с. 399—400]. В этом же учебнике находим фрагмент повести В. Г. Короленко «Слепой музыкант» [Maurya, 2021, с. 418—420], которая играет важную роль и в формировании образа русской женщины через описание одной из героинь повести — Эвелины — белокурой подруги главного героя, готовой пойти на жертвы. В проанализированных материалах реализуется не только лингвострановедческий, но и регионоведческий компонент, например, на материалах «Учебника русского языка для индийцев через посредство английского языка» [Тинякова, 2025] студенты знакомятся с творчеством челябинской поэтессы Н. В. Пикулевой.

3.6. Известные личности России в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Информация об известных личностях — как современности, так и далекого прошлого — обладает мощным лингвоимагологическим потенциалом, так как формирует в сознании иностранных студентов не абстрактный образ страны изучаемого языка, а делает его более персонализированным и воплощенным в рассказах о жизни конкретных исторических персонажей. Так, обращает на себя внимание тот факт, что в учебнике «New (Audio-Enabled) Essential Russian» дается текст о деятеле русского революционного движения *Н. А. Морозове*, который не очень хорошо известен даже российскому читателю [Maurya, 2021, с. 367—369]. Кроме того, в проанализированных учебных материалах содержится информация о следующих известных деятелях: *Кирилл и Мефодий, Иван Грозный, Ю. А. Гагарин, М. С. Горбачев*. В «Учебнике русского языка для индийцев через посредство английского языка» находим информацию о русском ботанике и этнографе *С. П. Крашенинникове*, выдающемся русском химике

и геологе *В. М. Севергине*, математиках *Н. И. Лобачевском*, *П. Л. Чебышеве*, *С. В. Ковалевской*, *Г. Я. Перельмане*, физиках *М. В. Остроградском*, *А. Г. Столетове*, *А. С. Попове*, *Н. Н. Семенове*, *П. Л. Капице*, *П. А. Черенкове*, *Л. Д. Ландау*, *А. М. Прохорове*, *Ж. И. Алферове*, химике *Д. И. Менделееве*, физиологах *И. П. Павлове*, *И. М. Сеченове*, *И. И. Мечникове*, *А. А. Ухтомском*, хирургах *Н. И. Пирогове*, *Н. В. Склифосовском*, *С. П. Боткине*, *С. Н. Федорове*, основоположниках космонавтики *К. Э. Циолковском* и *С. П. Королеве*, изобретателях *П. Н. Яблочкове*, *А. Н. Ладыгине*, *А. Ф. Можайском*, *А. М. Бутлерове*, *В. К. Зворыкине*, *М. Т. Калашникове*, биологе *А. И. Опарине*, ученом-генетике *Н. И. Вавилове*, авиаконструкторах *А. Н. Туполеве* и *И. И. Сикорском*, физиках-ядерщиках *И. В. Курчатове* и *А. Д. Сахарове*, экономисте *Л. В. Канторовиче*, основоположнике квантовой электроники *Н. Г. Басове* [Тинякова, 2025, с 188—217]. Как видно из этого обширного списка, студенты знакомятся с выдающимися учеными государства, которые внесли вклад в развитие различных областей науки в разные периоды истории России. Такая галерея научных портретов формирует в сознании носителей другой культуры образ России как страны, богатой талантливыми и сильными личностями, которые подарили миру десятки тысяч изобретений.

3.7. Национальные праздники России в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Лингвоимагологический потенциал изучения праздников России в курсе РКИ заключается в сочетании рационального и эмоционального компонентов, так как студенты знакомятся с историей знаменательных дат, речевым и поведенческим этикетом, а также проецируют информацию о праздниках страны изучаемого языка на собственный культурный опыт. В проанализированных материалах дается информация как о международных праздниках, отмечаемых в России (например, 8 Марта), так и о национальных праздниках государства (День Победы, День независимости России, День знаний и др.). Наиболее подробная информация о праздниках, в том числе и профессиональных, представлена в «Учебнике русского языка для индийцев через посредство английского языка», например: 11 января — День заповедников, 15 февраля — День памяти воинов-интернационалистов, 12 марта — День работников уголовно-исполнительной системы Минюста России, 20 апреля — Национальный день донора, 7 мая — День создания вооруженных сил России, 6 июня — Пушкинский день России, 3 июля — День работников государственной автодорожной инспекции, 2 августа — День Воздушно-десантных войск, 3 сентября — День победы над милитаристической Японией во Второй мировой войне, 30 октября — День памяти жертв политических репрессий, 19 ноября —

