

УДК 615.12

3.4.3 Организация фармацевтического дела

DOI: 10.37903/vsgma.2025.1.35 EDN: ZXZNQK

**АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕДАТИВНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ****© Кушнир А.Ю., Афанасьева Т.Г., Новикова М.Д.***Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко, Россия, 394036, Воронеж,
ул. Студенческая, 10**Резюме*

Цель. Анализ потребления населением лекарственных препаратов, обладающих седативным эффектом и уровня оказания услуг фармацевтического консультирования среди населения Воронежской области.

Методика. Оценка мнения потребителей лекарственных препаратов проведена с помощью метода очного анкетирования в период февраль – июнь 2024 г., анализ анкет проведен с учетом использования пакета программ Microsoft Office Excel. В ходе исследования применялись следующие методы: логические, статистические, структурные, математические.

Результаты. В ходе анкетирования опрошены 376 участников исследования, по результатам которого составлен социально-демографический портрет потребителя седативных лекарственных препаратов. Нами выявлены наиболее частые проявления расстройств организма, вызванных стрессовыми событиями (тревожность – 60,1%, раздражительность – 52,1%, расстройства сна – 39,9%) и востребованные лекарственные препараты (Экстракт валерианы в таблетках – 48,7%, Корвалол – 36,7%, Ново-Пассит – 28,5%), обладающие седативным эффектом. При этом, 28,2% респондентов (26,9% – не удовлетворены, 1,3% – совершенно не удовлетворены) не удовлетворены уровнем оказания информационно-консультационной помощи при рекомендациях и отпуске исследуемой группы лекарственных препаратов.

Заключение. По результатам исследования сделаны выводы о возможности внедрения стандартной операционной процедуры, регламентирующей четкий алгоритм действий специалистов при выборе и отпуске седативных средств, а также разработаны и предложены методические материалы для аптечных работников, содержащие актуальную информацию и практические рекомендации при осуществлении услуг фармацевтического консультирования населения.

Ключевые слова: потребитель, седативные лекарственные препараты, фармацевтическое консультирование, фармацевтическое информирование, аптечные организации

ANALYSIS OF CONSUMPTION OF SEDATIVE DRUGS AT THE REGIONAL LEVEL**Kushnir A.Ju., Afanas'eva T.G., Novikova M.D.***Voronezh State Medical University, 10, Studencheskaya St., 394036, Voronezh, Russia,**Abstract*

Objective. To analyze the population consumption of drugs with sedative effect and the level of pharmaceutical counseling services among the population of the Voronezh region.

Methods. Assessment of the opinion of consumers of medicines was carried out by means of face-to-face questionnaire survey method in the period of February - June 2024, the analysis of questionnaires was carried out taking into account the use of Microsoft Office Excel software package. In the course of the study the following methods were applied: logical, statistical, structural, mathematical.

Results. During the survey, 376 participants were interviewed, based on the results of which a socio-demographic portrait of the consumer of sedative drugs was compiled. We identified the most frequent manifestations of body disorders caused by stressful events (anxiety – 60.1%, irritability – 52.1%, sleep disorders – 39.9%) and popular drugs (Valerian extract in tablets – 48.7%, Corvalol – 36.7%, Novo-Passit – 28.5%) with a sedative effect. At the same time, 28.2% of respondents (26.9% – dissatisfied, 1.3% – completely dissatisfied) are not satisfied with the level of information and consulting assistance provided when recommending and dispensing the studied group of drugs.

Conclusion. Based on the results of the study, conclusions were made about the possibility of introducing a standard operating procedure regulating a clear algorithm of actions of specialists in the selection and dispensing of sedatives, and methodological materials were developed and proposed for pharmacy workers containing up-to-date information and practical recommendations for the implementation of pharmaceutical consulting services to the population.

Keywords: consumer, sedative medicines, pharmaceutical counseling, pharmaceutical information, pharmacy organizations

Введение

Функционирование высшей нервной деятельности у здорового человека протекает в условиях баланса процессов возбуждения и торможения. При возникновении неблагоприятных или раздражающих факторов тормозные процессы ослабевают, а процессы возбуждения активируются, в следствие чего, при условии длительного воздействия нежелательных факторов на нервную систему, развиваются неврозы и неврозоподобные состояния [5].

