

Научное мнение. 2025. № 12. С. 151–161.

Nauchnoe mnenie. 2025. № 12. P. 151–161.

Научная статья

УДК 74:378.147

DOI: https://doi.org/10.25807/22224378_2025_12_151

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОСТАНОВКИ ЗАДАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Вера Васильевна Просецкая¹, Михаил Сергеевич Волохов²

¹ Высшая школа экономики, Москва, Россия

² Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ), Москва, Россия

¹ verpros@mail.ru

² synax@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются эффективные стратегии постановки заданий в разработке дистанционных курсов для бакалавриата направления Дизайн, учитывающих особенности дистанционного обучения и специфику дизайн-дисциплин. В статье описана предлагаемая структура практического задания и методическое сопровождение онлайн-курса. Авторы также акцентируют внимание на роли и возможностях проектного обучения в дистанционном образовании для развития практических навыков и компетенций студентов-дизайнеров.

Ключевые слова: графический дизайн, дистанционное обучение, бакалавриат, проектное обучение, проектный метод, профессиональная подготовка дизайнеров

Original article

THE PROJECT METHOD IN A DISTANCE FORMAT: EFFECTIVE STRATEGIES OF ASSIGNMENT DESIGN IN THE DEVELOPMENT OF ONLINE COURSES FOR DESIGN STUDENTS

Vera V. Prosetskaia¹, Mikhail S. Volokhov²

¹ Higher School of Economics, Moscow, Russia

² K. G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (the First Cossack University), Moscow

¹ verpros@mail.ru

² synax@yandex.ru

Abstract. The article considers effective strategies of assignment design in the development of distance-learning courses for bachelor's degree courses in Design, taking into account the features of distance learning and the specificity of design disciplines. The paper describes the proposed structure of practical assignments and the methodological support of the online course. The authors also focus on the role and possibilities of project-based learning in distance education for the development of practical skills and competences of design students.

Keywords: graphic design, distance learning, bachelor's degree, project-based learning, project method, professional training of designers

Организация образовательного процесса в области графического дизайна требует не только содержательной теоретической базы, но и конструктивности в части практической реализации учебных материалов. В данной работе авторы рассматривают, как эффективные стратегии постановки заданий и разработки дистанционных курсов позволяют студентам, обучающимся дизайну максимально полно использовать возможности онлайн-обучения и развивать свои профессиональные навыки. В современном мире онлайн-образование актуально и востребовано, однако организация проектного обучения в области дизайна и в дистанционном формате представляет собой нетривиальную задачу, требующую адаптации традиционных методов к специфике онлайн-среды. Процессы образования в области дизайна появились в виртуальном пространстве в начале 2000-х, с появлением первых онлайн-школ дополнительного профессионального и высшего образования [1; 2]. Студенты вступили в новую эпоху обучения, которая требует определенных стратегий постановки учебных заданий и разработки эффективных дистанционных курсов для формирования профессиональных компетенций дизайнера [3–9].

На сегодняшний день существует недостаток исследований, посвященных разработке дистанционных курсов по дизайну с внедрением подходов и методов проектного обучения. В большинстве случаев в онлайн-формате происходит перенос традиционных заданий в цифровую среду, без учета особенностей дистанционного обучения, специфики дисциплин и формирующихся компетенций направления бакалавриата Дизайн [5]. По мнению авторов, проектное обучение может быть успешно интегрировано в дистанционное обучение, особенно для студентов-дизайнеров. В работе будет рассмотрена структура и пример практического задания с ситуационной задачей по методу проектов, критериальная рубрика оценивания и планируемые образовательные результаты в обучении. Под обучением в данной работе подразумевается «целенаправленная деятельность обучающегося и (или) совместная педагогическая дея-

тельность обучающего и обучающегося, в процессе которой осуществляется образование, воспитание и развитие личности, приобретаются новые знания, ценности, компетенции, установки, опыт, предпочтения и другие умения и навыки» [10].

