

Развитие цифровых платформ и их роль в мировой экономике

А.А. ДЖЕЛЯЛОВ

Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова,
Симферополь, Республика Крым, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются процессы развития цифровых платформ и их влияние на мировую экономику. Цель исследования заключается в анализе влияния цифровых платформ на экономические структуры, бизнес-модели и глобальные цепочки поставок. Используются методы аналитического и сравнительного анализа, а также представлен статистический обзор экономических последствий цифровизации для различных отраслей. Рассмотрены ключевые экономические модели цифровых платформ и их роль в трансформации традиционных секторов экономики, таких как розничная торговля, финансы, транспорт и логистика. Основные результаты работы включают выявление сильных и слабых сторон платформенной экономики, а также определение факторов, способствующих ее эффективному развитию. Подчеркивается важность дальнейшего регулирования и поддержки цифровых платформ для устойчивого развития глобальной экономики.

Ключевые слова: цифровые платформы, платформенная экономика, цифровизация, монетизация, регулирование, конкуренция, международное сотрудничество, экономическое развитие, технологические инновации.

DOI: 10.14357/20790279250109 **EDN:** INUUQC

Введение

Цифровая платформа – это интегрированная система программного и аппаратного обеспечения, которая предоставляет базовые инструменты и сервисы для создания, развертывания и управления цифровыми приложениями и услугами. Эта платформа является основой для разработки и интеграции различных прикладных решений и технологий.

Цифровизация представляет собой переход от традиционных бизнес-моделей к новым, основанным на использовании цифровых технологий. Цифровые платформы выступают ключевым элементом этой трансформации, предоставляя необходимую техническую инфраструктуру и возможности для создания новых бизнес-моделей.

Развитие цифровых платформ в современном мире оказывает значительное влияние на мировую экономику, способствуя формированию новых бизнес-моделей, трансформации глобальных цепочек поставок и изменению конкурентных условий. Актуальность данной темы обусловлена быстрым ростом числа цифровых платформ, их интеграцией в ключевые отрасли экономики

и их ролью в создании платформенной экономики, характеризующейся уникальными сетевыми эффектами и масштабируемостью. В условиях ускоряющейся цифровизации потребность в исследовании механизмов их функционирования и влияния на экономические процессы приобретает особую значимость.

Современное состояние исследований в области рассматриваемого феномена свидетельствует о многообразии их экономических моделей и широком спектре применения в различных секторах, таких как розничная торговля, транспорт, логистика и финансы. Значительные успехи достигнуты в анализе сетевых эффектов, моделей монетизации и влияния платформ на рынок труда. Тем не менее, многие аспекты, включая проблемы регулирования, устойчивого развития и социально-экономического последствия, требуют дальнейшего изучения.

Настоящая работа направлена на анализ ключевых характеристик цифровых платформ, их экономических моделей и влияния на глобальную экономику. Статья включает исследование современных моделей платформ, их роли в трансформа-

ции традиционных отраслей и рассмотрение вызовов, связанных с их развитием. Особое внимание уделено вопросам регулирования и необходимости обеспечения социальной защиты участников платформенной экономики.

Основной задачей исследования является анализ влияния цифровых платформ на экономические структуры, бизнес-модели и глобальные цепочки поставок, а также выявление сильных и слабых сторон платформенной экономики. Для достижения цели предлагается:

1. Описать ключевые экономические модели цифровых платформ и их особенности.
2. Проанализировать влияние цифровизации на трансформацию традиционных секторов экономики.
3. Выявить факторы, способствующие эффективному развитию платформенной экономики.
4. Рассмотреть вызовы, связанные с регулированием цифровых платформ и их социальной ответственностью.

Результаты исследования позволят более полно оценить роль цифровых платформ в трансформации глобальной экономики и предложить рекомендации по их развитию и регулированию.

1. Цифровые платформы как новый экономический феномен

Внедрение цифровых платформ в компаниях стало ключевым фактором развития цифровых технологий и трансформации бизнеса. Это связано с тем, что промышленный сектор охватывает другие области экономики и вносит вклад в валовой внутренний продукт страны.

Переход на платформенный принцип позволяет предприятиям интегрировать управление персоналом, обработку технической информации, контроль качества продукции и производственные процессы. Это способствует более эффективной интеграции логистических служб и других функций.