На сегодняшний день различают несколько вариантов подходов к лечению подобных состояний, но наиболее традиционным является фармакотерапия психотропными лекарственными средствами (ЛС) различных фармакологических групп. Выбор назначаемой лекарственной терапии в первую очередь зависит от тяжести состояния и диагноза [7, 8]. Для коррекции и профилактики легких неврозоподобных состояний используют седативные лекарственные препараты (ЛП) [9].

В настоящее время фармацевтический рынок седативных ЛС зарегистрированных и разрешенных к применению на территории Российской Федерации (РФ) представлен широким разнообразием ассортиментных позиций, включая комплексные и комбинированные ЛП, что делает необходимым оказание высококвалифицированных информационно-консультационных услуг потребителям ЛП со стороны фармацевтических работников [2]. Требования фармацевтического консультирования в РФ утверждены в соответствии с правилами надлежащей аптечной практики Приказом МЗ РФ от 31.08.2016 г. №647н, полномочия по вопросам оказания информационно-консультационных услуг населению отражены Приказом №91н от 9 марта 2016 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор» и Приказом № 349н от 31 мая 2021 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Фармацевт», в соответствии с которыми потребителям предоставляется информация по способам применения и дозирования ЛП, противопоказаниям, взаимодействию ЛП при одновременном приеме между собой и/или с пищей, правилам хранения в домашних условиях и др. [3,4].

Предоставление неквалифицированных или не в полном объеме услуг фармацевтического консультирования может не дать ожидаемого эффекта от лечения, а в некоторых случаях нанести вред организму [6]. По данным Федеральной службы государственной статистики на конец 2023 г. начало 2024 г. на территории Воронежской области численность постоянного населения составила 2273,4 тыс. человек (что занимает 1,6% от общей численности населения России), из них численность городского населения – 1556,6 тыс. человек, сельского – 716,8 тыс. человек. Государственная система здравоохранение Воронежской области представлена медицинскими организациями (77 единиц больничных организаций, 427 – врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, 639 фельдшерско-акушерских пунктов) и аптечными организациями (АО), 472 организации и 2464 объектов, осуществляющих работы в сфере хранения ЛП для медицинского применения; розничной торговли ЛП для медицинского применения; отпуска ЛП для медицинского применения; изготовления ЛП для медицинского применения, за исключением изготовления радиофармацевтических ЛП для медицинского применения; изготовления радиофармацевтических ЛП для медицинского применения [11]. Приведенные результаты статистического обзора Воронежской области подтверждают активное развитие медицинской и фармацевтической отрасли в регионе, что дает положительные возможности формированию фармацевтического рынка, который имеет фундаментальные особенности, связанные со спецификой обращения на нем различных групп ЛС.

Целью исследования явилась оценка потребления седативных ЛП и выявление уровня оказания информационно-консультационных услуг фармацевтическими работниками среди населения Воронежской области.

Методика

Логические, статистические, структурные, математические методы; социологические: простой случайный опрос населения в виде пилотного проекта с помощью очного анкетирования за период февраль – июнь 2024 г. Опрос проводился непосредственно в аптечных организациях (АО) среди населения, достигшего 18 лет. В опросе принимали участие жители городского округа (г. Воронеж, г. Нововоронеж) и муниципальных районов (Богучарский, Каширский, Нижнедевицкий, Панинский, Семилукский). Необходимое количество анкет, адекватно отображающее мнение генеральной совокупности рассчитано по формуле 1:

$$n = pqZ^2/\Delta^2 \quad (1),$$

где n – объем выборки; p – доля респондентов с наличием исследуемого признака, $p=0,5$; q – доля респондентов, у которых исследуемый признак отсутствует, $q=1-p$; Z – коэффициент, зависящий от доверительной вероятности. Для проводимого исследования авторами определен уровень доверительной вероятности равный 95%, в таком случае, $Z=1,96$; Δ – ошибка выборки (авторы считают, что для данного исследования допустимая ошибка выборки соответствует интервалу 5%-10%).