Обзор литературы по проектной методике показывает, что ее сущность заключается в ориентации на учащегося, исходя из его интересов, опыта и способностей. Метод проектов способствует переходу к практико-ориентированной деятельности, стимулирует эмоциональное вовлечение и повышает мотивацию к обучению [7; 8]. Важным аспектом является также развитие индивидуальной ответственности и навыков коллаборации и взаимодействия в учебном процессе [7; 10].

Данное исследование актуально для преподавателей и разработчиков дистанционных курсов направления Дизайн для реализации качественной проектной подготовки в онлайн-формате. Авторы предлагают образец продуктивного подхода к формулированию проектных задач, выстраиванию конструктивного взаимодействия между преподавателем и обучающимся, а также значению наставника/ментора в поддержке образовательной траектории [11].

Актуальность исследования: современная образовательная парадигма активно трансформируется под воздействием дигитализации учебных процессов. Переход к дистанционным форматам обучения из статуса альтернативы стал устойчивым трендом, предъявляющим новые требования к архитектуре образовательных программ и методологическому инструментарию [12; 13]. Для направлений, где ключевым элементом является проектный подход и практическая отработка навыков, таких как дизайн, эффективное внедрение проектного метода в онлайн-среду является критическим вызовом и одновременно точкой роста. Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью теоретического обоснования и практической разработки эффективных стратегий проектирования проектных онлайн-заданий, способствующих повышению качества дистанционного дизайн-образования и

успешной профессиональной социализации выпускников в условиях стремительно меняющегося рынка [6].

Объект исследования: процесс дистанционного образования студентов направления Дизайн в условиях реализации проектного метода обучения.

Предмет исследования: особенности проектирования и реализации проектных заданий, направленных на формирование профессиональных компетенций у студентов направления Дизайн, обучающихся дистанционно.

Цель исследования: обосновать дидактический потенциал проектного метода в дистанционном обучении дизайну и разработать комплекс эффективных стратегий по проектированию и методическому обеспечению онлайн-заданий (проектов), способствующих системному формированию проектного мышления и профессиональных компетенций студентов. Проект для обучающегося — это инструмент раскрытия профессионально-творческого потенциала, ориентированный на самостоятельное или групповое решение актуальных проблем. Он требует практического применения знаний и публичной презентации результатов, что особенно ценно в контексте практического обучения и метода проектов, где акцент смещается от теоретического сбора данных к созданию конкретного решения [7; 10].

Задачи исследования:

- провести анализ контента и систематизацию существующих теоретических подходов к проектному методу в образовании и специфики его адаптации к дистанционному формату с учетом особенностей обучения визуально-проектным дисциплинам;
- идентифицировать и категоризировать основные вызовы, возникающие при внедрении проектного метода в онлайн-образовательную платформу при работе со студентами-дизайнерами (например, дистанционная разработка брифа, взаимное ревью, онлайн социальная коллаборация, презентация проекта и т. д.);
- разработать архитектуру проектных практических заданий для различных дис-

циплин учебного плана, ориентированных на формирование конкретных профессиональных навыков (например, проектирование) и формирование студенческого портфолио;

- описать методику постановки, сопровождения и оценивания разработанных проектных заданий в условиях онлайн-образовательной среды, включая инструменты синхронной/асинхронной коммуникации, системы отслеживания учебного прогресса, а также критерии оценки, релевантные проектной логике и специфике дизайн-образования.

Материалы, использованные в ходе исследования, включают в себя примеры заданий, описание структуры заданий, а также методические рекомендации и инструкции для дистанционного обучения студентов-дизайнеров.

Для проведения исследования были применены теоретические и эмпирические методы. Теоретический анализ включал изучение специализированных статей, касающихся проектного обучения [8; 14]. Эмпирические методы исследования включали педагогическое наблюдение за процессом обучения, анализ результатов деятельности студентов по выполнению заданий, а также экспертную оценку качества заданий. Важной частью исследования было изучение взаимодействия студентов с преподавателями и кураторами курсов.