День преподавателя высшей школы, 3 декабря — День юриста [Тинякова, 2025, с. 182—187]. Такая детальная информация обо всех праздниках формирует образ России как государства, которое чтит свои традиции, отдает дань уважения представителям различных профессий, успешно интегрируясь в международное лингвокультурное пространство. В текстах, посвященных российским знаменательным датам, делается акцент на противопоставлении государственных и личных праздников — к последним, например, можно отнести Новый год.

3.8. Прецедентные феномены в учебных пособиях РКИ для индийских учащихся

Прецедентные феномены в силу их большей узнаваемости представителями автохтонной культуры являются наиболее многогранным инструментом формирования образа России в сознании иностранных студентов. Декодирование страноведческой информации, стоящей за каждым прецедентным феноменом, требует дополнительных фоновых знаний от иностранных студентов, так как, по справедливому замечанию Г. Г. Слышкина, прецедентный текст любой протяженности характеризуется «цельностью и связностью, это последовательность знаковых единиц, обладающая ценностной значимостью для определенной культурной группы» [Слышкин, 2000, с. 29]. Для инофонов прецедентные феномены могут представлять определенную трудность при распознавании, так как они часто связаны с лингвокультурологическими реалиями, историческими событиями, культурными фактами, о которых изучающий иностранный язык может не знать или не быть способным актуализировать имеющиеся знания в конкретной ситуации. Одновременно с этим прецедентные феномены являются эффективным инструментом создания образа страны, так как позволяют соотнести реальные факты с понятийно-логическими структурами, формируемыми на уроках РКИ.

Прецедентные феномены в проанализированных материалах представлены следующими группами: прецедентные герои (например, *Чебурашка*, *Винни-Пух*); прецедентные высказывания (например, *Никто не забыт — ничто не забыто*; пословицы и поговорки, например, *Поспешишь — людей насмешишь*); прецедентные тексты (песни, например, *Маленькой елочке холодно зимой*; названия кинофильмов, например, *Чистое небо*, *Коммунист*; названия газет, например, *Правда*, *Известия*); прецедентные ситуации (факты из истории страны, например, *блокада Ленинграда*; народные приметы, например, *легенда о несчастливом числе 13*). В проанализированных материалах находим случаи трансформации прецедентных феноменов, например, в учебнике «New (Audio-Enabled) Essential Russian» [Maurya 2021] представлен измененный в соответствии с задачами обуче-

ния большевистский агитационный плакат «Ты записался добровольцем?» (рис.).



Рис. Фрагмент учебника
«New (Audio-Enabled) Essential Russian» [Maurya, 2021, с. 119]

Таким образом, прецедентные феномены, являясь ключевыми текстами русскоязычной культуры в широком понимании слова *текст*, обращены к истории и сегодняшнему дню, а в итоге формируют, транслируют и закрепляют в сознании иностранных студентов образ России. Прецедентные феномены сочетают в себе понятийные, образные и символические характеристики, что способствует реализации лингвоимагологической функции. Рецепция образа страны изучаемого языка зависит от системы норм и ценностей, которые исповедуются в принимающей культуре.