Цифровая платформа способствует бесперебойным бизнес-процессам, улучшает взаимодействие с клиентами, сотрудниками и партнерами, используя современные технологии и создавая сетевые эффекты [2, 3].

Цифровые платформы и экосистемы влияют на мировые рынки и международные конкурентные условия, создавая новые модели взаимодействия между производителями и потребителями и формируя новую экономическую модель – платформенную экономику, которая охватывает различные рынки и сектора экономики [10].

Вывод. Цифровые платформы играют ключевую роль в преобразовании экономики, оптимизируя бизнес-процессы и усиливая взаимодействие за счет сетевых эффектов (табл. 1). Они формируют новую платформенную экономику, меняющую мировые рынки и правила конкурентной борьбы, что требует адаптации и использования их потенциала для роста эффективности и развития экономики.

2. Роль платформ в трансформации традиционных отраслей

Цифровые технологии – универсальные или отраслевые – уже изменили правила игры. Умные счетчики, искусственный интеллект, ВМ и промышленные роботы уже внедрены для решения уникальных задач каждой отрасли. Примерами могут служить: экологический мониторинг в ТЭК, баланс спроса и предложения в энергетике, снижение климатических рисков в сельском хозяйстве. Однако «интеллектуальные сети» или «цифровые подстанции» все еще требуют масштабной модернизации.

В логистической сфере цифровизация решает ключевые проблемы: безопасность, эффективность перевозок, экологическое воздействие. Мультимодальность и интеллектуальные транспортные системы (ИТС) оптимизируют маршруты, сокращая время и издержки. Беспилотный транспорт и шеринговые сервисы снижают городской трафик и расширяют доступность транспорта в сельской местности. Модернизация железных дорог повышает пропускную способность без строительства новых линий – до +20% в России. А в морском транспорте беспилотные суда снижают количество аварий на 75–96%. Беспилотники решают проблему «последней мили», сокращая операционные расходы до 70%.

В финансовом секторе мобильные платежные системы, криптовалюты и распределенные реестры обеспечивают удобство, безопасность и прозрачность транзакций [14]. Краудфандинговые платформы и технологии RegTech/SupTech упрощают регуляторные требования и повышают эффективность управления рисками. Цифровизация банковских процессов уже снизила затраты на 10–15%. Распределенные реестры создают основу для новых бизнес-моделей, таких как децентрализованные финансы (DeFi).

В медицинской сфере цифровизация позволяет создавать интегрированные системы, ориентированные на пациента и профилактику заболеваний, с использованием ИИ и телемедицины.

Табл. 1

Примеры цифровых платформ, их функции и примеры применения

№	Наименование цифровой платформы	Описание	Примеры применения
1	Amazon	Крупнейшая интернет-торговая компания в мире, предлагающая широкий ассортимент товаров и услуг	Беспилотные магазины Amazon Go. Покупатели могут взять товары с полок и выйти из магазина, а оплата происходит автоматически через приложение Amazon. Программа Amazon Prime. Предоставляет абонентам быструю доставку товаров за фиксированную ежегодную плату. Система также включает в себя доступ к стриминговому видео Amazon Prime Video и музыкальному сервису Amazon Music
2	Google	Компания, занимающаяся управлением интернет-поиском, онлайн-рекламой, облачными технологиями и разработкой программного обеспечения	Google Scholar. Бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Google Сайты. Конструктор простых сайтов, который не требует от пользователя продвинутых технических знаний. С его помощью можно быстро создать, наполнить содержимым и опубликовать набор шаблонных веб-страниц
3	Facebook	Ведущая социальная сеть, которая предлагает пользователям платформу для обмена информацией, общения, рекламы и разнообразных онлайн-сервисов	Публикация фотографий. Фотографы могут превратить Facebook в виртуальную галерею своих произведений, публиковать работы на странице или в группе, участвовать в тематических конкурсах и флешмобах, чтобы завоевать признание и найти новых клиентов
4	Uber	Сервис, который предоставляет пользователям возможность заказывать такси и другие виды перевозок, благодаря чему пассажиры могут быстро находить водителей и осуществлять поездки	Расчет времени прибытия. Система показывает как время прибытия к месту посадки, так и время в дороге. Картографическая служба Uber использует машинное обучение для обнаружения потенциальных ошибок в системе расчета и правки их в соответствии с прогнозом
5	Airbnb	Онлайн-платформа для бронирования жилья, которая объединяет владельцев недвижимости и путешественников, позволяя сдавать или арендовать жилье на короткий срок [1]	Помощь в выборе места проживания. Хозяева апартаментов публикуют не только фото своей квартиры и добавляют небольшое описание, но и расписывают район, лучшие рестораны, кафе и достопримечательности