Материалом данного исследования также являются учебные программы, методические рекомендации, а также разработанные дистанционные курсы для студентов направления Дизайн. Анализируются рабочие программы дисциплин с фокусом на курсы, предполагающие проектную деятельность. Примеры онлайн-курсов по творческо-проектным дисциплинам направления анализируются с целью выявления эффективных практик реализации проектного обучения в дистанционном формате. Полученные результаты позволят выявить оптимальные стратегии для эффективной реализации образовательных программ в онлайн-формате с учетом проектной специфики данного направления подготовки.

В рамках исследования, посвященного проектному обучению в онлайн-формате для

студентов направления Дизайн, были проанализированы аспекты постановки заданий и разработки дистанционных курсов с применением проектного обучения и взаимодействию студентов с преподавателями и кураторами, получение обратной связи.

Результаты показали, что внедрение проектного подхода в заданиях в дистанционном формате способствует более глубокому усвоению материала и развитию практических навыков у студентов. В отличие от традиционных методов, где акцент делается на теоретическом знании, проектное обучение позволяет студентам применять полученные знания на практике.

В качестве структуры курса выбрана четкая и логичная организация модулей, что способствует лучшему восприятию материала. Пример эффективного дистанционного курса по графическому дизайну состоит из следующих компонентов:

- Наполнение курса: вводный модуль в дисциплину, теоретический материал, видеолекции, скринкасты, презентации, инструкции и методические рекомендации, рекомендованные источники и ресурсы.

- Проектные задания: каждое задание имеет четкие критерии оценки и включает в себя прописанные этапы разработки. Студенты работают над проектами, что позволяет им не только развивать профессиональные навыки, но и формировать портфолио [4].

- Обратная связь: регулярные вебинары и консультации с преподавателями обеспечивают возможность получения конструктивных рекомендаций. Активное взаимодействие с преподавателями значительно повышает уровень вовлеченности студентов в учебный процесс. Также кураторы (тьюторы) играют важную роль в организации учебного процесса, предоставляя необходимую информацию и ресурсы, а также мотивируя студентов к самостоятельной работе [1].

Несмотря на положительные результаты, в ходе исследования также были выявлены определенные проблемы. Одной из основных сложностей является недостаток практического взаимодействия между студентами, что может негативно сказаться на развитии

командных навыков. Для решения этой проблемы рекомендуется внедрение совместных проектных заданий, которые требуют групповой работы и взаимодействия между обучающимися на учебной платформе. Кроме того, при проектировании практического задания необходимо учитывать разнообразие уровня подготовки и культурного бэкграунда студентов. Разработка дифференцированных заданий позволит каждому студенту работать в соответствии со своими возможностями и интересами, что, несомненно, значительно усложнит создание курса или части курса в виде практического задания и инструкций к нему.

Пример разработанного практического задания (табл. 1) включает следующие элементы проектного метода:

- Определение проблемы: студенты сталкиваются с реальной задачей, требующей создания рекламного материала для компании в сфере ландшафтного дизайна, что способствует развитию практических навыков решения проектной и социальной проблемы.

- Исследовательская деятельность: для разработки концепции сити-формата студенты проводят исследование рынка, изучают целевую аудиторию, а также анализируют существующие примеры POS-материалов в предлагаемой в задании области. Это способствует формированию навыков критического мышления и анализа.

- Процесс разработки: студенты могут презентовать свои концепции и макеты другим участникам группы для получения обратной связи и доработки своих идей. Этот процесс рецензирования и обсуждения позволяет улучшить итоговые результаты работы (например, взаимное ревью на форуме дисциплины).

- Применение теории на практике: задание способствует интеграции теоретических знаний о графическом дизайне, типографике и принципах визуальной коммуникации в практическую деятельность, что позволяет студентам видеть реальное применение своих учебных достижений.