4. Заключение = Conclusions

В результате анализа средств репрезентации образа России в учебниках РКИ для индийских учащихся мы можем сделать вывод о том, что лингвоимагологическая функция представленных материалов реализуется через культурно-маркированные лексические единицы; информацию о государственных символах, административном устройстве, этническом и демографическом составе; лингвокультурные топонимы; факты о достопримечательностях России; знакомство с русскими писателями и их произведениями; описание вклада известных личностей в развитие науки и техники; лингвострановедческую информацию о национальных праздниках; прецедентные феномены. Не вызывает сомнения тот факт, что не все из перечисленных средств формирования образа России в равной степени представлены в проанализированных учебниках и учебных пособиях —

выраженность лингвоимагологического акцента зависит от цели, которую ставит перед собой автор пособия; от уровня обучения, для которого предназначен материал; от года издания и множества других факторов. Некоторая ограниченность в плане развернутого перечня средств формирования образа России того или иного учебника может одновременно рассматриваться как достоинство: преподаватель РКИ в таком случае вправе использовать в учебном процессе не один, а несколько учебников с целью формирования более полной картины представлений о России в сознании индийских учащихся. Такой дидактический императив решает и еще одну проблему, с которой сталкиваются учителя РКИ, — моральное устаревание учебников, когда их содержание не позволяет формировать психологически реальный образ страны изучаемого языка.

Проведение анализа образа России в учебниках РКИ для индийских учащихся согласно предложенному в статье алгоритму позволяет прийти к выводу о том, что все перечисленные средства в учебниках РКИ отражают иностранный мир и культуру, что созвучно положениям лингводидактической имагологии, направленной на изучение формирования и трансляции образа страны изучаемого языка. Характерной чертой проанализированных учебных материалов является их поликультурный характер, так как студенты не только знакомятся с богатым наследием Индии и России, но и узнают о других странах (Индонезии, Кубе, Узбекистане, Америке, Греции и др.). Каждый урок РКИ предоставляет в таком случае отличную возможность для развития навыков межкультурной коммуникации, что позволяет оптимизировать процесс обучения, преодолеть различия в системе норм и ценностей, что является основой формирования стереотипов, расширить спектр репрезентации образа «чужого». К возможным перспективам исследования мы относим сравнение механизмов формирования образа России в рассмотренных пособиях РКИ для индийцев, а также учебников, по которым ведется обучение в других странах, входящих в межгосударственное объединение БРИКС.

Заявленный вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Литература

1. *Алексеев В.А.* Интенсивный курс русского языка. Месяц в Москве : Учеб. пособие / В. А. Алексеев, Н. И. Алексеева, Н. М. Румянцева. — Москва : Изд-во РУДН, 1994. — 160 с. — ISBN 5-209-00502-X.