Эти технологии способствуют ранней диагностике, снижению заболеваемости и повышению качества медицинской помощи. Автоматизация документооборота и дистанционный мониторинг снижают нагрузку на медперсонал, позволяя врачам сосредоточиться на лечении пациентов. Ассистивные технологии, такие как робототехника и нейротехнологии, открывают новые возможности для реабилитации людей с ограниченными возможностями.

Вывод. Цифровизация уже сегодня демонстрирует значительный эффект в различных отраслях, трансформируя традиционные процессы, снижая издержки и повышая безопасность. Однако для полной реализации ее потенциала требуется дальнейшая модернизация инфраструктуры, интеграция новых технологий и адаптация регуляторной среды. Цифровизация – это не просто

технологический прогресс, а фундаментальная трансформация, которая меняет правила игры и формирует будущее экономики и общества.

3. Экономические модели цифровых платформ

Монетизация платформ – это сложный механизм, который базируется на сетевых эффектах, обеспечивающих конкурентоспособность платформы. Однако попытки монетизации могут ослабить эти эффекты, если игнорировать специфику платформы и ее аудиторию, что угрожает долгосрочной устойчивости. Анализ успешных моделей показывает: баланс между доходом и удобством пользователей – ключ к успеху [4, 6, 11].

Реклама остается одной из самых распространенных моделей монетизации, особенно для плат-

форм с широкой аудиторией, где рекламодатели готовы платить за доступ к данным пользователей и размещение контента. Например, платформа eBay использует рекламные объявления, взимая от 1 до 20% от конечной цены продажи товара. Такой подход работает, если реклама соответствует тематике платформы и полезна пользователям. Однако для образовательных платформ, таких как MOOC, реклама может отвлекать пользователей, снижать доверие и отпугивать партнеров, что делает ее неприемлемой.

Альтернативой рекламе является комиссионный сбор, при котором платформа получает доход только при совершении транзакции. Этот подход успешно применяют такие платформы, как Google, Amazon, Uber и Airbnb (рис. 1). Однако важно, чтобы размер комиссии соответствовал ценности платформы для пользователей, так как слишком высокие сборы могут снизить активность и лояльность аудитории.

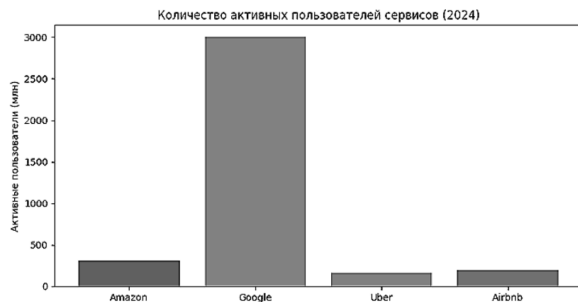


Рис. 1. Количество активных пользователей сервисов Google, Amazon, Uber и Airbnb на момент 2024 года

Успешная монетизация требует минимизации негативного влияния на пользовательский опыт. Платформы должны выбирать модели, которые усиливают сетевые эффекты, а не ослабляют их. Для этого важно учитывать специфику платформы и ее целевую аудиторию. Например, для образовательных платформ реклама может быть контрпродуктивной, тогда как комиссионный сбор или подписка окажутся более подходящими вариантами.

В долгосрочной перспективе успешные платформы сочетают несколько моделей монетизации, адаптируя их под потребности аудитории. Баланс между доходом и удобством пользователей остается ключевым фактором успеха. Устойчивая монетизация возможна, если платформа продолжает предоставлять ценность для всех участников экосистемы (рис. 2).

Вывод. Монетизация платформ должна быть тщательно продумана, чтобы не навредить их сетевым эффектам и пользовательскому опыту. Реклама эффективна для массовых платформ, но может быть контрпродуктивной для специализированных



Рис. 2. Доля годовой выручки Google, Amazon, Uber и Airbnb на момент 2024 года

сервисов, таких как образовательные платформы. Комиссионный сбор — универсальный инструмент, но его размер должен соответствовать ценности платформы для пользователей.