- Презентация и защита проекта: студенты должны представить свой проект препода-

Описание практического задания (проектный метод)

Студентам предлагается разработать и подготовить к печати дизайн-макет сити-формата для рекламы нового направления деятельности компании, занимающейся ландшафтным дизайном.

Задача включает в себя:

- Разработку концепции сити-формата и его структуры.
- Создание дизайн-макета в графическом редакторе (Adobe InDesign).
- Подбор и обработку изображений.
- Верстку текста и графики.
- Проверку макета на соответствие техническим требованиям типографии (цветовая модель, разрешение, вылеты и т. д.).
- Создание PDF-файла, готового к печати, с учетом всех необходимых требований типографии.
- Подготовку сопроводительной документации для типографии (техническое задание).

Время: 2-3 недели.

Материалы/ресурсы: компьютер с установленным Adobe InDesign, доступ к интернету для поиска изображений и информации, технические требования типографии прописаны в задании, методические материалы по дисциплине.

Условия: структурированная ситуация — работа выполняется в рамках учебного процесса, с возможностью консультации с преподавателем.

Кто оценивает: преподаватель дисциплины.

Планируемые результаты обучения

ПРО1: Называть и описывать не менее 5 основных форматов файлов, используемых в полиграфии (например, TIFF, EPS, PDF/X-1a, PDF/X-4, JPEG), указывать их основные преимущества и недостатки.

ПРО2: Объяснять разницу между цветовыми моделями RGB и CMYK, а также их влияние на процесс печати, приводить примеры, когда следует использовать каждую из них.

ПРО3: Применять полученные знания для настройки цветовых профилей в Adobe InDesign при подготовке макета к печати, демонстрировать правильный выбор цветовой модели и параметров цветоделения для конкретного типа печати (например, офсетная, цифровая).

ПРО4: Анализировать макет референсов, выявляя не менее 3 ошибок, связанных с допечатной подготовкой (например, неправильные цветовые профили, недостаточное разрешение изображений, отсутствие вылетов), и предлагать способы их исправления.

ПРО5: Оценивать качество готового печатного экземпляра, сравнивая его с исходным дизайн-макетом и выявлять соответствие цветопередачи, резкости изображений и точности приводки, формулировать аргументированное заключение о качестве печати.

ПРО6: Разрабатывать и подготавливать к печати сложный дизайн-макет, демонстрировать владение всеми этапами допечатной подготовки, соответствие техническим требованиям типографии и высокое качество исполнения, оцениваемое по рубрике.

Задание. Создание рекламных макетов и подготовка их к печати и публикации.

Часть 1. Разработайте рекламную продукцию для компании, занимающейся дизайном ландшафта в связи с тем, что компания расширяет свою зону деятельности.

Часть 2. Разработайте дизайн анимационной интернет-рекламы, сити-формата и интернет-рассылки с обратной связью.

Представление компании

Творческий коллектив студия «САД ДЛЯ ЖИЗНИ» существует с 1992 г. С момента образования и по настоящее время студия отличается разнообразием проектных и архитектурных идей, в основном в современном стиле, открывающем возможности для новаторства и нестандартных решений. Студия активно участвует в профессиональных и творческих выставках и конкурсах, сотрудничает с ведущими российскими и зарубежными компаниями. В 2019 г. два проекта студии вошли в престижный каталог «PHAIDON Atlas of Contemporary World Architecture» (UK). В нем собрана информация о 1000 лучших современных архитектурных проектах, отобранных международным жюри, в которое вошли ведущие критики и историки архитектуры, академики, журналисты и практикующие архитекторы.