2. Бердичевский А. Л. Как написать межкультурный учебник русского языка как иностранного / А. Л. Бердичевский, А. В. Голубева. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2015. — 140 с. — ISBN 978-5-86547-843-0.
3. Вагнер В. Н. Учебник русского языка для лиц, говорящих на английском языке / В. Н. Вагнер, Ю. Г. Овсиенко. — New Delhi : People's Publishing House Private Limited, 2023. — 502 с. — ISBN 978-93-9557-01-6.
4. Веснина Л. Е. Образ России в китайских учебных материалах по русскому языку как иностранному : аксиологический аспект / Л. Е. Веснина, И. В. Кирилова // Филологический класс. — 2019. — № 1 (55). — С. 83—88. — DOI: 10.26170/FK19-01-1.
5. Власов С. В. Учебники русского языка для иностранцев конца XVII — начала XVIII века : их адресат и лингвометодические основы / С. В. Власов, Л. В. Московкин // Проблемы современного образования. — 2014. — № 6. — С. 119—127.
6. Голомидова М. В. Искусственная номинация в русской ономастике / М. В. Голомидова. — Екатеринбург : УрГПУ, 1998. — 232 с. — ISBN 5-7186-0338-3.
7. Гусейнова Т. В. Об особенностях структуры и содержания школьных учебников русского языка в Таджикистане и Узбекистане / Т. В. Гусейнова, З. Х. Расулова // Опыт и перспективы обучения иностранным языкам в евразийском образовательном пространстве. — 2023. — № 8. — С. 77—87.
8. Дзюба Е. В. Образ России в болгарских учебниках по русскому языку как иностранному / Е. В. Дзюба // Педагогическое образование в России. — 2019. — № 6. — С. 58—69. — DOI: 10.26170/po19-06-07.
9. Ерёмина С. А. Стратегии презентации образа России в учебниках русского языка для стран Западной Европы / С. А. Ерёмина // Образ России в международном образовательном дискурсе : лингвокогнитивный и лингводидактический аспекты. — Екатеринбург : УрГПУ, 2019. — С. 102—130. — ISBN 978-5-7186-1243-1.
10. Ерёмина С. А. Специфика презентации образа России в учебниках русского языка как иностранного для франкофонов / С. А. Ерёмина // Филологический класс. — 2019. — № 3 (57). — С. 86—94. — DOI: 10.26170/FK19-03-12.
11. Зенкевич И. В. Образ России в учебниках русского языка для американцев : на примере лексики семантического поля «Природно-географическая среда» / И. В. Зенкевич // Язык и текст. — 2025. — Т. 12. — № 1. — С. 23—35. — DOI: 10.17759/langt.2025120103.
12. Кирилова И. В. Образ России в китайских учебниках по русскому языку как иностранному / И. В. Кирилова // Когнитивные стратегии филологического образования в России и за рубежом. — Екатеринбург : УрГПУ, 2019. — С. 11—14.
13. Кольовска Е. Г. Образ России в современном межкультурном учебнике РКИ / Е. Г. Кольовска, В. Степаненко // Русский язык за рубежом. — 2022. — № 2 (291). — С. 27—31. — DOI: 10.37632/Pl.2022.291.2.005.
14. Кошкарлова Н. Н. Образ России в учебниках русского языка как иностранного для испаноговорящих студентов / Н. Н. Кошкарлова, И. Ю. Парулина // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах. — Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. — С. 76—80.
15. Кошкарлова Н. Н. Образ России в учебниках РКИ для португалоговорящих учащихся / Н. Н. Кошкарлова, О. А. Солопова // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. — 2024. — № 8. — С. 663—667.
16. Кублицкая О. В. «Неизмеримое воздушное пространство» : образ России в травелогe М. И. Невзорова / О. В. Кублицкая // Научный диалог. — 2024. — Т. 13. — № 7. — С. 293—310. — DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-7-293-310.

17. Милославская С. К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России / С. К. Милославская. — Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012. — 400 с. — ISBN 978-5-9765-1351-8.

18. Мукушев И. О. Образ России в учебнике РКИ «Окно в Россию» / И. О. Мукушев // Актуальные проблемы филологии. — 2021. — № 22. — С. 368—374.

19. Мякишева О. В. Образ России в учебниках русского языка / О. В. Мякишева, М. В. Суркова // Жанры речи. — 2023. — Т. 18. — № 3 (39). — С. 245—251. — DOI: 10.18500/2311-0740-2023-18-3-39-245-251.

20. Пирожкова И. С. Стратегии презентации образа России в учебниках английского языка, изданных в Великобритании / И. С. Пирожкова // Образ России в международном образовательном дискурсе : лингвокогнитивный и лингводидактический аспекты. — Екатеринбург : УрГПУ, 2019. — С. 131—168. — ISBN 978-5-7186-1243-1.

21. Слышкин Г. Г. Лингвокультурные концепты прецедентных текстов / Г. Г. Слышкин. — Москва : Academia, 2000. — 141 с. — ISBN 5-87444-012-3.

22. Стрельчук Е. Н. Географический компонент концепта «Россия» в зарубежных учебниках по русскому языку как иностранному / Е. Н. Стрельчук, К. С. Безрукова // Филологический класс. — 2022. — Т. 27. — № 2. — С. 225—234. — DOI: 10.51762/1FK-2022-27-02-22.