Таким образом, для доверительной вероятности 95% с ошибкой выборки 5% $n=384$, для доверительной вероятности 95% с ошибкой выборки 10% $n=96$. Для дальнейшей обработки полученной информации отобрано 376 анкет, что удовлетворяет требованиям представительности случайной выборки. Анализ ответов респондентов проведен с помощью пакета программ Microsoft Office Excel.

Результаты исследования и их обсуждение

Первый блок анкеты, составленный для населения, направлен на выявление типологических характеристик, на основе которых составлен социально-демографический портрет потребителей ЛП (рис. 1).

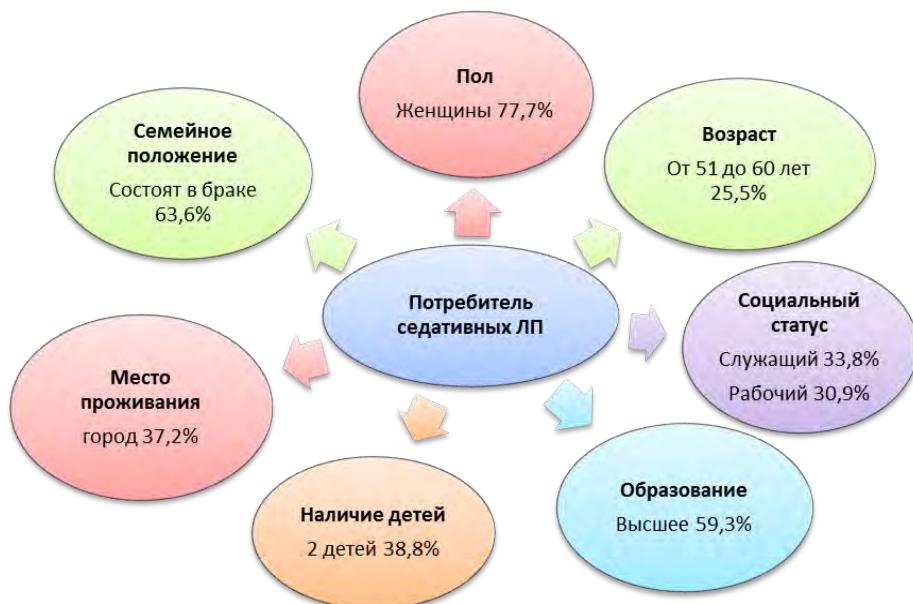


Рис. 1. Социально-демографический портрет потребителя седативных лекарственных препаратов

В опросе принимали участие женщины – 77,7% и мужчины – 22,3%, из них: 7,2% в возрасте до 20 лет; 13,8% в возрасте от 21 до 30 лет; 16,2% – от 31 до 40 лет; 18,9% – от 41 до 50 лет; большая часть опрошенных – 25,5% относится к возрастной категории от 51 до 60 лет и 18,4% в возрасте от 61 года. Среди участников опроса 59,3% опрошенных имеют высшее образование. Более половины респондентов состоят в браке – 63,6%, из них каждый второй опрошенный имеет 2 детей. Для более широкого охвата мнения потребителей седативных ЛП анкетирование проводилось среди городских (37,2%) и сельских поселений, включая поселки городского типа (6,4%), сёла (32,7%), сельские районные центры (23,7).

Далее респондентам предложено оценить насколько часто они сталкиваются со стрессовыми ситуациями – 50,2% анкетируемых отметили, что испытывают стресс часто (44,9%) или очень часто (5,3%).

На следующем этапе участникам исследования предложено выбрать наиболее частые проявления расстройств со стороны организма, вызванные стрессовыми событиями (рис.2). Необходимо отметить, что 61% опрошенных сталкиваются сразу с несколькими проявлениями стресс-связанных расстройств: чаще всего это выражается тревожностью (60,1%), раздражительностью (52,1%), расстройствами сна (39,9%).