<p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> ● дизайн разрабатываемых продуктов должен быть основан на фирменном стиле компании и отражать современные тренды дизайна. ● разработка рекламной продукции должна быть ориентирована на Flat design (плоский дизайн) — современный стиль графического дизайна и визуальной организации пользовательского интерфейса. ● технические требования к созданию макетов в Приложении 1_S40_TP_Identity_2 к заданию 2. ● тексты для макетов в Приложении 2_S40_Text_Identity_2 к заданию 2. ● медиа-файлы для макетов в папке Media 2 к заданию 2.
<p>Инструкция для обучающегося</p> <p>1. Создайте на рабочем диске папку YY_MOD2 (где YY Имя, Фамилия учащегося). В этой папке должны быть две подпапки: WORK, FINAL.</p> <p>2. В папке WORK должны содержаться исходные файлы, которые вы использовали для создания проекта (программные в формате *.psd, *.ai).</p> <p>Папка FINAL должна содержать финальные файлы, которые вы должны предоставить согласно заданию (программные в формате *.pdf *.gif и *.png).</p>
<p>ВАЖНО!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Предоставленный текст может оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков. ● В случае требования на выходных файлах цветовых шкал, размещаются все используемые цвета дизайна в макете. ● Формат (размер) продукта, разрешение, линкованность и цветовой режим растровых изображений будут проверяться в рабочем файле.
<p>Отправка работы</p> <p>Результат самостоятельной работы необходимо отправить архивом с названием YY_MOD2 на проверку через кнопку «Отправка работ» .</p>

давателю, что развивает их навыки презентации и аргументации собственных решений и идей (например, презентация и видеозапись защиты проекта).

- Критерии оценки и самооценка: процесс выполнения задания включает четкие критерии оценки, позволяющие студентам понять, на какие аспекты следует обратить внимание и что именно и каким образом будет оцениваться. Кроме того, возможно внедрение элементов самооценки и чек-листа самопроверки, где студенты смогут оценить свои работы предварительно сами, что способствует развитию критического мышления.

- Создание документации: подготовка сопроводительной документации (технического задания) помогает студентам научиться формулировать и структурировать информацию, а также понимать важность документации в профессиональной деятельности.

Представлено комплексное рассмотрение разработанного дистанционного практиче-

ского задания по дисциплине «Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации», который реализован в рамках обучения студентов-дизайнеров. Структура задания включает подготовительный, основной и заключительный этапы, каждый из которых предполагал выполнение проектных заданий, тесно связанных с практическими аспектами профессиональной деятельности. Для обеспечения качественного усвоения материала использовались разнообразные образовательные ресурсы дистанционного курса: лекции, видеоскринкасты, интерактивные тесты, методические пособия и примеры работ, что способствовало формированию целевых компетенций и развитию критического мышления.

Особое внимание уделяется также системе обратной связи, реализованной через регулярные онлайн-опросы и анализ выполненных практических заданий. Роль кураторов/

Чек-лист для самопроверки

Дорогой студент, перед тем как выслать Итоговый проект, проверь наличие всех файлов в архиве MOD2!	
Отметка о наличии	Содержание
	Один рабочий файл Один финальный файл PDF/X-1a:2003, ICC Profile: Coated FOGRA39 (с блидами, цветовой палитрой и регистрационными метками) под названием SITIFORMAT Визуализация макета, на основе представленного мокапа в формате PNG
	Один рабочий файл Интерактивный PDF под названием SAD
	Один рабочий файл Один финальный файл GIF под название ANIMATION

тьюторов либо ментора/наставника в этом контексте ключевая — они не только мотивируют обучающихся, но и способствуют эффективной коммуникации, организации коллективной работы и повышению уровня вовлеченности.

Взаимодействие студентов с преподавателями осуществляется посредством многоформатной коммуникационной среды, включающей вебинары, чаты и форумы, что позволяло создавать динамичную учебную атмосферу. Синхронное обсуждение проектов в режиме реального времени обеспечивало глубокое понимание как теоретических, так и практических аспектов курса. Анализ статистики выполнения заданий и обратной связи от студентов показал положительную динамику усвоения материала и формирования профессиональных навыков, хотя выявленные типичные затруднения свидетельствуют о необходимости дальнейшей оптимизации учебных стратегий.