Успешные платформы находят баланс между доходом и удобством, адаптируя модели монетизации под свою аудиторию. Они минимизируют негативное влияние на взаимодействие пользователей и сохраняют сетевые эффекты. Ключевым фактором успеха является способность платформы предоставлять ценность всем участникам экосистемы, обеспечивая долгосрочную устойчивость и рост.

4. Социально-экономические последствия и вызовы платформенной экономики

Цифровые платформы трансформируют экономику, соединяя поставщиков и потребителей различными способами: человек-человек, человек-машина и машина-машина [12]. Используя масштабируемые технологии, такие как облачные вычисления, искусственный интеллект и большие данные, платформы анализируют поведение пользователей в режиме реального времени, прогнозируют их потребности и оптимизируют распределение ресурсов. Алгоритмы машинного обучения обеспечивают персонализацию предложений, что значительно увеличивает привлекательность платформ для пользователей [9]. Однако развитие платформенной экономики создает новые вызовы, особенно в трудовой сфере и правовом регулировании, требуя адаптивных решений для устойчивости системы. Одной из главных особенностей платформенной экономики является снижение барьеров для входа в экономическую деятельность, что особенно важно для малого бизнеса и частных лиц [5]. Платформы, такие как Uber, Airbnb или Upwork, позволяют быстро начать предлагать свои услуги.

Рост числа гиг-работников, предлагающих услуги на временной основе, обусловлен стремлением к независимости и свободе в выборе рабочего графика. Однако такая модель приводит к нестабильности доходов и отсутствию социальной защиты, что особенно критично в период кризисов.

Кроме того, платформы оказывают значительное давление на традиционные компании, предлагая услуги по сниженным ценам, что вынуждает их ухудшать условия труда и снижать зарплаты. Например, водители такси сталкиваются с конкуренцией от Uber, а отели – от Airbnb. Это создает дополнительные вызовы для регулирования на рынке труда.

Некоторые проблемы развития цифровых платформ и их решения представлены в табл. 2.

Вывод. Цифровые платформы обладают значительными преимуществами, трансформируя рынки и создавая новые возможности для бизнеса и потребителей, но их развитие сопровождается вызовами, такими как уязвимость работников. Для решения этих проблем необходим комплексный

подход, включая модернизацию законодательства и защиту прав работников.

В будущем платформенная экономика продолжит развиваться, создавать новые рынки и усиливать конкуренцию, но ее успех будет зависеть от эффективного сотрудничества государств, компаний и общества для создания сбалансированных решений. Только комплексный подход, учитывающий интересы всех участников платформенной экономики, позволит максимизировать ее возможности для экономического роста и повышения качества жизни граждан.

5. Регулирование цифровых платформ. Проблемы регулирования и государственного вмешательства

Цифровые платформы создают выгодные условия для бизнеса, расширяют возможности потребителей, но их рост требует внимательного контроля со стороны государства.

Преимущества и риски цифровых экосистем. Цифровые экосистемы предоставляют до-

Табл. 2

Проблемы развития цифровых платформ и их решения

Проблема	Описание	Решение
Утечка личных данных	Платформы собирают огромные объемы данных о пользователях, которые могут использоваться в корыстных целях, например, для рекламы или политических манипуляций	Внедрение строгих стандартов защиты данных (например, GDPR). Обязательная сертификация платформ и штрафы за нарушения
Недостаточное законодательство	Международное и национальное законодательство не успевает за развитием платформенной экономики, что создает правовые пробелы	Разработка специализированных нормативных актов, регулирующих работу платформ, и создание международных стандартов
Хищническое ценообразование	Высокие комиссии для поставщиков и завышенные цены для потребителей. Например, платформы могут устанавливать комиссии до 30–40% от стоимости услуг	Установление максимальных пределов комиссий и цен. Создание независимых органов контроля за деятельностью платформ
Отсутствие прав и льгот для гиг-работников	Гиг-работники лишены пенсий, оплачиваемых отпусков, медицинской страховки и других социальных гарантий, поскольку платформы рассматривают их как независимых подрядчиков	Внедрение универсальной системы социальной защиты для всех категорий работников, независимо от их статуса
Нестабильность доходов	Непредсказуемость и волатильность цен делают доходы поставщиков нестабильными. Например, водители Uber могут сталкиваться с резкими колебаниями спроса	Разработка механизмов гарантированного минимального дохода для гиг-работников, а также программ поддержки в периоды низкого спроса
Затраты на техническое обслуживание	Поставщики самостоятельно покрывают расходы на оборудование, эксплуатацию и страхование. Например, водители платформ такси несут расходы на топливо, амортизацию и ремонт автомобилей	Субсидирование затрат через государственные программы или платформы. Введение обязательных компенсаций для поставщиков
Обеспечение безопасности сделок	Отсутствие гарантий безопасности для обеих сторон сделки создает риски мошенничества и недобросовестного поведения	Внедрение страховых механизмов, обязательной верификации участников платформ и создания систем арбитража для разрешения споров