Рис. 2. Наиболее частые проявления расстройств организма, вызванных стрессовыми событиями

Далее для выявления потребительских предпочтений нами сформирован перечень седативных ЛП, где респондентам предлагалось выбрать те ЛП, которые они принимали или приобретали в аптечных организациях или указать свой вариант ответа, если необходимого наименования не было в списке, а также выбрать наиболее удобные лекарственные формы для приема ЛП.

В результате, наиболее популярные ЛП по числу ответов опрошенных: Экстракт валерианы в таблетках – 48,7%; Корвалол предпочитают 36,7% опрошенных, а его аналог Валокордин набрал всего 13,3% голосов, на третьем месте ЛП Ново-Пассит – 28,5%; Экстракт пустырника в таблетках предпочитают 22,9% участника опроса и Пустырника настойку – 20,7%. При этом 13% респондентов отметили, что приобретают седативные ЛП впервые, 39,4% – приобретают на регулярной основе, 23,9% опрошенных приобретают в домашнюю аптечку.

Среди наиболее предпочтительных лекарственных форм как мужчины (54,7%), так и женщины (63,7%) предпочитают таблетки – 61,7%, настойки – 20,7%, капсулы – 20,2% и для 14,1% опрошенных выбор конкретной лекарственной формы не имеет значение.

Исследование мотивов потребления седативных ЛП позволило установить (рис. 3), что 28,2% анкетируемых приобретают ЛП основываясь на собственном опыте, 25,2% – по назначению врача, 19,9% – в соответствии с рекомендацией провизора или фармацевта, 2,1% опрошенных приобретают седативные ЛП под влиянием рекламы. Также результаты исследования позволили определить факторы, которыми руководствуются потребители при покупке ЛП седативного действия, наиболее значимыми являются: безопасность – 59,6%, эффективность ЛП – 51,9% и ценовая доступность – 43,1%, при этом для 61% опрошенных важна совокупность факторов.

Следующий этап анкетирования направлен на оценку уровня доверия потребителей к фармацевтическим специалистам и уровня удовлетворенности оказания информационно-консультационной помощи. Анализ поведения участников исследования при отсутствии необходимого седативного ЛП в аптеке установил, что 34,8% опрошенных скорее всего готовы согласиться на замену ЛП, предложенную фармацевтическим работником, при этом 27,4% согласны, если их устроит стоимость предложенного ЛП; 29,3% опрошенных не согласны на замену ЛП, т.к. 7,7% – предпочтут выбор нового ЛП только после консультации с врачом, 5,1% – выберут замену, основываясь на собственных предпочтениях, 2,1% – приобретут замену, основываясь на рекомендациях родственников или друзей, 14,4% – предпочтут прийти за

необходимым ЛП в следующий раз или же приобрести его в другой аптеке; 8,5% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

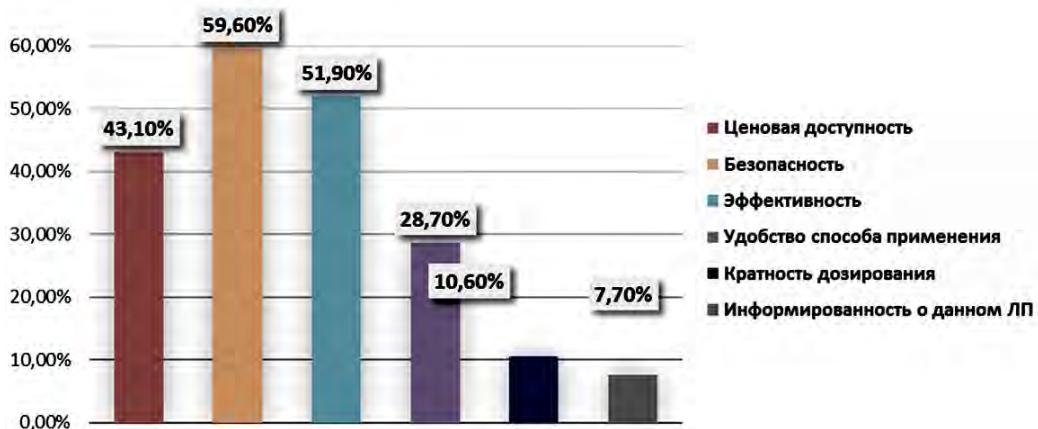


Рис. 3. Наиболее значимые характеристики ЛП седативного действия в зависимости от предпочтения потребителей