Обобщая результаты, можно констатировать, что предложенная структура практического задания и используемые методы проектного обучения демонстрируют высокую эффективность для дистанционного дизайн-образования. Для повышения качества учебного процесса рекомендуется расширить интерактивные компоненты курса и создавать дополнительные возможности для персонализированной обратной связи. Такие меры укрепят позиции дистанционного обучения

как адекватной формы подготовки дизайнеров нового поколения.

Проведенное исследование выявило ряд сильных и слабых сторон разработанных проектных заданий. Одним из основных достоинств является высокая практическая значимость и прикладное применение учебных заданий, максимально приближенных к профессиональным задачам в сфере графического дизайна. Это способствует формированию основных профессиональных компетенций и позволяет студентам успешно адаптироваться к требованиям современного рынка труда [6]. При этом структурированность заданий и наличие четких методических указаний способствуют системному освоению материала даже в дистанционной среде, а социальная составляющая задания также позволяет получать актуальные профессиональные навыки, не используя готовое решение, а через поиск решения проектной ситуации или проблемы.

Вместе с тем было выявлено, что дистанционный формат предъявляет особые требования к мотивации студентов и организации их самостоятельной работы. Несмотря на наличие подробных инструкций, некоторым обучающимся затруднительно поддерживать устойчивый интерес и вовлеченность на протяжении выполнения проектного задания. Это указывает на необходимость усиления координации и персонализированного сопровождения обучающихся.

Таблица 3

Критериальная рубрика формирующего контроля

Критерий	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла
К1. Соответствие концепции задачам сити-формата и целевой аудитории (ПРО6): оценивается, насколько дизайн соответствует целям, для кого предназначен сити-формат.	Концепция не соответствует задачам или целевой аудитории. Отсутствует ясная связь между дизайном и рекламируемым продуктом/услугой	Концепция частично соответствует задачам или целевой аудитории. Идея прослеживается, но есть несоответствия в визуальном языке, выборе образов или текстовом наполнении.	Концепция в основном соответствует задачам и целевой аудитории. Незначительные недочеты в адаптации визуального ряда к специфике восприятия в городской среде.	Концепция полностью соответствует задачам и целевой аудитории. Дизайн эффективно коммуницирует ключевое сообщение, учитывает особенности размещения сити-формата и характеристики целевой аудитории.
К2. Качество верстки и композиции (ПРО2, ПРО6): оценивается эстетика макета, использование принципов дизайна (шрифты, цвета, изображения).	Верстка и композиция выполнены неудовлетворительно. Нарушены основные принципы композиции, верстка хаотична, шрифты нечитабельны.	Верстка и композиция имеют существенные недостатки. Присутствуют проблемы с визуальной иерархией, нерационально использовано пространство макета.	Верстка и композиция выполнены хорошо, есть небольшие недочеты. Композиция в целом сбалансирована, но отдельные элементы можно улучшить.	Верстка и композиция выполнены профессионально. Макет демонстрирует гармоничное сочетание текста и графики, четкую визуальную иерархию и эффективное использование пространства.
К3. Соответствие техническому заданию (ПРО3, ПРО6): все требования типографии соблюдены.	Техническое задание не выполнено или выполнено с существенными отклонениями. Не соблюдены требования к формату, цветовой модели, разрешению и другим техническим параметрам.	Все требования технического задания выполнены. Макет готов к печати в типографии.		
К4. Отсутствие технических ошибок (ПРО1, ПРО2, ПРО4, ПРО5): макет не содержит ошибок, которые могут повлиять на качество печати (включая ошибки в выборе форматов файлов, цветовых моделей, разрешении изображений и т.д.).	Допущены критические ошибки, влияющие на качество печати (неверно выбрана цветовая модель, использованы растровые изображения с низким разрешением, отсутствуют вылеты и т.д.).	Есть несколько незначительных технических ошибок, не критично влияющих на качество печати, но требующих исправления.	Единичные незначительные технические ошибки.	Технических ошибок нет. Макет полностью готов к печати.