ступ к множеству сервисов по принципу «одного окна» и упрощают выбор товаров и услуг.

Несмотря на преимущества, нерегулируемые аспекты экосистем могут нанести вред бизнесу и обществу. В России обсуждение регулирования сфокусировано на четырех направлениях: обработка данных, конкуренция, государственное управление и защита прав потребителей. Российское законодательство ограничено защищает права потребителей на цифровых платформах. Агрегаторы несут ответственность лишь за измененную ими информацию, не отвечая за действия продавцов [8].

Проблемы доминирования и антимонопольного регулирования. Цифровые платформы не просто участники рынка, а его создатели. Их власть основана на данных и сетевой инфраструктуре. Традиционные методы оценки доминирования не учитывают специфику цифровых платформ.

Многие крупные компании (Google, Amazon, Facebook) используют свои ресурсы для устранения конкуренции, поглощения стартапов или создания «закрытых экосистем». Закон ЕС «О цифровых рынках» (DMA) призван обеспечить честную конкуренцию, обязывая платформы предоставлять справедливый доступ к данным и услугам [7].

Налогообложение платформ. Распространение бизнес-моделей платформ усложняет их налогообложение, создавая правовую неопределенность. Большинство стран фокусируются на НДС, игнорируя прямое налогообложение самозанятых. Предлагается обязать платформы удерживать налог с доходов исполнителей после вычета своей комиссии, что требует изменений в законодательстве и установления ответственности для платформ и исполнителей.

Защита персональных данных. Защита данных остается острой проблемой по той причине, что платформы устанавливают собственные правила в пользовательских соглашениях [13]. Необходимо более четкая правовая база и международные стандарты для того, чтобы контролировать деятельность платформ и защитить права пользователей.

Международное сотрудничество. Глобальный характер платформ требует согласованных регуляторных подходов. Такие инициативы как глобальный цифровой договор от ООН и реформирование международного налогообложения ОЭСР, подчеркивают важность международного сотрудничества для решения трансграничных проблем [13].

Вывод. Цифровые платформы трансформируют экономику, создавая новые формы взаимодействия между участниками рынка, но их разви-

тие требует гибкого регулирования, комплексного подхода и международного сотрудничества [8]. Только при условии эффективного регулирования цифровые платформы смогут стать двигателем инновационного роста и повышения качества жизни населения.

Заключение

Следует подчеркнуть, что цифровые платформы стали мощным катализатором глобальных экономических преобразований. Их влияние охватывает не только переосмысление классических бизнес-моделей, но и разработку принципиально новых форм взаимодействия между ключевыми участниками рыночной экосистемы: потребителями, производителями и поставщиками услуг. Платформенная экономика открывает беспрецедентные перспективы для инновационного роста, охватывая широкий спектр отраслей – от розничной торговли до логистики и транспортной инфраструктуры.

Однако этот прогресс не обходится без вызовов. Для обеспечения устойчивости и долгосрочного развития платформенных систем требуется глубокий учет их преимуществ, таких как масштабируемость и гибкость, а также анализ и управление потенциальными рисками, включая угрозы монополизации, цифрового неравенства и регуляторной неопределенности. Комплексный подход, включающий активное взаимодействие государственных регуляторов и частного сектора, станет решающим элементом для раскрытия полного потенциала этих платформ.