Также, полностью удовлетворены оказанием фармацевтического консультирования 24,5% – опрошенных, удовлетворены – 42,0%, 26,9% участников опроса не удовлетворены консультацией провизоров/фармацевтов, 1,3% – совершенно не удовлетворены оказанием информационно-консультационных услуг. Между тем, ряд научных источников считает важным фактором формирование положительной ответной реакции на предложенную замену при оказании высококвалифицированных информационно-консультационных услуг, это способствует приверженности к посещению одной аптечной организации [1, 10].

Далее участники исследования отметили необходимость развернутой консультации при покупке ЛП седативного действия по следующим разделам фармацевтической информации при осуществлении консультирования (рис. 4).



Рис. 4. Наиболее значимые разделы фармацевтической информации при оказании фармацевтического консультирования потребителям седативных ЛП

В заключении анкетирования участники опроса отметили наиболее удобные виды взаимодействия с фармацевтическими специалистами, в том числе и при получении услуг фармацевтического консультирования – 61,7% предпочитают личное общение, 31,6% респондентов предпочитают взаимодействие через интернет-сайт аптечной организации, 8,8% – телефонные консультации, 8,5% – печатные издания, 8,2% – предоставление информации по электронной почте, 5,3% – тематические лекции с участием фармацевтических работников, 11,2% опрошенных – воздержались от ответа.

Заключение

Таким образом, результаты настоящего исследования позволили установить, что на сегодняшний день группа седативных ЛС является востребованной среди населения Воронежской области, но, при этом значительная часть потребителей: 26,9% – не удовлетворены, 1,3% – совершенно не удовлетворены оказанием информационно-консультационных услуг, предоставляемых специалистами АО и хотели бы получать более подробную информацию, касающуюся показаний и противопоказаний к применению, способа применения и дозирования и т.д.

Для совершенствования услуг фармацевтического консультирования и предоставления населению полной, научно-обоснованной информации авторами предлагается: внедрение стандартной операционной процедуры (СОП) «Порядок отпуска и фармацевтического консультирования посетителей аптечной организаций при выборе седативных лекарственных средств». СОП не только предоставляет четкий порядок действий, но и является официальным документом АО, очерчивающим круг лиц, ответственных за надлежащее выполнение действий, в данном случае оказание информационно-консультационных услуг населению; методические материалы для аптечных работников «Основные аспекты фармацевтического консультирования при отпуске седативных лекарственных средств», содержащие актуальную информацию и практические рекомендации при осуществлении услуг фармацевтического консультирования населения.

Литература (references)