Критерий	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла
К5. Полнота комплекта файлов (ПРО6): архив содержит все необходимые файлы для типографии	Комплект файлов неполный, отсутствуют необходимые файлы для печати (шрифты, изображения, про-фили).	Комплект фай-лов полный, включает все необходимые файлы для типо-графии.		
К6. Правильность экспорта файлов (ПРО1, ПРО3, ПРО6): файлы экспортированы в правильных фор-матах и с нужны-ми настройками.	Файлы экспорти-рованы с ошибка-ми в настройках (неверный формат, цветовая модель, разрешение).	Файлы экс-портированы правильно, с со-блюдением всех технических требований.		
К7. Организация файлов (ПРО6): файлы в архиве логично органи-зованы и имеют понятные назва-ния.	Файлы не орга-низованы, име-ют непонятные названия, сложно ориентироваться в структуре.	Файлы логично организованы по папкам, имеют четкие и понят-ные названия.		

Регулярное консультирование, обсужде-ние промежуточных результатов и предо-ставление своевременной обратной связи существенно увеличивают эффективность образовательного процесса [1]. Однако в ряде случаев недостаточная организацион-ная поддержка и отсутствие своевременных рекомендаций создают барьеры для полного раскрытия потенциала студентов, что требу-ет оптимизации коммуникационных каналов и повышения квалификации кураторов об-учения.

Следует отметить, что предлагаемая струк-тура и наполнение задания эффективно учи-тывают специфику направления Дизайн, со-храняют практико-ориентированный профиль подготовки и ориентированы на интеграцию реальных проектов от организаций-работода-телей. В процессе выполнения практического задания у студентов вырабатываются не толь-ко технические навыки, но и проектное и кре-ативное мышление. Задания, разработанные с помощью проектного подхода, стимулиру-ют студентов к самостоятельному поиску и

разработке оригинальных решений, что спо-собствует развитию навыков проблемно-ори-ентированного подхода. Работа над условно реальным или приближенным к реальному проекту усиливает мотивацию и формиру-ет социальную ответственность, интегрируя профессиональные компетенции с ценностя-ми общественной значимости.

Таким образом, результаты исследова-ния подтверждают, что проектное обучение в дистанционном формате может быть пол-ноценным и результативным инструментом подготовки дизайнеров, обеспечивающим развитие творческого и критического мыш-ления, навыков самостоятельной работы и коммуникации. Представленные стратегии и подходы являются перспективным направле-нием для развития дистанционного обучения в творческих дисциплинах и могут служить основой для расширения практико-ориенти-рованных методов в образовательных про-граммах дизайн-факультетов вне зависимости от формата обучения. Сочетание культурных и ремесленных компонентов с проектным

мышлением в дистанционной среде создает условия для формирования конкурентоспособных специалистов.

В контексте форсированной дигитализации образовательных сред, обусловленной как объективными вызовами, так и необходимостью моделирования современных практик взаимодействия в профессиональной сфере, авторами было показано, что практикоориентированные задания, реализуемые через проектный метод, сохраняют свою высокую дидактическую и формирующую эффективность при надлежащем структурировании образовательных контентов и грамотной постановке практических заданий.

Материалы, представленные в данной работе, включая пример структуры и содержания конкретного проектного задания, а также описание роли куратора/тьютора в рамках индивидуализированных аспектов обучения, служат практическим руководством для специалистов, реализующих программы в области дизайна в дистанционном формате. Предложенный методологический аппарат и апробированные технологии постановки задач могут быть успешно масштабированы

и адаптированы для других творческих направлений, требующих освоения методов дизайн-исследований и развития проектного мышления. Таким образом, данное исследование вносит вклад в оптимизацию процесса обучения в области дизайна в дистанционном формате и может быть полезно для разработки и реализации высококачественных дистанционных образовательных программ в вузах и ссузах.