Не менее важным остается вопрос дальнейших исследований. Постоянный анализ воздействия цифровизации на экономику позволит своевременно адаптировать существующие структуры, минимизировать негативные последствия и расширить доступ к выгодам цифровой трансформации для более широкого круга участников.

Таким образом, развитие цифровых платформ не только способствует глобальному экономическому росту, но и формирует основы для создания динамичных и устойчивых бизнес-экосистем. Эти системы способны гибко реагировать на вызовы времени, учитывая потребности современного общества, стимулируя инновации и повышая качество жизни людей.

Литература

1. Биджолс Н. Революция платформ: как Airbnb, Uber и система подписки потрясли рынки и

- строение экономики. М.: Манн, Иванов и Фербер/ 2019. С. 150–175.
2. Коваленко А.И. Сетевой эффект как признак доминирующего положения цифровых платформ // Современная конкуренция. 2020. Т. 14, № 1 (77). С. 18–37.
 3. Квинт В.Л., Бабкин А.В., Шкарупета Е.В. Стратегия формирования платформенной операционной модели для повышения уровня цифровой зрелости промышленных систем // Экономика промышленности. 2022. Т. 15. №3. С. 249–261. DOI: 10.17073/2072-1633-2022-3-249-261.
 4. Лашко К. Великолепная семерка: основные способы монетизации стартапов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kolash.ru/sposoby monetizacii-startapov-i-mobilnyh-prilozheniy/> (Дата обращения: 18.12.2024).
 5. Domrachev A.A., Evtushenko S.N., Kupriyanovskii V.P., Namiot D.E. On the innovative initiatives of Member States of the EAEU in building a global digital economy // International Journal of Open Information Technologies. 2016. № 9. P. 24–33.
 6. Ismagilova L.A., Gileva T.A., Galimova M.P., Glukhov V.V. Digital Business Model and SMART Economy Sectoral Development Trajectories Substantiation // Lecture Notes in Computer Science. 2017. Vol. 10531 LNCS. P. 13–28.
 7. Закон «О цифровых рынках» и его последствия для рекламодателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.appsflyer.com/ru/blog/measurement-analytics/digital-markets-act-implications/> (Дата обращения: 21.12.2024).
 8. Федеральный закон от 04.08.2023 № 474-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О несостоятельности (банкротстве)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
 9. Казанчева Х.К., Кильчукова А.Л. Перспективы стратегического управления экономикой региона в условиях асимметрии знаний в реалиях цифровой экономики // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2017. № 6-1 (80). С. 143–151.
 10. Пахомова Т.В., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Ключиков А.В. Цифровые платформы для сельского хозяйства // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Вавиловского университета, Саратов, 21 апреля 2023 года / под ред. С.И. Ткачева. Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2023. С. 235–239.
 11. Schmitz S.W. The Effects of Electronic Commerce on the Structure of Intermediation // Journal of Computer-Mediated Communication. 2000. Vol. 5. Issue 3. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2000.tb00343.x.
 12. Шаниро С., Варуан Х.Р. Information rules: A strategic guide to the network economy. – Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 1998. 368 p.
 13. Солдатова В.И. Защита персональных данных в условиях применения цифровых технологий // Lex Russica. 2020. № 2 (159). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-v-usloviyah-primeneniya-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 21.12.2024).
 14. Шестакова С.В., Хаванова Н.В., Новикова Н.Г. Пути решения проблем сотрудничества государственных, частных и некоммерческих организаций в предоставлении электронных государственных и муниципальных услуг // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 11 (38). С. 41–49.

Дзелялов Али Абдураманович. Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова, г. Симферополь, Республика Крым, Россия. Студент-бакалавр кафедры прикладной информатики. Область научных интересов: информационные технологии. E-mail: dzelyalov.a.i.21@gmail.com

Development of digital platforms and their role in the global economy

A. A. Dzhelyalov

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov, Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Abstract. The article explores the impact of digital platforms on the global economy, emphasizing their role in reshaping industries and fostering a platform-based economy. Key focuses include their influence on economic structures, business models, and supply chains. Using analytical and comparative methods, the study highlights both the transformative potential of platforms in improving efficiency and the challenges they pose, such as regulatory gaps and social inequality. Case studies of Amazon and Uber illustrate their economic impact, while business models like advertising and commissions are analyzed. The conclusion stresses the importance of regulation to ensure sustainable growth and equity in the platform economy. Recommendations address market dominance, taxation, and data governance, offering a foundation for future research and policy-making.