1. Антропова Г.А., Иванова М.А. Фармацевтическое консультирование. Мнение потребителей лекарственных средств о роли аптек // Символ науки. – 2016. – №5-3. – С. 202-205. [Antropova G.A., Ivanova M.A. *Simvol nauki. Science symbol.* – 2016. – N5-3. – P. 202-205. (in Russian)]
2. Афанасьева Т.Г., Кушнир А.Ю., Новикова М.Д. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка седативных лекарственных средств, разрешённых к применению на территории Российской Федерации // Медико-фармацевтический журнал Пульс. – 2024. – Т. 26, № 3. – С. 5-13. [Afanas'eva T.G., Kushnir A.Ju., Novikova M.D. *Mediko-farmacevicheskij zhurnal Pul's.* Medical & Pharmaceutical Journal Pulse. – 2024. – V. 26, N3. – P. 5-13. (in Russian)]
3. Гайсаров А.Х. Правовой статус фармацевтического консультирования как фармацевтической услуги, предоставляемой в аптечных организациях // Здоровье и образование в XXI веке. – 2018. – №5. – С. 117-120. [Gajsov A.H. *Zdorov'e i obrazovanie v XXI veke.* Health and education in the 21st century. – 2018. – N5. – P. 117-120. (in Russian)]
4. Зацепина Е.Е. Реальность практики фармацевтического консультирования // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №8(122). – С. 1-6. [Zacepina E.E. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal.* International Research Journal. – 2022. – N8(122). – P. 1-6. (in Russian)]
5. Пащенко Л.В., Мирзоян С.В., Кабакова Т.И. Изучение номенклатуры седативных лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке // Инновационная наука. – 2019. – №12. – С. 201-202. [Pashhenko L.V., Mirzoyan S.V., Kabakova T.I. *Innovacionnaja nauka.* Innovation science. – 2019. – N12. – P. 201-202. (in Russian)]
6. Тарасова Е.Н. Фармацевтическая помощь и консультирование посетителей аптек // Вестник фармации. – 2006. – № 4. – С. 16-23. [Tarasova E.N. *Vestnik farmacii.* Bulletin of Pharmacy. – 2006. – N4. – P. 16-23. (in Russian)]
7. Турсынов Н.И., Григолашвили М.А., Хан С., Ким Е.Д., Сопбекова С.У., Мухамедкалиева А.Д. Современные подходы к лечению неврозов у взрослых и детей // Нейрохирургия и неврология Казахстана. – 2016. – №2(43). – С. 52-56. [Tursynov N.I., Grigolashvili M.A., Han S., Kim E.D., Sopbekova S.U., Muhamedkalieva A.D. *Neurohirurgija i nevrologija Kazahstana.* Neurosurgery and neurology in Kazakhstan. – 2016. – N2(43). – P. 52-56. (in Russian)]
8. Фролов М.Ю. Клинически значимые последствия стресса: лечение в условиях терапевтического амбулаторно-поликлинического звена // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. – 2008. – №4 (28). – С. 3-6. [Frolov M.Ju. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo medicinskogo universiteta.* Bulletin of Volgograd State Medical University. – 2008. –N4(28). – P. 3-6. (in Russian)]
9. Эбзеева Е.Ю., Полякова О.А. Стress и стресс-индуцированные расстройства // Медицинский совет. – 2022. – Т. 16, №2. – С. 127-133. [Jebzeeva E.Ju., Poljakova O.A. *Medicinskij sovet.* Medical council – 2022. – V.16, N2. – P. 127-133. (in Russian)]
10. Hasan S, Sulieman H, Stewart K, Chapman CB, Hasan MY, Kong DC. Assessing patient satisfaction with community pharmacy in the UAE using a newly-validated tool // Research in social & administrative pharmacy. – 2013. – N9(6). – P. 841-850.

11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. Коротко о Воронежской области // Статистический сборник. – 2024, 85с. [Электронный ресурс]: Доступ из электронной системы Коротко о Воронежской области 24.pdf - Яндекс Документы Access from the electronic system Briefly about the Voronezh region_24.pdf - Yandex Documents. *Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Voronezhskoj oblasti. Korotko o Voronezhskoj oblasti. Statisticheskij sbornik.* Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Voronezh Region. Briefly about the Voronezh region // Statistical collection (in Russian)]

Информация об авторах

Кушнир Алена Юрьевна – аспирант кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО «Воронежского государственного медицинского университета им. Н.Н. Бурденко» Минздрава России. E-mail: miss.erenkova@mail.ru

Афанасьева Татьяна Гавриловна – доктор фармацевтических наук, профессор кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО «Воронежского государственного медицинского университета им. Н.Н. Бурденко» Минздрава России. E-mail: blueskyatg15@mail.ru

Новикова Марина Дмитриевна – кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО «Воронежского государственного медицинского университета им. Н.Н. Бурденко» Минздрава России. E-mail: mukovninamarina@yandex.ru

Конфликт интересов: авторы заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Поступила 14.02.2025

Принята к печати 20.03.2025