23. Тинякова Е. А. Учебник русского языка для индийцев через посредство английского языка / Е. А. Тинякова. — Екатеринбург : Ridero, 2025. — 341 с. — ISBN 978-5-00-656852-5.

24. Торрезин Л. Учебники для преподавания РКИ в Италии : достоинства и недостатки / Л. Торрезин // Русский язык за рубежом. — 2024. — № 4 (305). — С. 51—59. — DOI: 10.37632/PI.2024.305.4.009.

25. Maurya A. Essential Russian / A. Maurya. — Delhi : Parable International, 2015. — 500 p.

26. Maurya A. New (Audio-Enabled) Essential Russian / A. Maurya, O. Zhilina. — Delhi : Goyal Publishers, 2021. — 558 p. — ISBN 9789354267062.

27. Pande H. Ch. Russian for Indians / H. Ch. Pande. — Delhi : Goyal Publishers, 2023. — 328 p. — ISBN 9788119109432.

28. Roitberg N. V. Rush into Russian : basic Russian with Illustrations. Course Book / N. V. Roitberg. — Kazan : Buk, 2019. — 194 p. — ISBN 978-5-00118-270-2.

Статья поступила в редакцию 14.06.2025,
одобрена после рецензирования 12.08.2025,
подготовлена к публикации 18.08.2025.

References

- Alekseev, V. A., Alekseeva, N. I., Rumyantseva, N. M. (1994). *Intensive Russian language course. A month in Moscow: Textbook*. Moscow: RUDN Publishing House. 160 p. ISBN 5-209-00502-X. (In Russ.).
- Berdichevsky, A. L., Golubeva, A. V. (2015). *How to write an intercultural textbook of the Russian language as a foreign language*. Saint Petersburg: Zlatoust. 140 p. ISBN 978-5-86547-843-0. (In Russ.).
- Dzyuba, E. V. (2019). The image of Russia in Bulgarian textbooks on Russian as a foreign language. *Teacher education in Russia*, 6: 58—69. DOI: 10.26170/po19-06-07. (In Russ.).

- Eremina, S. A. (2019). Strategies for presenting the image of Russia in textbooks of the Russian language for Western European countries. In: *The image of Russia in international educational discourse: linguocognitive and linguodidactic aspects*. Yekaterinburg: USPU. 102—130. ISBN 978-5-7186-1243-1. (In Russ.).
- Eremina, S. A. (2019). The specifics of the presentation of the image of Russia in textbooks of the Russian language as a foreign language for Francophones. *Philological class*, 3 (57): 86—94. DOI: 10.26170/FK19-03-12. (In Russ.).
- Golomidova, M. V. (1998). *Artificial nomination in Russian onomastics*. Yekaterinburg: USPU. 232 p. ISBN 5-7186-0338-3. (In Russ.).
- Huseynova, T. V., Rasulova, Z. H. (2023). On the features of the structure and content of school textbooks of the Russian language in Tajikistan and Uzbekistan. *The experience and prospects of teaching foreign languages in the Eurasian educational space*, 8: 77—87. (In Russ.).
- Kirilova, I. V. (2019). The image of Russia in Chinese textbooks on Russian as a foreign language. In: *Cognitive strategies of philological education in Russia and abroad*. Yekaterinburg: USPU. 11—14. (In Russ.).
- Kolovska, E. G., Stepanenko, V. (2022). The image of Russia in the modern intercultural textbook of the Russian Academy of Sciences. *Russian language abroad*, 2 (291): 27—31. DOI: 10.37632/PI.2022.291.2.005. (In Russ.).
- Koshkarova, N. N., Parulina, I. Y. (2022). The image of Russia in textbooks of the Russian language as a foreign language for Spanish-speaking students. In: *The Word, utterance, text in cognitive, pragmatic and cultural aspects*. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University. 76—80. (In Russ.).
- Koshkarova, N. N., Solopova, O. A. (2024). The image of Russia in the textbooks of the Russian Language for Portuguese-speaking students. *Dynamics of linguistic and cultural processes in modern Russia*, 8: 663—667. (In Russ.).
- Kublitskaya, O. V. (2024). “Incommensurable Airspace”: Image of Russia in Travelogue of Maxim Nezvorov. *Nauchnyi dialog*, 13 (7): 293—310. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2024-13-7-293-310>. (In Russ.).
- Maurya, A. (2015). *Essential Russian*. Delhi: Parable International. 500 p.
- Maurya, A., Zhilina, O. (2021). *New (Audio-Enabled) Essential Russian*. Delhi: Goyal Publishers. 558 p. ISBN 9789354267062.
- Miloslavskaya, S. K. (2012). *Russian as a foreign language in the history of the formation of the European image of Russia*. Moscow: FLINT: Nauka Publ. 400 p. ISBN 978-5-9765-1351-8. (In Russ.).
- Mukushev, I. O. (2021). The image of Russia in the textbook of the Russian Academy of Sciences “Window to Russia”. *Actual problems of Philology*, 22: 368—374. (In Russ.).
- Myaksheva, O. V. (2023). The image of Russia in textbooks of the Russian language. *Genres of speech*, 18 / 3 (39): 245—251. DOI: 10.18500/2311-0740-2023-18-3-39-245-251. (In Russ.).
- Pande, H. Ch. (2023). *Russian for Indians*. Delhi: Goyal Publishers. 328 p. ISBN 9788119109432.
- Pirozhkova, I. S. (2019). Strategies for the presentation of the image of Russia in English textbooks published in the UK. In: *The image of Russia in international educational discourse: linguocognitive and linguodidactic aspects*. Yekaterinburg: USPU. 131—168. ISBN 978-5-7186-1243-1. (In Russ.).