Перспективы дальнейших исследований включают углубленный анализ влияния различных типов практикоориентированных заданий на формирование специфических профессиональных компетенций студентов-дизайнеров, исследование корреляции между формами онлайн-коллаборации и качеством финальных дизайн-проектов, а также разработку критериев объективной оценки проектной деятельности в условиях асинхронного и синхронного дистанционного взаимодействия. Данные направления позволят совершенствовать современные практики онлайн-образования и повышать релевантность подготовки будущих специалистов к требованиям динамично развивающейся индустрии.

Список источников

1. Радвил Н. И. Тьюторство в непрерывном дизайн-образовании // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 5 (55). С. 318–321.
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Институт статистических исследований и экономики знаний «Образование в цифрах: 2024». URL: <https://issek.hse.ru/news/969714262.html> (дата обращения: 28.10.2025).
3. Банк И. Н. Программно-методическое сопровождение подготовки специалистов / И. Н. Банк, К. В. Самойлин, Т. А. Булавкина // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2023. № 1. С. 39–44.
4. Банк И. Н. Сущность профессионально-ориентированного подхода при подготовке специалистов в сфере графического дизайна // Дайджест социальных исследований. 2024. № 2 (14). С. 20–27.
5. Банк И. Н. Трудности в подготовке специалистов в сфере графического дизайна // Дайджест социальных исследований. 2023. № 1(9). С. 41–46.
6. Банк И. Н. Проблемы разработки программно-методического сопровождения подготовки специалистов в сфере графического дизайна в высших учебных заведениях // Актуальные исследования проблем социальных наук: материалы научно-практической конференции, Москва, 14–16 ноября 2022 года / Под редакцией Ф. В. Конеева. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Социально-культурная инициатива», 2022. С. 74–82.

7. Волохов М. С. Организационно-методический инструментарий исследования проблемы применения проектного метода при подготовке графических дизайнеров во внутрикорпоративном обучении // Дайджест социальных исследований. 2024. № 2 (14). С. 14–19.

8. Волохов М. С. 400 лет инноваций в художественном образовании: обучение проектированием // Культурное наследие России. 2017. № 3. С. 67–72.

9. Просецкая В. В. Практическая подготовка студентов-дизайнеров в дистанционном формате: организация и формы проведения / В. В. Просецкая, М. С. Волохов // Современное состояние и перспективы дизайн-образования : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Иркутск, 26 сентября – 02 октября 2023 года. Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2023. С. 41–49.

10. Волохов М. С. Понятие и содержание внутрикорпоративного обучения // Дайджест социальных исследований. 2023. № 1 (9). С. 47–52.

11. Волохов М. С. Технология проектной деятельности, ее роль и место во внутрикорпоративном обучении // Дайджест социальных исследований. 2023. № 2 (10). С. 26–33.

12. Анюшенкова О. Н. Дизайн образовательных программ в очном и онлайн-образовании // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 3 (106). С. 22–24. DOI 10.24412/1991-5497-2024-3106-22-24.

13. Желондиевская Л. В. Дистанционные формы обучения в художественно-промышленном образовании / Л. В. Желондиевская, А. А. Сорокина // Искусство и власть: материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 14–16 октября 2021 года. Саратов: Агентство рекламных и маркетинговых коммуникаций Софит, 2023. С. 240–246.

14. Пеньковских Е. А. Метод проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике // Вопросы образования, 2010. № 4. С. 307–319.

Статья поступила в редакцию 13.11.2025; одобрена после рецензирования 10.12.2025; принята к публикации 15.12.2025.

The article was submitted 13.11.2025; approved after reviewing 10.12.2025; accepted for publication 15.12.2025.

Информация об авторах:

В. В. Просецкая — начальник отдела по работе с абитуриентами;

М. С. Волохов — и. о. заведующего кафедрой графического дизайна, доцент Института современного образования и информационных технологий.

Information about the Authors:

V. V. Prosetskaia — head of the Department for Work with Applicants;

M. S. Volokhov — acting head of the Department of Graphic Design, associate professor at the Institute of Modern Education and Information Technologies.