Keywords: *digital platforms, platform economy, digitalization, monetization, regulation, competition, international cooperation, economic development, technological innovations.*

DOI: 10.14357/20790279250109 **EDN:** INUUQC

References

1. *Bidzhols N.* Revolyutsiya platform: Kak Airbnb, Uber i Sistema podpiski potryasli rynki i stroenie ekonomiki. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber; 2019:150–175.
2. *Kovalenko A.I.* Setevoi effekt kak priznak dominiruyushchego polozheniya tsifrovyykh platform. *Sovremennaya konkurentsia*. 2020;14(1):18–37.
3. *Kvint V.L., Babkin A.V., Shkarupeta E.V.* Strategiya formirovaniya platformennoy operatsionnoy modeli dlya povysheniya urovnya tsifrovoy zrelosti promyshlennykh sistem. *Ekonomika promyshlennosti*. 2022;15(3):249–261. DOI: 10.17073/2072-1633-2022-3-249-261.
4. *Lashko K.* Velikolepnaya semyorka: osnovnye sposoby monetizatsii startapov [Internet]. *Kolash.ru*; 2024. Available from: <http://kolash.ru/sposobymonetizatsii-startapov-i-mobilnyh-prilozheniy/> [accessed 18.12.2024].
5. *Domrachev A.A., Evtushenko S.N., Kupriyanovskii V.P., Namiot D.E.* On the innovative initiatives of member states of the EAEU in building a global digital economy. *International Journal of Open Information Technologies*. 2016;9:24–33.
6. *Ismagilova L.A., Gileva T.A., Galimova M.P., Glukhov V.V.* Digital business model and SMART economy sectoral development trajectories substantiation. *Lecture Notes in Computer Science*. 2017;10531:13–28.
7. *Zakon “O tsifrovyykh rynkakh” i ego posledstviya dlya reklamodatelei* [The Law “On Digital Markets” and its implications for advertisers] [Internet]. *AppsFlyer*; 2024 [cited 2024 Dec 18]. Available from: <https://www.appsflyer.com/ru/blog/measurement-analytics/digital-markets-act-implications/> [accessed 21.12.2024].
8. Federal Law of 4 August 2023 N 474-FZ “On Amendments to the Federal Law ‘On Insolvency (Bankruptcy)’ and Certain Legislative Acts of the Russian Federation”.
9. *Kazancheva K.K., Kilchukova A.L.* Perspektivy strategicheskogo upravleniya ekonomikoi regiona v usloviyakh asimmetrii znaniy v realnykh tsifrovoy ekonomiki. *Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo tsentra RAN*. 2017;6(80):143–151.
10. *Pakhomova T.V., Rubtsova S.N., Sleptsova L.A., Klyuchikov A.V.* Tsifrovye platformy dlya selskogo khozyaistva. In: Tkachev SI, editor. *Ekonomiko-matematicheskie metody analiza deyatel’nosti predpriyatii APK*. Saratov: Saratovskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet im. NI Vavilova; 2023:235–239.

11. *Schmitz S. W.* The effects of electronic commerce on the structure of intermediation. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2000;5(3). DOI: 10.1111/j.1083-6101.2000.tb00343.x.
12. *Shapiro C, Varian H.R.* Information rules: A strategic guide to the network economy. Cambridge (MA): Harvard University Press; 1998. 368 p.
13. *Soldatova V.I.* Zashchita personal'nykh dannykh v usloviyakh primeneniya tsifrovyykh tekhnologii. *Lex Russica*. 2020;2(159). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyhdannyh-v-usloviyah-primeneniya-tsifrovyyh-tehnologiy> [accessed 21.12.2024].
14. *Shestakova S.V., Khavanova N.V., Novikova N.G.* Puti resheniya problem sotrudnichestva gosudarstvennykh, chastnykh i nekommercheskikh organizatsii v predstavlenii elektronnykh gosudarstvennykh i munitsipal'nykh uslug. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2012;11(38):41–49.

Dzhelyalov A.A. Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov per. Uchebny, 8, Simferopol, Republic of Crimea, Russia. 4th year bachelor student of the Department of Applied Informatics. Scientific interests: information technology. Email: dzelyalov.a.i.21@gmail.com