- Roitberg, N. V. (2019). *Rush into Russian: basic Russian with Illustrations. Course Book*. Kazan: Buk. 194 p. ISBN 978-5-00118-270-2.
- Slyshkin, G. G. (2000). *Linguistic and cultural concepts of precedent texts*. Moscow: Academia. 141 p. ISBN 5-87444-012-3. (In Russ.).
- Strelchuk, E. N., Kirilova, K. S. (2022). Geographical component of the concept “Russia” in foreign textbooks on Russian as a foreign language. *Philological class*, 27 (2): 225—234. DOI: 10.51762/1FK-2022-27-02-22. (In Russ.).
- Tinyakova, E. A. (2025). *Textbook of the Russian language for Indians through the English language*. Yekaterinburg: Ridero. 341 p. ISBN 978-5-00-656852-5. (In Russ.).
- Torresin, L. (2024). Textbooks for teaching Russian language in Italy: advantages and disadvantages. *Russian language abroad*, 4 (305): 51—59. DOI: 10.37632/PI.2024.305.4.009. (In Russ.).
- Vesnina, L. E., Kirilova, I. V. (2019). The image of Russia in Chinese educational materials on Russian as a foreign language: an axiological aspect. *Philological class*, 1 (55): 83—88. DOI: 10.26170/FK19-01-1. (In Russ.).
- Vlasov, S. V., Moskovkin, L. V. (2014). Textbooks of the Russian language for foreigners at the end of the XVII — beginning of the XVIII century: their addressee and linguistic methodological foundations. *Problems of modern education*, 6: 119—127. (In Russ.).
- Wagner, V. N., Ovsienko, Yu. G. (2023). *Textbook of the Russian language for English speakers*. New Delhi: People’s Publishing House Private Limited. 502 p. ISBN 978-93-9557-01-6. (In Russ.).
- Zenkevich, I. V. (2025). The image of Russia in textbooks of the Russian language for Americans: on the example of the vocabulary of the semantic field “Natural and geographical environment”. *Language and text*, 12 (1): 23—35. DOI: 10.17759/langt.2025120103. (In Russ.).

*The article was submitted 14.06.2025;
approved after reviewing 12.08.2025;
accepted for publication 18.08.2025.*